

# ECOSISTEMA PROTOTIPO DEL EMPRENDEDOR PARA DISMINUIR EL DESEMPLEO EN LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA DE SUCRE

ENTREPRENEUR'S PROTOTED ECOSYSTEM TO DECREASE UNEMPLOYMENT IN THE UNIVERSITY POPULATION OF SUCRE

**MSc. Magela Rosario López-Videla Revilla**

Docente Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca  
magelalvr@hotmail.com

**MSc. Teresa Rocío Dalenz Sandoval**

Docente Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca  
teresa\_rociodalenz@hotmail.com

## RESUMEN

El presente artículo representa el inicio de un trabajo de investigación sobre el ecosistema del emprendedor universitario, significando una descripción del mismo, utilizando en esta oportunidad la revisión bibliográfica existente sobre el tema referido al ecosistema del emprendedurismo, permitirá mostrar la existencia de diversos aspectos que involucran al entorno que se presenta en el inicio y lanzamiento de un emprendimiento; cuyo desarrollo nos llevará a contar con la información necesaria (bibliografía actualizada) para sustentar el contenido del trabajo de investigación que se desarrollará posteriormente, con el propósito de optimizar el escenario en el que se presente un prototipo de ecosistema del emprendedor universitario como propuesta de ecosistema que permita la ejecución y consolidación de emprendimientos de universitarios de la ciudad de Sucre que signifique la disminución del desempleo de los jóvenes, con la generación al principio de un autoempleo y posteriormente la oferta de fuentes de trabajo para la población universitaria en la ciudad de Sucre.

**Palabras Clave:** *Ecosistema prototipo, emprendedor universitario, desempleo, consolidación de emprendimientos.*

## ABSTRACT

This article represents the beginning of a research work on the ecosystem of the university entrepreneur, meaning a description of it, using this time the existing bibliographic review on the subject referred to the entrepreneurship ecosystem, will allow to show the existence of various aspects that involve to the environment that is presented at the beginning and launch of a venture; whose development will lead us to have the necessary information (updated bibliography) to support the content of the research work that will be developed later, in order to optimize the scenario in which a prototype of the university entrepreneur's ecosystem is presented as an ecosystem proposal that allows the execution and consolidation of university ventures in the city of Sucre that means the reduction of youth unemployment, with the generation at the beginning of self-employment and subsequently the supply of jobs for the university population in the city of Sucre.

**Keywords:** *Prototype ecosystem, university entrepreneur, unemployment, consolidation of enterprises.*

## INTRODUCCIÓN

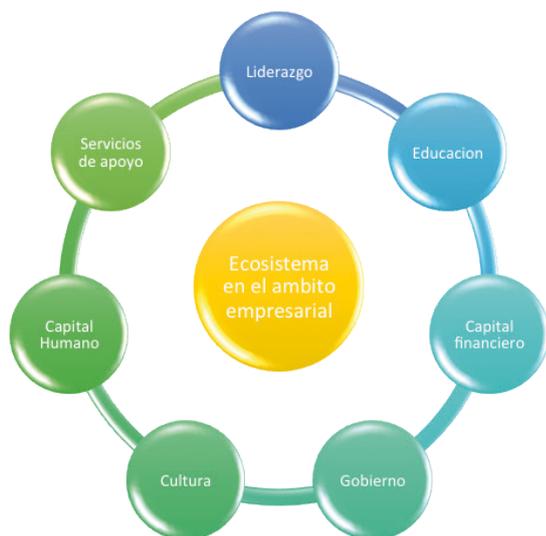
Por ecosistema prototipo nos referimos a un ambiente ideal, ejemplar, un modelo efectivo y eficiente, si lo juntamos con la variable de emprendimiento, podemos afirmar que se trata de un sistema de trabajo de todas las instituciones involucradas con jóvenes universitarios de la ciudad de Sucre para explotación y desarrollo de potenciales emprendedores, construyendo finalmente un ecosistema prototipo de emprendimiento para universitarios, en este sentido a través de la revisión bibliográfica, se ira describiendo a continuación los conceptos de cada variable.

Para llegar a la conceptualización precisa de un ecosistema prototipo de emprendimiento, empezaremos comprendiendo el significado de emprendimiento que viene asociado al concepto de espíritu empresarial, que aparece como una variable que afecta a los ciclos económicos. Joseph Schumpeter (1911).

Esta situación se debe a que básicamente la concepción de emprendimiento dentro de las teorías económicas afecta directamente el comportamiento de las funciones de producción e impacta los modelos económicos al presentar procesos de transformación de las industrias o empresas de ahí que surge la afirmación que con la creación de nuevos emprendimientos se puede generar trabajo y de esta forma mitigar un de los principales problemas de nuestra ciudad que es la tasa elevada de desempleo.

El término ecosistema en el ámbito empresarial se define como una combinación de liderazgo, gobierno, cultura, casos de éxito, capital humano, capital financiero, organizaciones emprendedoras, educación, infraestructura, clusters, redes de personas, servicios de apoyo, y clientes. Daniel Isenberg (2010).

### Ecosistema en el ámbito empresarial



Fuente: Elaboración propia en base al concepto de Daniel Isenberg.

Es necesario tener un Sistema Nacional de Emprendimiento para lograr un buen ecosistema emprendedor. Este Sistema incluye diversos factores, entre los que se encuentran: las condiciones culturales, sociales y económicas, el sistema educativo, la estructura y dinámica productiva, el capital social, el sistema de ciencia, tecnología e innovación, el mercado, las regulaciones, y las políticas. Kantis, Angelelli y Moori-Koenig (2004).

Cuando se analizan ecosistemas de emprendimiento generalmente se presentan iniciativas de todo tipo de instituciones, pero falta coordinación y se producen duplicaciones y solapamiento entre ellas, lo que repercute en los resultados de los efectivos aportes que pretenden brindar. Urbano y Veciana (2001).

Por lo expuesto este artículo busca investigar una propuesta del ecosistema prototipo para un emprendedor universitario de la ciudad de Sucre, que permita a los potenciales emprendedores y población en general de la ciudad de Sucre, conocer el conjunto de acciones que deberían ser implementadas en las instituciones, programas y actividades que integran el ecosistema para que este sea un prototipo que colabore en la generación de negocios, y a que etapas del desarrollo emprendedor corresponden. Además, pretende ser un aporte a la generación de políticas de emprendimiento a través de identificar carencia de actividades en alguna de las etapas, o actividades repetitivas en otras.

El objetivo es generar una herramienta que permita conocer el ecosistema prototipo del emprendedor universitario y realizar una medición del mismo en las diferentes etapas del proceso emprendedor, es decir, asociar las diferentes entidades que brindan asistencia o ayuda al emprendedurismo con la etapa y variable correspondiente.

### MÉTODOS DE SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA

El material bibliográfico seleccionado para la presente investigación, a través de consultas realizadas a la literatura especializada en ecosistemas de emprendimiento, se inició con la revisión de trabajos de investigación existentes que guarden relación con el tema determinado, cuidando la novedad, realidad y congruencia de la información contenida en dichos trabajos de investigación.

La metodología se fundamentó en la *revisión descriptiva* y la *revisión evaluativa* de la bibliografía existente sobre el tema que permita relacionar variables asociadas en la investigación a ser desarrollada posteriormente para diseñar el ecosistema prototipo como una propuesta para la ejecución y consolidación de emprendimientos universitarios que, a partir de una idea de negocio, se motive, se impulse el espíritu emprendedor, la decisión, la convicción, el conocimiento y el compromiso de los emprendedores, apoyados por un entorno amigable, es decir un ecosistema que motive y que ayude a la

futura formación de empresas exitosas y dinámicas desarrolladas por universitarios de la ciudad de Sucre.

### **Revisión descriptiva:**

Este tipo de revisión, permite actualizar conceptos que serán utilizados en la investigación y que están en permanente perfeccionamiento y adelantamiento, proporcionando una forma de estar al día en aspectos importantes que abarcará el presente trabajo.

El último reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para Bolivia, realizado en 2014, indica que Bolivia tiene la tercera Tasa de Actividad Emprendedora (TEA, por sus siglas en inglés) más alta de América Latina y el Caribe (27,4%), detrás de Ecuador (32,6%) y Perú (28,8%). Asimismo, el 58% de la población considera que existen oportunidades para iniciar un negocio y 47% tiene intenciones de emprender en los próximos tres años. En cuanto a la motivación para emprender, el 76,7% de los emprendimientos están motivados por la identificación de oportunidades frente a 22,8% por necesidad.

Los emprendedores citan la búsqueda de mayores ingresos y la libertad laboral como las razones principales para emprender. Sin embargo, las mujeres revelan porcentajes más altos de emprendimiento por necesidad (27,5%) que los hombres (18,8%), a pesar de lo cual, no existen diferencias significativas en la actividad emprendedora en etapa inicial entre hombres (TEA 30%) y mujeres (TEA 25%).

Los emprendedores en etapa inicial en Bolivia se caracterizan por ser relativamente jóvenes: 54,8% tienen entre 18 y 34 años, desglosado en proporción casi igual entre hombres y mujeres. En términos del nivel educativo alcanzado, el emprendedor promedio sólo tiene educación secundaria (48%), 16% sólo ha completado la educación primaria, 18% cuenta con una educación a nivel de licenciatura, el 16% con una educación técnica y el 1% tiene un nivel educativo de postgrado. Asimismo, únicamente 12,3% de la población adulta afirma haber recibido capacitación para emprender en etapa escolar y 16,5% en una etapa posterior. Es decir que más del 70% de los emprendedores nunca han recibido capacitación.

Cuando el análisis se centra en negocios consolidados, la situación de Bolivia en relación con otros países de la región es diferente. En Bolivia 7,6% de la población adulta es propietaria de un negocio establecido; en comparación, en Ecuador es el 17,7%, en Brasil el 17,5% y en Perú el 9,2%. Es decir que si bien la actividad emprendedora inicial en el país es relativamente alta, la consolidación de negocios parecería no serlo. Como se puede observar en el párrafo anterior, esta situación podría deberse, en parte, a la insuficiente capacitación para el emprendimiento que reciben los emprendedores y cuando la reciben, a la calidad de la misma.

Bolivia ocupa el puesto 45, entre 54 países, en el ranking de Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd-Prodem). Tiene buenas condiciones culturales y de demanda para impulsar el emprendimiento, pero debido al bajo nivel de educación, capital social, financiamiento y sobre todo la mala organización intrínseca en las diferentes instituciones y en la propia gente, factores que como resultado ocasionan la baja creación de emprendimientos.

Para que el emprendimiento se afirme como una rueda importante de la economía se necesita una coordinación entre diferentes eslabones: el Estado, las universidades, las empresas privadas y las instituciones de apoyo.

En Sucre, las organizaciones sin fines de lucro, la alcaldía, la gobernación y otras instituciones como F.E.P.CH (Federación de empresarios privados de Chuquisaca), junto con sus cámaras, CAINCO, CADEX, que la vez las mismas apoyan a centros de formación como: Centro Juana Azurduy de Padilla, Taller Sucre, Infocal y Francisco Cermeno. Cada una de las instituciones mencionadas trabajan a su manera, de acuerdo con su visión y misión, en las áreas que priorizan; de esa manera el emprendedurismo ha dado pasos importantes. Sin embargo, no obtuvieron hasta la fecha resultados de impacto que puedan medir la relación de la inversión en emprendedurismo y los resultados. Y no conforman aun un ecosistema prototipo para el emprendedor universitario de la ciudad de Sucre.

### **Ecosistema actual de emprendimiento en la ciudad de Sucre**

La situación actual de la industria chuquisaqueña es complicada debido a deficiencias regionales de competitividad y a normativa nacional que dificulta las operaciones de los emprendedores formales. Sin embargo, a pesar de estas limitaciones, el sector productivo en nuestro departamento es capaz de producir anualmente más de \$us 60 millones en el sector de alimentos, más de \$us 10 millones en textiles y 8 millones en madera y metalmecánica, lo que demuestra que nuestros empresarios son competidores de primer nivel. En los últimos 12 meses, nuestro sector industrial ha invertido \$us 65 millones en la región, esencialmente destinados a mejorar la tecnología productiva, lo que demuestra que somos un actor emprendedor esencial para el desarrollo e impulsor de innovación.

A continuación, se describe las iniciativas que realizaron estas instituciones para fomentar el emprendedurismo y generar negocios en nuestra ciudad.

La Alcaldía en la gestión 2018, aprobó un convenio para la capacitación en emprendedurismo y plan de negocios con ICCO-Manqa, dirigido a jóvenes de 18 a 35 años.

F.E.P.CH realizó la gestión con CEAS para facilitar a sus

alumnos la participación y exposición de sus productos en diferentes ferias locales, asimismo actualmente se encuentra diseñando un proyecto de ley que haga más atractivo el ecosistema del emprendedor.

Después de la descripción anterior se puede observar que varias instituciones realizan las mismas funciones, por lo que es importante mencionar que: “ceder es uno de los requisitos imprescindibles para llevar a cabo un trabajo conjunto, es importante que el trabajo se distribuya. Así cada una sigue haciendo lo que hacía, pero pone más énfasis en el eslabón que le toca”. Liliana Gallego (2018).

Se debe tomar en cuenta que los ecosistemas de emprendimiento son únicos y diferentes, involucran cambio continuo, están basados en la diversidad, requieren tiempo, pasan por procesos de experimentación, se desarrollan con recursos pasados, se renuevan, se re-regulan y se re-organizan. Miguel Ángel Figueroa.

Se deberán aplicar tres estrategias, tanto con el entorno como con los actores. Las estrategias con el entorno tenían que ver con cultivar sentido, enraizar la cultura del emprendimiento e innovación y fomentar la “polinización” cruzada. Con los actores, las tácticas fueron incubar personas, incubar “tribus” y entrelazar stakeholders. Todo esto sobre la base de reglas de juego establecidas por el Estado (leyes y normativas), capital financiero e intelectual (dotado por banco y universidades) e infraestructura (física, tecnológica y sociocultural), Miguel Ángel Figueroa.

Los emprendedores tienen poca capacitación y el 30% vive en la extrema pobreza. El 87% de los emprendedores en Sucre son pequeños y realizan ventas al por menor, el 66% genera un solo empleo y el 34% no genera ninguno. De todos los emprendimientos bolivianos solo el 1 % ofrece productos o servicios innovadores de potencial impacto. Miguel Ángel Figueroa, Hub 7, 2018.

Entre los principales obstáculos para emprender están -como condiciones formales- el apoyo en investigación y desarrollo, las escasas políticas públicas, programas gubernamentales no institucionalizados y una débil educación para el emprendimiento.

Como condiciones informales que desfavorecen el impulso al emprendedurismo están la mínima existencia de oportunidades, algunas normas sociales y culturales que van en contra de emprender, la baja valoración social del emprendedor y los deficientes conocimientos y habilidades para emprender.

Eso se refleja en que sólo 0,9% de los emprendedores incorpora nuevas tecnologías; 1,5% cumplió con una formación de posgrado, 9% cuenta con educación superior y el 80% sólo cumplió con la educación primaria. Miguel Ángel Figueroa, Hub 7, (2018).

Para emprender un negocio en Sucre se necesitan, como mínimo, entre 660 y 2.100 dólares, los cuales -por las condiciones del sistema financiero- deben ser respaldadas en más del 90% por el aporte propio de los emprendedores y quizás el resto pueda ser financiado, con tasas de interés de entre 20% y 11, 5%.

El 75% emprende por necesidad y sólo el 15% lo hace por oportunidad.

### **Indicadores de referencia**

El 7.6 por ciento de Propietarios de Nuevos Negocios Establecidos (por más de 3.5 años), un dato que pone de manifiesto un notable contraste. En términos de actividad emprendedora inicial (TEA), Bolivia tiene una tasa por encima del promedio latinoamericano; en cambio, cuando se trata de propietarios de negocios establecidos, el porcentaje del país es menor al promedio regional; y por cierto a los promedios que registran otras regiones desarrolladas. Ello se correlaciona, además, con una tasa de discontinuidad de los negocios en Bolivia que es superior a las tasas promedios en América Latina y en otras regiones geográficas. Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Fundación Milenio.

La calidad de los emprendimientos en la ciudad de Sucre, son mayormente actividades de autoempleo de subsistencia, básicamente informales, de muy baja productividad, que no generan valor agregado, caracterizados por su corta duración y mortalidad.

### **Revisión evaluativa:**

Este tipo de revisión, referida a dar respuesta a preguntas que muestren la causa u origen de hechos y realidades basadas en la evidencia científica, es una aplicación de casos de diagnósticos clínicos o terapéuticos combinados con revisión bibliográfica.

### **Características del ecosistema de los emprendedores universitarios de Sucre.**

Lo que encontramos es que hay muchos actores que apoyan a los emprendedores en diferentes etapas, sea en su inicio o en su escalamiento, pero también hay mucha desconexión en el aprendizaje mutuo entre emprendedores y desconexión entre los actores que apoyan, como las organizaciones de microcrédito, educación técnica, las universidades, el gobierno municipal y otros. No hablan entre sí, tampoco hay conexión entre esos actores y los emprendedores.

### **Factor innovación**

Según estudios nacionales, existe más probabilidad de innovación en la medida en que las personas tengan más educación en temas empresariales, se incrementa la oportunidad para innovar y sobrevivir cuando están informados y comprenden procesos. Pero al mismo tiempo la oportunidad, uno no sabe qué puede resultar de eso, como el ejemplo de un emprendedor cuya moti-

vacación es la subsistencia y arrancó con una gran oportunidad, por ejemplo en el comercio alguien que empezó vendiendo algo en una esquina para sobrevivir, ahora tiene redes de minimarkets por la ciudad.

### Temas que las investigaciones todavía no han tocado

A nivel nacional y local una debilidad es la carencia del estudio de los modelos de negocios, no existe universitarios que se hayan animado a entrar a ese ámbito. Esto consiste en investigar el modelo de negocio de emprendedores que están trabajando en un mismo tema, ejemplo como madereros o textiles, estudiar su modelo de negocio trabajando con ellos y mejorar su modelo de negocio de manera que tengan una mejor estrategia de desarrollo. El modelo de negocio es el **método de trabajo** la forma de organización para producir algo y llegar con más valor a sus clientes, logrando hacerlo al menor costo, aprovechando la tecnología actual, que es la digitalización.

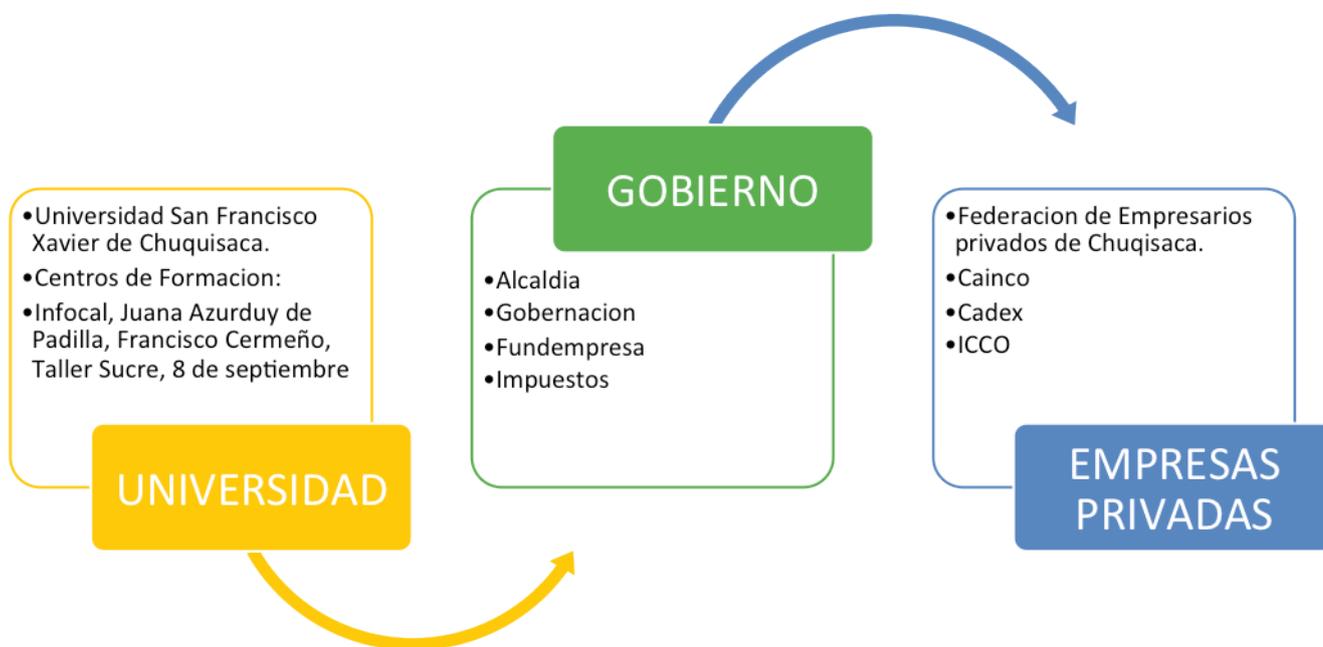
### Fortaleza de los emprendedores en la ciudad de Sucre

La principal fortaleza de los emprendedores en Sucre es la habilidad de gestionar un negocio venciendo todas las condiciones negativas posibles: informalidad, normativa municipal contraria a la inversión, tramitología, costos elevados de servicios, desconexión caminera, deficiencias en conectividad tecnológica, y un largo etcétera. En cuanto a las debilidades, la que más sobresaliente es la dificultad de unir esfuerzos y trabajar por un objetivo común. Si la capacidad de adaptación y espíritu competitivo de nuestros emprendedores es notable, también lo es la incapacidad de conformar sociedades, crear consorcios competitivos o definir metas colectivas. Sentimos que muchos empresarios prefieren ser islas, y eso nos penaliza.

Las condiciones competitivas regionales no son buenas. Por una parte, la desconexión carretera hacia los principales mercados nacionales aún es notoria. A esto se suma que la conectividad tecnológica también es deficiente y costosa. La tramitología que se requiere para emprender es enfermiza. Nuestro emprendedor pasa más tiempo en oficinas públicas tramitando algún permiso que impulsando ventas o produciendo. Nuestro aislamiento regional nos cuesta inversiones. Si pones un mapa de Bolivia en las manos de un inversor, será difícil que escoja Sucre para emplazar su emprendimiento.

Las ferias sectoriales de CAINCO Chuquisaca son eventos especializados que impulsan a los emprendedores y los visibilizan, permiten concretar negocios y establecer alianzas, analizar y discutir problemas comunes y actualizar la formación. Chocolates, inmobiliaria y construcción, sector automotriz y sector gastronómico, ya cuentan con núcleos empresariales que impulsan sus propias ferias con apoyo de CAINCO.

### Instituciones que deben coordinar más activamente:



### ¿Cómo pueden los actores ayudar o fortalecer a los emprendedores?

Por ejemplo, la forma en que se ve el microcrédito es unilateral, las organizaciones de crédito necesitan colocar crédito y saben que tienen una misión de apoyar a los emprendedores de bajo capital; estos emprendedores a su vez, cuan-

do tienen seguridad de que su negocio funciona, están dispuestos a prestarse de una oficina de microcrédito para aumentar la escala de sus operaciones, y parece que ahí termina el mundo. Pero no, lo que pasa es que este emprendedor no solo necesita crédito, necesita capacitación técnica, apoyo en mercados, servicios empresariales, apoyo para servicios gubernamentales, es un paquete que deben tomar para que su negocio salga adelante. Todos los actores del ecosistema tienen que estar apoyando a los emprendedores en las áreas en que son conocedores, todos al mismo tiempo.

Algunos jóvenes universitarios pueden tener recursos para buscar esa capacitación pero otros no tienen esos recursos. El otro problema es que la mayor parte de esos emprendedores no saben qué (ofertas) hay en el mercado, no buscan porque no saben de qué se trata, la mayor parte de ellos piensa que tienen que descubrir el mundo solos y sin apoyo de nadie. El apoyo de la familia es lo más importante para ellos, como si la familia fuera su propio ecosistema y a todos los demás actores no los ven porque ellos tampoco se hacen ver.

### Generar una cultura emprendedora

Dentro de la misión de la universidad se ha de incluir la responsabilidad de formar a futuros líderes con espíritu emprendedor y competitivo, sentido humano y una visión global que les ayude a comprender lo que ocurre en su entorno.

### Mentoría y asesoramiento

La Universidad puede crear equipos específicos en los que docentes y profesionales puedan asesorar y guiar proyectos de emprendimiento.

Pueden ser facilitadores y mediadores en las diferentes etapas de lanzamiento de una idea, al igual que el papel que desarrollan las lanzaderas de negocios o las aceleradoras de startups.

### Colaboración interuniversitaria

Un rasgo diferenciador de la Universidad en el ecosistema emprendedor es que puede aprovechar todas las **sinergias** con otros centros universitarios, ampliando el trabajo colaborativo o los recursos que cada facultad o institución puede aportar.

Está claro que la **inversión** es uno de los mayores obstáculos para generar medios para este ecosistema, pero se pueden generar acuerdos colaborativos que palién las carencias de cada Universidad.

### Cercanía al ámbito empresarial

Como agente mediador, la Universidad puede facilitar el **acercamiento** del ámbito emprendedor universitario al empresarial.

Con este tipo de iniciativas, se podría impulsar el asesoramiento profesional en los proyectos, la búsqueda

de inversión privada y la creación de equipos de innovación multidisciplinares.

### Economía social

La Universidad, como agente del cambio, puede jugar un importante papel a la hora de dar una dimensión social a las ideas de negocio o saber cómo dirigir el emprendimiento para generar un impacto positivo en el entorno local y global.

Generando un buen ecosistema emprendedor, la Universidad también apuesta por crear un valor diferencial que mejora su competitividad y relevancia en el ámbito social, económico y empresarial.

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se puede apreciar que el ecosistema de emprendimiento existe en la ciudad de Sucre, sin embargo, está lejos de ser un ecosistema prototipo de emprendimiento por diferentes debilidades que tiene.

Lo que se debe demandar a las autoridades responsables de los organismos que intervienen en el ecosistema de emprendimiento, es que planifiquen las áreas de inversión pública, para que sean catalizadoras de futuras inversiones privadas, ya que estas son las unidades naturales de generación de desarrollo, fuentes de trabajo y bienestar en general, y no improvisen generando más bien competencia a las empresas ya establecidas en nuestra ciudad.

Las organizaciones locales que trabajan apoyando emprendimientos no articulan su trabajo entre sí y se limitan a dar capacitación, lo que incide en un entorno desfavorable para los emprendedores. Fundapro, (2015).

Para generar un ecosistema prototipo del emprendedor universitario en la ciudad de Sucre, se requiere la coordinación eficiente de la Universidad, gobierno y empresas privadas



Las universidades deben generar cultura del emprendimiento, las empresas privadas deben ser los proveedores de insumos y el Gobierno debe ser un ente facilitador de procedimientos legales y financiamiento.

Liliana Gallego, Colombia (2018).

La mayoría de las Universidades y CEAS de la ciudad de Sucre, limita sus funciones a la capacitación y deja de lado trabajar en mejoras normativas y en la gestión del financiamiento.

Pero la responsabilidad es compartida con los emprendedores quienes no están habituados a buscar ayuda e interactuar con especialistas. “La gente trabaja cada una por su lado ni las instituciones ni los emprendedores tienen la humildad necesaria para trabajar en grupo, es crítico”. Figueroa. (2018)

La mayor colaboración que brindan las instituciones a los emprendimientos se enfoca en asesoría para ferias, capacitación y seminarios. Y no con la motivación de que los emprendimientos deben diversificarse para no continuar en la línea de la explotación de recursos naturales como principal fuente de ingresos económicos.

La Universidad, el gobierno y alcaldía de Sucre deben buscar actividades conexas con los rubros principales de generación económica del país para obtener mayor valor agregado. Mauro Costa, Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)

Existe una desvinculación entre las grandes empresas y los emprendimientos, lo que limita las posibilidades de desarrollo de un mercado que haga viables los nuevos proyectos. (Kantis, 2001)

Este es un aspecto que se debe trabajar con especial énfasis en Sucre.

## CONCLUSIONES

Para generar un ecosistema prototipo de emprendimiento que consolide negocios en los universitarios de Sucre, se debe implementar políticas y regulaciones que generen condiciones favorables para el emprendimiento, incluyendo la formalización de la economía popular. También es primordial atacar los problemas de formación de recursos humanos, de institucionalidad y de construcción del tejido empresarial.

Un ecosistema prototipo está compuesto por emprendedores, instituciones académicas, gobierno, instituciones privadas y organizaciones sin fines de lucro. Debe contar con infraestructura y redes de contacto, y demanda el apoyo de las entidades financieras.

Las principales fallas del ecosistema emprendedor en Sucre son la calidad de la educación y el capital humano, lo que provoca una elevada tasa de mortalidad en los nuevos emprendimientos que no llegan a subsistir ni 3 años, como se expuso en la revisión evaluativa.

La formación de los recursos humanos es deficiente, y además el sistema educativo no prepara los talentos necesarios, entonces lo que falla es la cantera de buenos emprendedores y empresarios. Significa que no existe una masa crítica de investigadores e innovadores, capaces de crear empresas eficientes y

sostenibles, de incorporar las nuevas tecnologías y propulsar el cambio productivo. El resultado es un rezaigo educativo que lastra el capital humano y reduce las posibilidades de progresar en innovación y emprendimiento.

Sucre adolece de la debilidad de su estructura empresarial, y también de su marcada heterogeneidad y un considerable grado de polarización entre un estrato pequeño de grandes y medianas empresas formales, con niveles de productividad y competitividad elevados, y un extenso conglomerado de micros y pequeñas empresas, mayormente informales y con niveles de productividad extremadamente bajos. Son sectores independientes lo que reduce las oportunidades de negocios, tercerización de procesos o vinculación con cadenas de valor. Se añade a ello la todavía incipiente presencia de empresas innovadoras y de base tecnológica como otro factor que frena el surgimiento de nuevas empresas y emprendedores dinámicos.

El reto de la ciudad de Sucre es resolver las carencias básicas para el desarrollo de capacidades y actividades emprendedoras robustas, innovadoras y con potencial de crecimiento. Actualmente la mayoría de las actividades emprendedoras, es más fruto de la falta de alternativas de empleo y su resultado, consiguientemente, es la microempresa de subsistencia. Al no haber suficiente músculo emprendedor para crear e impulsar empresas dinámicas, los emprendimientos no consiguen crecer ni impactar sustantivamente sobre la generación de riqueza.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Isenberg, D. J. (2010). Cómo lanzar una revolución emprendedora. *Harvard Business Review*, 88 (5), 32-46.
- Kantis, H., Angelelli, P., & Gatto, F. (2001). Nuevos Emprendimientos y Emprendedores: de qué depende su creación y supervivencia ?. Explorando el caso argentino. Banco Interamericano de Desarrollo. México: Biblioteca Felipe Herrera.
- Miguel Ángel Figueroa, Boliviano, director internacional de programa en NovusFoundation (con sede en Estados Unidos)
- Fundacion Milenio (2018).
- Ács, Z. J., Autio, E., Szerb y László. (2014). National Systems of Entrepreneurship: Measurement issues and policy implications. *Research Policy*, 476-494.
- Ruiz, Á. (2012). Aprende a Emprender Universidad y Emprendimiento. *Revista de Estudios de Juventud*, 1(99), 70-88.
- Experta colombiana Liliana Gallego, análisis en Bolivia, (2016)
- Periódico Digital PIEB • 20-03-2019