

LA IMPORTANCIA DE PROMOVER EL PENSAMIENTO CRÍTICO, EN NIÑOS Y ADOLESCENTES, DESDE LA ESCUELA

The importance of promoting critical thinking, in children and adolescents, from school

Rodolfo Castro Quisbert Mgtr.
ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-6077-0932>

Recibido: 27 de septiembre de 2024 / Aceptado: 9 de octubre de 2024

RESUMEN

El presente artículo sobre la importancia de estimular el pensamiento crítico desde la infancia surge a partir de la siguiente interrogante: ¿Por qué será importante promover el pensamiento crítico, en niños y adolescentes, desde la escuela? El objetivo principal de este artículo es describir la importancia de promover el pensamiento crítico, en niños y adolescentes, desde la escuela. Para el desarrollo de este artículo se adoptó el método de la revisión bibliográfica y análisis-síntesis de conceptos sobre pensamiento crítico y educación. Para el estado del arte y marco teórico se empleó artículos científicos, textos de diferentes autores e informes de organismos internacionales. En conclusión, es de suma importancia, estimular, incentivar y promover, la lectura comprensiva y el pensamiento crítico en niños y adolescentes desde la escuela. Ya que, solo hombres y mujeres, mejor formados, podrán enfrentarse a los fenómenos de desinformación, la tecnología, la Inteligencia Artificial y cambios en el mercado laboral del futuro. Esto requiere la pronta reflexión y revisión de las leyes educativas que no permiten el desarrollo del pensamiento crítico a temprana edad, una reflexión de los actores educativos sobre el paradigma de enseñanza estándar, el tiempo de dedicación en clase y el uso de materiales didácticos.

Palabras claves: Pensamiento crítico, niños, adolescentes, escuela.

ABSTRACT

This article on the importance of stimulating critical thinking from childhood arises from the following question: Why will it be important to promote critical thinking in children and adolescents, starting at school? The main objective of this article is to describe the importance of promoting critical thinking in children and adolescents, starting at school. For the development of this article, the method of bibliographic review and analysis-synthesis of concepts on critical thinking and education was adopted. For the state of the art and theoretical framework, scientific articles, texts by different authors and reports from international organizations were used. In conclusion, it is of utmost importance to stimulate, encourage and promote comprehensive reading and critical thinking in children and adolescents from school. Since, only better-trained men and women will be able to confront the phenomena of misinformation, technology, Artificial Intelligence and changes in the labor market of the future. This requires

prompt reflection and review of educational laws that do not allow the development of critical thinking at an early age, a reflection by educational actors on the standard teaching paradigm, the time spent in class and the use of teaching materials.

Keywords: Critical thinking, children, adolescents, school.

INTRODUCCIÓN

La inteligencia artificial, la robótica y la computación están transformando nuestra vida cotidiana. La educación, la salud, lo laboral, la información y la política, ya no son lo mismo desde que llegó la tecnología. Nosotros, muy fácilmente, hemos aprendido a vivir y depender de las máquinas. Es decir, peligrosamente, estamos delegando nuestra responsabilidad de pensar a las máquinas. Yo creo que la única habilidad o competencia que puede hacerle frente a esta cuarta revolución industrial es y será nuestra capacidad de pensamiento crítico y creativo.

En consecuencia, el presente artículo responde a las siguientes interrogantes: ¿Por qué es importante promover el pensamiento crítico, en niños y adolescentes, desde la escuela?, ¿qué es el pensamiento crítico?, ¿Cuáles los factores que inciden en la carencia de pensamiento crítico en los estudiantes?, ¿Cuáles son los fenómenos de desinformación que están minando nuestros pensamientos? Y ¿cuáles son las habilidades emergentes en el mercado laboral de hoy?

El objetivo principal de este artículo es describir la importancia de promover el pensamiento crítico, en niños y adolescentes, desde la escuela. Y los objetivos secundarios que sustentan este trabajo son: 1) definir el concepto de pensamiento crítico, 2) especificar los factores que inciden en la carencia de pensamiento crítico en los estudiantes, 3) especificar los fenómenos de desinformación que están minando nuestros pensamientos y 4) especificar las habilidades emergentes en el mercado laboral de hoy.

Metodológicamente, para el desarrollo de este artículo se adoptó el método de la hermenéutica, análisis y síntesis bibliográfico. Asimismo, para el estado del arte y marco teórico se empleó artículos científicos, textos de diferentes autores e informes de organismos internacionales.

En conclusión, es de suma importancia, estimular, incentivar y promover, la lectura comprensiva y el pensamiento crítico en niños y adolescentes desde la escuela. Ya que, solo hombres y mujeres mejor formados podrán enfrentarse a los fenómenos de desinformación, la tecnología, la Inteligencia Artificial y cambios en el mercado laboral del futuro. Esto requiere la pronta revisión de las leyes educativas que no permiten el desarrollo del pensamiento a temprana edad, una reflexión de los actores educativos sobre el paradigma de enseñanza estándar, el tiempo de dedicación en clase y el uso de materiales didácticos.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de este artículo se adoptó el método de la revisión bibliográfica y análisis-síntesis. Tomando en cuenta el primer criterio, se revisaron artículos científicos, libros e informes de organismos internacionales, relacionados con categorías de pensamiento crítico y educación existentes en las bibliotecas virtuales. El proceso del análisis – síntesis consistió en: a) interpretar algunos conceptos, b) deducir ideas generales y c) relacionar conceptos de pensamiento crítico y educación. (Hurtado de Barrera, 2010, pp. 213 y 443).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La importancia del pensamiento crítico en este siglo XXI, según Boisvert (2004), “(...) comprende las capacidades y actitudes que desempeñan un papel principal en el proyecto de analizar y dominar las innumerables informaciones que caracterizan el contexto social actual (...)” (p. 24). Asimismo, de acuerdo a cita de Boisvert a tres autores respecto al pensamiento crítico, quienes afirman lo siguiente:

(...) la importancia de la formación del pensamiento crítico en los alumnos y ciudadanos a razones como la necesidad de tratar con eficiencia el creciente caudal de información que hay en la sociedad (...). (Benjamín, 1989).

(...) la importancia que reviste el pensamiento crítico en el tratamiento de esta información: ésta es, en electo, una gran conquista, sobre todo cuando deben determinarse los mejores medios de recopilar información, analizarla, evaluarla, aplicarían nuevas situaciones, aprovecharla para resolver problemas y comunicarla de manera eficaz y dinámica (...). (DeVito y Tremblay, 1993).

(...) la influencia que el mundo de los negocios ejerció, a principios de los años ochenta, en el movimiento educativo estadounidense en torno al desarrollo de las “habilidades del pensamiento” (tinking skills) de los alumnos. Se insiste en la tendencia de los patrones a aumentar sus exigencias a sus empleados en materia de análisis y de manejo de información. Al considerar la creciente cantidad de información de la que depende el funcionamiento de nuestras sociedades (...). (Pauker, 1987).

En consecuencia, el desarrollo del pensamiento crítico en los individuos tiene que ver con la capacidad de discernir la infinita información de los medios de comunicación. Habilidad o competencia, cada vez, más requerida en las empresas a nivel mundial según los organismos internacionales.

¿Qué es el pensamiento crítico?

Entre uno de los retos y la agenda educativa mundial de educación 2030, la UNESCO (2018) ha determinado como una de las competencias del Siglo XXI el pensamiento Crítico. Este entendido como:

[...] la capacidad de interpretar, analizar, evaluar, hacer inferencias, explicar y clarificar significados. Está basada en el razonamiento lógico, la capacidad de trabajar con conceptos, la conciencia de las perspectivas y puntos de vista propios y ajenos, y el pensamiento sistémico. (p.17).

Asimismo, según el artículo “Pensamiento Crítico: ¿Qué es y por qué es importante?” de Peter A. Facione (2007). Quien indica que pensamiento crítico significa:

[...] un buen juicio, casi lo opuesto a pensamiento ilógico, irracional [...] es un pensamiento que tiene propósito, probar un punto, interpretar lo que algo significa, resolver un problema [...] son habilidades y actitudes o hábitos que se caracterizan por su interpretación, análisis, evaluación, inferencia, explicación y auto regulación. (pp. 2-4).

En consecuencia, el pensamiento crítico nos permite un razonamiento correcto y autónomo, tomar decisiones informadas e interpretar y resolver problemas complejos en un mundo también complejo. Requiere por ello contar con información documentada y diversa, discriminando su calidad, trabajar permanentemente desde la herramienta de la pregunta, tener la capacidad de realizar juicios fundamentados desde el análisis y la evaluación de argumentos y perspectivas, siendo consciente a su vez de las limitaciones o debilidades del propio punto de vista.

Fenómenos de desinformación

“El ser humano, independientemente del periodo histórico a que pertenezca, siempre ha necesitado conocer la verdad”. Sin embargo, pareciera que ya no nos interesa la veracidad de la información, ya sea porque es una pérdida de tiempo o nos da flojera pensar o investigar un poco. Por tanto, somos presa fácil de estos fenómenos de difusión de información falsa o engañosa de moda. Por otro lado, en este mundo globalizado e interconectado, la desinformación ha avanzado progresivamente, es decir, que las falacias, noticias falsas (fake news), posverdad y efecto carroza (bandwagon effect) y otros, han minado nuestros buenos pensamientos y racionalidad. Estos fenómenos están provocando un peligroso círculo vicioso entre nosotros porque influyen de distintas maneras en las prácticas democráticas. En consecuencia, este fenómeno es y será el desafío de la educación del futuro. Pero ¿qué significa cada uno de estos conceptos?

Falacias. Según Copi (1969), las falacias son como una forma de razonamiento (forma de pensamiento) que parece correcto, pero resulta no serlo cuando se lo analiza cuidadosamente (pp.59-91). Para Ferrater Mora (1964), una falacia es un argumento falso con apariencia de verdad (Tomo P, p. 369). Entonces, podemos decir que las

falacias son pensamientos incorrectos, cometidos intencionalmente para persuadir o manipular a las personas, mientras que otras son cometidas sin intención debido a descuido o ignorancia. Estas falacias se han interiorizado en el lenguaje cotidiano de la mayoría de nosotros sin formación en lógica, principalmente, al punto de no poder detectarlas o distinguir las y, en muchos casos, evitarlas. Ejemplo: “Como no puedes probar lo contrario, es verdad.”

A pesar de su complejidad, si no analizamos las falacias que cada segundo vemos y oímos en los medios de comunicación, como sociedad, estamos condenados a ser un pueblo acrítico. Todas nuestras grandes decisiones pasarían por razones afectivas o emotivas y no por razones lógicas, por lo que, a la larga, no tendríamos herramientas para comprender y expresar nuestros desacuerdos como sociedad. Seríamos presa fácil de los malintencionados o engañadores sociales o por cualquier grupo de politiqueros deshonestos que dirigen a un pueblo incapaz. El cuidado, la educación y el constante análisis en el tema de la lógica no deberían tomarse a menos, ya que, como se pudo comprobar, puede ir más allá de lo meramente lógico o ilógico y afectar otros aspectos humanos más sensibles.

Las **Noticias falsas (Fake news)** consisten en un contenido pseudo periodístico difundido a través de portales de noticias, prensa escrita, televisión y redes sociales y cuyo objetivo es la desinformación (IFJ, 2015). A lo largo de la historia, siempre han existido las noticias engañosas, pero a partir de la aparición del Internet y de nuevas tecnologías de comunicación e información, las noticias falsas han proliferado a lo largo y ancho del planeta tierra. Una noticia falsa se replica miles de veces en cuestión de segundos. Ejemplo: “5 mitos sobre las vacunas contra la covid-19.” (You Tube). La propagación de esta afirmación errónea o falsa sobre las vacunas del covid amenaza con entorpecer los programas de vacunación que se han iniciado en todo el mundo.

La **posverdad**, según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2014), *la posverdad es la distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales*. Es decir, la posverdad es como aquella información o aseveración que apela a las emociones, creencias o deseos del público en lugar de hechos objetivos. Pero, la posverdad no es sólo un problema político, conceptual o histórico, sino que este está empapando todo lo que nos rodea, desde lo más cercano a lo más remoto. Ejemplo: “La educación no volverá a las prácticas antiguas, sino que mantendrá una nueva normalidad de aprendizaje universal, híbrido y personalizado.” (periódico El Mercurio).

El **efecto carroza o efecto arrastre** (The bandwagon effect) es una teoría psicológica según la cual los individuos adoptan conductas e ideas por el mero hecho de que una gran mayoría de personas lo hacen sin cuestionar ni analizar nada previamente, o carecer de un análisis crítico de la realidad (Dolors Mas, 2021). También se podría decir que este efecto es la tendencia a aceptar como válidos los razonamientos o las ideas de una mayoría sin analizar si son correctas desde un punto de vista lógico. El efecto arrastre está presente en muchos aspectos de nuestra vida, aunque posiblemente no nos demos cuenta. Ejemplos: “Cuando la gente dice: Los departamentos nunca bajan de precio, la inversión inmobiliaria es la más segura o los departamentos se pagan solos con el alquiler.” (No se toma en cuenta la burbuja inmobiliaria).

En consecuencia, las falacias, noticias falsas (fake news), posverdad, el efecto carroza y otros, como fenómenos de desinformación, están distorsionando la objetividad de la información. Aunque a simple lectura pareciera que estos fenómenos se parecen, pero si analizamos con más cuidado, cada uno de estos difiere de uno al otro, pero tienen el mismo propósito de engañar a personas que menos leen y menos se informan. Por tanto, es imprescindible la educación o la formación en pensamiento crítico y creativo desde la primera infancia.

Los estudiantes carecen de pensamiento crítico

La brecha entre estudiantes, académicamente, preparados y no preparados es enorme. Esto se nota cuando los estudiantes llegan a la secundaria o al primer año de la universidad. Ya que, una mayoría de ellos carecen de comprensión lectora, pensamiento crítico, creativo y analítico, incapacidad para interpretar datos y son muy pasivos. Existe varios factores por las cuales, una mayoría de ellos tiene el mismo problema, algunos de ellos serían: las normativas educativas no incentivan el desarrollo del pensamiento desde temprana edad; la persistencia de la práctica de enseñanza tradicional y convencional en las aulas, el tiempo de clase que se dedica a los estudiantes y el uso de recursos didácticos. Según un informe de Banco Mundial, estos problemas son comunes en países en vías de desarrollo, factores que no solamente inhiben el desarrollo del pensamiento sino están retrasando la educación de niños y adolescentes.

En el caso de Bolivia, la Ley de Educación, No. 070, Avelino Siñani–Elizardo Pérez, no contemplan el desarrollo del pensamiento crítico y reflexión filosófica desde temprana edad. Los estudiantes, recién a partir de 16 o 17 años de edad pueden desarrollar el pensamiento crítico. Es decir, los estudiantes, sólo, en 5to y 6to de secundaria tienen la oportunidad de hablar un poco de reflexión filosófica, en una mayoría de los casos con maestros que no son de la especialidad de Filosofía. Respecto a la enseñanza de las otras áreas de saberes y conocimiento, los métodos de enseñanza tradicional y convencional, vigentes aún, no incentivan a la comprensión de conceptos, capacidad de análisis, pensamiento crítico y pensar por sí mismos.

Por otro lado, la práctica de enseñanza tradicional y convencional, vigente aún, no permite el desarrollo del pensamiento crítico en niños y adolescentes. Lamentablemente, ante la escasa o ausencia de un paradigma educativo que promueva el pensamiento en los estudiantes persiste el paradigma educativo tradicional. Problema común en países subdesarrollados. Según Lipman (2001), este paradigma estándar que prevalece, aún en las aulas, se caracteriza por lo siguiente:

- Los profesores preguntan a los estudiantes.
- Se considera que los estudiantes piensan cuando aprenden lo que se les ha enseñado.
- La educación consiste en la transmisión del conocimiento de aquellos que saben a aquellos que no saben.

- El conocimiento es sobre el mundo y nuestro conocimiento sobre el mundo es preciso, inequívoco y no-misterioso.
- El profesor desempeña algún papel de tipo autoritario en el proceso educativo.
- Los estudiantes adquieren el conocimiento mediante la absorción de datos e información; una mente educada es una mente bien abarrotada. (pp. 55-56)

Por lo tanto, ante la persistencia de la práctica de enseñanza tradicional que es poco fructífera, pero aún pervive, es importante crear o proponer métodos, técnicas y estrategias para estimular el pensamiento crítico y creativo en los estudiantes desde la infancia.

También, es importante mencionar, que el tiempo de clase y el uso recursos didácticos, disponibles para respaldar el aprendizaje de los estudiantes en las aulas, puede favorecer o no favorecer el desarrollo del pensamiento crítico en niños y adolescentes. Según el Banco Mundial, los estudiantes de los países en vías de desarrollo están rezagados más de dos años respecto de sus pares de los países desarrollados en capacidades, habilidades y competencias, respecto a matemáticas, lectura y pensamiento crítico, problemas comunes en estos países. (2014a, p.xi). para este Organismo Internacional, esto se debe a:

- a) “El escaso uso del tiempo de instrucción contribuye al bajo aprendizaje de los alumnos en la región. Ejemplo, (como pasar lista, borrar el pizarrón, corregir la tarea o repartir papeles) ...”
- b) “Los profesores utilizan profusamente el pizarrón y recurren poco a las tecnologías de la información y las comunicaciones...”
- c) “Los estudiantes no participan. Los profesores latinoamericanos tienen grandes dificultades para mantener la atención y la participación de sus alumnos en el aprendizaje...”
- d) “Las prácticas promedio dentro del aula varían enormemente de una escuela a otra...”
- e) “Las prácticas de clase promedio varían enormemente dentro de una misma escuela. Los mejores profesores destinan un promedio de 78 % del tiempo de clase a la instrucción, mientras que los peores profesores llegan a un promedio de 18 %. (Banco Mundial, 2014b, pp. 12-23)

Para este Organismo, los gobiernos de los países subdesarrollados piensan que los mayores beneficios económicos de las inversiones en educación provienen de los años de escolaridad completados. Sin embargo, los estudiantes se benefician más por las metodologías innovadoras de enseñanza empleada por los maestros, ya que estos promueven el pensamiento crítico, creativo y el aprendizaje significativo.

Habilidades emergentes en el mercado laboral de hoy

Porque la tecnología está cambiando el mercado laboral, por lo tanto, existe una demanda emergente de los empleadores nuevas habilidades. Según el Banco Mundial, en el mundo se están dando cambios en la naturaleza del trabajo; según Banco Interamericano de Desarrollo, el individuo debe aprender habilidades transversales para los desafíos globales del siglo XXI; y, según el Foro Económico Mundial, las habilidades, más, requeridas para el año 2025, son: pensamiento crítico, pensamiento creativo y capacidad para resolver problemas.

A pesar de los cambios en el mercado laboral. Existe aún la brecha entre los contenidos de los planes de estudio de las instituciones educativas y lo que requieren las empresas. Con el acelerado avance de la tecnología y la comunicación, las empresas han empezado a requerir profesionales con nuevas competencias y habilidades, pero los institutos de educación técnica y universidades siguen ofertando carreras pasadas de moda. Frente a los complejos problemas sociales, económicos y ambientales, se hace necesario formar profesionales críticos, creativos, innovadores y que tengan la capacidad de resolver sus problemas y problemas de la realidad con pensamiento autónomo. Es decir, los profesionales del siglo XXI requieren tener competencias y habilidades para tener éxito en una sociedad globalizada. Las habilidades y competencias emergentes en el campo laboral, según los organismos internacionales, son:

Tabla 1. Competencias del Siglo XXI según la UNESCO

Dimensiones	Competencias y habilidades
Competencias Cognitivas	1. Pensamiento crítico. 2. Creatividad e Innovación. 3. Resolución de problemas. 4. Comunicación. 5. Manejo de la información. 6. Apropiación de las tecnologías digitales.
Competencias intrapersonales	7. Pensamiento reflexivo. 8. Habilidades personales.
Competencia interpersonales	9. Colaboración. 10. Ciudadanía local, nacional y global. 11. Responsabilidad social.

Nota: Tabla elaborada en base al informe "Formación Inicial Docente en Competencias para el Siglo XXI y Pedagogías para la Inclusión en América Latina" de la OREALC/UNESCO (2018, pp. 15-17).

Tabla 2. Habilidades cognitivas y socio conductuales requeridas por las empresas según el Banco Mundial

Las habilidades cognitivas avanzadas	1. Pensamiento crítico. 2. Pensamiento creativo. 3. Resolución de problemas. 4. Razonamiento. Capacidad de comprensión.
Las habilidades socio conductuales	5. Trabajo en equipo. 6. Comunicación asertiva. 7. La resiliencia. 8. Empatía. 9. Inteligencia emocional. 10. Capacidad de escucha. 11. Capacidad de negociación

Nota: Tabla elaborada en base al informe "La naturaleza cambiante del trabajo" del Banco Mundial, 2019.

Tabla 3. Habilidades transversales para el siglo XXI según el Banco Interamericano de Desarrollo, 2019

Desafíos globales	Habilidades
1. Cuarta Revolución Industrial: Inteligencia artificial automatizada	1. Comunicación 2. Creatividad 3. Digitales 4. Ética 5. Manejo del tiempo 6. Pensamiento crítico 7. Resolución de problemas 8. Trabajo en equipo
2. Cambio climático	9. Compromiso 10. Eficacia 11. Respeto 12. Responsabilidad
3. Flujos migratorios	13. Apertura 14. Colaboración 15. Empatía 16. Tolerancia 17. Resolución de conflictos
4. Envejecimiento	18. Adaptabilidad 19. Aprendizaje continuo 20. Auto regulación 21. Emprendimiento 22. Flexibilidad 23. Perseverancia 24. Resiliencia

Nota: Tabla elaborada en base al Informe “El futuro ya está aquí, 2019” del Banco Interamericano de Desarrollo.

Tabla 4. Habilidades requeridas para el año 2025 según el Foro Económico Mundial – WEF

Habilidades requeridas para el año 2025	Definición
1. Pensamiento analítico e innovación	“...analizar, razonar y reflexionar, acerca de los diferentes situaciones y problemas y encontrar solución a la mismas, en cualquier empresa...”
2. Aprendizaje activo y estrategias de aprendizaje	“...ver en el aprendizaje como una oportunidad para mejorar sus habilidades y mantenerse actualizado en su área...”
3. Resolución de problemas complejos	“...contribuye restablecer el orden de lo que no está funcionando de manera correcta, así como analizar y anticiparse a las dificultades...”
4. Pensamiento crítico y análisis	“...el profesional del futuro debe tener habilidades de pensamiento crítico y análisis, ya que, es vital reflexionar y cuestionar los datos encontrados en diferentes fuentes...”
5. Creatividad, originalidad e iniciativa	“...tener habilidad para crear nuevas ideas, conceptos o soluciones...”
6. Liderazgo e influencia social	“...tener la capacidad para motivar, influir y realizar un conjunto de actividades orientadas al logro de ciertos objetivos...”
7. Uso, seguimiento y control de la tecnología	“...Tener habilidades para el uso, seguimiento y control de la tecnología...”
8. Diseño y programación de tecnología	“...Como diseñador tener las competencias de técnicas artísticas y hacer uso de ellas para la expresión y manejar ampliamente conocimientos técnicos digitales...”
9. Resiliencia, tolerancia al estrés y flexibilidad	“Tener habilidades para sobrellevar la resiliencia, tolerancia al estrés y flexibilidad...”
10. Razonamiento, resolución de problemas e ideación	“Tener habilidad de razonamiento, resolución de problemas e ideación...”
11. Inteligencia emocional	“Capacidad para reconocer sus propias emociones y las de los demás...”

12. Experiencia con el usuario y solución de problemas	"...se define como el conjunto de factores y elementos relacionados con el proceso de interacción de un usuario respecto a un producto o servicio..."
13. Orientación de servicio	"...Es una filosofía de negocio que antepone las necesidades del cliente a las del negocio..."
14. Análisis de sistemas y evaluación	"...relacionado con costos, riesgos técnicos y efectividad (desempeño, condiciones operativas y limitaciones) ..."
15. Persuasión y negociación	"...Estas reservas se extienden también en gran medida al mundo de la publicidad y el marketing..."

Nota: Tabla elaborada en base al Informe "El futuro del trabajo, 2020", del Foro Económico Mundial.

CONCLUSIONES

Es importante promover el pensamiento crítico desde niños, preferentemente, porque los estudiantes llegan a la secundaria y a la universidad carentes de comprensión lectora, pensamiento crítico, creativo y analítico. Entre los factores que inciden en estas problemáticas están: las normativas educativas que no promueven el pensamiento crítico, la práctica de enseñanza tradicional, el tiempo de dedicación a la clase y el uso de los recursos didácticos. Debido a los fenómenos de desinformación y la creciente demanda del mercado laboral el pensamiento crítico como una habilidad blanda o competencia.

Es decir, los factores que no permiten el desarrollo del pensamiento crítico de los niños y adolescentes son, las normativas educativas, la práctica de enseñanza tradicional y convencional en las aulas, el tiempo de dedicación en clase y los recursos didácticos empleados.

Por otro lado, es importante incentivar el pensamiento crítico en niños y adolescentes es porque los fenómenos de desinformación como las falacias, noticias falsas (fake news), posverdad y efecto carroza (bandwagon effect) y otros, están minando nuestros buenos pensamientos y racionalidad.

También, es importantes incentivar el pensamiento crítico desde niños porque la tecnología está cambiando el mercado laboral, por lo tanto, existe una demanda emergente de los empleadores nuevas habilidades y competencias (habilidades transversales, pensamiento crítico, pensamiento creativo y capacidad para resolver problemas).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Mundial (2014). Profesores Excelentes: Cómo mejorar el aprendizaje en América Latina y el Caribe. <https://www.bancomundial.org/content/dam/Worldbank/Highlights%20&%20Features/lac/LC5/Spanish-excellent-teachers-report.pdf>

Banco Mundial (2019). Informa sobre el Desarrollo Mundial: La naturaleza cambiante del trabajo. <https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2019>

Banco Interamericano de Desarrollo (2019). El Futuro ya está aquí: Habilidades transversales en América Latina y el Caribe en el siglo XXI. <https://publications.iadb.>

org/es/el-futuro-ya-est%C3%A1-aquí-habilidades-transversales-de-america-latina-y-el-caribe-en-el-siglo-xxi

Boisvert, Jacques (2004). La formación del pensamiento crítico: Teoría y práctica. file:///3%20BIBLIOGRAF%C3%8DA%20P.CR%C3%8DTICO%20Y%20CREATIVO/2.%20Formaci%C3%B3n%20del%20PC.pdf

Copi, Irving M. (1969). Introducción a la lógica. Buenos Aires, Editorial EUDEBA

Dolors Mas, María (2021). Efecto Bandwagon: qué es y sus aplicaciones en Psicología: <https://www.siquia.com/blog/efecto-bandwagon-que-es-y-sus-aplicaciones-en-psicologia/>

Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2014). Posverdad. <https://dle.rae.es/posverdad?m=form>

Facione, Peter A. (2007). Pensamiento crítico. ¿Qué es y por qué es importante? <<http://www.eduteka.org/pdfdir/PensamientoCriticoFacione.pdf>>.

Ferrater Mora, José (1964). Diccionario de Filosofía. Buenos Aires: Editorial Sudamericana

Guétmanova, Alexandra (1989). Lógica. Moscú: Editorial Progreso.

González, Fredy (2005). ¿Qué es un paradigma? Análisis teórico, conceptual y psicolingüística del término. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872005000100002

Hurtado de Barrera, Jackeline (2010). Metodología de la investigación. Bogotá-Caracas: Editorial Quirón.

International Federation of Journalists - IFJ (2015). Fake news: https://www.ifj.org/fileadmin/user_upload/Fake_News_-_FIP_AmLat.pdf (29/03/2024).

Lipman, Matthew (2001). Pensamiento Complejo y Educación (Introducción y traducción de Virginia Ferrer) Madrid: Ediciones de la Torre.

Ministerio de Educación (2010). Ley No. 070 de la Educación Avelino Siñani – Elizardo Pérez. La Paz – Bolivia.

International Federation of Journalists (2015). Fake news: https://www.ifj.org/fileadmin/user_upload/Fake_News_-_FIP_AmLat.pdf

UNESCO (2018). Formación Inicial Docente en Competencias para el Siglo XXI y Pedagogías para la Inclusión en América Latina. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000369972_spa

World Economic Forum (2020). The Future of Jobs Report. <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2020/>

