



EL DESAFÍO DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA INFORMACIONAL Y EL DISCURSO
AUDIOVISUAL EN REDES SOCIALES DIGITALES DE COLEGIOS EN SUCRE.

THE CHALLENGE OF INFORMATION MEDIA LITERACY AND AUDIOVISUAL DISCOURSE IN
DIGITAL SOCIAL NETWORKS OF SCHOOLS IN SUCRE



Durán Sandoval Romy Jimena
Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca. Carrera de Ciencias de la Comunicación
duran.romy@usfx.bo
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-6700-1345>

Ante el reto de encaminar diagnósticos destinados a la Alfabetización Mediática Informativa (AMI) en los procesos educativos de jóvenes colegiales, el trabajo de investigación plantea como objetivo general: el análisis del discurso audiovisual difundido en las publicaciones de la red social digital Facebook pertenecientes a colegios en la ciudad de Sucre, en el primer trimestre de 2024.

Para cumplir dicho propósito, se plantea metodología de investigación científica con diseño exploratorio y descriptivo; enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo y, a partir del análisis de discurso audiovisual aplicado con un instrumento de investigación con diversas categorías propuesto por Eduardo Caballero (2019), se estudiarán las cuentas de las redes sociales digitales de colegios fiscales y privados de la Capital de Bolivia.

La pertinencia de los resultados permitirá exponer datos actuales. Por ejemplo, respecto a las competencias digitales de los estudiantes colegiales, expresadas en los contenidos informativos que producen y están vinculados con los desafíos planteados por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura) con las propuestas de AMI.

El oportuno abordaje de la temática descrita, forma parte de la contribución de investigaciones desde la Educación Superior ante la exigua información que existe respecto a los usos de imágenes, lenguaje audiovisual, competencias digitales y la alfabetización digital como parte de los procesos de enseñanza y aprendizaje en el nivel secundario.

Palabras clave: Alfabetización Mediática, discurso audiovisual, educación.

Keywords: Media Literacy, audiovisual discourse, education.