

EFFECTO DE LA PANDEMIA EN LA FLUCTUACION DE PRECIOS DEL TRANSPORTE TERRESTRE INTERDEPARTAMENTAL EN LA CIUDAD DE SUCRE

EFFECT OF THE PANDEMIC ON THE PRICE FLUCTUATION OF INTERDEPARTMENTAL LAND TRANSPORT IN THE CITY OF SUCRE

Gonzales Bellido Andrea; Flores Espinoza Wendy; Ramos Gonzales Alexander; Cazón Eizaguirre Herlinda; Flores Palaguerra Zaret¹

Tutor: Ingrid Eliana Orlandini González
Orlandini.ingrid@usfx.bo

Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca

¹ Investigación realizada en el marco de la asignatura de Métodos y técnicas de investigación.

RESUMEN

La pandemia de COVID19 afectó a varios sectores de la economía uno de ellos fue el sector del transporte interdepartamental, este estudio tiene por objetivo evidenciar las fluctuaciones de precios en los pasajes de transporte terrestre, mismos que repercuten en el nivel de ventas de estas empresas.

En este estudio se ha empleado el método empírico cuantitativo y la técnica de la encuesta, a través de un cuestionario a los encargados de ventas de las empresas de transporte terrestre.

Se tomaron en cuenta 30 empresas de transporte interdepartamental de la ciudad de Sucre, de estas el 17% de las empresas se vieron gravemente afectadas por la pandemia, entre diciembre del 2020 y enero de 2021 se registraron los niveles de precios más bajos.

PALABRAS CLAVES: Fluctuación de precios, transporte terrestre, pandemia.

ABSTRACT

The COVID19 pandemic affected several sectors of the economy, one of them was the interdepartmental transport sector, this study aims to show the price fluctuations in land transport tickets, which affect the level of sales of these companies.

In this study, the quantitative empirical method and the survey technique have been used, through a questionnaire to the sales managers of land transport companies.

30 interdepartmental transport companies of the city of Sucre were taken into account, of these 17% of the companies were seriously affected by the pandemic, between December 2020 and January 2021 the lowest price levels were recorded

KEYWORDS Price fluctuation, land transport, pandemic.

INTRODUCCIÓN

El transporte terrestre, es una de las formas primordiales para movilizarse por diversos factores, entre ellos podemos citar: el precio accesible en el valor de los pasajes, unidades de servicio con tecnología y la mejor vinculación entre las diferentes ciudades del territorio, siendo este el transporte más demandado presenta una fluctuación, es decir, la diferencia entre el coste normal de una cantidad y el valor efímero. Desde el 2020 debido a la pandemia y a los ingresos económicos reducidos de los consumidores se ha producido una crisis económica lo que conlleva un déficit de ingreso para los transportistas, también la baja demanda de pasajes y los precios bajos en las tarifas de transporte. El objetivo de la investigación es evidenciar las fluctuaciones de precios en los pasajes. La variable precio que es regulada por el mercado incide en el sistema de costos y en la planificación de actividades de la empresa en un futuro. (Díaz, 2018)

De acuerdo a un sondeo de opiniones se ha podido establecer que los precios y tarifas del rubro de transporte en promedio han tenido una baja del 50% en la mayoría de las rutas y destinos, lo que implica una situación que según las propias empresas y transportistas individuales apenas cubren los costos operativos y administrativos.

El porqué de la investigación se basa en la fluctuación negativa de los precios del transporte terrestre, que genera una situación inestable al interior de esta actividad y que cuyos precios están a un nivel bajo de los fijados por la Autoridad de Transporte y Telecomunicación (ATT), de tal manera que se evite la salida de estas, de empresas y personas individuales dedicadas a este rubro, si no de otra manera podría contraer consecuencias negativas para la población como ser; el aumento excesivo de precios debido a la escasa oferta. (Odiaga, 2020).

Estudiar las fluctuaciones de precios que presentan las distintas empresas de transporte es de suma importancia porque es un sector económico que tiene efectos primero en los costos operativos de las empresas del rubro y luego tiene efectos en la economía local, esta afectación ha sido mayor por consecuencia de la emergencia sanitaria del Covid-19.

Para el estudio se aplicó el método empírico cuantitativo, como una forma de recolectar información primaria y secundaria, para así realizar una construcción de los datos obtenidos.

Se empleó como instrumento el cuestionario, donde posteriormente a través de la recopilación de datos se pudo analizar los ingresos y costos operativos que se desea obtener, además de sacar un razonamiento crítico en base a las respuestas obtenidas de las distintas empresas.

El conocimiento de las fluctuaciones de los precios del transporte permite conocer las diferentes variaciones del precio, como también los ingresos y costos operativos de las empresas; dada la importancia que tiene el transporte, el presente estudio tuvo como objetivo analizar las fluctuaciones de las tarifas de los precios a través de un método empírico cuantitativo.

FUNDAMENTO TEÓRICO

FLUCTUACIÓN DE PRECIOS

La fluctuación económica es un conjunto de sucesivos y constantes cambios en los precios o ratios económico. (Valenzuela, Carrera, & Reina, 2021)

La fluctuación sucede a lo largo de un determinado periodo de tiempo y por causas de diverso tipo económico, político o social.

Se desarrolla una fluctuación cuando su medición da como resultado una evolución permanente, tanto al alza como a la baja y demostrando un cierto grado de inestabilidad. (Chicaiza, Cuesta, & Valles, 2021) Las fluctuaciones responden a diversas causas externas o a la acción de la oferta y la demanda en la mayoría de los mercados.

Los cambios en los precios tienen como efecto pérdidas y ganancias para los participantes en sectores de la economía. Esto, debido a cambios en el valor o el precio de bienes, servicios, mercancías o valores financieros (Valenzuela, Carrera, & Reina, 2021)

Según la teoría, existen fluctuaciones cíclicas referidas a distintos periodos de crecimiento o decrecimiento que se van sucediendo en el tiempo siguiendo una especie de patrón y fluctuaciones irregulares que no responde a cambios previsible y son consecuencia de distintos efectos externos.

Este último tipo de fluctuación corresponde al estudiado en esta investigación, pues las fluctuaciones de los precios de los pasajes del sector de transporte terrestre han respondido a los efectos externos del Covid 19.

LOS COSTOS OPERATIVOS DE LAS EMPRESAS TRANSPORTISTAS

Para el licenciado (Torres, 2020) el costo llega a ser el proceso de seguimiento, registro y análisis de los costes asociados con la actividad de una organización, donde coste se define como " tiempo requerido o recursos". Los costes se miden por conveniencia (uniformidad) en unidades monetarias (en su caso se valorará el elemento patrimonial para poder contabilizarlo)

Según (García, 2019) "las empresas necesitan cantidades determinadas de bienes y servicios (o factores productivos) para producir otros bienes y servicios. Estos

factores productivos que necesita la empresa para producir bienes y servicios son esenciales para determinar el precio final que se tendrá para consumidor.

Para el profesor (Orozco, 2019) Los costos fueron originariamente considerados como fijos (el término proviene de la raíz latina que significa constante) que funcionó bien para los negocios muy pequeños. En organizaciones mayores, algunos costes tendían a mantenerse inalterados, incluso durante periodos de actividad, mientras otros se incrementaban y disminuían según el volumen de trabajo. Una manera más adecuada para categorizar estos costes es distinguir entre fijos y variables. **Los costes fijos** fueron asociados con la administración de negocios, y no cambiaban durante los periodos de alta o baja actividad. **Los costes variables** se asociaron con el trabajo productivo, y naturalmente se elevaban y disminuían con la actividad del negocio.

En base a los artículos anteriormente mencionados, se podrá decir que la palabra “Costos” hace referencia a la inversión que hace una empresa, entidad financiera o alguna asociación, esperando que a futuro esta inversión tenga una remuneración económica”.

INGRESOS DE LAS EMPRESAS TRANSPORTISTAS

Los ingresos, son la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario). La Utilidad neta es el incremento del patrimonio resultante de una operación lucrativa de la empresa, esperado por quienes invierten en el capital social de una compañía para incrementar el valor de su inversión. Es un efecto sobre el patrimonio mediante el incremento de cualquier activo (no necesariamente efectivo) o la disminución del pasivo (Morillo, 2001).

Por otro lado según Serrano (2013) las utilidades a grandes rasgos son aquellos beneficios o ganancias de una empresa, que quedan después de disminuir los gastos, impuestos, inversiones y costos, generalmente en el lapso de un ejercicio contable. Las utilidades son importantes para las empresas porque reflejan cómo ha sido la eficiencia operativa de estas, son el resultado de diversas decisiones financieras y corporativas, en pro de un buen desarrollo. Las utilidades influyen de manera positiva en el valor de la empresa y son el mejor indicador del desempeño que el flujo de efectivo”.

En conclusión, se puede decir que las utilidades son los ingresos que se percibe después de cada venta de un bien o servicio que se está brindando, en el caso de este estudio, los ingresos que perciben las empresas de transporte están en base al precio de los pasajes dentro del mismo se contempla los costos operativos (Fijos como Variables) que tiene cada empresa de transporte

al momento de prestar sus servicios.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En la investigación presente, se realizó un estudio cuantitativo transversal de alcance descriptivo, para un mejor análisis de la fluctuación de precios como efecto del COVID19 en los pasajes del transporte interdepartamental.

Se usó la técnica de la encuesta que por consiguiente utilizó como instrumento el cuestionario con escala de intervalo. Se aplicó la encuesta una muestra de 30 empresas de transporte, tal como se detalle más adelante.

Por otro lado se realizó la revisión de fuentes secundarias, como artículos de revistas científicas, compendios, resúmenes, en base a ello se definió el fundamento teórico del estudio.

También se examinó fuentes terciarias, como los sitios web, compendios de fuentes secundarias, listados de publicaciones, boletines, conferencias y simposios, donde no se halló información puntual y específica sobre el tema; sin embargo se encontró pequeños artículos de epidemiología como las presentadas por **Fuente especificada no válida.** y por **Fuente especificada no válida.** y principalmente los sitios web tanto de la revista de Administración y Economía Panel como también de la revista Maya de Administración y Turismo, en la que se encontró datos sobre los efectos que ocasiono el COVID a nivel Bolivia en el sector turismo.

Una vez definido el marco muestral se tomó como población, a los encargados de ventas de pasajes de buses interdepartamentales de Sucre para el respectivo recojo de información efectuando encuestas.

En vista de que la cantidad de unidad de análisis para el estudio era reducida y en una zona geográfica específica, se tomó en cuenta aleatoriamente (mediante sorteo de bolillos) a 30 empresas de transporte, por efectos de la situación sanitaria actual, de un total de 60 empresas transportistas registradas legalmente.

UNIDAD DE ANALISIS	EMPRESAS DE TRANSPORTE
ELEMENTO	ENCARGADOS DE VENTAS
EXTENSION	TERMINAL DE BUSES DEL MUNICIPIO DE SUCRE
TIEMPO	2 SEMANAS
PARAMETRO PERTINENTE	EMPRESAS DE TRANSPORTE INTERDEPARTAMENTAL

Por consiguiente, la unidad de análisis que se tomó en cuenta fueron las empresas de transporte terrestre; considerando como elemento a 30 encargados de venta de pasajes de las diferentes empresas. La extensión tomada en cuenta para el trabajo en cuestión, es la terminal de buses del municipio de Sucre, esta recopilación de información se llevó a cabo en el lapso de 2 semanas (desde el 30 de septiembre hasta el 14 de octubre de 2021). Ahora bien tomando en cuenta el parámetro pertinente de la investigación, quedo determinada a las empresas de transporte interdepartamental terrestre de la ciudad de Sucre.

RESULTADOS

COSTOS OPERATIVOS DE LAS EMPRESAS TRANSPORTISTAS

En esta variable se estudió los costos operativos de las Empresas Transportistas de la ciudad de Sucre, los mismos que se dividen en: **Costos variables**, como el mantenimiento del bus que en el período de la pandemia se vieron afectados por el incremento de gastos debido a la compra de los servicios de bioseguridad (desinfección del bus). Los **Costos fijos**, como los sueldos de los choferes de las empresas transportistas.

Cuadro N° 1

Costos variables de los servicios de bioseguridad

Coste de implementos de bioseguridad (Bs)	Porcentaje de empresas transportistas
1000-1152,5	20%
1153,5-1306	30%
1307-1459,5	10%
1460,5-1612,5	23%
1613,5-1766	10%
1767-1919,5	7%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

El resultado de los costos implementados en los servicios de bioseguridad (desinfección del bus) son los siguientes: el 20% de las empresas señala entre 1000-1153 Bs, mientras el 30% de las empresas emplea 1153-1306 Bs siendo el porcentaje mayor; el 10% de las empresas indica que el costo es 1307-1460 Bs; siendo el segundo porcentaje más alto, empleando un costo de 1461 a 1613 Bs están el 23% de las empresas; con el 10% de empresas se obtuvo un costo de 1614- 1766 Bs, finalmente el 7% de las empresas señalo que el costo es de 1767-1920 Bs.

Cuadro N° 2

Costo variable del mantenimiento del bus

Generalidad	Responsables del mantenimiento
Empresa	12
Mutua	17
Propietario	1
Total general	30

Fuente: Elaboración propia

Según la encuesta 12 de las 30 empresas indican que el costo del mantenimiento del bus corre por cuenta de la empresa, sin embargo 17 de las 30 empresas señala que la responsabilidad recae sobre el propietario y la empresa siendo el número mayor, una sola empresa menciona que el encargo de los costos de mantenimiento es únicamente responsabilidad del propietario.

Cuadro N° 3**Costo variable del combustible**

Coste (Bs)	Datos porcentuales de las empresas transportistas
800-999	10%
1000-1199	23%
1200-1399	17%
1400-1599	10%
1600-1799	33%
1800-1999	7%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

El 10% de las empresas transportistas emplean un costo de 800-900 Bs (siendo el tramo más corto), un 23% de las empresas señala que el costo es de 1000-1199 Bs (de un tramo promedio), el costo de 1200-1399 corresponde al 17% de las empresas, 10% indicó que el costo de combustible es de 1400-1599 Bs, el 33% de las empresas predominó con un costo de 1600-1799 Bs, con un porcentaje mínimo del 7% alcanzó un costo de 1800 a 1999 Bs (correspondiendo al tramo más largo)

Cuadro N° 4**Costo fijo de la remuneración de los choferes**

Generalidades	Datos porcentuales de las empresas transportistas
Sueldo fijo	70%
Depende de los viajes	30%
Total	100%

Fuente: elaboración propia

Se determinó que la remuneración de los choferes está sujeta a un costo fijo con el 70% de los resultados, por contrario el 30% de las empresas indicó que la retribución a los choferes depende del número de viajes que realiza.

INGRESOS DE LAS EMPRESAS TRANSPORTISTAS

Los ingresos de cada una de las empresas transportistas que se basan en los precios de los pasajes vendidos, al variar los precios directamente varían los ingresos en el mismo sentido, por ello el análisis de ingresos se ha basado en la fluctuación de los precios antes y después de la pandemia ver cuadro 5.

Cuadro N° 5**Variación de los ingresos antes y después de la pandemia**

Variación de ingreso por fluctuación de precios antes de la pandemia	Número de empresas	Variación de ingreso por fluctuación de precios después de la pandemia	Número de Empresas
0-25%	11	0-25%	3
25-50%	9	25-50%	17
50-75%	4	50-75%	10
75-100%	6		
Total general	30	Total general	30

Fuente: elaboración propia

Como se puede observar en el cuadro 5, las variaciones antes de la pandemia se concentraban en los rangos bajos entre 0 y 25% y 25% a 50% unas 20 empresas señalan este grado de fluctuación de precios y por ende de ingresos. Mientras que después de la pandemia la concentración es en los rangos altos 25 a 50% y 50 a 75% 27 empresas señalan estos rangos de fluctuación.

Los resultados evidencian mayores cambios de precios y de ingresos después de la pandemia lo cual comprueba el efecto negativo que tuvo la emergencia sanitaria por covid 19 en este sector, este dato coincide con otros estudios como Vidaurreta (2021); Hernández & Castro (2021)

ANÁLISIS DE PRECIOS

Los precios en la gestión 2019 tenían un costo de 50-68 Bs según el 17% de las empresas, un porcentaje del 43% manejaba un costo de 69-87 Bs, el 20% de las empresas tenían un costo de 88-106 Bs, un 3% de las empresas cobraba de 107-125 Bs, el 7% de las empresas vendían a un costo de 126-144 Bs y finalmente el 10% de las empresas costeaba sus pasajes a un costo de 145-163 Bs. (cuadro No 6)

Cuadro N° 6

Variación de los ingresos antes y después de la pandemia

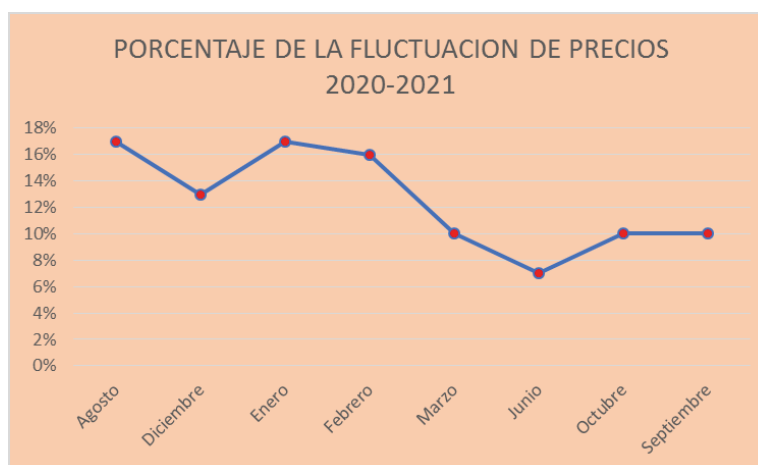
Antes de la pandemia costo de los pasajes (Bs)	Datos porcentuales de las empresas transportistas	Después de la pandemia costo de los pasajes (Bs)	Datos porcentuales de las empresas transportistas
50-68	17%	30-41	20%
69-87	43%	42-53	27%
88-106	20%	54-65	7%
107-125	3%	66-77	17%
126-144	7%	78-89	16%
145-163	10%	90-101	13%
Total	100%	Total	100%

Fuente: elaboración propia

Los precios actuales post confinamiento, tienen un costo de 30-41 Bs según el 20% de las empresas, un porcentaje del 27% maneja un costo de 42-53 Bs, el 7% de las empresas posee un costo de 54-65 Bs, un 17% de las empresas cobra de 66-77 Bs, el 16% de las empresas venden a un costo de 78-89 Bs y finalmente el 13% de las empresas coste sus pasajes a un costo de 90-101 Bs.

GRAFICO N° 1

Fluctuación de precios del transporte Interdepartamental 2020-2021



Fuente: elaboración propia

Según el mes de agosto de la gestión pasada el 17% de las empresas indico que por la pandemia se vio gravemente afectada (precios muy bajos), en diciembre del 2020 la fluctuación redujo un 13% sin embargo en el mes de enero de la presente gestión los precios volvieron a bajar abismalmente, en febrero se mantuvo la situación con un 16%, en el mes de marzo los precios se vieron regularizados en un 10%, favorablemente en el mes de junio las empresas transportistas solo contó con un 7% de fluctuación y posteriormente en el mes de octubre y septiembre debido a la baja demanda de pasajes la fluctuación fue nuevamente del 10%.

La fluctuación de precios de los pasajes de transporte interdepartamental se evidencia cuando se calcula un índice de precios simple como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 7

Fluctuación de los precios de los pasajes interdepartamentales

Destino	Precio marzo 2020	Precio Octubre 2021	Índice Simple de precios	Variación de precios
Santa Cruz	180	90	50	-50
La Paz	120	60	50	-50
Cochabamba	80	50	63	-38
Oruro	80	40	50	-50
Tarija	150	70	47	-53

Fuente propia con datos del tarifario de la terminal de buses de la ciudad de Sucre

Tomando como base el mes de marzo de 2020 para octubre de 2021 se nota una fluctuación considerable y negativa entre el 38 al 53% de disminución en todos los casos.

Por otro lado, cuando se analizan las ventas brutas, tomando en cuenta una cantidad mínima promedio de pasajes vendidos durante los 30 días del mes las variaciones de venta siguen la misma tendencia de la variación de precios, esto se observa en el cuadro N°9.

Cuadro N° 8

Variación de las ventas brutas promedio

Destino	Ventas brutas marzo 2020	Ventas brutas octubre 2021	Variación de ventas brutas promedio
Santa Cruz	Bs 189.000	Bs 94.500	-Bs 94.500
La Paz	Bs 126.000	Bs 63.000	-Bs 63.000
Cochabamba	Bs 84.000	Bs 52.500	-Bs 31.500
Oruro	Bs 84.000	Bs 42.000	-Bs 42.000
Tarija	Bs 157.500	Bs 73.500	-Bs 84.000

Fuente propia con datos de la terminal de buses de la ciudad de Sucre

Se puede observar que las variaciones de las ventas brutas promedio en todos los casos son negativas, tienen mayor variación en destinos como Santa Cruz y Tarija, han sido menos afectadas en destinos como la Paz y Oruro y aún menos en el destino Cochabamba.

CONCLUSIONES

En base a toda la investigación realizada se llega a las siguientes conclusiones:

Las empresas transportistas en primera instancia manejaban costos operativos como el mantenimiento del bus, remuneración de los choferes y combustible, sin embargo, se vieron obligadas a responsabilizarse por la situación sanitaria, lo que significo adicionar un costo extra de servicios de bioseguridad.

Los ingresos se vieron gravemente afectados por la pandemia, debido a que los precios bajaron en un 25-50% en la mayoría de las empresas transportistas, sujetándose así a nuevos precios regulados por la situación pandémica. Así

mismo se redujo cantidad de pasajeros al 50%

Las empresas de transporte interdepartamental, en la gestión 2020 y parte de la gestión 2021, han sufrido una fluctuación en cuanto a la rebaja de los precios de los pasajes entre 38 a 50% debido a la pandemia.

Los ingresos económicos de las empresas de transporte, han tomado algunas medidas administrativas que son las siguientes:

- Rebaja de los precios en los pasajes (debido a la poca demanda de pasajeros)
- Gastos por medidas de bioseguridad (fumigaciones y otros)
- Rebaja de sueldos al personal (pago mensual a los conductores, secretarios y administrativos)

BIBLIOGRAFÍA

- Chicaiza, C. V., Cuesta, P. Y., & Valles, V. M. (2021). Incidencia de la fluctuación de precios en el costo de producción de productos agrícolas. *Universidad y Sociedad*, 13(S1), 504-510.
- Ferguson, C. (1987). *Teoría microeconómica*.
- Garcia, G. C. (2019).
- Hernández, J. M., & Castro, A. M. (2021). Análisis de los tipos de cambio USDMXN, GBPMXN, EURMXN usando RSI y Osciladores Estocásticos durante la pandemia del COVID19. *Trascender, contabilidad y gestión*, 6(18 septiembre-diciembre), 2-27.
- Morillo, M. (2001).
- Orozco, J. (2019).
- Sloman, J. (2000). *Introducción a la microeconomía 3ra edición*.
- Torres, S. A. (2020).
- Valenzuela, C. C., Carrera, C. P., & Reina, V. V. (2021). Incidencia de la fluctuación de precios en el costo de producción de productos agrícolas. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(S1), 504-510.
- Vidaurreta, P. I. (2021). Impacto económico y fluctuación de precios en el sector español de los pequeños rumiantes durante el COVID-19. Proyecto de investigación:.
-
- Revista Maya Administración y Turismo. (2021, Junio). Cultura de Bioseguridad en la gestión de servicios turísticos. <http://www.revistamaya.org>
- Revista Crecer Empresarial. (2020, Julio). Revista Crecer Empresarial. <https://journalusco.edu.co/index.php/cem-presarial/article/view/1479>
- Revista Universidad y Sociedad. (2021, Mayo). Revista Universidad y Sociedad. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2064>
- Red de Revistas Científicas de América Latina. (2021, Febrero). Red de Revistas Científicas de América Latina. <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Revista española de Financiación y Contabilidad. (2020, Mayo). Revista Española de Financiación y Contabilidad. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02102412.2002.10779452>
- Ferguson, C. E. (1987). *Teoría Microeconómica*. Fondo de Cultura Económica.
- Jhon Sloman. (2000). *Introducción a la Microeconomía 3ra Edición (3 o Revisado ed., Vol. 3)*. Casa del Libro.