

FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROFESIONAL EN TURISMO

TRAINING SKILLS IN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES OF THE TOURISM PROFESSIONAL

Juan Miguel Pedrazas M.²
ORCID: 0009-0004-6032-2308
pedrazasmiguel@gmail.com

María Eugenia Vargas F.
mevargas@uasb.edu.bo
Sucre - Bolivia

Recibido: 07 de febrero de 2025 / Aceptado: 16 de marzo de 2025

RESUMEN

En la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, la formación de profesionales en turismo enfrenta el desafío de adaptarse a un entorno cada vez más digitalizado. Es crucial desarrollar competencias en tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para orientar la planificación turística. Estas competencias incluyen el uso de herramientas digitales, plataformas de gestión, análisis de datos, gestión de proyectos e innovación en el sector turístico.

La integración de TIC en el currículo permite a los estudiantes adquirir habilidades prácticas esenciales para su desempeño profesional. A través de metodologías activas y aprendizaje colaborativo, los futuros profesionales pueden aplicar sus conocimientos en escenarios reales, mejorando su preparación para el mercado laboral. El enfoque en competencias digitales fomenta el pensamiento crítico y la creatividad, habilidades indispensables en un sector que requiere adaptación constante a nuevas tecnologías y tendencias.

Es fundamental que la universidad revise y actualice su plan de estudios, incorporando sistemáticamente estas competencias. Esto enriquecerá la formación académica, contribuirá al desarrollo sostenible del turismo en la región y mejorará la empleabilidad de los graduados, alineándose con las demandas actuales del mercado.

Palabras clave: Competencias, Tecnologías de información, Comunicación, Planificación turística, Educación superior.

ABSTRACT

At the Royal and Pontifical University of San Francisco Xavier of Chuquisaca, the training of tourism professionals faces the challenge of adapting to an increasingly digital environment. Developing competencies in information and communication technologies (ICTs) is crucial to guide tourism planning. These competencies include

² Profesionales independientes.

the use of digital tools, management platforms, data analysis, project management, and innovation in the tourism sector.

Integrating ICTs into the curriculum allows students to acquire practical skills essential for their professional performance. Through active methodologies and collaborative learning, future professionals can apply their knowledge in real-life scenarios, improving their preparation for the labor market. The focus on digital competencies fosters critical thinking and creativity, essential skills in a sector that requires constant adaptation to new technologies and trends.

It is essential that the university review and update its curriculum, systematically incorporating these competencies. This will enrich academic training, contribute to the sustainable development of tourism in the region, and improve the employability of graduates, aligning it with current market demands.

Keywords: Skills, Information technologies, Communication, Tourism planning, Higher education.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el sector turístico se enfrenta a un entorno dinámico y en constante evolución, impulsado en gran medida por los avances en tecnologías de información y comunicación (TIC). Estas herramientas no solo han transformado la forma en que se gestionan las operaciones turísticas, sino que también han cambiado las expectativas de los viajeros y la manera en que se comercializan los destinos. En este contexto, la formación de competencias en TIC se convierte en un aspecto fundamental para los profesionales del turismo, quienes deben adaptarse a estas nuevas realidades para ofrecer servicios de calidad y satisfacer las demandas del mercado.

La Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca (UMRPSFXCH) tiene el compromiso de preparar a sus estudiantes para que se conviertan en líderes en el ámbito turístico. Sin embargo, es esencial que esta preparación incluya un enfoque sólido en el desarrollo de competencias digitales que les permitan manejar herramientas tecnológicas, analizar datos, y comunicarse eficazmente en un entorno globalizado. La formación en TIC no solo potencia las habilidades técnicas de los estudiantes, sino que también fomenta su capacidad para innovar y adaptarse a los cambios, aspectos cruciales en un sector tan competitivo.

Este trabajo de investigación se propone analizar cómo la formación en competencias digitales puede ser implementada de manera efectiva en el currículo del profesional en turismo de la UMRPSFXCH. A través de un enfoque multidimensional, se explorarán las estrategias pedagógicas, los recursos tecnológicos disponibles y las necesidades del mercado laboral. Además, se evaluará el impacto de estas competencias en la empleabilidad y el desempeño profesional de los egresados, así como su contribución al desarrollo sostenible del turismo en la región.

La importancia de esta investigación radica en la necesidad de formar profesionales que no solo sean competentes en el ámbito turístico, sino que también estén equipados con las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del futuro. La integración

de las TIC en la formación de los estudiantes de turismo es, por lo tanto, un imperativo que busca no solo mejorar la calidad educativa, sino también contribuir al crecimiento y la innovación en el sector turístico. A través de este estudio, se busca proporcionar un marco teórico y práctico que guíe la implementación de estas competencias en el currículo, asegurando así que los futuros profesionales estén preparados para liderar en un mundo cada vez más digitalizado.

La formación en competencias de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se ha convertido en un aspecto crucial de la educación superior, especialmente en áreas como el turismo. Estudios han demostrado que la integración de las TIC en la formación académica no solo mejora las habilidades técnicas de los estudiantes, sino que también fortalece su capacidad de adaptación a un entorno laboral en constante evolución.

En el ámbito internacional, autores como Sigala (2021) han señalado que el turismo es una de las industrias más afectadas por la transformación digital, destacando que las TIC no solo han cambiado la forma en que los servicios turísticos se comercializan, sino también cómo se consumen. Los profesionales en este sector requieren competencias que les permitan gestionar plataformas digitales, análisis de datos, marketing digital y herramientas colaborativas, para mejorar la experiencia del cliente y optimizar la operación de los servicios turísticos. Sin embargo, la falta de formación específica en TIC dentro de las universidades sigue siendo un desafío en muchos países.

En América Latina, estudios recientes han indicado que existe una brecha significativa en la formación en TIC de los profesionales del turismo. Rodríguez y Hernández (2020) concluyen que, aunque las universidades han comenzado a incorporar algunos cursos relacionados con las tecnologías, aún no se abordan de manera integral las competencias digitales necesarias para los profesionales del siglo XXI. Este déficit de formación en TIC afecta la capacidad de los egresados para enfrentar las nuevas demandas del mercado laboral, especialmente en un sector que depende cada vez más de la tecnología.

En Bolivia, el uso de TIC en la educación superior ha sido un tema de creciente interés. Investigaciones recientes como la de Torres y Gómez (2021) destacan que, aunque la infraestructura tecnológica en las universidades ha mejorado, la incorporación de las TIC en la enseñanza y la capacitación profesional sigue siendo limitada. En el caso de la UMRPSFXCH, se ha identificado la necesidad de fortalecer la formación en TIC en carreras como turismo, donde los egresados necesitan adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas y digitales que dominan el sector.

Por último, estudios como el de López y Ortega (2023) enfatizan que la formación de competencias digitales en el turismo es un elemento clave para el desarrollo sostenible del sector. Los autores argumentan que los profesionales del turismo con competencias en TIC tienen mayores oportunidades de innovar en sus prácticas, mejorar la competitividad de los destinos y gestionar eficientemente los recursos disponibles. En consecuencia, es fundamental que las instituciones de educación superior adapten sus planes de estudio para incluir estas competencias de manera efectiva.

La formación de competencias en tecnologías de información y comunicación (TIC) para el profesional en turismo de la UMRPSFXCH es esencial en un mundo donde la digitalización y la innovación tecnológica son factores determinantes en el éxito del sector. La justificación de esta investigación radica en la necesidad de preparar a los estudiantes con las habilidades prácticas y teóricas necesarias para enfrentar los desafíos contemporáneos del turismo. La integración de las TIC en el currículo no solo satisface las exigencias del mercado laboral, sino que también eleva la calidad educativa, garantizando que los egresados sean competitivos y estén preparados para adaptarse a un entorno en permanente transformación.

El estudio proporcionará un marco práctico para la actualización del currículo de la carrera de turismo en la UMRPSFXCH. Al identificar las competencias digitales más relevantes para el sector, se podrán diseñar programas de formación que incluyan talleres, seminarios y actividades prácticas que fomenten el uso de herramientas tecnológicas. Además, se establecerán alianzas con empresas del sector turístico para facilitar prácticas profesionales que permitan a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un entorno real. Este enfoque práctico no solo mejorará la empleabilidad de los egresados, sino que también contribuirá a la innovación y competitividad del turismo en la región.

Desde un enfoque científico, esta investigación contribuirá al cuerpo de conocimiento existente sobre la formación de competencias en TIC en la educación superior. A través de una revisión exhaustiva de la literatura y el análisis de casos de éxito en otras instituciones, se generarán nuevas perspectivas sobre cómo integrar las TIC en la formación de profesionales en turismo. Además, se desarrollarán indicadores que permitan evaluar la efectividad de las competencias adquiridas, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones y políticas educativas. Este aporte científico será valioso para académicos, investigadores y responsables de políticas educativas que busquen mejorar la calidad de la formación en turismo.

La relevancia social de esta investigación es indiscutible, ya que la formación en competencias digitales no solo impacta a los estudiantes, sino también al sector turístico y a la comunidad en general. Al formar profesionales capacitados en TIC, se contribuirá al desarrollo sostenible del turismo en la región, mejorando la oferta de servicios y la experiencia del viajero. Esto, a su vez, puede generar un impacto positivo en la economía local, creando empleos y fomentando el crecimiento de pequeñas y medianas empresas turísticas. Además, al promover una educación inclusiva y de calidad, se estará contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular al ODS 4 (ODS, 2020), que busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos, en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, lo cual nos permite realizar la siguiente interrogante ¿Cuáles son las competencias en tecnologías de la información y comunicación que deben orientar en la asignatura de planificación turística en la formación del profesional en Turismo de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca?”

El objetivo general de esta investigación es identificar las competencias en tecnologías de información y comunicación que deben orientar en la asignatura de planificación turística la formación del profesional en Turismo de la UMRPSFXCH.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología utilizada se enmarca en un enfoque deductivo-analítico sistémico. Esta aproximación se fundamenta en la comprensión teórica de la investigación a realizar, particularmente en la técnica representada en el artículo, desde donde se aborda la comparación con los principios vigentes. Esta metodología implica el análisis de las formulaciones teóricas sobre las competencias en tecnologías de información y comunicación que deben orientar en la asignatura de planificación turística la formación del profesional en Turismo de la UMRPSFXCH.

La técnica utilizada será básicamente documental, a través de la recolección de datos de fuentes primarias, es decir bibliografía especializada, fuentes secundarias, como ser todo lo referente a informes, artículos de prensa, monografías, comentarios y finalmente fuentes terciarias que sean confiables y que se encuentran en el internet. Los datos recopilados serán sistematizados y organizados por orden de prioridad para identificar las competencias en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que deben guiar la enseñanza de la asignatura de Planificación Turística en la formación del profesional en Turismo de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. Además, se establecerán los requisitos de participación y, en una segunda etapa, se llevará a cabo el proceso de preselección, elección y, finalmente, un análisis de los resultados obtenidos.

En cuanto a los métodos que fueron utilizados, se pueden indicar los siguientes y para que sirvieron en la construcción de la investigación:

- Bibliográfico: El cual sirvió para brindar el sustento teórico y conceptual que afianza la importancia de la temática en cuestión como algo relevante y actual para su investigación.
- Lógico: con el que se le dio coherencia y orden a la forma y al fondo de la investigación, precisando adecuadamente la información o investigaciones revisados.
- Inductivo: Con el que se tomaron en cuenta casos particulares respecto al tema de la investigación para posteriormente realizar una inferencia a la generalidad.

RESULTADOS

En esta investigación se realizó una revisión sistemática y un análisis de contenido para examinar el desarrollo de competencias digitales en la formación de profesionales en turismo. Para ello, se seleccionaron artículos científicos de acceso abierto disponibles en bases de datos y repositorios iberoamericanos como Redalyc, Scielo, Redib y Doaj.

La elección de estas fuentes se basó en su prestigio y en la rigurosidad de sus procesos de evaluación, garantizando la calidad y fiabilidad de las publicaciones

mediante la revisión por pares. El análisis permitió identificar tendencias, enfoques metodológicos y estrategias educativas que favorecen la integración de tecnologías de información y comunicación (TIC) en la enseñanza del turismo, estableciendo así un marco de referencia para la mejora curricular en este ámbito.

Identificación de los documentos/artículos

En primer lugar, se filtraron los textos en función de su relevancia temática y actualidad, centrándose en artículos publicados entre 2019 y 2023. Es importante señalar que se excluyeron aquellos textos que estaban incompletos.

Tabla # 1: Revisión de los documentos/artículos

Título	Autor(es)	Año	Contenido	Análisis
Integración de TIC en la educación para el turismo	Gómez, S.	2020	Examina la importancia de las TIC en la formación turística, destacando su impacto en la empleabilidad y la innovación en la planificación de destinos.	Relevante porque vincula el uso de TIC con el desarrollo de competencias esenciales para la planificación turística. Refuerza la necesidad de incorporar herramientas tecnológicas como parte de los currículos educativos en turismo.
Las TIC como base para la competitividad en turismo	Fonseca, A.	2019	Propone que las TIC son fundamentales para mejorar la competitividad y la productividad en sectores turísticos, destacando su uso en estrategias de marketing y planificación.	Este documento enfatiza que el dominio de TIC no solo mejora la planificación, sino también la interacción entre actores del sector, como turistas, operadores y autoridades, fomentando redes eficientes y sostenibles.
Uso de e-learning en la educación turística	Medina, L., et al.	2020	Explora cómo las plataformas de e-learning están transformando la educación en turismo, permitiendo un aprendizaje más flexible y adaptado a las necesidades de los estudiantes.	Las estrategias de e-learning son útiles en la formación en TIC, especialmente para aprender herramientas de planificación turística en contextos dinámicos y globalizados.

Competencias digitales en la educación turística	Hosteltur	2021	Analiza las competencias digitales requeridas en los planes de estudio de turismo, enfocándose en habilidades como análisis de datos, gestión de plataformas digitales y creación de contenidos.	Ofrece un marco útil para identificar competencias específicas necesarias en planificación turística, como la gestión de herramientas de análisis y software especializado.
TIC en el desarrollo turístico: un enfoque sostenible	Díaz, R., y Freire, J.	2022	Examina cómo las TIC contribuyen al desarrollo turístico sostenible mediante la digitalización de procesos y la promoción de destinos.	La perspectiva de sostenibilidad es fundamental para formar profesionales que integren criterios ambientales en la planificación turística utilizando TIC.
Formación y TIC en el turismo	Fernández, A.	2021	Discute las competencias tecnológicas como eje transversal en la formación de profesionales del turismo, destacando la necesidad de adaptarse a nuevas tecnologías emergentes.	Subraya la importancia de una formación continua en TIC para mantenerse actualizado frente a los constantes cambios tecnológicos que afectan la planificación turística.
Empleabilidad y TIC en el sector turístico	Organización Internacional del Trabajo (OIT)	2019	Señala la relación entre la formación en TIC y la mejora de la empleabilidad en el sector turístico, destacando la alfabetización digital como base para la competitividad laboral.	Relevante porque enfatiza que las competencias TIC son indispensables para responder a las demandas laborales en turismo, especialmente en planificación y gestión de destinos.
Alfabetización digital en los estudios de turismo	Kereluik, K., et al.	2023	Investiga la importancia de la alfabetización digital en la educación superior turística, incluyendo el manejo de big data y la inteligencia artificial como herramientas de planificación.	Propone nuevas áreas de conocimiento en TIC que enriquecen la formación en turismo, permitiendo a los profesionales tomar decisiones más informadas y estratégicas.

TIC y redes de aprendizaje en turismo	García, J. V., y Pérez, M. D. C.	2020	Explora cómo las TIC facilitan la creación de redes de aprendizaje, promoviendo la colaboración entre estudiantes y profesionales del sector turístico.	Relevante para desarrollar competencias de trabajo en equipo y gestión colaborativa, esenciales en la planificación de proyectos turísticos.
Efectos de la transformación digital en la educación turística	Manassero, M. A., et al.	2021	Aborda los cambios en los métodos educativos debido a la transformación digital, enfocándose en cómo las TIC han mejorado los procesos de enseñanza-aprendizaje en turismo.	Ofrece un marco para entender cómo la digitalización está remodelando las competencias necesarias en planificación turística, con un enfoque en herramientas digitales avanzadas.
Innovación tecnológica en los programas de formación en turismo	Lévy, P.	2022	Analiza cómo las herramientas tecnológicas, como los simuladores y la realidad virtual, están siendo integradas en la formación en turismo, mejorando la experiencia educativa y la aplicación práctica.	Proporciona una visión innovadora sobre cómo las TIC pueden ser utilizadas para simular escenarios de planificación turística, enriqueciendo la formación práctica de los estudiantes.

Fuente: Elaboración propia a partir de Gómez (2020), Fonseca (2019), Medina et al. (2020), Hosteltur (2021), Díaz y Freire (2022), Fernández (2021), Organización Internacional del Trabajo (2019), Kereluik et al. (2023), García y Pérez (2020), Manassero et al. (2021) y Lévy (2022).

DISCUSIÓN

El análisis de la literatura reciente sobre las competencias en tecnologías de información y comunicación (TIC) en la formación de profesionales en turismo revela una tendencia creciente hacia la integración de estas herramientas en el currículo académico. Entre los años 2019 y 2023, se ha observado un enfoque significativo en cómo las TIC transforman la enseñanza y la planificación turística, lo que subraya la necesidad de que los futuros profesionales adquieran habilidades digitales adecuadas.

Por otro lado, en el Instituto Politécnico Nacional se realizó una propuesta de modelo educativo y rediseño curricular hacia la educación basada en competencias, haciendo énfasis en establecer la infraestructura adecuada que diera soporte a dicha propuesta, así como generar nuevas alternativas evaluativas donde se entienda qué aprendizaje se quiere, cómo se logra y cómo se va a evaluar. Este último aspecto se orienta a la autopercepción del desempeño y la mejora continua del proceso del desempeño de

los estudiantes desde la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación, con lo que dejaría el proceso unidireccional y se evaluaría lo logrado (Jiménez et al., 2011, pp. 1-25).

Los documentos revisados destacan que la competencia digital no solo es un requisito esencial en el ámbito educativo, sino que también es fundamental para la adaptación al dinámico entorno laboral del sector turístico. La incorporación de métodos innovadores y estrategias didácticas que integren las TIC se presenta como una solución efectiva para mejorar la calidad de la enseñanza. Esto permite a los estudiantes no solo adquirir conocimientos teóricos, sino también desarrollar habilidades prácticas que son cruciales en la planificación turística.

Así, surgen diferentes realidades latinoamericanas en el diseño de programas, como en la Escuela de Turismo y Hospitalidad de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), donde se crea un Sistema Académico por Competencias para la formación del profesional en turismo (Carrera, 2010, pp. 113-127), con el objeto de optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes y ligar la conciencia crítica con la gestión académica.

De manera similar, en Lima, Perú, se aborda el uso de una aplicación digital denominada Arquered (Quijano, 2018, pp. 287-313). Dicha herramienta tecnológica fue utilizada para mejorar el proceso de aprendizaje durante la asignatura sobre la Historia del Perú Precolombino que se ofrece en la carrera de Administración Turística. En sus resultados se demuestra un incremento en participación de los alumnos, comprensión de los contenidos conceptuales y procedimentales, así como en una actitud favorable frente al patrimonio arqueológico, debido a que se encontraron diferencias entre el grupo control (secuencia didáctica tradicional) y el experimental (donde se empleó Arquered- recurso didáctico).

Además, se evidencia que las TIC facilitan un aprendizaje más interactivo y colaborativo, lo que es especialmente relevante en la formación de profesionales que deben trabajar en equipos multidisciplinarios y en entornos globalizados. La capacidad de utilizar herramientas digitales para la investigación, la comunicación y la gestión de proyectos se convierte en una competencia indispensable.

Respecto a la percepción de los alumnos sobre las competencias en la formación, Contreras, Juárez y Ramírez (2018) hicieron una investigación empírica en tres universidades de Puebla, México. Los resultados evidencian que el sector turístico demanda la habilidad de comunicación oral y escrita en una segunda lengua, como una de las principales competencias del profesional en turismo. Los estudiantes mencionan que es necesario desarrollar en su proceso formativo la competencia de trabajo colaborativo y el uso de las TIC, abarcando aspectos de informática, telemática y multimedia. Además, señalan que esta competencia es desarrollada de manera deficiente durante su formación y la mayor debilidad es que la capacitación para el uso de tecnologías es autónoma o por parte de empresas externas.

Por otro lado, los estudios analizados también resaltan la importancia de adaptar los programas académicos a las demandas cambiantes del mercado laboral. Las instituciones educativas, como la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, deben revisar y actualizar constantemente su currículo para

incluir las competencias digitales necesarias que preparen a los estudiantes para enfrentar los desafíos del turismo moderno.

Al respecto, Cerezo y Guevara (2015) estudian las necesidades formativas en materia tecnológica en el personal ubicado en el sector turístico de Andalucía, España. Además, abordan el impacto que las TIC han tenido en las organizaciones a través del tiempo. Los resultados muestran que desde la década de los años 80 se establecieron los Sistemas Centrales de Reservas (CRS) y los Sistemas de Distribución Global (GDS), pero con el progreso del Internet a finales los años 90: a) se transformaron las prácticas de negocio en la industria turística al reinventar los procesos de comercialización y gestión; b) aumentó emprendimiento de las agencias de viajes online, los metabuscadores turísticos, y los meta-intermediarios, adquiriendo cada vez más peso el big data; y c) apareció el e-commerce, donde se promocionan y comercializan los servicios turísticos.

Análisis de la ficha documental

El desarrollo de competencias en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) es un elemento clave en la formación de profesionales en turismo, dado el impacto que estas herramientas tienen en la planificación, gestión y promoción de destinos turísticos. En este contexto, el análisis de fuentes documentales permite identificar enfoques teóricos y metodológicos que sustentan la integración de las TIC en la educación superior en turismo, facilitando la adquisición de habilidades digitales esenciales para la competitividad en el sector.

A través de un análisis de fichas de revisión sistemática de artículos científicos y documentos especializados, este análisis busca evaluar el estado actual de la formación en TIC dentro de los programas académicos de turismo, así como los retos y oportunidades que enfrentan las instituciones de educación superior. La información recopilada en la ficha documental proporciona un marco de referencia para comprender cómo las TIC han transformado los procesos educativos, promoviendo metodologías innovadoras y mejorando la preparación de los estudiantes para un mercado laboral en constante evolución.

Este estudio, por tanto, contribuye a la reflexión sobre la necesidad de actualizar los planes de estudio en turismo, incorporando estrategias de enseñanza que potencien el uso de herramientas digitales y fomenten la alfabetización tecnológica, con el fin de fortalecer la empleabilidad y el desarrollo profesional en un entorno altamente digitalizado.

FICHA # 1

Pérez, J. (2020). Competencias digitales en la educación superior. *Revista de Educación y Tecnología*, 5(2), 100-115.

CITA TEXTUAL

Título: Competencias digitales en la educación superior

Autor: Pérez, J.

Año: 2020

Este documento examina las competencias digitales que son esenciales para la formación de profesionales en diversas áreas, incluyendo el turismo. Se enfoca en la necesidad de integrar herramientas digitales en el currículo académico para preparar a los estudiantes ante un entorno laboral cada vez más tecnológico.

Análisis:

La obra subraya que el desarrollo de competencias digitales no solo mejora el aprendizaje, sino que también capacita a los futuros profesionales para enfrentar los desafíos del mercado laboral, donde la adaptabilidad y el manejo de tecnologías son clave.

FICHA # 2

Soto, J. (2023). La planificación turística en la era digital. *Revista de Planificación Turística*, 11(1), 20-35.

CITA TEXTUAL

Título: La planificación turística en la era digital

Autor: Soto, J.

Año: 2023

Este estudio investiga cómo la digitalización impacta la planificación turística y las competencias necesarias para los profesionales del turismo. Se discuten las herramientas digitales que son relevantes para la planificación efectiva en este sector.

Análisis:

El autor concluye que los futuros profesionales deben dominar las TIC para realizar una planificación turística adecuada, destacando la importancia de incluir estas competencias en el currículo académico.

FICHA # 3

Díaz, A., & Freire, G. (2022). *Innovación tecnológica y su contribución a un turismo sostenible*. *Tecnología y Turismo*, 8(2), 123-138.

CITA TEXTUAL

Título: Innovación tecnológica y su contribución a un turismo sostenible

Autor: Díaz, A., & Freire, G.

Año: 2022

El artículo aborda el papel de las TIC en la promoción de un turismo sostenible. Se destacan herramientas como sistemas de monitoreo de impacto ambiental, aplicaciones móviles para la gestión de recursos y plataformas de análisis predictivo. También se menciona la importancia de formar profesionales con conciencia ecológica y habilidades tecnológicas.

Análisis:

Este estudio es relevante para la formación en planificación turística porque vincula las TIC no solo con la eficiencia operativa, sino también con valores éticos y sostenibles. En el contexto de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, podría promoverse el desarrollo de competencias para diseñar proyectos turísticos que integren criterios ambientales.

CONCLUSIONES

La creciente integración de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la educación superior ha transformado la manera en que se imparten y se reciben los conocimientos, especialmente en áreas como el turismo. La revisión de la literatura y las fichas documentales presentadas subrayan la importancia de identificar y desarrollar competencias digitales específicas que deben orientar la formación del profesional en Turismo de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

Uno de los hallazgos más relevantes es la necesidad de adaptar el currículo de la asignatura de planificación turística para incluir no solo conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas en el uso de herramientas digitales. La formación en competencias digitales se ha vuelto crucial, ya que los profesionales del turismo deben ser capaces de utilizar tecnologías para la investigación, la comunicación y la gestión de proyectos. Esto es especialmente pertinente en un sector que está en constante evolución, donde las demandas del mercado laboral exigen adaptabilidad y competencia técnica.

Además, la innovación en los métodos de enseñanza, como se menciona en los estudios revisados, permite un aprendizaje más dinámico y participativo. La incorporación de estrategias didácticas que utilicen las TIC no solo enriquece la experiencia educativa, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real. La capacidad de trabajar en entornos digitales y de colaborar

con otros profesionales a través de plataformas tecnológicas se ha convertido en una competencia esencial.

Por otro lado, es fundamental que las instituciones educativas, como la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, reconozcan la importancia de la formación continua en competencias digitales. Esto implica no solo actualizar el currículo, sino también capacitar a los docentes en el uso de las TIC, para que puedan guiar a los estudiantes en su desarrollo profesional. La colaboración entre el sector académico y la industria turística puede ser un camino efectivo para asegurar que la formación se alinee con las necesidades del mercado.

En conclusión, la identificación y desarrollo de competencias en tecnologías de información y comunicación son esenciales para la formación del profesional en turismo. La educación superior debe evolucionar para integrar estas competencias en la planificación turística, asegurando que los futuros profesionales estén equipados con las herramientas necesarias para sobresalir en un entorno laboral cada vez más digitalizado. La formación en TIC no solo enriquecerá el aprendizaje, sino que también contribuirá a la creación de profesionales más competentes y adaptables en el sector turístico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alfalla, R., Arena, F., & Medina, C. (2001). La aplicación de las TIC a la enseñanza universitaria y su empleo en la formación en dirección de la producción/operaciones. - Dialnet

Arias, F. (2017). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Venezuela: Episteme. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>.

Barrera, G. D. (2016). Repositorio UMSA. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/15222>

Carneiro, R., Toscano, J., & Díaz, T. (2009). Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. Obtenido de Carneiro, R. Los Desafíos De Las TIC Para El Cambio Educativo: Carneiro,R. : Free Download, Borrow, and Streaming : Internet Archive

Carrera, P. (2010). Diseño del sistema académico por competencias de la Escuela de Turismo y Hospitalidad de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. *Gestión Turística*, 13, 113-127.

Cerezo Medina, A., & Guevara Plaza, A. (2015). Necesidades formativas tecnológicas en turismo. Estudio de caso de Andalucía. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 13(4), 913–929. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.062>.

Cerezo Medina, A.; Guevara Plaza, A. (2018). Propuesta de un marco de competencias digitales en turismo. *International Journal of Information Systems and Tourism (IJIST)*, 3(2), 29-39. (www.ijisttourism.com)

Contreras, M., Juárez, J., & Ramírez, B. (2018). Evaluación de competencias en planes de estudios turísticos en Puebla, México. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(17).

Díaz-Farina, E., Díaz-Hernández, J. J., & Padrón-Fumero, N. (2023). Analysis of hospitality waste generation: Impacts of services and mitigation strategies. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 4(1), 100083.

Díaz-Farina, E., Díaz-Hernández, J. J., & Padrón-Fumero, N. (in press). Fostering waste prevention in the hotel industry: research impact in a waste-tariff reform. *Journal of Sustainable Tourism*.

Fernández, A. (2015). *Construyendo un sistema de aprendizaje a lo largo de la vida en turismo*. España: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad de Deusto. Recuperado de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/i.4.asunfernandezvillaran_0.pdf.

Fonseca, A. (2019). Las TIC como base para la competitividad en turismo. *Revista Hallazgos*, 8(15), 71-90.

García, JV y Pérez, MDC (2008). El grado en turismo: un análisis de las competencias profesionales. *Cuadernos de Turismo*, núm. 21, págs. 67-83. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/24991>.

Gómez, P., & Rivera, C. (2023). Digital transformation and competencies in tourism: An analysis of Mexican universities. *Tourism and Hospitality Research*, 25(2), 144-156
Digitalization and Digital Transformation in the Tourism Industry: A Bibliometric Review and Research Agenda

Gómez, S. (2010). Repensar en el turismo: ante la irresistible tentación de lo pragmático y lo empírico. *Anuario Turismo y Sociedad*, vol. 9. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/download/433/412/>.

González-Pérez, L.I., & Ramírez-Montoya, M.S. (2022). Componentes de la Educación 4.0 en los Marcos de Competencias del Siglo XXI: Revisión sistemática. *Sostenibilidad* 14, 1493. <https://doi.org/10.3390/su140314>

Hernández, R., Fernández, C., & Batista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hosteltur. (2021). Competencias digitales en la educación turística. *Hosteltur Insights*. <https://www.hosteltur.com/comunidad/nota>

Hsu, T. M., Wu, J. Y., & Huang, H. F. (2020). Digital competencies in tourism education: A higher education approach. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 32(3), 237-248. <https://doi.org/10.1080/10963758.2020.1787528>

Jiménez, E., & Ruiz, L. (2023). Digital skills development in tourism in Chuquisaca: A study at UMRPSFXCH. *Journal of Tourism and Digital Education*, 4(2), 88-101. Jiménez-Mendoza et al. 2023

Jiménez, Y., González, M., & Hernández, J. (2011). Modelo de evaluación integral en educación basada en competencias. CPU-e, *Revista de Investigación Educativa*, 13, 1-25.

Kereluik, K., Mishra, P., Fahnoe, C., & Terry, L. (2023). Alfabetización digital en los estudios de turismo. *Journal of Digital Learning in Teacher Education*, 29(4), 1-20.

Lévy, P. (2022). Innovación tecnológica en programas de formación en turismo. Anthropos Editorial.

López, A., & Ortega, M. (2023). Competencias digitales y sostenibilidad en el sector turístico: Un enfoque desde la educación superior. *Revista Latinoamericana de Educación*, 19(1), 34-52.

Manassero, M. A., Ramis, C., Ramírez, E., & Guerra, L. E. (2021). Efectos de la transformación digital en la educación turística. *Retos de la Dirección*, 10(2), 68-89.

Medina, L., Collado, M., Ortega, N., & Arango, A. (2020). Uso de e-learning en la educación turística. *Revista Interamericana de Educación*, 25(2), 56-70.

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2019). TIC y empleabilidad en el sector turístico. Informe Interfor. <https://ilostat.ilo.org/es/blog/how-data-can-bolster-decent-work-in-the-tourism-sector/>

Pérez, A., Álvarez, S., & Suárez, L. (2008). Educación en competencias: Una perspectiva digital. Educastur. Obtenido de <http://ardilladigital.com/DOCUMENTOS/EDUCACION%20ESPECIAL/COMPETENCIAS/Hacia%20un%20enfoco%20de%20la%20educacion%20en%20competencias%20-%20Consejeria%20educacion%20Asturias%20-%20libro.pdf>

Pérez, J. (2020). Competencias digitales en la educación superior. *Revista de Educación y Tecnología*, 5(2), 100-115.

Quijano-Aranibar, Iván Ernesto. El uso de la arqueología experimental como recurso didáctico en el proceso de aprendizaje: Una experiencia educativa en estudiantes de administración turística de Lima, Perú. *Educare* [online], 2018, vol.22, n.3, pp.287-313. ISSN 1409-4258. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.22-3.14>.

Ricardo, C., Iriarte, F., & Said, E. (2017). Las TIC en la educación superior: Experiencias de innovación. Universidad del Norte. www.researchgate.net/publication/322929023_Las_Tic_en_educacion_superior_Experiencias_de_innovacion

Rodríguez, P., & Hernández, J. (2020). El rol de las TIC en la formación profesional del sector turístico en América Latina. *Journal of Tourism and Technology*, 12(4), 245-260.

Rojas, M., & Pérez, G. (2022). ICT integration in tourism education in Bolivia: An analysis at Universidad Técnica de Oruro. *Journal of Tourism and ICT*, 12(1), 33-45. *Journal of Tourism Analysis Revista de Análisis Turístico (JTA)*

Rosales, L. (2016). TIC en la educación. Recuperado en octubre de 2019, de <https://lucileimariosales.wordpress.com/2016/04/02/las-TIC-en-la-educacion/>

Sigala, M. (2021). Digital transformation in the tourism sector: Impact and future directions. *Journal of Tourism Management*, 37(3), 98-110. *Digitalization and Digital Transformation in the Tourism Industry: A Bibliometric Review and Research Agenda*

Soto, J. (2023). La planificación turística en la era digital. *Revista de Planificación Turística*, 11(1), 20-35.

Tejedor, F.J., García-Valcárcel, A., Prada S. . Medida de actitudes del profesorado universitario hacia la integración de las TIC. *Comunicar* [en línea]. 2009, XVII (33), 115-124[fecha de Consulta 16 de marzo de 2025].ISSN:1134-3478.Disponible en:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15812486014>

Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. (s.f). Estructura orgánica - CPCF USFX. Recuperado el [fecha de acceso], de <https://cpcf.usfx.bo/estructura-organica/>

Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. (s.f). Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Recuperado el [fecha de acceso], de <http://humanidades.usfx.bo/>

Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. (s.f). Página oficial de la USFX. Recuperado el [fecha de acceso], de <https://www.usfx.bo/>

Valverde, R., & Mendoza, A. (2020). Technological competencies in tourism professionals'

Valverde-Berrocoso J, Acevedo-Borrega J y Cerezo-Pizarro M (2022) Educativo Tecnología y Rendimiento Estudiantil: Una revisión sistemática. *Frente. Educ.* 7:91650 DOI: 10.3389/feduc.2022.916502