

EL USO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA USFX

THE USE OF TECHNOLOGICAL TOOLS AND THE ENTREPRENEURIAL ATTITUDE OF UNIVERSITY STUDENTS OF THE USFX FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS SCIENCES

Ingrid Eliana Orlandini Gonzales

orlandini.ingrid@usfx.bo

Aguirre Fernandez Nicolas Gabriel, Aillon Padilla Hedy Diana, Diaz Yañez Alejandro Fabricio, Flores Challapa Carla Oriana, Flores Durán Alejandro Sebastián, Medina Medrano Mikaela Victoria, Peñaranda Albis Saíd Fernando, Rocha Cholima Fernando Antonio, Saavedra Arroyo Melina

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

Sucre, Chuquisaca, Bolivia.

RECIBIDO: julio 10, 2023

ACEPTADO: septiembre 20, 2023

RESUMEN

Esta investigación analiza cómo los jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se manejan con el uso de las herramientas tecnológicas, el tiempo que las utilizan y si emplean la tecnología digital para mejorar la eficiencia y productividad en diversas áreas. La investigación también destaca aspectos importantes sobre la actitud emprendedora, que da paso a la creatividad y la iniciativa para emprender y desarrollar actividades útiles y pertinentes. Los resultados muestran que la hipótesis ha sido probada, afirmando resultados significativos y positivos. Además, la investigación invita a la reflexión, pues los estudiantes universitarios presentan mayor uso de herramientas tecnológicas y una actitud emprendedora mejorada.

Palabras clave:

Herramientas Tecnológicas, actitud emprendedora, emprendimiento, tecnología, emprender

ABSTRACT

This research analyzes how young university students of the Faculty of Economic and Business Sciences deal with the use of technological tools, the time they use them and if they use digital technology to improve efficiency and productivity in various areas. The research also highlights important aspects about the entrepreneurial attitude, which gives way to creativity and initiative to undertake and develop good activities. The results of the research show that all hypotheses have been tested, affirming significant and positive results. In addition, the research intends to be reflective, as university students have a greater use of technological tools and a better entrepreneurial attitude.

Keywords:

Technological tools, entrepreneurial attitude, entrepreneurship, technology, undertake

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el emprendimiento se ha convertido en una estrategia social y de conocimiento para el desarrollo de las habilidades que permiten a la población económicamente activa exponer la actividad emprendedora de los pueblos ya que está delimitada por condiciones socioeconómicas las cuales impiden la motivación o la creación de empresas (Ovalles-Toledo, Freitas, & Moreno, 2021).

El emprendimiento es un procedimiento de preparación de acciones económicas, para el cual se necesita la expansión de incuestionables capacidades de liderazgo a fin de aceptar riesgos y utilizar la innovación y creatividad (Parra, Romero-Chacín, & Barboza-Arenas, 2022). También se puede indicar que el emprendimiento es el acto de crear un negocio o negocios con el cual se espera generar ganancias. Los emprendedores desempeñan un papel clave en cualquier economía, especialmente por el hecho de que a partir de sus habilidades y la iniciativa necesaria puedan anticipar las necesidades de los individuos y aportar con nuevas ideas en el mercado (Borja, H., Carvajal, Vite, & A., 2020).

Un individuo con actitud emprendedora no copia iniciativas de emprendimiento, sino que se esfuerza por desarrollar y crear cosas nuevas o innovar sobre lo que ya existe con una alta persistencia, hasta lograrlo (Díaz Saavedra, Rafael Chauca, Meléndez Ruíz, & Geraldo Campos, 2021)

Las herramientas tecnológicas son elementos que al combinarse con otras piezas ayudan a los oficios y artes para sus propósitos. Además, permiten intercambiar experiencias, estudiar e investigar tanto interna como en el entorno de las organizaciones (García, García, & Fitoria, 2020).

Hoy en día aún se cree que las personas deben tener un don natural para emprender, esto se ve más reflejado en la frustración que algunos estudiantes experimentan al momento de aprender y/o utilizar algo que desconocen, causando que crean que se necesita tener talento para poder rendir la carrera que escogieron. Dada la circunstancia se decidió enfocarnos en los jóvenes estudiantes de la facultad de ciencias económicas y empresariales de la USFXCH.

La tecnología evoluciona constantemente, no tomarla en cuenta para beneficio propio es ir en contra de evolucionar, por lo tanto, indagar como su uso puede ayudar a los universitarios a emprender, vale la pena ser analizado, tomando en cuenta los factores positivos y negativos

Emprender es un elemento dinámico, detonador, de sueños y aspiraciones (Ramírez, Morales, Martínez, & Xicoténcatl, 2022). En síntesis, las herramientas tecnológicas tienen aspectos positivos y negativos que pueden llegar a influir y retroalimentar las actitudes emprendedoras de los jóvenes universitarios.

La investigación busca determinar la actitud emprendedora y el uso de las herramientas tecnológicas que tienen los universitarios de la facultad de economía.

Para este documento se ha tomado en cuenta la aplicación de la técnica de SEM, enfocándose en la modelación de ecuaciones estructurales para determinar con datos estadísticos y teorías previas, la fiabilidad de la investigación (Martínez Ávila & Fierro Moreno, 2018).

FUNDAMENTO TEÓRICO

Desde hace décadas, los avances tecnológicos han generado un cambio de paradigma en el desempeño y ejecución de actividades muy diversas, incluido el ámbito comercial, donde han servido para el ámbito de mediar en el intercambio de productos y servicios en el mundo del trabajo, apareciendo alternativas de empleo, como respuesta a las necesidades sociales, y nuevos espacios para el emprendimiento. (Hinojosa & Tumino, 2022).

Las actitudes emprendedoras son de vital importancia para la vida, por lo que deben de identificarse y fomentarse en la formación académica y profesional de los estudiantes universitarios, generando profesionales innovadores con visión empresarial sea cual fuere su profesión. (Rivadeneira & Cruz, 2020).

La actitud emprendedora parte de la capacidad de crear, diseñar, gestionar o ejecutar un proyecto, mostrando modelos de trabajo eficaz que proyecte el bienestar de la cultura empresarial en la organización. Por lo general el emprendedor debe organizar, planificar, crear, visionar e innovar los productos o servicios, además de las negociaciones que puedan realizar para el desarrollo de la empresa u organización, siendo asertivo y atravesando los obstáculos. (Reyes & Hidalgo, 2020).

Un individuo con actitud emprendedora debe ser innovador, creativo, tener capacidad para asumir riesgo y vencer todos los obstáculos, convirtiéndolos en soluciones y asumiendo el cambio tecnológico para el trabajo de punta, con proceso digital prioritario. (Rodríguez, 2019).

Las Herramientas tecnológicas son “gran variedad de herramientas, canales y soportes dedicados esencialmente al uso, manejo, presentación, comunicación, almacenamiento y recuperación de información” (Ortega-Sánchez, 2021).

Según Smith (2018), las herramientas tecnológicas se refieren a las aplicaciones y dispositivos que utilizan la tecnología digital para mejorar la eficiencia y la productividad en diversas áreas. Para García (García, García, & Fitoria, 2020), las herramientas tecnológicas son elementos que al combinarse con otras piezas ayudan a los oficios y las artes para sus propósitos. Además, permiten intercambiar experiencias, estudiar e investigar tanto interna como en el entorno de las organizaciones.

El concepto de emprendedor ha evolucionado con el tiempo, las personas siempre han buscado el cambio, la innovación, por lo que ha explotado las oportunidades que se le presenten desde el origen de los tiempos. La evolución del concepto puede traducirse en el descubrimiento, la evolución y la explotación de oportunidades, lo cual incluye el lanzamiento de productos, servicios y procesos productivos, también puede considerarse a la implementación de nuevas estrategias, formas de organización e incursionar en nuevos mercados (Borja, H., Carvajal, Vite, & A., 2020).

La actitud de emprender es considerada como un proceso e impulsor para la generación y apoyo a negocios con diferentes herramientas (Valenzuela Keller, Gálvez Gamboa, Silva-Aravena, & Moreno Villagra, 2021).

Las actitudes positivas se ven mermadas cuando ven complicado el uso de alguna herramienta tecnológica que desconocen. Los estudiantes creen imposible interactuar con nuevas herramientas tecnológicas (Montoya, 2022), por ello la dificultad de las nuevas herramientas suele ser un impedimento, al momento de aprender de ellas desde cero.

Gran parte del éxito del emprendedor se encuentra determinado por su habilidad para comunicarse. El empresario puede ser el mejor en su campo, pero sino se comunica de manera efectiva con los clientes, el personal y el mercado, podrá perder muchas oportunidades (DeMers, 2014).

En cuanto a las competencias sociales, si bien el emprendedor se llega a identificar como una persona que inicia una acción creativa e innovadora donde llega a asumir el riesgo, pero también debe tener tolerancia a la frustración y a la insatisfacción (Becerra, 2015). Tratar con los desafíos y desventajas también es una parte esencial de las habilidades sociales. Un empresario debe ser capaz de negociar en diversos contextos, ejercer liderazgo al respaldar y orientar a sus colaboradores, y finalmente, demostrar un espíritu colaborativo al trabajar en conjunto con otros emprendedores y los miembros de su organización.

En base a los fundamentos teóricos previos, la hipótesis guía de esta investigación se presenta de la siguiente manera.

Hi: El uso de las herramientas tecnológicas se correlacionan con la actitud de emprender.

METODOLOGÍA

Para la investigación se utilizó un enfoque cuantitativo de alcance correlacional realizando encuestas para medir el grado de conocimiento sobre uso de las herramientas tecnológicas y su relación con la actitud a emprender por parte de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

La encuesta se aplicó durante los meses julio y agosto del 2023 mediante Google Forms.

La muestra obtenida de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales fue de 356 estudiantes de 1ro a 4to año, cada encuesta cuenta con 20 preguntas para medir el conocimiento y uso de las herramientas tecnológicas y la actitud emprendedora usando la escala de Likert.

La validez y confiabilidad del instrumento se midió mediante el indicador alfa de Cronbach obtenido mediante el programa de IBM SPSS, el resultado es de 0.95 lo cual indica la excelente validez de la encuesta.

RESULTADOS

Los datos demográficos de la población estudiada a través de una encuesta con un total de 356 estudiantes de la comunidad de la Facultad de Economía de la Universidad San Francisco Xavier respecto al uso de las Herramientas Tecnológicas en diferentes ámbitos como el estudio y el trabajo.

CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DE LOS ENCUESTADOS

VARIABLES DEMOGRÁFICAS		%
SEXO	Femenino	50,60%
	Masculino	44,10%
	Otro	5,10%
EDAD	17 - 20	52,60%
	20 - 23	34,20%
	23 - 26	13,20%
CARRERA	Adm. de Empresas	26,70%
	Economía	20,70%
	Gerencia y Adm. pública	9,90%
	ING. Comercial	42,70%
AÑO	1°	42,40%
	2°	21,90%
	3°	15,20%
	4°	18,30%
	5°	2,30%

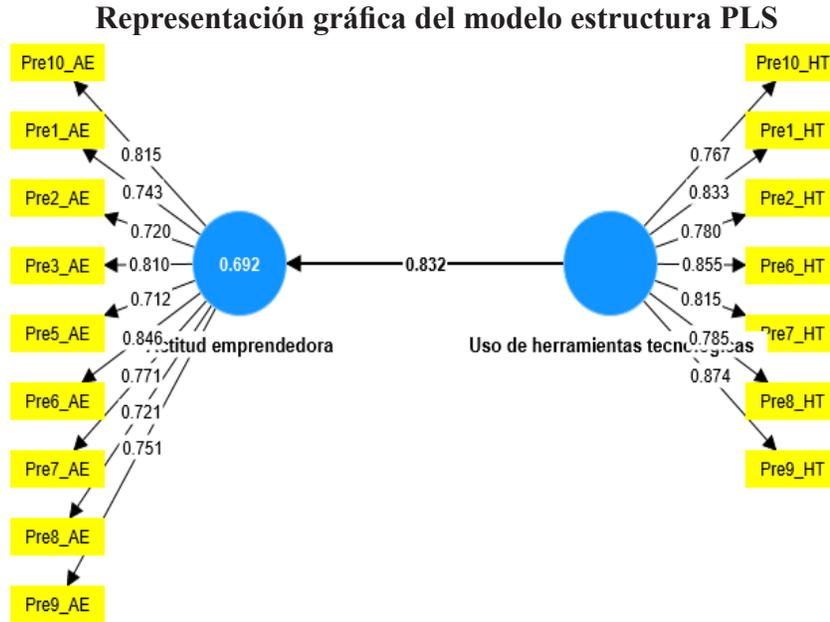
Fuente: Elaboración Propia

RESULTADOS EN PORCENTAJES DE LOS ÍTEMS

Ítems	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neural	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total	Media	Desviación estándar
Uso de las Herramientas Tecnológicas								
HT1	15	22	70	137	112	356	3,87	1,060
HT2	18	39	112	106	81	356	3,54	1,109
HT3	9	39	106	95	107	356	3,71	1,087
HT4	7	35	124	130	60	356	3,56	,949
HT5	8	43	128	114	63	356	3,51	,991
HT6	4	38	69	122	122	356	3,90	1,030
HT7	15	16	82	129	114	356	3,87	1,047
HT8	4	42	94	143	73	356	3,67	,968
HT9	9	28	60	119	140	356	3,99	1,052
HT10	26	13	152	103	62	356	3,46	1,054
Actitudes Emprendedoras								
AE1	7	39	80	126	104	356	3,79	1,044
AE2	15	43	119	110	69	356	3,49	1,065
AE3	16	17	62	143	118	356	3,92	1,048
AE4	8	36	142	108	62	356	3,51	,969
AE5	9	40	114	112	81	356	3,61	1,036
AE6	14	25	61	128	128	356	3,94	1,069
AE7	12	17	79	143	105	356	3,88	,999
AE8	11	33	111	123	78	356	3,63	1,022
AE9	11	38	116	120	71	356	3,57	1,023
AE10	14	28	76	135	103	356	3,89	1,065

Fuente: Elaboración Propia

Aplicación del modelo y constatación de la hipótesis.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 1. Cargas factoriales por variable e indicador

Cargas externas	
Pre10_AE <- Actitud emprendedora	0,815
Pre10_HT <- Uso de herramientas tecnológicas	0,767
Pre1_AE <- Actitud emprendedora	0,743
Pre1_HT <- Uso de herramientas tecnológicas	0,833
Pre2_AE <- Actitud emprendedora	0,720
Pre2_HT <- Uso de herramientas tecnológicas	0,780
Pre3_AE <- Actitud emprendedora	0,810
Pre5_AE <- Actitud emprendedora	0,712
Pre6_AE <- Actitud emprendedora	0,846
Pre6_HT <- Uso de herramientas tecnológicas	0,855
Pre7_AE <- Actitud emprendedora	0,771
Pre7_HT <- Uso de herramientas tecnológicas	0,815
Pre8_AE <- Actitud emprendedora	0,721
Pre8_HT <- Uso de herramientas tecnológicas	0,785
Pre9_AE <- Actitud emprendedora	0,751
Pre9_HT <- Uso de herramientas tecnológicas	0,874

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Fiabilidad y validez de constructo

	Fiabilidad compuesta
Actitud emprendedora	0,916
Uso de las herramientas tecnológicas	0,922

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Varianza extraída media (AVE)

Actitud emprendedora	0,588
Uso de herramientas tecnológicas	0,667

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 4. Estadísticos de colinealidad (VIF)

	VIF
Pre10_AE	2,471
Pre10_HT	2,035
Pre1_AE	1,922
Pre1_HT	2,569
Pre2_AE	1,729
Pre2_HT	2,115
Pre3_AE	2,665
Pre5_AE	1,738
Pre6_AE	2,895
Pre6_HT	2,756
Pre7_AE	2,249
Pre7_HT	2,300
Pre8_AE	1,828
Pre8_HT	2,070
Pre9_AE	2,093
Pre9_HT	3,044

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Contrastación de hipótesis

	Muestra original (O)	Media de la muestra (M)	Desviación estándar (STDEV)	Estadísticos t (O/STDEV)	Valores P
Uso de herramientas tecnológicas -> Actitud emprendedora	0,832	0,833	0,020	41,319	0,000

Fuente: Elaboración propia

La fiabilidad de los ítems ha sido evaluada a través de las cargas factoriales por variable, proporcionando valores por encima de 0.7, así mismo la fiabilidad y validez de constructo son superiores a 0.8, demostrando una fiabilidad aceptable y confirmando la consistencia interna del modelo de medida (Tabla 1 y 2).

La varianza promedio extraída (AVE) supera el 50% (Tabla 3).

La colinealidad entre variables del modelo estructural, donde se aplica el factor de inflación de la Varianza (FIV) no supera a 3, declarando ausencia de colinealidad (Tabla 4).

Para la contrastación de hipótesis la muestra y su media superan el 0.8, la desviación y los estadísticos T, muestran resultados aceptables para la investigación (Tabla 5).

Por último, se muestran los resultados finales de la encuesta realizada en los gráficos 1 y 2.

CONCLUSIONES

Se ha determinado que la mayoría de los estudiantes hace uso de las herramientas tecnológicas de buena manera para sus estudios, por otro lado, un gran porcentaje estudiantil tiene cierto grado de emprendedor reflejado en su actitud, se ha logrado comprobar las hipótesis planteadas.

Es innegable que la tecnología se ha vuelto parte del día a día y esto puede verse reflejado mayormente en los estudiantes, quienes hacen uso de las herramientas tecnológicas que tienen a su alcance en sus actividades académicas, demostrando así que la relación de las variables planteadas, sin la dependencia de una sobre la otra.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Borja, H., A., Carvajal, Vite, H., & A., H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores. Espacios, 184.

DeMers, J. (2014). 7 Communication Skills Every Entrepreneur Must Master. Entrepreneur.

Díaz Saavedra, R., Rafael Chauca, J., Meléndez Ruíz, K., & Geraldo Campos, L. (2021). Actitud emprendedora y capacidad de creación de microempresas en estudiantes universitarios de San Martín, Perú. SUMMA.

García, R., García, B., & Fitoria, P. (2020). 2020 Año de la Educación con Calidad y Pertinencia. Recinto Universitario.

Hinojosa, L., & Tumino, M. (2022). E-commerce en emprendedores locales: medición de resultados. Valor Agregado, 89-105.

Martínez Ávila, M., & Fierro Moreno, E. (2018). Aplicación de la técnica PLS-SEM en la gestión del Iberoamericana para la investigación y el Desarrollo Educativo, 3-4.

- Montoya, G. J. (2022). Uso de las herramientas tecnológicas y su incidencia en el proceso de enseñanza - aprendizaje en los estudiantes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo. Universidad Técnica de Babahoyo, 9.
- Ortega-Sánchez, R. (2021). Uso de Herramientas Tecnológicas en Tiempos de COVID-19. DOCENTES.
- Ovalles-Toledo, Freitas, & Moreno. (2021). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. Venezolana de Gerencia, 1.
- Parra, D. R., Romero-Chacín, D. J., & Barboza-Arenas, D. L. (2022). Relación entre perfil y visión emprendedora de estudiantes universitarios. Ciencias de la Administración y Economía, 1.
- Ramírez, Morales, U. C., Martínez, R. E., & Xicoténcatl, G. (2022). El desarrollo del pensamiento empresarial en estudiantes del área de tecnología de información. Emprennova.
- Reyes, J., & Hidalgo, A. (2020). Actitud emprendedora desde una perspectiva digital. Digital Publisher, 90-106.
- Rivadeneira, M., & Cruz, K. (2020). Análisis de las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí. Polo del Conocimiento.
- Rodríguez, A. (2019). Cultura Empresarial, Actitud Emprendedora, Emprendimiento, Espiritu Emprendedor. ResearchGate.
- Ullman, J. B. (2006). Structural equation modeling: Reviewing the basics and moving forward. Journal of personality assessment, 87(1), 35-50.
- Valenzuela Keller, A. A., Gálvez Gamboa, F. A., Silva-Aravena, E., & Moreno Villagra, M. (2021). Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios. Formación Universitaria, 104.