



INVESTIGACIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DEPTO. LA PAZ – LAGO
TITICACA – CORDILLERA REAL

RESEARCH ON TOURISM BEHAVIOR DEPARTMENT OF LA PAZ - LAKE TITICACA - REAL
CORDILLERA



Lucas José Hidalgo Quezada
Director Instituto de Investigación Postgrado e Interacción Social de la Carrera de
Turismo – Universidad Mayor de San Andrés
Jhidalgo@umsa.bo; josehidalgo1888@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-7348-4114>

El proyecto tiene como objetivo realizar una observación científica del comportamiento turístico, centrándose en los pilares fundamentales de un destino: Oferta, Demanda, Población Local y Superestructura. Para ello, se ha actualizado y adaptado la metodología internacional de Observatorios Turísticos en el ámbito académico universitario. Además, se han identificado puntos de observación en La Paz, Copacabana y Huayna Potosí.

La metodología del estudio incluye la realización de encuestas exhaustivas en el campo, entrevistas con actores clave del sector y análisis de datos cualitativos y cuantitativos. Se han recopilado datos sobre el estado actual del destino, las dinámicas internas, el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación y el perfil del profesional en turismo acorde a las demandas actuales del sector.

Más de 700 actores han participado en el estudio, y se han desarrollado 11 instrumentos de recopilación de información que pueden ser adaptados y replicados en otros destinos turísticos del país. Además, se ha capacitado a 10 futuros profesionales en turismo en la metodología de observación turística, levantamiento e interpretación de datos, preparándolos para liderar futuros procesos de observación turística.

Las conclusiones del proyecto resaltan la importancia de promover una articulación efectiva entre los prestadores de servicios y la superestructura, así como la necesidad de trabajar en el análisis de demanda para recuperar los mercados que se tenían antes del 2020, aumentar los flujos turísticos nacionales e incrementar la estadía y el gasto. Se proponen recomendaciones, desde los propios actores, para mejorar las condiciones de visita en el destino.

Palabras clave: demanda, oferta, destino turístico, observatorio turístico, investigación en turismo.

Keywords: demand, supply, tourism destination, tourism observatory, tourism research.