

ANÁLISIS DEL EFECTO DE LAS HABILIDADES BLANDAS EN LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LAS JÓVENES EMPRESARIAS DE LA CIUDAD DE SUCRE, CASO DE ESTUDIO: FUNDACIÓN ACTÍVATE

ANALYSIS OF THE EFFECT OF SOFT SKILL ON THE ENTREPRENEURIAL CAPACITY OF YOUNG BUSINESSWOMEN IN THE CITY OF SUCRE, CASE STUDY: ACTIVATE FOUNDATION

Nikole Scarleth Murillo Romay
Marco Antonio Loayza Choque
loayza.antonio.@usfx.bo

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca
Sucre, Chuquisaca, Bolivia.

RECIBIDO: mayo 22, 2023

ACEPTADO: junio 19, 2023

RESUMEN

El presente artículo se enfoca en el efecto de las habilidades blandas en la capacidad emprendedora de las jóvenes empresarias de la ciudad de Sucre, que participan en los cursos de la Fundación Actívate Sucre. Se busca analizar la relación entre estas habilidades y la capacidad emprendedora, identificando la problemática y desarrollando una metodología de investigación para validar la hipótesis planteada.

El estudio se basa en teorías previas sobre habilidades blandas y emprendimiento, considerando cinco dimensiones de habilidades y otras varias de capacidad emprendedora. Adicionalmente, se propone implementar programas de apoyo a emprendedores basados en el modelo de Crecimiento de Greiner, que describe las etapas y crisis del crecimiento empresarial.

Palabras Clave: Habilidades blandas, Capacidad emprendedora, Jóvenes empresarias, Fundación Actívate Sucre, Modelo de Crecimiento de Greiner.

ABSTRACT

This article focuses on the effect of soft skills on the entrepreneurial capacity of young female entrepreneurs in the city of Sucre who participate in the courses offered by the Actívate Sucre Foundation. The aim is to analyze the relationship between these skills and the entrepreneurial capacity, identifying the issues involved and developing a research methodology to validate the proposed hypothesis.

The study is based on previous theories on soft skills and entrepreneurship, considering five dimensions of skills and several aspects of entrepreneurial capacity. Additionally, it is proposed to implement support programs for entrepreneurs based on the Greiner Growth Model, which describes the stages and crises of business growth.

Keywords: Soft skills, Entrepreneurial Capacity, Young Female Entrepreneurs, Actívate Sucre Foundation, Greiner Growth Model.

INTRODUCCIÓN

En el pasado, el mundo empresarial se enfocaba principalmente en conocimientos técnicos y en un estilo de liderazgo autoritario. Sin embargo, en las últimas décadas, han surgido las habilidades blandas que han demostrado ser fundamentales en cualquier empresa u organización. Aunque se les denomine “blandas”, estas habilidades son esenciales. Estudios confirman que las habilidades blandas son determinantes en el mercado laboral actual y futuro.

Las habilidades blandas surgieron en 1972, cuando el ejército de Estados Unidos reconoció que los grupos más exitosos no eran aquellos con mejor dominio técnico, sino aquellos con habilidades transversales desarrolladas, como la comunicación, el trabajo en equipo, la resolución de conflictos, el liderazgo y la responsabilidad. Estas habilidades se conocen como “soft skills” en contraposición a las “hard skills” que se refieren al dominio de maquinarias y dispositivos.

En el mundo empresarial actual, el éxito va más allá de los resultados en áreas como producción, ventas y finanzas. Las habilidades blandas son esenciales para la supervivencia y rentabilidad de una empresa en los contextos cambiantes del siglo XXI. Estas habilidades respaldan la capacidad emprendedora, la toma de decisiones y el desempeño efectivo al enfocarse en aspectos emocionales e interpersonales, complementando las habilidades duras adquiridas a través de la formación y la experiencia, permiten a las personas ser responsables y relacionarse efectivamente con los demás.

Por tanto, se establece la siguiente formulación del problema: ¿Cuál es el efecto de las habilidades blandas en la capacidad emprendedora de las jóvenes empresarias de la ciudad de Sucre?, caso de estudio: Fundación Actívate.

Objetivo General

Determinar el efecto de las habilidades blandas en la capacidad emprendedora de las jóvenes empresarias de la ciudad de Sucre, caso de estudio: Fundación Actívate.

Objetivos Específicos

- Evaluar el nivel de desarrollo de las habilidades blandas en las jóvenes empresarias de la ciudad de Sucre.

- Desarrollar la base teórica, conceptual y modelos del efecto de las habilidades blandas en la capacidad emprendedora.
- Definir las dimensiones y/o elementos de las habilidades blandas que tienen efecto directo en la capacidad emprendedora de las jóvenes empresarias.
- Elaborar un diagnóstico sobre el comportamiento de las jóvenes empresarias pertenecientes a la Fundación Actívate y su capacidad emprendedora basada en la incursión de programas de mejora de habilidades blandas.
- Realizar una prueba estadística de la hipótesis planteada en el estudio mediante la metodología chi-cuadrado.
- Definir lineamientos estratégicos que fortalezcan la aplicación de habilidades blandas en las emprendedoras y tengan un efecto positivo en la capacidad emprendedora de las mismas.

Hipótesis

H1: Existe una relación positiva y significativa entre el nivel de desarrollo de las habilidades blandas y la capacidad emprendedora de las jóvenes empresarias de la ciudad de Sucre pertenecientes a la Fundación Actívate.

FUNDAMENTO TEÓRICO**Habilidades blandas**

El fundamento teórico sobre las habilidades blandas en relación al emprendimiento puede basarse en las contribuciones de varios autores y teorías relevantes.

La teoría de la motivación empresarial propuesta por McClelland, identifica tres necesidades psicológicas clave para el emprendimiento: La necesidad de logro, la necesidad de afiliación y la necesidad de poder. Estas necesidades están relacionadas con las habilidades blandas, ya que la necesidad de logro implica la capacidad de establecer metas, perseverar y asumir riesgos calculados. (David McClelland, 1989)

La teoría de la autoeficacia se refiere a la creencia de una persona en su capacidad para lograr éxito en una determinada tarea. Las habilidades blandas, como la comunicación efectiva, la resolución de problemas y la gestión del tiempo, están relacionadas con la autoeficacia emprendedora y la confianza en

la capacidad de un individuo para emprender y tener éxito. (Albert Bandura, 1999)

El concepto de inteligencia emocional se refiere a la capacidad de reconocer y gestionar las emociones propias y de los demás. La inteligencia emocional está relacionada con habilidades blandas como la empatía, el liderazgo, la capacidad de trabajo en equipo y la resiliencia, las cuales son fundamentales para el éxito en el emprendimiento. (Daniel Goleman, 1996)

El modelo de emprendimiento desarrollado por Timmons, enfatiza la importancia de las habilidades blandas en el proceso emprendedor. Según este modelo, las habilidades blandas, como la capacidad de comunicación, la negociación, la toma de decisiones y el networking, son tan importantes como las habilidades técnicas (hard skills) para el éxito empresarial. (Jeffrey Timmons, 1989)

Dimensiones de las habilidades blandas

Estas habilidades constituyen características personales que influyen en nuestras relaciones y comunicación, y nuestra capacidad para enfrentar desafíos en la vida personal y profesional. En el emprendimiento, son especialmente relevantes, ya que los emprendedores deben enfrentar desafíos, tomar decisiones y establecer relaciones efectivas para lograr el éxito en sus proyectos.

Creatividad e innovación: Los emprendedores exitosos deben ser creativos, generando ideas originales y encontrando soluciones innovadoras a los desafíos empresariales. Esto implica pensar de manera flexible, fuera de lo convencional y estar dispuestos a explorar nuevas oportunidades.

Pensamiento crítico y resolución de problemas: Los emprendedores necesitan habilidades de pensamiento crítico para analizar objetivamente situaciones, evaluar información, identificar problemas y tomar decisiones informadas, considerando diferentes perspectivas y encontrando soluciones eficientes.

Comunicación efectiva: Los emprendedores deben ser comunicadores eficaces, transmitiendo ideas claras y persuasivas, demostrando habilidades en la comunicación verbal y escrita, escuchando y comprendiendo las necesidades de los demás. También deben establecer y mantener relaciones sólidas con clientes, socios y colaboradores.

Gestión del tiempo y organización: Los emprendedores enfrentan múltiples responsabilidades en un entorno laboral dinámico, por lo que es esencial contar con habilidades de gestión del tiempo y organización. Esto les permite establecer prioridades, utilizar eficientemente los recursos y cumplir con los plazos establecidos.

Adaptabilidad y flexibilidad: Los emprendedores deben adaptarse rápidamente a los cambios y enfrentar la incertidumbre empresarial. La capacidad de aprendizaje, la adaptabilidad y la habilidad para manejar el estrés son características cruciales en el mundo del emprendimiento.

Trabajo en equipo y liderazgo: Los emprendedores deben tener habilidades de liderazgo y trabajo en equipo para colaborar con otros profesionales y alcanzar sus metas empresariales. Esto implica la capacidad de motivar, inspirar y guiar a otros, fomentando la colaboración y el respeto mutuo.

METODOLOGÍA

En el estudio, se aplicó un enfoque cuantitativo de investigación con un diseño descriptivo y correlacional. La población objetivo conformada por jóvenes emprendedoras afiliadas a la Fundación Actívate en la ciudad de Sucre en un número de 70, fue estudiada mediante la realización de un censo.

Para recopilar datos sobre las habilidades blandas y la capacidad emprendedora, se empleó un cuestionario estructurado basado en escalas de medición previamente validadas en estudios similares. El cuestionario fue administrado a las participantes en persona, asegurando la confidencialidad de los datos.

Se llevó a cabo un análisis estadístico descriptivo para examinar la distribución de las variables y obtener medidas de tendencia central y dispersión. Asimismo, se realizó un análisis de correlación para evaluar la relación entre las habilidades blandas y la capacidad emprendedora. Se utilizó un análisis de regresión para examinar el efecto de las habilidades blandas en la capacidad emprendedora, controlando posibles variables de confusión.

En términos éticos, se obtuvo el consentimiento informado de las participantes antes de su inclusión en el estudio, asegurando la confidencialidad y privacidad

de los datos recopilados. El estudio se llevó a cabo siguiendo los principios éticos de la investigación científica.

RESULTADOS

Se presentan los resultados de una encuesta aplicada a 70 emprendedoras capacitadas en habilidades blandas en la Fundación Actívate. Se utilizan tablas y gráficas para mostrar las percepciones de las participantes sobre la experiencia en los cursos, abarcando preguntas cerradas y dimensiones de habilidades blandas y capacidad emprendedora.

Cuadro N°1 Motivo de ingresó al programa de capacitación en habilidades blandas de la Fundación Actívate

Motivos	Porcentaje	Los emprendedores que toman los cursos de capacitación sobre habilidades blandas lo hacen principalmente para sacar adelante su emprendimiento y esperan tener buenos resultados a futuro.
Para mejorar mis conocimientos	24%	
Para sacar adelante mi emprendimiento	50%	
Porque me gusta aprender cosas nuevas	14%	
Para tener un certificado	11%	
TOTAL	100%	

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Cuadro N° 2 Conocimiento sobre las habilidades blandas y su efecto en la capacidad emprendedora

Grado de conocimiento	Porcentaje	La mayoría de los emprendedores conoce poco o nada sobre las habilidades blandas y la importancia que significa para mejorar la capacidad emprendedora en la actualidad. Por tal motivo estos cursos benefician en gran manera a los participantes a adquirir nuevas herramientas para poder desenvolverse en el mundo empresarial actual.
Nada	36%	
Poco	51%	
Bastante	13%	
TOTAL	100%	

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Cuadro N° 3 Habilidad blanda que se mejoró durante la capacitación

Habilidades	Porcentaje	Los emprendedores aprovecharon los cursos notando mejoría en distintas habilidades blandas, especialmente la de Comunicación, Responsabilidad social y personal y trabajo en equipo. Esta información puede ser útil para la institución en futuros cursos y para mejorar los actuales.
Proactividad	24%	
Trabajo bajo presión	10%	
Responsabilidad social y personal	20%	
Trabajo en equipo	20%	
Comunicación	26%	
TOTAL	100%	

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Cuadro N° 4 Habilidad blanda que considera que le falta mejorar

Habilidad blanda	Porcentaje	En el contexto del desarrollo de habilidades blandas por parte de los emprendedores, se identifican ciertas áreas que aún requieren desarrollo o mejora según los encuestados. Es fundamental comprender la perspectiva de los emprendedores para ofrecer cursos que aborden estas deficiencias identificadas y les permitan mejorar.
Proactividad	16%	
Trabajo bajo presión	36%	
Responsabilidad social y personal	17%	
Trabajo en equipo	19%	
Comunicación	13%	
TOTAL	100%	

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Cuadro N° 5 Dimensión de capacidad emprendedora mejorada después de capacitación

Capacidad emprendedora	Porcentaje	Se observa una mejora en las cinco dimensiones de la capacidad emprendedora de los encuestados. Destaca que el mayor porcentaje de ellos coincidió en que experimentaron una mejora en la comunicación y honestidad. Por otro lado, se identificó que la responsabilidad y la capacidad para asumir riesgos mostraron el menor porcentaje de mejora.
Creatividad e innovación	21%	
Comunicación y Honestidad	24%	
Tenacidad y Autoconfianza	19%	
Liderazgo y coordinación	21%	
Responsabilidad y Capacidad para asumir riesgos	14%	
TOTAL	100%	

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

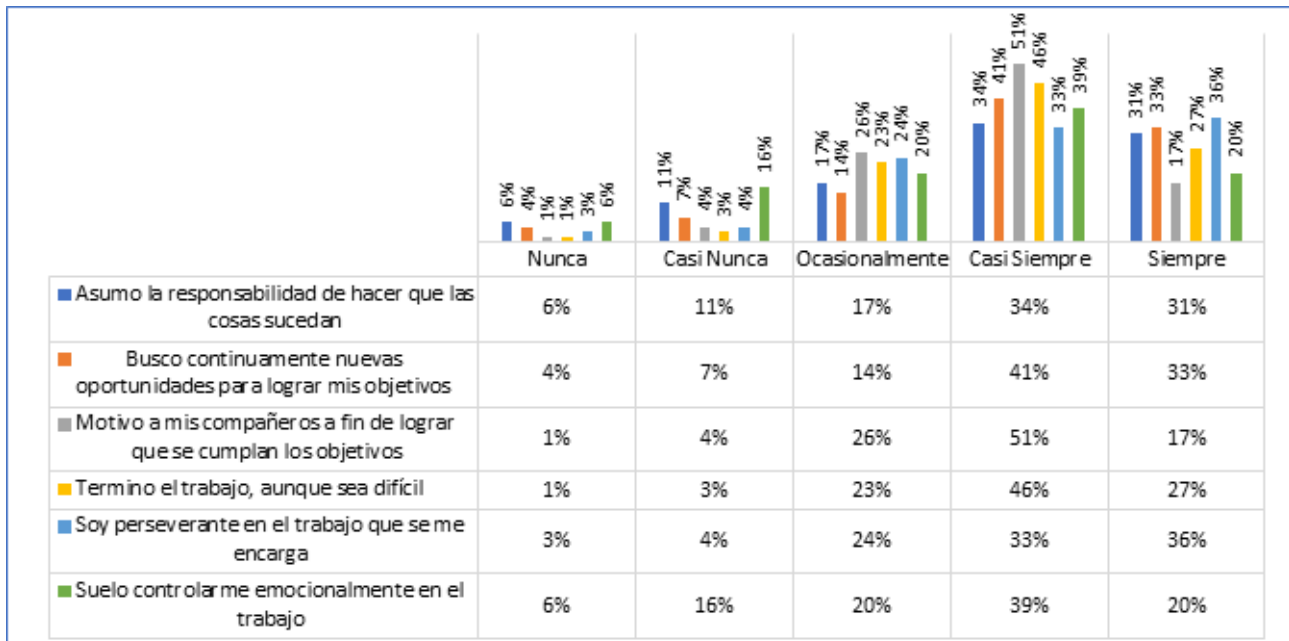
Cuadro N° 6 Recomendaciones a la institución Fundación Actívate

Recomendaciones	Porcentaje	Los emprendedores demuestran la percepción de que requieren una mayor cantidad de cursos de capacitación para fortalecer sus conocimientos. Además, muestran un interés en recibir asesorías continuas para mejorar sus emprendimientos.
Lanzar nuevos cursos para reforzar lo aprendido	27%	
Realizar más publicidad	17%	
Clases 100% presenciales	7%	
Realizar más ferias para los emprendedores	20%	
Recibir asesoría después de concluir los cursos	29%	
TOTAL	100%	

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

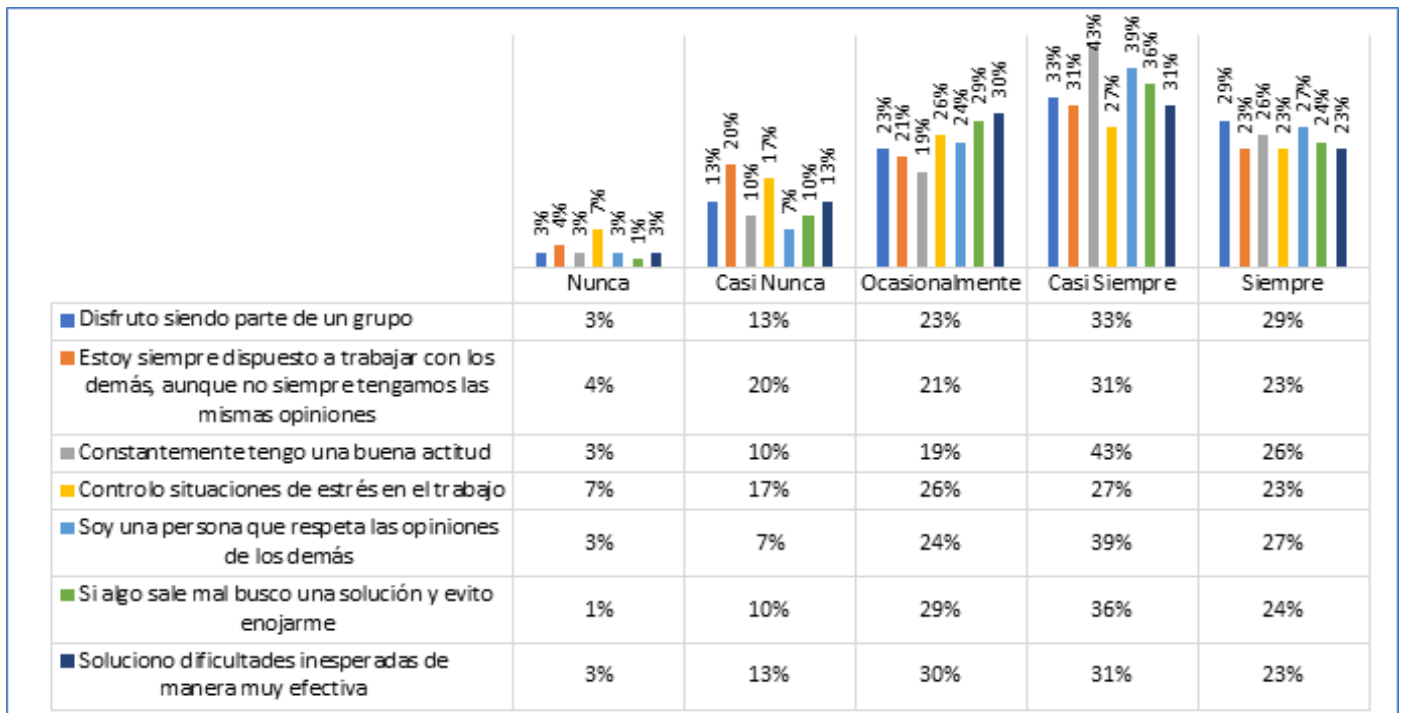
- Análisis de los datos obtenidos por encuestas sobre las “Habilidades Blandas”

Cuadro N° 7 Dimensión 1: Proactividad



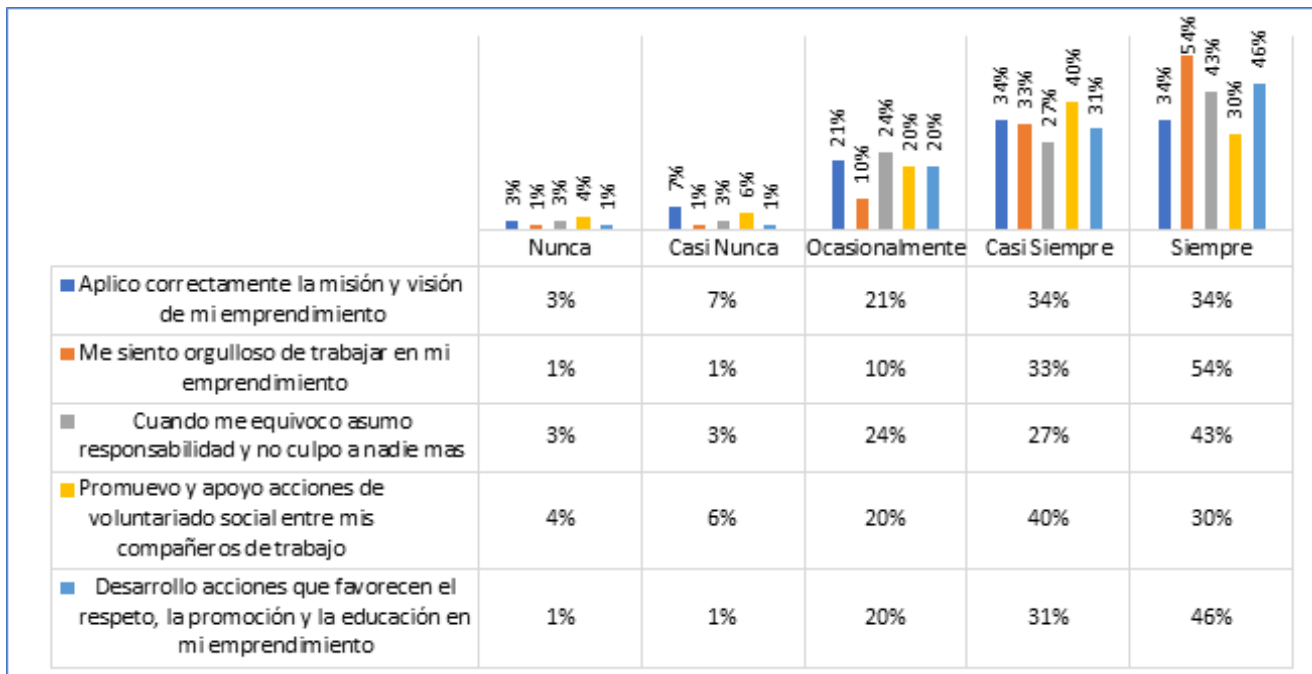
Se observa que una parte significativa de los encuestados muestra habilidades destacadas en términos de asumir responsabilidades, búsqueda continua de oportunidades y motivación de los compañeros para lograr objetivos. Sin embargo, existen áreas de mejora en términos de terminar el trabajo incluso cuando es difícil y el control de emociones en el trabajo, donde algunos encuestados experimentan dificultades ocasionales en estas áreas.

Cuadro N° 8 Dimensión 2: Trabajo bajo presión



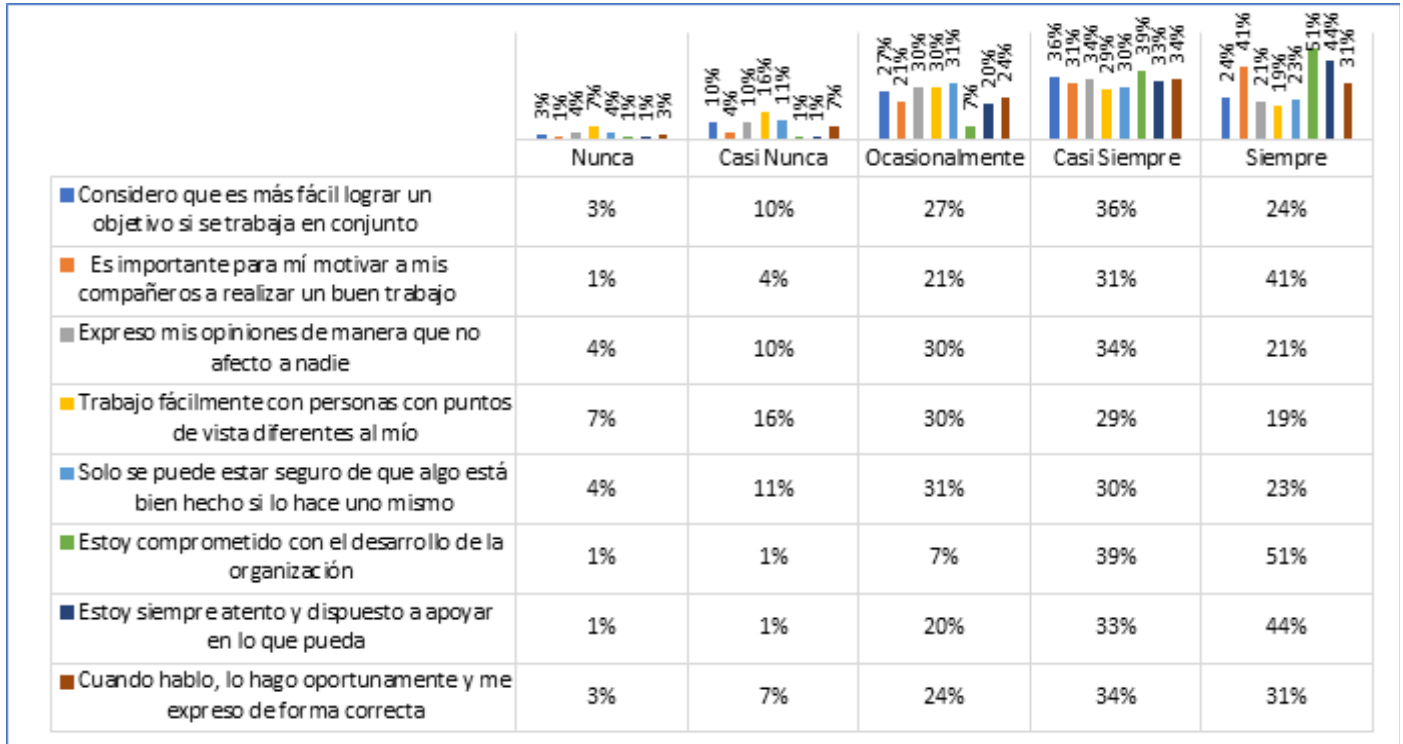
Se concluye que la mayoría de los encuestados muestran una disposición a disfrutar siendo parte de un grupo, a trabajar con los demás incluso si no comparten la misma opinión, y a mantener una buena actitud constantemente. Además, existe una proporción considerable de encuestados que se sienten capaces de controlar situaciones de estrés en el trabajo y respetar las opiniones de los demás. También se destaca que muchos encuestados buscan soluciones y evitan enojarse ante dificultades inesperadas de manera efectiva.

Cuadro N° 9 Dimensión 3: Responsabilidad Social y Personal



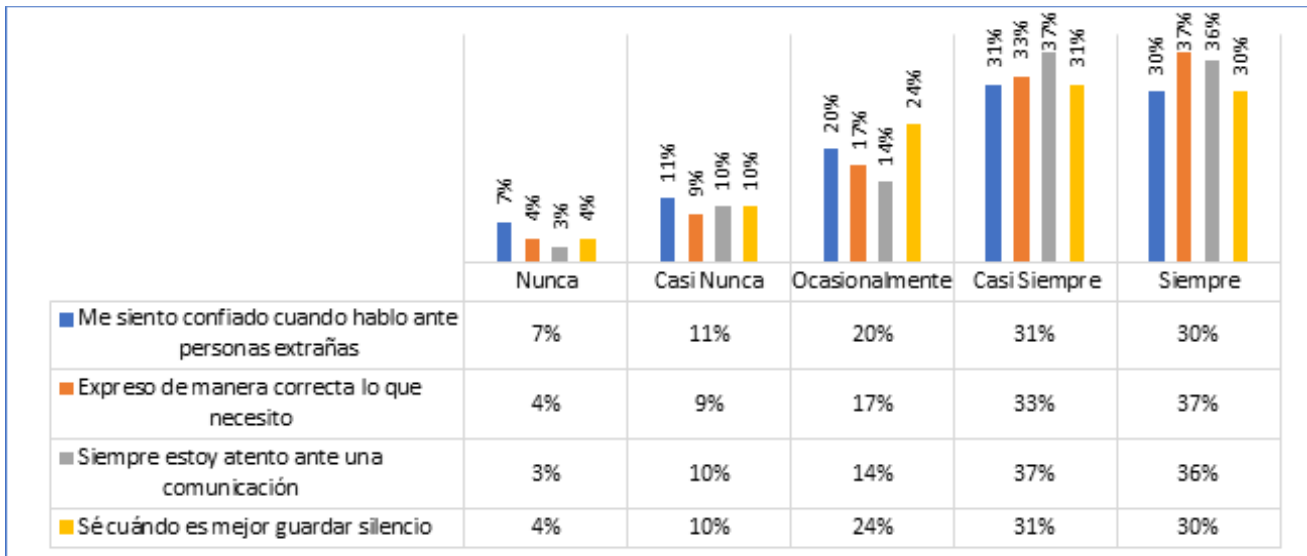
La mayoría de los encuestados demuestran un alto conocimiento y aplicación de la misión y visión de su emprendimiento. Asimismo, se destaca que la gran mayoría se siente orgullosa de trabajar en su negocio. En términos de asumir responsabilidades por errores, también se observa una alta proporción de encuestados que siempre o casi siempre toman esta acción. Además, existe un fuerte compromiso en promover acciones de voluntariado social y fomentar el respeto, la promoción y la educación en el emprendimiento.

Cuadro N° 10 Dimensión 4: Trabajo en equipo



La mayoría de los encuestados consideran que es más fácil lograr un objetivo si se trabaja en conjunto. Además, se destaca que existe un alto compromiso en motivar a los compañeros a realizar un buen trabajo y en expresar las opiniones de manera que no afecten a nadie. Asimismo, los encuestados muestran disposición para trabajar con personas que tienen diferentes puntos de vista, están comprometidos con el desarrollo de la organización y están dispuestos a apoyar en todo lo que puedan.

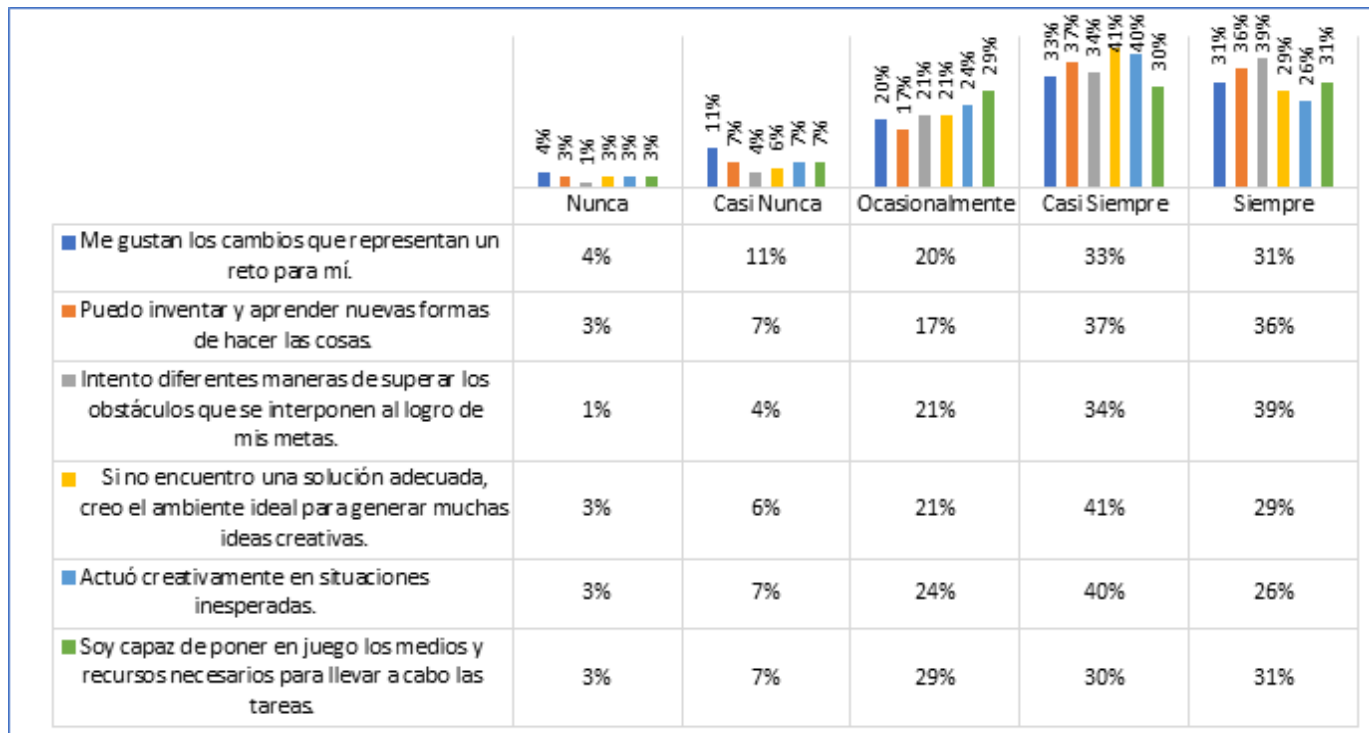
Cuadro N° 11 Dimensión 5: Comunicación



Se puede concluir que la mayoría de los emprendedores demuestran habilidades sólidas en este aspecto. Se observa que se sienten confiados al hablar ante personas extrañas, se expresan correctamente cuando necesitan algo, están atentos a las comunicaciones y saben guardar silencio cuando es necesario. Estas habilidades mejoran la capacidad de los emprendedores para ofrecer sus productos o servicios de manera efectiva.

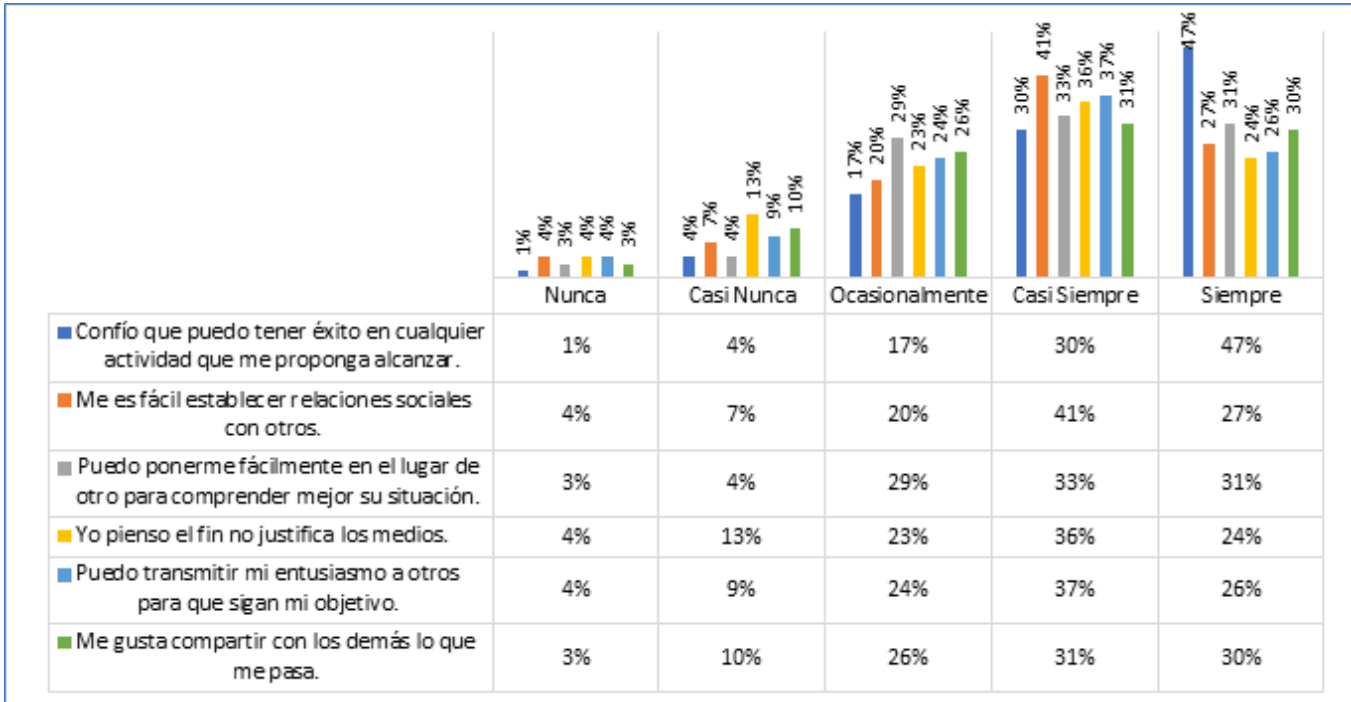
- **Análisis de los datos obtenidos por encuestas sobre la “Capacidad Emprendedora”**

Cuadro N° 12 Dimensión 1: Creatividad e Innovación



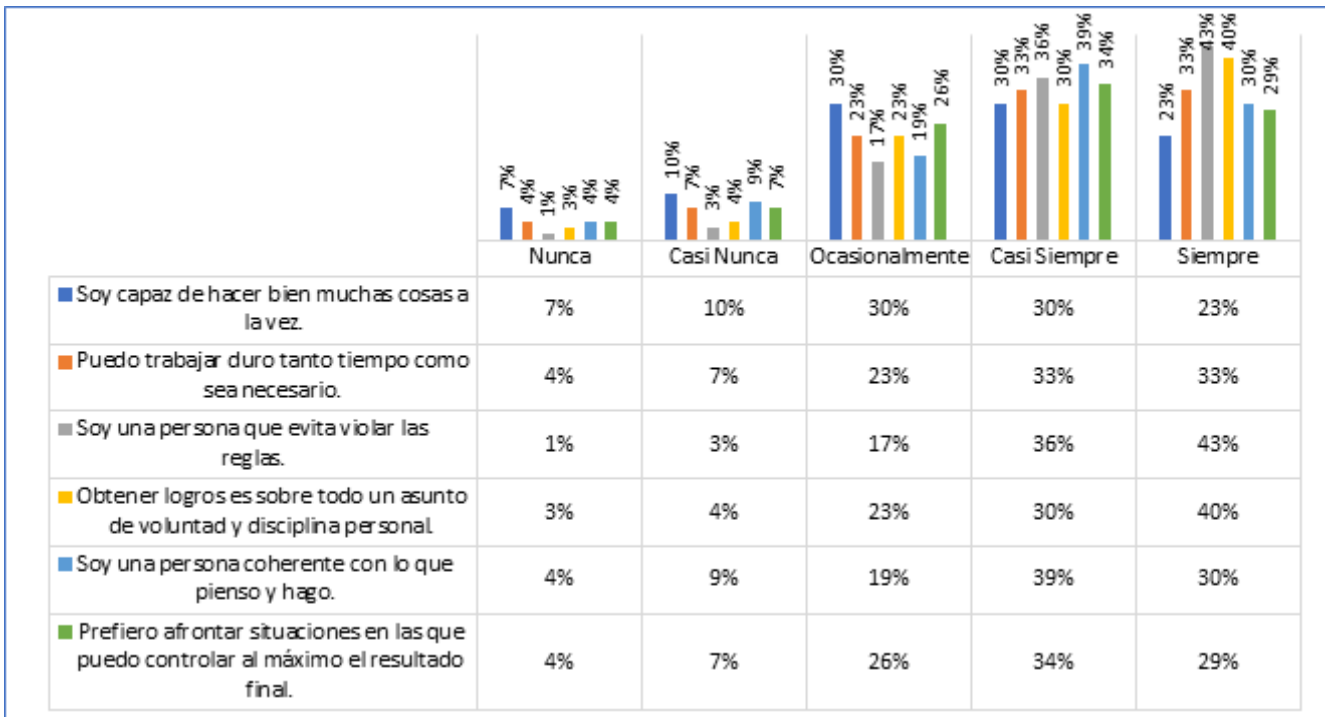
La mayoría de los encuestados muestran una actitud favorable hacia los cambios y los desafíos, y tienen la capacidad de inventar y aprender nuevas formas de hacer las cosas. Asimismo, se destaca que muchos de ellos intentan abordar obstáculos de manera diferente, generan ambientes con ideas creativas para encontrar soluciones y actúan de manera creativa en situaciones inesperadas. Además, demuestran habilidades para utilizar los medios y recursos necesarios en la realización de tareas.

Cuadro N° 13 Dimensión 2: Comunicación y Honestidad



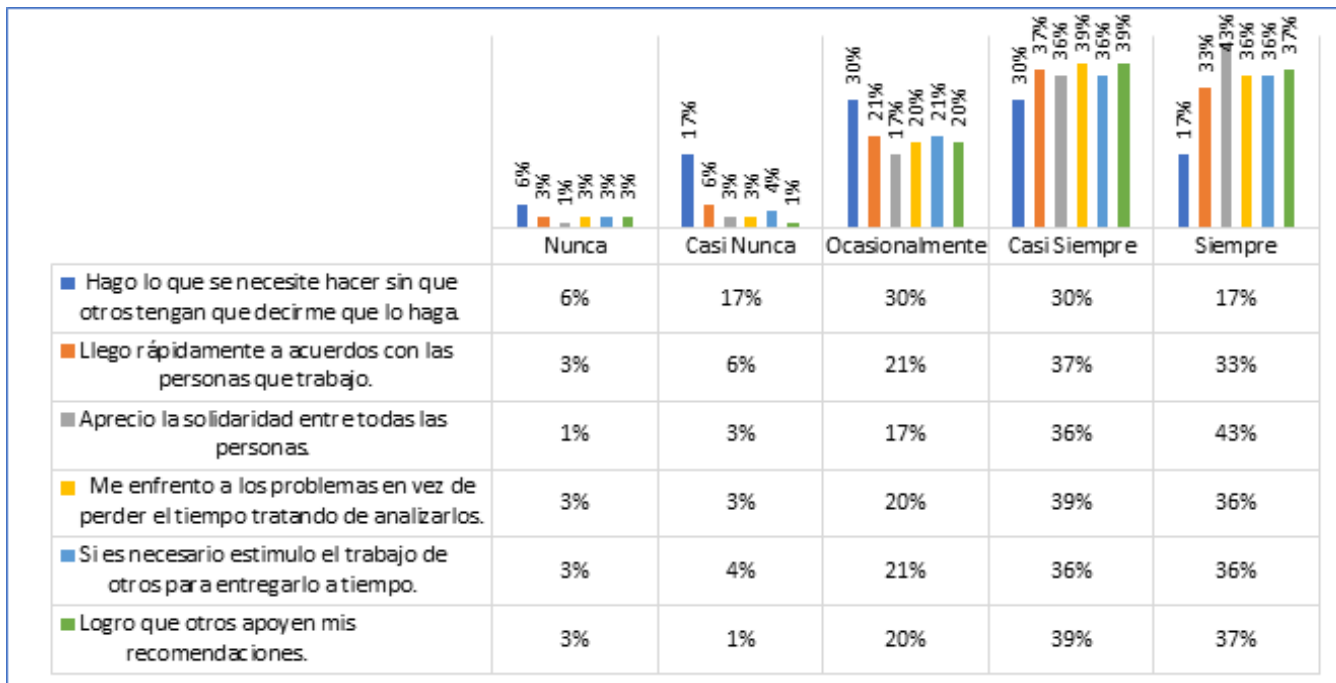
La mayoría de los encuestados confían en que pueden tener éxito en cualquier actividad y muestran facilidad para establecer relaciones sociales. Además, demuestran la capacidad de ponerse en el lugar de otros para comprender mejor su situación y consideran que el fin no justifica los medios. Asimismo, transmiten entusiasmo a otros para que sigan un objetivo y les gusta compartir con los demás lo que les sucede.

Cuadro N° 14 Dimensión 3: Tenacidad y Autoconfianza



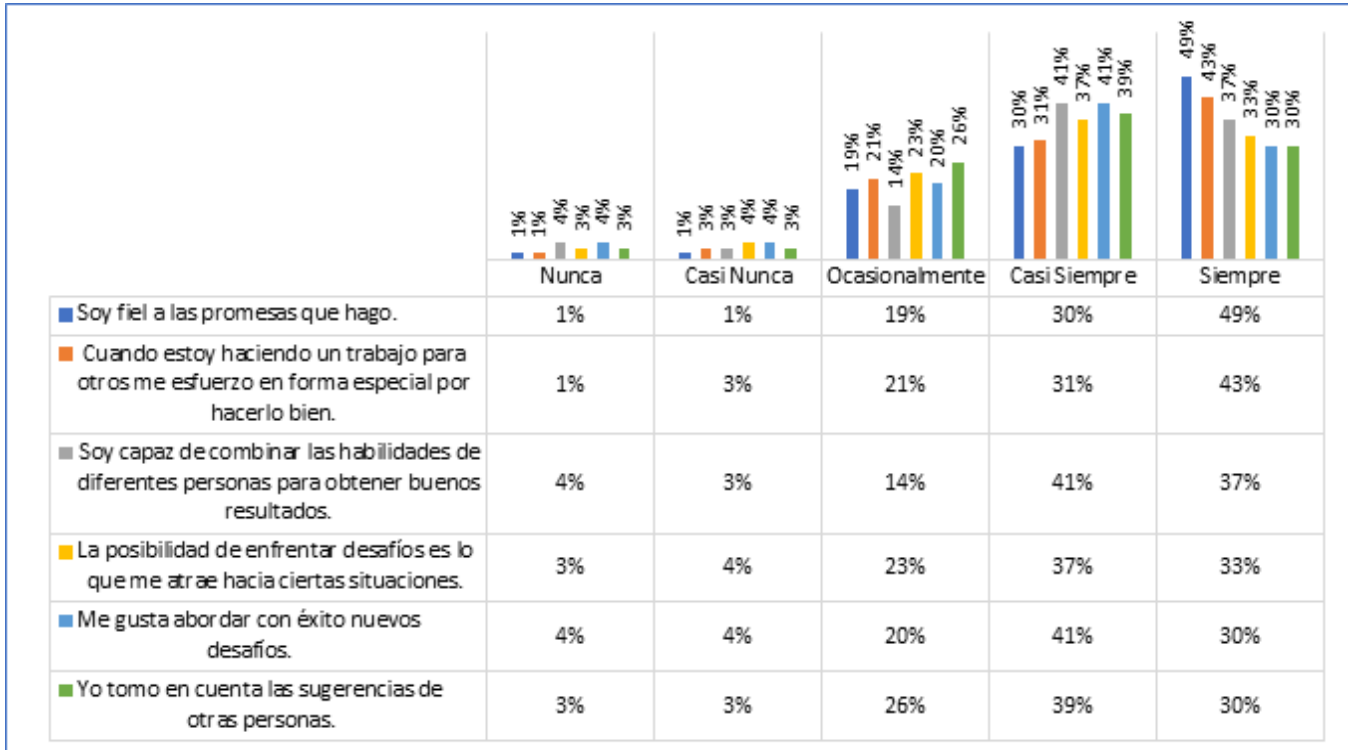
Se concluye que la mayoría de los encuestados muestran capacidad para realizar múltiples tareas simultáneamente y trabajar duro sin tener en cuenta el tiempo empleado. Además, se destaca que la gran mayoría prefiere evitar violar las reglas y considera que obtener logros depende de la voluntad y disciplina personal. Aunque las respuestas son variadas, muchos encuestados muestran coherencia entre lo que piensan y lo que hacen. Asimismo, demuestran una actitud de afrontar situaciones controlables en su resultado.

Cuadro N° 15 Dimensión 4: Liderazgo y Coordinación



Muchos encuestados muestran la capacidad de tomar la iniciativa y hacer lo que se necesita sin que otros les digan qué hacer. Además, demuestran habilidad para llegar rápidamente a acuerdos con las personas con las que trabajan y aprecian la solidaridad entre todos. Se destaca también que muchos de ellos enfrentan los problemas en lugar de perder tiempo analizándolos y estimulan el trabajo de otros para entregarlo a tiempo. Por último, la mayoría logra que otros apoyen sus recomendaciones, evidenciando habilidades de influencia y persuasión.

Cuadro N° 16 Dimensión 5: Responsabilidad y Capacidad de asumir riesgos



La mayoría de los encuestados demuestran fidelidad a las promesas que hacen y ponen esfuerzo en sus trabajos. También destacan en su capacidad para combinar habilidades distintas en las personas y enfrentar desafíos de manera atractiva. Además, muestran gusto por abordar con éxito nuevos desafíos y tomar en cuenta las sugerencias de otras personas. Estas características reflejan una actitud responsable y una disposición a asumir riesgos en el contexto emprendedor.

Prueba de hipótesis Chi Cuadrado

Se evaluaron los resultados de las variables indicadas “habilidades blandas y capacidad emprendedora” para verificar el efecto directo de las habilidades blandas en la capacidad emprendedora mediante la prueba de significancia de hipótesis. Se utilizó el método estadístico Chi Cuadrado según el procedimiento descrito anteriormente. Los resultados determinarán la aceptación o rechazo de la hipótesis en esta investigación.

Cuadro N° 17 Comprobación de la prueba de significancia Chi Cuadrado

Variable 1	Variable 2	Pruebas			Existe relación
		Xi calculada	Xi teórica	Significancia	
Proactividad	Creatividad e innovación	27.0703	26.2962	0.7768	SI
Trabajo bajo presión	Responsabilidad y capacidad de asumir riesgos	26.5116	26.2962	0.2154	SI
Responsabilidad social y personal	Tenacidad y autoconfianza	26.5318	26.2962	0.2356	SI
Trabajo en equipo	Liderazgo y coordinación	26.9090	26.2962	0.6128	SI
Comunicación	Comunicación y honestidad	26.7154	26.2962	0.4192	SI

Fuente: Elaboración propia

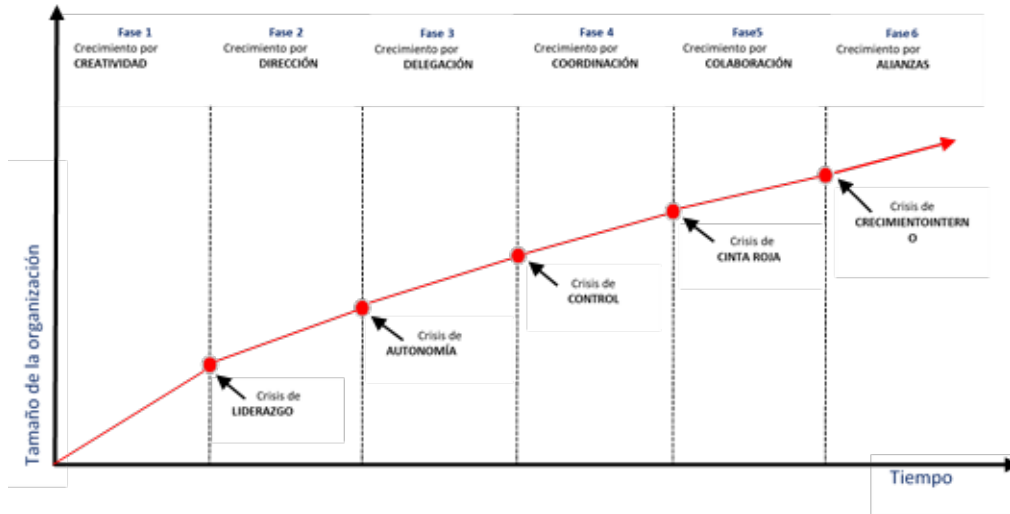
Todos los cruces de variables considerados para la demostración de la hipótesis presentan un valor calculado de chi-cuadrado mayor al valor chi-teórico. Por lo tanto, todas las pruebas de hipótesis planteadas son estadísticamente válidas y se acepta lo siguiente:

“Existe una relación positiva y significativa entre el nivel de desarrollo de las habilidades blandas y la capacidad emprendedora de las jóvenes empresarias de la ciudad de Sucre pertenecientes a la Fundación Actíivate”.

DISCUSIÓN

Considerando los resultados del estudio y la oferta actual de capacitación de la fundación, se ha formulado una propuesta con seis lineamientos estratégicos basados en el modelo de Greiner, conocido como la curva de Greiner, para fortalecer la capacidad emprendedora de los participantes de la Fundación ACTIVATE Sucre. El objetivo es mejorar sus emprendimientos y habilidades de gestión.

Gráfico N° 1 Curva de Greiner



Cuadro N° 18 Lineamientos estratégicos para fortalecimiento de la capacidad emprendedora

Lineamiento Estratégico	Propósito	Plan de acción
Curso de fortalecimiento del liderazgo	Lograr que los emprendedores generen un liderazgo sólido dentro de sus empresas para evitar una crisis de liderazgo en la fase 1 de creatividad	Se llevará a cabo un curso con un especialista como expositor, con el objetivo de informar a los emprendedores sobre los riesgos y características de la crisis de liderazgo durante la fase inicial de crecimiento empresarial. El seminario constará de dos sesiones consecutivas después de la capacitación en habilidades blandas, con el fin de evaluar los resultados previos.
Curso de fortalecimiento de dirección	Fortalecer las capacidades de gestión de los emprendedores a medida que sus empresas crezcan, además de seguir capacitando al emprendedor para gestionar su negocio con éxito	Un expositor especialista en gestión y dirección empresarial impartirá un seminario sobre los requisitos para el éxito empresarial y buenas prácticas en dirección durante el crecimiento de las empresas, incluyendo estrategias de marketing y herramientas comerciales. Esto fortalecerá las habilidades de dirección y capacidades emprendedoras de los participantes. El seminario constará de dos sesiones consecutivas después de la capacitación en habilidades blandas para evaluar los resultados previos.
Apoyo con herramientas de gestión y control	Permitir a los emprendedores utilizar herramientas modernas de gestión y control de tareas delegadas a niveles inferiores dentro de sus empresas	En colaboración con un especialista en gestión y control, se brindará apoyo personalizado a emprendedores en crisis de control. Este apoyo continuo incluirá seguimiento periódico a aquellos que hayan completado la capacitación en habilidades blandas. El objetivo es generar conocimiento sobre una gestión y control efectivos, permitiendo un seguimiento constante de las operaciones empresariales. Se realizarán evaluaciones periódicas en coordinación con los dueños de los emprendimientos para analizar la situación actual y proporcionar herramientas para la delegación de responsabilidades.

<p>Curso de fortalecimiento de coordinación</p>	<p>Identificar si la forma de gestión de los servicios internos está generando productividad o afectando negativamente el tiempo de los profesionales y aumentando los gastos</p>	<p>Un especialista en administración de archivos y automatización de procesos será el expositor para profundizar en los requisitos de éxito empresarial y buenas prácticas en este ámbito. Se enfocará en la coordinación de emprendedores y en mejorar sus habilidades en este campo, lo que fortalecerá sus capacidades emprendedoras. El seminario constará de dos sesiones consecutivas después de la capacitación en habilidades blandas para evaluar los resultados previos.</p>
<p>Promover el trabajo en equipo</p>	<p>Desarrollar en cada emprendimiento un trabajo coordinado que sea responsable del cumplimiento de objetivos personales como empresariales bien coordinados</p>	<p>El encargado de Recursos Humanos o el emprendedor formarán grupos de trabajo de 3 a 4 personas. Cada trabajador podrá aportar ideas y reportar problemas y soluciones al equipo para mejorar el desempeño laboral. Habrá un líder en cada equipo encargado de recibir propuestas y soluciones, que serán transmitidas al encargado de Recursos Humanos o al dueño de la empresa. Estas actividades fomentarán la colaboración y el crecimiento, generando un ambiente de unidad y pertenencia. Los equipos se reunirán al final de cada mes para evaluar y proponer mejoras para el siguiente mes.</p>
<p>Promover las alianzas</p>	<p>Poner en contacto a los emprendedores con otros emprendimientos u organizaciones con los cuales puedan llegar a acuerdos de mutuo beneficio, logrando así una alianza que les permita crecer a ambos</p>	<p>Se invitará a los emprendedores de la Fundación ACTIVATE a establecer contactos directos con otros emprendedores y representantes de empresas asociadas. El objetivo es crear alianzas mutuamente beneficiosas que impulsen su crecimiento. Se organizarán reuniones en los espacios de la Fundación, donde cada emprendedor presentará su proyecto y resaltaré los beneficios de posibles alianzas. Además, se ofrecerá un curso de identidad empresarial para abordar los desafíos de crecimiento y preservar la identidad de las empresas.</p>

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Se desarrolló un análisis exhaustivo de la base teórica y conceptual relacionada con las habilidades blandas y su impacto en la capacidad emprendedora. Se exploraron y describieron diversos modelos que explican cómo las habilidades blandas influyen en el éxito empresarial.

Se identificaron y definieron las dimensiones y elementos específicos de las habilidades blandas que impactan en la capacidad emprendedora de los jóvenes empresarios. Se utilizó el modelo propuesto por Castro (2020) como base teórica y conceptual. Esta definición establece una base sólida para analizar y evaluar el desarrollo de habilidades blandas en el ámbito empresarial, y proporciona una guía para futuras investigaciones y programas de capacitación en emprendimiento.

Se realizó un diagnóstico sobre el comportamiento de los jóvenes empresarios que realizaron el curso en habilidades blandas de la Fundación y se comprobó que los mismos tienen un efecto positivo en la capacidad emprendedora basada en la incursión de programas de mejora de estas habilidades.

Se llevó a cabo una prueba estadística utilizando la metodología chi-cuadrado para evaluar la hipótesis planteada en el estudio. Los resultados indicaron que las habilidades blandas tienen un efecto positivo directo y significativo

en la capacidad emprendedora de los jóvenes empresarios de la ciudad de Sucre, pertenecientes a la Fundación Actívate.

Se establecieron lineamientos estratégicos basados en el modelo de Greiner, conocido como la curva de Greiner, para fortalecer la aplicación de habilidades blandas en los emprendedores y mejorar su capacidad emprendedora. Este modelo identifica seis fases de crecimiento empresarial, cada una con sus propias crisis, que deben ser abordadas por los emprendedores. Estos lineamientos ofrecen una guía para superar las dificultades y promover el crecimiento sostenido en las empresas emprendedoras.

La profundización en la capacitación de diversas habilidades fortalece la capacidad emprendedora y resulta esencial para fortalecer el crecimiento personal y el desarrollo económico de hombres y mujeres emprendedores en la ciudad de Sucre. Esta capacitación proporciona las herramientas necesarias para promover la creación de emprendimientos exitosos, lo que a su vez contribuye al progreso sostenible de la comunidad en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alí, M. (2018). Impacto de la inteligencia emocional en el rendimiento de ventas de los vendedores de empresas de comercio quirúrgico en Pakistán: un enfoque de estudio de caso. Tesis de Maestría. Escuela Universitaria Dublin, Dublin.

Alzate, A. (2017). *Emprendimiento*. Bogotá: Fondo Editorial Areandino.

Ayoví, J. (2019). Trabajo en equipo: clave del éxito de las organizaciones. FIPCAEC, 58-76.

Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercises of control*. New York: W.H. Freeman.

Barroso, C. (11 de Noviembre de 2021). La responsabilidad de ser emprendedor. Obtenido de linkedin.com: <https://www.linkedin.com/pulse/la-responsabilidad-de-ser-emprendedor-christian-barroso/?originalSubdomain=es>

Bassi, M., Busso, M., Urzúa, S., & Vargas, J. (2012). *Desconectados: Habilidades, educación y empleo en América Latina*. Washington: Publicaciones Banco Interamericano de Desarrollo.

Bateman, T., & Crant, M. (1993). El componente proactivo del comportamiento organizacional. *Diario de Comportamiento Organizacional*, 103-118.

Becerra, L. (2015). Differences in Entrepreneurial Abilities from the Gender Perspective among Students at the Engineering Faculty of the Universidad Cooperativa de Colombia. *Ingeniería Solidaria*, 23-34.

Becherer, R., & Maurer, J. (1999). El proactivo: disposición de personalidad y comportamiento emprendedor. *Gestión Empresarial*, 28-36.

Blue Management. (8 de Mayo de 2020). Comunicación empresarial. Obtenido de BlueMg: <https://www.bluemg.eu/1/%C2%BFque-es-la-comunicacion-empresarial/>

Campos Ocampo, M. (2017). *Métodos de Investigación Académica, Fundamentos de investigación bibliográfica*. Universidad de Costa Rica.

Cancela, R., Cea, N., Galindo, G., & Valilla, S. (2010). *Metodología de la Investigación Educativa: Investigación ex post facto*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Carbajal, L. (2017). Personalidad proactiva y capacidad emprendedora de los trabajadores de una empresa dedicada al rubro de telecomunicaciones en el distrito de Independencia. Tesis de Grado. Universidad Cesar Vallejo, Lima.

Castro, S. (2020). Habilidades blandas y capacidad emprendedora en colaboradores del area de atencion alcliente de un call center de Ate. Tesis de grado. Universidad Cesar Vallejo, Lima.

Ceneval, P. (2006). Guía para la prueba de habilidades y capacidades gerenciales de trabajo en equipo. Publicaciones Secretaría de la función pública.

Chiavenato, I. (2001). Administración: Procesos administrativos. Bogotá: Mc Graw Hill.

Cole, A. (1959). Bussiness Enterprise in it social setting. Estados Unidos: Harvard University Press.

Coll, F. (2021). Habilidades blandas. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/habilidades-blandas.html>

Collins Ventura, N., Vera Campuzano, N., & Tul, T. L. (2021). Actitud positiva y su efecto en la capacidad de asumir riesgos de los emprendedores del cantón La Libertad. Journal off bussiness and entrepreneurial, 1-7.

Domínguez, S. (9 de Enero de 2021). Habilidades Blandas de un emprendedor. Obtenido de Escuela Nuevos Negocios: <https://www.escuelanuevosnegocios.com/habilidades-blandas/>

Munch G., L., & García, M. (1985). Fundamentos de Administración. México D.F.: Editorial Trillas S.A.