



UNIVERSIDAD MAYOR REAL Y PONTIFICIA DE
SAN FRANCISCO XAVIER
DE CHUQUISACA



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

HALLAZGOS

UNA VISIÓN EMPRESARIAL

REVISTA CIENTÍFICA



4 SIGLOS
de Ciencia e Innovación



11^{ma}. EDICIÓN

NOVIEMBRE 2023



SUCRE - BOLIVIA

CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

HALLAZGOS

UNA VISIÓN EMPRESARIAL

— REVISTA CIENTÍFICA —



EDICIÓN
N° 11



Publicación de la Carrera de Administración de Empresas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

REVISTA:
HALLAZGOS

UNA VISIÓN EMPRESARIAL

UNDÉCIMA Edición en Español
Registro ISSN: N 2791-3481
Nº de Deposito Legal: 3-3-274 P.O.

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción de cualquier fragmento de esta revista sin permiso escrito de los autores. Todas las imágenes de esta revista se ha reproducido previo consentimiento y conocimiento de los autores.

Sucre-Bolivia

COAUTORES.

MS.c Digna Rocío Mejía Caguana / MS.c Edgar Fredy Morales Caguana / MS.c Erika Elizabeth Llerena Choez
MBA. Alex Castro Torres
Univ. Fernanda Morales Padilla / Ph. D. Marcos Julio Gironda Alarcón
Univ. Efraín Castro Choque / Ph. D. Marcos Julio Gironda Alarcón / Ph. D. Roberto Rivera Salazar
Univ. Jennifer Rosario Sardinas Rollano / Ph. D. Marcos Julio Gironda Alarcón
Univ. Roxana Daniela Paco Mamani / Ph. D. Marcos Julio Gironda Alarcón
Lic. Anahí Beatriz Marca Vilacama / PhD. Marcos Julio Gironda Alarcón / Ph. D. Roberto Rivera Salazar

COMITÉ EDITORIAL.

MS.c. Rolando Marcelo Párraga Daza

Director de la Revista

Ph.D. Leonardo Taborga Pinto
Ph.D. Gladys Bustillo Moscoso
MS.c. Rolando Marcelo Párraga Daza
Ph.D. Nercy Katia Molina Cruz
Ph.D. Ana María Fernández

Pares Evaluadores de los Artículos de la Revista

Lic. José Luis Muñoz
Univ. Farid Alejandro Aparicio Rios

Diseño Gráfico y Maquetación de la Revista

PRESENTACIÓN

Distinguidos lectores, tengo a bien presentar este nuevo número de la Revista Científica HALLAZGOS, como un espacio de debate, análisis y reflexión sobre la actividad académica, a lo cual se debe su nombre.

Es propicio agradecer a nuestros escritores e investigadores por el apoyo que nos otorgan para la publicación de este tipo de aportes que permite integrar las experiencias de los docentes y estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje, en ese complejo proceso de construcción del saber.

Pensando únicamente en coadyuvar a la labor del Docente, así como del estudiante, en el presente número se ha tenido la premisa de visibilizar en las diferentes investigaciones los aportes que se desarrollan desde los Docentes y los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales sobre los diferentes elementos y contextos empresariales, de negocios, de mercados, entre otros. En ese sentido podemos afirmar que los resultados de estos diversos procesos de investigación, representan un espacio de intercambio y diálogo entre estudiantes, docentes y la comunidad en general.

Cabe resaltar la seriedad y formalidad que se merece este número de la Revista HALLAZGOS con contenido del mejor nivel académico y destacando la entrega, rigurosidad, consistencia y continuidad de los trabajos de investigación de cada uno de los colegas y estudiantes.

De esta manera los invito a que formen parte de esta publicación, que fue concebida como un medio para la divulgación de temas emergentes sobre diferentes áreas del saber empresarial.

Nos encontramos hoy en una época caracterizada por constantes y rápidos cambios que se producen en el entorno de las organizaciones, induciendo situaciones cada vez más dinámicas y complejas. La Universidad, como una entidad social, no se puede concebir al margen.



Ph.D. Roberto Rivera Salazar

DIRECTOR

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRESENTACIÓN

Hallazgos: Una Visión Empresarial, se constituye en una revista científica, que presenta artículos de estudiantes y docentes, además de investigadores extranjeros, como aporte para la difusión de la investigación, así facilitar la transferencia de conocimientos a través de la publicación de trabajos científicos sometidos a un proceso de revisión por pares ciegos, expertos en gestión empresarial.

En el presente número, se abordan temas que involucran a la responsabilidad social empresarial, como es el manejo de los residuos sólidos y el impacto medio ambiental negativo al planeta tierra, ocasionando enfermedades y deterioro de los suelos cuyo efecto es la reducción de su vida útil.

Por otra parte, se abordan temas inherentes a la gestión del talento humano en el sector financiero y el procedimiento adoptado para el reclutamiento y selección de personal en la ciudad de Sucre, que permita conocer las competencias que requieren contar los profesionales, para su ingreso.

Asimismo, se cuenta con artículos relacionados a la inserción laboral femenina, que expone las principales dinámicas y factores que afectan el empoderamiento de la mujer en cargos directivos de empresas privadas en la ciudad de Sucre, además de conocer el impacto de su nuevo rol en el ámbito empresarial.

De igual manera se cuenta con artículos, que permiten conocer la importancia de la diversificación de productos para satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores y las nuevas tendencias alimentarias, como proteínas alternativas (insectos y hongos), alimentos a base de plantas, agricultura vertical y tecnología de impresión de alimentos en 3D, que se constituyen en una oportunidad para el sector empresarial.

Con la lectura de los diferentes artículos se tendrá no sólo material bibliográfico que permita comparar los hallazgos respecto de otras investigaciones similares sino que posibilitará su discusión y análisis de resultados.



Ph.D. Raquel Arancibia Padilla

DECANA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CONTENIDO

INFLUENCIA DE LAS ESTRATEGIAS TECNOPEDAGÓGICAS EN EL DESARROLLO DEL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.....	11
ANÁLISIS DE INTENCIÓN A EMPRENDER EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	27
COMPETENCIAS MÁS DEMANDADAS POR LAS EMPRESAS FINANCIERAS PRIVADAS SOBRE EL RECLUTAMIENTO DE PERSONAL EN SUCRE.....	43
SISTEMA TRIBUTARIO COMO FACTOR DE INFORMALIDAD EN LAS PYMES SUCRENSES: PERSPECTIVA DE LOS EMPRESARIOS INFORMALES.....	61
LAS NUEVAS TENDENCIAS EN LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO ALIMENTARIO COMO OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE SUCRE.....	79
LA INSERCIÓN LABORAL DE LA MUJER EN CARGOS DIRECTIVOS EN LAS EMPRESAS PRIVADAS DE SUCRE.....	99
APLICACIÓN DE LAS 3R'S EN RESIDUOS SÓLIDOS: ESTUDIANTES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.....	113

INFLUENCIA DE LAS ESTRATEGIAS TECNOPEDAGÓGICAS EN EL DESARROLLO DEL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS



Nombre de los autores del proyecto:

MS.c. Digna Rocío Mejía Caguana

MS.c. Edgar Fredy Morales Caguana

*MS.c. Erika Elizabeth Llerena
Choez*

Universidad de
Guayaquil-Ecuador

GUAYAQUIL-ECUADOR



INFLUENCIA DE LAS ESTRATEGIAS TECNOPEDAGÓGICAS EN EL DESARROLLO DEL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Influence of techno-pedagogical strategies on the development of university students' learning

Influência das estratégias técnico-pedagógicas no desenvolvimento da aprendizagem dos universitários

MS.c. Digna Rocío Mejía Caguana
<https://orcid.org/0000-0002-4390-0522>
digna.mejiac@ug.edu.ec
Universidad de Guayaquil

MS.c. Edgar Fredy Morales Caguana
<https://orcid.org/0000-0002-6977-814X>
edgar.moralesc@ug.edu.ec
Universidad de Guayaquil

MS.c. Erika Elizabeth Llerena Choez
<https://orcid.org/0000-0001-5171-9611>
erika.llerenac@ug.edu.ec
Universidad de Guayaquil

RESUMEN

El aprendizaje, surge, cuando el ser humano en la necesidad de sobrevivir y adaptarse a las situaciones presentes en la naturaleza busca la manera de ajustarse acorde a sus necesidades. El objetivo de esta investigación es analizar la influencia de las estrategias tecnopedagógicas en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes universitarios, la metodología utilizada es de tipo documental bibliográfico. Como conclusión es indudable la gran influencia que tienen las estrategias tecnopedagógicas para desarrollar el aprendizaje en los estudiantes, no solamente en el nivel universitario, sin embargo enfocando el análisis en este grupo importante de estudiantes es necesario mencionar que sin pedagogía no se asegura la comprensión de la información dispuesta en los entornos virtuales de las universidades. Es necesario que los docentes dejen a un lado el escepticismo, el miedo a fallar y crear siempre nuevas estrategias que permitan la transmisión de sus conocimientos a los alumnos.

PALABRAS CLAVE: desarrollo del aprendizaje, estrategias, estudiantes, tecnología, pedagogía

ABSTRACT

Learning arises when the human being in the need to survive and adapt to the situations present in nature, look for a way to adjust according to their needs. The objective of this research is to analyze the influence of techno-pedagogical strategies in the development of university students' learning, the methodology used is of a bibliographic documentary type. As a conclusion, there is no doubt the great influence that techno-pedagogical strategies have to develop learning in students, not only at the university level, however, focusing the analysis on this important group of students, it is necessary to mention that without pedagogy the understanding of the information available in the virtual environments of the universities. Teachers need to put aside skepticism, fear of failure and always create new strategies that allow the transmission of their knowledge to students.



RESUMO

A aprendizagem surge quando o ser humano, na necessidade de sobreviver e se adaptar às situações presentes na natureza, busca uma forma de se ajustar de acordo com suas necessidades. O objetivo desta pesquisa é analisar a influência de estratégias técnico-pedagógicas no desenvolvimento da aprendizagem de estudantes universitários, a metodologia utilizada é do tipo documental bibliográfico. Concluindo, não resta dúvida da grande influência que as estratégias tecno-pedagógicas têm para desenvolver a aprendizagem dos alunos, não apenas de nível

universitário, porém, focalizando a análise neste importante grupo de alunos, é necessário mencionar que sem a pedagogia a compreensão das informações disponíveis nos ambientes virtuais das universidades. Os professores precisam deixar de lado o ceticismo, o medo do fracasso e sempre criar novas estratégias que possibilitem a transmissão de seus conhecimentos aos alunos.

PALAVRAS-CHAVE: desenvolvimento de aprendizagem, estratégias, alunos, tecnologia, pedagogia

INTRODUCCIÓN

Desde un aspecto amplio sobre el desarrollo del aprendizaje, se puede mencionar que este ha surgido desde la existencia del hombre primitivo, cuando el ser humano en la necesidad de sobrevivir y adaptarse a las situaciones presentes en la naturaleza busco la manera de ajustarse de acuerdo a sus necesidades, explorando y descubriendo lo que le rodeaba y aprendiendo nuevas experiencias que le sirvieron para su sobrevivencia.

De esta manera, (1) menciona lo citado por Feldman (2005), define el aprendizaje “como un proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia”. En este sentido las personas van desarrollando conocimientos y se van formando intelectual y comportamentalmente de acuerdo a las experiencias vividas.

Asimismo, (2) define el aprendizaje como un “proceso donde se adquieren o se modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la instrucción y el razonamiento”, este a su vez es observado y analizado desde distintos puntos de vista de acuerdo a las teorías del aprendizaje, y surge una serie principios y reglas para que este proceso surja efecto en las personas y estos son:

1.- Motivación: es el deseo que tiene la persona por hacer algo que se proponga, y para estar motivado durante su proceso de aprendizaje debe tener claro los objetivos de su estudio y responderse como le va a yudar en su vida lo que aprenda.

2.- Concentración: esta es sumamente necesaria para aprender, pues mantiene a la persona enfocada, es toda la atención que debe establecer el estudiante para aprender.

3.-Actitud: se refiere al animo que el estudiante tenga hacia los procesos de aprendizaje, y la participación que tenga durante su aprendizaje.

4.- Organización: se debe tener todo de forma ordenada para lograr que el aprendizaje sea mas efectivo.

5.-Comprensión: esta es la verdadera finalidad de los cuatro anteriores aspectos pues definitivamente esto se refiere a la forma como el estudiante entiende la información.

6.- Repetición: para que la repetición sea exitosa dentro del aprendizaje deben aplicarse el resto de los principios de manera que al repetir la información pueda ser aprendida (2)

Es así como (3) menciona que existe una Pirámide del Aprendizaje creada por Cody Blair, como parte fundamental que deben aplicar las instituciones y los docentes para crear una educación de calidad, a pesar de que la tecnología e innovación va formando parte del aprendizaje en comparación a los metodos mas tradicionales.sin embargo pueden fusionarse y ser considerados ambos aspectos, es asi como en la Figura 1 se muestra la pirámide del aprendizaje.

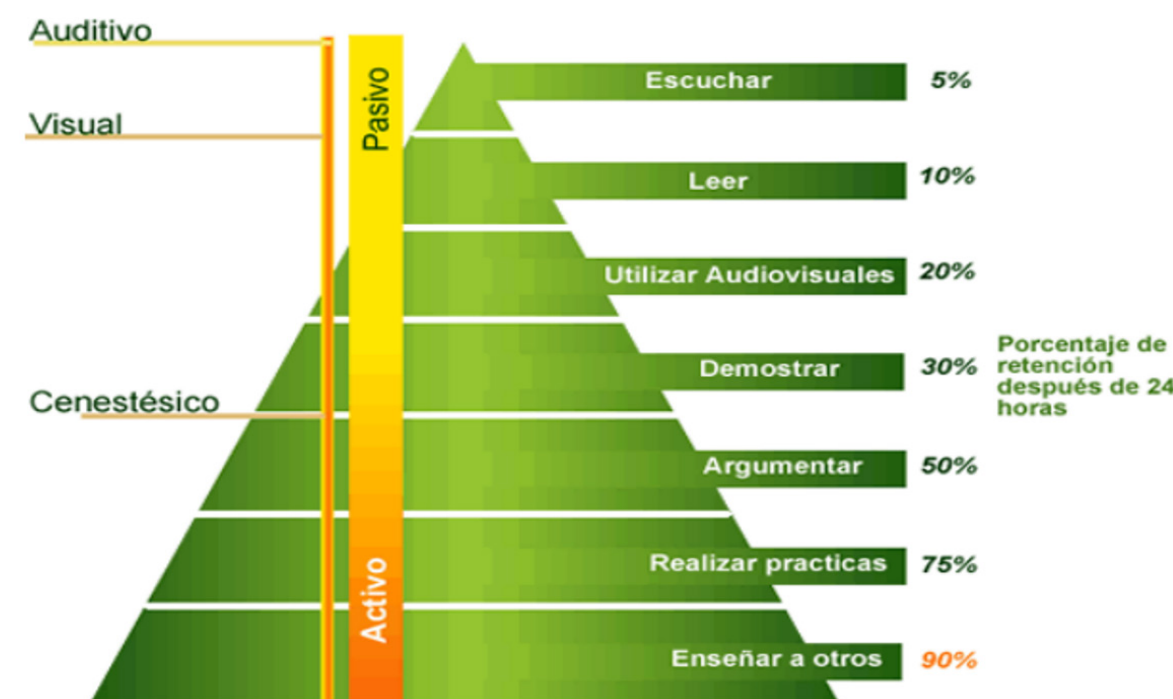


Figura 1. Pirámide del Aprendizaje de Cody Blair. Fuente: (3)

A través de esta pirámide, (3) explica que los alumnos luego de escuchar una clase solo recuerdan al día siguiente un 5% de esta, según muestra la punta de la prámide, y sorprende esta información pues es muy común en las instituciones que esta sea una de las técnicas mas utilizadas para enseñar, seguidamente se encuentra el leer en un 10% por lo que se recomienda utilizarla con otra tecnica para reforzar la lectura.

Al utilizar recursos audiovisuales el porcentaje de retencion de informacion pasada las 24 horas es de un 20% lo que sugiere que los alumnos se motivan mas a través del uso de este método. Otra técnica que incrementa la capacidad de recordar la clase al día siguiente es el de demostrar (30%) y esto hace que el estudiante se convierta en investigador comprobando por si mismo, a través de ensayos o pruebas. . Otra manera de aumentar la capacidad de recordar la informacion al dia siguiente es Argumentar (50%) y que hace que el estudiante deba utilizar ciertas habilidades y capacidades defendiendo suposición sobre el tema intercambiando opiniones con el resto del grupo.

En un 75% de retención de información se encuentra el realizar prácticas y esta es una muy buena tarea para aprender pues se integran diversos sentidos donde se aplican los conocimientos adquiridos, si esta técnica se hace mas seguido y en grupos y no solo como deberes los estudiantes se acostumbran a trabajar de esta manera facilitándoles el aprendizaje.

Finalmente el enseñar a otros comprende un 90% de efectividad en el aprendizaje, y es que el alumno debe conocer y tener dominio de lo que aprende para poder explicarlo frente a otros, causándole satisfacción al ver que los demás le prestan atención para escucharles y aprender sobre lo que están explicando. Y esto es muy usado actualmente en las universidades (3)

Con el paso del tiempo el mundo conformado por sociedades, han necesitado utilizar diferentes maneras de aprender, denominadas estrategias y estas a su vez contribuyen a modernizar el currículo, con nuevas metodologías y tecnologías que le permiten al estudiante aprender (1). Existen diversas teorías de aprendizaje contruidas bajo dos pilares: el condicionamiento clásico de Iván Pavlov y el condicionamiento operante de Frederick Skinner y se muestran diversos enfoques en la Tabla 1

Tabla 1

Diversos enfoques de las Teorías del aprendizaje

TEORÍAS	CARACTERÍSTICAS
Conductista	-Se basa en la modificación de la conducta. -El principio básico es el de Estímulo-Respuesta. -Se analiza la conducta observable en función de la interacción entre herencia y ambiente. -Considera que la conducta humana es aprendida y por lo tanto es susceptible de ser modificada. -El principio básico de esta teoría es el refuerzo.
De Desarrollo Cognitivo	-Sostiene que el ser humano es activo en la búsqueda de información. El ser humano está en la capacidad de desarrollar constructos que le ayuden a procesar la información del entorno para darle orden y significado.
La zona de desarrollo próximo Vygotski	-Considera que el aprendizaje es el producto de las relaciones que el sujeto establece con el entorno. -Propone 8 tipos de aprendizaje: reacción ante una señal, estímulo-respuesta, encadenamiento, asociación verbal, discriminación múltiple, aprendizaje de conceptos, aprendizaje de principios y reducción de problemas.
Aprendizaje por descubrimiento de Bruner	-Se centra en el estudio de los procesos educativos, desarrollo humano, crecimientos cognitivos, percepción, acción, pensamiento y lenguaje. -Tiene un enfoque interdisciplinar al conjugar la reflexión filosófica con la verificación experimental. -Propone la formulación de estructuras globales de conocimiento como las más adecuadas en orden a la consecución de resultados óptimos en el aprendizaje. -No propone una enseñanza programada, sino programas de cómo enseñar.

Aprendizaje significativo de Ausubel	-Esta teoría se centra en el resultado de los procesos del pensamiento y estructuras cognitivas. -El aprendizaje significativo trata de relacionar el nuevo conocimiento con los conceptos relevantes que ya posee.
Teoría de aprendizaje social de Bandura	-Pretende superar las limitaciones del conductismo y del psicoanálisis. -Las pautas del comportamiento pueden aprenderse por propia experiencia y mediante la observación de la conducta de otras personas. -Considera que la conducta que los demás tiene gran influencia en el aprendizaje, la formación de constructos y la propia conducta. -Propone un modelo de aprendizaje por imitación.
El constructivismo	-Los alumnos son los últimos responsables de su propio proceso de aprendizaje, son ellos quienes construyen el conocimiento. -la actividad mental constructiva del alumno se aplica a contenidos que ya están elaborados. -el alumno se implica activamente en el aprendizaje y en la construcción del conocimiento. -el aprendizaje es holística, el todo es mayor que la suma de las partes.

Fuente: (1)

Estas teorías han permitido solucionar diversas fallas existentes a lo largo del tiempo, en el proceso de aprendizaje que han facilitado el desarrollo de las estrategias y su implementación. Cuando se menciona el desarrollo del aprendizaje también se relaciona el desarrollo humano y no es más que la capacidad de las personas para aprender y desenvolverse en diversas situaciones. En este sentido (4), expresan que:

La forma específicamente humana de aprendizaje es siempre un proceso interactivo, mediado por la existencia de una cultura que se va haciendo propia, la existencia de los otros y de uno mismo. Existe aquí una unidad dialéctica entre aprendizaje y desarrollo. El aprendizaje facilita, propicia y se manifiesta como fuente de desarrollo, va delante y abre el camino. Cada nuevo nivel de desarrollo es el resultado y punto de partida para los continuos aprendizajes que el sujeto realiza en su vida (4)

Aprender es un proceso continuo y constante que asume el ser humano a lo largo de su vida, donde tanto la persona que recibe la información y quien brinda la enseñanza descubre las capacidades y habilidades que poseen las personas que están en el proceso de aprendizaje y está en constante búsqueda de sus potencialidades.

De esta manera (4), menciona que existen diferentes tipos de aprendizaje y estos a su vez se dividen en sistemas de aprendizaje que abarcan diversos aspectos del desarrollo humano, como es el sistema que se encarga de estimular a aprender a vivir consigo mismo, a socializar, a enfrentar la vida y poder lidiar con las situaciones que le ayuden a pensar y tomar decisiones.

La pedagogía como ciencia de la educación, busca la manera de no considerar limitaciones examinando diversos enfoques que ayuden a cambiar el pensamiento de la pedagogía tradicional, y pasar al proceso donde el estudiante es considerado el protagonista y administrador de su propia educación (5).

Son diversas las técnicas pedagógicas que implementan los docentes al momento de impartir la enseñanza, estas son utilizadas de acuerdo a las necesidades de sus estudiantes y de lo que desee transmitir, permitiendo una construcción de conocimientos a través de técnicas didácticas que generen una retroalimentación Profesor- Alumno (6)

Según (6), las técnicas utilizadas por los docentes para determinar cuanta información conocen los alumnos sobre algún tema o sobre una clase impartida en clases son las mostradas en la Tabla 2

Tabla 2
Algunas Técnicas pedagógicas utilizadas

TÉCNICA	DESCRIPCIÓN
Lectura comentada	Es una técnica pedagógica que se refiere a la lectura de un documento de manera total, párrafo a párrafo, realizada por los participantes, conducida por el profesor. Asimismo se realizan algunas pausas de manera que puedan profundizar en los párrafos más importantes donde el profesor hace comentarios. Sirve para lecturas muy extensas que pueden ser analizadas en poco tiempo.
Debate rígido	Se utiliza para presentar un contenido y poner en relación elementos técnicos presentados en la unidad didáctica con la experiencia de los participantes. El docente realiza preguntas a los estudiantes para determinar la experiencia que ellos poseen y la relaciona con los contenidos técnicos.
Lluvia de ideas o tormenta de ideas	En esta técnica el grupo de personas crea ideas, casi siempre es más efectivo cuando cada persona piensa por sí sola. Esta se utiliza principalmente cuando se requiere obtener una conclusión grupal relacionada a algún problema que afecta a todo el grupo.
La dramatización	Esta consiste en reproducir una situación real a través de una simulación, donde cada participante interpreta un papel siguiendo una serie de instrucciones en un tiempo determinado.
La técnica expositiva	Consiste principalmente en la presentación de forma oral de un tema. Y permite transmitir información de un tema y que a su vez permita la comprensión del mismo.

Fuente: (6)

Todos estos retos educativos han generado que cada día, exploren nuevos enfoques que le permitan al docente educar de forma más integral a sus alumnos en vista de todas las nuevas necesidades existentes en este mundo globalizado, y todos estos cambios son necesarios para hacer una revisión de las políticas educativas y de cómo se educa a los estudiantes universitarios. En esta búsqueda y entendimiento de que las universidades contribuyen al desarrollo humano de los estudiantes como un todo surgen ciertos aspectos que son considerados importantes frente a estos desafíos y son expresados por (4)

En primer lugar, las instituciones universitarias no pueden eludir que son y están socialmente concebidas como una institución cultural y en consecuencia su proceso formativo no solo se reduce a la docencia y a la investigación en un área concreta de la ciencia o la tecnología, de ahí que la formación social y humanística debería ser esencial e inherente a la formación curricular en cualquiera de las carreras.

- Una segunda cuestión, estrechamente relacionada con la primera, son las proyecciones extensionistas de la formación curricular llamadas a derrumbar los muros universitarios y a abrir las instituciones de la educación superior a la sociedad.
- Por último, la universidad de hoy, que sustenta como una de sus principales fortalezas las proyecciones de desarrollo, los avances de las tecnologías de la informatización, precisa a su vez resistirse al nuevo totalitarismo de la sociedad de la información o del conocimiento. La tecnología y el proceso de globalización cultural generado por ésta, plantean como reto la integración de lo humano con lo tecnológico lo que supone desarrollar al individuo de manera plena, combinando el desarrollo de conocimientos y habilidades profesionales con la potenciación de una mayor calidad humana; que satisfaga las necesidades de la dinámica y de los retos éticos que enfrenta el mundo moderno (4)

Dentro de todos estos nuevos enfoques y técnicas surge el protagonismo de las Tecnologías de Información y Comunicación que vienen a formar parte de la formación de los estudiantes de todos los niveles, en este caso el enfoque es en los estudiantes universitarios y como estas estrategias pedagógicas se entrelazan con la tecnología y son utilizadas para impartir conocimientos, a través del uso de los entornos virtuales de aprendizaje (EVA) y la aplicación de diversos diseños de aprendizaje (e-learning, m-learning y b-learning) que han logrado la transformación de la educación de forma estratégica promoviendo el desarrollo social, al compartir e impulsar la creatividad socio-cultural e incrementar la participación colaborativa, creativa y constructiva en los diferentes medios.

En este sentido (7) en su investigación denominada: La incorporación de tecnologías digitales en educación. Modelos de identificación de buenas prácticas sostiene que: El impacto del uso de las TIC en los estudiantes aparece fuertemente dependiente de la orientación pedagógica que adoptan los profesores en relación con ese uso. El análisis de los datos reveló correlaciones entre usos pedagógicos de las TIC orientados al aprendizaje para la vida y la percepción de ganancias en aprendizajes siglo XXI de los estudiantes. Mientras que no se encontró ninguna correlación entre usos tradicionales de las TIC y los resultados de aprendizaje de los estudiantes, según reportes de los profesores (7)

En este sentido el objetivo de esta investigación es analizar la influencia de las estrategias tecnopedagógicas en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes universitarios, la metodología utilizada es de tipo documental bibliográfico.

DESARROLLO

Con el paso del tiempo, la tecnología se ha adueñado de muchos aspectos de la cotidianidad, y la educación no es la excepción, es por ello que conforme las tecnologías de información y comunicación se ha intentando lograr que las estrategias de aprendizaje y la pedagogía se adapten a ellas para crear una educación de calidad equitativa y pertinente de acuerdo a las necesidades de la sociedad (8). Sin embargo no siempre esto sucede por diversos factores, como el económico, político y social, causando una brecha en el desarrollo educativo y esto es más visible en los países en desarrollo.

La tecnología y la pedagogía han tenido una interrelación bastante interesante a medida que la primera va evolucionando, y que es evidente que la pedagogía cambia cuando la tecnología cambia, y provoca grandes transformaciones en los paradigmas ya existentes (8). En este sentido las herramientas tecnológicas como las aulas virtuales, y una serie de procesos multimedia deben ser utilizadas de acuerdo a las necesidades y a la realidad de la universidad, de manera que se logre de forma efectiva el impacto positivo que se desee en los estudiantes (9)

TICS en las Universidades Ecuatorianas

Ecuador es reconocido por ser un país dispuesto a establecer políticas públicas que permitan integrar e implementar nuevas estrategias que permitan el acceso a las TIC's en las universidades, y en todas las redes gubernamentales y en base a esto el ministerio de telecomunicaciones y de la sociedad de la información (MINTEL) conjuntamente con el instituto nacional de preinversión (INP), crearon el Plan Estratégico de Investigación,

Desarrollo e Innovación para las TIC en el Ecuador en el período 2014-2018, sus objetivos permitiría establecer el rumbo estratégico mas adecuado para lograr el desarrollo en las Investigaciones, desarrollo e innovación y esto en concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir (10)

De la misma manera el Plan Nacional de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información del Ecuador 2016-2021, pretende ser una vía para coordinar y planificar todo lo relacionado con la gestión de las TIC's de manera que se pueda lograr un mayor porcentaje de igualdad e inclusión en cuanto al manejo de Tecnologías de la Información y Comunicación. Este plan busca que Ecuador logre ser un ejemplo para la nación y otros países en cuanto a la capacidad de conectividad, mejora y conocimiento de la tecnología que permita un mejor desarrollo económico de la sociedad del país.

En este sentido como lo citó Agudelo 2012 menciona lo siguiente:

Las TIC en educación, poseen un importante valor, dado que tales tecnologías permiten el acceso, desarrollo, tratamiento y procesamiento de la información, sin el límite condicionante que imponen las barreras espacio temporales y con el beneficio adicional de potenciar en buena medida, la interactividad y el asincronismo entre los actores educativos de cada plantel formativo, son muestra fehaciente de la manera como ellas, pueden contribuir a disminuir, además de la enorme brecha digital entre estudiantes de distintos pueblos, la inequidad y la exclusión educativa a que están sometidos gran cantidad de estudiantes, que por su condición física o por su diversidad cultural y social, no pueden gozar en igualdad de condiciones de algunos de sus derechos como el acceso a las fuentes de conocimiento, al aprendizaje y a la educación (10)

De esta manera las TIC en los salones de clases han permitido que el estudiante tome una posición más independiente y responsable en cuanto a su desarrollo educativo, rompiendo paradigmas donde la educación tradicional queda a un lado, y el profesor debe adatar su pedagogía a estos nuevos cambios, en ocasiones esto genera temor por parte de los docentes puesto que la generación de alumnos en ocasiones conocen mejor el manejo de la tecnología y el docente presenta incertidumbres en cuanto a sus capacidades al momento de enseñar. Dentro de las ventajas que permiten el uso de las TIC's en cuanto al aprendizaje mencionadas por (11) son las siguientes:

- Interés
- Motivación
- Interacción
- Continua actividad intelectual
- Desarrollo de la iniciativa
- Mayor comunicación entre profesores, alumnos y alumnas
- Aprendizaje cooperativo
- Alto grado de interdisciplinariedad
- Alfabetización digital y audiovisual
- Desarrollo de habilidades de búsqueda y selección de información
- Mayor contacto con los estudiantes
- Actualización profesional (11)

En vista de sus numerosas ventajas, las universidades se ven incentivadas a implementar nuevas estrategias pedagógicas que incluyan estas tecnologías pues son un complemento muy importante para el desarrollo del procesos enseñanza –aprendizaje así como para una mejor preparación intelectual de sus estudiantes que conlleva a tener mejor desempeño en las áreas laborales y esto contribuye al desarrollo del país, pues se crean profesionales mas competentes, independientes y capaces de cubrir mas áreas por el conocimiento tecnológico presente.

Un ejemplo de esta implementación es el de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas (PUCESE), institución universitaria de larga trayectoria y que a través del uso de tecnología suministra información tanto a sus estudiantes como a personas fuera de la universidad sobre la academia, sin dejar a tras el uso de medios de difusión de información tradicionales también han adoptado el uso de e-mail, web y redes sociales institucionales, sin embargo (12), en sus investigaciones acerca de las TIC's como medios de difusión universitaria notó ciertas debilidades en cuanto a la falta de claridad con el mensaje que difunden por estos medios la universidad antes mencionada debido a una falta de regulación en las políticas de comunicación.

Estas acciones no son de nueva data, ya en muchos países sobre todo de Europa se ha implementado esta expansión de comunicación con diversas plataformas tecnológicas, donde brindan información sobre seminarios, noticas y parte de formación académica.

Métodos Innovadores en la pedagogía de las universidades ecuatorianas

Las universidades ecuatorianas han avanzado en cuanto a la implementación de tecnologías que son protegidas y apoyadas por la Constitución de la República de Ecuador del 2008 donde a través del Suplemento del Registro oficial N° 298 del 12/10/2010 de la Ley Orgánica de Educación en el artículo 15 indica los diversos organismos regulan como el Consejo de Educación Superior (CES), y el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), igualmente en el artículo 182 cita:

La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), es el órgano que tiene por objeto ejercer la rectoría de la política pública de educación superior y coordinar acciones entre la Función Ejecutiva y las instituciones del Sistema de Educación Superior (13)

De la misma manera en el año 2016 el (14), publicó el Instructivo de los parámetros específicos de infraestructura tecnológica para carreras y programas en modalidades de estudio en línea, a distancia y semi presenciales específicamente en el artículo 5, referido sobre los recursos digitales reza:

Las IES para ofertar carreras o programas en modalidades de estudio en línea y a distancia, deberán contar con los siguientes parámetros referidos a los recursos digitales: a. Sistema de gestión del aprendizaje virtual, que permita administrar, distribuir y controlar las actividades del proceso formativo no presenciales de tipo LMS (Learning Management System). b. Sistema de gestión de contenidos de tipo CMS (Content Management System), que faculte el intercambio de información entre los usuarios de la plataforma informática y los servicios que contengan los portales electrónicos. c. Políticas respecto del tiempo de funcionamiento de las aulas o del campus virtual, que determinen disponibilidad de 24 horas diarias y acceso desde todo tipo de dispositivos electrónicos. d. Uso de elementos tecnológicos y comunicativos avanzados dentro del proceso de aprendizaje (herramientas sociales, blogs, wikis, contenidos multimedia, video chats, foros, entornos 3D, videojuegos, etc.)[...] (14)

En vista de estas normativas, (15) mencionan que los LMS están estrechamente vinculados con las modalidades semipresencial, en línea o virtual y a distancia, e inclusive sirve de apoyo para aquellas carreras presenciales y permite clasificar a las universidades de acuerdo a la categoría A o B que sirve para identificar el LMS que utilizan y es visible en la Figura 2

Universidad	LMS
Escuela Politécnica Nacional	MOODLE
Universidad San Francisco De Quito	DESIRE2LEARN, D2L
Escuela Superior Politécnica del Litoral	CANVAS
Universidad Espíritu Santo (UEES)	BLACKBOARD
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador (FLACSO)	BLACKBOARD
Universidad Andina Simón Bolívar	MOODLE
Universidad de Fuerzas Armadas ESPE	MOODLE
Universidad de Cuenca	MOODLE
Escuela Politécnica del Chimborazo	MOODLE
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	MOODLE
Universidad de las Américas (UDLA)	MOODLE

Figura 2: Resumen de los LMS utilizados en universidades del Ecuador Fuente: (15)

Estrategias Tecnopedagógicas en las Universidades.

El docente en las universidades a través de las estrategias tecnopedagógicas crean un vínculo con el alumno donde surgen las tutorías, para alinear al estudiante y guiar en temas específicos tanto en las clases presenciales como a distancia, creando nuevas experiencias, donde el rol del alumno se vuelve más protagónico (16)

Esta mediación pedagógica descrita por (17) es su investigación sobre las “Estrategias de mediación tecnopedagógicas en los ambientes virtuales de aprendizaje, menciona que la tecnología presente en la educación actualmente no genera conocimiento sin la vinculación profesor-alumno en conjunto con las TIC esto no es más que una sinergia que funciona de forma exitosa si cada aspecto del proceso es utilizado de manera adecuada logrando éxito en el proceso de enseñanza –aprendizaje.

En vista de lo antes mencionando las estrategias tecnopedagógicas no es más que la unión de las tecnologías en las aulas y los conocimientos del docente en cuanto a pedagogía, de manera que pueda expresarle al alumno utilizar cada una de las herramientas tecnológicas presentes en la universidad y aprovecharlas al máximo para lograr un conocimiento exitoso, en esto influye el hecho de la redefinición que actualmente ha tenido el docente sobre su papel dentro del aula de clases y como esos paradigmas tradicionalistas han quedado de lado (18)

Influencia de las estrategias tecnopedagógicas del aprendizaje en las universidades.

Es evidente que existe una clara influencia entre las estrategias tecnopedagógicas y el aprendizaje, pero es necesaria la utilización de estas estrategias fundamentadas en la implementación de las teorías sobre el aprendizaje que según menciona (19), estas son: La Teoría Gestalt, el cognitismo y el constructivismo y se muestran en la Tabla 3

Tabla 3

Teorías sobre el aprendizaje

TEORIA	DEFINICION
La Gestalt	Sirve como punto de referencia para el diseño virtual de materiales e instrucción basados en principios de percepción como el contraste figura-fondo, la sencillez, la proximidad, y se determina que el fondo no interfiere con la nitidez de la información presentada en primer plano, se deben usar gráficos sencillos y agrupados que tengan relación entre sí de manera que el usuario pueda captar la información, así como el uso de colores discretos.
El Cognitismo	Pone en manifiesto todo el conjunto de procesos internos o no observables de pensamientos o razones conocidos como procesos mentales, en este sentido el cognitismo ayuda al alumno a considerar el diseño instruccional soportado en esta teoría, permitiéndoles estructurar y organizar la información que deben estudiar y procesar a través de mapas conceptuales esquemas entre otros.
El Constructivismo	De manera similar al cognitismo, este contribuye en el enriquecimiento de un ambiente virtual de aprendizaje, puesto que su fundamentación se encuentra en la interacción con el conocimiento de las personas, con el proceso activo del estudiante en su proceso de aprendizaje, construyendo significados y transfiriendo esos conocimientos a contextos reales.

Cabe acotar que la teoría del constructivismo es una de las que mas aportaciones ha brindado a este proceso de ambiente virtual de aprendizaje pues se enfoca en la interaccion tanto con otras personas como con el conocimiento, e igualmente refleja el protagonismo del estudiante en su aprendizaje, sin embargo el conductismo a estado presente en estos ambientes virtuales de aprendizaje puesto que siguiendo pautas y organización se han dispuesto los programas impartidos en las aulas virtuales.

CONCLUSIONES

Es indudable la gran influencia que tienen las estrategias tecnopedagógicas para desarrollar el aprendizaje en los estudiantes, no solamente en el nivel universitario, sin embargo enfocando el análisis en este grupo importante de estudiantes es necesario mencionar que sin pedagogía no se asegura la comprensión de la información dispuesta en los entornos virtuales de las universidades. Es necesario que los docentes dejen a un lado el escepticismo, el miedo a fallar y crear siempre nuevas estrategias que permitan la transmisión exitosa de sus conocimientos a los alumnos a través de la tecnología, utilizando métodos menos tradicionales y más aun cuando las clases son a distancia o semipresenciales, e inclusive actualmente se está viviendo este tipo de educación producto de la Pandemia que se vive alrededor del mundo.

Son diversas las estrategias tecnopedagógicas que los docentes pueden establecer para impartir sus conocimientos a los estudiantes, y el uso de la tecnología es variada y depende de la Universidad y su capacidad tecnológica, pues se adaptan de acuerdo a sus posibilidades, dando paso a la expansión del conocimiento a través de aulas virtuales, plataformas, y otros métodos tecnológicos necesarios para que el estudiante sea capaz de aclarar dudas, conocer temas y adquirir conocimientos que le permitirán desarrollarse a lo largo de su carrera y ser un profesional de calidad capaz de desenvolverse en el campo laboral pudiendo destacarse frente a la competencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1.	Estrada A. Estilos de aprendizaje y rendimiento académico. 218-Boletín Virtual 7(7). 2018;; p. 218-228.
2.	Alcívar M. Técnicas pedagógicas y su incidencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el área de comercio y administración con estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa "José Rodríguez Labandera", del cantón Quevedo. Período 2015-2016. Quevedo-Los Ríos, Ecuador;; 2015.
3.	Prieto Á. La Pirámide del aprendizaje. ; 2021.
4.	Molerio O, Otero I, Nieves Z. Aprendizaje y desarrollo humano. Revista Iberoamericana de Educación 44. 2007;; p. 1-9.

5.	Estupiñán J, Carpio D, Verdesoto J, Romero V. Participación de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior de Ecuador. Revista Magazine de las ciencias 1(2). 2016;; p. 35-50.
6.	Veas G. Técnicas pedagógicas y su incidencia en proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de contabilidad a los alumnos del octavo año del colegio técnico "San Camilo" del cantón Quevedo-Los Ríos, Periodo lectivo 2015-2016. Quevedo- Los Ríos, Ecuador;; 2015.
7.	Claro M. La Incorporación de tecnologías digitales en educación. Modelos de identificación de buenas practicas. Santiago de Chile;; 2010.
8.	Facundo Á. La virtualización desde la perspectiva de la modernización de la educación superior: consideraciones pedagógicas. Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento 1(1). 2004;; p. 1-17.
9.	Correa-Peralta M, Vinueza-Martínez J, Lazo-Sulca R. Fundamentos de aplicación de blenden-learning para las universidades del Ecuador. Dominio de las Ciencias 3(2). 2017;; p. 401-423.
10.	Erazo R, Morales E, Guevara J. Plan estratégico de investigación, desarrollo e innovación para las TIC en el Ecuador ¿Propuesta viable para la inclusión? Revista científica de investigación actualización del mundo de las ciencias 2(1). 2018;; p. 725-749.
11.	Gutiérrez G. Las TIC como herramienta de apoyo didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Revista Cátedra de la Universidad Central del Ecuador 1. 2016;; p. 29-31.
12.	Marmolejo M. Las tecnologías de la Información y la Comunicación como medio de difusión Universitaria. Revista Hallazgo 21 1(2). 2016;; p. 172-180.
13.	Asamblea Nacional. Ley Orgánica de Educación Superior.[Online].; 2010 [cited 2021 Junio 11. Available from: https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/LEY_ORGANICA_DE_EDUCACION_SUPERIOR_LOES.pdf .
14.	Consejo de Educación Superior (CES). Instructivo Infraestructura tecnológica carreras de estudio en línea. [Online].; 2016 [cited 2021 Junio 11. Available from: https://itsep.edu.ec/wp-content/uploads/2020/10/INSTRUCTIVO-INFRAESTRUCTURA-TECNOLOGICA.pdf .

15.	Pillo D, Bermúdez L. Estudiio de innovación tecnológica aplicada en procesos formativos con sistemas de gestión de aprendizaje (LMS) en la educación universitaria del Ecuador. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação. 2018;; p. 256-270.
16.	Cardozo N, Bergagna A, Siñanes L. Estudiantes universitarios en entornos virtuales. La Plata;; 2017.
17.	Ramírez M, Cortés E, Díaz A. Estrategias de mediación tecnopedagógicas en los ambientes virtuales de aprendizaje. Apertura 12(2). 2020;; p. 132-149.
18.	Piñon L, Sapién A, Gutiérrez M. Autoevaluación de docentes en competencias tecno-pedagógicas para la elaboración de materiales didácticos virtuales. Publicaciones. 49(5). 2019;; p. 161-177.
19.	Sánchez K. Influencia que ejercen las estrtaegias tecnopedagógicas sobre el aprendizaje significativo de los estudiantes inscritos en cursos virtuales del programa de Administración de Empresas en Institución de Educación Superior Aberta y a Distancia. Bogotá, Colombia;; 2012.

ANÁLISIS DE INTENCIÓN A EMPRENDER EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS





Nombre del autor del proyecto:

*Alex
Castro Torres*

Grado de instrucción:

*Maestría en
Dirección de
Empresas*

SUCRE - BOLIVIA



ANÁLISIS DE INTENCIÓN A EMPRENDER EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MBA. Alex Castro Torres

Castro.alex@usfx.bo

RESUMEN

El emprendimiento concebido como una opción para los estudiantes egresados y graduados de la carrera de Administración de empresas de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca es una meta trazada dentro del núcleo de esta unidad académica, puesto que se caracteriza por sus esfuerzos de generación de ideas de negocios desde hace varios años.

En ese sentido, ha tenido acciones concretas, como la feria Inter Facultativa de Emprendimientos con un cariz más amplio en cuanto a inclusión incluso de otras instituciones educativas. También los cursos cortos y talleres que ofrece anualmente, suelen estar relacionadas con temáticas de habilidades blandas y de emprendimiento.

El documento presentado emplea el modelo de la teoría del comportamiento planificado propuesto por Ajzen en 1991 como eje principal de la investigación, con el objeto de poder determinar la conducta de los estudiantes del cuarto curso de la carrera y además identificar cuáles son las variables que estimulan esta intención emprendedora.

De esta manera, se podrá identificar los principales factores motivacionales ante la opción a emprender, como una manera de generar sus propias unidades de negocio.

ABSTRACT

Entrepreneurship as an option for students graduating from the Business Administration program at the Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca is a goal set within the core of this academic unit, since it is characterized by its efforts to generate business ideas for several years.

In this sense, it has had concrete actions, such as the Inter-Faculty Entrepreneurship Fair with a broader scope in terms of inclusion, even of other educational institutions. Also, the short courses and workshops it offers annually, are usually related to soft skills and entrepreneurship topics.

The document presented uses the model of the theory of planned behavior proposed by Ajzen in 1991 as the main axis of the research, in order to be able to determine the behavior of the fourth-year students of the program and also identify the variables that stimulate this entrepreneurial intention. In this way, the main motivational factors for the option to start a business, as a way to generate their own business units, can be identified

PALABRAS CLAVE

Emprendimiento, TBP, Teoría del comportamiento planificado, Intención a emprender

KEYWORDS

Entrepreneurship, TBP, Theory of planned behavior, Intention to undertake



INTRODUCCIÓN

La orientación hacia el emprendimiento como una forma de generar ingresos y obtener independencia es una inquietud propia de la generación millennial (nacidos entre 1990 y 2004) y centennial (nacidos posterior a 2005).

Uno de los factores influyentes para el estímulo hacia el emprendimiento es la voluntad a iniciar un negocio aprovechando una oportunidad de mercado y los conocimientos técnicos que tienen los jóvenes.

Esta “filosofía de vida” está enfocada en poder tener pleno control acerca de sus acciones, en contra de contar, como generaciones mayores, con un empleo más tradicional y seguro a largo plazo.}

Si se considera que la mayor parte de la población económicamente activa viene de estas dos generaciones, se tiene un volumen importante de jóvenes principalmente que buscan emprender un negocio como principal fuente de ingresos.

Otro de los factores, que incentiva a los jóvenes a iniciar un negocio es la necesidad de generar recursos económicos, como resultado de la pobre oferta laboral en el país.

El desempleo en Bolivia, según datos del Instituto Nacional de Estadística, hasta agosto del 2020, alcanzó un 11.8%. (Agencia EFE, 2021)

Cuando se produce un emprendimiento impulsado no tanto por la motivación a ese proyecto, sino por la urgencia de tener una fuente de ingresos, resultan ser “empresas” informales, no estables y ya que no tienen visión, no son perdurables en el tiempo.

Es así que el índice de mortalidad de emprendimientos en Latino América indica que solo 2 de cada 10 logran llegar a los 5 años de funcionamiento continuo.

En ese sentido, la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales han tomado la iniciativa de ponerse a la acción de acuerdo a esta realidad.

El esfuerzo más reciente es la creación, dentro de la Carrera de Administración de Empresas de la asignatura “Emprendedurismo”, con el objetivo de sembrar bases sólidas para los nuevos profesionales en la implementación exitosa de ideas de negocio ajustadas al entorno en el que se convive.

Otra iniciativa recurrente durante los últimos años, ha sido la presentación de la feria exposición llamada FIDEM (Feria Inter facultativa de Emprendimientos) con la participación masiva de estudiantes de Administración de Empresas y de Ingeniería Comercial en su gran mayoría.

Adicionalmente, se ha formado en la última gestión una alianza estratégica del ecosistema emprendedor en la ciudad, con las instituciones más importantes, tales como la Universidad San Francisco Xavier, la Cámara de Industria y Comercio, el Gobierno Autónomo Municipal, la Cooperación Suiza (Helvetas) y otros entes.

El presente artículo busca identificar los aspectos fundamentales en la actitud de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas hacia iniciar un emprendimiento formal, que cumpla no solo con los requisitos legales, sino que tenga una visión hacia el crecimiento sostenido en el tiempo, así de esa manera, esas iniciativas privadas se podrán constituir en un aporte al desarrollo regional.

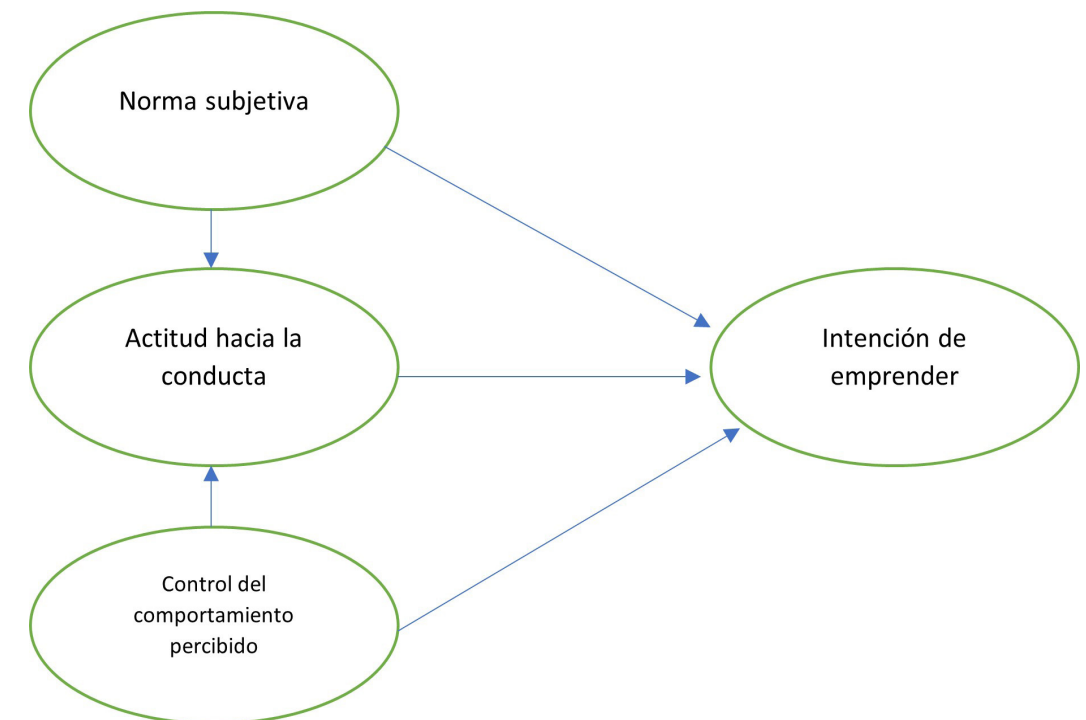
A través de la caracterización de estos factores basados en el modelo TBP (Teoría del comportamiento planificado) se propone determinar las características más débiles en el perfil emprendedor de los jóvenes universitarios de esta carrera

Fundamentación teórica o Revisión de la literatura

Teoría del comportamiento planificado (TBP)

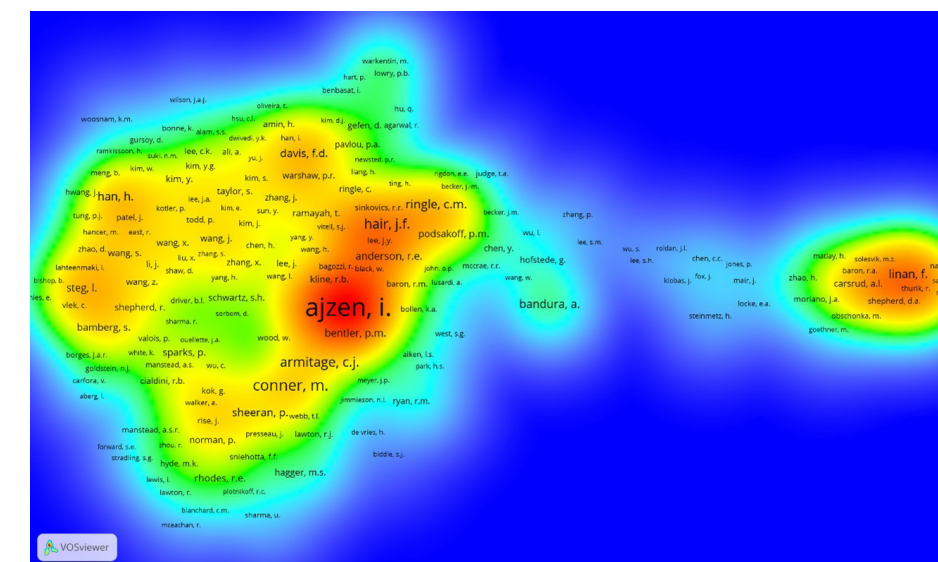
Propuesta por Ajzen, en 1991, la teoría del comportamiento planificado o TBP, por sus siglas en inglés, indica que el comportamiento de una persona, está impulsada por la intención previa que manifiesta, y que ésta, a su vez, está influida por factores como la norma subjetiva, su actitud hacia la conducta y el control del comportamiento percibido.

Gráfico N° 1 Modelo de Teoría del comportamiento planificado adaptado



Fuente: Adaptado de Ajzen, 1991

Gráfico N° 2 Mapa de calor de autores en modelo de teoría del comportamiento planificado



Fuente: VOSViewer con datos de SCOPUS

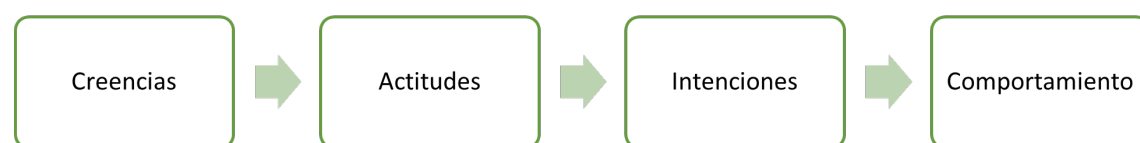
Actitud hacia la conducta

Una actitud es una predisposición personal, usualmente fundada en creencias personales más que en hechos objetivos, y que se expresa de forma consistente ante una situación, objeto o persona.

Ajzen, en el modelo construido, sostiene que las actitudes ejercen el rol de antecedentes hacia un comportamiento. Así, es una función de las creencias relevantes para el individuo. (Ajzen, The theory of planned behavior, 1991)

Además, se puede deducir, a través del análisis de la actitud, en este caso de la intención a emprender, de la evaluación favorable o desfavorable que tienen los estudiantes universitarios.

Gráfico N° 3 Conducta como función de las creencias.



Fuente: Adaptado de Ajzen, 1991

Norma subjetiva

Este constructo es entendido como el cúmulo de la presión social hacia realizar una acción, por tanto, refleja cual es la influencia que tiene el entorno sobre el sujeto de estudio. (Krueger & Carsrud, 2000)

Es decir, que tan bien valorado está un comportamiento, por las personas de referencia (amigos íntimos, familiares, colegas). (Ajzen, The theory of planned behavior, 1991)

Entonces, existe una relación directa y positiva entre la aprobación de la norma subjetiva y la intención de emprender.

Según un estudio del 2001, este es el componente más débil del modelo de TBP. (Armitage & Conner, 2001)

Control del comportamiento percibido

Representa la evaluación dual de los recursos que el sujeto considera que tiene para afrontar alguna situación en específico, y los obstáculos que pueden surgir en el cumplimiento de la tarea.

Estas creencias acerca de los recursos y capacidades pueden estar siendo originadas por experiencias previas o en información de personas que están íntimamente ligadas con la persona.

Para Krueger, este constructo tiene una similitud grande con el concepto de Bandura “autoeficacia”, ya que los dos expresan la consideración propia del individuo para realizar con éxito una determinada acción o comportamiento. (Krueger N. F., 2009)

Intención de emprender

Es: “la localización de una persona en una dimensión de probabilidad subjetiva que incluye una relación entre la persona misma y alguna acción. La intención, por tanto, representa la probabilidad subjetiva de una persona de realizar una acción. (Fishbein & Ajzen, 1975)

Es importante puntualizar que la intención precede al comportamiento, por tanto, si es que los tres componentes antes señalados influyen positivamente a la intención, hay una mayor probabilidad de que el comportamiento se presente.

METODOLOGÍA

a) Tipo de investigación

- Investigación exploratoria: Utilizada mediante la revisión bibliográfica.
- Investigación descriptiva: Empleada para describir la situación actual de los estudiantes y sus actitudes hacia el emprendimiento con las encuestas aplicadas

b) Métodos de investigación

- Método analítico - sintético: Se ocupó este método para la descomposición de los elementos que intervienen en la intención de implementar un emprendimiento, para estudiarlos por separado y tener un mejor entendimiento de cada uno de ellos, así como su estudio en su conjunto para ver las relaciones que se generan.
- Método inductivo: Una vez hecho el diagnóstico, se usa este método para generalizar los hallazgos encontrados en la muestra al total del segmento estudiantil.

c) Técnicas de investigación

- Observación: del tipo no participante y estructurada, donde se estudia comentarios y comportamientos en el aula
- Encuestas: Cómo técnica principal para la recolección de datos para el modelo TBP

d) Instrumentos

- Bitácora de observación
- Cuestionario

e) Población y muestra para el estudio

La población objetivo del estudio está compuesta por estudiantes de 4to curso de la Carrera de Administración de empresas en la gestión 2022, mismos que según informes de la oficina de kárdex, ascienden a 367 personas.

Para el cálculo de la muestra, se empleó el software GPower, instrumento originado en la Universidad de Dusseldorf.

Los datos incorporados para el análisis consideraron un efecto alto en la población (0.35), una probabilidad de error del 5% y potencia en el orden del 95%. Asimismo, el número de predictores que corresponde al total de constructos del modelo elegido asciende a 5.

Por tanto, la muestra comprende 63 sujetos encuestados.

RESULTADOS

A continuación, se desarrolla el análisis cuantitativo de la investigación realizada con los estudiantes de cuarto curso de la carrera de Administración de empresas.

Análisis univariado

Se presenta el perfil demográfico de los estudiantes según los datos obtenidos:

Tabla 1 Perfil demográfico del estudiante de cuarto año de la carrera de Administración de Empresas

Variable	Etiquetas	Frecuencia relativa
Sexo	Masculino	40%
	Femenino	60%
Edad	20-25	81%
	26-31	9%
	32-37	9%
	38-43	1%
¿Su familia tiene una empresa?	Sí	18%
	No	82%
¿Alguna vez ha sido trabajador dependiente (empleado de una empresa)?	Si	68%
	No	31%
¿Cuál es la ocupación de tu papá?	Empleado en el sector privado	23%
	Funcionario público	14%
	Empresario o emprendedor	42%
	Jubilado	8%
	Otro	14%
¿Cuál es la profesión de tu mamá?	Empleado en el sector privado	14%
	Funcionario público	14%
	Empresario o emprendedor	22%
	Jubilado	10%
	Otro	41%

Fuente: Elaboración propia

La información revela aspectos esperados, como por ejemplo la superioridad del género femenino en cuanto a volumen en la carrera (de cada diez alumnos, seis son mujeres) o que la mayoría de estos estén agrupados dentro del rango de 20 a 25 años, considerando que están en el último nivel de formación en pre grado.

Aspectos más ajustados al objeto de estudio, muestran que apenas un 18% tiene como propiedad familiar a una empresa activa, en relación con ese detalle, un 68% ha ejercido funciones como dependiente (trabajador contratado bajo cualquier modalidad o puesto).

Para enlazar la actitud que demuestran los estudiantes, con la actividad de sus progenitores, se les consultó acerca de esta situación, lo que resultó en que la mayoría de papás son empresarios o emprendedores (también entendido como trabajadores por cuenta propia).

El siguiente grupo está representado por un 23%, y corresponde al de los empleados dependientes en empresas privadas.

En cuanto a sus madres, un 41% elige la categoría “otros”, que engloba a las amas de casa, o si fuera el caso, de estudiantes que justifican su respuesta con el desempleo de su progenitora, siendo este el grupo mayoritario.

Le sigue, como ocupación principal con un 22% de frecuencia relativa, la categoría de empresaria o emprendedora, que en muchos casos y por sondeos informales, han indicado que se dedican al comercio minorista.

Análisis multivariado

Con base al modelo del comportamiento planificado propuesto por Ajzen y expuesto en el gráfico 1, se procedió al tratamiento de la información recolectada con los cuestionarios. El modelo en cuestión tiene la característica de que sus constructos tienen indicadores reflectivos, es decir, la variable toma una posición de causa, y los indicadores son efectos.

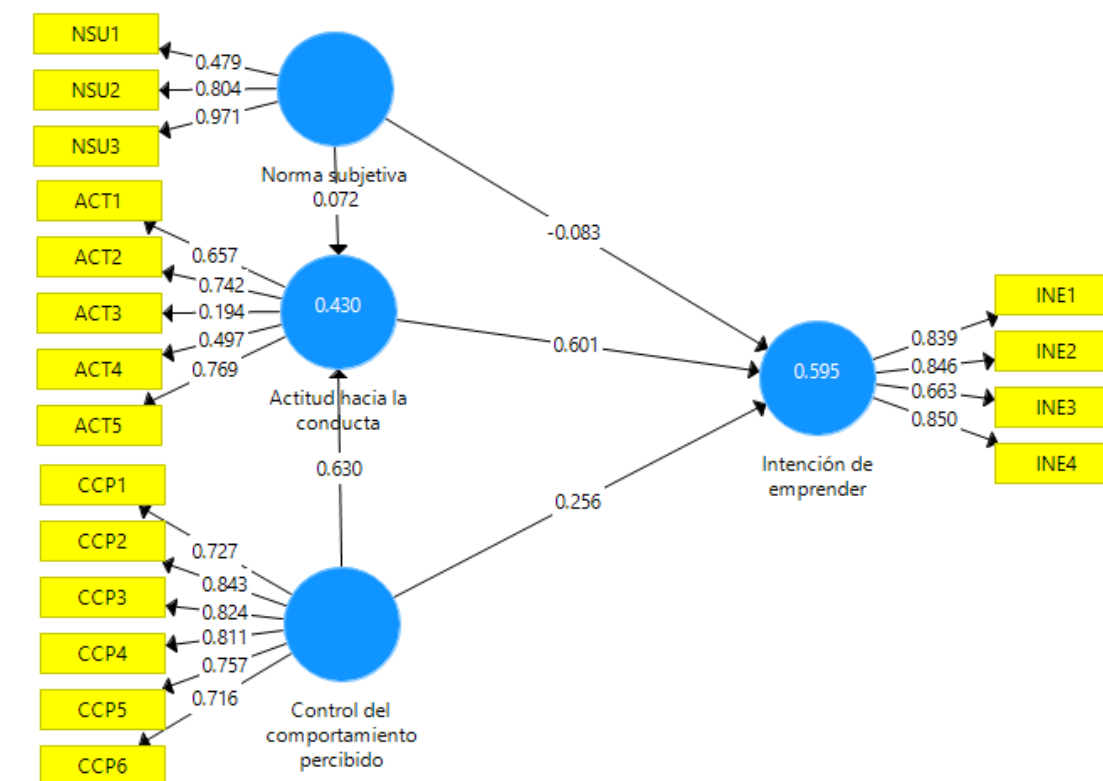
Para realizar el proceso de análisis, se aplicó la técnica de mínimos cuadrados parciales.

Los constructos originales del modelo son:

- Actitud hacia la conducta
- Norma subjetiva
- Comportamiento controlado
- Comportamiento esperado

La representación gráfica del modelo, así como los indicadores contemplados y sus cargas respectivas, se pueden apreciar en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 4 Modelo del comportamiento planificado aplicado



Fuente: Elaboración propia

Validación de la fiabilidad de los indicadores

De acuerdo al anterior gráfico, se puede observar que existen indicadores con una carga menor a 0.707, siendo esta, la regla de exclusión a aplicar, debido a que se desea tener un nivel de varianza compartida entre el constructo y sus indicadores mayor a la varianza del error.

Una carga mínima de 0.707 asegura que la correlación del indicador tiene más del 50% de la varianza de la variable observada compartida por el constructo.

En ese sentido, los indicadores que fueron eliminados secuencialmente del modelo son los siguientes:

Tabla 2 Indicadores depurados del modelo

CÓDIGO DEL INDICADOR	CONSTRUCTO	CARGA
NSU1	Norma subjetiva	0,479
ACT3	Actitud hacia la conducta	0,194
ACT4	Actitud hacia la conducta	0,497

Fuente: Elaboración propia

Evaluación del modelo

a) Consistencia interna

Tabla 3 Fiabilidad y validez de constructo

CONSTRUCTO	F I A B I L I D A D COMPUESTA	VARIANZA EXTRAÍBLE MEDIA (AVE)
Actitud hacia la conducta	0,794	0,564
Control del comportamiento percibido	0,903	0,61
Intención de emprender	0,878	0,646
Norma subjetiva	0,879	0,786

Fuente: Elaboración propia

Es necesario, una vez que se ha analizado las cargas individuales de los indicadores, evaluar la fiabilidad de los constructos. Para este fin, se los somete a una prueba de análisis factorial, empleando la fiabilidad compuesta como el coeficiente examinador.

Los valores mínimos exigidos según la literatura clásica estadística, es de 0.7.

En el caso del modelo utilizado, todos los constructos cumplen con estas condiciones, por tanto, son fiables y demuestran una consistencia interna satisfactoria.

b) Validez convergente

La validez convergente analiza si es que un indicador está explicando o midiendo más de un constructo. El escenario ideal es que no ocurra eso, ya que, para tener mayor precisión sobre los constructos y su efecto en el modelo, es necesario que cada indicador este enfocado solamente en uno.

El coeficiente empleado en este caso, también está expuesto en la tabla 6, y se trata de la varianza extraíble media. El valor mínimo aceptado es 0.5, interpretándose que al menos un 50% de la varianza de un constructo está influida por sus indicadores.

Todos los constructos empleados y sus indicadores depurados en la investigación cumplen con esta condicionante.

a) Validez discriminante

Es necesario verificar que tan distante o diferente es un constructo de otro, con el objeto al igual que la validez convergente, de evitar que existan elementos que se solapen, ahora en el caso de la validez discriminante se evalúan los constructos.

Tabla 4 Criterio de Fornell-Larcker

	ACTITUD HACIA LA CONDUCTA	CONTROL DEL COMPORTAMIENTO PERCIBIDO	INTENCIÓN DE EMPRENDER	NORMA SUBJETIVA
Actitud hacia la conducta	0,751			
Control del comportamiento percibido	0,612	0,781		
Intención de emprender	0,751	0,625	0,804	
Norma subjetiva	0,209	0,306	0,153	0,887

Fuente: Elaboración propia

Según el criterio de Fornell-Larcker, la diagonal trazada en la tabla 7, debe mostrar valores mayores a los de la misma línea y columna.

Estos valores son la raíz cuadrada de la varianza extraíble media de cada constructo, y deberían demostrar una captura mayor a la de las correlaciones entre otros. De esa forma es que se puede afirmar o rechazar que exista la validez discriminante.

Tabla 5 Cargas cruzadas

	Actitud hacia la conducta	Control del comportamiento percibido	Intención de emprender	Norma subjetiva
ACT1	0,666	0,435	0,450	0,171
ACT2	0,776	0,558	0,532	0,205
ACT5	0,804	0,389	0,694	0,099
CCP1	0,528	0,730	0,526	0,336
CCP2	0,59	0,842	0,608	0,186

CCP3	0,363	0,820	0,427	0,315
CCP4	0,481	0,810	0,469	0,106
CCP5	0,319	0,755	0,351	0,284
CCP6	0,489	0,721	0,466	0,038
INE1	0,662	0,507	0,841	0,115
INE2	0,637	0,466	0,844	0,147
INE3	0,465	0,559	0,665	0,042
INE4	0,634	0,489	0,849	0,178
NSU2	0,083	0,150	0,045	0,783
NSU3	0,230	0,328	0,174	0,980

Fuente: Elaboración propia

La prueba de las cargas factoriales cruzadas examina que un indicador obtenga un valor más alto al ser relacionada con el constructo al que pertenece que con los demás, por tanto, los valores de cada indicador ubicado dentro de los cuadros resaltados en la tabla superior, deben ser los mayores de toda la fila para obtener la calidad de discriminantemente válido.

Tabla 6 Criterio de Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)

	<i>Actitud hacia la conducta</i>	<i>Control del comportamiento percibido</i>	<i>Intención de emprender</i>	<i>Norma subjetiva</i>
Actitud hacia la conducta				
Control del comportamiento percibido	0,811			
Intención de emprender	1,052	0,728		
Norma subjetiva	0,262	0,329	0,164	

Fuente: Elaboración propia

El coeficiente HTMT examina que el promedio de las correlaciones entre los indicadores que miden el mismo constructo en relación a las correlaciones entre los indicadores que miden diferentes sean menores a un valor de 0.90.

En la tabla 9, se observa que todos los constructos cumplen con la regla, a excepción de la intención de emprender en relación a la actitud hacia la conducta, que no tiene validez excluyente.

Modelo estructural

Valoración de colinealidad potencial entre indicadores

Para evaluar este punto, se aplicó el factor de inflación de la varianza, que dicta que, para evitar una alta multicolinealidad, los valores obtenidos deben ser menores a 3,3.

Tabla 7 Colinealidad de los indicadores

Indicador	VIF
ACT1	1,150
ACT2	1,254
ACT5	1,306
CCP1	1,692
CCP2	2,289
CCP3	2,595
CCP4	2,486
CCP5	2,393
CCP6	1,563
INE1	2,223
INE2	2,217
INE3	1,368
INE4	2,019
NSU2	1,701
NSU3	1,701

Fuente: Elaboración propia

Todos los indicadores que han superado la depuración por las cargas obtenidas, presentan valores VIF que cumplen con ser menores al mínimo aceptable.

Coeficiente de determinación (R²)

El coeficiente de determinación permite establecer la cantidad de varianza de un constructo endógeno que está siendo explicada por sus predictores, en ese sentido, mientras más se acerca a 1, es mayor la capacidad de predecir los efectos del modelo para ese constructo.

Tabla 8 Coeficiente de determinación

Constructo	R ²
Actitud hacia la conducta	0,375
Intención de emprender	0,611

Fuente: Elaboración propia

En el modelo de la teoría del comportamiento planificado, existen dos constructos que son influidos por otros predecesores, en primer lugar, la actitud hacia la conducta, que está relacionada a la norma subjetiva y el control del comportamiento controlado esta explicada en un 37.5% por ambas variables.

Mientras que la intención de emprender, que está influida por todos los constructos anteriores, está explicada hasta un 61.1% por los mismos.

Evaluación del signo algebraico, magnitud y significación estadística de los coeficientes path

Tabla 9 Resultado del modelo estructural

	Coefficiente path	Estadísticos t	P valor	Comprobación de hipótesis
Actitud hacia la conducta -> Intención de emprender	0,559	4,145	0,00	Soportada
Control del comportamiento percibido -> Actitud hacia la conducta	0,62	10,348	0,00	Soportada
Control del comportamiento percibido -> Intención de emprender	0,299	2,532	0,012	Soportada
Norma subjetiva -> Actitud hacia la conducta	0,011	0,218	0,827	No soportada
Norma subjetiva -> Intención de emprender	-0,065	0,768	0,443	No soportada

Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en la tabla anterior, las hipótesis 1, 2 y 3 presentan valores mayores a 1,96 en los estadísticos t (el valor mínimo aceptable) y sus P valores también cumplen con la condición de ser iguales o menores a 0,05.

No corren la misma suerte las hipótesis 4 y 5 que no superan estas pruebas, por tanto, son rechazadas según el siguiente detalle:

- Hipótesis 4: La norma subjetiva tiene una influencia positiva sobre la actitud hacia la conducta

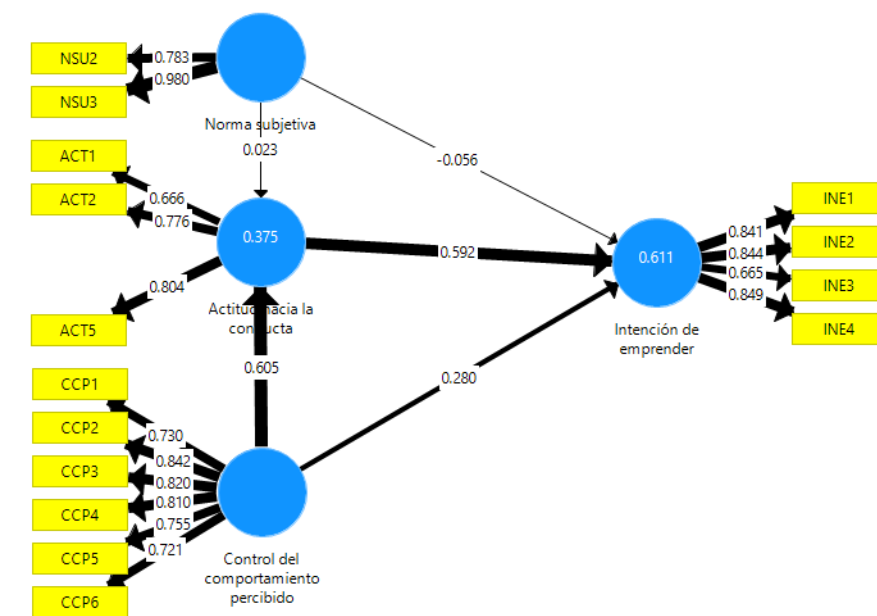
En el caso de la prueba de P valor para esta hipótesis, consigue un valor muy por encima de lo esperado (0.827), y en la prueba de los estadísticos t, puntúa 0.218, que es menor a 1,96 como valor mínimo aceptable. razón por la que se la rechaza.

- Hipótesis 5: La norma subjetiva tiene una influencia positiva sobre la intención de emprender

Esta hipótesis, relaciona nuevamente el constructo “norma subjetiva” y al igual que en el caso anterior, obtiene un P valor mayor a 0.05 (se tiene 0.443) y 0.827 en los estadísticos t. En ambos coeficientes se comprueba que la relación hipotética de dependencia no se cumple.

Por tanto, el modelo final es:

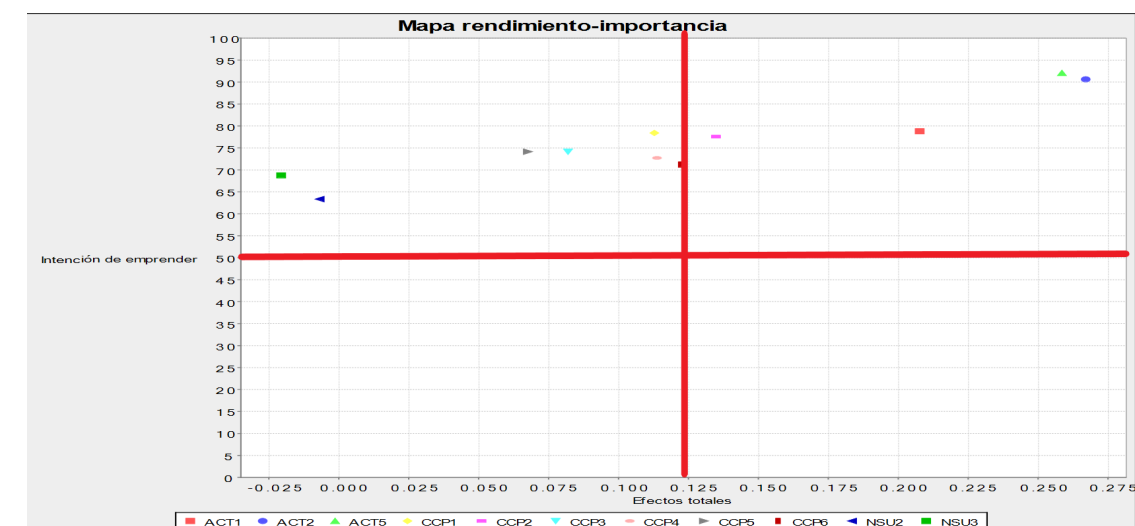
Gráfico N° 5 Modelo final aplicable



Fuente: Elaboración propia

Matriz de Importancia- Rendimiento

Gráfico N° 6 Matriz IPMA



Fuente: Captura de software SmartPLS

La matriz de importancia – rendimiento permite evaluar gráficamente los indicadores y sus efectos, de manera que se priorice aquellos elementos que así lo merezcan.

Esta matriz se realizó para el constructo final resultante, es decir, para la intención de emprender. Todos los indicadores están ubicados en el tercer y cuarto cuadrante (superior izquierda y derecha respectivamente).

Los indicadores del constructo actitud hacia la conducta aplicables al modelo están ubicados en su integridad en el cuarto cuadrante, lo que revela que aparte de ser importantes para el modelo, tienen un gran rendimiento dentro del público objetivo del estudio, adicionalmente

también está incluido en este grupo el indicador CCP2, que representa a la auto capacidad percibida para mantener el control en el proceso de creación de una empresa y CCP6, que está relacionada con la autopercepción de capacidad de poner en funcionamiento una empresa.

Mientras que el resto de indicadores de la norma subjetiva y del control de comportamiento percibido están en el tercer cuadrante, es decir tienen rendimiento alto, pero menor importancia.

CONCLUSIONES

Se ha empleado la teoría del comportamiento planificado, propuesta por Ajzen en 1991, con el fin de identificar las principales variables que influyen en los estudiantes del último nivel de la carrera en la intención de emprender, que, a fin de cuentas, es una de las máximas de la carrera.

A partir del modelo original, la recolección de información a través de un cuestionario y de las pruebas hechas con software estadístico como SPSS y SmartPLS para la construcción de modelos de ecuaciones estructurales, se ha rechazado todas las hipótesis que vinculaban a la norma subjetiva como un factor que influye positivamente tanto a la actitud sobre la conducta, como a la intención de emprender.

Este constructo, estaba compuesto de elementos como la opinión y consejo de familiares más cercanos, amigos íntimos y compañeros o colegas.

Así que se ha determinado que las personas del entorno de un estudiante, no tienen una influencia determinante en su intención, y esta se explica mejor por su propia actitud y su auto percepción acerca de la capacidad de implementar un negocio.

A través de la matriz importancia – rendimiento, se ha definido que los indicadores del constructo “actitud hacia la conducta” son los que tienen una mayor relevancia y rendimiento, entonces esta variable resulta ser la que produce un mayor efecto sobre el resultado deseado, que es que los estudiantes consideren en verdad constituir un emprendimiento.

También se percibe que es importante para ellos, reforzar algunas habilidades, como la creatividad, innovación y trabajo en equipo. Así se fortalece la probabilidad de tener el comportamiento deseado.

REFERENCIAS

Ajzen, I. (2011). The theory of planned behaviour: Reactions and reflections. *Psychology and Health*, 26(9), 1113-1127. doi: 10.1080/08870446.2011.613995.

Armitage, C. J., & Conner, M. (2001). Efficacy of the theory of planned. *British Journal of Social Psychology*, 40(4), 471-499. doi: 10.1348/014466601164939.

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison-Wesley.

Krueger, N. F. (2009). Entrepreneurial intentions are dead: Long live entrepreneurial intentions. *Understanding the entrepreneurial mind: Opening the black box*, 51-72.

Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15, 411-432. doi: 10.1016/S0883-9026(98)00033-0.

COMPETENCIAS MÁS DEMANDADAS POR LAS EMPRESAS FINANCIERAS PRIVADAS SOBRE EL RECLUTAMIENTO DE PERSONAL EN SUCRE





Nombre del autor del proyecto:

*Fernanda
Morales Padilla*

Grado de instrucción:

*Estudiante
Universitaria*

SUCRE - BOLIVIA



COMPETENCIAS MÁS DEMANDADAS POR LAS EMPRESAS FINANCIERAS PRIVADAS SOBRE EL RECLUTAMIENTO DE PERSONAL EN SUCRE

Univ. Fernanda Morales Padilla

fernandamoralesspa@gmail.com

Ph. D. Marcos Julio Gironda Alarcón

gironda.marcos@usfx.bo

RESUMEN

En la actualidad, el sector financiero privado se convirtió en uno de los pilares fundamentales para el desarrollo económico de Sucre y de Bolivia en general. Sin embargo, para que este sector pueda alcanzar su máximo potencial, es necesario contar con profesionales altamente capacitados y con las competencias adecuadas para enfrentar los desafíos y demandas del mercado laboral.

Por tanto, con el presente trabajo de investigación se pretende determinar cuáles son las competencias más demandadas por las empresas financieras privadas durante el proceso de reclutamiento y selección de personal en la ciudad de Sucre.

La metodología utilizada para la presente investigación fue de carácter cualitativo y cuantitativo, utilizando técnicas como encuestas, entrevistas, análisis estadísticos; de igual manera se basó en la observación sistemática y la recopilación de datos empíricos. Así mismo las metodologías como diseño de la muestra, la recopilación y análisis de datos fueron metodologías fundamentales para la investigación.

En cuanto a los hallazgos obtenidos al finalizar la investigación, se establece que las competencias más demandadas por las empresas financieras privadas es una combinación de habilidades técnicas y blandas, en este sentido, ninguna es más importante que otra, ya que en conjunto forman a un excelente profesional.

PALABRAS CLAVES: Competencias, Recursos humanos, Reclutamiento.

ABSTRACT

Currently, the private financial sector has become one of the fundamental pillars for the economic development of Sucre and Bolivia in general. However, for this sector to reach its maximum potential, it is necessary to have highly trained professionals with the appropriate skills to face the challenges and demands of the labor market.

In this sense, the personnel recruitment and selection process become crucial for companies in the private financial sector, since it is through this process that candidates who possess the skills most in demand by companies are identified and selected.

Therefore, this research aims to analyze and determine which are the skills most in demand by companies in the financial sector in the private sector during the recruitment and selection process of personnel in the city of Sucre. Through this study, we seek to provide relevant information both for candidates who wish to better prepare for job opportunities in this sector, and for recruiters who seek to make more informed decisions when selecting personnel.

KEYWORDS: Competencies, Human Resources, Recruitment.



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el sector financiero en la ciudad de Sucre se caracteriza por ser altamente competitivo y exigente, lo que implica que las instituciones financieras deben contar con personal altamente capacitado y competente para poder mantener su posición en el mercado. Es por ello que el proceso de reclutamiento y selección de personal se ha convertido en un aspecto clave para el éxito de estas empresas.

En este sentido, la evaluación de las competencias más demandadas en el sector financiero se ha vuelto fundamental para garantizar la calidad del personal contratado. Contar con personal altamente capacitado y competente es esencial para el éxito del sector financiero y de cualquier tipo de empresa ya que les permite mejorar su imagen y reputación ante la competencia.

Como bien se sabe, el sector empresarial financiero privado en Bolivia es uno de los principales motores de la economía del país, generando empleo y contribuyendo al desarrollo económico y social del país. En función a ello, es que continuamente requiere la contratación de personal altamente calificado e investido de habilidades y destrezas que le permitan desarrollar sus actividades laborales de forma efectiva y productiva de tal manera que garantice que a empresa cumpla con sus objetivos y metas empresariales.

A partir de lo antes indicado, queda claro que los recursos humanos son un componente clave del sector empresarial financiero privado en Sucre. Los trabajadores son responsables de llevar a cabo las tareas diarias de la empresa y garantizar que se cumplan los objetivos y metas empresariales. El sector financiero privado es un motor clave para el crecimiento económico del país y está comprometido con la responsabilidad social empresarial para contribuir al desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que opera.

A partir de ello, surge la necesidad de evaluar las competencias más demandadas por el sector financiero privado de la ciudad de Sucre al momento de la selección y contratación de personal nuevo que le apoyará en el cumplimiento de sus objetivos institucionales.

La necesidad de comprender las habilidades y competencias más valoradas por las empresas financieras privadas en Sucre, Bolivia, durante su proceso de reclutamiento y selección, es de vital importancia al momento de postularse a un puesto de trabajo en cualquier entidad financiera privada.

De ahí, que esta investigación permitiría identificar las competencias clave que las empresas buscan en los candidatos para ocupar puestos en el sector financiero privado.

Esto ayudaría a los candidatos a prepararse mejor para las oportunidades laborales en este sector y a los reclutadores a tomar decisiones más informadas al seleccionar al personal más adecuado para sus necesidades.

Además, esta investigación también podría proporcionar información útil para las instituciones académicas superiores y programas de formación, ya que les permitiría adaptar sus currículos y programas de estudio para desarrollar las competencias necesarias que demandan las empresas financieras privadas en Sucre.

De igual manera, al identificar las competencias más demandadas, se podría fomentar la creación de políticas públicas que promuevan la formación en estas áreas específicas. Esto podría incluir la implementación de programas de becas o subsidios para estudiar carreras relacionadas con el sector financiero, así como la promoción de la educación financiera en escuelas y universidades.

Por otro lado, esta investigación también podría tener un impacto positivo en la reducción del desempleo en Sucre. Al conocer las competencias más buscadas por las empresas financieras, los candidatos podrían enfocar sus esfuerzos de formación y capacitación en estas áreas específicas, lo que aumentaría sus posibilidades de encontrar empleo en el sector financiero privado.

Finalmente, la investigación podría contribuir al desarrollo sostenible de Sucre y de Bolivia al mejorar la calidad de los profesionales en el sector financiero y promover un mercado laboral más eficiente y competitivo. Además, al alinear las competencias de los candidatos con las necesidades del sector, se podrían generar oportunidades de crecimiento económico y desarrollo empresarial en la región.

Considerando lo antes indicado, se plantea como pregunta de investigación:

¿Cuáles son las competencias más demandadas por las empresas del sector financiero privado durante el proceso de reclutamiento y selección de personal en la ciudad de Sucre?

Como objetivo general se plantea

Identificar las competencias más demandadas por las empresas del sector financiero privado durante el proceso de reclutamiento y selección de personal de la ciudad de Sucre.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Se puede considerar para la presente investigación la Revisión de Literatura de los siguientes autores:

Según en el artículo de Rivera sobre “El Reclutamiento y selección del personal empresarial de la empresa Aliset ubicada en Ecuador”.

“Al no generarse un adecuado proceso de reclutamiento y selección del personal, la empresa puede estar contratando a las personas sin conocer su perfil, con lo cual se genera

al azar como escenario para probar a las personas hasta conseguir a la indicada para un determinado puesto, siendo esto generador de pérdidas de recursos por cuanto se requiere tiempo y disponibilidad para entrenar, capacitar, a los nuevos integrantes cuando estos no cuentan con las competencias pertinentes, esto repercute negativamente en la calidad prestada al cliente.” (Rivera García, 2019)

En la misma línea con el estudio que realizan Bravo y Delgado en su artículo sobre; “Selección de personal: relevancia de las Entrevistas vs. Las pruebas psicológicas”.

“La entrevista puede considerarse una técnica de selección de personal sobrevalorada, y es que, sus resultados son subjetivos, y depende en gran medida de lo que el entrevistador recibe del entrevistado durante el proceso de la entrevista.

Este hecho genera en muchas ocasiones que se escoja a alguien solo por la buena apariencia y la impresión que obtiene el entrevistador sin considerar los resultados que se obtienen de las pruebas psicológicas.” (Bravo Ross & Delgado Litardo, 2022)

Así mismo en el artículo “La Unidad de Recursos Humanos y su Impacto en la Organización Interna de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Andina Ltda.” “La carencia de una unidad de RRHH en la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Andina” Ltda., realizado por Gabriela Paola Chiluisa, ocasiona una carga laboral que desencadena insatisfacción en el personal, es decir hay una inadecuada administración de este recurso tan importante. La falta de un proceso de inducción ocasiona que el talento humano no conozca la estructura orgánica funcional de la cooperativa. La mayoría del personal tiene interés que exista una unidad especializada en el manejo de los Recursos Humanos que se encargue de los procesos de reclutamiento selección, remuneraciones del personal, etc. beneficiando a la institución en general.” (Chiluisa Moreno, 2013)

De los presentes artículos de investigación se puede destacar que en ocasiones las empresas contratan personal sin conocer su perfil y lo hacen de manera aleatoria, lo cual puede generar inconvenientes tanto para la empresa como para el empleado, lo que refleja la importancia de establecer cuáles serían las demandas que las instituciones consideren mas relevantes en el momento de contratar a nuevo personal. Además, se destaca que algunas empresas carecen de un departamento de recursos humanos, lo que puede resultar en insatisfacción por parte del personal. Por otro lado, se plantea que las entrevistas como técnica de selección de personal pueden estar sobrevaloradas y sus resultados pueden ser subjetivos. Estos aspectos resaltan la importancia de contar con un proceso de selección adecuado y objetivo, así como de tener claridad sobre las competencias más buscadas en el sector financiero privado en Sucre, lo cual es lo que se pretendió en esta investigación.

METODOLOGÍA

La presente investigación fue desarrollada en primer lugar como exploratoria debido a que este tipo de investigación permite conocer los antecedentes del tema investigado, de igual manera permitió obtener información valiosa sobre las habilidades y conocimientos que los empleadores buscan en los candidatos para ocupar puestos en este sector.

Además, se identificó las tendencias y cambios en las demandas del mercado laboral, lo que es fundamental para la planificación de políticas públicas y estrategias empresariales. También se identificó las brechas existentes entre la oferta de formación y las demandas del mercado laboral.

Posteriormente fue desarrollada como descriptiva ya que este tipo de investigación fue de utilidad para identificar patrones, tendencias y variables relevantes a la investigación.

De igual manera las metodologías como diseño de la muestra, la recopilación de datos y el análisis de datos fueron metodologías fundamentales para la investigación. Ya que entre éstas permitieron obtener información precisa, cuantificable, cuantitativa y confiable sobre las competencias más demandadas por las empresas del sector financiero en Sucre. Además, el análisis de los datos obtenidos permitió generar recomendaciones específicas para mejorar la formación y capacitación de los profesionales del sector financiero en Sucre.

En el caso de los métodos de investigación fue necesario la aplicación de los métodos bibliográfico ya que este método según Rodríguez sirve para “realizar una investigación documental, es decir, recopilar información ya existente sobre un tema o problema. “por ende este método sirvió para respaldar teóricamente la investigación, proporcionar una base de conocimientos previos, contextualizar el tema y ofrecer puntos de comparación con otros estudios realizados en diferente contexto.

Para la recolección de datos fueron necesarias la encuesta y la entrevista, la encuesta fue aplicada a los responsables de recursos humanos de las entidades financieras privadas en Sucre para conocer de manera cuantitativa cuales son las competencias más demandadas y si estas coinciden con los perfiles de sus trabajadores.

De la misma manera la entrevista se realizó a los responsables de recursos humanos de mencionadas entidades; para conocer sus criterios de selección, habilidades y competencias que buscan en los candidatos.

En cuanto a los Instrumentos utilizados para realizar la encuesta se dispuso de hojas de papel, bolígrafo; ya que la encuestas fue ejecutada de manera presencial, de igual manera que la entrevista, en el cual fue necesario contar con grabadora, hojas y bolígrafo extra como complemento.

Definición de la Población Objetivo

El común denominador de la población objetivo de este estudio es que son Bancos del área privada que tienen sucursal en la ciudad de Sucre y Cooperativas que de igual manera tienen sede en la Capital.

Por lo tanto, una vez definido el procedimiento metodológico se determinó que la muestra sería la siguiente:

Cuadro Nro. 1

Lista de las Entidades Financieras Privadas de la ciudad de Sucre

N.º	ENTIDADES
1	Banco Nacional de Bolivia S.A (BNB)
2	Banco Industrial S.A (BISA)
3	Banco Mercantil Santa Cruz
4	Banco Ganadero
5	Banco Económico
6	Banco Fortaleza
7	Banco de Crédito de Bolivia S.A. (BCP)
8	Banco para el Fomento a Iniciativas Económicas S.A. (FIE)
9	Banco Solidario (SOL)
10	Banco PYME Ecofuturo
11	Banco Prodem
12	Cooperativa de Ahorro y Crédito “San Roque LTDA.”
13	Cooperativa de Ahorro y Crédito “Magisterio Rural LTDA.”

Fuente: Elaboración propia, 2023.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos fueron de acuerdo con la aplicación de encuestas a las 11 Entidades Financiera Privadas de la capital y a 2 Cooperativas que tienen Sede en ésta.

De igual manera se realizó entrevistas estructuradas como aporte adicional para la complementación a las conclusiones de la Investigación. Cabe mencionar que dichos encuestados y entrevistados fueron los responsables, jefes o encargados del área de Recursos Humanos o Gestión del Talento Humano de cada Entidad Financiera, cuyos resultados de las encuestas presentamos a continuación:

Aplicados los instrumentos de recolección de datos, se verifica que las áreas para las cuales son normalmente contratados los nuevos funcionarios son para la sección de Operaciones con un 64%, en orden homogéneo se encuentra el área Comercial y las secciones de Finanzas, Operaciones y Relaciones Humanas se posicionan con un 8%.

Cabe recalcar que la suma del total del presente cuadro no tiene que ser necesariamente el 100% ya que en el planteamiento de la interrogante de la encuesta fue una pregunta que permitía elegir como opción una o más alternativas.

Cuadro Nro. 2

Áreas que trabajan más los nuevos trabajadores

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Operaciones	5	64%
Comercial	5	64%
Finanzas	2	16%
Administración	1	8%
Relaciones Humanas	1	8%
Riesgo	0	0%

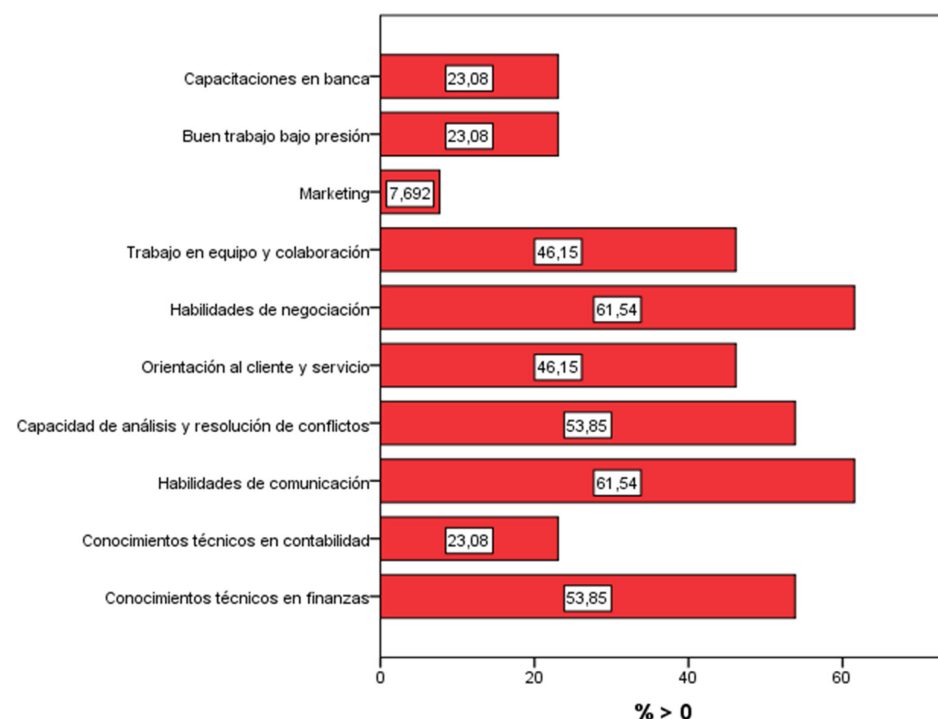
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Nota. Es importante destacar que estas áreas son cruciales para el funcionamiento de las entidades financieras y requieren de personal altamente capacitado y con habilidades específicas para desempeñar sus funciones de manera efectiva. Por lo tanto, los candidatos que deseen ingresar al sector financiero deben enfocar su formación y desarrollo de habilidades en estas áreas para aumentar sus posibilidades de éxito en el proceso de reclutamiento y selección de personal.

De la misma manera, se verifica que entre las habilidades o competencias más demandadas se encuentran posicionadas las Habilidades de Negociación y Comunicación con un 61,54%, por encima de los Conocimientos Técnicos en Finanzas y Capacidad de Análisis y Resolución de Conflictos con un 53,85%, seguido de otras competencias y habilidades con un menor porcentaje de frecuencia como ser: Capacitaciones en Banca, Buen Trabajo bajo Presión, Conocimientos Técnicos en Contabilidad y Conocimientos en el Área de Marketing.

Gráfico Nro. 1

Habilidades y competencias más importantes para desempeñar en un puesto en el sector financiero



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Nota. Se puede apreciar que las habilidades de negociación y el conocimiento técnico en finanzas son las competencias más importantes para desempeñar un puesto en el sector financiero, según la mayoría de las entidades financieras en la ciudad de Sucre. Sin embargo, también se destacan otras habilidades como la capacidad de análisis y resolución de conflictos, trabajo en equipo y orientación al cliente y servicio. Es importante mencionar que cada institución puede tener necesidades específicas y requerir diferentes habilidades y competencias según su enfoque y objetivos.

De igual manera como se pudo evidenciar en anteriores gráficos, el área laboral en la que los nuevos trabajadores ingresan en mayor número en las entidades financieras privadas en la ciudad de Sucre son las áreas de Operaciones, Comercial y Finanzas; en donde se analizó una correlación de variables que indican cuales son las principales habilidades y competencias que busca las mencionadas áreas de trabajo, las cuales se presenta a continuación detalladamente.

En primer lugar, se encuentra los Conocimientos Técnicos en Finanzas en el Área e Operaciones, que se refiere al dominio y comprensión profunda de los principios y prácticas financieras específicas que son necesarias para llevar a cabo eficientemente las tareas relacionadas con el Área de Operaciones en el sector financiero, por lo cual se evidencia en el siguiente cuadro la frecuencia del mismo:

Cuadro Nro. 3

Cuadro cruzado de Conocimientos Técnicos en Finanzas con el Área de Operaciones

Recuento

		Operaciones		Total
		No	Sí	
Conocimientos técnicos en finanzas	No	2	4	6
	Si	3	4	7
Total		5	8	13

Nota. Fuente: Elaboración propia, 2023.

El conocimiento técnico en finanzas en el área de operaciones es fundamental para garantizar la precisión y la correcta ejecución de las transacciones financieras, así como para mantener la integridad de los registros contables. Los profesionales con esta competencia poseen habilidades y capacidades sólidas en el Área de Operaciones en las secciones de análisis financiero, control interno, cumplimiento normativo y gestión de activos y pasivos, entre otros.

Continuando con el Área de Operaciones se encuentra las Habilidades de Comunicación, en síntesis, se refiere a la capacidad de transmitir información de manera clara, efectiva y precisa tanto oralmente como por escrito, así como la capacidad de escuchar activamente y comprender las necesidades y requerimientos de los clientes y colegas.

Por consiguiente, como se determina en el cuadro de a continuación, la Habilidades de Comunicación manifiestan una gran importancia en dicha Área.

Cuadro Nro. 4

Cuadro cruzado de Habilidades de Comunicación con el Área de Operaciones

		Operaciones		Total
		No	Sí	
Habilidades de comunicación	No	4	1	5
	Sí	1	7	8
Total		5	8	13

Nota. Fuente: Elaboración propia, 2023.

En conclusión, las habilidades de comunicación en el área de operaciones son fundamentales para establecer y mantener relaciones productivas con los clientes, así como para colaborar

eficientemente con los miembros del equipo. La capacidad de expresarse con claridad y empatía ayuda a evitar malentendidos, mejorar la eficiencia y minimizar los errores en las operaciones financieras. Además, las habilidades de comunicación influyen en el conocimiento de la toma de decisiones, ya que permiten una comunicación fluida y abierta entre todos los involucrados. Esta competencia se considera especialmente valiosa en un entorno financiero, donde la precisión y la transparencia son cruciales para garantizar la confianza de los clientes y la integridad de las operaciones.

Del mismo modo la Capacidad de Análisis y Resolución de Conflictos se posiciona como una Competencia muy demandada por el Área de Operaciones como se puede determinar en el siguiente cuadro.

Cabe recalcar que esta competencia implica ser capaz de analizar de manera crítica situaciones complejas, identificar problemas potenciales y buscar soluciones efectivas y rentables.

Cuadro Nro. 5

Cuadro cruzado de Capacidad de análisis y Resolución de Conflictos con el Área de Operaciones

Recuento				
		Operaciones		Total
		No	Sí	
Capacidad de análisis y resolución de conflictos	No	2	4	6
	Sí	3	4	7
Total		5	8	13

Nota. Fuente: Elaboración propia, 2023.

Como se puede analizar la frecuencia la capacidad de análisis y resolución de conflictos en el área de operaciones se vuelve fundamental debido a la constante toma de decisiones estratégicas e importantes que surgen en el sector financiero. La capacidad de analizar datos y tendencias, evaluar oportunidades, y tomar decisiones informadas es crucial para garantizar el éxito y la rentabilidad de la organización.

Continuando con el Área Comercial en relación con la Competencia de los Conocimientos Técnicos en Finanzas, se puede distinguir que se establece como una competencia importante en esta Área.

Esta competencia implica poseer un sólido entendimiento de los conceptos y herramientas financieras necesarios para desempeñarse eficazmente en el ámbito comercial del sector financiero.

Cuadro Nro. 6

Cuadro cruzado de Conocimientos Técnicos en Finanzas con el Área Comercial

Recuento				
		Comercial		Total
		No	Sí	
Conocimientos técnicos en finanzas	No	5	1	6
	Sí	3	4	7
Total		8	5	13

Nota. Fuente: Elaboración propia, 2023.

Se puede determinar que el conocimiento técnico en finanzas es fundamental en el área comercial ya que implica la capacidad de comprender y evaluar los productos y servicios financieros ofrecidos por la empresa. Esto incluye el dominio de conceptos como valor presente neto, tasa de interés, riesgo financiero, entre otros, así como el conocimiento de los diferentes instrumentos financieros disponibles en el mercado.

De la misma manera que en el Área de Operaciones se puede evidenciar que las Habilidades de Comunicación se encuentran posicionando como Competencia demandada según los encuestados ya que implica tener la capacidad de transmitir información de manera clara, efectiva y persuasiva tanto interna como externamente.

Cuadro Nro. 7

Cuadro cruzado de Habilidades de Comunicación con el Área Comercial

Recuento				
		Comercial		Total
		No	Sí	
Habilidades de comunicación	No	3	2	5
	Sí	5	3	8
Total		8	5	13

Nota. Fuente: Elaboración propia, 2023.

Las habilidades de comunicación en el área comercial son fundamentales para establecer y mantener relaciones sólidas con los clientes. Los profesionales financieros que poseen esta habilidad son capaces de presentar ideas y propuestas de manera convincente, lo que les permite influir en las decisiones de compra y generar confianza en los productos o servicios financieros, según la población objetivo.

Del mismo modo, según los encuestados y/o entrevistados la Resolución de Conflictos es una Habilidad que predomina en cuestión de importancia en el Área Comercial.

Es imprescindible destacar que esta Habilidad implica identificar y comprender problemas o situaciones complejas, así como encontrar soluciones efectivas y viables.

En el área comercial de las empresas financieras, es común encontrarse con desafíos y conflictos que requieren un enfoque analítico y estratégico para su resolución. Los profesionales financieros que poseen esta competencia son capaces de evaluar diferentes perspectivas, recopilar y analizar información relevante, y tomar decisiones informadas para resolver los conflictos de manera eficiente.

Cuadro Nro. 8

Cuadro cruzado de Capacidad de análisis y Resolución de Conflictos con el Área Comercial

Recuento		Comercial		
		No	Sí	Total
Capacidad de análisis y resolución de conflictos	No	2	4	6
	Sí	6	1	7
Total		8	5	13

Nota. Fuente: Elaboración propia, 2023.

Se determina que la capacidad de análisis y resolución de conflictos en el área comercial es una Habilidad que es fundamental en el cuadro de frecuencia para los encuestados por motivos de que implica tener habilidades de negociación y comunicación efectiva. Los profesionales financieros deben ser capaces de gestionar las expectativas de los clientes, manejar objeciones y llegar a acuerdos mutuamente beneficiosos.

Los conocimientos técnicos en finanzas, las habilidades de comunicación y la capacidad de análisis y resolución de conflictos son habilidades cruciales para el éxito de las Áreas laborales en donde ingresan mayormente los nuevos empleados de las entidades financieras privadas en la ciudad de Sucre. En un entorno altamente competitivo, las instituciones financieras deben contar con personal altamente capacitado y con estas habilidades sólidas en estas áreas para garantizar la satisfacción del cliente y el crecimiento sostenible de la entidad.

Los empleados que poseen estas habilidades son valiosos activos para cualquier entidad financiera y contribuyen significativamente a su éxito y rentabilidad a largo plazo.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE DATOS

Se determina que la comparación entre las áreas de operaciones y comercial muestra la importancia de habilidades y competencias clave para tener éxito en ambos campos laborales. Tanto la capacidad de análisis y resolución de conflictos como las habilidades de comunicación y el conocimiento técnico en finanzas son elementos fundamentales para desempeñarse eficientemente en estas áreas.

No obstante, es importante reconocer que el proceso de selección de personal puede verse afectado por ciertas limitaciones. Por ejemplo, en la Fundamentación Teórica realizada anteriormente, los autores Bravo y Delgado manifiestan que las entrevistas, aunque ampliamente utilizadas, a menudo se consideran sobre valoradas y subjetivas. Su validez puede depender en gran medida de la habilidad del entrevistador y de su capacidad para evaluar de manera justa a los candidatos. Por lo tanto, se sugiere que las organizaciones complementen las entrevistas con otras técnicas de selección más objetivas y confiables.

En este contexto Chiluisa expresa que, contar con un departamento especializado en selección de personal, como el área de recursos humanos, resulta fundamental. Estos profesionales tienen los conocimientos y las herramientas necesarias para llevar a cabo procesos de selección rigurosos y efectivos. Su participación garantiza que se sigan criterios establecidos y se apliquen técnicas adecuadas para identificar el talento humano idóneo para cada puesto, lo cual tiene una relación importante sobre el criterio de los entrevistados.

Además, en el artículo de Rivera distingue que es esencial conocer el perfil del empleador para optimizar el proceso de selección. Esto tiene relación con la presente investigación ya que implica entender las necesidades y los requerimientos específicos de la empresa, así como sus valores y cultura organizacional. Al tener claridad sobre el perfil del empleador, se evita una selección aleatoria o al azar, permitiendo una elección más acertada y alineada con los objetivos y valores de la compañía.

En resumen, si bien las áreas de operaciones y comercial requieren habilidades y competencias específicas, es importante tener en cuenta las limitaciones de las entrevistas en la selección de personal. Contar con un departamento de recursos humanos y conocer el perfil del empleador son aspectos clave para llevar a cabo una selección más objetiva y precisa. De esta manera, se puede asegurar la contratación de talento humano que contribuya al crecimiento y éxito de la empresa, como manifiestan los mencionados autores.

CONCLUSIONES

En el sector financiero de Sucre, las empresas buscan candidatos con habilidades técnicas y blandas para garantizar un desempeño efectivo y exitoso en sus funciones. Las habilidades técnicas son esenciales, ya que se refieren a los conocimientos específicos necesarios para

desempeñar una tarea o función en particular. En el caso del sector financiero, estas habilidades pueden incluir conocimientos en contabilidad, finanzas, matemáticas financieras, análisis de riesgos, entre otros.

Además, las habilidades blandas son igualmente importantes, ya que se refieren a las habilidades interpersonales, sociales y emocionales necesarias para trabajar en equipo, comunicarse efectivamente y resolver problemas de manera eficiente. En el sector financiero de la capital, algunas de las habilidades blandas más valoradas están direccionadas directamente con la capacidad de liderazgo.

En cuanto a las competencias técnicas, los candidatos deben tener conocimientos sólidos en las áreas mencionadas anteriormente. Por ejemplo, en contabilidad, se espera que los candidatos comprendan los principios contables y puedan manejar los estados financieros. En finanzas, se espera que los candidatos tengan un buen conocimiento de los mercados financieros y las estrategias de inversión. En matemáticas financieras, se espera que los candidatos tengan habilidades avanzadas en cálculo y estadística.

Por otro lado, las habilidades blandas son igualmente importantes. En el sector financiero, se espera que los candidatos tengan la capacidad de liderar equipos y tomar decisiones estratégicas. Además, se espera que los candidatos tengan la capacidad de trabajar bajo presión y manejar situaciones estresantes.

La ética moral y profesional es fundamental en el sector financiero, ya que se trata de manejar el dinero y los recursos de los clientes. Los candidatos deben demostrar un alto nivel de ética y profesionalismo en su trabajo para garantizar la confianza y credibilidad de los clientes. Las empresas del sector financiero en Sucre valoran la integridad y la honestidad de los candidatos.

Para asegurar que los empleados tengan las habilidades necesarias para desempeñarse adecuadamente en sus funciones, las empresas del sector financiero en Sucre utilizan la capacitación y formación continua como una estrategia clave. La capacitación puede incluir cursos específicos en áreas técnicas o programas de desarrollo de habilidades blandas. La formación continua también puede incluir la asistencia a conferencias y eventos de la industria para mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias y desarrollos en el sector financiero.

En conclusión, los candidatos que buscan trabajar en el sector financiero en Sucre deben desarrollar una combinación de habilidades técnicas y blandas para tener éxito en su carrera. Además, deben demostrar un alto nivel de ética y profesionalismo en su trabajo para garantizar la confianza y credibilidad de los clientes. La capacitación y formación continua también son fundamentales para asegurar que los empleados tengan las habilidades necesarias para desempeñarse adecuadamente en sus funciones.

Para concretar el objetivo general y objetivos específicos de la presente investigación se realizó un estudio exhaustivo que incluyó entrevistas y encuestas a las empresas financieras privadas en Sucre. De esta manera, como ya está mencionado se concluyó cuáles son las competencias más valoradas por las empresas y si existe una satisfacción adecuada respecto a las competencias de

los profesionales.

Una vez obtenidos los resultados, se propuso recomendaciones específicas para mejorar el proceso de reclutamiento y selección en las instituciones financieras de Sucre. Estas recomendaciones incluyen la implementación de programas de capacitación y formación para desarrollar las competencias más demandadas por las empresas.

En resumen, este proyecto de investigación tuvo como finalidad contribuir al desarrollo de un mercado laboral más eficiente y competitivo en Sucre, a través de la identificación de las competencias más valoradas por las empresas financieras privadas y la propuesta de recomendaciones para mejorar el proceso de reclutamiento y selección en estas instituciones.

REFERENCIAS

- Almerich Cerveró, G., Suárez Rodríguez, J., Jornet Meliá, J., & Orellana Alonso, M. N. (Junio de 2010). Las competencias y el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) por el profesorado: estructura dimensional. Valencia , España .
- Álvarez, P. (2015). Estándares Internacionales de Competencias Digitales: su invaluable aporte en la educación del siglo XXI. ICDL Colombia / ICDL Latinoamérica.
- Batalla, J., Rimbau, E., & Serradell, E. (2014). <http://journals.uoc.edu/>. Obtenido de <http://journals.uoc.edu/>: <http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v11i2.2168>
- Bravo Ross, W. A., & Delgado Litardo, B. I. (2022). Selección de personal: relevancia de las entrevistas vs. las pruebas psicológicas. Revista Publicando, 9(34), 41-56. doi:<https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2324>
- Callejas, A., Salido, V., & Jerez, O. (España). Competencia digital y tratamiento de la información. Aprender en el siglo XXI. La Mancha : Ed. Universidad de Castilla-La Mancha.
- Carolyn , W., Alton , G., Ramon, T., Kwame, A., & Chi Kim , C. (2011). Alfabetización mediática e informacional. Currículum para profesores. Obtenido de UNESDOC: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099s.pdf>
- Chiluisa Moreno, G. P. (diciembre de 2013). La Unidad de Recursos Humanos y su Impacto en la Organización Interna de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Andina Ltda. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6463/1/118%20o.e..pdf>
- Contreras, J. (2019). Modelo De Evaluación De Aprendizajes Por Competencias Profesionales Para El Programa De Ingeniería Mecatrónica De Una Institución De Educación Superior Colombiana. EEUU: Ed. Paralibrio.
- Fernández Sánchez, M., Sánchez-Oro Sánchez, M., & Robina Ramírez, R. (2015). La evaluación de las competencias digitales en la docencia universitaria: El caso de los grados empresariales y económicas . Revista Colombiana de Ciencias Sociales , 333-348.

Fuentes, A., & López, J. (2018). Las tecnologías de la información y la comunicación en la era del acceso. Una experiencia en la educación superior. Wolters Kluwer, 712-727.

Gallego, M., Gámiz, V., & Gutiérrez, E. (12 de Diciembre de 2010). El futuro docente ante las competencias en el uso de las tecnologías de la información y comunicación para enseñar. Edutec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa. Obtenido de Revista Electrónica De Tecnología Educativa: <https://doi.org/10.21556/edutec.2010.34.418>

García, A. (2014). Bases, mediaciones y futuro de la Educación a distancia en la sociedad digital. Madris-España : Ed. Síntesis S.A. /UNED.

Matienzo López, R. (2020). Percepciones de docentes sobre el aprendizaje móvil en Educación Superior. Educación Superior, 37-48.

Passey, D., Shonfeld, M., Appleby, L., Juez, M., & Saito, T. (10 de agosto de 2018). Agencia digital: empoderamiento de la equidad en y a través de la educación. Obtenido de link.springer.com: <https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs10758-018-9384-x>

Pérez, C. (2018). Revisión teórica del enfoque por competencias y su aplicación en la Universidad Boliviana. Ciencia, Tecnología e Innovación, 57-74.

Preston, J., Wiebe, S., Gabriel, M., & McAuley, A. (15 de mayo de 2015). link.springer.com. Obtenido de link.springer.com: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10780-015-9240-z>

Rivera García, L. M. (2019). Reclutamiento y selección del personal empresarial. Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria), 4(12), 58-71. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i12.65>

Zepeda Peña, H., Méndez, M., & Galván Álvarez, H. (2018). Evaluación de la Competencia Digital en Profesores de Educación Superior de la Costa Norte de Jalisco. Revista iberoamericana de producción académica y gestión educativa, 1-5.

“SISTEMA TRIBUTARIO COMO FACTOR DE INFORMALIDAD EN LAS PYMES SUCRENSAS: PERSPECTIVA DE LOS EMPRESARIOS INFORMALES”





Nombre del autor del proyecto:

*Efrain
Castro Choque*

Grado de instrucción:

*Estudiante
Universitario*

SUCRE - BOLIVIA



“SISTEMA TRIBUTARIO COMO FACTOR DE INFORMALIDAD EN LAS PYMES SUCRENSES: PERSPECTIVA DE LOS EMPRESARIOS INFORMALES”

Efrain Castro Choque
efraincastrochoque9@gmail.com
Ph. D. Marcos Julio Gironda Alarcón
gironda.marcos@usfx.bo
Ph. D. Roberto Rivera Salazar
rivera.roberto@usfx.bo

RESUMEN

La informalidad es la falta de regulación o participación en el sistema gubernamental de una persona o empresa que realiza una actividad económica. Esto genera problemas económicos para el país y la sociedad, como ocurre en Bolivia y en Sucre.

El sistema tributario boliviano también tiene aspectos negativos, como altos niveles de tributación y su aplicación. Estos aspectos influyen en la informalidad, según se pudo constatar en la investigación realizada a las PYMES informales de Sucre.

La investigación fue exploratoria y descriptiva, y se aplicaron encuestas a la población estudiada. El objetivo fue determinar los factores y la incidencia de cada uno de ellos en la informalidad, y ver cuáles son las principales causas de este problema real. Los resultados se presentan en el desarrollo de la investigación, donde se muestran algunos hallazgos que no se habían previsto ni detallado en otras investigaciones. Así, se busca un mejor entendimiento de la problemática estudiada.

ABSTRACT

Informality is the lack of regulation or participation in the governmental system of a person or company that performs an economic activity. This generates economic problems for the country and society, as it happens in Bolivia and Sucre. The Bolivian tax system also has negative aspects, such as high levels of taxation and its application. These aspects influence informality, as it was verified in the research carried out on the informal SMEs of Sucre. The research was exploratory and descriptive, and surveys were applied to the studied population. The objective was to determine the factors and the incidence of each one of them in informality, and to see what are the main causes of this real problem. The results are presented in the development of the research, where some findings that had not been anticipated or detailed in other researches are shown. Thus, a better understanding of the studied problem is sought.

PALABRAS CLAVES

Tributo, Pymes, Sistema tributario, Régimen tributario, Informalidad

KEYWORDS

Tribute, SMEs, Tax system, Tax regime, Informality.

INTRODUCCIÓN

En Latinoamérica muchos países afrontan distintas problemáticas en temas de salud, economía, seguridad, entre otros. En este punto la investigación se centrará específicamente en las microempresas asentadas en la ciudad de Sucre capital del Estado Plurinacional de Bolivia, el tema que se pretende analizar está relacionado con de los factores que se dan, tanto por lado del gobierno, como por la sociedad en general, estos relacionados directamente a la problemática que es la informalidad, que es un tema que se vive diariamente en la sociedad sucrense y boliviana, la cual es una de las razones de una economía cada vez más inestable y con problemas serios que la afectan.

En Bolivia la población económicamente activa se entra en una cifra de 6.2 millones de personas, de las cuales un 73% presenta una condición de informalidad, es decir que no tienen o cuentan con un trabajo formal, lo que da a entender que la informalidad realmente es un obstáculo al desarrollo económico para el país ya que si comparamos con otros países de la región es el más elevado. (Castellón, Nogales, Rocha y Carvajal, 2021)

La informalidad es una característica general de países en vías de desarrollo. Bolivia no es excepción a este fenómeno que retroalimenta la pobreza y la inseguridad, la economía informal se desarrolla en un escenario de pobreza a nivel urbano y rural, altas tasas de desempleo, subempleo, desigualdad de género y trabajo precario, inseguro y mal pagado.

Al 2019, Bolivia había ingresado en un proceso acelerado de urbanización, más del 70% de su población vive en las ciudades del eje central. Este proceso viene dándose con una fuerte presencia del sector informal, en donde las actividades terciarias como el comercio, los servicios, el transporte, y las administrativas, entre otras, configuran un rasgo característico.

En el país prevalece la actividad económica basada en el extractivismo (minerales y gas, básicamente), en la explotación de recursos naturales. Esto provoca el debilitamiento de la demanda agregada interna y está afectando a los procesos de fortalecimiento del desarrollo entrampando a la economía boliviana en la informalidad. (Velázquez Castellanos, 2021)

Se puede decir que con raras excepciones se han implementado políticas claras diseñadas y orientadas a lograr un crecimiento de las Pequeñas y medianas empresas, pues los gobiernos de turno poco o casi nada han hecho y es necesario tener políticas de corto y largo plazo sobre el particular, pues el Gobierno Boliviano debe fomentar el empleo, ya que ello significa no sólo fomentar la Pequeñas y medianas empresas como tal, sino promover la creación de nuevas empresas, la gran mayoría de las cuales nacen como pequeñas. Este punto se refuerza si se toma en cuenta que la productividad de las nuevas empresas es normalmente superior al de las empresas ya existentes. De tal modo que fomentar la creación de nuevas empresas es promover la generación no sólo de más empleo sino de empleo de mejor calidad y productividad. (Acarapi Mejía, 2018)

Pregunta de investigación

De esta manera podemos identificar que se da una problemática de informalidad en el país y

específicamente en la ciudad de Sucre, lo que da lugar al planteamiento de la siguiente pregunta de investigación:

¿Será que el sistema tributario se constituye en un factor que propicia a la informalidad en el sector de las PYMES en la ciudad de Sucre?

Objetivos

Objetivo General

Analizar qué factores son los causantes principales de la informalidad en el sector de las PYMES en la ciudad de Sucre.

Objetivos Específicos

- ☐ Identificar cual es la cultura tributaria de las personas que son dueñas de las PYMES en Sucre.
- ☐ Determinar el nivel de conocimiento acerca del sistema tributario boliviano por parte de las empresas del sector analizado.
- ☐ Evaluar el nivel de participación del gobierno en esta situación con respecto a la participación en esta problemática.
- ☐ Determinar la incidencia de sostenibilidad de los impuestos en las PYMES.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA O REVISIÓN DE LA LITERATURA

Acerca de las investigaciones realizadas en el tema de las PYMES y los impuestos aplicados a estos como factor de informalidad, no se tienen investigaciones específicas enfocadas a este sector en la ciudad de Sucre, por lo que se recabó solamente la información obtenida en Bolivia y otros países de la región.

Ramos Rodríguez (2021), en una investigación realizada en Perú, mostró que casi la totalidad de las microempresas que se encontraban en localidades pequeñas tenían un alto índice de informalidad, llegando casi al 100%, muchos de ellos, es decir, cerca al 90% de las empresas de ese sector, desconocían el concepto de informalidad y una gran parte de los mismos desconoce la afección que esto provocaba al país; más del 90% de ellos no había realizado ningún tipo de trámite de formalización, por lo que en este caso en específico el 100% de los empresarios cometía en cierta medida un aspecto de informalidad.

Por otra parte, el Doing Business 2019 Bolivia tiene uno de los peores sistemas impositivos del mundo, el cual ubica a Bolivia en el puesto número 186 de 196 países evaluados.

El panorama que el informe del Banco Mundial describe es sencillamente angustiante. En Bolivia se pagan 42 diferentes impuestos durante el año, mientras, el promedio de América

Latina es de 27,1 impuestos y de los países desarrollados 11,2. En Bolivia las “horas persona” destinadas al cumplimiento de obligaciones tributarias suman 1.025 en el año, mientras que el promedio en América Latina es de 330 horas y en los países desarrollados 159,9 horas al año. Esa cantidad increíble de horas en Bolivia equivale a 128 jornadas al año de una persona a tiempo completo.

Eso no es todo. El estudio del BM también revela que en Bolivia las empresas pagan en impuestos (nacionales, municipales y otros) el 83,7% del total de las utilidades. Esta sería la cifra más alta del mundo. Entretanto, el promedio de América Latina como porcentaje de las utilidades pagadas es de 46,7%, al tiempo que los países avanzados cobran 39,9%. Quiere decir que el estado boliviano cobra el doble de eso. El editorial de un periódico nacional califica la situación en Bolivia como desoladora y desesperanzadora. ¿Alguien podría dudar que esto configura el peor ambiente para hacer negocios, forjar empresas y crear empleo de calidad? (Loayza, 2019)

JUSTIFICACIÓN

La informalidad que existe en Bolivia es elevada a comparación de los países de la región, ya que alcanza un 73% de personas en condición de informalidad, de las cuales la gran mayoría se dedica al comercio informal, esto probablemente causado por muchos factores como ser los económicos, legales, culturales entre otros, lo que da lugar a que sea una problemática real en el entorno donde se realiza la investigación, algunas de las problemáticas que genera esto son como la menor recaudación de tributos que contribuyan al desarrollo del país, que las personas que pretendan establecer algún negocio no tengan la información y a la vez una cultura tributaria dentro de sus visiones de negocio.

En el país a pesar de que se indica según el gobierno que la tasa de desempleo es del 4%, existen casi 3 millones de personas que se dedican al comercio informal, ya que no tienen otra manera de subsistir.

Por lo que la investigación en cuestión busca a la vez crear conciencia en las personas estudiadas y encuestadas y a su vez a las personas que accedan al presente estudio, cuenten con un mejor conocimiento del tema y de su gran impacto e importancia en la sociedad sucrense y boliviana.

Los beneficios que trae a una sociedad con una economía formal se resumen en general a las prestaciones laborales que son muy valoradas esencialmente para los empleados de este tipo de empresas, pues se encuentran ventajas como el contar con seguro médico, ingreso seguro/fijo, derecho a una pensión, facilidad de créditos para vivienda, vacaciones, aguinaldo y bonos entre otros. (Redacción El Economista, 2019)

Aspectos como estos indican que la gran parte de las personas buscan trabajos más estables y seguros a largo plazo, además de los beneficios que conlleva ello, por tanto, una economía más formal fomentaría al desarrollo de la sociedad y su economía.

Algunas de las ventajas que tienen las empresas al formalizarse son las siguientes como hacer visible al empresario frente a sus clientes, brinda seguridad jurídica, protege el nombre de la empresa y la legitimidad del negocio, facilita su participación en licitaciones y procesos de selección del Estado, facilita el acceso al Sistema Financiero y la obtención de créditos. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2018)

Estos datos nos muestran que tanto por la parte de los trabajadores y los empresarios se llega a tener beneficios en ambos casos, por lo que realizar un estudio crítico y analítico al respecto de la informalidad dada en la ciudad de Sucre, llevaría a un mejor entendimiento de la problemática y a su vez poder definir y analizar las mejores acciones que podrían tomar el gobierno al igual que las empresas del sector de las PYMES que lleven a la mejora de la problemática y un mejor desarrollo económico de la sociedad local. Por otra parte, la investigación en cuestión llegaría a concientizar a las personas que tengan poco conocimiento con respecto al régimen tributario de Bolivia, y este a su vez pueda ayudar a contribuir a la cultura tributaria de las PYMES y las personas que pretendan crear su propio negocio aprovechando el conocimiento y mejores maneras de entrar en la formalidad.

METODOLOGÍA

Métodos y Materiales

Tipo de Investigación. -

Para esta investigación se tomaron en cuenta para su evaluación los siguientes tipos de investigación:

- **Investigación Exploratoria.** – Se llevo a cabo una investigación exploratoria desde un inicio ya que el problema no estaba claramente definido por lo que se adoptó a su vez una investigación de tipo bibliográfica, esto con el fin de recabar la información suficiente para plantear una correcta problemática y real, a su vez se recabo la información como material secundario de apoyo para la realización de esta investigación.
- **Investigación Descriptiva.** – Este tipo de investigación se aplicó para la recopilación de información y datos que ayudaran a describir las características y comportamientos de las PYMES en Sucre, a su vez también se aplicara de una manera longitudinal en el aspecto de comparación de información y transversal para el análisis y conclusión de los resultados y objetivos planteados.
- **Investigación Analítica.** - Se llevo a cabo este método debido a la necesidad de comparar las variables de estudio que se planteó en la investigación como lo son las cargas tributarias y la informalidad en Sucre, y a su vez ayudo a determinar las correlaciones que existen entre ambas variables de estudio.

Definición de la Población Objetivo

La población a ser estudiada son aquellas personas que se dedican a la informalidad, por lo cual se determinó que según El Instituto Nacional de Estadísticas, a través del Censo Nacional de Población y Vivienda, identificó que en Chuquisaca hay unas 350 mil personas consideradas en edad de ser Población Económicamente Activa (PEA), es decir, de 18 a 59 años; sin embargo, sólo el 24% de ellas recibe todos los beneficios establecidos por leyes laborales, informa el gerente General de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo (CAINCO) Chuquisaca, por lo que las personas que se dedican a la informalidad en el departamento son un total de 366.000 aproximadamente. Por otra parte, si solo se toma en cuenta la población urbana es decir de la ciudad las personas en condición de informalidad llegan a ser 142.880 de un total de 188.400 personas . (Martínez Carrasco, 2016)

RESULTADOS

A continuación, se dan los resultados que se obtuvieron de la aplicación de las encuestas realizadas a las personas en condición de informalidad que pertenecen al sector de las PyMES de la ciudad de Sucre, además se realizó una investigación observacional acerca de ciertas tendencias que se identificaron en los participantes, y a su vez la población de estudio seleccionada, por lo cual se identificaron dos variables principales para la consecuencia de la informalidad en ese sector en Sucre, las cuales son el desconocimiento del sistema tributario y la cultura familiar.

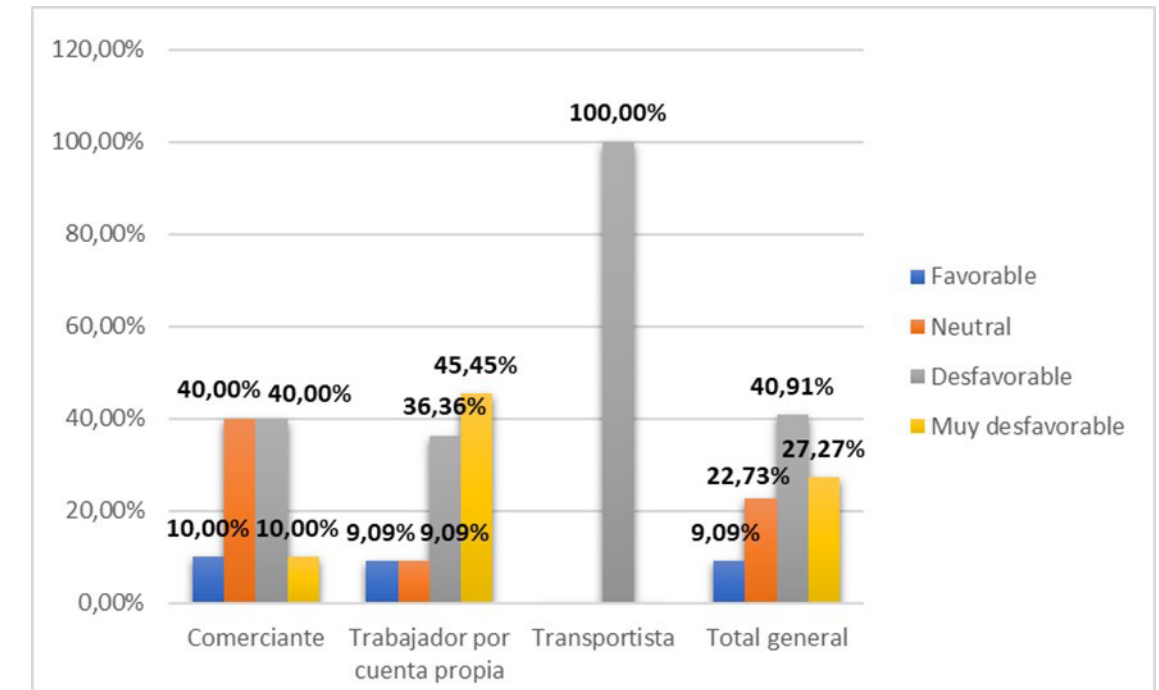
Éstas son las que mayor efecto tienen en la problemática, de las otras que también se identificaron como causas posibles para la condición de la informalidad de las personas de este sector. Ahora bien, en los siguientes datos se podrá ahondar en la explicación y análisis de los resultados concernientes al caso de estudio.

Cuadro Nro. 1 Actividad económica realizada y su opinión sobre el sistema tributario en Sucre

¿Qué actividad económica realiza su empresa o usted?	¿Cuál es su opinión sobre el sistema tributario actual en Sucre?				Total general
	Favorable	Neutral	Desfavorable	Muy desfavorable	
Comerciante	10,00%	40,00%	40,00%	10,00%	100,00%
Trabajador por cuenta propia	9,09%	9,09%	36,36%	45,45%	100,00%
Transportista	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
Total general	9,09%	22,73%	40,91%	27,27%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración propia, 2023

Gráfico Nro. 1 Opinión del sistema tributario por actividad económica que realizan



Nota. Fuente: Elaboración propia, 2023

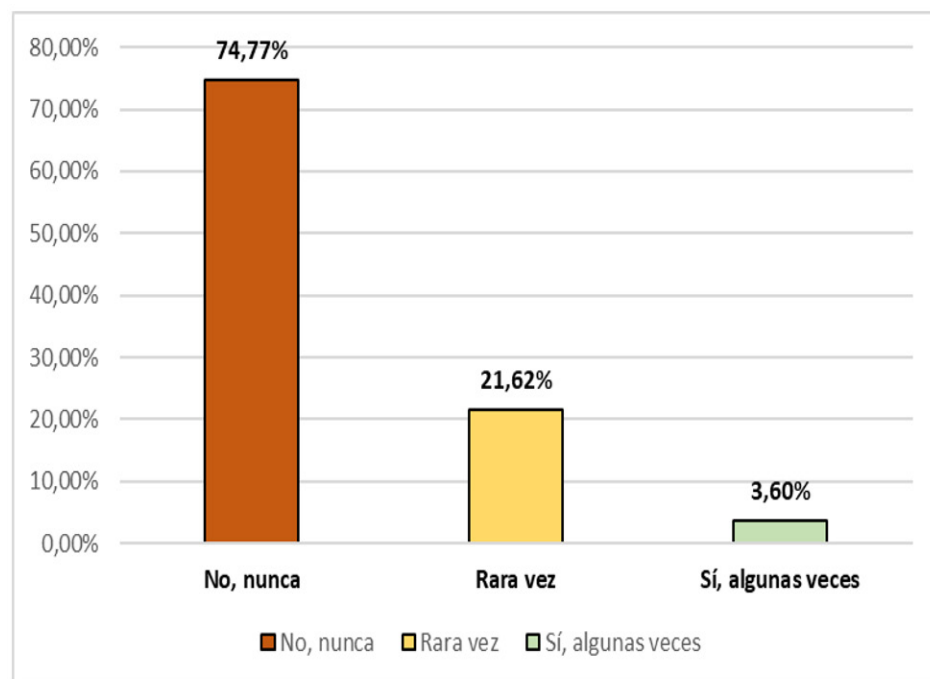
Del total del área estudiada, se identifica en los datos que el 40,91% ven al sistema tributario boliviano desfavorable con respecto a las condiciones que este da a los del sector en cuanto a los tributos y controles, y la aplicación de los mismos, por otro lado del 27,27% de los que consideran al sistema tributario muy desfavorable, la gran mayoría de ese porcentaje es representado por los trabajadores de cuenta propia, con lo que se puede aseverar que se tiene un mayor rechazo de esa parte específica de la población estudiada. Finalmente se puede constatar que la gran mayoría de la población estudiada es decir un 68,18% considera al sistema tributario de Bolivia como desfavorable o muy desfavorable.

Cuadro Nro. 2 Capacitación u asesoría recibida sobre el sistema tributario

¿Ha recibido alguna vez asesoría o capacitación sobre el sistema tributario?	
No, nunca	74,77%
Rara vez	21,62%
Sí, algunas veces	3,60%
Total general	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración propia, 2023

Gráfico Nro. 2 Capacitación recibida sobre el sistema tributario



Nota. Fuente: Elaboración propia, 2023

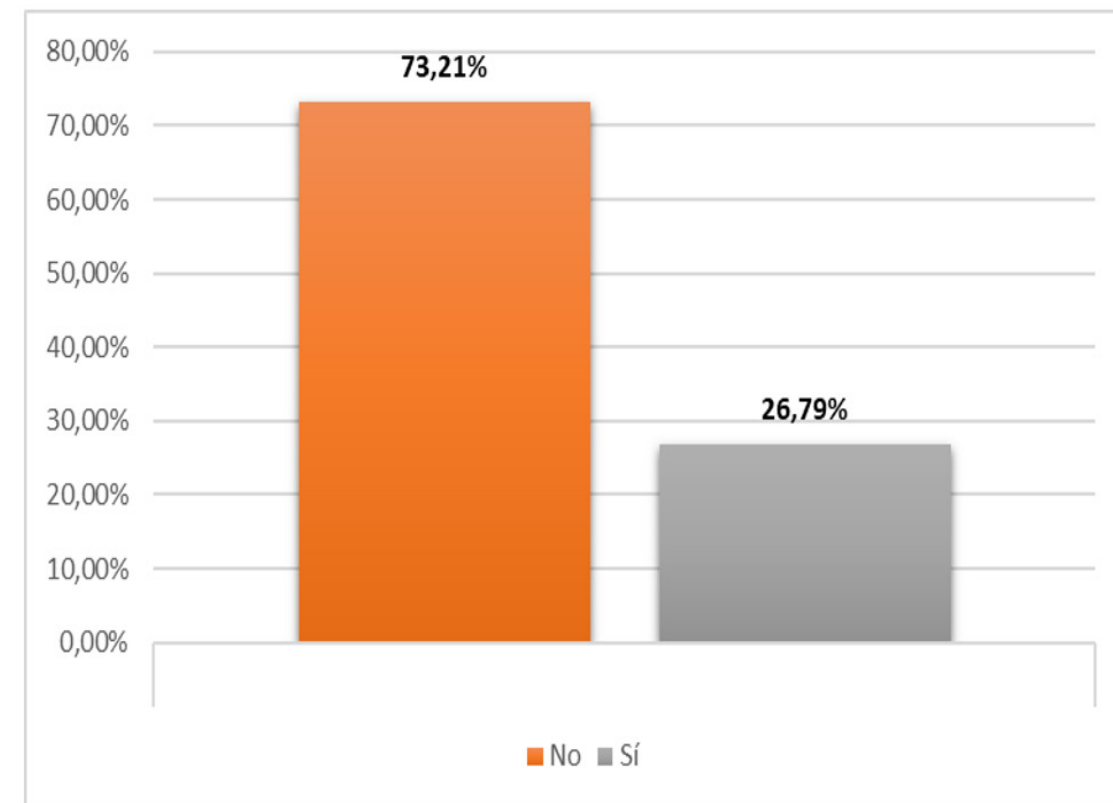
En el gráfico número 2 se puede observar que un 74,77% nunca recibió una capacitación por parte del gobierno en ninguna de sus instancias, y solo un 21,62% dijo haber recibido alguna vez una capacitación, por lo que se puede dar a entender que a pesar de que el gobierno si tenga la información sobre la informalidad como un problema latente en la sociedad boliviana, poco o nada hace esfuerzos en concientización al respecto del tema, o probablemente se estén viendo los resultados poco eficientes que están teniendo las políticas aplicadas para esta cuestión.

Cuadro Nro. 3 Conocimiento sobre la informalidad tributaria

¿Conoce que es la informalidad tributaria?	
No	73,21%
Sí	26,79%
Total general	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración propia, 2023

Gráfico Nro. 3 Conocimiento sobre la informalidad tributaria



Nota. Fuente: Elaboración propia, 2023

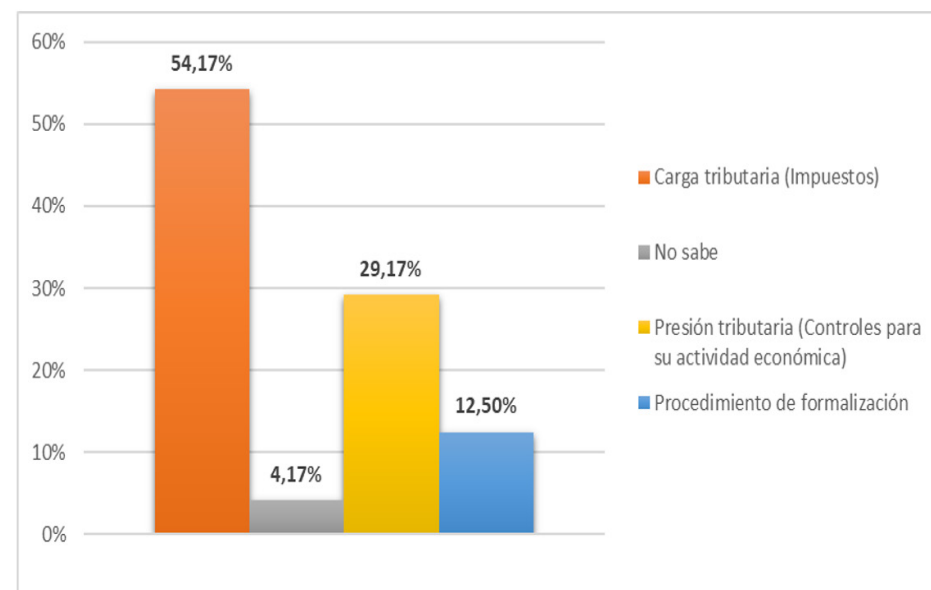
Por otra parte, en este siguiente apartado se puede observar que el conocimiento acerca de esta problemática de la informalidad en Sucre es bastante reducido, ya que solo un 26,79% de la población estudiada, es decir, del sector de las PyMES informales llegan a tener conocimiento al respecto y el 73,21% no llega a tenerlo.

Cuadro Nro. 4 Aspectos más desfavorables sobre el sistema tributario

¿Qué aspectos del sistema tributario le parecen más desfavorables para las PYMES?	
Carga tributaria (Impuestos)	54,17%
No sabe	4,17%
Presión tributaria (Controles para su actividad económica)	29,17%
Procedimiento de formalización	12,50%
Total general	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración propia, 2023

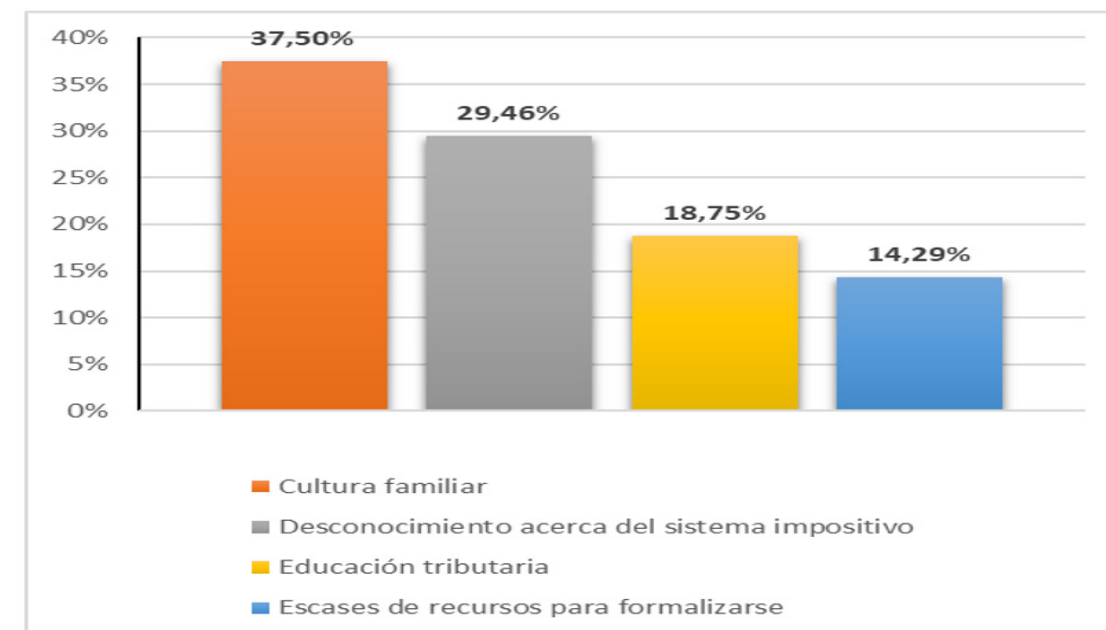
Gráfico Nro. 4 Aspectos más desfavorables sobre el sistema tributario



Nota. Fuente: Elaboración propia, 2023

En este punto se puede denotar que de los aspectos que se consideran más desfavorables o perjudiciales para este sector llegan a ser principalmente la carga tributaria con un 54,17%, es decir, el elevado nivel de impuestos que se tiene en Bolivia, cosa que se iba viendo en los datos proporcionados y analizados a un inicio de la investigación, lo que llega a corroborar la misma situación que se vive en todo el país. En segundo lugar, con un 29,17% se tiene la presión tributaria como aspecto más desfavorable.

Gráfico Nro. 5 Motivo por el cual no ingreso a un régimen formal



Nota. Fuente: Elaboración propia, 2023

Se ve claramente que existe una tendencia de que el motivo principal por el cual no llegan a formalizarse en este sector y población estudiada es la cultura familiar que representa al 37,50% del total, por otra parte, el siguiente factor en importancia es el desconocimiento del tema impositivo con el 29,46% y la educación tributaria con un 18,75%.

Cuadro Nro. 5 Motivo por el cual no ingresa a un régimen formal

¿Cuál es el motivo para usted de no ingresar a un régimen tributario formal?	
Cultura familiar	37,50%
Desconocimiento acerca del sistema impositivo	29,46%
Educación tributaria	18,75%
Escases de recursos para formalizarse	14,29%
Total general	100,00%

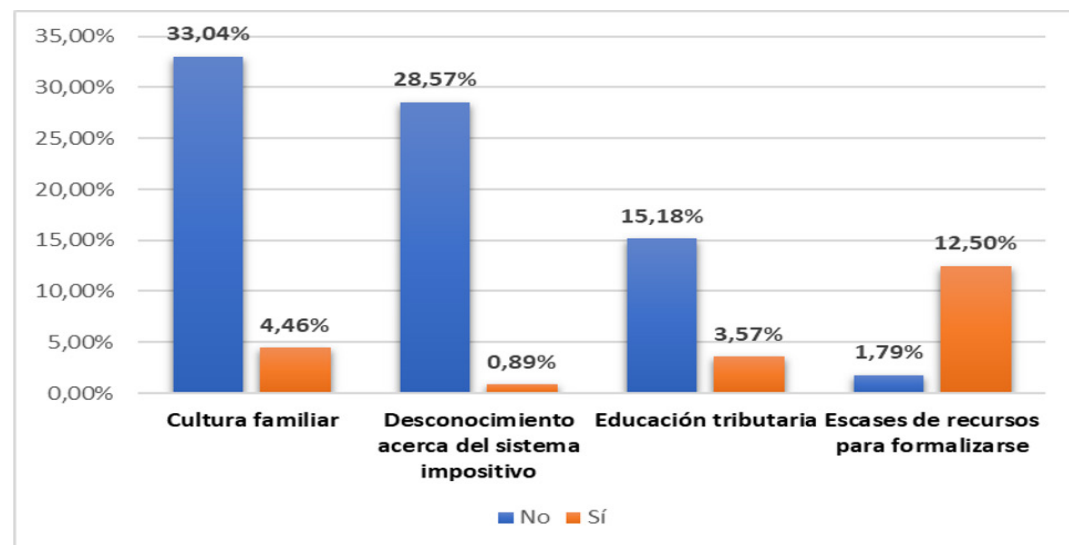
Nota. Fuente: Elaboración propia, 2023

Cuadro Nro. 6 Relación entre el motivo de no ingresar a un régimen formal y el conocimiento del sistema tributario

¿Cuál es el motivo para usted de no ingresar a un régimen tributario formal?	¿Conoce el sistema tributario boliviano?		
	No	Sí	Total general
Cultura familiar	33,04%	4,46%	37,50%
Desconocimiento acerca del sistema impositivo	28,57%	0,89%	29,46%
Educación tributaria	15,18%	3,57%	18,75%
Escases de recursos para formalizarse	1,79%	12,50%	14,29%
Total general	78,57%	21,43%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración propia, 2023

Gráfico Nro. 6 Relación entre el conocimiento del sistema tributario y el motivo de no estar en un régimen formal



Nota. Fuente: Elaboración propia, 2023

Finalmente en este gráfico se puede detallar la relación que existe entre el desconocimiento del sistema tributario y el motivo de no ingresar a un régimen formal del mismo, del principal motivo que es la cultura familiar la gran mayoría no conoce el sistema tributario, es decir, el 33,4%, pero si se analiza al 100% se llega a tener que de todos los que dijeron que es por cultura familiar el 88% aproximadamente no conoce el tema impositivo del país algo que se esperaba para que sigan manteniendo esa cultura o tradición familiar que influencia su manera de llevar su propia cultura tributaria.

DISCUSIÓN

Otros aspectos igualmente de relevantes son que el 34,8% cree que el sistema tributario actual fomenta a la informalidad en Bolivia y en el sector de las PyMES, por otro lado, un 21,7% si están definitivamente seguros de que fomentan a la informalidad es decir que al menos un 50% de la población estudiada se ve afectada por el sistema tributario en cuanto a la formalización de su negocio en cierta medida.

Del sector de las PyMES informales un 76,5% no sabe si realmente el sistema tributario llega a ser justo y equitativo para las empresas formales, por lo que se pudo llegar a entender, ya que la gran mayoría, como se había mencionado antes, no conoce realmente el sistema tributario, también por otra parte el 88,1% no conoce los beneficios de tener una empresa formal en Bolivia, algo realmente alarmante y que se constata con el desconocimiento del tema en cuestión.

Otro dato relevante que se contrasta con el desconocimiento de la informalidad tributaria es que un 72,2% no sabe si la informalidad es un problema grave en Sucre, y solo el 27,8% si considera que es un problema.

También un aspecto importante es acerca del sistema tributario en el cual se indicó a la población estudiada acerca de que cambios sugeriría, y que un 61,5% de las personas indicó que sería bajar las tasas de impuestos en el país algo que igualmente se relaciona con que sea ese el principal factor de los que si tienen conocimiento del tema como causante de su informalidad. Es decir que mientras menos conocimiento se tiene por parte de las personas acerca del sistema tributario tienden a no tomar importancia el nivel de impuestos que existe, pero si tienen un mayor conocimiento estos tienden a ver de una manera aún más negativa el sistema tributario, por lo que se evidencio claramente la correlación que existe en estas variables de estudio.

De las acciones y medidas que más recomiendan al gobierno para lograr que las empresas se formalicen y con lo que se llegó a constatar de igual manera es de dar cursos de capacitación para las personas en el tema impositivo con un 40% y el 48% indica que es de incentivar al sector con periodos de gracia en el tema impositivo o con regulaciones especiales para fomentar el crecimiento tanto de las empresas como de la población contribuyente.

Finalmente se añaden los resultados obtenidos por la investigación observacional y tendencias que se repitieron en el desarrollo de las encuestas que también denotan gran importancia para el análisis y conclusión posterior. Estos son que la gran mayoría cerca del 80 al 90 por ciento de la población estudiada tiene una tendencia de cultura tributaria escasa o casi nula, es decir que si no le obligasen a pagar tributos no lo harían de ninguna manera de forma voluntaria, es algo alarmante y que igualmente se vio en otros estudios anteriores llevados a cabo en otro país vecino como es el Perú, cosa que se vive igualmente en Sucre, y a su vez se detecta que la gran mayoría no tiene una posición tan negativa con el gobierno y el sistema tributario, ya que desconocen del tema completamente. Algo que se denoto es que al igual que en otros lugares del país existe un gran índice de pobreza que fomenta la informalidad en este sector.

También se evidenció que una parte considerable solo tiene conocimiento de impuestos a los bienes inmuebles y vehículos y no así a la actividad económica que realizan ellos. Algo que denotar es que la gran mayoría de los informales llegan a pagar un tipo de impuesto que es el de sitio que llega a ser desde los 3 a 6 Bs por día, el cual es cobrado por agentes de la municipalidad y es una evidencia de la manera en que el gobierno municipal con sus atribuciones intenta recuperar en cierta medida el dinero que no recaudan por la informalidad. Aunque llega a haber una parte igual importante que no paga ningún tipo de impuesto, los que se considerarían en una situación de vendedores ambulantes.

CONCLUSIONES

- En la investigación se pudo concretar que la informalidad es un problema latente y de gran impacto en la ciudad de Sucre y más específicamente en el sector de las PYMES y a su vez que esta problemática tiene efectos negativos en la economía.
- El desconocimiento acerca de la informalidad y esencialmente el sistema tributario es el principal factor de la informalidad empresarial en el sector estudiado, que son las PYMES informales de Sucre, el cual a su vez es fomentado por la cultura tributaria y familiar que existe en las personas de esta condición.

- » Otro gran factor que llega a tener efecto en las personas y en esta problemática es la ausencia de intervención eficiente del gobierno en sus distintos niveles, lo que genera que no se avance eficientemente en la erradicación de esta problemática.
- » Las condiciones económicas de las personas llegan a ser un factor inicial, para que estos no inicien su actividad económica de forma legal y formal, lo que evidencia claramente que el país sufre igual problemas económicos y de generación de empleo, por lo que las personas llegan a buscar un modo de subsistencia en estas actividades económicas que no son formales, ni reguladas por el gobierno.

Finalmente se pudo constatar que las personas de este sector de las PYMES informales, mientras adquieren mayor conocimiento acerca del sistema tributario, tienden a estar en desacuerdo con este, ya sea por las altas cargas tributarias que tienen las empresas en Bolivia o por la presión tributaria que existe, por lo que es claro evidenciar que el sistema tributario no incide directamente a la informalidad en lo que respecta a el nivel elevado de tributación, pero sí de manera indirecta, ya que no genera una cultura tributaria en las personas, por lo que es a su vez el principal causante de la informalidad junto con condiciones sociales y económicas que afectan a las personas.

REFERENCIAS

- Acarapi Mejía, S. (2018). La carga tributaria y el efecto fiscal que produce en las pequeñas y medianas empresas (PyME). *Monografía de Diplomado*. La Paz. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad Mayor de San Andrés: <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/19779>
- Callejas, A., Salido, V., & Jerez, O. (España). *Competencia digital y tratamiento de la información. Aprender en el siglo XXI*. La Mancha : Ed. Universidad de Castilla-La Mancha.
- Castellón, O., Nogales, J. A., Rocha, C., & Carvajal, J. L. (2021). *Modernización y simplificación del sistema tributario*. La Paz: Fundación Milenio. Obtenido de <https://fundacion-milenio.org/download/9752/?tmstv=1690461485>
- Gallego, M., Gámiz, V., & Gutiérrez, E. (12 de Diciembre de 2010). *El futuro docente ante las competencias en el uso de las tecnologías de la información y comunicación para enseñar*. *Edutec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*. Obtenido de Revista Electrónica De Tecnología Educativa: <https://doi.org/10.21556/edutec.2010.34.418>
- Gaviria, M. J. (14 de Julio de 2022). *Informalidad: definiciones, causas y propuesta*. Universidad EAFIT. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/31855/MariaJose_BernalGaviria_2022.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Loayza, L. (19 de junio de 2019). *Los tiempos: impuestos excesivos, improductivos e injustificados*. Obtenido de Fundación Milenio: <https://fundacion-milenio.org/los-tiempos-impuestos-excesivos-improductivos-e-injustificados/>

Martínez Carrasco, D. (9 de octubre de 2016). *Chuquisaqueños viven del trabajo informal*.

Obtenido de Correo del Sur: https://correodelsur.com/panorama/20161009_chuquisaqueños-viven-del-trabajo-informal.html

Martínez, D., & Infante, R. (22 de Noviembre de 2019). *La informalidad en la visión de la OIT: evolución y perspectivas para América Latina*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo:

LAS NUEVAS TENDENCIAS EN LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO ALIMENTARIO COMO OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE SUCRE





Nombre del autor del proyecto:

*Jennifer Rosario
Sardinas Rollano*

Grado de instrucción:

*Estudiante
Universitaria*

SUCRE - BOLIVIA



LAS NUEVAS TENDENCIAS EN LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO ALIMENTARIO COMO OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE SUCRE

Univ. Jennifer Rosario Sardinas Rollano

jennifersardinas11@gmail.com

Ph. D. Marcos Julio Girona Alarcón

gironda.marcos@usfx.bo

RESUMEN

La demanda y el consumo de alimentos están experimentando cambios significativos, impulsados por factores como el cambio climático, la preocupación por la salud (acentuada por la pandemia de COVID-19) y la sostenibilidad ambiental. Para 2050 se prevé una población mundial de 9,700 millones de personas, lo que requerirá un aumento del 70% en la producción de alimentos. Sin embargo, esta producción ha tenido un impacto negativo en el medio ambiente, contribuyendo a las emisiones de gases de efecto invernadero y la deforestación.

En Bolivia, el crecimiento de la agricultura y la ganadería ha provocado un creciente deterioro de los recursos naturales. La preocupación por la seguridad alimentaria se intensifica a medida que aumentan las temperaturas. Además, existe una creciente preocupación por la salud, con altas tasas de desnutrición y sobrepeso en Sucre.

La industria alimentaria boliviana ha experimentado un crecimiento en la producción interna, pero también en las importaciones de alimentos, cuya diversificación es esencial para satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores.

Las transformaciones en las preferencias de los consumidores han motivado esta

investigación a explorar las siguientes tendencias alimentarias: proteínas alternativas (insectos y hongos), alimentos a base de plantas, agricultura vertical y tecnología de impresión de alimentos en 3D. Estos productos ofrecen ventajas nutricionales y fomentan una producción más sostenible.

Este estudio exploratorio sugiere que estas nuevas tendencias alimentarias tienen el potencial de convertirse en oportunidades de inversión en Sucre. Sin embargo, se requiere una mayor conciencia y educación sobre estos productos para su adopción generalizada. La colaboración entre empresas, instituciones de investigación y el gobierno puede crear un ecosistema favorable para estas tendencias, y es esencial considerar la sostenibilidad en la producción de alimentos.

PALABRAS CLAVES

Nuevas tendencias alimentarias, Oportunidades de inversión, Alimentos a base de plantas, Proteínas alternativas, Agricultura vertical, Impresión 3D de alimentos.

ABSTRACT

The demand and consumption of food are undergoing significant changes, driven by factors such as climate change, health concerns (accentuated by the COVID-19 pandemic), and environmental sustainability. By 2050, a global population of 9.7 billion

people is projected, which will require a 70% increase in food production. However, this production has had a negative impact on the environment, contributing to greenhouse gas emissions and deforestation¹.

In Bolivia, the growth of agriculture and livestock has led to an increasing deterioration of natural resources. Concerns about food security intensify as temperatures rise. Additionally, there is growing concern about health, with high rates of malnutrition and overweight in Sucre.

The Bolivian food industry has experienced growth in domestic production but also in food imports, whose diversification is essential to meet changing consumer demands. Transformations in consumer preferences have motivated this research to explore the following food trends: alternative proteins (insects and fungi), plant-based foods, vertical

agriculture, and 3D food printing technology. These products offer nutritional advantages and promote more sustainable production.

This exploratory study suggests that these new food trends have the potential to become investment opportunities in Sucre. However, greater awareness and education about these products are required for widespread adoption. Collaboration between businesses, research institutions, and the government can create a favorable ecosystem for these trends, and it is essential to consider sustainability in food production.

KEYWORDS

New dietary trends, Investment opportunities, Plant-based foods, Alternative proteins, Vertical farming, 3D food printing.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se han presentado cambios significativos en la demanda y el consumo de alimentos. Estos cambios son resultado de diversos factores, incluyendo el cambio climático, un enfoque en la mejora de la salud, particularmente a raíz de la pandemia de COVID-19, así como preocupaciones acerca del impacto de la producción de alimentos en la sostenibilidad ambiental, entre otros (FAO, 2022).

Se proyecta que en el año 2050 la población global llegará a aproximadamente 9.700 millones de personas. Con el fin de suplir la creciente necesidad de alimentos, será necesario aumentar la producción total en cerca del 70 %. No obstante, los progresos logrados hasta la fecha en la producción alimentaria han tenido consecuencias significativas negativas para el medio ambiente, en el caso de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se señala que, en el año 2015, las emisiones derivadas de los sistemas de alimentación alcanzaron los 18 mil millones de toneladas de dióxido de carbono equivalente, este valor equivale al 34 % del total de emisiones. A pesar de que estas emisiones continuaron aumentando en términos absolutos, su proporción relativa ha ido decreciendo de manera gradual. Se debe mencionar también que la agricultura tiene la capacidad de contribuir al cambio climático y ejercer un impacto negativo significativo en la salud de los suelos, los bosques y los ecosistemas (FAO, 2022).

Entre 1985 y 2022 la extensión de bosques en Bolivia disminuyó de 63 millones de hectáreas a 55 millones de hectáreas. En los últimos dos años el país experimentó la lamentable pérdida de aproximadamente 800 mil hectáreas de cobertura forestal. Además, es notable observar que en 1985 el área destinada a la agricultura y la ganadería abarcaba 2.8 millones de hectáreas, mientras que para el año 2021 esta cifra escaló significativamente a 10.8 millones de hectáreas. Esto equivale a un impresionante incremento del 291 % en el cambio de uso de suelo para actividades agrícolas y ganaderas (Sierra Praeli, 2023).

Esta actividad ha provocado un creciente deterioro sobre nuestros recursos naturales limitados. Casi la mitad de toda la superficie cultivada en el mundo y el 70 % del agua dulce global se destinan a la agricultura. Dado que las temperaturas están en aumento, los impactos serán más pronunciados en naciones que ya enfrentan problemas de seguridad alimentaria (FAO, 2022).

Otro factor importante que provoca los cambios en la selección de los consumidores es la preocupación por la salud, hoy en día se presencia una mayor inquietud por las enfermedades vinculadas al origen de los alimentos y a una alimentación deficiente. Con respecto al estado de salud nutricional de los residentes de Sucre, en el año 2017 la incidencia de desnutrición crónica en niños menores de 5 años alcanzó el 14,8 %, lo que equivale a 4.280 niños. Además, en el año 2020 se observó que el 28,5 % de las mujeres en el rango de edad de 15 a 49 años padecen sobrepeso, afectando a un total de 22,626 mujeres. Dentro de un grupo de 18.848 niños menores de 5 años, el 10% mostró signos de desnutrición crónica (Thellaeche & Zamora, 2020). Por todas estas razones, es que existe un creciente interés por mantener una dieta saludable mediante el consumo de alimentos cuyos elementos favorecen la mejora de la nutrición, el refuerzo de la resistencia y las defensas del cuerpo, además de prevenir enfermedades crónicas y ralentizar el proceso de envejecimiento (Encalada Añazco, Peñaherrera Vásquez, & González Illescas, 2021).

Estos cambios en la demanda y el consumo de alimentos por parte de los consumidores provocaron el surgimiento de productos con mayor valor nutricional, además de una producción más amigable con el medio ambiente. Algunos de estos alimentos son: las proteínas alternativas, tales como hongos e insectos, debido a que presentan un gran valor nutricional y son alternativas más sostenibles en comparación con las proteínas derivadas de animales; los alimentos a base de plantas, los cuales se originan a partir de fuentes vegetales como frutas, hortalizas, legumbres, granos, frutos secos, soja y similares; la agricultura vertical, como alternativa para la producción de alimentos, ésta se centra en la maximización del espacio de producción lo cual permite cultivar una mayor cantidad de plantas en el mismo espacio disponible; la tecnología de impresión de alimentos en 3D, posibilita la generación de alimentos novedosos y saludables, e incluso la elaboración de platos con sabores y texturas personalizadas.

En ese sentido, el problema que se pretende enfocar se orienta en la necesidad de la población por acceder a productos con mayor valor nutricional que ayuden incluso a combatir diversas enfermedades que afectan tanto a las sociedades desarrolladas como a la ciudad de Sucre, y que al mismo tiempo, éstas sean más responsables con el medio ambiente respecto a su producción.

De acuerdo con lo anterior se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué productos que están surgiendo a nivel mundial como nuevas tendencias en la producción y consumo alimentario podrían representar una oportunidad de inversión empresarial en la ciudad de Sucre?

Objetivos

Objetivo General

Establecer qué nuevas tendencias de producción y consumo alimentario podrían representar una oportunidad de inversión empresarial, considerando la aceptación de productos que incorporan estas tendencias por parte de los residentes de la ciudad de Sucre.

Objetivos Específicos

- Realizar un análisis exploratorio de las tendencias emergentes en la producción y consumo de alimentos.
- Evaluar el potencial de mercado para las nuevas tendencias alimentarias.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA O REVISIÓN DE LA LITERATURA

En cuanto a referencias investigativas que han contribuido a la elaboración del trabajo investigativo se referencia las siguientes:

Respecto a las proteínas alternativas, a base de insectos, son valiosas por su alto valor nutricional, especialmente en proteínas, y su capacidad de crianza durante todo el año. Gran parte de su cuerpo es comestible y tienen altas tasas de crecimiento y reproducción, convirtiendo eficientemente sus recursos en masa corporal. Por ejemplo, los grillos pueden ser hasta un 80% comestibles, en contraste con el 55% en pollos y cerdos, y el 40% en vacas (Chávez Vera, 2022). En Bolivia, existen comunidades indígenas de la Amazonía en Santa Cruz, Beni, el trópico de Cochabamba, Pando y el norte de La Paz que consumen insectos, un ejemplo de esto son las larvas de tuyu tuyu (*R. palmarum*), las cuales son criadas y recolectadas en diversas zonas tropicales (Cochabamba, Beni, Pando, parte de Santa Cruz y el norte de La Paz) (Chávez Vera, 2022), sin embargo, éstas son vivencias locales que no se han extendido a gran escala en las ciudades, a excepción de algunas experiencias aisladas (Tellería, 2022).

Las proteínas alternativas a base de hongos comestibles se consideran una valiosa fuente natural alternativa. Desde el punto de vista nutricional, se destacan por su abundante contenido de fibra y proteína, además de presentar un bajo aporte de grasa y sodio. De igual manera se ha informado que contienen compuestos funcionales con propiedades beneficiosas para la salud, como las cardiovasculares, antivirales, antibacterianas, antidiabéticas, hepatoprotectoras y antitumorales (Ceron, y otros, 2020).

En cuanto a la agricultura vertical, a pesar de no ser esta una tendencia de producción de alimentos reciente, puesto que es un concepto que se viene manejando desde los años 1.800 (Quimbay Diaz y Mogollon Perez, 2019), ésta presenta diferentes beneficios como altas tasas de producción y calidad, niveles superiores de salud e inocuidad de los productos resultantes, seguridad en la producción independientemente de las condiciones climáticas, la apertura a mercados más favorables y el potencial de obtener ganancias económicas considerables (De Anda Sánchez, 2016). La agricultura vertical representa una forma de agricultura protegida,

denominada así debido a su capacidad para cultivar plantas con un control riguroso de factores ambientales como la luz, la temperatura, el suministro de agua y los nutrientes (De Anda Sánchez, 2016).

Respecto a Bolivia, se ha registrado que el departamento de La Paz ha estado impulsado la realización de huertos urbanos verticales reciclados desde el 2019, esto empleando el uso de botellas PET recicladas (El Diario, 2019).

Los alimentos a base de plantas se elaboran a partir de materias primas de origen vegetal y representan alternativas tanto para la carne de origen animal (como por ejemplo los productos Quorn o tofu), como para los lácteos, que incluyen bebidas y yogures hechos con ingredientes como soja, coco o arroz. Además, estos productos pueden encontrarse en otras categorías, como comidas preparadas, postres o snacks, que incluyen ingredientes alternativos a los lácteos o la carne (Beacom, Bogue y Repar, 2021). Los productos cárnicos elaborados a partir de plantas y hongos, conocidos como PBM (Plant-Based Meat), buscan replicar el sabor, la textura y los componentes nutricionales de la carne. El éxito de estos productos depende en gran medida de su aceptación por parte de los consumidores y, por lo tanto, su crecimiento en el mercado es un objetivo clave. Se ha observado que los PBM han tenido una amplia aceptación entre los consumidores en China (95,6%) e India (94,5%), mientras que en Estados Unidos esta aceptación es del 74.7%. En un estudio europeo, se identificaron dos principales obstáculos para la adopción de los PBM en la dieta: la falta de familiaridad y la percepción de una "atracción sensorial" limitada (Rubio, Xiang y Kaplan, 2020).

Un ejemplo interesante es el caso de Bolivia, donde la empresa de productos Sofía ha lanzado la línea de productos NotCo. Esta línea incluye una hamburguesa de 95 gramos elaborada a base de plantas, además de leches y una variedad de mayonesas, todos producidos a partir de ingredientes vegetales (Opini3n, 2023).

La tecnología de impresión 3D, también conocida como fabricación aditiva, est1 emrgiendo como una herramienta en evoluci3n para la creaci3n de alimentos. Esta tecnolog1a ofrece la capacidad de dise1ar alimentos personalizados con formas complicadas, texturas y perfiles nutricionales adaptados (Del Castillo Morgado, 2020). Seg1n esta metodolog1a, se puede crear un modelo digital 3D que combine ingredientes balanceados desde el punto de vista nutricional con estructuras innovadoras. Esto permite satisfacer necesidades espec1ficas, como problemas para masticar o tragar (Del Castillo Morgado, 2020).

Existen cuatro t1cnicas principales de impresi3n 3D de alimentos, la impresi3n por extrusi3n se destaca como prometedora para la producci3n de alimentos saludables y bien estructurados. La mayor1a de las investigaciones se han centrado en desarrollar tintas alimentarias para esta t1cnica, lo que ampl1a la variedad de materiales comestibles que se pueden imprimir, sin embargo, es importante se1alar que el proceso de impresi3n 3D todav1a tiene limitaciones en su aplicaci3n en la industria alimentaria, ya que la calidad estructural y nutricional del producto final depende del tipo de material utilizado y de la t1cnica de impresi3n elegida (Del Castillo Morgado, 2020). Aunque no hay registros de que se haya implementado la impresi3n 3D de alimentos en nuestro territorio, a nivel global esta pr1ctica est1 en desarrollo.

JUSTIFICACION

Bolivia se caracteriza por ser un país que importa una cantidad significativamente mayor de alimentos de los que exporta, incluso de aquellos que se cultivan y producen dentro de su propio territorio. Según datos proporcionados por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), durante la última década, Bolivia ha aumentado su producción de alimentos hasta alcanzar los 17 millones de toneladas. No obstante, en el mismo período, las importaciones de alimentos habrían experimentado un incremento que supera más de tres veces esa cantidad (Grupo Nueva Economía, 2021).

Según la Cámara Nacional de Comercio (CNC), la producción de alimentos en Bolivia experimentó un incremento del 59,6% entre 2006 y 2017, aumentando de 1.703 a 2.719 millones de bolivianos (a precios constantes de 1990). Sin embargo, en 2018, la industria alimentaria tuvo un crecimiento más modesto del 3,3%, lo que se sitúa por debajo del crecimiento económico general del 4,22% y del sector industrial manufacturero, que creció un 5,52%. Este patrón de crecimiento más lento ha continuado en años recientes, con tasas del 6,77% en 2017, 6,75% en 2016 y 5,25% en 2015. En contraposición, las importaciones de alimentos aumentaron significativamente, con un incremento del 302% entre 2006 y 2018, llegando a los 378 millones de dólares en 2018. Este aumento se atribuye principalmente a la depreciación de las monedas en países vecinos y a la reducción de los costos laborales en estos países. Esto indica que, en los últimos años, las importaciones de alimentos han crecido cuatro veces más rápido que la producción nacional (Grupo Nueva Economía, 2021). La CNC indicó en el año 2021, que a pesar de la pandemia por Covid-19, el sector de alimentos se considera esencial, la disminución de los ingresos llevó a una reducción en la demanda. Se anticipó que la recuperación de la industria alimentaria después del coronavirus será un proceso gradual pero lento debido

a los impactos negativos del aumento del contrabando y la falta de políticas públicas para revitalizar el sector industrial (Grupo Nueva Economía, 2021).

En la ciudad de Sucre, las actividades económicas predominantes incluyen el comercio mayorista y minorista, la manufactura de productos, la construcción y la agricultura. El sector industrial está poco desarrollado y se caracteriza por la producción de artículos de escaso valor añadido, con inversiones limitadas en los últimos periodos. El potencial económico en las áreas rurales se centra en el cultivo anual de vegetales y raíces, la producción continua de árboles frutales y la cría de ganado o la acuicultura (Thellaeche & Zamora, 2020).

No obstante, en Bolivia, la industria alimentaria está experimentando una gradual diversificación. Según el Foro Andino Amazónico de Desarrollo Rural, aproximadamente el 70% de los alimentos consumidos en los hogares bolivianos proviene de pequeños productores y de origen comunitario. Sin embargo, el 30% restante está bajo el control de grandes empresas que gestionan la producción de alimentos a gran escala (Grupo Nueva Economía, 2022).

Tanto a nivel global como en el contexto específico de Bolivia, el mercado de los sabores ha experimentado un notable crecimiento. Se han observado avances constantes en diversos sectores alimentarios, tales como la panificación, la repostería, los lácteos, los snacks, cárnicos, entre otros. Dado que esta industria tiene una oferta y demanda tan amplias, las empresas se

encuentran continuamente desafiadas a innovar. Su objetivo principal radica en la creación constante de conceptos y experiencias sensoriales únicas (Grupo Nueva Economía, 2022).

A pesar de la creciente tendencia hacia los alimentos considerados "chatarra", también se evidencia de manera inequívoca un aumento en el número de consumidores que optan por productos formulados con ingredientes naturales. En este enfoque, no solo se considera la importancia del ingrediente, sino también se valora la percepción del sabor, buscando al mismo tiempo la indulgencia, la satisfacción sin remordimientos y una elección más saludable (Grupo Nueva Economía, 2022).

Considerando la información previa y teniendo en cuenta también las notables transformaciones en las preferencias de los consumidores en cuanto a la elección de alimentos, las empresas se encuentran en la necesidad de ajustarse a esta dinámica y responder a estas nuevas demandas. Este ajuste implica la introducción de productos innovadores que logren atender las necesidades cambiantes de la población en cuestión.

Por lo tanto, se vuelve esencial llevar a cabo un estudio exploratorio para determinar la aceptación que podrían tener los productos identificados como nuevas tendencias en producción y consumo. Esto permitirá evaluar si estas tendencias pudieran convertirse en oportunidades de inversión empresarial en la ciudad de Sucre.

METODOLOGÍA

Métodos y Materiales

Tipo de Investigación. –

Para la investigación se tomaron en cuenta para su evaluación los siguientes tipos de investigación:

- **Investigación Exploratoria.** Se llevó a cabo una fase inicial de investigación exploratoria para la elaboración del problema de investigación, con el propósito de establecer una problemática precisa, se optó por realizar una investigación de naturaleza bibliográfica. Esto permitió recopilar una cantidad adecuada de información, respecto a las nuevas tendencias emergentes en la producción y consumo alimentario a nivel global, como apoyo en el transcurso de la investigación.
- **Investigación Descriptiva.** Se llevó a cabo una investigación concluyente con diseño descriptivo, que a su vez es de corte transversal. Este tipo de investigación tiene el propósito de cuantificar las distintas variables de interés, para su mejor tratamiento y análisis de resultados, y poder alcanzar los objetivos trazados en el presente estudio.

Definición de la Población Objetivo

La población considerada para esta investigación se basa en los residentes de la ciudad de Sucre,

con edades comprendidas entre los 20 y 59 años. Según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en el año 2012, la población registrada fue de 119.466 personas. Utilizando esta cifra y una tasa de crecimiento poblacional del 1.7%, se realizó una proyección para el año 2023. Como resultado, se definió una población objetivo de 143,805 personas. De esta población, se seleccionó una muestra de 274 individuos para llevar a cabo la investigación a través de encuestas.

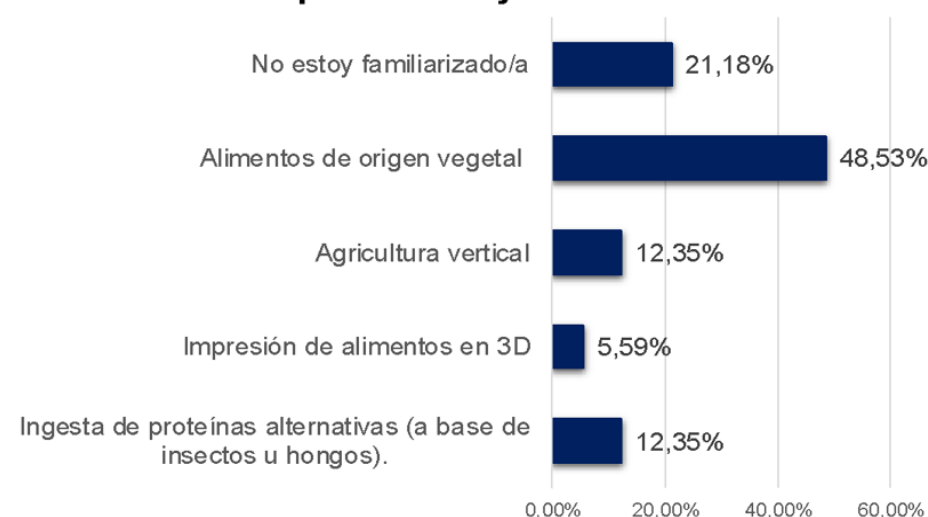
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se procedió a procesar y evaluar la información recopilada mediante la aplicación de técnicas de investigación, que incluyeron encuestas y entrevistas. Los resultados de estas encuestas, realizadas a personas de la ciudad de Sucre con edades comprendidas entre los 20 y 59 años, se centraron en analizar las nuevas tendencias de producción y consumo alimentario como oportunidades de inversión en la ciudad.

Gráfico N° 1

¿Está familiarizado/a con alguna de las siguientes tendencias en producción y consumo alimentario?

¿Está familiarizado/a con alguna de las siguientes tendencias en producción y consumo alimentario?

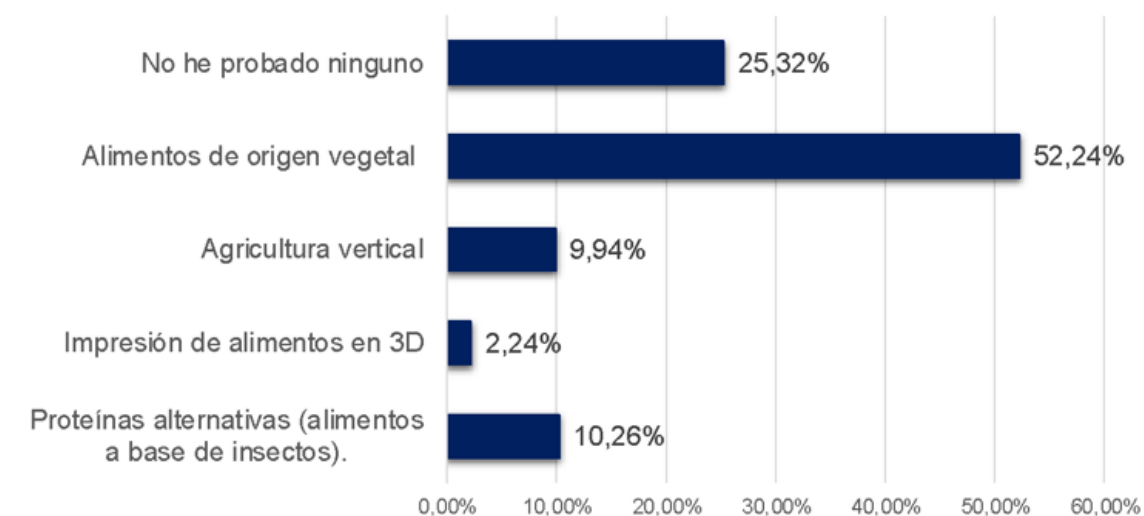


Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Gráfico N° 2

¿Ha probado algún producto que incorpora estas tendencias?

¿Ha probado alguno de los nuevos productos alimentarios que incorporan estas tendencias en su alimentación?



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Nota. Los alimentos a base de plantas destacan como la tendencia con la que la mayoría de las personas están más familiarizadas, con un 48,53% de las respuestas indicando su conocimiento en este tema. Además, un 52,24% de los encuestados menciona haber probado este tipo de alimentos. Estos datos indican un nivel significativo de conciencia y aceptación de estos productos entre la población encuestada.

En contraste, la agricultura vertical y el consumo de proteínas alternativas, como las basadas en insectos y hongos, registraron porcentajes similares, aunque más bajos. Únicamente el 12,35% de los encuestados afirmó estar familiarizado con productos vinculados a estas tendencias, mientras que un 9,94% y un 10,26%, respectivamente, indicaron haberlos probado. Esto refleja una visibilidad y consumo significativamente menores en comparación con los alimentos de origen vegetal. Estos resultados podrían atribuirse a la nula producción de proteínas alternativas a base de insectos en la ciudad y a la escasa disponibilidad de proteínas alternativas basadas en hongos en el mercado local. En el caso de la agricultura vertical, no existen registros formales de su implementación en la ciudad.

Por otro lado, la impresión de alimentos en 3D es la tendencia con la que menos personas están familiarizadas, con solo un 5,59% indicando conocimiento en este tema, y solo el 2,24% mencionó haber probado estos productos. Estos resultados sugieren que en Bolivia no se produce este tipo de alimentos.

Un 21,18% de los encuestados indicó que no estaba familiarizado con ninguna de las tendencias mencionadas, y un 25,32% señaló que no había probado ningún producto relacionado con estas tendencias. Estos hallazgos sugieren que existe margen para aumentar la conciencia pública sobre estas innovaciones en la producción y el consumo de alimentos.

Cuadro N° 1

Si aún no ha probado alguno de estos productos, ¿qué factores consideraría al decidir probarlos?

Si aún no ha probado alguno de estos productos, ¿qué factores consideraría al decidir probarlos?							
Etiquetas de fila	Innovación y novedad del producto	Valor nutricional y beneficios para la salud	Precio y accesibilidad del producto	Sostenibilidad y respeto al medio ambiente	Seguridad alimentaria y confiabilidad del producto	El sabor del producto	Total de respuestas
Femenino	13	101	53	36	42	44	289
20 - 35 años	8	56	31	22	23	28	168
36 - 45 años	3	28	16	7	11	9	74
46 - 59 años	2	17	6	7	8	7	47
Masculino	37	100	51	29	51	53	321
20 - 35 años	25	69	38	22	32	37	223
36 - 45 años	8	17	9	5	11	8	58
46 - 59 años	4	14	4	2	8	8	40
Total general	50	201	104	65	93	97	610
Porcentaje	8,20%	32,95%	17,05%	10,66%	15,25%	15,90%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Nota. En cuanto a los factores que se consideran al evaluar productos alimenticios que incorporan estas tendencias, se ha llegado a la conclusión de que el factor más influyente es el "Valor nutricional y beneficios para la salud". Este factor recibió un total de 201 respuestas por parte de los encuestados (un 32,95%), lo que refleja el alto interés de los consumidores en mantener una dieta más saludable. Es importante destacar que esta preocupación por la salud ha sido acentuada por la pandemia de Coronavirus (COVID-19), que ha sensibilizado a las personas acerca de la importancia de una alimentación adecuada. El segundo factor de gran importancia es el "precio y accesibilidad del producto", con un total de 104 respuestas (un 17,05%). Esto se debe a que, en la situación actual, marcada por eventos globales significativos, la economía en general está experimentando momentos difíciles. Por lo tanto, los consumidores son especialmente sensibles al precio y la disponibilidad de los productos que eligen. Otro factor relevante es el "sabor del producto", que recibió 97 respuestas (un 15,90%). El sabor es un elemento fundamental, ya que, si un producto no resulta agradable al paladar de los consumidores, es poco probable que tenga una buena recepción en el mercado. Además, el sabor juega un papel importante en el marketing, ya que las recomendaciones personales y la difusión boca a boca son influencias significativas en la decisión de compra.

Cuadro N° 2

De todos estos productos, ¿cuál le llama más la atención para probarlos?

De todos estos productos, ¿cuál le llama más la atención para probarlos?						
Etiquetas de fila	Agricultura vertical	Alimentos de origen vegetal	Impresión de alimentos en 3D	Proteínas alternativas (a base de insectos y/o hongos)	Ninguno	Total de respuestas
Femenino	34	61	31	11	10	147
20 - 35 años	25	32	20	7	3	87
36 - 45 años	6	23	5	2	1	37
46 - 60 años	3	6	6	2	6	23
Masculino	32	51	37	27	7	154
20 - 35 años	26	32	27	22	2	109
36 - 45 años	4	10	7	1	2	24
46 - 60 años	2	9	3	4	3	21
Total general	66	112	68	38	17	301
Porcentaje	21,93%	37,21%	22,59%	12,62%	5,65%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Nota. El producto que genera un mayor interés para su prueba son los alimentos a base de plantas, con un total de 112 respuestas (un 37,21%). Esta elección se destaca como la más popular en todas las edades y géneros, dado que las personas se sienten más familiarizadas

con este tipo de productos. Además, los consumidores tienden a optar por opciones que consideran naturales y saludables. En cuanto a la agricultura vertical y la impresión de alimentos en 3D, ambas han despertado un nivel de interés relativamente similar en la población, con 66 y 68 respuestas respectivamente (21,93% y 22,59%). Sin embargo, uno de los productos que recibió menos votos fue el de la ingesta de proteínas alternativas a base de insectos u hongos, con un total de 38 respuestas (un 12,62%). Esto se debe principalmente a la percepción de incertidumbre en torno a la higiene en la producción de estos productos, así como a la existencia de estigmas y prejuicios. Además, la consideración del sabor de estos productos juega un papel relevante en la toma de decisiones de compra. También se cuenta con una cantidad de personas que no tienen interés en probar ninguno de estos productos con 17 de respuestas (5,65%).

Gráfico N° 3

En una escala del 1 al 5, donde 1 es "No me interesa en absoluto" y 5 es "Me interesa mucho", ¿qué tan interesado/a estaría en incorporar este tipo de productos en su dieta?



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Nota. El 40% de las 274 personas encuestadas reflejan que en una escala del uno al 5 estarían interesados en incorporar este tipo de productos alimenticios que incorporan estas tendencias en su dieta, cifra que llega a ser alentadora puesto que podría existir un buen recibimiento de estos productos por parte de los consumidores, la cifra más baja es de un 1% de las personas que no tienen interés en absoluto por incluir estos en su alimentación. **Cuadro N° 3**

¿Usted considera importante el precio para la adquisición de los nuevos productos alimenticios, mencionados anteriormente?

¿Usted considera importante el precio para la adquisición de los nuevos productos alimenticios, mencionados anteriormente?						
Etiquetas de fila	Importante	Indiferente	No es importante	Poco importante	Totalmente importante	Total de respuestas
Femenino	76	6	7	9	39	137
20 - 35 años	42	5	1	5	25	78
36 - 45 años	22	1	1	2	11	37
46 - 60 años	12		5	2	3	22
Masculino	70	14	7	5	41	137
20 - 35 años	44	12	3	2	32	93
36 - 45 años	15	1		1	6	23
46 - 60 años	11	1	4	2	3	21
Total general	146	20	14	14	80	274
Porcentaje	53,28%	7,30%	5,11%	5,11%	29,20%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Nota. Se destaca la notable relevancia del precio en la adquisición de nuevos productos alimentarios, como evidencian las 146 respuestas (53,28%) de un total de 274 encuestados. Este hallazgo subraya la importancia de considerar cuidadosamente esta variable al introducir este tipo de productos en el mercado. Varios encuestados hicieron hincapié en la importancia de la accesibilidad de estos productos para un amplio público, lo que permitiría mejorar la nutrición de un segmento significativo de la población. Además, ofrecer precios competitivos podría hacer que estos productos resulten mucho más atractivos para los consumidores, lo que a su vez podría incentivarlos a probarlos y, eventualmente, a incorporarlos en su dieta.

Cuadro N° 4

¿Considera que la oferta de productos alimentarios con estas nuevas tendencias es suficiente en Sucre, Bolivia?

¿Considera que la oferta de productos alimentarios con estas nuevas tendencias es suficiente en Sucre, Bolivia?				
Etiquetas de fila	No	No estoy seguro/a	Sí	Total de respuestas
Femenino	40	60	37	137
20 - 35 años	18	40	20	78
36 - 45 años	14	13	10	37
46 - 60 años	8	7	7	22
Masculino	50	55	32	137
20 - 35 años	25	45	23	93
36 - 45 años	10	8	5	23
46 - 60 años	15	2	4	21
Total general	90	115	69	274
Porcentaje	32,85%	41,97%	25,18%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Nota. Asimismo, se registraron 115 respuestas (41,97%) en la categoría de "no estoy seguro" en cuanto a si consideran que la oferta de productos alimentarios con estas nuevas tendencias es suficiente en la ciudad de Sucre. Esto se debe en gran medida a que muchos de estos productos todavía no se encuentran disponibles en nuestro mercado, como es el caso de los alimentos impresos en 3D y las proteínas alternativas a base de insectos. De manera similar, debido a estas mismas razones, 90 respuestas (32,85%) fueron negativas, mientras que 69 respuestas (25,18%) fueron afirmativas. Esto último puede referirse específicamente a los alimentos a base de plantas, ya que existe una considerable variedad de estos productos disponibles en el mercado.

También se consultó a los encuestados acerca de las posibles barreras o desafíos para la oferta de estos productos en la ciudad de Sucre. Muchos de ellos coincidieron en que una de las principales barreras en la comercialización de estos productos es la cuestión de la aceptación. La idiosincrasia arraigada en los ciudadanos de Sucre a menudo dificulta la disposición a probar productos nuevos a los que no están habituados. Además, se suman los prejuicios en relación con la producción de proteínas alternativas a base de insectos, lo que agrega un obstáculo

adicional. Otra posible barrera identificada es la falta de familiaridad de la población con este tipo de productos, lo que indica una carencia de conocimiento sobre los mismos. Esto implica que se necesita un esfuerzo significativo en marketing para lograr una amplia difusión de estos productos y que el mercado pueda llegar a conocerlos. En última instancia, esto podría permitir que se consideren como una opción viable para su inclusión en la dieta de las personas en el futuro. Un factor que reviste una importancia significativa es la situación económica, que afecta tanto a nuestro país como a otras naciones en la actualidad. En los últimos tiempos, hemos sido testigos de una crisis económica que ha tenido un impacto palpable en la vida cotidiana de las personas. En el ámbito local, se refleja en la disminución del poder adquisitivo de la población, el aumento de los precios de los productos básicos y una mayor incertidumbre laboral. Además, a nivel global, la economía mundial también ha enfrentado desafíos considerables, incluyendo fluctuaciones en los mercados financieros, desequilibrios comerciales y una creciente inestabilidad económica debido a factores geopolíticos y pandémicos. Estos factores han contribuido a la incertidumbre económica que prevalece en muchas partes del mundo. En este contexto, la situación económica tiene un impacto directo en las decisiones de compra de los consumidores. Las personas tienden a ser más cautelosas con sus gastos y buscan productos que ofrezcan un buen equilibrio entre calidad y precio. Por lo tanto, las empresas deben ser conscientes de estos desafíos económicos al introducir nuevos productos en el mercado y considerar estrategias que se adapten a las circunstancias económicas cambiantes para tener éxito en un entorno tan desafiante.

Se planteó la pregunta sobre si la población considera que las nuevas tendencias en producción y consumo alimentario podrían tener un impacto positivo en la economía local de Sucre. El 72.6% de las personas encuestadas coincidió en que esto podría ser beneficioso para la economía local.

Cuadro N° 5

¿En qué aspectos cree que estas nuevas tendencias podrían tener un impacto positivo?

¿En qué aspectos cree que estas nuevas tendencias podrían tener un impacto positivo?					
Etiquetas de fila	Diversificación de la oferta alimentaria en la ciudad	Impulso a la sostenibilidad y prácticas agrícolas más respetuosas con el medio ambiente	Mayor acceso a opciones de alimentos saludables e innovadores	Potencial para atraer inversiones y desarrollo empresarial	Total de respuestas
Femenino	39	39	60	28	166
20 - 35 años	22	23	33	10	88
36 - 45 años	9	12	13	11	45
46 - 60 años	8	4	14	7	33
Masculino	51	41	65	32	189
20 - 35 años	34	24	44	23	125
36 - 45 años	9	13	9	5	36
46 - 60 años	8	4	12	4	28
Total general	90	80	125	60	355
Porcentaje	25,35%	22,54%	35,21%	16,90%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Nota. Los aspectos en que estas nuevas tendencias podrían tener un impacto positivo son mayor acceso a opciones de alimentos saludables e innovadores con 125 respuestas (35,21%), demostrando una vez más el gran interés por parte de la población a mantener una dieta saludable, también está la diversificación de la oferta en la ciudad alimentaria con 90 respuestas (25,35%), el impulso a la sostenibilidad y prácticas agrícolas más respetuosas con el medio ambiente con 80 respuestas (22,54%), reflejando de esta manera el interés que se tiene por consumir productos con prácticas de producción mucho más amigables con el medio ambiente, como último factor está el potencial para atraer inversiones y desarrollo empresarial con 60 respuestas (16,90%).

Los resultados obtenidos a través de una entrevista realizada a dos expertas en el campo de la nutrición y dietética arrojan los siguientes hallazgos:

La entrevista con la licenciada Amaia Mancilla arrojó las siguientes conclusiones: según sus observaciones, las nuevas tendencias de producción representan una interesante opción que podría estar disponible en el mercado, aunque se requiere un estudio más profundo al respecto. En cuanto al valor nutricional, si estos productos presentan un perfil nutricional adecuado y son fácilmente digeribles, podrían integrarse en la dieta de la población, siempre y cuando se garantice su seguridad para el consumo humano. Además, ella destacó la importancia de acompañar estas tendencias con una campaña educativa que resalte sus propiedades nutricionales, con el fin de concienciar a la población sobre su relevancia y promover su consumo.

Dentro de la opción de la agricultura vertical, esta podría ser una excelente alternativa, ya que permitiría disponer de una mayor cantidad de productos en la ciudad. Sin embargo, dado que Sucre es un lugar donde tanto se adquieren como se producen ciertos alimentos, como frutas y verduras, esta modalidad de producción podría ser más adecuada en áreas donde la disponibilidad de estos productos es limitada, según la perspectiva de la licenciada Mancilla. De esta manera, se brindaría a la población un acceso más amplio a una dieta más variada y completa. En particular, la producción de frutos antioxidantes y frutos rojos a precios más asequibles sería de gran beneficio para la comunidad.

Por otro lado, la producción de hongos, debido a su validación y su aporte nutricional significativo, representa una excelente opción para un consumo más frecuente. Sin embargo, se recomienda no considerarlos como un reemplazo total de la carne por sí solos, puesto que estos se deben complementar con legumbres y soja. Esto asegura una ingesta equilibrada y variada de nutrientes, ya que es fundamental seguir pautas nutricionales que promuevan la diversidad y el equilibrio en la alimentación. Los hongos pueden formar parte de una dieta tanto omnívora como vegetariana, contribuyendo a reducir la dependencia de las proteínas de origen animal y enriqueciendo la variedad de la dieta de las personas, según sus recomendaciones.

La entrevista que se realizó con la licenciada Mariel Poveda concluyó en que de igual manera no se conoce este tipo de productos y formas de producción, exceptuando los alimentos a base de plantas, como ser la leche de coco, almendras, etc. En lo que respecta a los alimentos impresos en 3D, no dispone de información suficiente acerca de su contenido nutricional. Se señaló que, en el proceso de elaboración de estos productos, se transforman en una papilla, lo que podría implicar la pérdida de ciertos nutrientes antes de tomar sus diversas formas. Cabe destacar

que estos productos se producen principalmente en el extranjero y no en el país. Se resaltó la relevancia de los alimentos impresos en 3D para las personas con problemas digestivos, ya que las características de estos productos podrían resultar beneficiosas en tal sentido.

En lo que respecta a los alimentos de origen vegetal, específicamente aquellos que buscan reemplazar las proteínas animales, se subrayó que estos no deberían considerarse una suplantación total de la proteína animal. Se hizo hincapié en que la proteína animal posee componentes diferentes a la proteína vegetal que el cuerpo requiere. Sin embargo, se indicó que estos productos han sido bien aceptados en la población, especialmente por aquellos que desean sustituir la carne con proteínas vegetales, como lentejas, soja, alubias y garbanzos. No obstante, se señaló que la aceptación de estos productos se encuentra limitada por la resistencia al cambio en la población, que tiende a ser tradicional en sus preferencias alimentarias. A pesar de ello se los consideró como una excelente opción.

Se abordó también la aceptación de las proteínas alternativas a base de insectos, destacando que, en Sucre, la población suele mostrar reticencia al cambio. Se mencionó que el proceso de aceptación de estos productos podría ser prolongado y requeriría un enfoque especial en la presentación y el sabor para fomentar la aceptación. Se sugirió que, en caso de que a algunos individuos les gusten estos productos, podrían contribuir al marketing boca a boca y a la comercialización de estos.

Se concluyó que estas tendencias de producción y consumo a largo plazo podrían tener éxito, aunque la población local tiende a ser conservadora y tradicional en sus preferencias alimentarias. No obstante, la aceptación de estas tendencias en otros departamentos podría influir positivamente en la aceptación en la ciudad de Sucre.

CONCLUSIONES

En conclusión, la investigación sugiere que existe un potencial de inversión en las nuevas tendencias alimentarias en Sucre, siendo los alimentos a base de plantas los que muestran el mayor nivel de aceptación. Sin embargo, las empresas deben estar preparadas para abordar desafíos relacionados con la concienciación, la aceptación y la producción local al introducir estos productos innovadores en el mercado. Es fundamental fomentar la concienciación a través de campañas educativas y la colaboración con influyentes locales para promocionar estos productos. Para garantizar la calidad y seguridad de las proteínas alternativas, la implementación y certificación de estándares de higiene son cruciales. Además, es esencial considerar la asequibilidad mediante la optimización de los procesos de producción. La colaboración entre empresas locales, instituciones de investigación y organismos gubernamentales puede crear un ecosistema de apoyo para estas tendencias. Además, resaltar aspectos de sostenibilidad, como el envasado y las prácticas respetuosas con el medio ambiente, puede atraer a consumidores conscientes del entorno. La monitorización de la retroalimentación de los consumidores y la adaptación de los productos en consecuencia son clave. Atraer a inversores interesados en respaldar estas tendencias puede impulsar su crecimiento. Por último, comprender la perspectiva a largo plazo de estas tendencias es crucial, ya que la aceptación y la adopción pueden llevar tiempo, pero pueden tener un impacto positivo en la economía local de Sucre.

REFERENCIAS

Daza Rivero , R., Padilla Omiste, A., & Roca Urioste , V. (2008). Informe de la Educación Superior en Bolivia, 2000-2007. *J.V." E*.

FAO. (2022). *Thinking about the future of food safety – A foresight report.* . Obtenido de Food and

Agriculture Organization of the United Nations: <https://www.fao.org/3/cb8667en/cb8667en.pdf>

Nueva Economía. (25 de Abril de 2022). *INDUSTRIA ALIMENTICIA, SITUACIÓN ACTUAL Y PROYECCIONES*. Obtenido de Nueva Economía: <https://nuevaeconomia.com.bo/nota.php?url=INDUSTRIA-ALIMENTICIA,-SITUACION%20ACTUAL-Y-PROYECCIONES-25-04-2022#:~:text=Bolivia%20tiene%20una%20industria%20alimenticia,productores%20y%20de%20origen%20comunitario.>

Sierra Praeli, Y. (2 de mayo de 2023). *Bolivia perdió casi ocho millones de hectáreas de bosques y más de la mitad de la nieve de los glaciares en 37 años*. Obtenido de Mongabay: <https://es.mongabay.com/2023/05/bolivia-perdida-de-bosques-y-glaciares/>

Thellaeche, J., & Zamora, V. (diciembre de 2020). *Plan de Contingencia Alimentaria: Estrategias para facilitar el abastecimiento de alimentos en el municipio de Sucre*. Obtenido de Alternativas Cultivando Comunidades: https://alternativascc.org/wp-content/uploads/2020/12/PCA-Sucre_FINAL.pdf

Encalada Añazco, R. F., Peñaherrera Vásquez, D. L., & González Illescas, M. L. (10 de mayo de 2021). Los superalimentos como tendencia del mercado: Un análisis de las oportunidades para las empresas exportadoras. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 157-179. Obtenido de INNOVA Research Journal: <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1627>

Chávez Vera, W. M. (21 de diciembre de 2022). La entomofagia y la industrialización de los insectos: una revisión sistemática. *Revista Estudiantil AGRO-VET*, 6(1), 108-118. Obtenido de <https://agrovet.umsa.bo/index.php/AGV/article/view/136/127>

Tellería, C. (16 de mayo de 2022). *Bolivia autoriza importación de insectos para comer y la FAO los ve con buenos ojos*. Obtenido de La Región: <https://www.laregion.bo/bolivia-autoriza-importacion-de-insectos-para-comer-y-la-fao-los-ve-con-buenos-ojos/>

Ceron, M., Santos López, E. M., Sánchez Ortega, I., Rangel Vargas, E., Rodríguez Ávila, J. A., & Ibarra Ortega, I. S. (5 de Enero de 2020). Hongos comestibles: Una alternativa saludable en productos cárnicos. *Pädi Boletín Científico de Ciencias Básicas e Ingenierías del ICBI*, 7(14), 47-51. doi:<https://doi.org/10.29057/icbi.v7i14.4973>

Quimbay Diaz, Y. P., & Mogollon Perez, E. A. (20 de junio de 2019). *La agricultura vertical como estrategia para garantizar la seguridad alimentaria en términos de abastecimiento y calidad de productos en el municipio de Gachetá, Cundinamarca*. Obtenido de Repositorio Institucional UNAD: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/28457>

De Anda Sánchez, J. (2016). *La agricultura vertical: una opción sustentable para producir alimentos en México*. Obtenido de Repositorio Institucional del ITESO (Rel): <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/5520/9786079473853-REI.pdf?sequence=2&isAllowed=y#page=162>

El Diario. (26 de agosto de 2019). Huertos urbanos verticales reciclados. *El Diario*. Obtenido de El Diario: <https://www.pub.eldiario.net/movil/index.php?n=64&a=2019&m=08&d=26>

Beacom, E., Bogue, J., & Repar, L. (Agosto de 2021). Market-oriented Development of Plant-based Food and Beverage Products: A Usage Segmentation Approach. *Journal of Food Products Marketing*, 27(4), 204-222. doi:<https://doi.org/10.1080/10454446.2021.1955799>

Rubio, N., Xiang, N., & Kaplan, D. (8 de Diciembre de 2020). Plant-based and cell-based approaches to meat production. *Nat Commun*, 11(6276). doi:<https://doi.org/10.1038/s41467-020-20061-y>

Opinión. (21 de mayo de 2023). Hamburguesa hecha a base de plantas llega a Bolivia. *Opinión*. Obtenido de Opinión: https://www.opinion.com.bo/articulo/tendencias/hamburguesa-hecha-base-plantas-llega-bolivia/20230521125431907892.html#google_vignette

Del Castillo Morgado, L. (febrero de 2020). *Tendencias y desafíos de la impresión 3D en el procesado de alimentos*. Obtenido de Depósito de Investigación Universidad de Sevilla: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/103891/DEL%20CASTILLO%20MORGADO%20LUCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Grupo Nueva Economía. (25 de abril de 2022). *Industria alimenticia, situación actual y proyecciones*. Obtenido de Nueva Economía: <https://nuevaeconomia.com.bo/nota.php?url=INDUSTRIA-ALIMENTICIA,-SITUACION%20ACTUAL-Y-PROYECCIONES-25-04-2022#:~:text=Bolivia%20tiene%20una%20industria%20alimenticia,productores%20y%20de%20origen%20comunitario.>

Grupo Nueva Economía. (30 de abril de 2021). *Los líderes de la industria alimentaria*. Obtenido de Nueva Economía: https://nuevaeconomia.com.bo/sitioweb/pdfs/2021/INF_ESPECIAL110.pdf

LA INSERCIÓN LABORAL DE LA MUJER EN CARGOS DIRECTIVOS EN LAS EMPRESAS PRIVADAS DE SUCRE





Nombre del autor del proyecto:

*Roxana Daniela
Paco Mamani*

Grado de instrucción:

*Estudiante
Universitaria*

SUCRE - BOLIVIA



LA INSERCIÓN LABORAL DE LA MUJER EN CARGOS DIRECTIVOS EN LAS EMPRESAS PRIVADAS DE SUCRE

Lic. Marcos Julio Girona Alarcón

gironda.marcos@usfx.bo

Roxana Daniela Paco Mamani

danielapaco07@gmail.com

RESUMEN

La inserción laboral de mujeres en cargos directivos en empresas privadas ha sido históricamente baja debido a varios factores. Sin embargo, en años recientes, ha habido un aumento en los esfuerzos por abordar esta desigualdad. Esta investigación cuantitativa de tipo exploratorio, descriptivo y transversal, tiene el propósito de identificar las oportunidades que tienen las mujeres para acceder a cargos directivos en las empresas privadas de la ciudad de Sucre para comprender las dinámicas y factores que afectan las trayectorias laborales femeninas que explican la baja representación de mujeres en cargos directivos en las empresas privadas de la ciudad de Sucre.

Los principales resultados, derivados de la encuesta realizadas a gerentes y responsables de reclutamiento de personal de 113 empresas privadas, señalan que factores estructurales y culturales, como la auto percepción de las mujeres, sus roles en el ámbito familiar y laboral, así como la existencia de estereotipos organizacionales reflejando patrones sociales, actúan como obstáculos clave en el desarrollo profesional de las mujeres.

Este estudio marca el comienzo de una investigación que puede tener un impacto significativo en la inserción y desarrollo profesional de las mujeres en las empresas. Proporciona evidencia adicional para comprender las causas subyacentes de esta problemática, que, aunque está disminuyendo, sigue teniendo un impacto negativo reconocido por las mujeres.

PALABRAS CLAVE: Inserción laboral, Mujer, Equidad de género

ABSTRACT

The labor insertion of women in management positions in private companies has been historically low due to several factors. However, in recent years, there has been an increase in efforts to address this inequality. This quantitative research of an exploratory, descriptive and transversal type seeks to understand the dynamics and factors that affect female work trajectories, explaining the low representation of women in management positions in private companies in the city of Sucre.

The main results, derived from the survey carried out among managers and personnel recruitment managers from 113 private companies, indicate that structural and cultural factors, such as women's self-perception, their roles in the family and work environment, as well as the existence of Organizational stereotypes reflecting social patterns, act as key obstacles in the professional development of women.

This study marks the beginning of research that can have a significant impact on the insertion and professional development of women in companies. It provides additional evidence to understand the underlying causes of this problem, which, although decreasing, continues to have a recognized negative impact on women.

KEYWORDS: Labor insertion, Women, Gender equality



INTRODUCCIÓN

Hoy en día la equidad de género, entendida como un derecho que poseen hombres y mujeres de recibir un trato justo, más allá del género y a la lucha por garantizar el acceso de todos a oportunidades en el ámbito social, económico, político y doméstico, es un derecho humano básico y una meta social importante.

El investigar y explicar los obstáculos y desafíos que enfrentan las mujeres para acceder a cargos directivos en las empresas privadas de la ciudad de Sucre ayudará a promover la igualdad de género en el ámbito laboral, demostrando que las mujeres pueden ocupar roles de liderazgo por su capacidad para tomar decisiones estratégicas y efectivas, ya que diversos estudios, como el de Tobar (2019) en su artículo “La Inserción Laboral de las mujeres”, en que se menciona que aumentar la representación de mujeres en cargos directivos puede mejorar la calidad de las decisiones empresariales y puede tener un impacto significativo en la economía al mejorar la productividad y el desempeño de las empresas.

Al respecto, la fuerza laboral de las mujeres en Bolivia representa el 45% frente al 55% de los hombres; si bien en los últimos años se observa la participación femenina en cargos de decisión tradicionalmente masculinos, persiste la brecha salarial que alcanza hasta el 62%. En 11 de las 27 actividades o sectores económicos identificados en Bolivia, las mujeres perciben menos sueldo pese a contar con títulos profesionales, experiencia y ocupar cargos jerárquicos igual que los hombres, de acuerdo con un análisis elaborado por la Unidad de Planificación, Proyectos y Responsabilidad Social Empresarial de la Federación de Entidades Empresariales de Cochabamba (FEPC) sobre la base de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social. Mencionando que, en el sector privado el sueldo promedio de gerentes varones es de 17.959 bolivianos y el de mujeres 14.583; es decir, 23% menos. En el caso de los cargos no jerárquicos, el sueldo promedio es de 4.000 bolivianos para los hombres y 3.200 bolivianos la remuneración mensual que percibe una mujer. Con relación a los profesionales, los varones ganan 6.557 bolivianos y las mujeres 5.068 bolivianos.

Si bien la inserción laboral de la mujer en cargos directivos en las empresas privadas ha sido históricamente baja debido a diversos factores, en los últimos años ha habido un aumento en los esfuerzos para abordar esta desigualdad. Algunos de los problemas y desafíos que han afectado la representación de las mujeres en cargos directivos podrían ser: la brecha de género, ya sea en la selección y promoción, ya que las mujeres a menudo enfrentan sesgos en estos procesos lo que podría limitar su acceso a puestos directivos; así también, podrían ser los estereotipos de género y roles tradicionales debido a que los primeros podrían llevar a la percepción de que ciertos roles directivos son más adecuados para hombres que para mujeres, lo que conllevaría a desalentar a las mujeres a buscar esas oportunidades; otro factor que ocasionaría que las mujeres no logren acceder a un cargo jerárquico son los obstáculos que algunas de ellas atraviesan en el camino profesional, como ser las responsabilidades familiares y las altas expectativas culturales respecto al rol de la mujer como madre y ama de casa que en algunos hogares aún se perciben, todo esto dificultaría que las mujeres progresen en sus carreras.

En el entorno empresarial o institucional, la cultura organizacional podría considerarse como un factor de dificultad en el avance de las mujeres hacia puestos directivos. Puesto que, muchas

empresas por un lado aún no han implementado políticas y programas para promover la diversidad de género, y por otro, tienen formuladas sus políticas de género, pero no se están poniendo en práctica, lo que dificultaría la inclusión de mujeres en cargos directivos.

Por otro lado, la falta de apoyo y capacitación que algunas mujeres enfrentan en el cargo que cada una desempeña, generaría un bajo rendimiento y desmotivación, así mismo, limita su capacidad para enfrentar desafíos y desarrollar nuevas habilidades para asumir cargos directivos.

El reconocer y eliminar los sesgos de género en los procesos de selección y promoción es fundamental para garantizar que las mujeres tengan igualdad de oportunidades en el ámbito directivo, ya que la diversidad de género en los cargos directivos no solo es una cuestión de justicia social, sino que también se ha demostrado que mejora el rendimiento y la toma de decisiones de las empresas.

De acuerdo con lo anterior se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué oportunidades tienen las mujeres de ocupar cargos directivos en las empresas privadas de la ciudad de Sucre?

Responder a este cuestionamiento, permitirá identificar los factores y desafíos que enfrentan las mujeres para ocupar cargos directivos en las diferentes empresas privadas de la ciudad de Sucre.

Lograr una mayor representación de mujeres en cargos directivos no solo beneficia a nivel individual o empresarial, sino que también promueve una sociedad más justa e inclusiva, donde las habilidades y el talento de todos los individuos son reconocidos y valorados sin importar su género.

Por lo expuesto, el objetivo de esta investigación es identificar las oportunidades que tienen las mujeres para acceder a cargos directivos en las empresas privadas de la ciudad de Sucre.

Consecuentemente, esta investigación sobre la inserción laboral de la mujer en cargos directivos contribuirá a impulsar la igualdad de género, mejorar el desempeño empresarial, y fomentar una sociedad más equitativa y progresista.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

A lo largo de los últimos años las palabras inserción laboral para las mujeres e igualdad de oportunidades han experimentado avances significativos, aunque los progresos varían según la región y el país. En este sentido, el término “inserción laboral de la mujer” se refiere al proceso mediante el cual las mujeres acceden al mercado laboral, buscan empleo, obtienen puestos de trabajo y participan activamente en la fuerza laboral. Implica tanto la entrada inicial al mundo laboral como la progresión y el avance en sus carreras profesionales.

La inserción laboral de la mujer puede ser influenciada por una serie de factores, como la educación, la igualdad de oportunidades, las políticas laborales, la cultura organizacional y las normas sociales. La igualdad de género es un tema clave en la inserción laboral de la mujer, ya que históricamente las mujeres han enfrentado desafíos y discriminación en el lugar de trabajo. La promoción de la igualdad de oportunidades laborales para mujeres y hombres es esencial para asegurar que todas las personas tengan acceso equitativo a empleos y oportunidades profesionales, independientemente de su género.

La fuerza laboral de las mujeres en Bolivia representa el 45% frente al 55% de los hombres; si bien en los últimos años se observa la participación femenina en cargos de decisión tradicionalmente masculinos, persiste la brecha salarial que alcanza hasta el 62%. (Redacción Libre Empresa, 2022).

Para fines del presente trabajo y como base para la compresión del mismo se precisa la definición de los siguientes conceptos:

- **Igualdad de Oportunidades**, igualdad de oportunidades busca nivelar las oportunidades para que el género, la raza o etnicidad, el lugar de nacimiento, el entorno familiar y otras características que están fuera del control del individuo, no influyan en los resultados de una persona.
- **Brecha Salarial**, se conoce como brecha salarial entre hombres y mujeres a la diferencia existente entre los salarios percibidos por los trabajadores de ambos sexos, calculada sobre la base de la diferencia media entre los ingresos brutos por hora de todos los trabajadores.
- **Participación en la fuerza laboral**, esto implica medir la proporción de mujeres que trabajan o buscan empleo en comparación con los hombres en una región o sector específico.
- **Participación en la toma de decisiones**, esto se refiere a la representación de las mujeres en cargos de liderazgo en el gobierno, empresas, organizaciones sin fines de lucro y otras instituciones.
- **Empoderamiento económico**, medir el acceso de las mujeres a oportunidades económicas, como la propiedad de empresas, la participación en el mercado laboral formal y la igualdad de salario, puede ser un indicador importante.
- **Esteretipos de género**, la percepción de que ciertos roles o características son más adecuados para hombres que para mujeres puede limitar las oportunidades de las mujeres en cargos directivos.

La revisión del estado de la cuestión permitió revelar los aportes de la investigación de Tabúsh (2021), sobre “La pandemia, una encrucijada para la igualdad de género”, en la que menciona que la pandemia implicó un retroceso en la inclusión laboral de las mujeres ya que impulsó a un número importante de mujeres a salirse del mercado laboral, proceso que no se dio de manera tan acentuada en los varones. Asimismo, menciona que, a pesar de que en las últimas tres décadas la tasa regional de participación laboral femenina ha mejorado sustancialmente: entre 1998 y 2018, la proporción de mujeres en edades productivas (25 a 54 años) que están activas pasó de un 56,9% a 66,8%, la pandemia logró que las mujeres hayan reducido sus horas de trabajo pago y hayan perdido empleos a un ritmo más acelerado que los varones, con consecuencias negativas para su seguridad económica, precaria ya antes de la crisis.

Respecto, a la inclusión laboral de la mujeres, González (2004) en su ponencia “Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el mercado laboral”, establece que la discriminación en el trabajo afecta a todos los países, sectores económicos y tipos de actividad y su condena oficial es universal, particularmente en los casos que obedecen a razones de raza o sexo, respecto a los cuales el mundo ha pasado de la ignorancia o la negación a la sensibilización y a la acción correctiva. Aun así, los avances en su eliminación han sido desiguales, y no siempre duraderos. Lo que sí es cierto es que el afán por eliminar la discriminación ha inducido a examinar más a fondo las raíces del problema llegando a la conclusión más importante de que para los empleadores en el mundo de hoy, la igualdad en el trabajo no es un problema del otro, sino el nuestro; no es el problema de mañana, sino de hoy; y no es una cuestión secundaria, sino un asunto que si se ignora es a nuestra cuenta y riesgo.

En la misma línea, los autores Barrantes, Cáceres y Matos (2019) mencionan en su artículo: “Desigualdades En La Inserción Laboral De Mujeres Jóvenes”, que las diversas investigaciones que abordaron el tema de desigualdades salariales por género evidenciaron la desigualdad salarial existente entre hombres y mujeres, la cual es entendida como diferencias en remuneración recibida por ambos cuando desempeñan trabajos similares o del mismo valor. Asimismo, esta fue atribuida mayormente al factor discriminatorio o no observable, el cual fue resultado común en estas investigaciones, y es percibido como la razón principal de tales desigualdades, las que además tienen influencia en otras variables como la pobreza y el nivel de vida de las mujeres involucradas. No obstante, algunos estudios no encontraron al factor discriminatorio como relevante para explicar las desigualdades salariales, sino otros factores como el número de horas que trabajan las mujeres, el cual es inferior al de los hombres, y por ello reciben, en efecto, menores salarios.

De acuerdo con los artículos mencionados, se puede observar que al transcurrir los años, la mujer aún sigue teniendo dificultades para la obtención de trabajo y más aún acceder a los cargos directivos.

METODOLOGÍA

La investigación tiene un enfoque cuantitativo de tipo exploratorio-descriptivo y transversal, se aplicó métodos de análisis, síntesis y estadístico para la sistematización de la información. Asimismo, se aplicó la técnica de la encuesta a gerentes, responsables de los recursos humanos y/o personal encargado de la contratación del personal de 113 empresas privadas registradas en la Cámara de Industria y Comercio (CAINCO) de la ciudad de Sucre.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos de acuerdo con la aplicación de las encuestas realizadas a las empresas privadas que tiene registrada en la CAINCO, se obtuvo información precisa y concreta sobre el tema de investigación que es la inserción laboral de la mujer en los cargos directivos que existen en las empresas privadas. La encuesta aplicada, no solo ayudó a cuantificar la cantidad de mujeres que actualmente trabajan y cuantas están en los cargos directivos en las empresas privadas, también ayudó a identificar las oportunidades que tienen las mujeres para acceder a cargos directivos, así mismo se recopiló información para conocer las barreras que enfrentan al momento de acceder a los cargos directivos

Tabla N° 1

Cantidad de trabajadores

Hombres	239	27,27%
Mujeres	634	72,62%
Total	873	100%

Fuente: Elaboración propia, 2023

Como se puede observar en el cuadro, existe una cantidad significativa de trabajadores mujeres en las diferentes empresas privadas de Sucre, representando así un 73% de mujeres trabajadores, que son principalmente de las empresas comerciales e industriales y una minoría de trabajadores hombres que representa el 27%, siendo gran mayoría de las empresas de servicio.

- Mujeres en cargos directivos y las barreras que enfrentan al acceder a cargos directivos en las diferentes empresas privadas**

Recalcando que el 50% de las empresas como ser comerciales e industriales son lideradas por mujeres, es decir, son propietarias de su empresa.

La cantidad de mujeres en los diferentes cargos directivos en las diversas empresas son alrededor de 205 mujeres, optando cargos como ser directores financieros, directora de ventas, directora de marketing, directoras ejecutivas de las empresas comerciales y de servicio, entre las que se destaca.

Si bien el 50% de las empresas son lideradas por mujeres, el otro 50% enfrenta desafíos persistentes en términos de igualdad de género en el lugar de trabajo, esta situación se debe a los estereotipos culturales y sociales, ya que tradicionalmente se espera que las mujeres asuman roles de cuidado y maternidad, lo que lleva a estereotipos que sugieren que no son adecuadas para puestos de liderazgo, que requieren mayor compromiso y largas horas de trabajo que existen en el 30% de las empresas, tienen la creencia de que las mujeres son menos aptas para los trabajos técnicos.

El 55% de las empresas mencionan que las barreras más comunes que enfrentan son las

brechas salariales que se da entre los hombres y mujeres lo que influye en la percepción de que las mujeres no son tan valiosas como los hombres en posiciones de liderazgo.

Pocas empresas, es decir, un 25% menciona que las responsabilidades laborales y familiares que las mujeres enfrentan son una barrera que limita su disponibilidad para optar por un rol de mayor responsabilidad.

Otra barrera significativa que las empresas presentan en un 68% son la falta de políticas y programas de apoyo para promover la igualdad de género y el avance de las mujeres, lo que dificulta su ascenso a roles directivos.

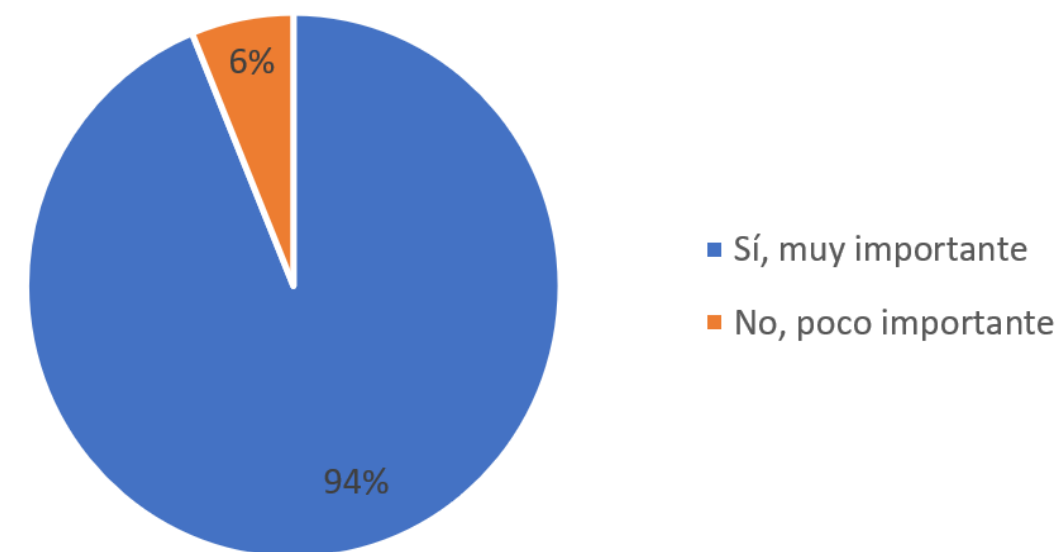
- Los procesos de selección de directivos al momento de calificar sus méritos**

De las diferentes empresas privadas de Sucre el 42% mencionó la manera de seleccionar sus directivos, exigiendo una serie de requisitos que los trabajadores deben cumplir como: la experiencia laboral en roles relacionados con la posición directiva, los logros y resultados obtenidos en roles anteriores como las metas alcanzadas o los proyectos exitosos y contribuciones significativas que dichos trabajadores hayan tenido en la empresa.

El 60% de las empresas mencionó que un factor importante es la valoración de las habilidades de liderazgo que tenga el trabajador como la capacidad de tomar decisiones, motivar a equipos, resolver conflictos y sobre todo la facilidad que tienen de comunicarse con el personal y clientela, esto influye de manera significativa al momento de considerar una selección como directivo de la empresa.

Gráfico N.º 1

Importancia en la Igualdad de oportunidades para las mujeres en optar un cargo directivo



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Como se observa en el gráfico, de las 113 empresas, 94% mencionan que es muy importante la igualdad de oportunidades para las mujeres en el acceso a los cargos directivos ya que se considera que las mujeres tienen una amplia gama de habilidades y experiencias valiosas que pueden contribuir significativamente en el éxito de la empresa y 6% de las empresas mencionan que es poco importante la igualdad de oportunidades a las mujeres que deseen optar por cargos directivos ya que se considera que las mujeres tienen una amplia gama de habilidades y experiencias valiosas que pueden contribuir significativamente en el éxito de la empresa y 6% de las empresas mencionan que es poco importante la igualdad de oportunidades a las mujeres que deseen optar por cargos directivos debido a que la empresa no cuenta con personal femenino.

Tabla N° 2

Evaluación periódica de la equidad de género en las oportunidades de ascenso y desarrollo en la organización

Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
A veces	25	22,12%
Nunca	88	77,88%
Total	113	100%

Fuente: Elaboración propia, 2023

En la tabla N° 2 se observa claramente que de las empresas privadas de Sucre el 77,87 % no realizan evaluaciones periódicas referente a la equidad de género por ser empresas comerciales, industriales y por la falta de recursos; lo que es considerado como una barrera, ya que lo que se pretende en sí es generar ingresos y no realizar gastos adicionales, así mismo porque aún no hay conciencia de la importancia de la equidad de género en el lugar de trabajo o porque no se amerita este tipo de evaluación, ya que los fines de la empresa son otras y no así la de evaluar; el 22,12% mencionó que una vez cada 6 meses realizan este tipo de evaluación porque es importante mantener información de cómo está el personal en cuanto a sus habilidades y destrezas en el puesto de trabajo.

De acuerdo con los resultados de las encuestas, el 85% de las empresas valoran significativamente y promueven la participación de las mujeres en las iniciativas de toma de decisiones estratégicas que favorecen en el crecimiento de la empresa porque la participación de las mujeres es vista como una práctica empresarial beneficiosa que mejora y fortalece su posición en el mercado y la sociedad y en poca cantidad, es decir, el 15% pasa desapercibida esta participación porque son empresas en las cuales no se cuenta con ninguna trabajadora mujer, como es el caso de las empresas de transporte.

En relación a si la empresa proporciona capacitación en habilidades de liderazgo y gestión que sean accesibles para todos los trabajadores, se puede mencionar que muy pocas empresas lo hacen, es decir el 12,63% , entre ellas las empresas consultoras, ya que esto mejora el desarrollo del personal y de esta manera, mejora su trabajo en cuanto a la atención, además

de mejorar el rendimiento impulsa a ser más competitivos, así también el personal puede adaptarse a los cambios rápidos y a tomar decisiones estratégicas que impulsen el éxito a largo plazo; el 75% de empresas no proporciona capacitaciones porque no cuentan con los recursos suficientes para adicionar gastos extra, puesto que las obligaciones de las empresas son otras, es el caso de las empresas de transporte y las empresas comerciales, debido a que éstas están fuertemente orientadas a resultados a corto plazo y se considera que la capacitación en liderazgo no es una prioridad inmediata, lo cual queda en segundo plano frente a otras necesidades urgentes.

Sobre los programas o políticas de desarrollo profesional que existen en la empresa para fomentar el avance de las mujeres hacia cargos directivos, se puede mencionar que es muy escasa y que alrededor del 65% de las empresas no cuentan con ninguna política de desarrollo profesional ya que las empresas están más orientadas hacia la producción y los resultados en lugar de la formación y el crecimiento personal, como la falta de reconocimiento sobre la importancia de promover la igualdad de género y no comprenden los beneficios que esto puede aportar a la empresa, sin embargo. Es importante mencionar que en el sector del transporte predominan los trabajadores de género masculino, ello justifica la ausencia de programas orientados a buscar equidad de género.

En todo caso, el 25% de empresas desarrollan estos programas porque mencionan que son beneficiosas para la diversidad ya que aporta diferentes perspectivas y enfoques, lo que impulsa a la innovación y la creatividad, las empresas que promueven activamente la igualdad de género y empoderamiento son precisamente las empresas que están lideradas por ellas ya que mencionan que mejora su imagen al público, asimismo, mencionan que el desarrollo de dichos programas ayudan a identificar y desarrollar líderes talentosas, lo que podría ayudar a reducir la dependencia de la contratación externa y fortalecer la empresa.

Las empresas que implementan programas para fomentar el avance de las mujeres reconocen que estos programas no solo promueven la responsabilidad social, sino que también tienen una perspectiva de generar un impacto positivo en la cultura empresarial, el rendimiento y la competitividad empresarial en el largo plazo.

CONCLUSIONES

Después de haber levantado la información se puede indicar lo siguiente:

- Se observa que el número de mujeres dueñas de su propia empresa es mayor en comparación con el de los hombres, siendo así que la mujer tiene más presencia en el sector de servicios, comercial e industrial.

Se puede mencionar que es importante establecer políticas e iniciativas orientadas a la reducción de la brecha de género en materia de calidad del empleo y combatir los prejuicios y estereotipos que favorecen la asignación de determinados papeles a hombres y mujeres

y limitan la participación plena de la mujer en las actividades económicas y productivas.

- Las oportunidades que tienen las mujeres para acceder a los diferentes cargos directivos de las diversas empresas privadas en Sucre muestran una tendencia favorable pese a las barreras que se puedan presentar.
- Uno de los temas que se repite en la mayor parte de los discursos de los casos estudiados y su entorno tiene que ver con la flexibilidad laboral en el trabajo. Se menciona que las políticas de las empresas que permiten a las mujeres tener influencia en la administración de su tiempo tienen un impacto mayor en la conciliación de su vida familiar y laboral. De esta forma, al tener tiempo para estar con sus hijos y familia, las mujeres tienen menos carga, lo que les permite tener una mayor libertad a la hora de tomar decisiones en torno a su desarrollo de carrera. Este aspecto se torna más importante en los casos de mujeres con niños pequeños que tienen mayor dependencia hacia sus madres. De esta forma, seguir indagando y potenciando en políticas organizacionales que favorezcan la flexibilidad laboral es un tema que puede tener un gran impacto en la inserción laboral femenina y el desarrollo de su carrera al interior de la organización, ofreciendo a ellas nuevas oportunidades de autonomía y realización en el trabajo y con ello ganar más disponibilidad para la vida familiar.
- El sector empresarial privado brinda fuentes laborales estables y da oportunidad a las mujeres donde pueden desempeñarse profesionalmente, no obstante, es cierto que en los altos mandos de las empresas aún queda mucho por recorrer para alcanzar la equidad de género.
- Un tópico que surgió a raíz de la investigación fue la importancia del liderazgo al interior de la organización como competencia fundamental para llegar a altos cargos, siendo el liderazgo transformacional un punto que se abordó y en el que sería interesante profundizar en estudios futuros en relación a que se reconoce que esta es una habilidad que las mujeres han desarrollado al interior de las organizaciones y les están permitiendo ascender en sus carreras. De esta forma, se muestra interesante el profundizar en el impacto que tiene este tipo de liderazgo en las empresas y su vínculo con el desarrollo laboral femenino
- Es fundamental avanzar en esta línea de investigación mediante estudios más exhaustivos con el objetivo de erradicar definitivamente las desigualdades de género. La participación de todos es esencial en este proceso de transformación

REFERENCIAS

- Barrantes Cáceres, R., & Matos Trifu, P. (2019). *"En capilla": desigualdades en la inserción laboral de mujeres jóvenes*. Obtenido de Repositorio del Instituto de Estudios Peruanos: [https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/1162/Barrantes-Roxana_Matos-Paulo_Desigualdades-insercion-laboral-mujeres-jovenes.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Entre%20las%20principales%20explicaciones%20a,de%20capacitaci%C3%B3n%20\(Barbetti%20200.](https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/1162/Barrantes-Roxana_Matos-Paulo_Desigualdades-insercion-laboral-mujeres-jovenes.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Entre%20las%20principales%20explicaciones%20a,de%20capacitaci%C3%B3n%20(Barbetti%20200.)
- González Betancor, S. (2004). Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el mercado laboral. *Encuentro de Empresarias de la Macaronesia*. Las Palmas: Departamento de Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Passey, D., Shonfeld, M., Appleby, L., Juez, M., & Saito, T. (10 de agosto de 2018). *Agencia digital: empoderamiento de la equidad en y a través de la educación*. Obtenido de link.springer.com: <https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs10758-018-9384-x>
- Preston, J., Wiebe, S., Gabriel, M., & McAuley, A. (15 de mayo de 2015). *link.springer.com*. Obtenido de link.springer.com: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10780-015-9240-z>
- Redacción Libre Empresa. (06 de noviembre de 2022). *Cada vez hay más mujeres con empleo formal, pero la brecha salarial sigue elevada*. Obtenido de LibreEmpresa: <http://www.libreempresa.com.bo/coyuntura/20221106/cada-vez-hay-mas-mujeres-con-empleo-formal-pero-la-brecha-salarial-sigue-elevada>
- Tabbush, C. (2021). La pandemia, una encrucijada para la igualdad de género. *Nueva Sociedad*, 293. Obtenido de Nueva Sociedad.
- Tobar, A. (2019). La Inserción Laboral De Mujeres. Obtenido de Repositorio PUCE: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/16982/La%20inserci%C3%B3n%20laboral%20de%20las%20mujeres.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González, S. (2004). "Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el mercado laboral". Obtenido de Ponencia presentada en el Encuentro de Empresarias de la Macaronesia. PROFEM, 16-17 de noviembre de 2004: <https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/22/22044/ponenciasmgb.pdf>

APLICACIÓN DE LAS 3R'S EN RESIDUOS SÓLIDOS: ESTUDIANTES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES





Nombre del autor del proyecto:

*Anahí Beatriz
Marca Vilacama*

Grado de instrucción:

*Lic. Gerencia y
Administración Pública*

SUCRE - BOLIVIA



APLICACIÓN DE LAS 3R'S EN RESIDUOS SÓLIDOS: ESTUDIANTES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Lic. Anahí Beatriz Marca Vilacama

anahimarca@gmail.com

Coautor: PhD. Marcos Julio Girona Alarcón

girona.marcos@usfx.bo

Coautor: MsC. Roberto Rivera Salazar

rivera.roberto@usfx.bo

RESUMEN

La basura que se genera por parte de la población de los diferentes residuos son recolectados por el carro basurero de la Entidad Municipal de Aseo Sucre, los cuales son llevados al Botadero de Lechuguillas, estos residuos no son manejados o clasificados de la mejor manera, generando un impacto medio ambiental negativo, ocasionando enfermedades y deterioro de los suelos.

Se pretende medir la aplicación de las 3r's (reutilización, reducción y reciclaje) de los residuos sólidos en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, las cuales minimizarían en cierta medida el impacto medio ambiental que es causado por los residuos sólidos al darle un uso diferente y prolongando la vida útil de estos o reduciendo el consumo innecesario de ciertos productos que solo generan acumulación en depósitos finales.

Para lograr el fin del presente trabajo se utilizó la técnica de las encuestas mediante el cuestionario diseñado con este propósito. En base a la metodología descriptiva y exploratoria, se pudo evidenciar el grado de aplicación de las 3R que son mínimas con relación al conocimiento de las consecuencias que conlleva el manejo inadecuado de los residuos.

PALABRAS CLAVE: Residuos Sólidos, Manejo de las 3R, Impacto Medio Ambiental

ABSTRACT

The garbage that is generated by the population of the different waste is collected by the garbage cart of the Municipal Entity of Cleaning Sucre, which is taken to the Lechuguillas Dump, these waste are not managed or classified in the best way, generating a negative environmental impact, causing diseases and soil deterioration. The aim is to measure the application of the 3R's (reuse, reduction and recycling) of solid waste in students of the Faculty of Economics and Business Sciences, which would minimize to a certain extent the environmental impact that is caused by solid waste by giving it a different use and prolonging their useful life or reducing the unnecessary consumption of certain products that only generate accumulation in final tanks.

To achieve the purpose of this work, the survey technique was used through the questionnaire designed for this purpose. Based on the descriptive and exploratory methodology, it was possible to demonstrate the degree of application of the 3Rs, which are minimal in relation to the knowledge of the consequences of inadequate waste management.

KEYWORDS: Solid Waste, Management of the 3Rs, Environmental Impact

INTRODUCCIÓN

Para (Gonzales Rocabado, 2019) en su publicación “En Bolivia las cifras de generación de residuos sólidos van incrementando según informes del Ministerio de Medio Ambiente y Agua (MMAyA), siendo que en el año 2016 en Bolivia se generaban 2 millones de toneladas de residuos sólidos al año de las cuales el 70% proviene de las 9 ciudades capitales y El Alto, comparando los datos con la gestión 2010, según el diagnóstico de la Gestión de Residuos Sólidos en Bolivia del Viceministerio de Agua Potable y Saneamiento Básico, se tuvo un incremento del 20%.” +

Para (Gonzales Rocabado, 2019) en su publicación del resultado obtenido gráficamente “Del total aproximadamente, un 42% de los hogares en Bolivia eliminan su basura mediante formas alternativas ya que no cuentan con servicios de recolección de la misma o basureros públicos. Las formas alternativas más usadas son quema (23%), botar a la calle o a algún terreno baldío (7%) y botar al río (7%). Sin embargo, a pesar de que la cobertura del recojo de basura sea del 100%, el problema de la basura continuaría, ya que Bolivia apenas recicla el 4% de las 5400 toneladas de basura que genera al día.”

Para (Gonzales Rocabado, 2019) en su publicación “Por otro lado, según datos del Diagnóstico de la Gestión de Residuos Sólidos (2010), de los residuos sólidos generados a nivel nacional, la fracción orgánica representa el 55,2%, la fracción reciclable (papel, plástico y vidrio) el 22,1%, y el 22,7% se considera como residuos no aprovechables. Lo que significa que aproximadamente 75% de los residuos podrían ser aprovechados (MMAyA, 2012). Además; según datos del INE (2017), 83% de los residuos sólidos provienen de los hogares, 10% de los mercados, 4% de la industria y mataderos, 2% de áreas públicas y 1% de hospitales. Lo que quiere decir que el cambio se encuentra principalmente en los hábitos y decisiones de los hogares, además de políticas que promuevan la reducción, re uso y reciclaje.”

El problema de la basura va creciendo correlativamente al incremento de la población a lo largo de los años, según (Editorial La Razón, 2018) “Hasta donde se sabe, Sucre produce entre 240 y 250 toneladas diarias de desechos sólidos. De toda esa cantidad, más del 60% es basura orgánica, casi 10% son plásticos y 2,5%, vidrio. Se espera no solo contar con un relleno sanitario moderno y capaz de generar ingresos para el Gobierno Municipal, sino, sobre todo, que la población aprenda a separar su basura, siquiera en orgánica y no orgánica; la primera sirve para producir abono, cosa que ya se hizo en un plan piloto.”

En la coyuntura actual, el planeta se ve muy afectado por el tema de la basura que no es manejada de la mejor manera para que los residuos sólidos puedan ser aprovechados, tanto los orgánicos e inorgánicos, para minimizar el impacto medio ambiental para los habitantes actuales y futuros dejando un planeta más saludable.

En este sentido los residuos sólidos que pueden ser aprovechados, según Gonzales Rocabado, son aproximadamente el 22,1%, las cuales están conformadas por papeles, plásticos, vidrios, etc. Aplicando las 3R'S que son (reutilización, reducción y reciclaje) de los residuos sólidos, dándole así un uso diferente para prologar su vida útil de diferentes productos que son adquiridos constantemente.

En este sentido se tomara a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en sus diferentes carreras como objetivo de estudio para determinar si tienen el grado conocimiento y aplicación de las 3R's de los residuos sólidos dentro y fuera de la

institución. Determinando la conciencia ambiental que se ve reflejada en sus hábitos diarios.

Planteamiento Del Problema

Para hacer frente a esta problemática ambiental sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos dentro y fuera de la institución se planteó la siguiente pregunta:

¿Será que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales aplican las 3R's en el manejo de los residuos sólidos?

Objetivo General

Demostrar la aplicación de las 3r's de los residuos sólidos en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Objetivos Específicos

- ☐ Identificar los principales tipos de residuos sólidos generados por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- ☐ Analizar el porcentaje de conocimiento de la clasificación del aprovechamiento de los residuos sólidos.
- ☐ Analizar el grado de aplicación de las 3Rs en la gestión de los residuos sólidos.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Las enfermedades que generan los residuos sólidos a la salud debido al mal manejo son las siguientes: Dengue clásico y dengue hemorrágico, conjuntivitis clásico hemorrágico, infecciones respiratorias e intestinales, neumonías, gripe y cólera. (Laguna, 2019)

Poner en práctica la aplicación de la separación de los residuos sólidos para el mejoramiento del medio ambiente que, a su vez, también lleva a la concientización a la ciudadanía para que se disminuyan los residuos sólidos o dicho de otro modo, aprovechar aquellos residuos inorgánicos que puedan darle otro uso o extender su vida útil de los productos adquiridos.

Algo muy importante acerca de la medición de la aplicación de las 3R's (reutilización, reducción y reciclaje) de los residuos sólidos en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales los cuales pueden ser aprovechados.

El motivo por el cual se eligió la investigación de medir la aplicación de las 3R's es el de ayudar el mejoramiento del medio ambiente, aprovechar la cantidad de residuos inorgánicos que se generan a diario para reutilizarlos, reducirlos y reciclarlos de la manera más eficiente, esta contribución será a partir de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

La importancia de la investigación es, principalmente, la concientización acerca del manejo y disposición de todos los residuos sólidos, ya que según Gonzales Rocabado el 22,1% de estos son inorgánicos y pueden ser aprovechados; asimismo minimizar el impacto ambiental el cual, en cierto modo, afecta a la salud a través de las diferentes enfermedades que pueden ser causadas por la basura.

Dentro de los beneficios ambientales que dan las 3 Rs se encuentran la disminución de residuos sólidos, el incremento de la calidad del suelo, reducción de la emisión de gases de efecto invernadero; mejorando así la calidad de aire y ayudando a que la situación del clima se estabilice. (Nava Bautista, Carapia, & Vidal García)

Asimismo, hay beneficios económicos, ya que los residuos sólidos pueden ser vendidos a empresas que los reciclan, se ahorra en costos en el hogar utilizando materiales reciclados. Se pueden crear diferentes artículos hechos de material reciclado como camas, sofás, sillas, mesas, lámparas, floreros, entre otros. En algunos casos, el arte de reciclar puede llegar a ser un negocio, pues se crean artículos que se venden. Por último, el beneficio social, ya que poco a poco se crea una cultura de responsabilidad con el ambiente. (Nava Bautista, Carapia, & Vidal García)

Reducir.- Se refiere principalmente a consumir menos, evitar comprar objetos nuevos o de moda que seguramente terminarán en la basura, y por lo tanto, contaminando. También se refiere a disminuir el gasto de agua y energía, ya que las fuentes actuales son altamente contaminantes. (Nava Bautista, Carapia y Vidal García, s.f.)

Reutilizar.- Es otra de las actitudes que se necesita poner en práctica para disminuir la contaminación y dejar de degradar el ambiente. Es necesario utilizar al máximo las cosas que ya tenemos, sin necesidad de tirarlas o destruirlas, es decir; alargar la vida de cada producto. (Nava Bautista, Carapia, & Vidal García)

Reciclar.- Se trata de rescatar lo posible de un material que ya no sirve para nada (comúnmente llamado basura) y convertirlo en un producto nuevo. Es una forma en la que se reincorpora la materia prima al ciclo de los materiales para crear nuevas cosas sin necesidad de gastos energéticos y sin aumentar el volumen de residuos. (Nava Bautista, Carapia, & Vidal García)

“Por lo que es pertinente y de suma importancia que en la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media a nivel interdisciplinar se lleven a cabo actividades de concientización lo cual implica una acción o acciones que se relacionen con la toma de conciencia acerca de una situación determinada, con mostrar una verdad y/o hacer conocer las consecuencias de las propias decisiones. Concientizar es profundizar en el conocimiento de la realidad. (Porporatto; M. 2015). Actualmente la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media desarrolla las carreras de profesorado con doble especialidad en Física –Matemática, Económico Contable, Lengua y Literatura, Computación e Informática, para dar continuidad a estas carreras técnicas, se establecieron las Licenciaturas en la Enseñanza de Física y Matemática, Lengua y Literatura, Química y Biología, así como Económico contable y profesorados enfocados a la Educación Bilingüe Intercultural. También se desarrollan maestrías en Educación Ambiental, Liderazgo y Formación Docente. Considerando que es una escuela a nivel superior de profesorado es imperativo la formación docente en la temática de Educación Ambiental, ya que en la actualidad ningún programa de profesorado lo enmarca dentro del pensum de estudios.” (Marroquín Quintana, 2019)

METODOLOGÍA

El método es de tipo exploratorio y descriptivo, que se implementó a través del instrumento utilizado que consistió en una boleta de encuesta con 21 preguntas aplicadas a estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para determinar el grado de aplicación de las 3Rs y conocimiento sobre educación ambiental.

El estudio se limitó exclusivamente a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca; la población para este estudio es 4284 estudiantes (Fuente: Kardex de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) de los cuales se realizó una prueba piloto para obtener los valores de probabilidad

probabilidad de éxito y fracaso, se determinó una muestra de 187 estudiantes de manera aleatoria de las 4 carreras que constituye dicha facultad. (Tabla 1)

Debido a que la población se caracteriza por ser finita la fórmula que se aplicará para la muestra será la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales= 4284

Z = Coeficiente del nivel de Confianza (95%) = 1,96

P = Probabilidad de Éxito (de estar satisfecho con el servicio) = 0,85

Q = Probabilidad de Fracaso (por complemento) = 0,15

e = Error = 0,05

La población corresponde al número de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Tabla 1

Estratificación de la muestra por carreras

Carreras	Nº Estudiantes	Nº Estudiantes En %	Nº De Encuestas
Gerencia y Administración Pública	163	4%	7
Economía	643	15%	28
Ingeniería Comercial	1428	33%	62
Administración De Empresas	2050	48%	90
Total	4284	100%	187

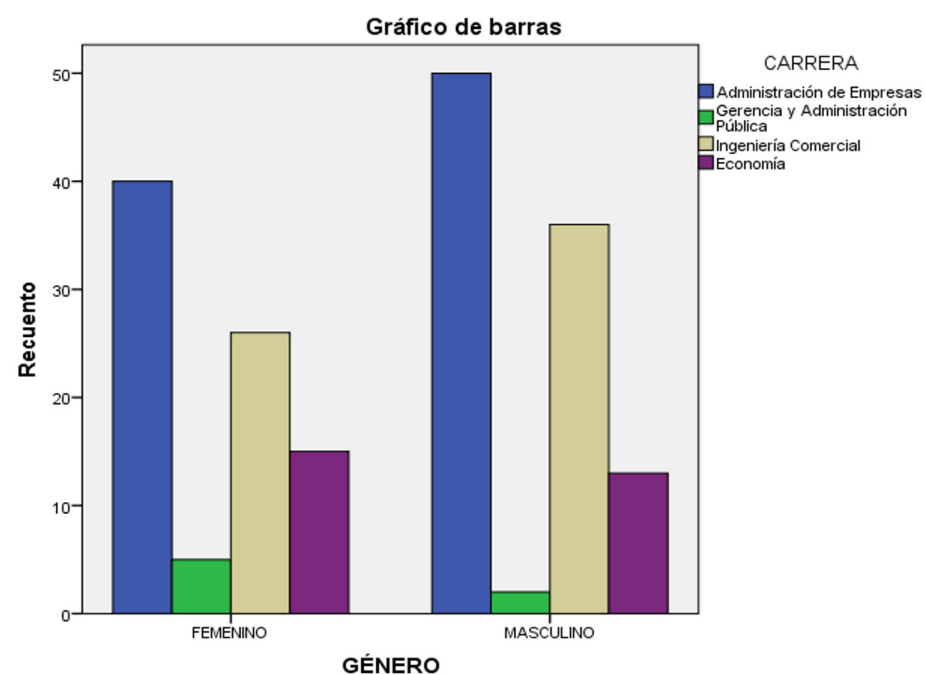
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el siguiente párrafo se presenta el procesamiento y análisis de datos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento metodológico (boleta de encuesta), con la cual se pretende iniciar un camino que posibilite a futuras investigaciones sobre el tema realizado.

El análisis de los resultados se realizó con la información obtenida a través de la encuesta a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Gráfico N° 1

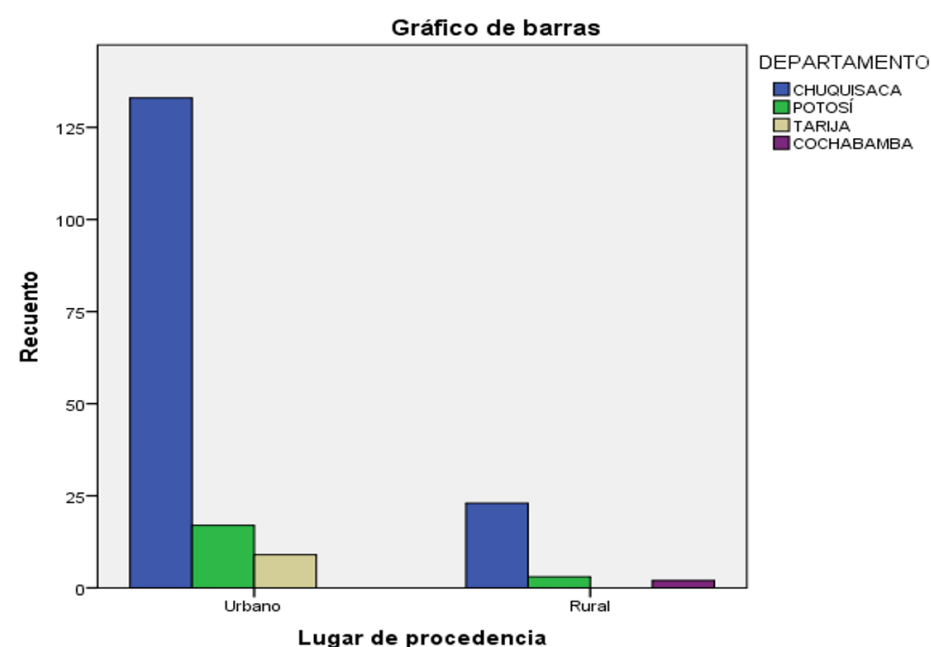
Género y Carreras de los Estudiantes



Nota. Los datos obtenidos de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se pueden verificar que aproximadamente más del 50% del total de estudiantes son del género masculino y en menor porcentaje del género femenino, asimismo se puede evidenciar que en mayor cantidad de estudiantes pertenecen a la carrera de Administración de Empresas de ambo sexos de todo el estamento estudiantil. Fuente: Elaboración propia, 2023.

Gráfico N° 2

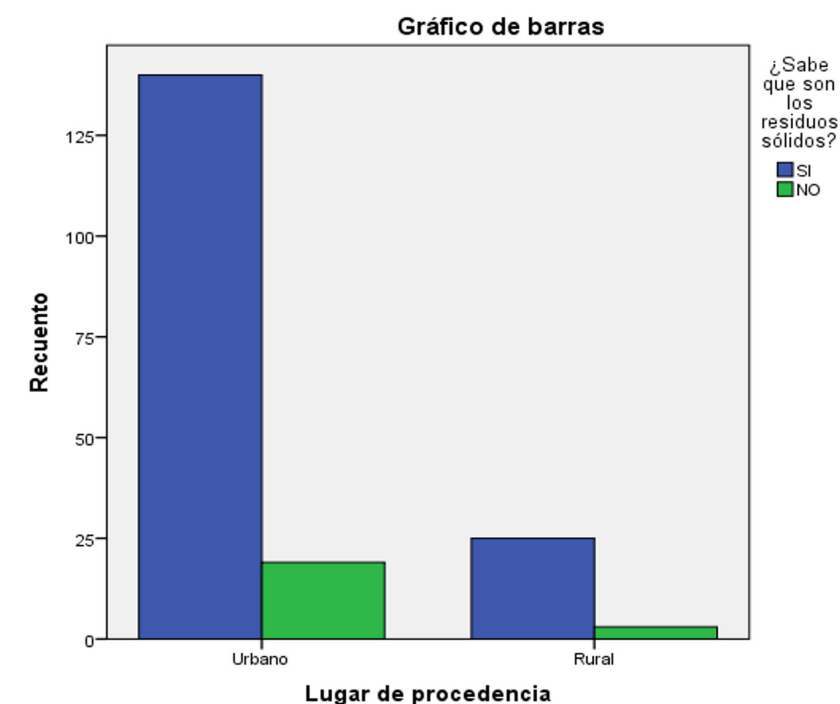
Departamento y Lugar de Procedencia de los estudiantes



Nota. En cuanto a la procedencia de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales aproximadamente más de 2/3 partes son del departamento de Chuquisaca, seguido con un valor inferior del departamento de Potosí, de las cuales en gran magnitud los estudiantes provienen del área urbana en comparación al área rural, esto para poder determinar según la procedencia si tienen la información acerca del manejo y aplicación de las 3R de los residuos sólidos. Fuente: Elaboración propia, 2023.

Gráfico N° 3

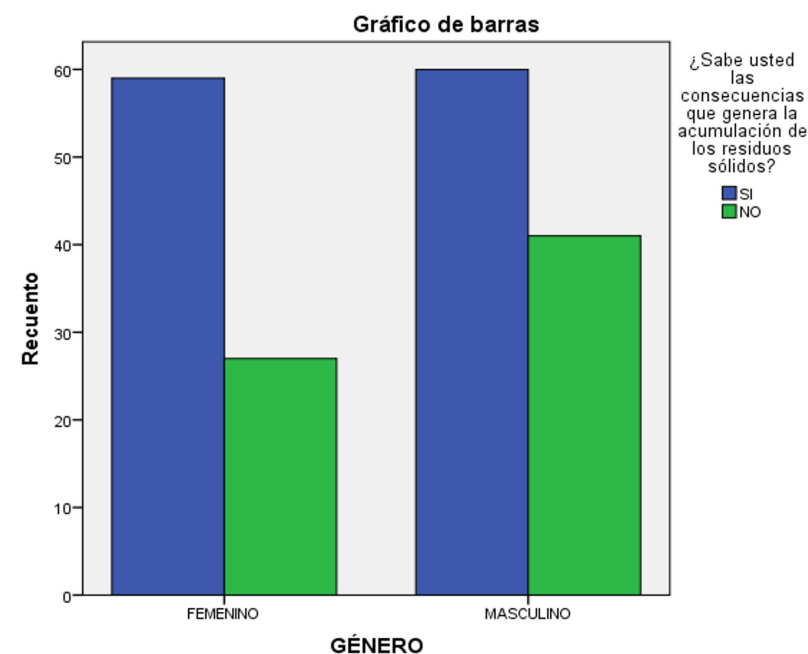
Conocimiento de los Residuos Sólidos por Área de Procedencia



Nota. Se puede evidenciar que más del 80% aproximadamente si conoce que son los residuos sólidos, y quienes tienen mayor conocimiento sobre lo que son los residuos sólidos son del área urbana para poder determinar si son o no son manejados de la manera las eficiente y adecuada por la entidad competente y la ciudadanía en su conjunto. Fuente: Elaboración propia, 2023

Gráfico N° 4

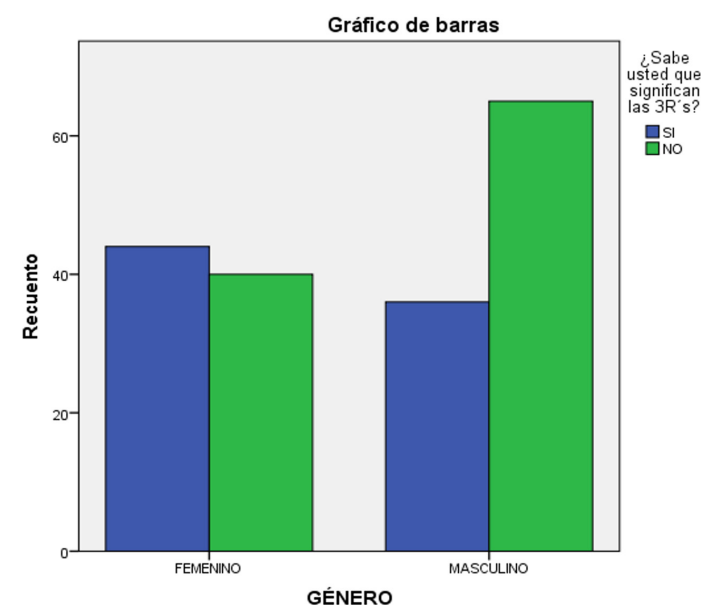
Consecuencias de la Acumulación de Residuos Sólidos por Género



Nota. Respecto a las consecuencias que se genera con la acumulación de los residuos sólidos son los hombres quienes tienen mayor conocimiento sobre las múltiples tragedias que se pueden generar u ocasionar en nuestro medio ambiente, si no se llega a la expansión de información respecto a las graves consecuencias, el planeta sufrirá mayor deterioro de suelos, aguas enfermedades producidas por los residuos. Fuente: Elaboración propia, 2023

Gráfico N° 5

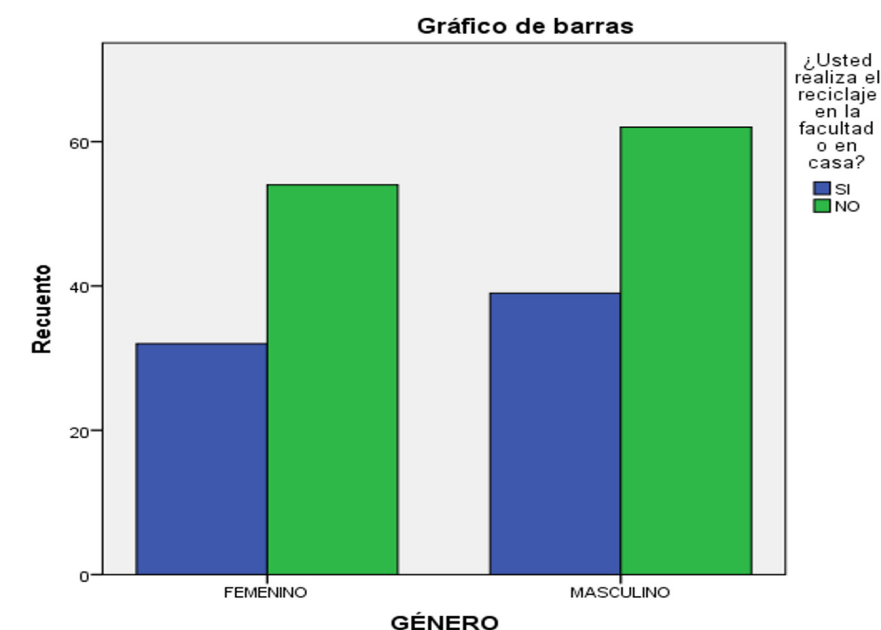
Conocimiento De Las 3r Por Género



Nota. Según la información obtenida más del 50 % no tiene conocimiento de que son las 3R siendo del género masculino quienes son los de menor información respecto a la misma, que es de vital importancia para la elaboración del artículo, cuyo fin es medir la aplicación de las 3R de los residuos sólidos. Fuente: Elaboración propia, 2023.

Gráfico N° 6

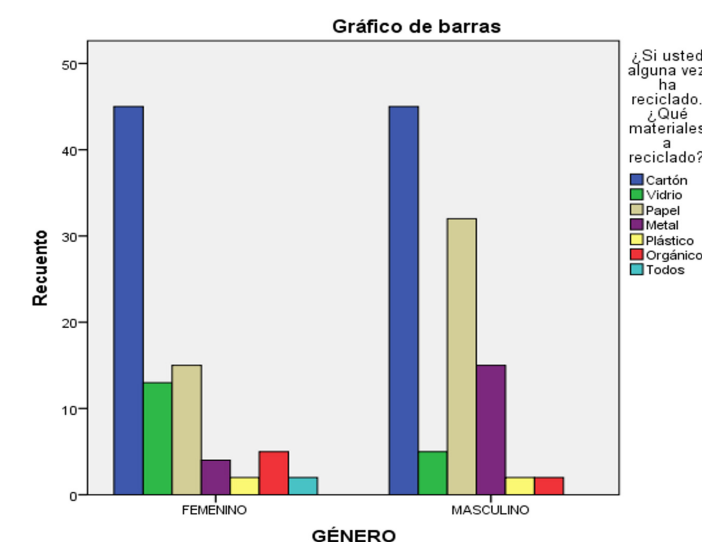
Realización de Reciclaje por Género



Nota. Aproximadamente más del 50% de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales no realiza el reciclaje correspondiente de los residuos sólidos, siendo los hombres quienes reciclan más a comparación de las mujeres, esto minimiza la cantidad de los residuos totales que van al “Botadero de Lechuguillas”. Fuente: Elaboración propia, 2023.

Gráfico N° 7

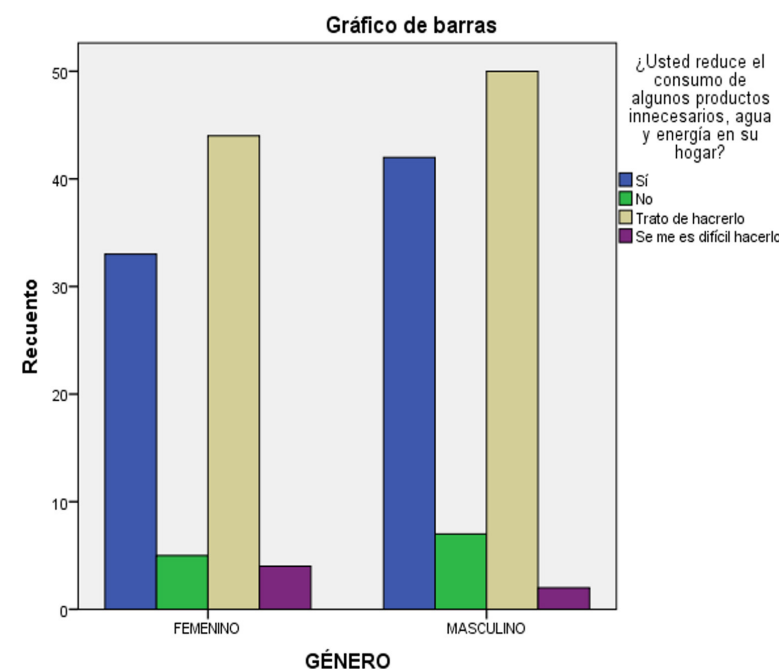
Residuos Sólidos que son Reciclados por Género



Nota. Según datos obtenidos por la encuesta acerca de los residuos que reciclan los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el residuo más reciclado por parte de los hombres es el cartón conjuntamente del papel, siendo de la misma manera las mujeres, pero en menor proporción. Fuente: Elaboración propia, 2023.

Gráfico N° 8

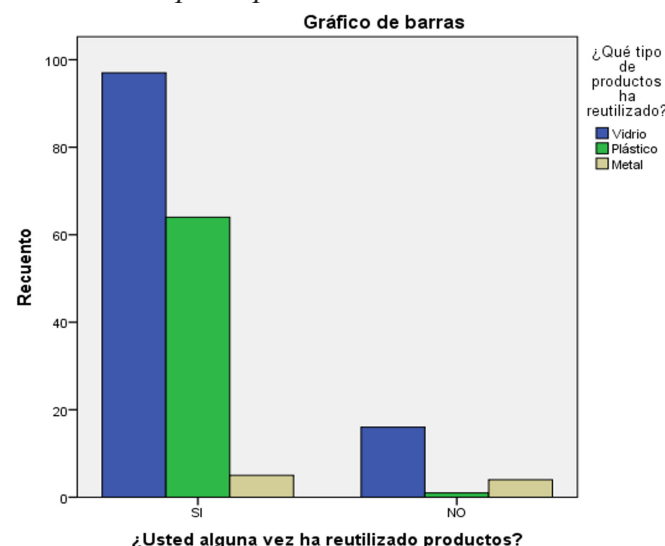
Reducción De Consumo Innecesario Por Género



Nota. Uno de los 3R es la reducción en cuanto al consumo de los productos que pueden ser innecesarios aumentar su uso, por lo cual aproximadamente más del 50% de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tratan de reducir este consumo siendo los hombres quienes la ponen más en práctica, que ayudan a minimizar el impacto ambiental que se genera en el planeta, ayudando a tener un ecosistema más amigable para las presentes y futuras generaciones. Fuente: Elaboración propia, 2023.

Gráfico N° 9

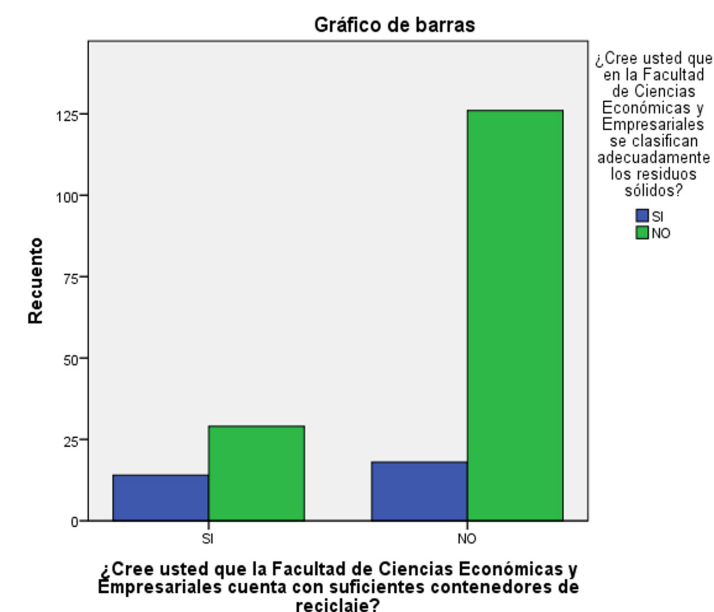
Reutilización de los Residuos Sólidos por Tipo de Residuo



Nota. Según los datos recolectados se dice que más del 70% estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales sí realizó la reutilización de algunos residuos, siendo el vidrio con mayor proporción el material que le dio una alternativa de uso y prolongando la vida útil de la misma, seguido del plástico con un uso alternativo al original. Fuente: Elaboración propia, 2023.

Gráfico N° 10

Manejo Adecuado de los Residuos Sólidos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Nota. Según estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales la institución cuenta con los suficientes contenedores de clasificación por código de colores, pero no la aplican pese al conocimiento que tienen los mismos estudiantes acerca de los residuos sólidos, al momento de realizar el retiro de los residuos por la Entidad de Aseo Municipal EMAS son depositadas en el mismo camión recolector, ignorando la clasificación que van todo en conjunto al Botadero de Lechuguillas. Fuente: Elaboración propia, 2023.

Es imperativo tener conocimiento de los factores de educación ambiental y aplicación de las 3R's en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, como se percibe en la Escuela de formación de Profesores de Guatemala introduciendo actividades como talleres de concientización para demostrar la realidad y las consecuencias a la falta de estas.

CONCLUSIONES

Después de haber levantado la información se puede indicar lo siguiente:
El conocimiento sobre el manejo de los residuos sólidos por parte de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se pudo evidenciar que el área urbana tiene más conocimiento y práctica acerca del uso correcto de las mismas, en síntesis, el área rural no está teniendo capacitación sobre el correcto uso de la basura por parte de profesores, padres de familia autoridades competentes para tener un medio ambiente más amigable y sustentable para

para las futuras generaciones.

Según los datos recolectados sobre el manejo y aplicación de las 3R de los residuos sólidos (Reciclar, Reducir y Reutilizar), se pudo evidenciar que son los hombres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales quienes aplican más el uso correcto de los residuos que se generan a diario ya sea en la misma institución como también en sus hogares, que si bien no la aplican al 100% pero tratan de aplicarlo en mayor medida en comparación de las mujeres. Dando así un uso alternativo y prolongando la vida útil de los productos y minimizar así el impacto medio ambiental a pequeña escala.

Si bien la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con los contenedores necesarios de residuos sólidos clasificada por color, al ser recolectada por la Entidad Municipal de Aseo Sucre – EMAS esta clasificación se hace innecesario puesto que son llevados en el mismo carro basurero haciendo caso omiso a la clasificación o separación que pueda realizarse por la población.

REFERENCIAS

Álvarez, P. (2015). Estándares Internacionales de Competencias Digitales: su invaluable aporte en la educación del siglo XXI. *ICDL Colombia / ICDL Latinoamérica*.

Barrantes Cáceres, R., & Matos Trifu, P. (2019). "En capilla": desigualdades en la inserción laboral de mujeres jóvenes. Obtenido de Repositorio del Instituto de Estudios Peruanos: [https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/1162/Barrantes-Roxana_Matos-Paulo_Desigualdades-insercion-laboral-mujeres-jovenes.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Entre%20las%20principales%20explicaciones%20a,de%20capacitaci%C3%B3n%20\(Barbetti%20200](https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/1162/Barrantes-Roxana_Matos-Paulo_Desigualdades-insercion-laboral-mujeres-jovenes.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Entre%20las%20principales%20explicaciones%20a,de%20capacitaci%C3%B3n%20(Barbetti%20200)

ConceptoDefinicion. (s.f.). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/observacion/>

Editorial La Razón. (11 de Diciembre de 2018). Drama de la basura. *La Razón*. Obtenido de La Razón: <https://www.la-razon.com/lr-article/drama-de-la-basura/>

Ejemplode.com. (2009). Obtenido de https://www.ejemplode.com/13-ciencia/4189-ejemplo_de_metodo_analitico_y_sintetico.html

Fuentes, A., & López, J. (2018). Las tecnologías de la información y la comunicación en la era del acceso. Una experiencia en la educación superior. *Wolters Kluwer*, 712-727.

Fundamentos del Marketing. (24 de julio de 2021). *Métodos de investigación*. Recuperado el 31 de Julio de 2023, de Fundamentos del Marketing: <https://fundamentosdelmarketing.ar/metodologia-de-la-investigacion/metodos-de-investigacion>

Gonzales Rocabado, A. (2019). *La basura, un problema creciente en Bolivia*. Recuperado el 30 de Julio de 2023, de Universidad Católica Boliviana - Instituto de Investigaciones Socio - Económicas: <https://www.iisec.ucb.edu.bo/publicacion/la-basura-un-problema-creciente-en-bolivia#:~:text=Seg%C3%BAn%20informes%20del%20Ministerio%20de,ciudades%20capitales%20y%20El%20Alto>

González Betancor, S. (2004). Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el mercado laboral. *Encuentro de Empresarias de la Macaronesia*. Las Palmas: Departamento de Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Laguna, I. (30 de septiembre de 2019). *Enfermedades vinculadas al mal manejo de residuos*. Recuperado el 17 de Agosto de 2023, de Irbi Laguna: <https://www.irbilaguna.com/enfermedades-vinculadas-al-mal-manejo-de-residuos.html>

Marroquín Quintana, C. S. (2019). ESTRATEGIAS FORMATIVAS PARA UN MANEJO ADECUADO DE LOS DESECHOS SÓLIDOS EN LA ESCUELA DE FORMACIÓN DE PROFESORES DE ENSEÑANZA MEDIA", GUATEMALA. *Bio-grafía. Escritos sobre la Biología y su Enseñanza*, 797-808.

Nava Bautista, J. V., Carapia, A. L., & Vidal García, F. (s.f.). *Las tres R: Una opción para cuidar nuestro planeta*. Recuperado el 02 de Agosto de 2023, de Instituto de Ecología INECOL: <https://www.inecol.mx/inecol/index.php/es/2013-06-05-10-34-10/17-ciencia-hoy/413-las-tres-r-una-opcion-para-cuidar-nuestro-planeta>

Passey, D., Shonfeld, M., Appleby, L., Juez, M., & Saito, T. (10 de agosto de 2018). *Agencia digital: empoderamiento de la equidad en y a través de la educación*. Obtenido de link.springer.com: <https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs10758-018-9384-x>

Pérez, C. (2018). Revisión teórica del enfoque por competencias y su aplicación en la Universidad Boliviana. *Ciencia, Tecnología e Innovación*, 57-74.

Preston, J., Wiebe, S., Gabriel, M., & McAuley, A. (15 de mayo de 2015). *link.springer.com*. Obtenido de link.springer.com: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10780-015-9240-z>

QuestionPro. (s.f.). *¿Qué es una encuesta?* Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>

Redacción Libre Empresa. (06 de noviembre de 2022). *Cada vez hay más mujeres con empleo formal, pero la brecha salarial sigue elevada*. Obtenido de LibreEmpresa: <http://www.libreempresa.com.bo/coyuntura/20221106/cada-vez-hay-mas-mujeres-con-empleo-formal-pero-la-brecha-salarial-sigue-elevada>

Rus Arias, E. (01 de enero de 2021). *Investigación descriptiva*. Recuperado el 30 de Julio de 2023, de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>

Suárez, E. (27 de marzo de 2023). *Método inductivo y deductivo*. Recuperado el 04 de Septiembre de 2023, de Experto Universitario: <https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/>

Tabbush, C. (2021). La pandemia, una encrucijada para la igualdad de género. *Nueva Sociedad*, 293. Obtenido de Nueva Sociedad.

TECNICAS DE INVESTIGACION EDUCATIVA G38. (s.f.). Recuperado el 31 de Julio de 2023, de <https://sites.google.com/site/tecnicasdeinvestigaciond38/metodos-estadisticos>

Tesis y Másters. (2022). Obtenido de <https://tesisymasters.com.ar/investigacion-descriptiva-ejemplos/>

untitled. (2020). Obtenido de https://perio.unlp.edu.ar/catedras/mis/wp-content/uploads/sites/126/2020/04/p.2_batthianny_k._cabreram._cap_5__metodologia_de_la_investigacion....pdf



WMCMF web del maestro cmf. (s.f.). *Qué son las técnicas de investigación y para qué sirven*. Recuperado el 1 de Agosto de 2023, de WMCMF web del maestro cmf: <https://webdelmaestrocmf.com/portal/que-son-las-tecnicas-de-investigacion-y-para-que-sirven/>

Yumpu. (03 de marzo de 2021). *Método bibliográfico*. Recuperado el 31 de Julio de 2023, de Yumpu: <https://www.yumpu.com/es/document/view/65335283/metodo-bibliografico>



CONTACTOS **ADMINISTRACIÓN DE** **EMPRESAS**



+591 70316530



(4) 64-53053



(4) 64-27090



Calle Final Padilla s/n
Urbanización los "Álamos"



Administración de Empresas USFX



@admideempresas_usfx



adm.empresas@usfx.bo / dir.adm.
empresas@usfx.bo



admempresas.fcee-usfx.edu.bo/#



50 AÑOS
Formando Líderes
Emprendedores.