

## PERCEPCIÓN Y ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE TECNOLOGÍA Y ELECTRODOMÉSTICOS EN LA CIUDAD DE SUCRE ANTE LA ESCASEZ DE DÓLARES EN BOLIVIA: UN ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Dionicia Rivera Rios  
riveradionicia53@gmail.com  
Orcid: 0009-0003-5926-5679  
Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca

Cristian Mamani Cuevas  
cm0805782@gmail.com  
Orcid: 0009-0005-2739-4446  
Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca

Rodrigo Padilla Anachuri  
rodrigoanachuri300@gmail.com  
Orcid: 0009-0003-2525-8059  
Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca

Hael Karina Saucedo Estrada  
sucedo.hael@usfx.bo  
Orcid: 0000-0002-5233-8404  
Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca

Yhovana Lomar Paco  
lomarpacoyhovana@gmail.com  
Orcid: 0009-0007-4442-7574  
Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca

**Resumen:** Este estudio descriptivo analiza la percepción y estrategias de las empresas importadoras de tecnología y electrodomésticos en Sucre frente a la escasez de dólares en Bolivia. A través de un diseño cuantitativo transversal aplicado a una muestra de 15 empresas, se diagnostica una vulnerabilidad asimétrica donde las pequeñas unidades económicas enfrentan barreras críticas de acceso a divisas, derivando en un incremento generalizado de costos operativos y la contracción de importaciones. Los hallazgos revelan una respuesta empresarial predominantemente reactiva, caracterizada por la transferencia de costos al consumidor y el recurso al mercado paralelo; sin embargo, se identifica una disonancia estratégica, dado que el uso de monedas alternativas (percibido como el mecanismo más eficaz) presenta una adopción limitada frente a medidas financieras menos eficientes. Concluyentemente, se recomienda transitar hacia la diversificación de divisas y fortalecer la asociatividad gremial para mitigar la incertidumbre macroeconómica y sostener la operatividad del sector.

**Palabras-clave:** Empresas importadoras, Escasez de divisas, Estrategias de adaptación, Mercado paralelo, Percepción

## PERCEPTION AND ADAPTATION STRATEGIES OF TECHNOLOGY AND APPLIANCE IMPORTING COMPANIES IN THE CITY OF SUCRE FACING THE DOLLAR SHORTAGE IN BOLIVIA: A DESCRIPTIVE ANALYSIS

**Abstract:** This descriptive study analyzes the perception and strategies of technology and appliance importing companies in Sucre regarding the dollar shortage in Bolivia. Through a quantitative cross-sectional design applied to a sample of 15 companies, an asymmetric vulnerability is diagnosed where small economic units face critical barriers to accessing foreign currency, resulting in a generalized increase in operating costs and a contraction in imports. The findings reveal a predominantly reactive business response, characterized by transferring costs to the consumer and resorting to the parallel market; however, a strategic dissonance is identified, as the use of alternative currencies—perceived as the most effective mechanism—shows limited adoption compared to less efficient financial measures. Conclusively, it is recommended to transition towards currency diversification and strengthen guild associations to mitigate macroeconomic uncertainty and sustain sector operations.

**Keywords:** Adaptation strategies, Currency shortage, Importing companies, Parallel market, Perception

**Cómo citar:** Ríos D., Padilla R., Lomar Y., Mamani C. y Saucedo H. (2026). Percepción y estrategias de adaptación de las empresas importadoras de tecnología y electrodomésticos en la ciudad de Sucre ante la escasez de dólares en Bolivia: Un análisis descriptivo. *PERSPECTIVA Revista Científica de Economía*, 2(1), 1-16.

**Recibido:** 10/12/25 **Revisado:** 10/02/26 **Aprobado:** 30/04/26 **Publicado:** 27/05/26

## 1. Introducción

En los últimos años, Bolivia ha enfrentado una creciente escasez de divisas, un fenómeno que ha generado repercusiones significativas en la economía. Este estrangulamiento, provocado por factores como la caída de las Reservas Internacionales Netas (RIN) (BCB, 2024), ha afectado directamente a las empresas importadoras. El fenómeno se manifiesta en la aparición de un mercado paralelo con precios muy superiores al tipo de cambio oficial (Alan & Rozenman, 2025), la ralentización de las importaciones y el incremento de costos logísticos (Morales & Montero, 2024).

El sector de importación de tecnología y electrodomésticos es particularmente sensible a esta problemática, dada su alta dependencia de productos del exterior (ANF, 2021). La falta de divisas en el sistema formal obliga a los comerciantes a recurrir al mercado paralelo, encareciendo el precio final (Menacho, 2024) y limitando su capacidad para reponer inventarios (La República, 2025).

En ciudades como Sucre, este impacto se magnifica, ya que el sector está compuesto mayoritariamente por microempresas familiares, que son más vulnerables a las restricciones de financiamiento y a la volatilidad del mercado (Saavedra, 2014). A pesar de su importancia local, existe un vacío de conocimiento sobre cómo estas unidades económicas perciben la crisis y qué estrategias de adaptación utilizan para sostener sus operaciones. Por lo que, la situación problemática que motiva este estudio es la desalineación estructural entre la política macroeconómica de tipo de cambio fijo y la realidad microeconómica de estas empresas. Esta disfunción crea una "doble realidad monetaria" (Nookhwun et al., 2025) que fuerza a las empresas a operar en la incertidumbre. La incapacidad de proyectar flujos de caja genera comportamientos defensivos, como la reducción de inversiones (El-Sahli et al., 2022), amenazando la sostenibilidad de un sector clave para la economía local.

Esta problemática se enmarca en un desafío global de resiliencia empresarial. Estudios recientes, como el de (Alshebami, 2025), destacan que la preparación para la gestión de crisis (Crisis Management Preparedness - CMP) y la adaptación centrada en el cliente (Customer-Centric Adaptation - CCA) son factores clave que fortalecen la capacidad adaptativa (AC) y la resiliencia empresarial (ER) de las micro y pequeñas empresas (MSEs), especialmente en entornos turbulentos.

La escasez de dólares en Bolivia (Rojas, 2024), ha escalado a un nivel crítico, siendo reconocida como un desafío central para la estabilidad económica del país. Este fenómeno no es aislado de Bolivia; como lo demuestra el estudio de (Amit & Kafy, 2024), en Bangladesh, las crisis de reservas extranjeras (FER) en economías en desarrollo suelen ser desencadenadas por una combinación de factores externos (como la pandemia COVID-19 y conflictos geopolíticos que disrupten las cadenas de suministro) e internos (como un tipo de cambio sobre regulado, la dependencia excesiva en un solo sector de exportación y la alta importación para megaproyectos).

De manera similar, investigaciones en contextos latinoamericanos han evidenciado el impacto de la volatilidad cambiaria en los importadores, como el caso de Colombia donde se identificó una correlación entre la tasa de cambio y el valor de las importaciones (Durán et al., 2017) ,así como la transformación estratégica de empresas como mecanismo de resiliencia en Líbano (Makdissi et al., 2023).

Derivado de esta tensión, la investigación plantea la siguiente interrogante central: ¿Cuál es la percepción y qué principales estrategias de adaptación han implementado las empresas importadoras de tecnología y electrodomésticos de la ciudad de Sucre ante la escasez de dólares en Bolivia?

Responder a esta interrogante es fundamental desde múltiples dimensiones.

**Teórica:** La investigación aporta conocimiento sobre la gestión de microempresas en entornos de restricción cambiaria, un tema poco explorado en Bolivia a nivel micro, yendo más allá de los análisis macroeconómicos tradicionales (Bedoya et al., 2011). Además, permite contrastar los hallazgos con estudios en otros contextos de crisis monetarias, como el rediseño del Naira en Nigeria (Aladejebi et al., 2023) , contribuyendo a una teoría más robusta sobre la resiliencia empresarial.

**Práctica:** El trabajo identifica las estrategias concretas que aplican las empresas en Sucre, permitiendo a otros empresarios evaluar sus prácticas y sirviendo como referencia para el diseño de políticas de apoyo sectorial (Pestaña & Puma, 2024).

**Social:** La investigación aborda una problemática que afecta directamente al consumidor. Comprender la respuesta empresarial es clave para diseñar políticas que busquen estabilizar el mercado y promover la sostenibilidad de las microempresas (Morales et al., 2025).

Para responder a la pregunta de investigación, el estudio se guía por el siguiente objetivo general:

Analizar las percepciones y estrategias de adaptación implementadas por las importadoras de tecnología y electrodomésticos en Sucre para enfrentar la escasez de dólares en Bolivia.

Y sus correspondientes objetivos específicos:

- Definir el marco conceptual relacionado con la percepción y las estrategias de adaptación empresarial ante crisis cambiarias.
- Diagnosticar la percepción sobre la escasez de dólares y las estrategias de adaptación implementadas por las empresas importadoras en Sucre.
- Establecer recomendaciones orientadas a fortalecer la resiliencia empresarial del sector, con base en los resultados del diagnóstico.

## **2. Metodología**

### **2.1. Enfoque y Diseño de la Investigación**

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, transversal y descriptivo. El enfoque es cuantitativo, ya que busca medir y analizar datos numéricos para caracterizar las percepciones y estrategias de adaptación (Herrera et al., 2011). El nivel es descriptivo, pues el estudio se centra en detallar las características del fenómeno en la población seleccionada, sin establecer relaciones causales.

El diseño es transversal, dado que escasez de divisas los datos se recopilaron en un momento único en el tiempo para medir la prevalencia de las percepciones y estrategias en el contexto de la crisis de divisas (Setia, 2016).

### **2.2. Revisión Documental**

Se realizó una revisión de la literatura en base al diseño metodológico de (Saucedo, 2022) aplicado en bases de datos como Scopus, Google Académico, Semantic Scholar y Dialnet, utilizando criterios de búsqueda con términos en español e inglés como "escasez de divisas" (currency shortage), "crisis cambiaria" (currency crisis), "adaptación empresarial" (business adaptation), "percepción empresarial" (managerial perception) y "resiliencia empresarial" (business resilience). Esta revisión se complementó con el análisis de literatura específica sobre el caso boliviano (Rojas, 2024), estudios comparativos de crisis de divisas en economías emergentes (Amit & Kafy, 2024) e investigaciones sobre mecanismos de afrontamiento de las PYMEs en entornos de crisis monetaria (Aladejebi et al., 2023).

El marco conceptual se complementa con estudios que evidencian un espectro de respuestas empresariales ante crisis cambiarias, desde estrategias financieras reactivas hasta transformaciones estructurales como el cambio de sector comercial a industrial documentado en Líbano (Makdissi et al., 2023), Asimismo, se incorporaron aportes de la literatura sobre resiliencia y capacidad adaptativa en MSEs, como el modelo de (Alshebami, 2025), que vincula la preparación ante crisis y la adaptación al cliente con la resiliencia empresarial, ofreciendo un marco conceptual relevante para interpretar las estrategias reactivas identificadas en este estudio.

Esta revisión se centró en identificar y sintetizar los conceptos clave de percepción empresarial y las categorías de estrategias de adaptación en contextos de escasez de divisas. De esta manera el marco conceptual fundamentó el análisis y la construcción del instrumento de recolección de datos.

### 2.3. Población y Muestra

La población objeto de estudio está compuesta por las empresas importadoras de tecnología y electrodomésticos que operan en la ciudad de Sucre.

Debido a la ausencia de un registro estadístico oficial o un marco de muestreo formal que liste la totalidad del universo, no fue posible realizar un censo ni un muestreo probabilístico. En su lugar, se trabajó con una muestra no probabilística seleccionada por conveniencia, la cual quedó conformada por 15 empresas importadoras activas que aceptaron participar en el estudio.

### 2.4. Técnicas de Selección de la Muestra

Dado que se utilizó un muestreo no probabilístico, el proceso de identificación y selección de los participantes se basó en dos técnicas combinadas:

- **Muestreo por conveniencia:** Se incluyó a aquellas empresas que fueron accesibles y verificables durante el relevamiento de campo en los principales puntos de venta del sector (Etikan, 2016).
- **Muestreo de bola de nieve:** De forma complementaria, se solicitó a los representantes de las primeras empresas identificadas que refirieran a otras del mismo rubro, permitiendo ampliar el alcance del registro (Goodman, 2011).

### 2.5. Instrumento y Procedimiento de Recolección de Datos

El instrumento principal fue un cuestionario estructurado, elaborado para este estudio. El cuestionario incluyó preguntas cerradas con escala de Likert (1-5), opciones múltiples y preguntas dicotómicas (Sí/No) para cuantificar las percepciones y la adopción de estrategias. El diseño siguió las pautas de estandarización para facilitar la comparación de datos (Fowler, 2014).

El proceso de recolección se desarrolló en tres etapas:

1. **Identificación:** Relevamiento de campo para registrar las importadoras activas mediante visitas a establecimientos y consultas.
2. **Aplicación:** Se utilizó Google Forms como herramienta digital para la aplicación del cuestionario, optimizando la precisión y el tiempo de recolección (Regmi et al., 2016). El enlace se distribuyó a los representantes de las 15 empresas identificadas.
3. **Validación y Seguimiento:** Se monitorearon las respuestas para asegurar la cobertura total de la muestra seleccionada.

Todo el proceso se desarrolló bajo criterios de ética investigativa, garantizando la participación voluntaria, la confidencialidad de las respuestas y el consentimiento informado de los participantes (Resnik, 2024).

### 3. Resultados

El análisis de los datos recopilados de las 15 empresas importadoras de Sucre permite diagnosticar tanto su percepción de la crisis como las estrategias que han implementado.

#### 3.1. Revisión bibliométrica

Producto de la revisión bibliométrica se presentan los 5 documentos más relevantes con los cuales se logra obtener un conocimiento profundo sobre el tema de investigación:

**Tabla 1: Autores principales para la investigación**

Autor	Título de artículo	País	Revista	Año	Citaciones	aporte
(Rojas, 2024)	Bolivia y el dilema del dólar: estrategias monetarias en tiempos de escasez	Bolivia	Estudio y Perspectivas	2024	0	Analiza el contexto, impacto y las estrategias monetarias nacionales implementadas para enfrentar la escasez de dólares en Bolivia.
(Aladejebi et al., 2023)	Economic Impact and Coping Mechanisms of Small and Medium-Sized Enterprises (S.M.E.s) in Nigeria during Currency Redesign	Nigeria	Archivos de Investigación Empresarial	2023	0	Evidencia el impacto negativo de una crisis monetaria (rediseño del Naira) en las PYMES y cataloga sus estrategias de adaptación, ofreciendo un paralelo directo con las estrategias reactivas halladas en Sucre.

(Makdi ssi et al., 2023)	Resilience And Adaptation: Navigating Economic Crisis In Lebanon-Transformation Of Commercial Company Into Industrial Entity During Uncertainty	Líbano	IOSRJOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT	2023	5	Documenta un caso de transformación profunda como mecanismo de resiliencia, proporcionando un contraste valioso con las estrategias predominantemente financieras y reactivas identificadas en las empresas de Sucre.
(Alshebi, 2025)	Crisis Management and Customer Adaptation: Pathways to Adaptive Capacity and Resilience in Micro- and Small-Sized Enterprises	Arabia Saudita	Sustainability	2025	11	Proporciona un marco teórico y empírico sobre la capacidad adaptativa y resiliencia empresarial en MYPEs, destacando el papel de la preparación ante crisis (CMP) y la adaptación centrada en el cliente (CCA).
(Amit & Kafy, 2024)	Addressing the dollar crisis by investigating underlying causes, effects, and strategic solutions in emerging economies	Bangladesh	Research in Globalization	2024	8	Identifica causas internas y externas de la crisis de divisas en economías emergentes, proponiendo soluciones estratégicas como la diversificación de exportaciones, políticas cambiarias y reducción de la dependencia importadora.

Fuente: Elaboración propia en base a la revisión bibliométrica.

Gracias a estas 5 investigaciones, se obtuvieron los conocimientos profundos sobre Percepción y estrategias de adaptación de las empresas importadoras de tecnología y electrodomésticos en la ciudad de Sucre ante la escasez de dólares en Bolivia.

### 3.2. Perfil de las Empresas Encuestadas

La muestra se caracteriza por un predominio de pequeñas empresas (12 de 15), con una distribución de rubros centrada en electrodomésticos (7 de 15) y tecnología (6 de 15). Esta composición refleja una base empresarial fragmentada y con baja concentración de capital, típica de la economía local.

**Tabla 2: Distribución de empresas por tamaño y rubro**

Tamaño/rubro de empresa	Tecnología	Electrodomésticos	Tecnología y electrodomésticos	Total (f)	Porcentaje (%)
Pequeña	5	5	2	12	80%
Mediana	1	1	0	2	13,3%
Grande	0	1	0	1	6,7%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta.

### 3.3. Diagnóstico de la Percepción y el Impacto

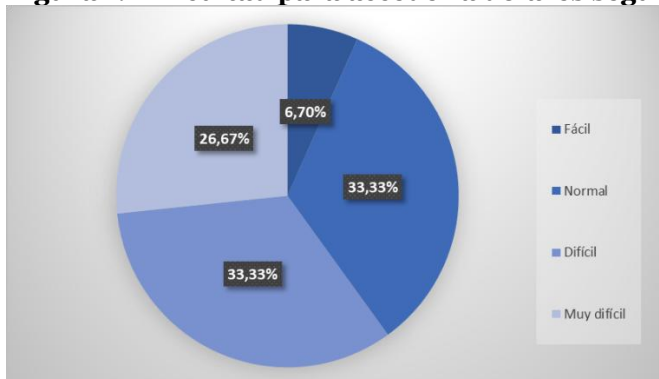
El primer componente del diagnóstico fue medir la percepción de la crisis. Los hallazgos revelan una percepción de dificultad generalizada, especialmente asimétrica según el tamaño de la empresa.

**Tabla 3: Dificultad para acceder a dólares según tamaño de empresa**

Nivel de dificultad	Pequeña	Mediana	Grande	Total, empresas	porcentaje (%)
Fácil	0	0	1	1	6,7%
Normal	4	1	0	5	33,33%
Difícil	4	1	0	5	33,33%
Muy difícil	4	0	0	4	26,67%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

**Figura 1: Dificultad para acceder a dólares según tamaño de empresa**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Como muestra la Figura 1, el 33.33% de las empresas (5 de 15) compuesta por pequeñas y medianas, reportan que el acceso a dólares es “Normal” o “Difícil”, el 26.67% de las empresas (4 de 15) compuesta por solo empresas pequeñas, reportan un acceso a dólares “Muy difícil”. En contraste, la única empresa grande de la muestra reportó un acceso “Fácil”. Esto evidencia que el tamaño empresarial es un factor clave en la vulnerabilidad ante la restricción cambiaria.

**Tabla 4: Impacto económico percibido por las empresas**

Tipo de Impacto	Empresas (N=15)	Porcentaje
Incremento en costos de importación	14	93.3%
Disminución de ingresos	14	93.3%
Reducción de cantidad importada	14	93.3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta.

En cuanto al impacto económico, los datos de la Tabla 4 confirma que los efectos han sido transversales. 14 de las 15 empresas (93.3%) reportan un incremento en los costos de importación, disminución de sus ingresos y reducción en la cantidad de productos que logran importar.

### 3.4. Diagnóstico de Estrategias de Adaptación

El segundo componente del diagnóstico fue identificar las estrategias implementadas, las cuales se clasificaron según el marco conceptual. Los hallazgos

muestran un comportamiento altamente reactivo, centrado en la gestión financiera y la transferencia de costos.

**Tabla 5: Frecuencia de uso y eficacia percibida de las estrategias**

Estrategia (Clasificación)	Empresas (N=15)	Porcentaje (%) de Uso	Eficacia percibida (Promedio 1-5)
<b>E. Comercial:</b> Aumento en precios de venta	13	86.7%	2.00
<b>E. Operativa:</b> Diversificación de proveedores	13	86.7%	3.46
<b>E. Financiera:</b> Uso de mercado paralelo	12	80.0%	2.83
<b>E. Financiera:</b> Uso de otras monedas	7	46.7%	3.57

Fuente: elaboración propia en base a datos de encuesta.

El análisis de las estrategias revela tres puntos clave:

- 1. Transferencia de Costos:** La estrategia comercial más utilizada (13 de 15 empresas) es el aumento de precios, transfiriendo el impacto de la devaluación de facto al consumidor final. Esta estrategia es percibida como la menos eficaz (2/5).
- 2. Adaptación Financiera:** 12 de 15 empresas recurren al mercado paralelo. Aunque es una práctica extendida, es percibida como una estrategia poco eficaz (2.83/5).
- 3. Búsqueda de Alternativas:** Casi la mitad de las empresas (7 de 15 empresas) ya utiliza otras monedas, y esta es percibida como la estrategia más eficaz (3.57/5), por encima de la diversificación de proveedores (3.46/5).

### 3.5. Percepción Gubernamental y Resultados Empresariales

Finalmente, en la tabla 6 se cruzó la percepción sobre la gestión de la crisis con los resultados empresariales. Los datos de la encuesta muestran que 11 de las 15 empresas tienen una percepción “Mala” o “Muy Mala” de la respuesta gubernamental.

**Tabla 6: Cruce entre percepción gubernamental y resultados empresariales**

Variable Analizada	Percepción Gubernamental Negativa (n=11)	Percepción Gubernamental Positiva/Neutra (n=4)
Uso de mercado paralelo	<b>10.00</b>	<b>2.00</b>
Eficacia promedio de estrategias (1-5)	<b>3.08</b>	<b>3.40</b>
Satisfacción con rentabilidad (1-5)	<b>3.09</b>	<b>3.25</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta.

El análisis de los grupos sugiere que las empresas con una percepción negativa de la gestión gubernamental utilizan el mercado paralelo de forma mucho más intensiva 10 de 11 empresas (90.9%) vs las 2 de 4 empresas (50%) con percepción positiva o neutra.

#### 4. Conclusiones y recomendaciones

A partir del análisis de los datos y en respuesta a los objetivos planteados, se establecen las siguientes conclusiones y recomendaciones.

#### 5. Conclusiones

El diagnóstico de la percepción y las estrategias de las 15 empresas importadoras de Sucre permite extraer cinco conclusiones centrales:

- **El impacto económico es generalizado y profundo.** La escasez de dólares no es una percepción lejana; es una realidad operativa. 14 de las 15 empresas (93.3%) reportan un incremento directo en los costos de importación y una disminución simultánea de sus ingresos.
- **La vulnerabilidad no es simétrica; el tamaño importa.** Las pequeñas empresas son las que enfrentan las barreras más significativas para acceder a divisas, con 9 de 15 empresas (60%) reportando un acceso "Difícil" o "Muy difícil", mientras que las empresas de mayor escala reportan un acceso más fácil.
- **La adaptación ha sido reactiva y centrada en la transferencia de costos.** Las principales estrategias comerciales (13 de 15 empresas) han sido el aumento de precios de venta y la diversificación de proveedores. En el

ámbito financiero, la estrategia dominante es el uso del mercado paralelo (12 de 15 empresas), lo que indica una adaptación forzada por la necesidad.

- **Existe una brecha entre la estrategia más usada y la más eficaz.** La estrategia financiera más común (aumento de precios de venta) es percibida como la menos eficaz (2/5). Por el contrario, la estrategia percibida como la más eficaz es (uso de otras monedas) es utilizada por casi la mitad de las empresas (7 de 15).
- **La percepción de la gestión gubernamental está asociada al comportamiento del mercado.** Existe una clara asociación descriptiva: las empresas con una percepción negativa de la respuesta gubernamental (11 de 15 empresas) recurren al mercado paralelo de forma mucho más intensiva (10 de las 11 empresas) que aquellas con una percepción positiva o neutra (2 de 4 empresas).

## 6. Recomendaciones

Basadas en estas conclusiones, se proponen las siguientes recomendaciones para fortalecer la resiliencia del sector:

### 6.1. Para los empresarios y gremios del sector:

- **Explorar monedas alternativas:** Dado que el uso de otras monedas es percibido como la estrategia más eficaz, se recomienda explorar activamente transacciones internacionales en monedas distintas al dólar, buscando capacitación y alianzas para facilitar este cambio.
- **Fortalecer la diversificación:** Continuar y profundizar la diversificación de proveedores, ya que es una estrategia operativa clave para mitigar la dependencia de un solo mercado o corredor logístico.
- **Promover alianzas sectoriales:** Reconociendo la vulnerabilidad de las pequeñas empresas, se sugiere fortalecer las alianzas gremiales para ganar escala en la negociación con proveedores o en la búsqueda de financiamiento.

### 6.2. Para los tomadores de decisiones y políticas públicas:

- **Diseñar apoyos diferenciados:** Reconocer que la crisis no afecta a todos por igual. Se deben considerar líneas de acceso preferencial o asistencia técnica para micro y pequeñas empresas, que son las más vulnerables.
- **Agilizar el comercio exterior:** Rediseñar trámites para hacerlos más ágiles y menos costosos, especialmente para importadores de menor escala.
- **Reconstruir la confianza:** La alta dependencia del mercado paralelo está fuertemente asociada a una percepción negativa de la gestión. Es crucial promover espacios de diálogo público-privado para construir soluciones colaborativas y generar previsibilidad en la política cambiaria.

### 6.3. Líneas futuras de investigación:

- Analizar cualitativamente los casos de éxito de las empresas que ya utilizan monedas alternativas para comprender sus métodos y barreras de entrada.
- Explorar en detalle el impacto diferenciado de la crisis según el tipo específico de producto importado.
- Replicar el estudio con una muestra probabilística de mayor tamaño para validar estadísticamente las tendencias descriptivas aquí identificadas.

### 7. Bibliografía

- Aladejebi, O., Oladimeji, J. A., & Bukola, A.-T. (2023). Economic Impact and Coping Mechanisms of Small and Medium-Sized Enterprises (S.M.E.s) in Nigeria during Currency Redesign. *Archives of Business Research*, 11(9), 109–128. <https://doi.org/10.14738/abr.119.15500>
- Alan, L., & Rozenman, C. (2025). N° 326 • Santa Cruz-Bolivia UN AÑO MUY COMPLICADO PARA LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES BOLIVIANAS. [www.ibce.org.bo](http://www.ibce.org.bo)
- Alshebami, A. S. (2025). Crisis Management and Customer Adaptation: Pathways to Adaptive Capacity and Resilience in Micro- and Small-Sized Enterprises. *Sustainability (Switzerland)*, 17(9). <https://doi.org/10.3390/su17093759>
- Amit, S., & Kafy, A. Al. (2024). Addressing the dollar crisis by investigating underlying causes, effects, and strategic solutions in emerging economies. *Research in Globalization*, 8. <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2023.100187>
- ANF. (2021). *China acaparó el 44% de la importación boliviana en electrodomésticos en 2020 - ANF Agencia de Noticias Fides Bolivia*. <https://www.noticiasfides.com/economia/china-acaparo-el-44-de-la-importacion-boliviana-en-electrodomesticos-en-2020-409713>
- BCB. (2024). *REPORTE DE BALANZA DE PAGOS Y POSICIÓN DE INVERSIÓN INTERNACIONAL DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA*.
- Bedoya, Y., Mayra, M. \*, & Villegas, A. (2011). Reseña Esta vez es distinto: ocho siglos de necesidad financiera. In *Perfil de Coyuntura Económica* (Issue 18).
- Durán, L. O., Gutiérrez, Á., Montes, M. B., Plata Jiménez, A., & Meñaca, I. (2017). *IMPACT OF DOLLAR FLUCTUATION ON ALUMINUM IMPORTS IN COLOMBIA IN THE YEARS* (Vol. 7, Issue 1).

- El-Sahli, Z., Gullstrand, J., & Olofsdotter, K. (2022). The external effects of offshoring on job security in SMEs. *Small Business Economics* 2021 59:4, 59(4), 1613–1640. <https://doi.org/10.1007/S11187-021-00578-2>
- Etikan, I. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Fowler, F. J. (2014). Designing questions to be good answers. *Survey Research Methods*, 75–97. [https://discovered.ed.ac.uk/discovery/fulldisplay/alma9924809772602466/44UOE\\_INST:44UOE\\_VU2](https://discovered.ed.ac.uk/discovery/fulldisplay/alma9924809772602466/44UOE_INST:44UOE_VU2)
- Goodman, L. A. (2011). Comment: On respondent-driven sampling and snowball sampling in hard-to-reach populations and snowball sampling not in hard-to-reach populations. *Sociological Methodology*, 41(1), 347–353. <https://doi.org/10.1111/J.1467-9531.2011.01242.X>;WEBSITE:WEBSITE:SAGE;WGROU:STRING:PUBLIC ATION
- Herrera, J., Lozano, F., Ramírez, M., Dagleish, T., Williams, J. M. G. ., Golden, A.-M. J., Perkins, N., Barrett, L. F., Barnard, P. J., Au Yeung, C., Murphy, V., Elward, R., Tchanturia, K., Watkins, E., Alarcón, P., Álvarez, X., Hernández, D., Maldonado, D., Ávila Baray, H. L., ... Usar, U. (2011). Las Técnicas Y Los Instrumentos De Evaluación. *Journal of Experimental Psychology: General*, 136(1), 62.
- La Republica. (2025). *Importadores bolivianos entrarían en emergencia ante la falta de dólares por crisis en el país altiplánico: “Aduanas está vacío” | crisis en Bolivia | Economía | La República.* <https://larepublica.pe/economia/2025/05/23/importadores-bolivianos-entrarian-en-emergencia-ante-la-falta-de-dolares-por-crisis-en-el-pais-altiplanico-aduanas-esta-vacio-crisis-en-bolivia-atmp-712195>
- Makdissi, R., Attal, L., & Mekdessi, S. (2023). Resilience And Adaptation: Navigating Economic Crisis In Lebanon-Transformation Of Commercial Company Into Industrial Entity During Uncertainty.<https://doi.org/10.9790/487X-2508056276>
- Menacho. (2024). *Escasez de dólar encarece el precio de los electrodomésticos en Bolivia | Red Uno de Bolivia.* <https://www.reduno.com.bo/economia/escasez-de-dolar-encarece-el-precio-de-los-electrodomesticos-en-bolivia-2024416215946>

Morales & Montero. (2024). *¿QUÉ EFECTOS TIENE LA ESCASEZ DE DÓLARES EN LA ECONOMÍA BOLIVIANA?* [www.oxfam.org](http://www.oxfam.org)

Morales, A., Morales, N., Albarracín, S., Soliz, E., & Debate De Oxfam Octubre De, D. DE. (2025). *El costo social del ajuste, volumen II: Las micro y pequeñas empresas.* [www.oxfam.org](http://www.oxfam.org)

Nookhwun, N., Pattararangrong, J., & Rungcharoenkitkul, P. (2025). *BIS Working Papers No 1266 Exchange Rate Effects on Firm Performance: A NICER Approach.* [www.bis.org](http://www.bis.org)

Pestaña & Puma. (2024). *IMPACTO EN LA ECONOMÍA BOLIVIANA POR LA ESCASEZ DEL DÓLAR IMPACT ON THE BOLIVIAN ECONOMY DUE TO DOLAR SCARCITY.*

Regmi, P. R., Waithaka, E., Paudyal, A., Simkhada, P., & Van Teijlingen, E. (2016). Guide to the design and application of online questionnaire surveys. *Nepal Journal of Epidemiology*, 6(4), 640–644. <https://doi.org/10.3126/NJE.V6I4.17258>

Resnik, D. B. (2024). *The Ethics of Research with Human Subjects.* 111. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-82757-0>

Rojas. (2024). Bolivia y el Dilema del Dólar: Estrategias Monetarias en Tiempos de Escasez. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 4(3), 1741–1753. <https://doi.org/10.61384/r.c.a..v4i3.508>

Saavedra. (2014). *Tesis Paola Saavedra | PDF | Marketing | Mercado (economía).* [https://es.scribd.com/document/497171553/Tesis-Paola-Saavedra?utm\\_source](https://es.scribd.com/document/497171553/Tesis-Paola-Saavedra?utm_source)

Saucedo. (2022). Principales enfoques teóricos de las industrias creativas: Desde una orientación meta-analítica. *Revista de Investigaciones Universidad Del Quindío*, 34(2), 371–383. <https://doi.org/10.33975/RIUQ.VOL34N2.1036>

Setia, M. S. (2016). Methodology series module 3: Cross-sectional studies. *Indian Journal of Dermatology*, 61(3), 261–264. <https://doi.org/10.4103/0019-5154.182410>