

ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA EL MUNICIPIO DE VILLA VACA GUZMÁN

ANALYSIS OF THE TOURIST POTENTIAL AS AN ECONOMIC DEVELOPMENT ALTERNATIVE FOR THE MUNICIPALITY OF VILLA VACA GUZMÁN

Mayerlin Cerezo Torrez

cerezo.mayerlin@usfx.bo

Orcid 0009-0003-7368-4538

Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca

Resumen

El artículo analiza el potencial turístico del Municipio de Villa Vaca Guzmán, ubicado en la provincia Luís Calvo del departamento de Chuquisaca. Para ello, se evalúan sus recursos naturales y culturales, así como su equipamiento, instalaciones, infraestructura y la demanda de turistas.

Según esta evaluación, se concluye que la localidad cuenta con un significativo potencial para el desarrollo del turismo, principalmente debido a sus importantes recursos naturales y culturales. Sin embargo, actualmente carece de equipamiento, instalaciones e infraestructura adecuados para potenciar esta actividad, además de registrar una baja afluencia de visitantes.

Para revertir esta situación y convertir el turismo en una verdadera opción de desarrollo económico para el municipio, es imprescindible implementar acciones concretas y coordinadas. Estas deben enfocarse en potenciar el turismo rural o comunitario en Villa Vaca Guzmán, generando encadenamientos productivos que beneficien a sus habitantes, fomenten la economía local y creen nuevas oportunidades de empleo y desarrollo, impulsadas por un flujo turístico creciente.

Palabras clave: Turismo rural o comunitario, atractivos turísticos, flujo de visitantes, potencial turístico, desarrollo económico.

Abstract

The article analyzes the tourism potential of the Municipality of Villa Vaca Guzmán, located in the Luís Calvo province of the Chuquisaca department. To this end, its natural and cultural resources are evaluated, as well as its equipment, facilities, infrastructure, and tourist demand.

According to this evaluation, it is concluded that the locality has significant potential for tourism development, mainly due to its important natural and cultural resources. However, it currently lacks adequate equipment, facilities, and infrastructure to promote this activity, in addition to recording a low influx of visitors.

To reverse this situation and turn tourism into a real option for economic development for the municipality, it is essential to implement concrete and coordinated actions. These should focus on promoting rural or community-based tourism in Villa Vaca Guzmán, generating productive chains that benefit its inhabitants, promote the local economy, and create new opportunities for employment and development, driven by a growing tourist flow.

Keywords: Rural or community-based tourism, tourist attractions, visitor flow, tourism potential, economic development.

Introducción

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo son todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos (Sancho, 2013). Por su parte, Huertas, Pilco, Suarez, Salgado y Jiménez (2020), establecen que el turismo es un fenómeno manifestado cuando una o más personas se movilizan a locaciones diferentes a los de su residencia habitual dentro de un intervalo de tiempo mayor a 24 horas y menor de 180 días, lo cual, implica el involucramiento, que conllevan a buscar experiencias únicas que van de acuerdo con sus preferencias, con la finalidad de interactuar con el medio ambiente, realizando actividades recreativas que generan nuevas experiencias. De acuerdo a esto, el turismo implica el desplazamiento de personas hacia destinos diferentes a su lugar de residencia habitual con el fin de disfrutar de sus recursos culturales, naturales, históricos o recreativos durante un período de tiempo determinado.

Como resultado de este movimiento de personas, el turismo no solamente impulsa el crecimiento económico de las regiones receptoras, sino que también promueve el intercambio cultural, la conservación del patrimonio y el desarrollo social de las comunidades locales. Así, el turismo se presenta como fuente de oportunidades para la innovación cultural, social y económica de un área geográfica, en torno al desarrollo sostenible del mismo (Fernández, J. L., y Navarro, F. A., 2020).

En las últimas décadas, el turismo ha experimentado una transformación significativa, adaptándose a las nuevas demandas y expectativas de los viajeros. La globalización, la mejora en las infraestructuras y los avances en las tecnologías de comunicación han facilitado el acceso a destinos previamente remotos o poco conocidos, ampliando la oferta turística y diversificando las experiencias disponibles. Entre estas opciones, el turismo rural o comunitario ha adquirido un protagonismo especial, caracterizándose por su enfoque en la interacción auténtica con las comunidades locales y el respeto por sus tradiciones y entornos naturales. Esta modalidad representa una alternativa dentro de la industria turística que promueve el desarrollo de las comunidades rurales, permitiéndoles aprovechar de manera adecuada sus recursos turísticos y su entorno mediante una organización eficiente y sostenible.

De acuerdo a Cruz Blasco (2012), esta forma de turismo se presenta como una oportunidad de puente entre la rentabilidad económica, la conservación del medio ambiente y el respecto sociocultural. Por su parte, Orgaz Agüera (2013) establece que el turismo rural o comunitario contribuye a mejorar el desarrollo socioeconómico, cultural y natural de un destino turístico. De igual manera, López Guzmán y Sánchez Cañizares (2009) afirman que a través de este tipo de turismo la población local busca mejorar su situación socioeconómica y conservar los recursos naturales de su territorio, a través del contacto establecido entre la comunidad local y el turista.

En este contexto, el turismo rural o comunitario se distingue por su capacidad para ofrecer a los visitantes una experiencia auténtica y enriquecedora, en contraste con el turismo masivo y estandarizado que a menudo domina los destinos turísticos tradicionales. En este tipo de turismo, las comunidades locales se convierten en protagonistas activos, participando en la gestión y promoción de sus recursos y en la creación de productos turísticos que reflejen su identidad cultural y su modo de vida. De acuerdo a López Guzmán y Sánchez Cañizares (2009), esta actividad turística se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local. En este sentido, los recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de una red de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales en los destinos y la conservación de los recursos (Castellanos Verdugo, M. y Orgaz Agüera, F., 2013).

Este enfoque del turismo tiene múltiples beneficios tanto para los visitantes como para las comunidades anfitrionas. Para los turistas, representa una oportunidad de desconectar de la rutina, aprender sobre nuevas culturas, disfrutar de paisajes naturales y participar en actividades tradicionales. Para las comunidades rurales, el turismo comunitario puede ser una fuente significativa de ingresos que ayuda a mantener vivas sus tradiciones y a mejorar sus condiciones de vida. Además, fomenta la preservación del entorno natural y cultural, ya que las comunidades suelen estar motivadas a conservar sus recursos para atraer a futuros visitantes. En esta línea, Manayara y Jones (2007), señalan que el turismo comunitario mejoraría el desarrollo socioeconómico de la población local, además de fomentar la conservación de la cultura y naturaleza local. Por su parte, Casas Jurado, Soler Domingo y Jaime Pastor (2012) afirman que esta forma de turismo se configura como una herramienta de lucha contra la pobreza, que tiene importantes efectos multiplicadores en el Producto Interior Bruto (PIB), y que permite conservar el patrimonio natural, histórico y la identidad étnica de un destino turístico. De igual manera, Morales y Pardo (2019) señalan la relevancia del turismo en el desarrollo socioeconómico de las comunidades, las cuales cuentan con atractivos de valor, mismos que son referentes de interés para los visitantes nacionales e internacionales, donde se puede revalorizar la cultura de los pueblos, teniendo presente un sinnúmero de consideraciones para conservar el ambiente, sin dejar de lado la rentabilidad económica que debe tener.

A pesar de estas ventajas, el turismo rural o comunitario también enfrenta desafíos, como la necesidad de una adecuada planificación, capacitación y sensibilización para evitar la sobreexplotación de recursos o la pérdida de autenticidad. De acuerdo a Cañada (2011), el problema fundamental de esta estrategia es que no tiene en cuenta la desigualdad existente entre los distintos actores relacionados con la actividad turística y cómo el mayor desarrollo de las grandes estructuras empresariales genera subordinación, dependencia y vulnerabilidad de los otros actores, acentuando las diferencias sociales preexistentes. Por su parte, Mitchell y Muckosy

(2008) señalan que el turismo rural comunitario presenta dos problemas: débil (pobre) gobernanza y débil (pobre) acceso a mercados. Asimismo, el turismo comunitario ha sido fuertemente cuestionado como modelo de desarrollo debido a su bajo impacto en materia de empleo e ingresos, a la excesiva dependencia de financiamiento y asesoría externa, a la monopolización de beneficios por parte de las élites locales, desigualdades dentro de las comunidades o falta de capacidad para hacer funcionar los negocios de forma operativa (Gascón, 2013).

Pese a estas limitantes, el turismo rural o comunitario representa una valiosa alternativa para diversificar la oferta turística, promover el desarrollo local y conservar los patrimonios culturales y naturales. Su éxito radica en la capacidad de las comunidades para gestionar de manera responsable sus recursos y en la voluntad de los viajeros de valorar y respetar las particularidades de los destinos que eligen visitar.

Sin embargo, es preciso analizar si efectivamente esta nueva modalidad se constituye en un potencial para el desarrollo de determinadas zonas geográficas, de forma que se pueda establecer si la oferta de productos y servicios turísticos disponibles puede cubrir los requerimientos de distracción y recreación de los visitantes.

El Municipio de Villa Vaca Guzmán y su potencial turístico

El Municipio de Villa Vaca Guzmán, primera sección municipal de la provincia Luís Calvo, está ubicado al sureste del departamento de Chuquisaca. Su capital, Muyupampa, está situada a 350 Km de la ciudad de Sucre, sobre la carretera Sucre – Monteagudo – Camiri.

La capital seccional, Muyupampa, se ubica entre los 63°45'12" de latitud Sur y 19°54'30" de longitud Oeste, colinda con las provincias de Valle Grande y Cordillera al Norte y Este respectivamente; al Sur con Tarija y al Oeste con la provincia Hernando Siles de Chuquisaca. La Sección Municipal de Villa Vaca Guzmán se ubica entre los 19°00'00" a 21°00'00" de latitud Sur y los 63°43'15" a 64°01'00" de longitud Oeste.

El municipio tiene una superficie de 3.747 Km² y se encuentra a una altitud promedio de 1.175 metros, contando con una población de 13.282 personas, de acuerdo a los datos del Censo de Población y Vivienda de 2024.

A nivel turístico, el Municipio de Villa Vaca Guzmán cuenta con diferentes atractivos, tanto históricos, culturales, sociales y paisajísticos, los cuales se constituyen en una potencialidad que no ha sido aprovechada adecuadamente y que podría representar una importante alternativa para su desarrollo económico.

Entre los sitios más destacados en el área cultural, están las capitanías de Tentayape junto a otras, como Ity, Karatindi, que mantienen rasgos, tradiciones y costumbres de la cultura guaraní, así como su música, vestimenta y forma de vida

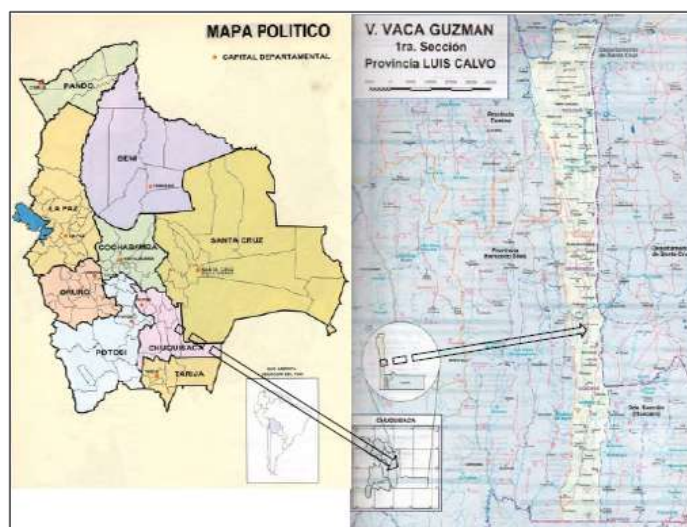
propia. En el marco histórico contemporáneo, las huellas del "Che", con las guerrillas del Ñancahuazú – Pincal y Pirirenda, al norte del Municipio, entre Muyupampa y las proximidades del río Grande. También están las tradiciones y costumbres chaqueñas en las casas de haciendas, con sus marcadas, monta de caballos, potros, toretes, pealadas y algunos rituales de convites, tomar leche al pie de la vaca por las mañanas, etc. A esto se suma, los paisajes del río Parapetí y los grandes farallones del río Grande y de las serranías del Yahuañanca, Incahuasi e Iñao, acompañado de fauna, paisajes y riscos.

Pese a estos importantes recursos existentes, el Municipio de Villa Vaca Guzmán no es reconocido como un destino turístico a nivel departamental y menos a nivel nacional, existiendo por ende un incipiente flujo de visitantes, lo cual impide promover un mayor desarrollo de dicho sector.

Metodología

El presente trabajo se centró en analizar el turismo rural o comunitario como una alternativa viable de desarrollo económico para el Municipio de Villa Vaca Guzmán, por lo que la investigación se enmarcó en un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y con un diseño no experimental. Esta elección metodológica responde a la necesidad de observar, medir y analizar de manera objetiva las características y comportamientos del fenómeno de interés en relación con la problemática abordada, sin intervenir directamente en las variables estudiadas. La recopilación de datos se realizó en un momento específico en el tiempo, permitiendo obtener una instantánea precisa de la realidad, lo cual resulta fundamental en estudios de carácter descriptivo. Según Arias (2019), este proceso investigativo tiene como finalidad describir las características esenciales de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el objetivo de establecer su estructura o comportamiento, facilitando así la comprensión de su naturaleza, dinámica y funcionamiento en un contexto determinado, sin establecer relaciones causales directas.

Gráfico N° 1
Ubicación del Municipio de Villa Vaca Guzmán



Fuente: PTDI del Municipio de Villa Vaca Guzmán

Para realizar este análisis, se efectuó una evaluación del potencial turístico existente en el Municipio, identificando sus recursos, atractivos y capacidades de desarrollo, para lo cual se consideraron diversas metodologías propuestas por diferentes autores, como ser Chaviano y Aro (2007), Juárez, Tablada, López, Albarado y Fajersson (2008), Yilmaz (2011), Iatu y Bulai (2011), así como Reyes Pérez, Vázquez Solís, Reyes Hernández, Nicolás Caretta y Rivera González (2012), entre otras. Cada una de estas metodologías aporta enfoques específicos para valorar aspectos como los recursos naturales, culturales, infraestructura, accesibilidad y la capacidad de acogida del destino turístico. No obstante, para la realización de este estudio, se optó por emplear la metodología desarrollada por la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2010). Esta herramienta fue seleccionada por su practicidad y adaptabilidad, ya que está diseñada para evaluar de manera objetiva el potencial turístico de un lugar o región específica. Además, permite establecer un diagnóstico claro y fundamentado, que puede servir como base para la formulación de estrategias de desarrollo sostenible y promoción del turismo rural en Villa Vaca Guzmán.

La metodología propuesta por el SECTUR (2010) se basa en cuatro instrumentos, el primero es un cuestionario que permite, en forma práctica y ordenada, recopilar la información del sitio a evaluar, el segundo lo conforman los criterios de evaluación que fundamentan la calificación de la disponibilidad o carencia de los elementos de oferta y demanda, el tercero es un sistema de medición cuantitativa que se deriva de la calificación que a cada concepto asigne quien llene el cuestionario, y el cuarto es un mapa conceptual que permite visualizar las potencialidades turísticas de la región o municipio (en el Anexo N° 1 se describe con más detalle esta metodología).

La aplicación del cuestionario se realizó durante un período de dos semanas, con el objetivo de garantizar la coherencia en la recolección de datos y reducir posibles sesgos temporales. Los resultados se presentaron en tablas y gráficos que permitieron una interpretación clara, precisa y rápida de los principales hallazgos, facilitando así una comprensión efectiva de las características y tendencias detectadas en relación con el tema de investigación.

Resultados

En función a la metodología elegida, seguidamente se desarrolla la evaluación del potencial turístico que tiene el Municipio de Villa Vaca Guzmán en función al análisis de la oferta y la demanda turística.

a. Análisis de la oferta turística

El análisis de la oferta ha sido efectuado en base a la valoración de los recursos naturales y culturales, el equipamiento, las instalaciones y los servicios turísticos, además de la infraestructura existente en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

- Evaluación de recursos turísticos naturales y culturales
En función a los criterios de evaluación determinados, se

efectuó la valoración de los recursos naturales y culturales existentes en el Municipio.

De acuerdo a esto, el municipio cuenta con una significativa diversidad de recursos naturales que ofrecen un potencial considerable para el desarrollo sostenible del turismo. La zona se caracteriza por una vasta variedad de flora y fauna, lo cual contribuye a la riqueza ecológica y a la identidad ambiental del territorio. Asimismo, dispone de áreas protegidas, como parques nacionales y reservas naturales, que garantizan la conservación de los ecosistemas y promueven prácticas turísticas responsables y sostenibles. Además, la existencia de ríos, cascadas y aguas termales puede posibilitar la realización de diversas actividades y deportes acuáticos, ampliando así la oferta recreativa para los visitantes.

Cuadro N° 1

Evaluación de recursos turísticos naturales del Municipio de Villa Vaca Guzmán

Recurso	Evaluación	Calificación
Flora y fauna	Existe una gran diversidad de vida silvestre y especies nativas, existiendo variedades endémicas y en extinción (oso andino, pantera onca y loro de frente roja)	2
Bosque	La confluencia de 4 formaciones boscosas en el Municipio hace de este un paisaje de singular atractivo y rico en biodiversidad	2
Áreas de protección de recursos	Se encuentra el Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Serranía del Iñao	2
Ríos	Existe la presencia de los ríos Iguembe, Huacaya, Azero, Parapeti y Río Grande	2
Cascadas y caídas de agua	Se encuentra la Cascada de Cumandayti	2
Termas	Se encuentran las aguas termales de Cumandayti	2
Calificación promedio		2,00

Fuente: Análisis de los recursos naturales existentes en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

En el caso de los recursos culturales, se observa la existencia de zonas arqueológicas y paleontológicas, las cuales permiten a los visitantes apreciar pinturas rupestres que representan expresiones simbólicas y culturales de las comunidades originarias, así como fósiles que evidencian la biodiversidad pasada y la evolución del entorno natural; Asimismo, la presencia de grupos étnicos que enriquecen el patrimonio cultural de la región. Adicionalmente, la región alberga una variedad de eventos folclóricos, culturales y religiosos que actúan como plataformas de difusión y preservación de las tradiciones, y que, a su vez, tienen el potencial de captar el interés de los turistas tanto nacionales como internacionales.

Cuadro N° 2

Evaluación de recursos turísticos culturales del Municipio de Villa Vaca Guzmán

Recurso	Evaluación	Calificación
Zonas arqueológicas	Las Rutas de las cuevas rupestres y el árbol milenario, el cementerio de los Incas y las Ruinas del Incahuasi	2
Fósiles	Huellas de Dinosaurio (Ornotopodos)	2
Pinturas rupestres	Obras rupestres de Ñaherenda y las Ruinas de Vallecitos	2
Grupos étnicos	Cultura guaraní (Tentayape, Ity y Karatindi)	2
Edificios y monumentos históricos y/o religiosos	Templo de la señora virgen del Carmen y la plaza 6 de agosto	2
Ferias y mercados tradicionales	Existe la FEXPOCHACOSUR, la feria de la Semilla y la feria del Pescado en la comunidad de Itapochi	2
Eventos folclóricos	Existe el Festival de doma y folclore chaqueño	2
Eventos históricos y religiosos	Existen diferentes festividades como de la Virgen de Urkupiña, del Señor de Maica, de la Virgen del Carmen, etc.	2
Centros científicos y técnicos	Se tiene a disposición el Centro Experimental Iboeranda	2
Calificación promedio		2,00

Fuente: Análisis de los recursos culturales existentes en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

Considerando los aspectos previamente analizados, la evaluación del criterio referente a los recursos turísticos naturales y culturales obtiene una calificación promedio de 2 puntos. Esta puntuación refleja las condiciones actuales en relación con la disponibilidad, conservación y potencial turístico de estos recursos, los cuales se constituyen en una oportunidad para promover el desarrollo del turismo sostenible en el Municipio.

Cuadro N° 3
Calificación promedio del criterio de recursos turísticos naturales y culturales del Municipio de Villa Vaca Guzmán

Aspecto	Calificación
Recursos naturales	2
Recursos culturales	2
Calificación promedio	2,00

Fuente: Análisis de los recursos culturales existentes en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

- valuación del equipamiento turístico

A nivel del equipamiento turístico existente, el análisis se centra en la evaluación de los aspectos referidos al hospedaje, gastronomía, esparcimiento y otros servicios conexos relacionados con la actividad turística.

Inicialmente, se evaluó lo relacionado con el tema de hospedaje, los resultados revelaron la existencia de tres establecimientos hoteleros, los cuales, aunque ofrecen servicios básicos, presentan diversas limitaciones en cuanto a infraestructura, capacidad y calidad de atención. Estas restricciones impiden que la oferta hotelera pueda satisfacer una demanda turística creciente y masiva, constituyendo una de las principales falencias del municipio para potenciar y promover el turismo de manera efectiva.

Cuadro N° 4
Evaluación de equipamiento turístico: establecimientos de hospedaje

Detalle	Evaluación	Calificación
Agencias de viaje	No se observa	0
Guías turísticos	No se observa	0
Información turística	Es muy limitada	1
Calificación promedio		0,33

Fuente: Análisis del equipamiento turístico existente en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

En el ámbito gastronómico, el Municipio actualmente dispone de tres restaurantes, los cuales se caracterizan por ofrecer una variedad de platos tradicionales representativos de la región. Sin embargo, la presencia sólo de tres opciones limita considerablemente la diversidad de la oferta culinaria disponible para los visitantes, aspecto que puede afectar el atractivo turístico de la zona.

Cuadro N° 5
Evaluación de equipamiento turístico: establecimientos gastronómicos

Detalle	Evaluación	Calificación
Restaurantes	Existen tres establecimientos (La Pascana, Doña Maty y Urkupiña) que ofrecen comida típica de la región	2
Establecimientos de comida internacional	No se observa	0
Establecimientos de comida rápida	No se observa	0
Calificación promedio		0,67

Fuente: Análisis del equipamiento turístico existente en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

Respecto a la presencia de establecimientos destinados al esparcimiento y diversión, se ha identificado únicamente la existencia de algunos bares en la zona. Estos locales son de carácter muy precario y presentan una oferta limitada, centrada principalmente en la venta de bebidas alcohólicas como cerveza y vino, además de algunas gaseosas y jugos. No se observa una mayor variedad en el menú ni una disponibilidad significativa de opciones que puedan atender diferentes gustos o necesidades del público. Esta oferta poco diversificada limita las posibilidades de ocio y recreación en el área, restringiendo así las alternativas para los turistas en términos de esparcimiento y socialización.

Cuadro N° 6
Evaluación de equipamiento turístico: establecimientos de esparcimiento

Detalle	Evaluación	Calificación
Centros comerciales	No se observa	0
Centros spa's	No se observa	0
Parques temáticos	No se observa	0
Parques de diversión	No se observa	0
Clubes nocturnos	No se observa	0
Discotecas	No se observa	0
Bares	Se observa la presencia de algunos establecimientos muy precarios	1
Calificación promedio		0,14

Fuente: Análisis del equipamiento turístico existente en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

En relación con otros servicios vinculados al sector turístico, se observa una limitada oferta en cuanto a agencias de viaje y guías turísticos en la zona. Únicamente se dispone de información turística, la cual es bastante restringida y no refleja la diversidad de atractivos turísticos que posee el Municipio. Esta situación limita la capacidad de los visitantes para planificar y disfrutar de una experiencia completa y enriquecedora en la región.

Cuadro N° 7
Evaluación de equipamiento turístico: otros servicios

Detalle	Evaluación	Calificación
Hoteles	No existen hoteles	0
Hostales	No existen hostales	0
Residenciales	Se cuenta con dos residenciales (Rosita Pochi y Residencial Muyupampa), los cuales presentan una baja capacidad de alojamiento	1
Alojamiento	Existe un alojamiento (Cupesi) que tiene poca capacidad de hospedaje	1
Calificación promedio		0,50

Fuente: Análisis del equipamiento turístico existente en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

En función al análisis efectuado, el valor promedio obtenido para el criterio de equipamiento turístico del Municipio de Villa Vaca Guzmán es de 0,41 puntos.

Cuadro N° 8

Calificación promedio del criterio de equipamiento turístico del Municipio de Villa Vaca Guzmán

Aspecto	Calificación
Hospedaje	0,50
Gastronomía	0,67
Esparcimiento	0,14
Otros servicios	0,33
Calificación promedio	0,41

Fuente: Análisis de los recursos culturales existentes en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

Este resultado refleja una evaluación baja en cuanto a la infraestructura y servicios disponibles para el turismo en la zona. Este hecho refleja que existen importantes áreas de mejora para potenciar la oferta turística del Municipio y brindar una experiencia más completa y satisfactoria a los visitantes.

- Evaluación de instalaciones y servicios turísticos

A nivel de las instalaciones y servicios turísticos disponibles, se puede constatar que su oferta es bastante limitada. El Municipio carece de una infraestructura adecuada que incluya museos, centros culturales, gimnasios, saunas y otros espacios recreativos, lo cual restringe las opciones de entretenimiento y desarrollo cultural para los visitantes, impactando negativamente en el potencial turístico de dicha sección municipal.

Debido a esto, la calificación obtenida para este criterio es de 0,29 puntos.

Cuadro N° 9

Evaluación de instalaciones y servicios turísticos

Detalle	Evaluación	Calificación
Museos	No se observa	0
Centros culturales	No se observa	0
Bibliotecas	Solamente la biblioteca municipal	1
Gimnasios	No se observa	0
Saunas	No se observa	0
Jacuzzis e hidromasajes	No se observa	0
Piscinas o albercas	Existe un solo establecimiento	1
Calificación promedio		0,29

Fuente: Análisis de las instalaciones existentes en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

- Evaluación de infraestructura general y turística

La evaluación de este criterio implicó el análisis de variables relacionadas con el transporte (terrestre y aéreo), comunicaciones, salud, servicios básicos, energía e infraestructura turística.

A nivel de transporte terrestre, el municipio cuenta con una infraestructura vial que garantiza una adecuada vinculación mediante la red de carreteras principales. Esta red forma

parte de la denominada “Diagonal Jaime Mendoza”, importante vía que conecta los departamentos de Chuquisaca y Santa Cruz. No obstante, aunque la conectividad interdepartamental es favorable, la infraestructura vial dentro del municipio presenta limitaciones significativas. La red vial urbana es escasa y no satisface las necesidades de movilidad de la población local. Los servicios conexos, como sistemas de transporte complementario, talleres mecánicos, etc., son insuficientes o deficientes en calidad. La señalización vial también es limitada, lo cual dificulta la ubicación de los visitantes.

Cuadro N° 10

Evaluación de infraestructura general y turística: transporte terrestre

Transporte terrestre	Evaluación	Calificación
Vías carreteras	El principal tramo en el Municipio es el que vincula con las poblaciones de Monteagudo y Camiri	2
Red de calles	Existencia de infraestructura vial urbana limitada	1
Terminal de buses	Existencia de una infraestructura destinada a este fin	1
Señalización	Limitada	1
Servicios conexos	Existencia de servicios conexos limitados	1
Calificación promedio		1,20

Fuente: Análisis de la infraestructura existente en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

En lo que respecta al transporte aéreo, actualmente no existe ninguna infraestructura ni servicio disponible a nivel municipal. Esto significa que la localidad no cuenta con aeropuertos, pistas de aterrizaje ni conexiones aéreas, limitando significativamente las opciones de movilidad y acceso para sus habitantes y visitantes.

Cuadro N° 11

Evaluación de infraestructura general y turística: transporte aéreo

Transporte aéreo	Evaluación	Calificación
Aeropuertos	No se observa	0
Aeródromos	No se observa	0
Servicios conexos (hangares, talleres, etc.)	No se observa	0
Calificación promedio		0,00

Fuente: Análisis de la infraestructura existente en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

Con relación a las comunicaciones, el Municipio tiene acceso a servicios de internet y telefonía móvil. Además, cuenta con la oferta de televisión por cable y radiodifusión. Esta infraestructura tecnológica no sólo favorece la comunicación, sino que también puede impulsar el desarrollo turístico en la zona.

Cuadro N° 12

Evaluación de infraestructura general y turística: comunicaciones

Comunicaciones	Evaluación	Calificación
Oficinas de correos	No se observa	0
Centrales telefónicas	Existen telecentros de ENTEL, VIVA y TIGO	2
Servicios conexos (telefonía, internet, etc.)	Existe disponibilidad de internet, telefonía móvil, TV Cable y radioemisoras	2
Calificación promedio		1,33

Fuente: Análisis de la infraestructura existente en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

En el ámbito de los servicios de salud, el Municipio cuenta únicamente con establecimientos de primer nivel, como centros y puestos de salud, los cuales ofrecen una atención básica a la población. Estos establecimientos brindan servicios médicos limitados, centrados principalmente en el tratamiento primario y en la atención de patologías menores. Sin embargo, la oferta de prestaciones médicas es bastante restringida, lo que implica que, para enfermedades de mayor complejidad o requerimientos especializados, los habitantes deben desplazarse a otras localidades o centros de mayor nivel.

Cuadro N° 13

Evaluación de infraestructura general y turística: salud

Salud	Evaluación	Calificación
Hospitales y clínicas	No se observa	0
Centros y Puestos de salud	Existen 2 centros de salud y 9 puestos de salud	2
Servicios (médicos, paramédicos, ambulatorios)	Limitado servicio	1
Calificación promedio		1,00

Fuente: Análisis de la infraestructura existente en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

Con relación a la disponibilidad de servicios básicos, si bien el Municipio dispone de infraestructura para el suministro de agua potable, alcantarillado y recolección de basura, la cobertura de estos servicios aún es limitada y presenta diversas deficiencias. Estas falencias pueden impactar negativamente en la actividad turística, puesto que limitan la capacidad de atención a un mayor flujo de visitantes.

Cuadro N° 14

Evaluación de infraestructura general y turística: servicios básicos

Servicios básicos	Evaluación	Calificación
Agua potable	Existen limitaciones en el servicio	1
Alcantarillado	Existen limitaciones en el servicio	1
Recolección de basura	Existen limitaciones en el servicio	1
Calificación promedio		1,00

Fuente: Análisis de la infraestructura existente en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

El municipio cuenta con acceso a servicios básicos como energía eléctrica, alumbrado público y gas domiciliario, sin embargo, la cobertura de estos servicios aún es limitada y no alcanza a toda la extensión de la sección municipal. Este aspecto en cierta forma limita la actividad turística, puesto que condiciona la oferta de servicios, alojamientos, restaurantes y demás actividades recreativas, haciendo menos placentera la estadía para los visitantes.

Por otra parte, el municipio dispone de dos estaciones de servicio que suministran combustibles como gasolina, diésel y gas natural vehicular, las cuales son esenciales para el transporte de turistas que movilizan en sus propios vehículos o en transporte público. La presencia de estas estaciones facilita la movilidad y el acceso a diferentes atractivos turísticos, promoviendo así el crecimiento del turismo y la economía local.

Cuadro N° 15

Evaluación de infraestructura general y turística: energía

Energía	Evaluación	Calificación
Red eléctrica domiciliar	Existen limitaciones en el servicio	1
Alumbrado público	Existen limitaciones en el servicio	1
Red de gas domiciliario	Existen limitaciones en el servicio	1
Estaciones de servicio (gasolina, diésel y GNV)	Existen dos estaciones de servicio	2
Calificación promedio		1,25

Fuente: Análisis de la infraestructura existente en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

En relación con la infraestructura turística existente, es importante destacar que, aunque el Municipio cuenta con una variedad de atractivos turísticos naturales de gran potencial y belleza, actualmente presenta deficiencias en aspectos clave como la señalización y la información destinada a los visitantes. Esta carencia dificulta el acceso y la correcta orientación de los turistas, lo que puede afectar negativamente la experiencia y la percepción del destino.

Cuadro N° 16

Evaluación de infraestructura general y turística: Infraestructura turística

Infraestructura turística	Evaluación	Calificación
Accesos a destinos turísticos (montañas, áreas naturales protegidas, etc.)	Existe bastante disponibilidad de destinos turísticos naturales en el municipio	2
Señalización turística	Es muy limitada	1
Oficinas de información turística	Es muy limitada	1
Calificación promedio		1,33

Fuente: Análisis de la infraestructura existente en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

De acuerdo con las calificaciones previamente establecidas, el valor promedio obtenido en la evaluación del criterio de infraestructura general y turística del Municipio de Villa Vaca Guzmán es de 1,02 puntos.

Cuadro N° 17

Calificación promedio del criterio de infraestructura general y turística del Municipio de Villa Vaca Guzmán

Aspecto	Calificación
Transporte terrestre	1,20
Transporte aéreo	0,00
Comunicaciones	1,33
Salud	1,00
Servicios básicos	1,00
Energía	1,25
Infraestructura turística	1,33
Calificación promedio	1,02

Fuente: Análisis de la infraestructura general y turística del Municipio de Villa Vaca Guzmán.

Este resultado refleja un desempeño que, aunque presenta ciertos aspectos positivos, aún requiere mejoras sustanciales para alcanzar niveles más adecuados y competitivos en aspectos fundamentales que impactan la calidad de los servicios y la experiencia de los visitantes.

b) Análisis de la demanda turística

Una segunda parte del proceso de evaluación del potencial turístico está referida al análisis de la situación actual de la demanda, de forma que se pueda establecer si existe un flujo de visitantes y las características que tiene, en cuanto a su origen, tiempo de estadía y gasto promedio. Asimismo, este análisis incluye los medios a través de los cuales se promociona el sitio turístico, de forma que se evidencie los procesos publicitarios y comerciales que existen para impulsar el turismo en la zona objeto de estudio.

De acuerdo a esto, el análisis de la demanda se realizó en función a los criterios de afluencia turística, los cuales incluyen el flujo de visitantes, el tiempo promedio de estadía en la zona, así como el gasto promedio que realizan durante su visita. Además, se analizó la efectividad y alcance de las estrategias de publicidad y comercialización empleadas para promocionar este tipo de prestaciones.

- Evaluación de la afluencia turística

El análisis de la afluencia turística ha sido realizado en función a tres aspectos, como son el flujo turístico, el tiempo de estadía y el gasto turístico efectuado.

Conforme a los datos recabados de los establecimientos de hospedaje, se pudo establecer que existe un reducido flujo de visitantes hacia el Municipio, los cuales mayormente acuden por temas laborales y una menor proporción arriba con fines turísticos. Estos turistas son principalmente de otras regiones de Chuquisaca, existiendo muy pocos del interior del país y prácticamente ningún viajero del exterior, aspecto que evidencia la poca promoción turística que tiene la zona.

Cuadro N° 18
Evaluación del flujo turístico

Visitas	Evaluación	Calificación
Turistas departamentales	Es muy limitada	1
Turistas nacionales	Es muy limitada	1
Turistas internacionales	No se observa	0
Calificación promedio		0,67

Fuente: Análisis de la afluencia turística existente en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

En lo que respecta al tiempo de estadía, la mayoría de los visitantes suelen permanecer entre uno y dos días en el municipio. Esta tendencia se debe, en gran medida, a la limitada oferta de recorridos turísticos y actividades que permitan una experiencia más prolongada y enriquecedora en la zona. La escasez de opciones que incentiven una mayor permanencia contribuye a que los visitantes planifiquen estancias breves, limitando así el potencial de desarrollo turístico y la posibilidad de promover un conocimiento más profundo del patrimonio y las atracciones locales existentes.

Cuadro N° 19
Evaluación de tiempo de estadía

Visitas	Evaluación	Calificación
Turistas departamentales	Entre 1 y 2 días	1
Turistas nacionales	Entre 1 y 2 días	1
Turistas internacionales	No se observa	0
Calificación promedio		0,67

Fuente: Análisis de la afluencia turística existente en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

En relación al gasto promedio de los turistas, según los datos recopilados, la mayoría de los visitantes destinan durante su estadía una cantidad inferior a 500 bolivianos. Este monto abarca principalmente gastos relacionados con alojamiento, transporte y alimentación, que son las categorías de mayor consumo durante su visita.

Cuadro N° 20
Evaluación del gasto promedio

Visitas	Evaluación	Calificación
Turistas departamentales	Menos de 500 Bs.	1
Turistas nacionales	Menos de 500 Bs.	1
Turistas internacionales	No se observa	0
Calificación promedio		0,67

Fuente: Análisis de la afluencia turística existente en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

De acuerdo con las calificaciones previamente establecidas, el valor promedio obtenido en el criterio de afluencia turística al Municipio de Villa Vaca Guzmán es de 0,67 puntos.

Cuadro N° 21
Calificación promedio del criterio de afluencia turística al Municipio de Villa Vaca Guzmán

Aspecto	Calificación
Flujo turístico	0,67
Tiempo de estadía	0,67
Gasto promedio	0,67
Calificación promedio	0,67

Fuente: Análisis de la afluencia turística al Municipio de Villa Vaca Guzmán.

Este resultado refleja un bajo nivel de afluencia de visitantes, indicando que, si bien el municipio cuenta con diferentes atractivos turísticos, aún existen oportunidades significativas para potenciar su presencia.

- Evaluación de la publicidad y comercialización

En relación al tema de publicidad y comercialización, se pudo constatar que la promoción turística de la zona es sumamente limitada y poco efectiva. La difusión del destino ha sido escasa, principalmente gestionada por el Gobierno Autónomo Municipal de Villa Vaca Guzmán, con intervenciones mínimas por parte de la Gobernación de Chuquisaca. Además, no existen paquetes turísticos estructurados ni campañas de promoción específicas que agrupen y destaquen los atractivos del municipio, lo cual restringe significativamente su visibilidad en el mercado turístico.

Cuadro N° 22
Evaluación de la publicidad y comercialización

Visitas	Evaluación	Calificación
Publicidad municipal	Es muy limitada	1
Publicidad departamental	Es muy limitada	1
Publicidad nacional	No se observa	0
Comercialización	No se observa	0
Calificación promedio		0,50

Fuente: Análisis de la publicidad y comercialización turística existente en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

Evidentemente, la ausencia de ofertas turísticas integradas y de una estrategia promocional sólida limita la socialización y el conocimiento del Municipio, reduciendo las posibilidades de atraer a más visitantes y de potenciar el desarrollo económico y cultural de la zona.

Discusión

Una vez realizado el análisis y evaluación de los recursos disponibles, incluyendo el equipamiento, la infraestructura y los servicios ofrecidos, así como del mercado existente, se ha llevado a cabo un proceso de calificación ponderada tanto de la oferta turística como de la demanda. Este procedimiento permite obtener una visión integral y precisa del potencial turístico del Municipio de Villa Vaca Guzmán, facilitando la identificación de sus principales fortalezas y áreas de oportunidad para su desarrollo sostenible.

Partiendo del análisis detallado de la oferta turística y aplicando los valores de ponderación establecidos en la metodología utilizada, se ha alcanzado una calificación de 1,14 puntos.

Cuadro N° 23
Calificación ponderada de la oferta

Criterio	Calificación	Ponderación	Valor obtenido
Recursos turísticos naturales y culturales	2,00	40%	0,80
Equipamiento y servicios turísticos	0,41	20%	0,08
Instalaciones y servicios turísticos	0,29	20%	0,06
Infraestructura general y turística	1,02	20%	0,20
Calificación ponderada de la oferta			1,14

Fuente: Análisis de la oferta turística existente en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

Teniendo en cuenta que la calificación máxima posible es de 4 puntos, el puntaje obtenido para la oferta se sitúa por debajo de la media, lo cual evidencia un desarrollo turístico aún insuficiente en el municipio. Esta situación resulta especialmente significativa considerando que, a pesar de contar con grandes potencialidades tanto naturales como culturales, dichas ventajas no se han traducido en un crecimiento y consolidación efectivos del sector turístico local. Este panorama pone de manifiesto la necesidad de implementar estrategias que potencien y aprovechen al máximo estos recursos, con el fin de fomentar un desarrollo turístico sostenible y competitivo que impulse el bienestar económico y social de la comunidad.

En relación a la demanda, la calificación obtenida tras la ponderación correspondiente es de 0,58, lo cual indica una puntuación sumamente baja, aspecto que refleja la escasa promoción turística que tiene la zona.

Cuadro N° 24
Calificación ponderada de la demanda

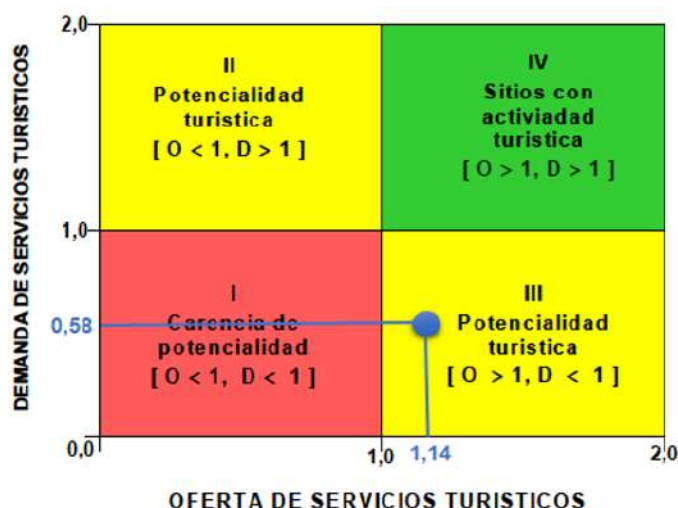
Criterio	Calificación	Ponderación	Valor obtenido
Afluencia turística	0,67	50%	0,33
Publicidad y comercialización	0,50	50%	0,25
Calificación ponderada de la demanda			0,58

Fuente: Análisis de la demanda turística existente en el Municipio de Villa Vaca Guzmán.

Esta situación puede atribuirse a diversos factores, como la escasa difusión de campañas turísticas, infraestructura insuficiente o poca visibilidad en los canales de promoción, lo cual repercute directamente en la poca afluencia de visitantes y en el desarrollo económico de la región.

En función a estos valores ponderados, tanto de oferta como de demanda, se ha determinado la ubicación que tendría el municipio de Villa Vaca Guzmán dentro del “Mapa de Potencialidad Turística”.

Gráfico N° 2
Mapa de potencialidad turística del Municipio de Villa Vaca Guzmán



Fuente: Elaboración propia en base al análisis de oferta y demanda turística del Municipio de Villa Vaca Guzmán.

En base a los valores obtenidos mediante el análisis de ponderaciones, donde la oferta equivale a 1,14 y la demanda a 0,58, el Municipio de Villa Vaca Guzmán se sitúa en el cuadrante III del “Mapa de Potencialidad Turística”. Esta ubicación indica que la localidad posee un potencial significativo para el desarrollo de actividades turísticas, dado que cuenta con recursos y elementos que pueden ser aprovechados para fomentar su oferta turística.

Este hallazgo refleja que el municipio posee importantes atractivos turísticos, relacionados principalmente con sus recursos naturales y culturales, que representan una base sólida sobre la cual construir un desarrollo sostenible en el sector. Sin embargo, a pesar de estas fortalezas, existen varias falencias en aspectos clave como el equipamiento, las instalaciones y la infraestructura de servicios. Estas deficiencias limitan la capacidad del municipio para promover y ofrecer una experiencia turística de calidad, afectando la satisfacción

de los visitantes y reduciendo la competitividad del destino.

Asimismo, en la actualidad, la demanda turística en la zona es limitada. Esta baja afluencia se debe en parte a la escasa socialización y promoción del destino, ya que no existen paquetes turísticos ni campañas de difusión que destaquen los diferentes atractivos existentes en el Municipio. Además, no se ha desarrollado una oferta diversificada en términos de turismo de aventura o ecoturismo, segmentos que podrían atraer a un mayor número de visitantes interesados en este tipo de experiencias. La implementación de estrategias que articulen y promuevan estos recursos, junto con mejoras en la infraestructura, sería fundamental para incrementar la visibilidad del destino y potenciar su desarrollo turístico en el futuro.

Conclusiones

De acuerdo con el análisis y la evaluación realizada, se concluye que el Municipio de Villa Vaca Guzmán posee un potencial significativo y, aún no explotado en su totalidad, para impulsar el turismo rural o comunitario. Este recurso puede convertirse en una alternativa sólida y sostenible para diversificar la economía local, generando oportunidades de empleo, promoviendo la conservación del patrimonio natural y cultural, y fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia entre sus habitantes, constituyéndose así en una verdadera alternativa de desarrollo económico.

Según lo observado, el Municipio de Villa Vaca Guzmán ofrece una atractiva variedad de recursos turísticos, distribuidos en sus diferentes parajes naturales y culturales. Entre estos destacan la Serranía del Iñao, un espacio de gran valor ecológico que atrae a amantes de la naturaleza y del turismo de aventura; la Cascada de Cumandayti, un espectáculo natural que invita a la contemplación y la recreación al aire libre y las Aguas Termales de Cumandayti, reconocidas por sus propiedades medicinales y terapéuticas, que representan un potencial importante para el turismo rural o comunitario. Además, cuenta con rutas que conducen a las cuevas rupestres y al árbol milenario, evidencias de la presencia de antiguas manifestaciones culturales y de la historia natural de la región. La presencia de huellas de dinosaurios en diferentes áreas, así como las Ruinas de Vallecitos y las obras rupestres de Ñahe-renda, enriquecen aún más el patrimonio cultural y arqueológico del municipio. De igual manera, en las comunidades de Tentayape, Ity y Karatindi se pueden apreciar las culturas vivas de los guaraníes, quienes conservan sus usos, costumbres, tradiciones y formas de vida ancestrales. Este aspecto cultural constituye un elemento diferenciador que puede atraer a un segmento de turistas interesados en experiencias auténticas y en la interacción con comunidades originarias, promoviendo así un turismo cultural y etnográfico que favorece la preservación de las identidades locales.

A pesar de contar con estos valiosos recursos, el Municipio enfrenta una serie de limitaciones que dificultan su desarrollo turístico. La principal problemática radica en la reducida infraestructura, equipamiento y servicios básicos adecuados que permitan a los visitantes acceder, movilizarse y disfrutar de los atractivos en condiciones óptimas.

La inadecuada señalización y las restricciones a nivel de alojamientos, centros de información, servicios de alimentación y transporte, condicionan la experiencia del turista y reduce la competitividad del destino. Además, la carencia de un plan estratégico de promoción y socialización de los recursos turísticos impide que estos sean conocidos a nivel regional, nacional e internacional, coartando el flujo de visitantes y, por ende, las posibilidades de crecimiento económico derivadas del turismo.

Por otra parte, la afluencia de turistas en el municipio es aún muy baja, situación que se debe en gran medida a la limitada difusión y promoción de sus recursos turísticos. La ausencia de campañas de sensibilización, de acciones de marketing y de alianzas estratégicas con operadores turísticos, agencias de viaje y medios de comunicación, impide que el potencial del Municipio sea conocido y valorado por un público más amplio.

Frente a esta realidad, resulta imprescindible adoptar una serie de acciones concretas y coordinadas que permitan transformar esta situación. En primer lugar, es fundamental gestionar inversiones públicas y privadas destinadas a la valorización de los recursos turísticos existentes. Esto incluye la mejora de la infraestructura, señalética, centros de atención al visitante, alojamientos rurales, servicios de alimentación y transporte, así como la capacitación del personal local en atención turística y gestión de recursos culturales y naturales. La inversión en equipamiento y en tecnología permitirá ofrecer una experiencia más cómoda, segura y atractiva para los visitantes.

Asimismo, es crucial fortalecer la promoción y socialización de los atractivos turísticos a través de campañas de marketing, presencia en ferias, plataformas digitales y alianzas con actores del sector turismo. La creación de una marca o identidad turística para Villa Vaca Guzmán facilitará posicionar sus recursos en el mercado nacional e internacional, diferenciándose de otros destinos similares.

Otra estrategia importante es el fortalecimiento de la información turística en el municipio, mediante la capacitación de recursos humanos y la creación de materiales promocionales que destaquen las ventajas competitivas del destino. La implementación de guías turísticos, señalización informativa y la creación de un centro de atención al visitante serán fundamentales para mejorar la experiencia del turista y fomentar su interés por explorar y conocer los recursos del municipio.

Con estas acciones, se logrará potenciar el turismo rural o comunitario en Villa Vaca Guzmán, generando encadenamientos productivos que benefician a los pobladores, promoviendo la economía local y creando nuevas oportunidades de empleo y desarrollo.

No cabe duda que, convertir al Municipio en un destino turístico con potencial de crecimiento requiere de un esfuerzo coordinado entre autoridades, comunidades y el sector privado. La inversión en infraestructura, promoción, capacitación y sostenibilidad será la clave para transformar a Villa Vaca

Guzmán en un polo de desarrollo turístico que genere recursos económicos, fomente la identidad local y garantice un crecimiento equilibrado y respetuoso con su entorno natural y cultural. De esta manera, el potencial existente podrá traducirse en beneficios concretos para todos sus habitantes y en un modelo de turismo comunitario que contribuya a un desarrollo más justo y sustentable.

Bibliografía

Arias, F. G. (2019). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. Venezuela: Episteme.

Cañada, E. (2011). ¿Debe el turismo comunitario orientarse hacia el mercado de altos ingresos? Barcelona: Alba Sud.

Casas Jurado, A.C., Soler Domingo, A. y Jaime Pastor, V. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). Perú: Cuadernos de Turismo, nº 30.

Castellanos Verdugo, M. y Orgaz Agüera, F. (2013). Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana. República Dominicana: TURyDES, Revista de Turismo y Desarrollo Local.

Chaviano, E. L. M. y Aro, Y. H. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. Cuba: Teoría y Praxis.

Cruz Blasco, M. (2012). Turismo, identidad y reivindicación sociocultural en Chile. Sevilla: Turismo y Sostenibilidad.

Fernández, J. L., y Navarro, F. A. (2020). Identificación de recursos turísticos potenciales importantes por criterios de singularidad identitaria y universal. El municipio de Ugíjar en la Comarca de las Alpujarras. España: Cuadernos de Turismo.

Gascón, J. (2013). The limitations of community-based tourism as an instrument of development cooperation: The value of the Social Vocation of the Territory concept. Estados Unidos: Journal of Sustainable Tourism.

Huertas, T., Pilco, E., Suárez, E., Salgado, M., y Jiménez, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. Cuba: Revista Universidad y Sociedad.

Iatu, C. y Bulai, M. (2011). New approach in evaluating tourism attractiveness in the region of Moldavia. Romania: Int. J. Energy Environ.

Juárez, I. D., Tablada, M. E. N., López, F. G., Albarado, J. C. G. y Fajersson, P. (2008). Potencial para turismo alternativo del municipio de Paso de Ovejas. Veracruz: Agroecosys.

López Guzmán, T. y Sánchez Cañizares, S. M. (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso de Nicaragua. Nicaragua: Cuadernos de Desarrollo N° 6.

Manyara, G. y Jones, E. (2007). Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction. Estados Unidos: Journal of Sustainable Tourism, vol. 15, nº 6.

Mitchell, J. y Muckosy, P. (2008). A misguided quest: Community-based tourism in Latin America. Estados Unidos: Overseas Development Institute.

Morales, J. y Pardo, Y. (2019). El turismo como una alternativa de desarrollo socio económico para el cantón Loja. Ecuador: Espíritu Emprendedor TES.

Orgaz Agüera, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos

subdesarrollados. España: Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Reyes Pérez, Ó., Vázquez Solís, V, Reyes Hernández, H., Nicolás Caretta, M. y Rivera González, J. G. (2012). Potencial turístico de la región Huasteca del estado de San Luis Potosí. México: Economía, Sociedad y Territorio.

Sancho, A. (2013). Introducción al turismo. España: OMT.

SECTUR. (2010). Serie de documentos técnicos de competitividad: Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios. Fascículo N° 8. México: Secretaría de Turismo de México.

Yilmaz, O. (2011). Analysis of the potential for ecotourism in gölhisar district. Turquía: SEG.

Anexos

Anexo N° 1 Metodología de evaluación del potencial turístico desarrollada por la Secretaría de Turismo de México (SECTUR)

Esta metodología fue diseñada con la finalidad de contar con una herramienta que permita realizar una evaluación cuantitativa del potencial turístico de una determinada región, en función a la existencia de recursos naturales, arqueológicos, históricos y culturales, así como la presencia de actividades recreativas que sean interesantes para atraer la visita de turistas nacionales y/o extranjeros, de manera que se pueda apoyar el desarrollo de productos turísticos competitivos que impulsen la actividad económica.

Este proceso evaluativo se basa en cuatro instrumentos:

- El primero es un cuestionario que permite, en forma práctica y ordenada, recopilar la información del sitio a evaluar;
- El segundo lo conforman los criterios de evaluación que fundamentan la calificación de la disponibilidad o carencia de los elementos de oferta y demanda;
- El tercero es un sistema de medición cuantitativa que se deriva de la calificación que a cada concepto asigne quien llene el cuestionario,
- El cuarto es un mapa conceptual que permite visualizar las potencialidades turísticas de la región o municipio.

Para ello, se aplica un cuestionario que contiene los componentes de la oferta como de la demanda, el cual consta de seis secciones:

Recursos Naturales	Recursos Culturales	Equipamiento Turístico
• Zonas de litoral • Zonas de montaña • Áreas naturales protegidas • Cuerpos de agua	• Patrimonio artístico monumental • Comunidades tradicionales • Expresiones contemporáneas	• Negocios • Cultura • Salud • Aventura • Ecoturismo • Rural • Cinagético • Sol y playa
Instalaciones Turísticas	Infraestructura	Mercado
• Negocios • Cultura • Salud • Aventura • Ecoturismo • Rural • Cinagético • Sol y playa	• General • Turística	• Afluencia turística actual • Publicidad y comercialización

Al momento de llenar el cuestionario, primero se verifica la existencia de recursos naturales y culturales, equipamiento e instalaciones turísticas, infraestructura y la presencia de turistas, en función al grado de afluencia y los medios por los que se enteraron del sitio o producto objeto de análisis; luego, si corresponde, se califica el estado actual de cada componente.

Esta calificación está basada en tres criterios:

- **Criterio Rojo:** significa la ausencia del recurso natural, cultural, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo o visita de turistas, se califica con 0 puntos.
- **Criterio Amarillo:** significa que existen los componentes de la oferta y/o demanda, pero presentan fuertes limitaciones, se califica con 1 punto.
- **Criterio Verde:** significa que existen con los componentes de la oferta y/o demanda en condiciones adecuadas para el aprovechamiento turístico actual, se califica con 2 puntos.

Una vez efectuada la calificación a cada uno de los componentes, se procede a la suma de los valores asignados durante dicho proceso y se obtiene el valor promedio de las calificaciones obtenidas en cada sección del cuestionario de la siguiente manera:

- RT: calificación promedio total de los recursos naturales y culturales turísticos
- EST: calificación promedio total del equipamiento y servicios turísticos
- IST: calificación promedio total de las instalaciones y servicios turísticos
- IT: calificación promedio total de la infraestructura turística
- D: calificación promedio total la demanda por servicios turísticos

Posteriormente, se procede a determinar el valor promedio total de la oferta turística del sitio objeto de análisis, para lo cual la metodología establece pesos específicos, con el fin obtener un promedio ponderado, en donde se da mayor importancia a la existencia de recursos turísticos (naturales y culturales).

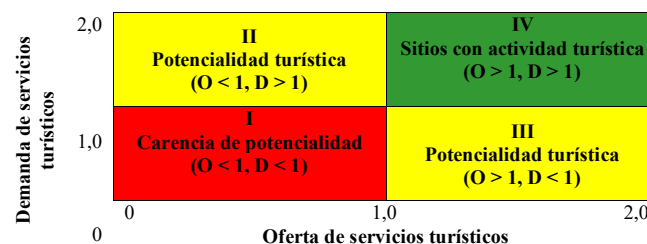
Componente	Valor
• Recursos turísticos (RT)	40%
• Equipamiento y servicios turísticos (EST)	20%
• Instalaciones y servicios turísticos (IST)	20%
• Infraestructura (IS)	20%
Calificación de la oferta	
$O = 0,4 RT + 0,2 EST + 0,2 IST + 0,2 IS$	

En el caso de la demanda turística, de igual manera se obtiene un valor promedio de los conceptos que conforman la sección del cuestionario y se asume que cada componente tiene el mismo peso en el promedio (50%), porque es necesario que la zona en evaluación cuente con afluencia turística, que exista un registro de estadía y un gasto en esa localidad; y por último, la magnitud de la afluencia debe ser resultado de las actividades de publicidad y comercialización que motivan la llegada de dichos turistas.

Componente	Valor
• Afluencia turística (AF)	50%
• Publicidad y comercialización (PC)	50%
Calificación de la demanda	
$D = \frac{AF + PC}{2}$	

En función a los valores obtenidos, tanto a nivel de oferta como de demanda, se obtiene una calificación cuantitativa que permite tener un parámetro de referencia para evaluar la potencialidad turística de una región o municipio.

Esta calificación se plasma en un mapa cartesiano que refleja los resultados obtenidos, la cual puede estar ubicada en uno de estos cuatro cuadrantes.



La interpretación de cada uno de estos cuadrantes es la siguiente:

- Si la calificación se ubica en el Cuadrante I de Color Rojo (puntuación menor a "1" tanto de la oferta como de la demanda), el sitio evaluado carece de productos turísticos, tiene escasos recursos naturales o culturales, y/o carece de equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, y que adicionalmente, no se ha observado visitas de turistas o su llegada es esporádica. Por tanto, carece de potencialidad turística suficiente.
- Si la calificación se ubica en el Cuadrante II de Color Amarillo (puntuación de la oferta menor a "1", pero la demanda presenta una puntuación mayor a "1"), el sitio adolece de productos turísticos completos, sus recursos turísticos se encuentran en cantidad limitada o con fuerte deterioro, padece grandes deficiencias en el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, sin embargo, se observa la llegada de turistas a esas regiones o municipios.
- Si la calificación se ubica en el Cuadrante III de Color Amarillo (puntuación de la oferta mayor a "1", pero la demanda presenta una puntuación menor a "1"), el sitio tiene productos turísticos, con recursos, equipamiento, instalaciones e infraestructura adecuada, pero sin la suficiente afluencia de turistas.
- Si la calificación se ubica en el Cuadrante IV de Color Verde (puntuación mayor a "1" tanto de la oferta como de la demanda), el sitio actualmente está realizando actividades turísticas y cuenta con todas las condiciones para potenciar dicha actividad, siendo necesario fortalecer e impulsar su competitividad.

Anexo N° 2 Inventario de los activos turísticos del Municipio de Villa Vaca Guzmán

Categoría	Nombre	Breve descripción
Etnografía y folklore	Cultura guaraní (Tentayape, Ity y Karatindi)	Patrimonio histórico cultural y natural de Bolivia
	Templo de la Señora Virgen del Carmen	Templo con más de 80 años de antigüedad
Sitios naturales	Serranía del Iníao	Vista panorámica del municipio
	Cascada de Cumandayti	Tiene una altura aproximada de 35 metros
	Aguas Termales de Cumandayti	Aguas medicinales
	Rio Pararapeti	Apto para disfrutar en familia
Patrimonio urbano arquitectónico artístico	Rio Grande	Apto para practicar la pesca
	Las Rutas de las cuevas rupestres y el árbol milenario	Arbol de aproximadamente 25 metros de alto
	Huellas de Dinosaurio	Huellas de Ornitópodos
	Ruina de Vallecitos	Pintura Rupestre
	Obras rupestres de Naherenda	Grabados en piedra de la época incaica
	Cementerio de los Incas	Cumbre más alta de la serranía del Incahuasi
	Ruinas del Incahuasi	Paredes de rocas de la época de los incas
	Plaza 6 de agosto	Temática rupestre
Actividades festivas	Jukumari Tack	Campeonato de bici montaña
	Fiesta Patronal Virgen del Carmen	La fiesta religiosa más grande el pueblo
	FEXPOCHACOSUR	Feria productiva ganadera
	Feria Departamental de la Semilla	Venta de variedad de Semillas
	Festividad de la Virgen de Urkupiña	En la gruta del cerro Incahuasi
	Festividad del Señor de Maica	En la comunidad de Sapirangue
	Festival de doma y folclore chaqueño	Actividad que realiza las costumbres chaqueñas
Realizaciones técnicas y científicas	Feria del Pescado comunidad de Itapochi	Apto para navegar y practicar la pesca
	Centro Experimental Iboeranda	Centro con módulos de distintas especies

Anexo N° 3 Inventario del equipamiento, instalaciones, infraestructura y servicios turísticos del Municipio de Villa Vaca Guzmán

Categoría	Tipo	Nombre	Costo en Bs.
Alojamiento	Hotelero	Rosita Pochi	60 – 100
		Residencial Muyupampa	30 – 50
		Alojamiento "Cupezi"	40- 60
Alimentación	Restaurante	La pascana	13- 15
		Doña Maty	13- 20
		Urkupiña	13 -20
Esparcimiento	Instalaciones Deportivas	Cancha Barrio Santa Cruz	0
		Estadio Muyupampa (hora)	110
		Coliseo Santiago Arana (Hora)	8 – 20
		Piscina Arayan	10
Transporte	Terrestre	Flota Charcas (Sucre – Muyupampa)	60 – 80
		Flota Monteagudo (Santa Cruz – Muyupampa)	50- 60
		Flota G7 (Camiri – Muyupampa)	25 – 30

Anexo N° 4 Datos estadísticos del flujo de visitantes al Municipio de Villa Vaca Guzmán

Flujo de visitantes	Año				
	2020	2021	2022	2023	2024
Chquisaca	15	12	16	21	28
Bolivia	5	0	4	10	14
Internacionales	0	0	0	0	0
Total visitantes	20	12	20	31	42

Tiempo de estadía	Año				
	2020	2021	2022	2023	2024
1 a 2 días	20	12	20	31	42
3 a 4 días	0	0	0	0	0
Más de 5 días	0	0	0	0	0
Total visitantes	20	12	20	31	42

Nivel de gasto	Año				
	2020	2021	2022	2023	2024
1 a 250 bolivianos	5	12	5	8	12
251 a 500 bolivianos	15	0	15	23	30
501 a 750 bolivianos	0	0	0	0	0
751 a 1.000 bolivianos	0	0	0	0	0
Total visitantes	20	12	20	31	42