

REVISTA PERSPECTIVA

Revista Científica de Economía

UMRPSFXCH

FCEE

INNOVACIÓN EN EMPRENDIMIENTOS

Vedia Sanchez Dayver
vediadayver@gmail.com
USFX
(0009-0004-0034-3000)

Tozzato Caballero Fabricio Alejandro
fabritoza@gmail.com
USFX
(0009-0007-8118-9261)

Choque Estrada Clara
clariestrada2@gmail.com
USFX
(0009-0002-9312-6894)

Cruz Grimaldez Richard Ausberto
richard101010cruz@gmail.com
USFX
(0009-0002-8345-0498)

Montesinos Mancilla Ariane Isabel
Montesinos.arim@gmail.com
USFX
(0009-0001-1352-137X)

Resumen: El objetivo de este análisis bibliométrico es presentar el estado del arte de la literatura sobre la innovación en emprendimientos, utilizando la metodología del Modelo de Teoría del Enfoque Meta Analítico Consolidado (TEMAC). Se analizaron un total de 138 registros publicados en la base de datos bibliográfica Scopus. Los principales resultados destacan la relevancia de estos temas en las áreas de ciencias de la economía, negocios, educación, ingeniería en educación. Los países que investigan estas áreas de conocimiento principalmente son; Estados Unidos, China, Reino Unido, España, Australia, Alemania, Portugal, Brasil, Francia, India. Los diferentes formatos en los que se realizaron investigaciones relacionadas con el tema son: Artículo, ponencia de conferencia, capítulo de libro, reseña, libros, editorial. El análisis de co-citaciones y el acoplamiento bibliográfico revelan los autores más citados y las líneas de investigación predominantes, las cuales se orientan hacia la propuesta de un modelo integrador.

Palabras-clave: Emprendimiento, innovación, TEMAC, análisis bibliométrico, tecnología, estudiante, comercio.

REVISTA PERSPECTIVA

Revista Científica de Economía

UMRPSFXCH

FCEE

Innovation in entrepreneurship

Abstract: The objective of this bibliometric analysis is to present the state of the art of the literature on innovation in entrepreneurship, using the methodology of the Consolidated Meta-Analytic Approach Theory Model (TEMAC). A total of 138 records published in the Scopus bibliographic database were analyzed. The main results highlight the relevance of these topics in the areas of economics, business, education, engineering in education, and so on. The countries that mainly research these areas of knowledge are: United States, China, United Kingdom, Spain, Australia, Germany, Portugal, Brazil, France, India. The different formats in which research related to the topic was carried out are: **Article, conference paper, book chapter, review, books, editorial.** The analysis of co-citations and the bibliographic linkage reveal the most cited authors and the predominant lines of research, which are oriented towards the proposal of an integrative model.

Keywords: Entrepreneurship, innovation, TEMAC, bibliometric analysis, technology, student, commerce.

Cómo citar: Vedia D.; Tozzato F.; Choque C.; Cruz R.; Montesinos A. (2025). Innovación En Emprendimientos. *Revista PERSPECTIVA*, AÑO 1. NUM 1. VOL 1, pp. 53-75.

Recibido: 12/02/25 **Revisado:** 03/03/25 **Aprobado:** 17/03/25 **Publicado:** 27/05/25

1. Introducción

En la historia del emprendimiento, el enfoque de Schumpeter representa un aporte significativo, ya que va más allá de establecer y gestionar negocios, yendo más por un sistema empresarial dinámico y creativo que busca nuevas oportunidades comerciales mediante innovaciones (Schumpeter, 1949). Este autor destacó el papel del innovador como el protagonista detrás del emprendimiento, reconociendo que la innovación es esencial para el desarrollo económico (Samuelson, 1980). El enfoque, basado en la introducción de ideas nuevas y la adaptación al cambio, demuestra que la innovación es crucial para el crecimiento empresarial y económico (Schumpeter, 1934), además Schumpeter identificó el crédito bancario como una herramienta clave que facilita todo lo relacionado con el emprendimiento, eliminando obstáculos financieros y fomentando el desarrollo económico (Schumpeter, 1934; Mishra & Puri, 1991).

Investigaciones como la de Savetpanuvong, Ph, Pankasem, P (2014) mencionan que convertir a las universidades en ecosistemas emprendedores es clave para impulsar la innovación y el emprendimiento a nivel institucional, analizando variables propias de los procesos empresariales. Por otra parte, estudios de Chang Hui-Chen (2014) muestran que tiene una visión positiva del espíritu empresarial. "He visto de primera mano cómo los emprendedores pueden crear empresas innovadoras que tienen un impacto positivo en la economía y la sociedad". La teoría de las capacidades dinámicas ha sido crucial para entender los procesos de innovación que permiten la obtención de desempeños superiores y ventajas competitivas sostenibles por parte de las empresas que busca explicar de una manera más amplia el comportamiento de las organizaciones frente a los entornos cada vez más dinámicos y cambiantes. Otro estudio realizado por Wang, J. (2019) destaca la importancia de las redes sociales en la innovación y el emprendimiento, sugiere que la confianza legal de los empresarios influye directamente en sus actividades innovadoras, mencionando también que la innovación empresarial tiende a dominar desde perspectivas económicas y estratégicas como también desde perspectivas psicológicas, centradas en las personalidades y características individuales de los emprendedores. Por otra parte, la investigación realizada por Paula, L.B., Alvares, D.F., De Castro Rezende. (2018) habla de la Innovación y emprendimiento enfocados hacia las políticas de desarrollo gubernamentales y no gubernamentales tendientes a estimular la creación de nuevos emprendimientos innovadores.

En la investigación sobre la geografía de los emprendedores de Olav Sorenson (2018) se toma especial atención al desarrollo de nuevas tecnologías y cómo éstas pueden ser utilizadas para crear nuevos productos y servicios. Afirma que existen cuatro tipos de innovación relevantes: Incremental, radical, arquitectónica, ambivalente. Sorenson también destaca que los recursos financieros y humanos de una empresa son cruciales para la innovación, ya que se necesita invertir en investigación, desarrollo y personal calificado para llevar a cabo este proceso. En su colaboración con Sampsa Samila, titulada "Venture capital, entrepreneurship, and economic growth" (2011), Sorenson

REVISTA PERSPECTIVA

Revista Científica de Economía

UMRPSFXCH

FCEE

estudió el aumento de nuevas empresas creadas y cómo el capital riesgo puede actuar como incentivo para la innovación o como impedimento para el crecimiento. (Rickne, Ruef y Wennberg, 2018).

Por otro lado, la Investigación de Tobin Turner. W. Wesley Pennington (2014), se enfoca en cómo el intercambio de conocimientos y el aprendizaje organizativo impulsan el emprendimiento y la innovación en redes organizativas complejas. En su estudio se presenta un marco conceptual que enfatiza la motivación, la oportunidad y la capacidad como factores clave en este proceso. El estudio busca identificar estrategias efectivas para promover la creatividad y la competitividad en entornos empresariales interconectados y cambiantes.

Sarooghi et. al. (2021) defiende que la innovación es crucial para la supervivencia a largo plazo de la empresa en un entorno cada vez más competitivo, enfatiza la importancia de crear una cultura organizacional que fomente la innovación. Esto implica no solo invertir en investigación y desarrollo, sino también promover la creatividad, la experimentación y la colaboración dentro de la empresa, reconoce el papel crucial que desempeñan los emprendedores en la promoción de la innovación y el cambio económico.

Hessamoddin Sarooghi (2014) cree que la creatividad potencia las actividades innovadoras. La investigación empírica sobre este tema ha arrojado resultados diversos, aunque en general positivos. Se encontró una fuerte relación positiva entre creatividad e innovación, especialmente a nivel individual.

Por otro lado, el mayor uso del espíritu empresarial ha sido una necesidad de las comunidades para que sean emprendedoras para desarrollar su competitividad. Por esta razón, el emprendimiento y la comunidad es una forma de actividades de construcción social (Ferreira, Fayolle, Ratten y Raposo, 2018).

Sascha Kraus (2013) proporciona un análisis general sobre el estado actual de la investigación y emprendimientos. Comienza destacando el incremento de interés en los emprendimientos en los últimos años lo que llevó a una mayor cantidad de publicaciones sobre el tema de emprendimiento. Este interés es razón de factores políticos, económicos y sociales, que han fomentado a las empresas en busca de soluciones a problemas sociales y ambientales. Kraus destaca que la definición tiene varias interpretaciones dependiendo el autor y es un tema muy debatido en la literatura, muchos autores mencionan la creación de valor o el aumento del valor como elementos clave, mientras que otros enfatizan la innovación y la identificación de oportunidades. Kraus sostiene que no hay una definición universalmente aceptada, lo que puede deberse a la nueva naturaleza del tema y la dificultad. También analiza el impulso y personalidad de los emprendedores, pudiendo ir desde identificar oportunidades hasta tomar riesgos para buscar una mejora o cambio. Finalmente examina el rendimiento e impacto, es importante medir el impacto social y ambiental

REVISTA PERSPECTIVA

Revista Científica de Economía

UMRPSFXCH

FCEE

de las empresas y que el rendimiento no se mide solamente en términos financieros. (Kraus, Sascha, "Social Entrepreneurship: An Exploratory Citation Analysis, 2013).

El Plan de Acción de Emprendimiento 2020 busca reavivar el espíritu emprendedor en Europa y actúa como un seguimiento de la revisión de la Ley de la Pequeña Empresa (SBE) de abril de 2011. El Plan de Acción de Emprendimiento 2020 se basa en tres pilares principales que son educación, dinamización y fortalecimiento, sin embargo, hay algunos desafíos que se deben superar para ver si estas políticas progresan. Entre los principales se encuentran el acceso a financiación, exportación y comercialización, transferencia de tecnología, dichas políticas se centran en apoyar el crecimiento y la creación de empresas, fortalecer las condiciones macro y apoyar a los emprendedores con los desafíos planteados. (McCann, P., & Ortega-Argilés, R, 2016)

El artículo de Shima Barakat, Monique Boddington y Shailendra Vyakarnam (2014), titulado "Autoeficacia empresarial para comprender el impacto de las actividades creativas en el aprendizaje de la innovación", ofrece una valiosa perspectiva sobre el papel fundamental de la creatividad en el ámbito empresarial. En contraposición a la imagen del "genio" solitario, los autores destacan la importancia del trabajo en equipo para el desarrollo de innovaciones significativas.

En este contexto, los equipos emprendedores se convierten en espacios donde se combinan diseño, tecnología y negocios, dando lugar a actividades creativas que integran diversas perspectivas, experiencias y habilidades. Para medir y evaluar estas actividades de aprendizaje creativo, se requiere de instrumentos flexibles que consideren la complejidad del proceso emprendedor y su objetivo final: la innovación y la expansión empresarial.

De acuerdo con (Barakat, Boddington y Vyakarnam,1995), la creatividad relacionada con la innovación dentro del proceso emprendedor se define como: "La capacidad de desarrollar productos, ideas o soluciones de problemas novedosos que sean de valor para el individuo y/o equipo emprendedor en su búsqueda de una oportunidad empresarial. Esta capacidad se desarrolla en un entorno heurístico, donde se fomenta la exploración, la experimentación y la toma de riesgos."

Es importante resaltar la estrecha interrelación entre creatividad e innovación. La creatividad desempeña diferentes funciones en las distintas etapas del proceso de innovación, desde la identificación de oportunidades hasta la implementación de soluciones

Existen investigaciones sobre innovación y emprendimiento, como la de (Jose Alvares Garcia en,2018) donde nos dice que la innovación y emprendimientos no es un tema de interés para la investigación puesto que necesita relacionarse con otras áreas para un enriquecimiento más amplio del tema, sin embargo, son limitados los trabajos que realizan el análisis bibliométrico sobre el tema. Así esta investigación quiere

REVISTA PERSPECTIVA

Revista Científica de Economía

UMRPSFXCH

FCEE

responder la siguiente pregunta: ¿cuáles son las principales contribuciones acerca de innovación y emprendimiento?

La respuesta a esta pregunta radica en la necesidad de revisar los conceptos de teoría económica sobre innovación en emprendimientos. Con el propósito de contribuir e identificar cuáles de sus conceptos aún tienen vigencia en la innovación y son aplicables a un contexto dado incrementando la posibilidad de éxito.

El objetivo es realizar una revisión bibliométrica para desvelar el estado del arte sobre innovación y emprendimientos entre los años 2014 y 2024, mediante la Teoría del Enfoque Meta-Analítico Consolidado (TEMAC).

El documento consta en tres secciones además de la introducción, en la primera sección se expone la metodología utilizada para la búsqueda, selección y procesamiento de las investigaciones, en base a herramientas bibliométricas (TEMAC), en la segunda se presentan los resultados obtenidos y por último en la tercera se desarrollan las conclusiones.

1. METODOLOGÍA

El estudio se basa en un enfoque documental y un método teórico utilizando la Teoría de Enfoque Meta-Analítico Consolidado (TEMAC) para la revisión bibliográfica. Este estudio es cualitativo, de corte transversal y de alcance descriptivo explicativo. Se recopilan datos mediante fichas bibliográficas, registrando detalles como títulos, autores y años de publicación, después se establecen parámetros con palabras clave y posteriormente se realiza una bibliometría donde se analiza la información recolectada. Se profundiza buscando autores que complementen la investigación y se les clasifica dependiendo del contenido aprovechable, teniendo como pauta que partan de las mismas bases, teniendo una fuerte conexión entre ellos mismo y la investigación. Se lleva a cabo una lectura exhaustiva de la bibliografía para identificar los estudios relevantes, enfoques metodológicos, evaluando la calidad y confiabilidad de las fuentes. Se emplea la herramienta VOSviewer para recopilar datos relevantes y realizar un análisis bibliométrico, identificando patrones y relaciones entre los elementos. Se utilizan funciones de visualización para crear representaciones visuales de las redes bibliométricas y se interpretan los resultados para extraer conclusiones relevantes para la investigación. (Mariano & Rocha, 2017)

TEMAC se estructura en tres fases: i) preparación de la investigación; ii) análisis e interrelación de los datos; iii) elaboración del modelo integrador y validación mediante evidencia. En la fase inicial, se construyó la cadena de búsqueda con términos clave enfocados en el tema de estudio, como, por ejemplo: INNOVACIÓN EN EMPRENDIMIENTOS. Esta búsqueda resultó en 481 registros generales.

REVISTA PERSPECTIVA

Revista Científica de Economía

UMRPSFXCH

FCEE

En la segunda fase del método TEMAC, se llevó a cabo un análisis detallado de los registros. Se revisaron artículos antiguos y se identificaron autores que son frecuentemente citados, además de destacar las revistas más relevantes. También se examinó todo lo relacionado con el contexto económico. Como resultado de este análisis exhaustivo, se creó una segunda base de datos. Esta base está filtrada con base en los elementos mencionados anteriormente y comprende 138 registros pertinentes.

Durante la tercera fase, se profundizó el análisis permitiendo una mejor comprensión del tema, identificando co-citaciones y acoplamientos bibliográficos, principales enfoques y líneas de investigación, y la validación mediante evidencias. Para esto, se utilizó el software VOSviewer y Excel creando mapas de calor, gráficos de mapas de líneas de tiempo para visualizar claramente los autores y estudios más relevantes, número de estudios realizados por países.

A pesar de haber identificado 481 registros en la base de datos Scopus, se excluyeron 343 registros que no contenían temas económicos, quedando 138 registros para revisión en texto.

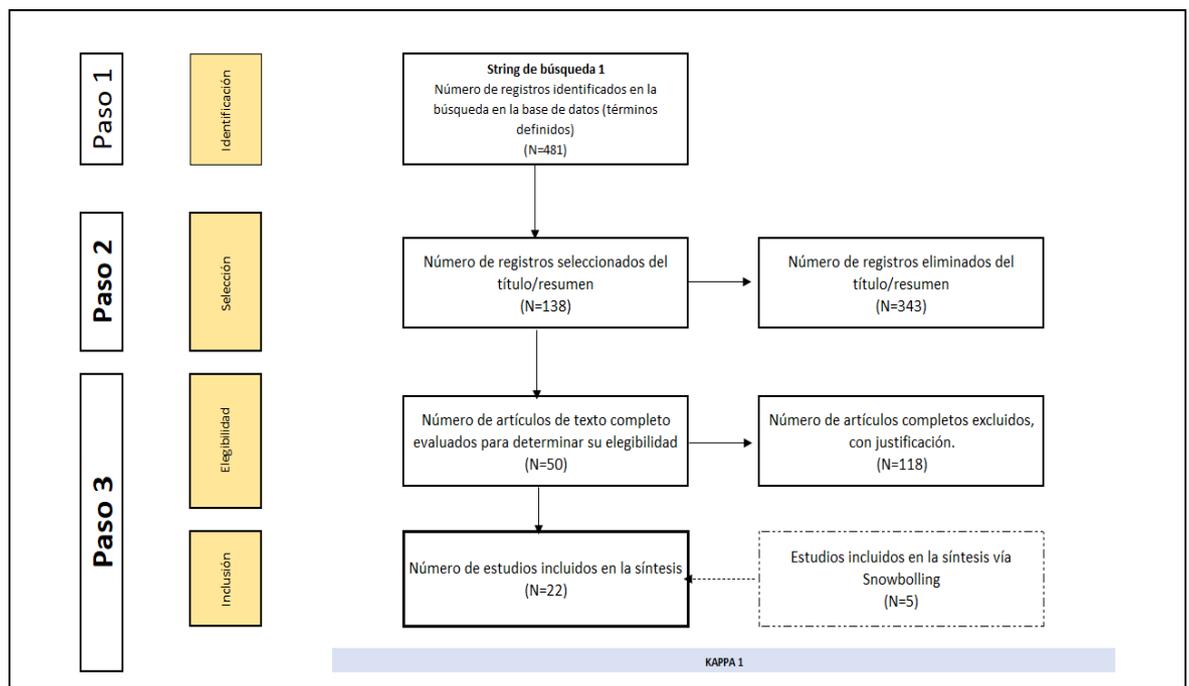


Figura N° 1. Prisma

REVISTA PERSPECTIVA

Revista Científica de Economía

UMRPSFXCH

FCEE

Los artículos se seleccionaron a través de una búsqueda profunda de palabras clave en la base de datos SCOPUS que se describen a continuación:

Tabla 1. String de búsqueda

Búsqueda	Cadena de búsqueda	Periodo	Tipo de Áreas Documento	Registros
1	"entrepreneursh and innovation"	ip Todos los años	Todos, Todas	481
2	"entrepreneursh and innovation"	ip 2014-2024	Todos Business, Management and Accounting Economics, Econometrics and Finance and education	138

Se realizaron 2 búsquedas, la primera, una general donde se encontraron 481 publicaciones, después, en la segunda se incluyeron filtros relacionados a temas económicos en específico y se excluyeron otras ramas del conocimiento que no constituyen el campo de acción de este análisis, en este último se encontraron 138 documentos, los cuales se seleccionaron y sometieron a un análisis riguroso y se utilizaron para respaldar los resultados de esta investigación.

Presentación de interrelación de los datos Registro más antiguo

El registro más antiguo es de Schumpeter (1934) Schumpeter identificó el crédito bancario como una herramienta clave que facilita el emprendimiento. Según su teoría, los emprendedores necesitan acceso a financiamiento para poder implementar sus innovaciones. El sistema bancario, al proporcionar préstamos, juega un papel crucial al eliminar obstáculos financieros y permitir que las ideas innovadoras se conviertan en realidades comerciales.

Evolución de publicaciones por año

En relación con los documentos, se observaron un total de 138 artículos durante un período de 10 años (2014-2024), siendo el año 2018 el más productivo con 20 artículos.

La Figura 3, - publicaciones por año Se muestra que, en el año 2024, se han realizado 4 publicaciones, mientras que en 2023 se realizaron 15 publicaciones. En 2022, se llevaron a cabo 13 publicaciones, y en 2021, hubo 18 publicaciones. En 2020, se registraron 15 publicaciones, y en 2019, se realizaron 12 publicaciones. En 2018, se llevaron a cabo 20 publicaciones, y en 2017, se registraron 11 publicaciones. En 2016, hubo 7 publicaciones, y en 2015, se realizaron 16 publicaciones. Finalmente, en 2014, se llevaron a cabo 8 publicaciones.



Figura 3. Histórico de publicaciones

Publicaciones por autor

Se observa que Ferreira tiene la mayoría de las publicaciones, mientras que los demás autores tienen la misma cantidad de artículos publicados. El primer autor presentó 3 artículos, mientras que los demás presentaron 2 cada uno. Ferreira JJM (2018) es conocido por sus significativas contribuciones al tema de innovación y emprendimiento. En su trabajo, ha explorado las tendencias emergentes en el campo de la innovación, así como las estrategias efectivas para fomentar el espíritu emprendedor.



Figura 4. Publicaciones por autor

Publicaciones por tipo

Se observa que el análisis del tipo de publicaciones revela una predominancia de artículos, con 90 publicaciones, esto indica gran difusión de investigaciones a través de revistas. Las publicaciones hechas en conferencias suman 32, reflejando la importancia de presentar y discutir investigaciones en foros académicos; se presentan 17 documentos en forma de capítulos de libro, reseñas, libros y editorial.

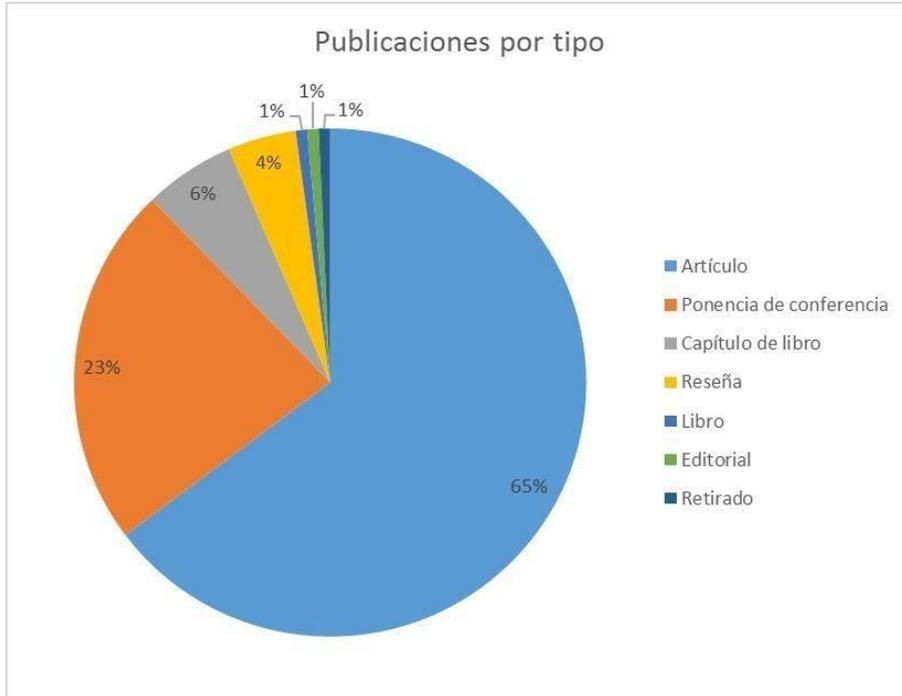


Figura 5. publicaciones por tipo que más publican de la temática

Publicaciones por país

En el gráfico se muestran los siguientes datos: Estados Unidos (29 artículos) y China (28 artículos) dominan en términos de cantidad de publicaciones, mostrando un liderazgo claro en la investigación de emprendimientos. El Reino Unido (16 artículos) y España (15 artículos) siguen con una fuerte presencia, seguido con una producción menor de Australia (10 artículos), Alemania (8 artículos) y Portugal (8 artículos). Respecto a América Latina Brasil es el único país presente (7 artículos) mientras que Francia (5 artículos) e India (5 artículos) son los países con menor cantidad de investigaciones.



Figura 6. Países que más publican

Publicaciones por tema o campo de estudio

El análisis del gráfico sobre las publicaciones por tema revela un enfoque predominante en negocios con 125 publicaciones, seguido de cerca por economía y finanzas con 45. Las ciencias sociales y ciencias de la decisión también tienen una presencia significativa con 36 y 25 publicaciones respectivamente. Aunque las publicaciones en ingeniería, ciencias de la computación, matemáticas y ciencias ambientales son menos numerosas y existen desde 22 a 6 publicaciones. Por otro lado, áreas como psicología, ciencias agrícolas, artes, química, ciencias planetarias y materiales tienen una representación más limitada, lo que sugiere una menor atención en estas disciplinas dentro del ámbito de las publicaciones en

emprendimiento.



Figura 7. por tema o campo de estudio

Publicaciones por patrocinador de financiamiento

En el conjunto de publicaciones analizadas en el gráfico, se observa una distribución diversa de patrocinadores de financiamiento. La Comisión Europea respalda un 30% de las publicaciones, lo que la convierte en uno de los principales actores. Por otro lado, la Fundación Nacional de Ciencias de China también tiene una presencia significativa, financiando aproximadamente un 30% de los estudios. Las Universidades Centrales a través del Fondo de Investigación Fundamental se benefician del 20% de las publicaciones. Además, la Oficina Nacional de Filosofía y Ciencias Sociales contribuye al 20% restante. Estos porcentajes reflejan cuán diversas son las fuentes de financiamiento.

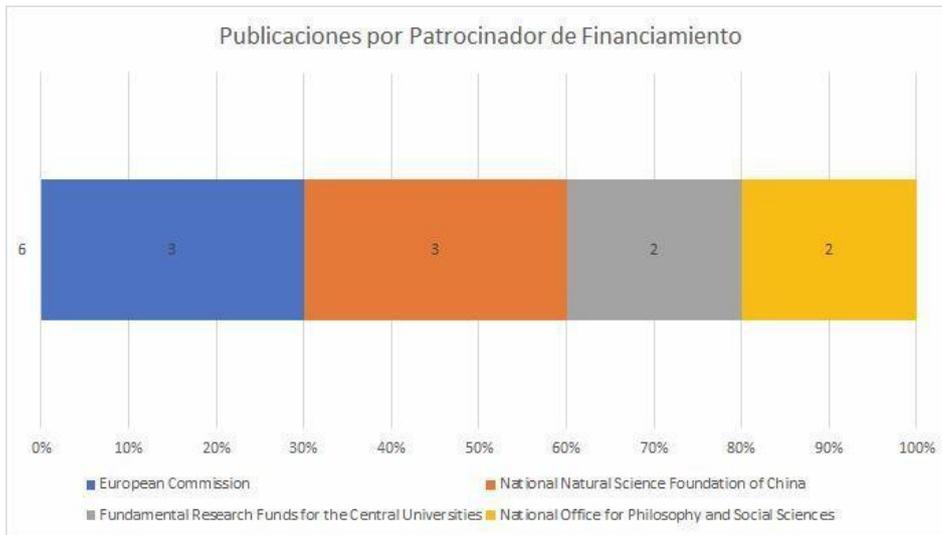


Figura 9. Publicaciones por afiliación

Publicaciones por afiliación

Las publicaciones en el gráfico 9 por afiliación muestra la distribución de publicaciones científicas entre diferentes universidades. Según los datos proporcionados, la distribución es la siguiente: Universidad de Beira Interior: 4 publicaciones; Universidad de Sao Paulo: 3 publicaciones; Universidad de Huelva: 3 publicaciones; Universidad de Memphis: 3 publicaciones; Universidad de Pennsylvania: 2 publicaciones; Universidad Stellenbosch: 2 publicaciones; Universidad de Valencia: 1 publicación.

Estos datos representan la cantidad de publicaciones asociadas a cada universidad, lo que puede ser indicativo del nivel de actividad investigativa y académica en cada institución



Figura 9. Publicaciones por afiliación

Mapa de calor de Autores más citados

El gráfico 10 presenta el mapa de calor de los autores más citados; Kraus (2018) es el referente más citado del periodo estudiado, en sus investigaciones destaca la innovación y la transformación digital como elementos esenciales para el éxito de las empresas emergentes. Enfatiza la necesidad de que estas empresas busquen constantemente nuevas ideas y soluciones para diferenciarse en el mercado, aprovechando al máximo las tecnologías digitales para mejorar sus operaciones, crear valor para los clientes y alcanzar sus objetivos.

En segundo lugar, está Sarooghi (2015) quien enfatiza la importancia de fomentar una cultura emprendedora en los países emergentes, lo que implica crear un entorno favorable para la creación y el crecimiento de nuevas empresas. Esto incluye proporcionar acceso a capital, financiamiento y capacitación, así como establecer políticas gubernamentales que apoyen la innovación y la competencia. En su trabajo, Sarooghi también destaca el papel de las universidades y otras instituciones educativas en la promoción del emprendimiento. Argumenta que estas instituciones pueden jugar un papel vital en la preparación de la próxima generación de emprendedores al proporcionarles las habilidades y el conocimiento que necesitan para tener éxito.

En tercer lugar, a Chen (2014). Las ideas presentadas por estos autores son, a día de hoy y durante mucho tiempo las más importantes o influyentes dentro del tema de estudio de innovación y emprendimientos.

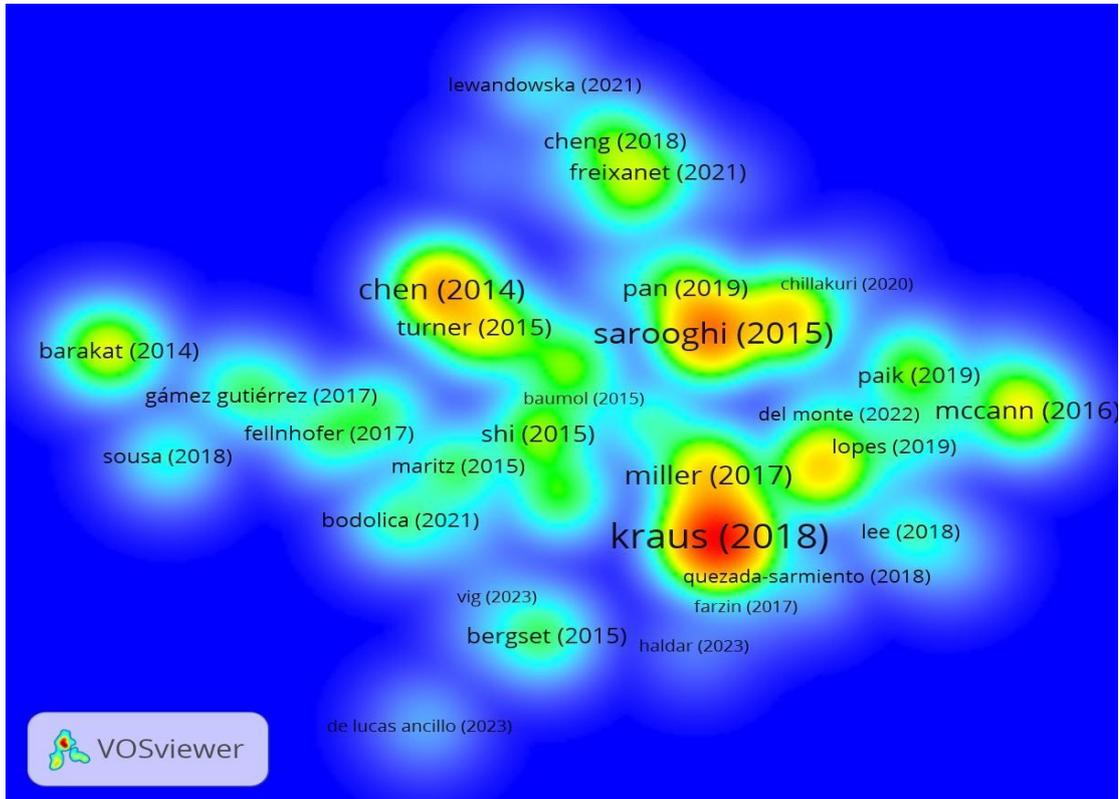


Figura 10. Mapa de calor de Autores más citados

Mapa de calor de la co-citación

En el gráfico 2 se exponen la relación y referenciación de los autores pioneros más antiguos en el campo del emprendimiento e innovación. Schumpeter creía que el emprendimiento era una fuerza impulsora del crecimiento económico, ya que los emprendedores introducían nuevas ideas, productos y procesos que revolucionaron los mercados existentes. Además, consideró que la competencia y la destrucción creativa eran elementos esenciales del emprendimiento, ya que la innovación quirúrgica de la destrucción de las formas antiguas de hacer las cosas.

REVISTA PERSPECTIVA

Revista Científica de Economía

UMRPSFXCH

FCEE

Por otro lado, Shane S (2010)., a través de su propia experiencia como emprendedor, ha experimentado los altibajos del camino. Para él, el emprendimiento es un motor poderoso que impulsa la innovación y tiene el potencial de crear un impacto positivo en el mundo. Estos dos autores son quienes realizaron los primeros artículos sobre innovación y emprendimiento, aportando las bases y fundamentos que se usarán posteriormente para continuar las investigaciones con nuevos aportes hasta el día de hoy. (Shane. S. & d S. Venkataraman. The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. 2000)

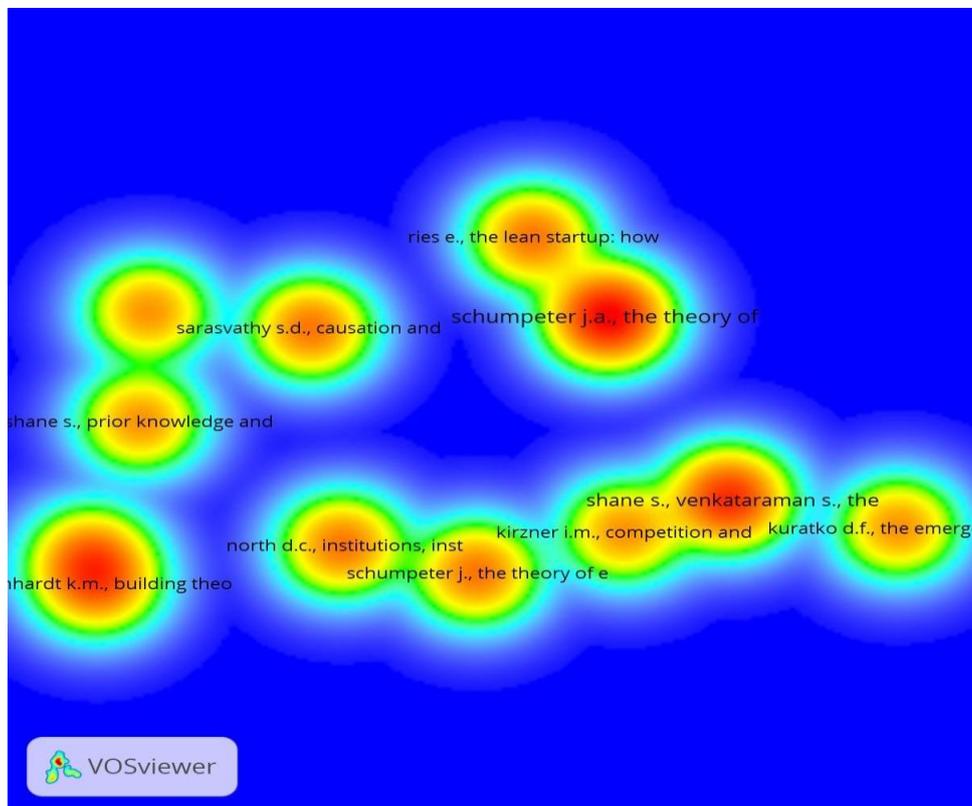


Figura 11. mapa de calor de la cocitación

Mapa de calor de concurrencia de autores más citados

La mancha de calor conformada por Kraus (2018) el cual sostiene que actualmente no hay una definición por excelencia de Innovación y Emprendimientos, puesto que, es un tema que está tomando más popularidad en la actualidad y por la naturaleza del tema, enfatiza que la personalidad influye bastante, desde identificar oportunidades hasta tomar riesgos para buscar una mejora en un sector, es decir, innovando.

Sarooghi (2015) aporta que la innovación está estrechamente relacionada con la creatividad de las personas, sobre todo a nivel individual, siendo una relación extremadamente positiva entre creatividad e innovación, además, el espíritu empresarial en una comunidad es clave para la competencia y el desarrollo de emprendimientos. Por último, Chen (2015) afirma que el emprendimiento e innovación está relacionado con la adaptabilidad por la naturaleza cambiante del entorno competitivo, así la innovación permite mayor eficiencia y desempeño, logrando tener ventajas competitivas sostenibles.

El modelo integrador se hizo en base a los conceptos planteados por los autores más citados. Por parte de Kraus y Sarooghi se ideó un perfil de emprendedor que identifica las cualidades necesarias, como ser: Creatividad y Experimentación. Complementando con el entorno requerido para el surgimiento de emprendimientos, Chen y Paula Álvarez mencionan que el entorno favorable es cuando existen las políticas gubernamentales que fomentan el emprendimiento y capacitación por parte de las universidades. Finalmente, el emprendimiento acompañado de tecnología puede favorecer en gran medida al desarrollo empresarial de la sociedad y crear grandes aportes a la economía.

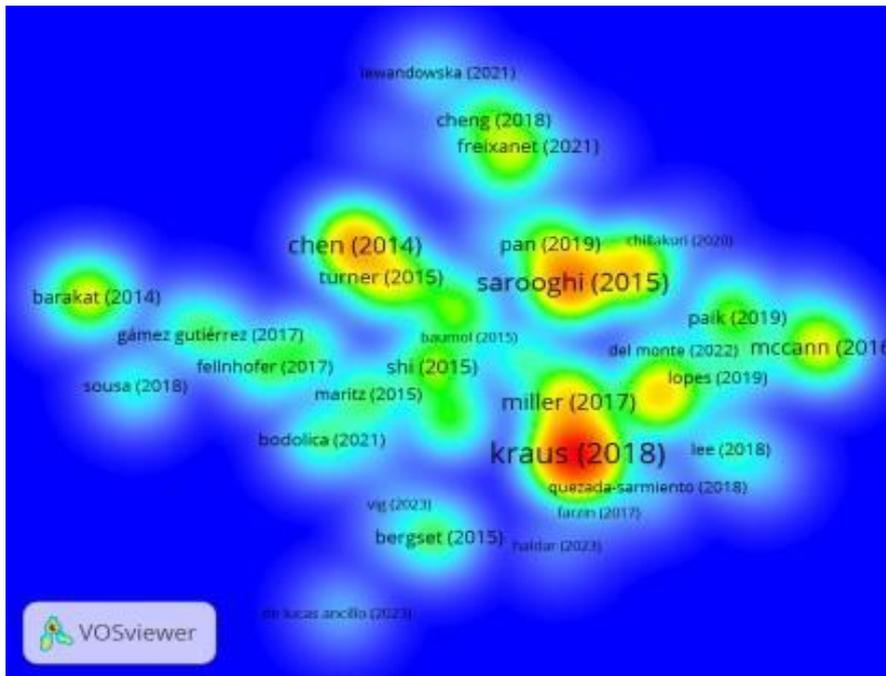


Figura 12. concurrencia de autores más citados

Líneas Futuras de Investigación. -

Kraus (2013), en su artículo "Análisis cualitativo comparativo de conjuntos difusos (fsQCA) en la investigación sobre emprendimiento e innovación: el auge de un método", indica que las futuras líneas de investigación deben centrarse en las configuraciones causales del desempeño empresarial y en la innovación del modelo de negocio. Sugiere investigar cómo diferentes conceptos teóricos y sus influencias contextuales explican el rendimiento de las empresas, especialmente a través de la orientación emprendedora y el diseño innovador del modelo de negocio. Además, considera crucial profundizar en los antecedentes de la innovación del modelo de negocio, teniendo en cuenta actividades emprendedoras y capacidades como la sensibilidad estratégica, la unidad de liderazgo y la flexibilidad de recursos. Recomienda también explorar las dinámicas relacionales y redes, para desarrollar modelos con múltiples tipos de resultados que investiguen las condiciones conjuntivas.

REVISTA PERSPECTIVA

Revista Científica de Economía

UMRPSFXCH

FCEE

Sarooghi (2014), en su investigación "Examinando la relación entre creatividad e innovación: Un meta-análisis de factores organizacionales, culturales y ambientales", afirma que las futuras líneas de investigación deberían centrarse en desarrollar nuevas teorías que expliquen cómo la creatividad impacta en los resultados innovadores a través de factores directos y contingentes en múltiples niveles organizacionales. Considera crucial probar empíricamente estas teorías. Sus hallazgos prácticos indican que los gerentes y emprendedores deben tener en cuenta las condiciones de contexto al fomentar la innovación, gestionando estratégicamente variables moderadoras como el tamaño de la empresa, la ubicación de las unidades de I+D, y la composición cultural de los equipos. Es esencial incentivar a los individuos para generar ideas creativas, fomentar la innovación en equipo, y considerar el crecimiento de la empresa para integrar mejor la creatividad y la innovación. Además, sugiere investigar más sobre la innovación de procesos, especialmente en industrias competitivas, y analizar cómo las dimensiones culturales influyen en la relación creatividad-innovación.

Ferreira (2018), en su artículo "Transferencia de tecnología, mitigación del cambio climático y el impacto de las patentes ambientales en la sostenibilidad y el crecimiento económico: Una comparación de países europeos", explica que las futuras líneas de investigación deberían enfocarse en cómo las transferencias de tecnología, la mitigación del cambio climático y las patentes ambientales influyen en el crecimiento económico, particularmente fuera de Europa y utilizando datos primarios. Es crucial investigar cómo diferentes partes interesadas impactan el emprendimiento sostenible, incluyendo cómo las empresas usan patentes para iniciar nuevos negocios y cómo diversos factores políticos pueden influir en las patentes ambientales. También sugiere integrar las políticas tecnológicas ambientales en estrategias nacionales de desarrollo sostenible para mejorar la competitividad y la capacidad de adaptación y mitigación del cambio climático a nivel nacional.

Referencias bibliográficas

Barakat, S., Boddington, M., & Vyakarnam, S. (1995). Ethics in entrepreneurship: The case of The Body Shop. *Business Ethics: A European Review*, 4(1), 30-35. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8608.1995.tb00107.x>

Barakat, S. (2014) Measuring entrepreneurial self-efficacy to understand the impact of creative activities for learning innovation, *The International Journal of Management Education*, j.ijme.2014.05.007

Chang Hui-Chen & Tsai Kuen-Hung & Peng Chen-Yi (2014) The entrepreneurial process: an integrated model. DOI 10.1007/s11365-014-0305-8

REVISTA PERSPECTIVA

Revista Científica de Economía

UMRPSFXCH

FCEE

Durán-Sánchez, A., Peris-Ortiz, M., Álvarez-García, J., de la Cruz del Río-Rama, M. (2018). Entrepreneurship and Social Innovation for Sustainability. Bibliometric Analysis. In: Peris-Ortiz,

Ferreira, J. J., Fayolle, A., Ratten, V., & Raposo, M. (Eds.). (2018). Entrepreneurial universities. Cheltenham: Edward Elgar.

Gedajlovic, E., & Carney, M. (2010). Markets, Hierarchies, and Families: Toward a Transaction Cost Theory of the Family Firm. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34(6), 1145–1172. doi:10.1111/j.1540-6520.2010.00418.x

Hessamoddin Sarooghi, Dirk Libaers, Andrew Burkemper (2014) Examining the relationship between creativity and innovation: A meta-analysis of organizational, cultural, and environmental factors. doi: 10.1016/j.jbusvent.2014.12.003

Kraus, Sascha, Filser Matthias, O'Dwyer Michele, Shaw Eleanor "Social Entrepreneurship: An Exploratory Citation Analysis (2013)

M., Gómez, J., Marquez, P. (eds) Strategies and Best Practices in Social Innovation. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-89857-5_2

McCann, P., & Ortega-Argilés, R. (2016). Smart specialisation, entrepreneurship and SMEs: issues and challenges for a results-oriented EU regional policy. *Small Business Economics*, 46(4), 537–552. doi:10.1007/s11187-016-9707-z

Mehmood, T., Alzoubi, H. M., Alshurideh, M., Al-Gasaymeh, A., & Ahmed, G. (2019). Schumpeterian entrepreneurship theory: Evolution and relevance. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 25(4), 1-10.

Mishra, S.K., & Puri, V.K. (1991). *Indian Economy*, Himalaya Publishing House, 114-115.

Nader Sarooghi, Tugrul Daim, et al. "Sources of innovation and entrepreneurship: An update of the global entrepreneurship monitor." *Technological Forecasting and Social Change* 166 (2021): 120597.

Pactos de no competencia: incentivos para innovar o impedimentos para el crecimiento (con S. Samila*), 2011, *Management Science*, 57: 425–438.

Paula, L.B., Alvares, D.F., De Castro Rezende. (2018) Innovation and entrepreneurship: Successful experiences in Brazil and Peru. *European Conference on Innovation and Entrepreneurship*

Ratten, V. (Ed.). (2020). *Entrepreneurship and the Community*. Contributions to Management Science. doi:10.1007/978-3-030-23604-5

Rickne, A., Ruef, M. y Wennberg, K. (2018). Las relaciones social y espacialmente limitadas de la actividad empresarial: Olav Sorenson, ganador del Premio Global de

REVISTA PERSPECTIVA

Revista Científica de Economía

UMRPSFXCH

FCEE

Investigación sobre Emprendimiento 2018. Economía de las pequeñas empresas. doi:10.1007/s11187-018-0075-8

Samuelson, N. (1980). Economics. 726-727, McGraw-Hill, NY.

Savetpanuvong, P., & Pankasem, P. (2014). Entrepreneurial University model: A theoretical perspectives on strategy, entrepreneurship, and innovation. 2014 IEEE International Conference on Management of Innovation and Technology. doi:10.1109/icmit.2014.6942432

Schumpeter, J.A. (1934). The theory of economic development: An inquiry into profits. Capital, Credit. Interest and the Business Cycle, 2ed. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Schumpeter, J.A. (1949). Economic theory and entrepreneurial history in Wohl, R.R. (ed.), Change and the entrepreneur: postulates and the patterns for entrepreneurial history, Research Center in Entrepreneurial History, Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.

Shane, S. & d S. Venkataraman. The Promise of Enterpreneurship as a Field of Research. 2010. <https://doi.org/10.2307/259271>

Shi, H. X., Shepherd, D. M., & Schmidts, T. (2015). Social capital in entrepreneurial family businesses: the role of trust. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 21(6), 814–841. doi:10.1108/ijebr-04-2015-0090

Tobin Turner. W. Wesley Pennington (2014). Organizational networks and the process of corporate entrepreneurship: how the motivation, opportunity, and ability to act affect firm knowledge, learning, and innovation. doi:10.1007/s11187-015-9638-0

Wang, J. (2019). Legal Unfairness, Entrepreneurship and Innovation in China. Journal of Developmental Entrepreneurship, 24(03). doi:10.1142/s1084946719500195