



EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS: FORMACIÓN EN COMPETENCIAS GERENCIALES
UNIVERSITY ENTREPRENEURS: TRAINING IN MANAGEMENT SKILLS



Ingrid Eliana Orlandini González
Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca
orlandini.ingrid@usfx.bo
ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-2764-9961>

El propósito de esta investigación es revisar de manera sistemática los diferentes modelos de competencias gerenciales que se requieren para la formación de emprendedores, en este sentido se ha realizado un estudio documental aplicando una metodología cualitativa bajo el paradigma hermenéutico, de corte transversal y que aplica la revisión bibliográfica de bases de datos como Scielo y Scopus, el hallazgo más importante radica en la formación de una nueva categoría de emprendedores: “emprendedores sociales”. Si bien el estudio de las competencias otorgadas por la educación superior a la formación de emprendedores en un principio toma en cuenta habilidades de gestión empresarial como técnicas específicas para la producción de bienes y/o servicios de los negocios, posteriormente los estudios llegan a la conclusión que además de estas habilidades es necesario lograr la sostenibilidad social de esos emprendimientos dotando competencias que permitan a los emprendedores realizar actividades sostenibles social y financieramente y amigables con el medio ambiente.

Palabras clave: Emprendedores, competencias, formación, educación superior.

Keywords: Entrepreneurs, skills, training, higher education.