

“ANÁLISIS DE MERCADO POTENCIAL PARA LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ELABORADOS A BASE DE EUCALIPTO EN LA CIUDAD DE SUCRE”
“ANALYSIS OF THE POTENTIAL MARKET FOR THE COMMERCIALIZATION OF PRODUCTS MADE BASED ON EUCALYPTUS IN THE CITY OF SUCRE”

Univ. Dinasid Sariel Nina Gutiérrez

dina100sid@gmail.com

MSc. Romina Daza Ramos

daza.romina@usfx.bo

MSc. *Juan Pablo Campos Huaylla*

campos.juan@usfx.bo

Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, Carrera de Ingeniería Comercial

RESUMEN

En el mundo existen más de 700 especies de eucalipto el cual es originario de Australia y Tasmania. Las hojas de eucalipto cuentan con propiedades anticatarrales, antiasmáticas, descongestivas, balsámicas y expectorantes, antiinflamatoria del aparato respiratorio y digestivo, antiséptica, antibiótica, antidiabética, antivírica, antiespasmódica, antirreumática, diaforética y antitérmica, por dicho motivo el eucalipto es uno de los recursos botánicos más empleados en el tratamiento de afecciones respiratorias.

Bolivia produce gran cantidad de hierbas aromáticas y naturales que son beneficiosas para la salud, mayormente en Cochabamba, Chuquisaca y Santa Cruz.

La industria de productos a base de eucalipto se encuentra en una investigación importante debido a su utilidad en diversos ámbitos como la fabricación de las pomadas, productos de aseo personal, pastillas para la garganta y otros. Además, existe una creciente demanda por parte del consumidor, ya que el eucalipto posee muchas propiedades descritas anteriormente. La comercialización de productos de eucalipto en la ciudad de Sucre se realiza empíricamente en su forma natural (hojas), por lo que se consideró la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el mercado potencial para la comercialización de productos derivados de eucalipto en la ciudad de Sucre?. El tipo de investigación empleado fue exploratorio-descriptivo, acudiendo en primera instancia, al análisis teórico, bibliográfico reflexivo, se aplicaron técnicas e instrumentos de análisis bibliográfico, así como la técnica de la encuesta y se presentaron los resultados técnicos bajo enfoque cualitativo y cuantitativo. El objeto de estudio fue el mercado potencial para la comercialización de productos derivados de eucalipto. La muestra fue según criterio de exclusión, considerando a personas que consumen productos naturales, se efectuaron 100 encuestas realizadas mediante Google Forms, también se utilizó el programa estadístico SPSS V24 para la tabulación de los resultados de la encuesta. Luego se procedió a calcular la fiabilidad del cuestionario estimado con el alfa de Cronbach (Cronbach, 1951), obteniendo como resultado 0,858. En cuanto a los resultados obtenidos el 81% de la población encuestada consumen productos naturales, mencionando que adquirieron hojas de para su salud y desinfección. Con una frecuencia de consumo del 73% con fines específicos (malestares, dolencias), considerando la calidad, el precio y la cantidad como características determinantes para su adquisición. Finalmente, los encuestados consideran importante que los productos existan en droguerías naturales, supermercados y mercados populares.

ABSTRACT

In the world there are more than 700 species of eucalyptus which is native to Australia and Tasmania. Eucalyptus leaves have anticatarrhal, antiasthmatic, decongestant, balsamic and expectorant properties, anti-inflammatory of the respiratory and digestive system, antiseptic, antibiotic, antidiabetic, antiviral, antispasmodic, antirheumatic, diaphoretic and antipyretic, for this reason eucalyptus is one of the resources botanicals most used in the treatment of respiratory diseases.

Bolivia produces a large amount of aromatic and natural herbs that are beneficial for health, mainly in Cochabamba, Chuquisaca and Santa Cruz.

The eucalyptus-based products industry is undergoing significant research due to its usefulness in various fields such as the manufacture of ointments, personal care products, throat lozenges and others. In addition, there is a growing demand from the consumer, since eucalyptus has many properties described above. The commercialization of eucalyptus products in the city of Sucre is carried out empirically in its natural form (leaves), for which the following research question was considered: What is the potential market for the commercialization of eucalyptus derived products in the city of Sucre?. The type of research used was exploratory-descriptive, going in the first instance, to the theoretical, reflective bibliographic analysis, techniques and instruments of bibliographic analysis were applied, as well as the survey technique and the technical results were presented under a qualitative and quantitative approach. The object of study was the potential market for the commercialization of products derived from eucalyptus. The sample was according to exclusion criteria, considering people who consume natural products, 100 surveys were carried out using Google Forms, the statistical program SPSS V24 was also used for the tabulation of the results of the survey. The reliability of the estimated questionnaire was then calculated with Cronbach's alpha (Cronbach, 1951), obtaining 0.858 as a result. Regarding the results obtained, 81% of the surveyed population consume natural products, mentioning that they acquired leaves for their health and disinfection. With a frequency of consumption of 73% for specific purposes (discomforts, ailments), considering quality, price and quantity as determining characteristics for its acquisition. Finally, the respondents consider it important that the products exist in natural drugstores, supermarkets and popular markets.

PALABRAS CLAVE

Productos a base de Eucalipto, Planta medicinal, Derivados de eucalipto.

KEYWORDS

Eucalyptus-based products, Medicinal plant, Eucalyptus derivatives.

INTRODUCCIÓN

Existen más de 700 especies de eucalipto, originario de Australia y Tasmania, que está distribuido por todas las partes del mundo. Debido a su gran capacidad para absorber el agua, el eucalipto llegó a Europa a finales del siglo XIX con la finalidad de sanear las regiones pantanosas, ya que, al reducir sus niveles de humedad, se consigue disminuir la presencia de insectos tales como los mosquitos. Por esta misma razón, está presente en las zonas más húmedas de Asia y América con la intención de rebajar el riesgo de enfermedades tales como el paludismo o malaria, enfermedad infecciosa que se transmite a través de la picadura del mosquito *Anopheles*. (Alonzo, 2020)

A las hojas se atribuyen propiedades anticatarrales, antiasmáticas, descongestivas, balsámicas y expectorantes. También se considera antiinflamatoria del aparato respiratorio y digestivo, aunque resulta tóxico a dosis elevadas, pudiendo dar lugar a síntomas digestivos, respiratorios y del riñón. Otras propiedades comúnmente atribuidas incluyen la capacidad antiséptica, antibiótica, antidiabética, antivírica, antiespasmódica, antirreumática, diaforética y antitérmica. El eucalipto es uno de los recursos botánicos más empleados en el tratamiento de afecciones respiratorias (Andrade, 2009).

El uso del eucalipto como planta medicinal es relativamente reciente, ya que data del siglo XVIII. Principalmente, está recomendado para aquellas enfermedades que afectan a las vías respiratorias como son, entre otras, la gripe, el asma o los catarros. (Alonzo, 2020)

Bolivia produce importante cantidad de hierbas aromáticas y naturales, las cuáles en su mayoría cuentan con beneficios para la salud. Dentro del país, el principal departamento con mayor producción es Cochabamba, seguido de los departamentos de Chuquisaca y Santa

Cruz.

La actual crisis sanitaria hizo que las personas se preocuparan cada vez más por mejorar su alimentación y cuidado personal, dejando de lado en muchos casos aquellos productos químicos. Y este contexto conlleva efectos negativos colaterales como la desaceleración económica, en particular en los países en vías de desarrollo de economías frágiles y dependientes, en contraste con economías sólidas que cuentan con más y mejores recursos financieros y sanitarios.

Actualmente, la industria de productos a base de eucalipto viene transformándose en una de las áreas de investigación y de desarrollo agroindustrial importante por su gran utilidad en diversos ámbitos tales como la fabricación de las pomadas, productos de aseo personal, pastillas para la garganta y otros. Además, existe una creciente demanda por parte del consumidor, ya que el eucalipto posee muchas propiedades descritas previamente.

METODOLOGÍA

Actualmente es el consumidor quien trata de evitar la adquisición de productos sintéticos que de alguna manera exponga su integridad, es por ello que busca productos naturales libres de químicos que le permita satisfacer sus necesidades.

Por otro lado, la comercialización de productos elaborados a base de eucalipto en la ciudad de Sucre se viene realizando de manera muy empírica y ofreciendo productos sin valor agregado, siendo el eucalipto muchas veces comercializado en su forma natural (hojas) por lo que no se identificó de manera adecuada al mercado potencial para estos productos; sin tomar en cuenta factores importantes, como tipo de productos, formas de uso y presentaciones que permitan determinar la segmentación de clientes, identificar sus hábitos de compra, conocer a la competencia, el entorno económico y las tendencias actuales, para que

este mercado pueda crecer y se pueda satisfacer las necesidades de los clientes y poder conocer las variables que influyen y realizar evaluaciones que permitan obtener mayor información para el mercado de productos a base de eucalipto en la ciudad de Sucre.

En ese sentido se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es el mercado potencial para la comercialización de productos derivados de eucalipto en la ciudad de Sucre?

El tipo de investigación realizada es exploratoria-descriptiva, en primera instancia, se acudió al análisis teórico, bibliográfico reflexivo, se aplicaron técnicas e instrumentos de análisis bibliográfico, así como la técnica de la encuesta y se presentaron los resultados técnicos bajo enfoque cualitativo y cuantitativo.

El objeto de estudio es el mercado potencial para la comercialización de productos derivados de eucalipto. La muestra según criterio de exclusión se tomó a personas que consuman productos naturales y sus derivados. El proceso fue el siguiente:

- Análisis de datos bibliográficos: Se procedió a la revisión bibliográfica y documental referido al objeto de estudio y campo de campo de acción
- Recopilación: Se procedió a encuestar al elemento de la población objeto de estudio. 100 encuestas realizadas en Google Forms.
- Organización de la información: Se utilizó el programa estadístico SPSS V24.
- Discusiones finales: Se procedió a responder la pregunta de investigación.

RESULTADOS

Para llevar adelante el análisis e interpretación de los resultados del cuestionario, se procedió a calcular la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento que se empleó (encuesta), estimado con el alfa de Cronbach (Cronbach, 1951), obteniendo los siguientes resultados:

Tabla N° 1
Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,858	26

Elaboración propia en base a resultados con SPSS V24.

Tomando en cuenta como criterio general, George y Mallery (2013) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los valores de los coeficientes de alfa de Cronbach:

Coefficiente alfa $>.9$ es excelente

Coefficiente alfa $>.8$ es bueno

Coefficiente alfa $>.7$ es aceptable

Coefficiente alfa $>.6$ es cuestionable

Coefficiente alfa $>.5$ es pobre

Coefficiente alfa $<.5$ es inaceptable

Huh, Delorme & Reid (2010): el valor de fiabilidad en investigación exploratoria debe ser igual o mayor a 0.6 y en estudios confirmatorios debe estar entre 0.7 y 0.8. Por el resultado obtenido (0.858), se puede indicar que el mismo es bueno para garantizar la fiabilidad de la escala y poder realizar predicciones.

Los resultados de la investigación indican que las personas que consumen productos que consideran naturales lo hacen en su presentación natural, un 81% de los encuestados indicaron que adquirieron hojas de eucalipto en el último año para consumo y la razón por la que consumieron es por salud y desinfección.

Posteriormente se consultó sobre la frecuencia en el uso, que arrojó que el 73% lo usa con fines específicos (malestares, dolencias).

Otro de los resultados importantes fueron la calidad, el precio y la cantidad en la presentación de productos que fuesen derivados de eucalipto como las características determinantes para su adquisición.

Para finalizar los encuestados desean poder adquirir en diferentes lugares de venta como en droguerías naturales, supermercados y mercados populares los derivados de eucalipto. De entre los productos preferidos se encuentran los desinfectantes a base de eucalipto (48%), pastillas de eucalipto (27%), jarabes (15%) y ungüentos (10%) considerando y recomendando que la presentación para cada uno de estos productos será determinante para su compra.

DISCUSIÓN

Como se pudo ver en los principales resultados obtenidos, existe un mercado potencial para derivados de eucalipto como ser, desinfectantes, pastillas, jarabes y ungüentos.

Si bien la muestra es relativamente pequeña, los datos se podrían consolidar ampliando los mismos en futuras investigaciones que sigan esta línea.

Las empresas que tomen en cuenta los resultados presentados, deberán hacer énfasis en la distribución y presentación (empaques) de los productos derivados de eucalipto para facilitar su adquisición y consumo.

Si bien este tipo de productos aumentó su consumo por su relación contra ciertos efectos provocados por el COVID19, la tendencia muestra que este tipo de productos seguirán siendo demandados en un futuro, ya que lamentablemente las variantes y las oleadas de la enfermedad seguirán presentes en nuestro entorno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alonzo, I. (2020). Propiedades y beneficios del eucalipto. *REVISTA DE SALUD Y BIENESTAR* .

Acalde, T. (3 de Marzo de 2016). Nuevas necesidades cosméticasTendencias y productos específicos. Obtenido de: <https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-pdf13085792>

Agricola, R. (s.f.). Buenas perspectivas del mercado global de alimentos y bebidas naturales. Obtenido de <https://www.redagricola.com/pe/buenas-perspectivas-del-mercadoglobal-de-alimentos-y-bebidas-naturales/>

Kotler Phillip., (2017). Dirección de Marketing, Conceptos Esenciales. 15ªed. Mexico: Prentice Hall.

Research, M. (s.f.). Healthy Eating in a Post-Coronavirus World: A Holistic View. Obtenido de <https://www.marketresearch.com/Euromonitor-International-v746/Healthy-EatingPost-Coronavirus-Holistic-13498914/>