

EL USO ACADÉMICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE LA GENERACIÓN CENTENNIAL EN LA CIUDAD DE SUCRE

THE ACADEMIC USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE OF THE CENTENNIAL GENERATION IN THE CITY OF SUCRE

Karen Celeste Gutiérrez Coronado
gutierrez.karenceleste@usfx.bo

Adrián Cruz Lezano

Alejandra Murillo Peralta

Álvaro Valda Villca

Danna Antonela Veliz Montero

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca
Sucre, Bolivia.

RECIBIDO: 05/04/2024

ACEPTADO: 20/05/2024

RESUMEN

El presente artículo aborda la implementación y repercusiones del uso académico de la inteligencia artificial en la formación de la generación Centennial en la ciudad de Sucre, analizando la integración de tecnologías de inteligencia artificial en procesos educativos, resaltando los desafíos específicos para esta generación. La investigación se llevó a cabo mediante encuestas con escalas Likert e intervalo, revelando las percepciones y prácticas estudiantiles frente a estas tecnologías emergentes, ofreciendo una visión completa de la convergencia entre educación e inteligencia artificial y su impacto transformador en la formación de los Centennials. La transformación educativa impulsada por estas herramientas avanzadas no solo ofrece beneficios tangibles, sino que también es indicativa de un cambio paradigmático en la forma en que los Centennials se involucran y se desarrollan en el entorno académico de Sucre.

PALABRAS CLAVE

Centennials, Inteligencia Artificial, uso académico, generación Z, tecnologías emergentes.

ABSTRACT

This article addresses the implementation and repercussions of the academic use of artificial intelligence in the education of the Centennial generation in Sucre, by analyzing the integration of artificial intelligence technologies in educational processes, highlighting the specific challenges for this generation. The research was carried out through surveys with Likert and interval scales, revealing student perceptions and practices regarding these emerging technologies, offering a complete vision of the convergence between education and artificial intelligence and its transformative impact on the training of Centennials. The educational transformation driven by these advanced tools not only offers tangible benefits, but is also indicative of a paradigmatic shift in the way Centennials engage and develop in Sucre's academic environment.

KEY WORDS

Centennials, Artificial Intelligence, academic use, generation Z, emerging technologies.

INTRODUCCIÓN

La Generación Z, también conocida como Centennials, se enfrenta a un cambio significativo en la manera de buscar información y realizar trabajos académicos. Gracias a los avances en inteligencia artificial, los sistemas tecnológicos no solo igualan, sino que, en muchos casos, superan las capacidades humanas, ofreciendo resultados cada vez más precisos y eficientes. Esta generación, que ha crecido en un entorno digital, está acostumbrada a interactuar con la tecnología de una manera que las generaciones anteriores no experimentaron. Con las constantes actualizaciones e innovaciones en Inteligencia Artificial y la automatización de diversas tareas, estas herramientas se están convirtiendo en elementos esenciales en sus vidas diarias, facilitando tanto sus procesos de aprendizaje como sus actividades cotidianas (Seemiller & Grace, 2017). Los Centennials, caracterizados por su adaptabilidad y habilidades tecnológicas, encuentran en la Inteligencia Artificial una extensión natural de sus capacidades. La integración de Inteligencia Artificial en su rutina no solo mejora la eficiencia en la búsqueda y procesamiento de información, sino que también abre nuevas posibilidades para el desarrollo de habilidades críticas, la resolución de problemas complejos y la innovación en diversos campos. En este contexto, la Inteligencia Artificial no es solo una herramienta, sino también un componente central que redefine las expectativas y métodos de trabajo de la Generación Z.

FUNDAMENTO TEÓRICO

La generación Z se refiere a todas las personas nacidas entre los años 1995 al 2010, es una generación que fue moldeada por la tecnología, por ello son llamados “nativos digitales”, y también presenciaron varios problemas sociales (Seemiller & Grace, 2017). Una característica importante es una gran afinidad por la tecnología, en especial en sus teléfonos inteligentes, prefieren comunicarse de manera digital y mediante las diversas redes sociales que tienen a su disposición (Özkan, 2017). sus pares, buscando experiencias y significado en sus compras, más allá de la funcionalidad del producto. La gran mayoría de los integrantes de esta generación llegan a ser muy dependientes de sus dispositivos móviles para diversos aspectos de su vida diaria, como ser el socializar y el comprar (Seemiller & Grace, 2017).

Los Centennials son considerados una generación colaborativa y creativa, que velan por su futuro (Janssen & Carradini, 2021). Sus hábitos de consumo son únicos, con una gran inclinación en las compras en línea, además de preferir los anuncios en las redes sociales (Gentina, 2020).

Los Centennials son las personas nacidas aproximadamente entre 1995 y 2010 (aunque estas fechas pueden variar según el autor) y son conocidos como nativos digitales porque crecieron rodeados de tecnología. Esta generación se destaca por ser colaborativa y creativa, con una marcada inclinación hacia las compras en línea y los anuncios en redes sociales.

Según Philip Kotler (2023), los Centennials o la Generación Z se refieren a la generación de personas nacidas aproximadamente entre 1997 y 2012, quienes se caracterizan por ser nativos digitales que han crecido con la tecnología y las redes sociales como parte integral de sus vidas. Étnica y culturalmente diversa, la Generación Centennial tiende a ser pragmática, emprendedora y orientada a la acción. Valoran la autenticidad, la transparencia y el activismo social. Además, tienen una atención más limitada y prefieren contenido visual y en video. Son más cautelosos con las marcas y confían en las recomendaciones de sus pares, buscando experiencias y significado en sus compras, más allá de la funcionalidad del producto.

- Inteligencia Artificial

La IA (Inteligencia Artificial) es la capacidad de las máquinas para usar algoritmos, aprender de los datos y utilizar lo aprendido en la toma de decisiones tal y como lo haría un ser humano. Sin embargo, a diferencia de las personas, los dispositivos basados en la IA no necesitan descansar y pueden analizar grandes volúmenes de información a la vez. Asimismo, la proporción de errores es significativamente menor en las máquinas que realizan las mismas tareas que sus contrapartes humanas (Rouhiainen, 2018).

Según Haenlein y Kaplan (2019), la inteligencia artificial se refiere a la capacidad de las máquinas y los sistemas informáticos para realizar tareas que normalmente requerirían inteligencia humana, como el aprendizaje, la percepción, el razonamiento y la resolución de problemas. La IA se basa en el desarrollo de algoritmos y sistemas que pueden procesar y analizar grandes cantidades de datos, identificar patrones y tomar decisiones de manera autónoma.

La IA tiene dos objetivos principales. Uno es tecnológico: usar los ordenadores para hacer cosas útiles. El otro es científico: usar conceptos y modelos de IA que ayuden a resolver cuestiones sobre los seres humanos y demás seres vivos (Boden, 2017). La IA se refiere a una idea generalizada de que las computadoras mediante el uso de algoritmos pueden pensar y realizar tareas tal como los humanos y tiene la capacidad de moldear de forma activa los estilos de vida humanos por medio de la personalización, aprendiendo de forma continua y actuando de manera aproximada a la inteligencia humana, centrándose en el análisis de datos y la toma de decisiones (Kumar, Rajan, Venkatesan, & Lecinski, 2019).

Una de las herramientas que actualmente tienen un gran impacto en el ámbito del aprendizaje son las IA's, las analíticas de aprendizaje, los modelos mixtos e híbridos, como ser clases presenciales y virtuales, ya que muchas plataformas ofrecen calidad en el aprendizaje en línea, los recursos educativos abiertos, entre otros. (Pelletier, y otros, 2021)

El uso de la inteligencia artificial para fines académicos se fue ampliando, en especial en el campo de la educación. (Karaca & Kilcan, 2023). Las herramientas de IA's como Google Bard pueden ayudar de diversas maneras, como ser en generar referencias en publicaciones académicas, etc. (Dupps, 2023). Janssen, Rothier y Snijkers (2021) señalan que, en el ámbito académico, la inteligencia artificial se está utilizando cada vez más en diversas aplicaciones, como el apoyo a la investigación, la mejora de la enseñanza y el aprendizaje, la automatización de tareas administrativas y la generación de contenido académico. Estas tecnologías ayudan a los investigadores y académicos a mejorar la eficiencia y la calidad de su trabajo.

Ransbotham et al. (2017) destacan que la inteligencia artificial está transformando la forma en que las organizaciones, incluidas las instituciones académicas, operan y toman decisiones. La IA permite el análisis de grandes volúmenes de datos, la identificación de patrones ocultos y la automatización de tareas, lo que contribuye a una mejor toma de decisiones y a la optimización de los procesos.

Los Centennials, al ser nativos tecnológicos, tienen gran conocimiento sobre esta área, también están muy familiarizados con el uso de las diferentes IA's que tienen a su disposición, y varios lo utilizan para fines académicos, como ayuda en sus tareas en colegios, universidades e incluso posgrados.

El objetivo del presente artículo es describir el uso académico que hacen los Centennials de la ciudad de Sucre de las IA, con la finalidad de actualizar a los investigadores acerca de la relación existente entre ambos conceptos. Para acometer dicho objetivo se realizó la recopilación y análisis sistemático de las principales aportaciones generadas por diversos autores sobre los temas relacionados con la IA desde el enfoque académico.

METODOLOGÍA

La presente investigación se llevó a cabo mediante un enfoque mixto transversal de alcance descriptivo. Los métodos empleados incluyeron el enfoque Inductivo-Deductivo y técnicas de medición estadística.

Para la recolección de datos, se utilizó una encuesta con escala de Likert, diferencial semántico y una sección de información demográfica con preguntas cerradas. La muestra estuvo constituida por Centennials, definidos como personas de entre 15 y 29 años, de la ciudad de Sucre.

Según cifras del Instituto Nacional de Estadística, el universo de esta población en Sucre para el año 2020 era de 81,124 personas, con una tasa de crecimiento poblacional del 1.7%. La encuesta se distribuyó en línea a través de la plataforma Google Forms y se aplicó en Sucre, Bolivia.

Tabla 1: Ficha Técnica de Investigación

Universo	Personas entre 15 a 29 años de la ciudad de Sucre que utilizan la Inteligencia Artificial con fines académicos.
Tamaño Muestral	245
Error Muestral	5%
Nivel de Confianza	95%
Procedimiento de muestreo	Muestreo aleatorio simple

Fuente: Elaboración propia

El trabajo de campo se realizó durante la última semana de abril de 2024.

RESULTADOS

DATOS DEMOGRÁFICOS

Tabla 2: Datos demográficos de la población

¿Cuál es su ocupación? - ¿Usa la Inteligencia Artificial para fines académicos?				
		¿Usa la Inteligencia Artificial para fines académicos?		Total
		Si	No	
¿Cuál es su ocupación?	Estudiante de secundaria	19	1	20
	Universitario	195	9	204
	Profesional	17	2	19
	Otro	1	1	2
Total		232	13	245

Fuente: Elaboración propia

La tabla anterior revela que de un total de 245 encuestados la mayoría utiliza la inteligencia artificial con fines académicos alcanzando un promedio del 94.7% mientras que solo el 5.3% no emplea la inteligencia artificial para estos propósitos. Al analizar los datos demográficos se evidencia que 7.7% de los estudiantes de secundaria emplea la inteligencia artificial con fines académicos mientras que el 0.4% no lo hace. Entre los universitarios el 79.5% utiliza la inteligencia artificial para propósitos académicos frente al 3.67% que no lo hace. De los profesionales Centennials el 6.94% utiliza la inteligencia artificial en sus estudios mientras que el 0.81% no lo hace. Finalmente, un 0.40% de los miembros de la Generación Z en otras ocupaciones también utiliza la inteligencia artificial con fines académicos igual porcentaje al que no la utiliza. Estos resultados evidencian que la mayoría de los Centennials que usan inteligencia artificial con fines académicos son universitarios.

USO DE LAS IA'S EN ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Tabla 3: Uso de las IA's para facilitar la búsqueda de información

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	29	12,5%	12,5%
En desacuerdo	19	8,2%	20,7%
Indiferente	15	6,5%	27,2%
De acuerdo	73	31,5%	58,2%
Totalmente de acuerdo	96	41,4%	100,0%
Total	232	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Se puede afirmar que, de las encuestas realizadas a los Centennials de la ciudad de Sucre, promediadas en general que el 12,5% está totalmente en desacuerdo con el uso de las IA's para facilitar la búsqueda de información, el 8,2% está en desacuerdo, el 6,5% está indeciso, el 31,5% está de acuerdo y el 41,4% está totalmente de acuerdo con el uso de las IA's para facilitar la búsqueda de información.

La mayoría de Centennials se encuentran entre "Totalmente de acuerdo" a "De acuerdo" con el uso de las IA's para facilitar la búsqueda de información.

Tabla 4: Uso de las IA's para consultar recomendaciones de libros o recursos que hace el docente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	31	13,4%	13,4%
En desacuerdo	13	5,6%	19,0%
Indiferente	64	27,6%	46,6%
De acuerdo	72	31,0%	77,6%
Totalmente de acuerdo	52	22,4%	100,0%
Total	232	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la Tabla 4, del total de los encuestados un 13,4% está totalmente en desacuerdo con el uso de las IA's para consultar recomendaciones o recursos que hace el docente, el 5,6% está en desacuerdo, el 27,6% está indeciso, el 31% está de acuerdo y el 22,4% está totalmente de acuerdo.

Esto refleja que una proporción significativa de los encuestados apoya el uso de la inteligencia artificial para acceder a recomendaciones o recursos ofrecidos por sus docentes, destacando una tendencia general favorable hacia esta tecnología en el ámbito académico.

Tabla 5: Uso de las IA's para solucionar dudas de los contenidos o exámenes con otros estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	37	15,9%	15,9%
En desacuerdo	17	7,3%	23,3%
Indiferente	47	20,3%	43,5%
De acuerdo	83	35,8%	79,3%
Totalmente de acuerdo	48	20,7%	100,0%
Total	232	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con las encuestas realizadas a los Centennials en la ciudad de Sucre, se observa que el 15.9% está completamente en desacuerdo con el uso de la inteligencia artificial para resolver dudas sobre contenidos o exámenes con otros estudiantes, el 7.3% está en desacuerdo, el 20.3% se muestra indeciso, el 35.8% está de acuerdo y el 20.7% está totalmente de acuerdo con esta práctica. Esto indica que una gran parte de la Generación Z apoya el uso de la inteligencia artificial para resolver dudas relacionadas con contenidos o exámenes compartidos con otros estudiantes.

Tabla 6: Uso de las IA's para la realización de tareas y trabajos prácticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	28	12,1%	12,1%
En desacuerdo	20	8,6%	20,7%
Indiferente	35	15,1%	35,8%
De acuerdo	79	34,1%	69,8%
Totalmente de acuerdo	70	30,2%	100,0%
Total	232	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la Tabla 4, del total de los encuestados un 13,4% está totalmente en desacuerdo con el uso de las IA's para consultar recomendaciones o recursos que hace el docente, el 5,6% está en desacuerdo, el 27,6% está indeciso, el 31% está

de acuerdo y el 22,4% está totalmente de acuerdo. Se demuestra que una mayoría de Centennials se encuentra entre "De acuerdo" a "Totalmente de acuerdo" con el uso de las IA's para la realización de tareas y trabajos prácticos.

Tabla 7: Uso de las IA's para hacer trabajos de clase

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	30	12,9%	12,9%
En desacuerdo	18	7,8%	20,7%
Indiferente	30	12,9%	33,6%
De acuerdo	91	39,2%	72,8%
Totalmente de acuerdo	63	27,2%	100,0%
Total	232	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la información proporcionada en la Tabla 7, se observa que, entre los Centennials de la ciudad de Sucre, el 12.9% está completamente en desacuerdo con el uso de la inteligencia artificial para realizar trabajos de clase, el 7.8% está en desacuerdo, el 12.9% se muestra indeciso, el 39.2% está de acuerdo y el 27.2% está totalmente de acuerdo con esta práctica.

Esto indica que la mayoría de los encuestados se posiciona entre "De acuerdo" y

"Totalmente de acuerdo" respecto al uso de la inteligencia artificial para realizar trabajos de clase.

Sin embargo, también es notable que existe un porcentaje considerable de Centennials que se encuentra en las categorías de "Totalmente en desacuerdo" y "En desacuerdo", lo que sugiere que, a pesar del apoyo generalizado para el uso de la inteligencia artificial en actividades académicas, persiste una opinión crítica significativa entre los encuestados.

INTELIGENCIAS ARTIFICIALES MÁS UTILIZADAS CON FINES ACADÉMICOS

Tabla 8: IA's utilizadas por parte de los Centennials

	¿Utiliza esta IA?			
	Si	Porcentaje	No	Porcentaje
Gemini	56	24,14%	176	75,86%
Chat Gpt	181	78,02%	51	21,98%
Bing Copilot	54	23,28%	178	76,72%
Grammarly	29	12,50%	203	87,50%
Synthesia	27	11,64%	205	88,36%
Otro	18	7,76%	214	92,24%

Fuente: Elaboración propia

Mediante la información proporcionada en la tabla 8, se puede observar entre los encuestados que sí utilizan IA's con fines académicos, el 78,02% si utiliza Chat GPT y el restante 21,98% no lo utiliza; el 24,14% si utiliza Gemini y el 75,86% no utiliza; 23,28% si utiliza Bing Copilot y el restante 76,72% no lo utiliza; el 12,50% si utiliza Grammarly y el 87,50 % no utiliza;

el 11,64% si utiliza Synthesia y el 88,36% no utiliza y por último el 7,76% utiliza otras IA's y el 92,94% no utiliza otras IA's con fines académicos. Esto demuestra que las herramientas de inteligencia artificial más utilizadas por los Centennials con fines académicos son Chat GPT y Gemini.

DISCUSIONES

Las investigaciones demuestran que los Centennials, siendo una de las generaciones más jóvenes que enfrentó situaciones complicadas y a los grandes avances tecnológicos, está siendo impactada por el uso de la Inteligencia Artificial de diversas maneras (Sunggu, 2023).

Desde el punto de vista de la teoría, actualmente, las diversas Inteligencias Artificiales se utilizan de diferentes campos académicos, entre ellas la comunicación y la mejora en habilidades académicas (Mireia, 2023).

Como se ha observado, el uso de la inteligencia artificial en la educación presenta tanto desafíos como beneficios. Además, cuenta con el respaldo de organizaciones globales que promueven un uso ético y responsable de estas tecnologías. (Scholzen & Schroeder, 2023).

En este contexto, los resultados del estudio revelan que la Generación Z presenta comportamientos educativos distintivos, debido a su dominio de la tecnología de la información y su acceso amplio a una variedad de recursos a través de Internet y redes sociales. (Kim & Yu, 2022).

Debido a esto, es recomendable para las instituciones educativas y universidades adaptarse a este constante cambio en la tecnología y adaptar sus métodos de estudio para poder satisfacer de mejor manera las necesidades de un Centennial, un nativo digital. (Özlem, 2022).

Es crucial destacar que la mayoría de los Centennials familiarizados con las inteligencias artificiales son universitarios; los resultados presentados en la Tabla 2, revelan importantes hallazgos en relación al uso académico de las inteligencias artificiales en Centennials. En cuanto al uso de las IA's, se destaca que más del 94,7% de los encuestados utilizan las IA's con fines académicos.

Es crucial destacar que la mayoría de los Centennials familiarizados con las inteligencias artificiales son universitarios. Los resultados presentados en la Tabla 2 revelan hallazgos significativos sobre el uso académico de estas tecnologías. En particular, más del 94.7% de los encuestados utilizan las inteligencias artificiales con fines académicos, subrayando la alta prevalencia y relevancia de estas herramientas

en el ámbito universitario.

En cuanto a las preferencias de Inteligencias Artificiales por parte de los Centennials, que se observan en la Tabla 7, tienen mayor inclinación al uso de Chat GPT, relegando a otras Inteligencias Artificiales, como ser Synthesia, Grammarly u otras, debido a que Chat GPT es la más conocida y compartida por las diferentes redes sociales.

Estos hallazgos proporcionan información relevante sobre el uso académico de las inteligencias artificiales en Centennials de la ciudad de Sucre que puede ser utilizada para mejorar y ajustar el método de enseñanza en los diferentes centros de educación y adaptarlos a los Centennials.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos revelan una paradoja interesante al analizar las respuestas proporcionadas por los Centennials, mayormente estudiantes universitarios según la encuesta. Por un lado, se observa un uso considerable de las inteligencias artificiales (IA), especialmente Chat GPT, que destaca como la más conocida y utilizada para obtener rápidamente información sobre temas específicos y resolver actividades de manera eficaz. Sin embargo, surge una discrepancia en el ámbito académico, donde a pesar de expresar acuerdo con el uso de IA para actividades académicas, muchos carecen del conocimiento necesario sobre qué IA utilizar y cómo aprovecharlas de manera óptima.

Esta baja familiaridad puede limitar su capacidad para obtener respuestas de calidad y aprovechar al máximo las capacidades de las IA. Estos hallazgos proporcionan una visión detallada de la percepción y el uso de la inteligencia artificial en el ámbito académico de los Centennials en Sucre, destacando tanto patrones de aceptación como áreas de potencial desarrollo y mejora.

Es crucial destacar que el rápido avance de las tecnologías de IA está introduciendo herramientas más sofisticadas y automatización de tareas, lo que reduce significativamente el tiempo y esfuerzo requeridos para realizar actividades académicas. La integración efectiva de estas innovaciones puede transformar la manera en que los estudiantes Centennials abordan sus estudios y mejoran su rendimiento académico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Dupps, W. J. (2023). Inteligencia artificial y publicaciones académicas. *Journal of Cataract and Refractive Surgery*.
- Gentina, E. (2020). Generación Z en Asia: una agenda de investigación.
- Janssen, D., & Carradini, S. (2021). Hábitos y expectativas de comunicación en el lugar de trabajo de la Generación Z. *Transacciones IEEE sobre comunicación profesional*.
- Haenlein, M., & Kaplan, A. (2019). A brief history of artificial intelligence: On the past, present, and future of artificial intelligence. *California Management Review*, 61(4), 5-14.
- Hyeyoung, Kim., Jihyun, Yu. (2022). La Dirección de Educación Universitaria Motivacional para la Generación Z.
- Janssen, M., Rotthier, S., & Snijkers, K. (2021). Responsible use of artificial intelligence in the public sector. *Government Information Quarterly*, 38(4), 101612.
- Karaca, A., & Kilcan, B. (2023). La aventura de la tecnología de inteligencia artificial en la educación: análisis de mapeo científico integral. *Investigación educativa participativa*.
- Kotler, P. (2023). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. John Wiley & Sons.
- Kumar, V., Rajan, B., Venkatesan, R., & Lecinski, J. (2019). Understanding the role of artificial intelligence in personalized engagement marketing. *California Management Review*, 61(4), 135 - 155.
- Mireia, Esplugas. (2023). El uso de la inteligencia artificial (IA) para mejorar la comunicación académica, la educación y la investigación: un enfoque equilibrado. *Journal of Hand Surgery (volumen europeo)*
- Özkan, M. (2017). Generación Z - Los nuevos consumidores del mercado global- y sus hábitos de consumo: Escala de consumo de la Generación Z. *Revista Europea de Estudios Multidisciplinarios*, 150 - 157.
- Özlem, Ömür. (2022). Percepciones metafóricas de los estudiantes de educación musical de la Generación Z sobre el concepto de su profesor de música ideal. *Revista Internacional de Estudios de Educación y Alfabetización*.
- Pelletier, K. B., Crawford, S., Czerniewicz, L., Gibson, R., Linder, K., Mason, J., & Mondelli, V. (2021). *EDUCAUSE Horizon Report. Teaching and Learning Edition*.
- Ransbotham, S., Kiron, D., Gerbert, P., & Reeves, M. (2017). Reshaping business with artificial intelligence. *MIT Sloan Management Review*, 59(1), 1-17.
- Rouhiainen, L. (2018). *Inteligencia artificial: 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro*. España: Alienta.
- Seemiller, C., & Grace, M. (2017). *Generación Z: educar e involucrar a la próxima generación de estudiantes*.
- Scholzen, Elizabeth A. & Schroeder, Kristopher M (2023). Use of Artificial Intelligence Software Helpful for Regional Anesthesia Education in Self-Reported Questionnaire in Academic Medical Center Setting, PREPRINT (Version 1).
- Sunggu, Febri. (2023). *Kemanusiaan Generasi Z yang Terdistraksi oleh Artificial Intelligence*. *Retorik: Jurnal Ilmu Humaniora*. 10. 168-183.