



UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE
SAN FRANCISCO XAVIER
DE CHUQUISACA



FACULTAD DE CIENCIAS
**ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**



ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS USFX

REVISTA CIENTÍFICA

Hallazgos

Una visión empresarial

Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Carrera de Administración de Empresas

Diciembre 2025

ISSN N 2791 - 3481

Volumen XII

N.15

REVISTA CIENTÍFICA

Hallazgos
Una visión empresarial



Vol. XII - N°15

Diciembre 2025

Revista científica Hallazgos
Carrera de Administración de Empresas - USFX
ISSN N 2791-3481



UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE
SAN FRANCISCO XAVIER
DE CHUQUISACA



FACULTAD DE CIENCIAS
**ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**



ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS USFX

Hallazgos
Una visión empresarial

Publicación de la Carrera de
Administración de Empresas

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Universidad Mayor, Real y Pontificia de San
Francisco Xavier de Chuquisaca

Revista Científica Hallazgos
Una visión empresarial

ISSN N: 2791-3481

Depósito Legal: 3-3-274 PO

Vol. XII - N° 15

Diciembre 2025

Sucre - Bolivia

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de cualquier fragmento de esta revista sin permiso escrito de los autores. Todas las imágenes de esta revista se han reproducido previo consentimiento y conocimiento de los autores.

Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

Ing. Walter Arízaga Cervantes
RECTOR

Ph.D. Erick G. Mita Arancibia
VICERRECTOR

COMITÉ EDITORIAL

Ph.D. Roberto Rivera Salazar
**Director de la Carrera de
Administración de Empresas**

Ms.C. Edgar Iñiguez Araujo
Ms.C. Antonio Bustillos Bailey
Editores

COMITÉ ARBITRAL

Ph.D. GMG Bolivia

Ph.D. FCAM Bolivia

Ph.D. TPLF Bolivia

Ph.D. MCNK Bolivia

Ph.D. NRMD Bolivia

Ph.D. PAI Colombia

DISEÑO EDITORIAL Y MAQUETACIÓN

Lic. Camila Elizabeth Patzy Frias

ÍNDICE

Artículos Científicos

Artículo I

Pag. 1

INCIDENCIA DE LAS TASAS PASIVAS Y DEL IMPUESTO A LAS TRANSACCIONES FINANCIERAS EN EL AHORRO PERÍODO 1994-2023

MSc. Carlos Sebastián Andrade Padilla

Artículo II

Pag. 13

DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN MODELO DE INTERACCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA U.S.F.X.

Ph.D. Juan Carlos Arancibia Carpio

Ph.D. Roberto Rivera Salazar

Artículo III

Pag. 38

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO QUE GENERA LA ENTRADA UNIVERSITARIA 2024 DE LA USFX EN LA CIUDAD DE SUCRE

Gladys Bustillo Moscoso

Diego Coria Villca

Juan Carlos Arancibia Carpio

Artículo IV

Pag. 64

DETERMINACIÓN DE LAS PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO ECONÓMICO PARA EMPRENDEDORAS EN SUCRE, BOLIVIA

PhD. Karen Amalia Campos Ossio

PhD. Miguel Ángel Daza Bernal

Lic. Rafael Mercado Mendoza

Artículo V

Pag. 75

DE LA FIRMA A LA HUELLA: ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA BIOMÉTRICO PARA EL CONTROL DE ASISTENCIA DOCENTE EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA U.S.F.X.

Ruth Esther Contreras Alvarez

Juan Carlos Arancibia Carpio

Artículo VI

Pag. 105

PARTICIPACIÓN Y LIDERAZGO INNOVADOR EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE CHUQUISACA: UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Melvin Irala Aramayo

Artículo VII

Pag. 114

IA HERRAMIENTA DE FORMACIÓN PROFESIONAL POR ESTUDIANTES EN FCEE DE LA USFX

Univ. Rogher Lopez Castel

Ph. D. Marcos Julio Girona Alarcón

Artículo VIII

Pag. 129

MARKETING DIGITAL, HERRAMIENTA PARA IMPULSAR EMPRENDIMIENTOS JUVENILES EN LA CIUDAD DE SUCRE

Alexander Michel Almazan

Ph. D. Marcos Julio Girona Alarcón

Artículo IX

Pag. 142

ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LOS JÓVENES EMPRENDEDORES Y SUS LIMITACIONES EN SUCREE

Ph. D. Marcos Julio Girona Alarcón

Univ. Dilam Edwin Ortega Lopez

PRESENTACIÓN |

La importancia de los artículos científicos integrados en este volumen de la revista **Hallazgos** trasciende la mera acumulación de datos académicos, posicionándose como una herramienta estratégica para el desarrollo regional y nacional. En conjunto, estas investigaciones ofrecen una hoja de ruta clara para abordar los desafíos estructurales de la sociedad actual, desde la gestión macroeconómica hasta la micro-realidad de los emprendedores en Sucre.

En primer lugar, los artículos subrayan la **necesidad de una transición informada hacia la era digital**. Al analizar el impacto de la Inteligencia Artificial y el marketing digital, la revista advierte que la competitividad de los futuros profesionales y de las empresas locales no dependerá solo de la adopción de tecnología, sino de una formación crítica que permita integrar estas herramientas en la resolución de problemas reales. No se trata solo de usar tecnología, sino de cerrar la brecha digital que aún limita el potencial económico de los jóvenes y las mujeres emprendedoras.

En segundo lugar, la relevancia de estos estudios reside en su **capacidad de visibilizar sectores vulnerables**. Las investigaciones sobre las barreras de financiamiento y la brecha de género en Chuquisaca son fundamentales para cuestionar los modelos bancarios tradicionales. Al demostrar que el acceso al crédito es el principal cuello de botella para el 61% de las microempresas lideradas por mujeres, la academia está proporcionando la evidencia necesaria para que el Estado y las instituciones financieras diseñen políticas de inclusión que reconozcan las particularidades de la economía local y el autoempleo.

Asimismo, el volumen resalta la **importancia de la coherencia institucional y la gestión humana**. El análisis sobre los sistemas biométricos y los modelos de interacción social en la Universidad San Francisco Xavier (USFX) recuerda que ninguna reforma administrativa o tecnológica puede tener éxito si ignora el bienestar de sus protagonistas (docentes y estudiantes) o si se desconecta de las necesidades de su entorno socioeconómico. La universidad se reafirma así no como una "torre de marfil", sino como un agente activo que debe autoevaluarse para servir mejor a su comunidad.

Finalmente, la perspectiva histórica y económica sobre el ahorro en Bolivia y la economía de los eventos culturales proporciona una **base sólida para la toma de decisiones macroeconómicas**. Entender cómo los impuestos y las políticas monetarias afectan el comportamiento del ahorro ciudadano permite anticipar crisis y fomentar la estabilidad.

En conclusión, estos artículos son vitales porque **transforman la observación en acción**. Proporcionan el rigor científico necesario para dejar de lado las suposiciones y comenzar a construir políticas públicas, currículos educativos y estrategias empresariales basadas en la realidad empírica de Bolivia. Su importancia radica en ser el puente indispensable entre el conocimiento teórico y el progreso tangible de la sociedad.

Ph.D. Roberto Rivera Salazar

*Director de la Carrera de Administración de Empresas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – USFX*



Hallazgos
Una visión empresarial



Artículos
Científicos

INCIDENCIA DE LAS TASAS PASIVAS Y DEL IMPUESTO A LAS TRANSACCIONES FINANCIERAS EN EL AHORRO PERÍODO 1994-2023

THE IMPACT OF DEPOSIT INTEREST RATES AND THE FINANCIAL TRANSACTIONS TAX ON SAVINGS 1994-2023

■ **MSc. Carlos Sebastián Andrade Padilla**
carlosand1963@gmail.com

Resumen

Desde hace miles de años de nuestro planeta, el ahorro se ha manifestado de diferentes formas, siendo hoy un aspecto importantísimo tanto en la vida personal, familiar del ser humano como en las organizaciones, en Bolivia presenta importantes matices en su comportamiento según las situaciones económicas y sociales acontecidos a lo largo de su vida colonial y republicana.

El presente documento, expone el comportamiento y evolución de los ahorros en nuestro país (específicamente de: Caja de Ahorros) tanto en moneda nacional y extranjera (la mayoría en dólares americanos) durante el período de los años 1994 a 2023 y su relación con las tasas pasivas que el sistema financiero ha ofrecido al ahorrista, asimismo, con el impuesto a las transacciones financieras (ITF), la cual entra en vigencia a partir del año 2004, lo que nos permitió observar el efecto en el ahorro antes y durante la implementación del ITF.

El comportamiento que muestra el ahorro, incluso más de la primera década del presente análisis (1994 a 2005), es bastante conservador, la segunda y tercera década muestra crecimientos altos, logrando al 2023 crecer en más de 8 veces respecto al año 2005.

Respecto a la evolución entre los ahorros en moneda nacional y extranjera, el primero (MN) a partir del año 2006 crece de manera altamente significativa, mientras que el ahorro en ME es superada a partir del año 2008 y de ahí en adelante su crecimiento es lento al extremo de constituir el 12% del total de los ahorros, cuya principal causa de este comportamiento fue debido al ITF.

Finalmente, revisando las tasas pasivas del período analizado (1994 a 2023), se observa que éstas no incidieron significativamente en la decisión del ahorro, tanto así que los ahorros se incrementaron pese a tasas pasivas cada vez menores.

Palabras clave: Ahorro; Tasas Pasivas; Impuesto a las Transacciones Financieras.

Abstract

For thousands of years, saving has taken different forms, becoming a crucial aspect of personal and family life as well as in organizations. In Bolivia, saving behavior presents significant nuances depending on economic and social conditions experienced throughout its colonial and republican history.

This document presents the behavior and evolution of savings in Bolivia, specifically *savings accounts*, in both national and foreign currencies (mostly in U.S. dollars) during the period from 1994 to 2023. It also analyzes their relationship with passive interest rates offered by the financial system and the Financial Transactions Tax (*Impuesto a las Transacciones Financieras - ITF*), which came into effect in 2004. This allows us to observe the impact on savings both before and after the implementation of the ITF.

The saving behavior observed, particularly during the first decade of this analysis (1994-2005),

was quite conservative. However, during the second and third decades, significant growth was recorded, with savings increasing more than eight times by 2023 compared to 2005.

Regarding the evolution of savings in national currency (Moneda Nacional - MN) and foreign currency (Moneda Extranjera - ME), the former (MN) experienced a highly significant increase starting in 2006. Meanwhile, foreign currency (ME) savings were surpassed in 2008, and from that point onwards, their growth slowed, reaching only 12% of total savings. The primary cause for this shift was the implementation of the ITF.

Finally, when reviewing the passive interest rates during the analyzed period, it is observed that these did not significantly influence saving decisions. In fact, savings continued to increase despite progressively lower passive interest rates.

Keywords: Saving; Passive Rates; Financial Transaction Tax

Desde tiempos muy antiguos (incluso prehistóricos) hasta la actualidad, la práctica del ahorro ha correspondido un notorio significado en el desarrollo de las sociedades.

Al principio, se necesitó acumular recursos (físicos, tangibles entre ellos alimentos y materiales de sobrevivencia), con el surgimiento de la agricultura, el ahorro se volvió más estructurado, mediante la creación de excedentes de alimentos y el desarrollo del comercio.

En las civilizaciones antiguas se introdujeron sistemas de escritura y contabilidad para registrar transacciones y ahorros, se crearon formas primarias de bancos que facilitaban la acumulación y el préstamo, permitiendo inversiones a mayor escala.

En la Edad Media, el ahorro se vio influenciado por el sistema feudal; sin embargo, el surgimiento de las “ciudades estado” y el comercio revivieron la importancia del ahorro, consolidando su aparición de las primeras formas de bancos, ofreciendo seguridad y oportunidades de inversión.

Uno de los hitos más importantes del desarrollo de la humanidad fue la Revolución Industrial, con ella, también la creación de entidades financieras como bancos y cooperativas, convirtiéndose el ahorro en un aspecto crucial para el desarrollo económico, facilitando la acumulación de capi-

tal y la inversión en proyectos industriales y comerciales.

En la actualidad, el ahorro sigue siendo de vital importancia para la estabilidad económica y el crecimiento personal. Los instrumentos financieros modernos, como las cuentas de ahorro, los fondos de inversión y las plataformas digitales, han ampliado las oportunidades para ahorrar e invertir.

En nuestro país, el ahorro ha evolucionado significativamente a lo largo de su historia, reflejando cambios económicos y sociales, junto a las reformas normativas del sistema financiero como la Ley N° 1488 de mayo/2004 (Ley de Bancos y Entidades Financieras), la promulgación en el año 2013 de la Ley N° 393 de Servicios Financieros (LSF), esta última orientado a mejorar las condiciones de acceso a los servicios financieros y la protección de los consumidores financieros, observándose el efecto durante la segunda década de este nuevo siglo, permitiendo que más personas tengan acceso a servicios financieros, contribuyendo a un mayor nivel de ahorro y una mayor profundización financiera referido a los depósitos, pese a lo transcurrido durante la pandemia del COVID-19, el ahorro en Bolivia se ha constituido en un pilar fundamental para el desarrollo económico y la estabilidad financiera del país.

La práctica del ahorro, en el caso personal o familiar, por una parte, permite dispo-

ner de recursos para enfrentar imprevistos como problemas de salud, reparaciones inesperadas o pérdidas de empleo; asimismo, proporciona una sensación de seguridad y tranquilidad al saber que se cuenta con un respaldo financiero; por otra parte, contar de recursos financieros para financiar estudios o la realización de proyectos como comprar una casa, iniciar un negocio o realizar un viaje, como también otorga la libertad de tomar decisiones sin depender únicamente de su salario o de préstamos o iniciar generando ingresos pasivos a través de los intereses obtenidos aumentando su patrimonio. Mientras que, para un país, un alto nivel de ahorro contribuye a fortalecer las reservas internacionales, lo cual coadyuva en la estabilización de la economía frente a shocks externos, también ayuda a controlar la inflación reduciendo la presión sobre la demanda de bienes y servicios; respecto al crecimiento económico, facilita capital para inversiones, impulsando el crecimiento económico sostenible; asimismo, fomenta el desarrollo de instituciones financieras sólidas y diversificadas, que pueden ofrecer mejores servicios a la población, especialmente en la facilidad de acceso a créditos o tasas pasivas atractivas.

En Bolivia, existen varios tipos de depósitos que las personas naturales y organizaciones utilizan:

Depósitos a la Vista: Fondos que se caracterizan por la posibilidad de retirar en cualquier momento sin penalización, estos depósitos suelen tener tasas de interés más bajas debido a la facilidad de acceso.

Depósitos a Plazo Fijo: Depósitos que se realizan por un determinado período y no se pueden retirar antes de la fecha de vencimiento sin incurrir en una penalización, aunque estos depósitos suelen ofrecer tasas de interés más altas debido al compromiso de mantener depositado por un tiempo.

Cuentas Corrientes: Cuentas que permiten realizar múltiples transacciones (depósitos,

retiros, transferencias y pagos), de uso personal o por personas jurídicas.

Depósitos en Moneda Extranjera: Son depósitos realizados en una moneda diferente a la moneda nacional (bolivianos). Estos pueden ser a la vista o a plazo fijo y son útiles para quienes necesitan manejar divisas.

Depósitos en Caja de Ahorro: Son depósitos que se realizan en cajas de ahorro, por el que suelen ofrecer tasas de interés competitivas y son accesibles para la población en general. Este tipo de depósitos serán el objeto de análisis, considerando tanto en moneda nacional como extranjera, en un período de 30 años establecido entre el año 1994 al 2023, cuyos registros, que posteriormente serán analizados junto a las tasas de interés pasivas y el Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF). El comportamiento específico realizado tanto en moneda nacional como extranjera en Caja de Ahorros a lo largo del período citado, se resume en el siguiente cuadro:

**Depósitos en caja de ahorro 1994 a 2013
Sistema Financiero (En miles de Bolivianos)**

Año	Moneda Nacional		Moneda Extranjera		Totales
	Bs.	%	Us.	%	
1994	119	9%	1.183	91%	1.302
1995	99	6%	1.448	94%	1.547
1996	220	7%	3.040	93%	3.260
1997	299	7%	4.182	93%	4.481
1998	318	6%	4.872	94%	5.190
1999	330	6%	4.989	94%	5.319
2000	330	5%	5.942	95%	6.272
2001	442	6%	7.391	94%	7.833
2002	383	5%	6.940	95%	7.323
2003	519	6%	8.494	94%	9.013
2004	1.145	17%	5.762	83%	6.907

Año	Moneda Nacional		Moneda Extranjera		Totales
	Bs.	%	Us.	%	
2005	1.929	24%	6.169	76%	8.098
2006	3.409	33%	6.937	67%	10.346
2007	6.964	49%	7.315	51%	14.279
2008	10.954	59%	7.750	41%	18.704
2009	11.730	53%	10.309	47%	22.039
2010	13.966	62%	8.585	38%	22.551
2011	18.261	66%	9.387	34%	27.648
2012	22.257	70%	9.391	30%	31.648
2013	27.840	74%	10.015	26%	33.755
2014	33.833	76%	10.461	24%	44.294
2015	44.957	80%	11.191	20%	56.148
2016	39.814	77%	11.731	23%	51.545
2017	44.957	80%	11.439	20%	56.017
2018	48.620	81%	11.042	19%	59.662
2019	42.468	78%	11.792	22%	54.260
2020	49.400	79%	12.802	21%	62.202
2021	53.799	81%	12.419	19%	66.218
2022	57.682	82%	12.300	18%	69.982
2023	59.923	88%	8.482	12%	68.405

El segundo componente a incluir en el análisis del ahorro, son las tasas pasivas, es decir, lo que el sistema financiero reconoce cuando el dinero es depositado en cada una de ellas, en este caso específico en cuentas de caja de ahorros, mientras que el sistema financiero pueda disponer ese dinero en créditos.

Estas tasas han sido reguladas por el Banco Central de Bolivia (BCB) a objeto de asegurar un equilibrio entre atraer depósitos y mantener la estabilidad financiera, comportamiento que posteriormente será analizado junto a los ahorros y con el ITF, este

último a partir de su implementación (2004) particularmente relacionado con el ahorro en moneda extranjera.

El sistema financiero boliviano, casi de manera permanente, ha implementado diversas campañas para atraer a los ahorradores, entre ellos, sorteos de dinero, duplicación de saldos y tasas superiores a las reguladas dentro de lo permitido, como así también reclasificando sus carteras para cumplir con los cupos obligatorios establecidos, especialmente en sectores como vivienda y sector productivo en los financiamientos, todas estas regulaciones provienen de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI), es importante hacer notar que la regulación de las tasas en Bolivia, han incentivado a los ahorradores a depositar más dinero en las cajas de ahorro, comportamiento observado con mayor efecto en períodos de crecimiento económico, cuya relación se realizará más adelante, presentando el siguiente resumen de las tasas en caja de ahorros durante los últimos 30 años (1994-2023):

Tasas de Interés Pasiva Efectiva Caja de Ahorro 1994 a 2023 BOLIVIA (%)

Año	Moneda Nacional	Moneda Extranjera
1994	16,20	6,80 *
1995	16,70	7,10
1996	16,00	7,20
1997	13,10	6,20
1998	11,60	5,60
1999	10,40	5,50
2000	8,40	4,30
2001	6,50	2,60
2002	6,30	1,10
2003	5,30	0,70
2004	4,30	0,60

Año	Moneda Nacional	Moneda Extranjera
2005	3,50	0,60
2006	2,40	1,30
2007	2,20	1,30
2008	2,75	2,90
2009	1,49	1,38
2010	0,51	0,20
2011	0,70	0,10
2012	0,90	0,10
2013	0,90	0,10
2014	0,60	0,01
2015	0,50	0,01
2016	1,50	0,10
2017	1,00	0,01
2018	1,00	0,20
2019	2,70	0,01
2020	0,50	0,01
2021	1,20	0,10
2022	1,50	0,39
2023	1,51	0,08

*= Corresponde a enero / 1995 por falta de información de la gestión 1994

Fuente: BCB (elaboración propia)

El tercer elemento del presente análisis es el Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF) en nuestro país, que rige en un nuevo período a partir de la Ley N° 2646 de abril de 2004 (el detalle de la normativa, su vigencia y continuidad se resume en el artículo difundido en la revista especializada de la Carrera de Economía de la USFX – Boletín Económico Virtual N° 6 - 2024); empero, según reportes del Banco Central de Bolivia (Reporte Ingresos al 2022 Cuadro N° 13.02 - BCB) se observan, en algunos

años de la década de 1990 (específicamente de 1991 a 1994) reportan ingresos por este concepto pero que no precisamente corresponde a lo establecido mediante Ley N° 2646 de abril/2004, además de constituir poco significativos, de acuerdo al siguiente cuadro resumen:

Resumen de recaudación Impuestos Internos: Impuesto por Fuente de Ingresos (ITF) por décadas (1990 - 2022) (En miles de Bs.)

Año	Total de recaudaciones	Impuesto a las transacciones financieras	Relación porcentual (%)
1990	1.072.781	-	0,00%
1991	1.440.620	2.075	0,14%
1992	2.035.083	1.855	0,09%
1993	2.517.965	1.693	0,07%
1994	3.118.233	1.199	0,04%
1995	3.787.124	-	0,00%
1996	4.389.648	-	0,00%
1997	5.066.097	-	0,00%
1998	6.184.872	-	0,00%
1999	5.956.629	-	0,00%

Fuente: Servicio de impuestos Nacionales (SIN); Aduana Nacional de Bolivia (ANB)

Presentación: Banco Central de Bolivia - Asesoría de Política Ecnómica - Sector Monetario y Fiscal

Sin embargo, en el documento denominado Memoria Fiscal emitido por el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (MEFP) correspondiente al periodo 1990 a 2006 (Anexo-14), no expone estos importes (de 1990 a 2003), aclarando en el mismo, que los ingresos por este concepto tiene vigencia desde julio/2004 (de acuerdo a la Ley N° 2646). Se considera oportuna esta aclaración a objeto de que no se entienda como error de exposición de la información, rescatándose la explicación realizada en la Memoria Fiscal del MEFP, es decir, para fines de análisis e interpretación de

los datos, objeto del presente artículo, se asumirá que no se cuentan con ingresos en el período de 1990 a 2003 por concepto de ITF, sino a partir del año 2004, de acuerdo a la norma que entró efectivamente en vigencia este impuesto (julio/2004).

A continuación se presentan los registros que han constituidos en calidad de ingresos para el Tesoro General del Estado del período que formará parte del presente análisis comparativo de 2004 a 2023:

Resumen de recaudación Impuestos Internos: Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF) DE 2004 a 2023 (En miles de Bs.)

Año	Total de recaudaciones	Impuesto a las transacciones financieras	Relación porcentual (%)
2004	11.352.130	313.667	2,76%
2005	15.999.711	632.573	3,95%
2006	21.321.159	446.058	2,09%
2007	24.307.869	323.599	1,33%
2008	29.757.821	340.252	1,14%
2009	30.160.411	338.608	1,12%
2010	31.647.504	347.053	1,10%
2011	41.548.501	379.456	0,91%
2012	49.674.226	378.095	0,76%
2013	59.882.517	384.086	0,64%
2014	64.451.922	400.559	0,62%
2015	61.540.563	387.702	0,63%
2016	53.754.308	439.499	0,82%
2017	53.732.571	490.755	0,91%
2018	56.843.931	543.188	0,96%
2019	55.529.376	521.827	0,94%
2020	42.629.979	420.703	0,99%
2021	49.018.429	502.146	1,02%

Año	Total de recaudaciones	Impuesto a las transacciones financieras	Relación porcentual (%)
2022	58.667.944	561.459	0,96%
2023 (p)	56.154.000	389.000	0,69%

p= Dato provisional

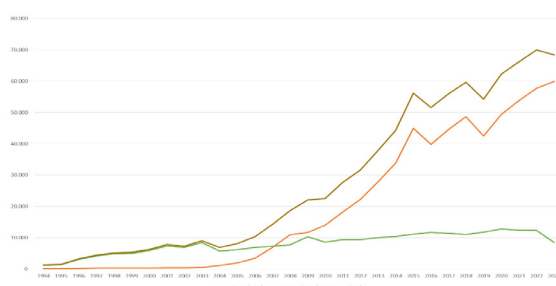
Fuente: Servicio de impuestos Nacionales (SIN); Aduana Nacional de Bolivia (ANB)

Presentación: Banco Central de Bolivia - Asesoría de Política Económica - Sector Monetario y Fiscal

De acuerdo a los cuadros resumidos y presentados, el período que se ha considerado para el presente análisis corresponderá desde el año 1994 a 2023 (treinta años), por cuanto se pretende tomar en cuenta el comportamiento de los ahorros (Caja de Ahorros) diez (10) años anteriores a la vigencia del ITF (2004) y continuar con el análisis respecto al comportamiento de los ahorros, tanto de acuerdo a las tasas pasivas para los depósitos en caja de ahorros en moneda nacional (MN) y extranjera (ME) y el ITF en los siguientes veinte (20) años que tiene vigencia éste último (2004 a 2023).

De manera general, se puede observar un constante crecimiento en los ahorros totales, iniciando el año 1994 con una cartera de Bs. 1.302 (en Miles de bolivianos) alcanzando a diciembre/2023 a Bs. 68.405 (siempre en Miles de bolivianos), es decir que en 30 años alcanzó un crecimiento de casi 53 veces, de lo cual se podría deducir que el país desarrolló una cultura favorable del ahorro.

Depósitos Caja -Ahorro 1994 - 2023



Observando la citada información, el crecimiento que presenta en el período que no estaba vigente el ITF (1994 a 2003) el ahorro es relativamente lento, estando sujeto su comportamiento solo a las tasas pasivas de ese período y a la situación económica que entonces se encontraba nuestro país, alcanzando a crecer en casi siete (7) veces respecto al año base del presente análisis (de Bs. 1.302 a Bs. 9.013, en miles), mientras que, en la segunda década (del 2004 a 2013), este último año con una cartera de Bs. 37.855 (en miles) logra crecer más de 29 veces que el año base de este análisis (1994), manteniendo esa tendencia en la tercera década (2014 a 2023) cuyo registros alcanzan a Bs. 68.405 (en miles).

Este segmento de depósitos están compuestos por ahorros en moneda nacional (bolivianos) y moneda extranjera (en su mayoría en dólares americanos), donde por el tipo de moneda de los depósitos, presenta un comportamiento que precisamente coincide con la implementación del Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF), por cuanto revisando en la primera década (de 1994 a 2003), período en el cual no estaba en vigencia el ITF, se puede advertir que los ahorros eran realizados más en la moneda extranjera (ME) que en la moneda nacional (MN), tanto así que en este período, en promedio, casi el 94% correspondía a los ahorros en ME y apenas un 6% en MN, pese al relativo crecimiento de los ahorros, el mayor crecimiento presenta en la moneda extranjera. Así, en 1994 presenta un ahorro en moneda nacional de Bs. 119 (en Miles) alcanzando a Bs. 519 (en Miles) el año 2003, un poco más de 4 veces respecto a 1994, mientras que los ahorros en moneda extranjera, registra en 1994 Bs. 1.183 (en Miles) alcanzando a Bs. 8.494 (en Miles) el año 2003, significando un crecimiento en más de 7 veces que el año 1994.

Como se ha hecho referencia, en el período de 1994 a 2003 no existía el ITF siendo una tasa que podría significar un efecto negativo directo en los ahorros (con algu-

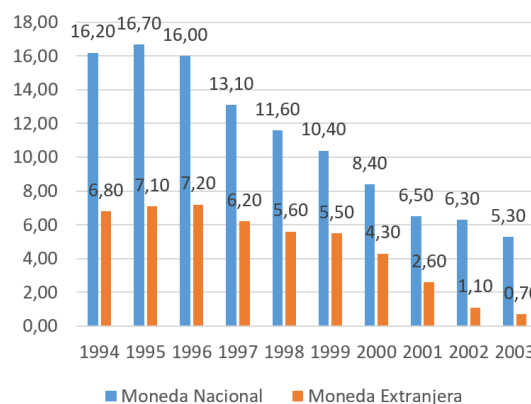
nas exenciones); por tanto, solo se hará un análisis comparativo con las tasas pasivas vigentes de este período, de acuerdo al siguiente gráfico:

Depósitos y Tasas de Interés Pasiva Efectiva en Caja de Ahorro 1994 a 2003 Bolivia en miles de Bolivianos y Porcentajes

Año	Depósitos CA-MN	Tasa % MN	Depósitos CA-ME	Tasa % ME	Total Depósitos CA
1994	119	16,2	1.183	6,8	1.302 *
1995	99	16,7	1.448	7,1	1.547
1996	220	16	3.040	7,2	3.260
1997	299	13,1	4.182	6,2	4.481
1998	318	11,6	4.872	5,6	5.190
1999	330	10,4	4.989	5,5	5.319
2000	330	8,4	5.942	4,3	6.272
2001	442	6,5	7.391	2,6	7.833
2002	383	6,3	6.940	1,1	7.323
2003	519	5,3	8.494	0,7	9.013

*= Las tasas de interés corresponde a enero / 1995 por falta de información de la gestión 1994
Fuente: BCB (elaboración propia)

Tasas Pasivas Caja Ahorro 1994 - 2003

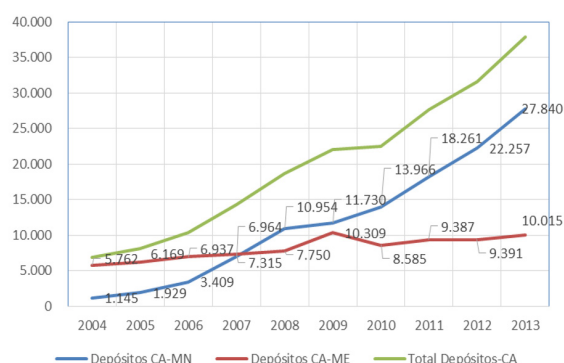


Como ya se ha hecho referencia, se trata de un período de relativo crecimiento de los ahorros, más en ME que en MN pero en ninguno de los tipos de moneda no guarda

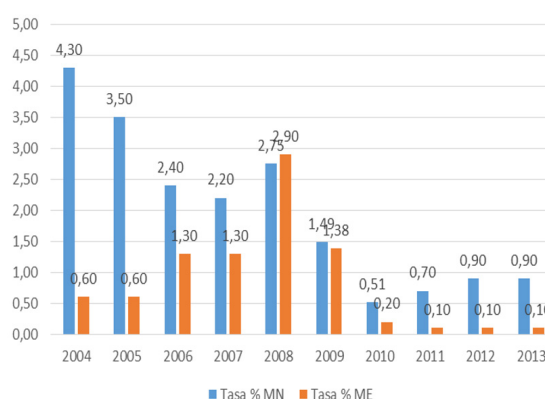
relación con las tasas pasivas, observándose que éstas bajan (en ambos tipos de depósitos); en todo caso, ese crecimiento en los ahorros se podría atribuir a la relativa estabilidad económica que presentó ese período Bolivia (luego de la década del 80, en una primera parte marcada por una hiperinflación y una segunda parte controlada a partir del D.S. 21060 de agosto de 1985, normativa considerada como un nuevo modelo económico del país); por ejemplo, una inflación controlada que en 1994 presentó una tasa de 8,52% y el año 2003 alcanzó a 3,94%, correspondiendo un promedio de toda esa década una tasa de 5,4%, lo que no impidió destinar recursos al ahorro, mientras que la tasa pasiva promedio de toda esta década fue de 11,05% en MN y 4,71% en ME, cabe hacer notar también que en ese período presenta un aumento en el ingreso per cápita de \$Us. 819 del año 1994 a cerca de \$Us. 1.000 el 2003 (Bitácora Económica del INE mayo/2023) lo cual ratifica lo de la estabilidad económica referida.

Pasando a la revisión del segundo período, años 2004 a 2013, se puede observar que apenas entró en vigencia el ITF (Julio/2004) presenta un brusco cambio en las cantidades depositadas en esa gestión y desde luego porcentuales, los depósitos en moneda nacional crece de Bs. 519 (en Miles) del año 2003 a Bs. 1.145 (en Miles) en el año 2004 (más del 220%), trasladando este efecto al ahorro en ME, que en este caso baja de Bs. 8.494 (en Miles) del 2003 a Bs. 5.762 (en Miles) en 2004. Asimismo, este año presenta un comportamiento que pocas veces se observa en todo el período de análisis (1994 a 2023) en que en el total disminuyen los depósitos en caja de ahorros, de Bs. 9.013 (en Miles) de 2003 a Bs. 6.907 (en Miles) en la gestión 2004, lo cual nos muestra un primer referente del efecto que causó la implementación del ITF, este comportamiento (disminución de un período a otro) no se vuelve a presentar sino hasta el año 2016, cuyo análisis corresponderá realizar cuando se esté considerando la tercera época de este análisis (2014 a 2023).

Caja Ahorros MN y ME 2004 - 2013 (M - Bs.)



Tasa Interés Caja-Ahorro MN y Me 2004-2013



Continuando con la revisión de los datos del período 2004 a 2013, podemos observar que los depósitos en MN crecen en mayor proporción que los depósitos en ME, tanto así que los ahorros en MN el 2004 inicia con Bs. 1.145 (en Miles) y se incrementa a Bs. 27.840 en el año 2013, es decir, que el 2013 alcanza a crecer en más de 24 veces que el año 2004; asimismo, se observa que a partir del año 2008 los depósitos en MN superan a los depósitos en ME, siendo la composición porcentual en ese año el 59% en MN y el 41% en ME del total de los depósitos en cajas de ahorro, de ahí en adelante, se observa este comportamiento; contrariamente, si bien a partir del 2005 se observa un relativo incremento en los depósitos en ME; sin embargo, éstos no crecen en la misma proporción que en el anterior período analizado, tanto así que es superado por los depósitos en MN, constituyendo apenas el 26% del total de los depósitos en Cajas de Ahorro en la gestión 2013, es decir, que en esta gestión

Bs. 27.840 (en miles) corresponden a depósitos en caja de ahorros en MN y Bs. 10.015 (en Miles) en ME, si bien en la gestión 2009 los depósitos en ME logra una significativa recuperación, el año 2010 presenta una disminución y a partir de este año la proporción entre los depósitos en moneda nacional versus extranjera es superada abismalmente, consolidándose este comportamiento en el último período del presente análisis.

Respecto al comportamiento de las tasas pasivas de este período, se puede observar que en similares características al anterior período analizado, presenta una tendencia a la baja, de acuerdo a la gráfica podemos observar que la tasa de interés en MN el 2004 estaba en 4,30% y para los ahorros en ME alcanzaba al 0,60%, mientras para la gestión 2013 la tasa de ahorro en MN solo fue de 0,90% y para los ahorros en ME ape-

nas el 0,10%, no obstante a ello, no fue óbice en la relativa tendencia creciente al ahorro, notándose un incremento considerable de acuerdo al análisis realizado anteriormente, pudiendo establecerse que esos cambios negativos en las tasas pasivas no fueron incidentes en el crecimiento de los ahorros, especialmente en moneda nacional, aunque estos últimos corresponde una aclaración respecto a la mayor tendencia respecto al ahorro en moneda extranjera, cuyo causa de este comportamiento se debe a la implementación del Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF), cuya relación se describe a continuación.

Se considera importante hacer notar el efecto del ITF en este período, toda vez que precisamente a partir del año 2004 se establece el mismo, con las siguientes características normativas y porcentuales:

Resumen de los Períodos y Tasas del ITF

Año	Norma	Período vigencia	Tasas
abr / 2004	Ley N°2646	Junio / 2004 a Junio / 2006	0,30% y 0,25%
jul / 2006	Ley N°3446	Julio / 2006 a Junio / 2009	0,15%
jul / 2009	D.S. N°199	Julio / 2009 a Junio / 2012	0,15%
jul / 2012	Ley N°234	Julio / 2012 a Junio / 2015	0,15%
jul/ 2015	Ley N°713	Julio / 2015 a Diciembre / 2018	0,15% ; 0,20% 0,25% y 0,30%
dic / 2018	Ley N°1135	Enero / 2009 a Diciembre / 2023	0,30%
dic / 2023	Ley N°1546	Enero / 2024 a Diciembre / 2028	0,30%

Si bien este impuesto fue creado con el fin de paliar el déficit fiscal que presentó en los períodos anteriores a su implementación (el año 2003 reportó un 8% del PIB), en posteriores períodos fue sustentado con el concepto de la “bolivianización de la economía nacional”, junto a la política monetaria de no variación del tipo de cambio del dólar americano, siendo notorio el cambio en el comportamiento del ahorro en MN respecto

al ahorro en ME (en su mayoría en dólares americanos), por cuanto esta tasa afecta directamente al ahorro en ME, mientras que el ahorro en moneda nacional no fue afectada con ninguna tasa o gravamen, de ahí el cambio paulatino de los ahorros que tanto numérica como porcentualmente se puede observar entre los dos tipos de ahorro a partir de la vigencia de este impuesto (julio/2004), precisamente, en este año el aho-

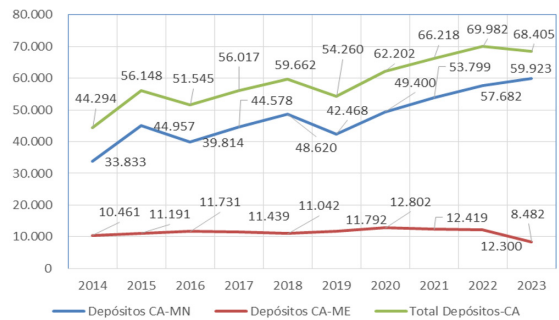
rro en moneda extranjera cae sustancialmente de Bs. 8.494 (en Miles) de 2003 a Bs. 5.762 (en Miles) en la gestión 2004, es decir más del 47% de disminución, tanta fue la afectación de esta norma (del ITF) que no obstante al incremento en el ahorro en moneda nacional no compensa la baja del total del ahorro en el año 2004 que alcanzó a Bs. 6.907 (en Miles) mientras que el año 2003 cerró en Bs. 9.013 (en Miles). Cabe hacer notar que la tasa establecida del ITF para los primeros años de su implementación (2004 a 2006) fue del 0,30% y 0,25%, modificándose en el segundo semestre del 2006 a una tasa del 0,15%, a partir de cuyo período es que se observa la recuperación del ahorro en ME.

Sin embargo, a partir del año 2005 muestra una relativa recuperación del ahorro en ME, aunque el ahorro en MN crece en mayor proporción; por ejemplo, el año 2009 presenta el mayor importe logrado en el ahorro en ME desde el primer año del período de este análisis (Bs. 10.309, en Miles) pero que ya representaba el 47% del total de los ahorros por cuanto los ahorros en MN llega a Bs. 11.730 (en Miles) lo que significó un incremento en más de ocho (8) veces respecto al 2004, mientras que el ahorro en ME apenas casi logra duplicar en todo ese período (de Bs. 5.762 a Bs. 10.309 en Miles).

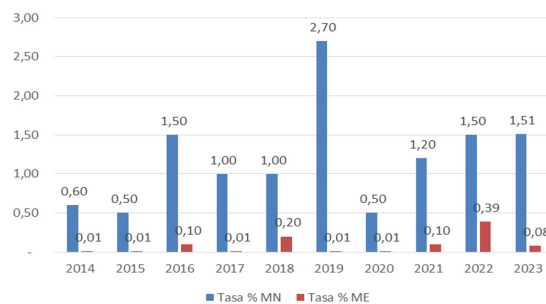
Así, bajo el efecto del ITF, en el período de 2010 a 2013 (últimos años de este período de análisis) se mantiene el comportamiento de crecimiento de los ahorros en MN respecto a los ahorros en ME, notándose una nueva disminución de este último en el año 2010 a Bs. 8.585 (en Miles), constituyendo el 38% del total de ahorros, mientras que los ahorros en MN asciende a Bs. 13.966 (en Miles) formando el 62% del total de los ahorros alcanzados a esa gestión; aunque entre los años 2011 a 2013, se observa una relativa recuperación del ahorro en ME, el ahorro en MN mantiene un alto margen de crecimiento alcanzando a formar, cerrando este período, el 74% del total de los ahorros y apenas el 26% el ahorro en ME.

El último período de análisis corresponde a los años 2014 a 2023, el cual de alguna manera consolida la tendencia al ahorro en MN respecto a la ME, ratificando los altos porcentajes destinados al ahorro en MN, de acuerdo a las siguientes gráficas:

Caja Ahorros MN y ME 2014 - 2023 (M - Bs.)



Tasa Interés Caja-Ahorro MN y Me 2014-2023



El año 2014 el ahorro en MN inicia con una cartera de Bs. 33.833 (en Miles) lo cual significó el 76% de todos los ahorros, mientras que los ahorros en ME alcanza a Bs. 10.461 (en Miles) correspondiendo solo el 24% del total, aunque estos últimos logran un incremento respecto al año 2013, lo cual se hace poco perceptivo por el significativo incremento del ahorro en MN (crece más del 57% de lo que compone el ahorro en ME el 2014), esta tendencia creciente de los ahorros en MN respecto a ME, parte desde el anterior período revisado (2004-2013) precisamente debido a la implementación del Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF) toda vez que el ahorro en ME es sujeto por tasas que afectan al movimiento de esta moneda de manera libre como lo es en el ahorro en MN, en este período sufre un incremento del 100% de la tasa (de 0,15% a 0,30%), de ahí que

la curva de la gráfica de los ahorros en ME expone una tendencia horizontal terminando con una caída sustancial en el año 2023 a Bs. 8.482 (en Miles) constituyendo apenas el 12% del total del ahorro, cifra que no se veía desde el año 2008 (este año, el ahorro en ME fue de Bs. 10.954 y significaba el 59% del total de los ahorros, mientras que el ahorro en MN fue Bs. 7.750, ambos en Miles).

Mientras el total de ahorros continuó en ascenso, éstos fueron a través del ahorro en MN, algunos años presentan altibajos pero al final del año 2023 este cierra con Bs. 59.923 (en Miles) significando un incremento del 44% respecto al año 2014, en el caso del ahorro en ME sufre una caída, no obstante que en algunos períodos alcanzan a las máximas cifras de toda la historia del ahorro en esta moneda cuando el año 2020 alcanza a Bs. 12.802 (en Miles).

Revisando las tasas pasivas, al igual que en el anterior período analizado (2004-2013), se observa el decremento de estas; sin embargo, también se observó que estas bajas no fueron óbice para que los ahorros se vean afectados, por cuanto el crecimiento en los ahorros fue altamente significativo, así, en este último período (2014-2023) por las bajas tasas pasivas registradas, tampoco fueron incidentes en el ahorro, observándose que los ahorros totales subieron, iniciando el 2014 con Bs. 44.294 (en Miles) y cerrando el 2023 con Bs. 68.405 (en Miles) significando un incremento, en diez años, más del 54%. Respecto a la cartera entre moneda nacional (MN) y extranjera, mantiene la mayor tendencia al ahorro en MN, el año 2014 constituyó el 76% del total mientras que el 2023 asciende al 88%, pese que éste es el período donde se presentan las tasas pasivas más bajas de estos 30 años de análisis, aunque el año 2019 presenta la tasa más alta (2,70%) de todo este último período (2014-2023) en MN, pero los ahorros son menores al de la gestión 2018 en cuya gestión las tasas de ahorro en MN fueron menores pero la cartera fue mayor a la gestión 2019, es decir, el 2018 la cartera fue Bs. 48.620 y el 2019 Bs. 42.468 (ambos

en Miles), pudiendo nuevamente ratificarse que el ahorro en ME fue afectado por el ITF que entró en vigencia desde al año 2004.

Bibliografía

- Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero – ASFI. Tipos de Depósito. (27 de noviembre de 2024). Obtenido de ASFI: https://www.asfi.gob.bo/educacionfinanciera/Tipos_Depositos.html?form=MG0AV3
- Banco Central de Bolivia – BCB. Memoria 2021. Memorias Institucionales. Publicado el 29 de abril de 2022. Obtenido de: <https://www.bcb.gob.bo/?q=content/memoria-2021>
- Banco Central de Bolivia – BCB. Memoria 2023. Memorias Institucionales. Publicado el 29 de abril de 2024. Obtenido de: <https://www.bcb.gob.bo/?q=content/memoria-2023>
- Carrera de Economía Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – USFX. Boletín Económico Virtual N° 6 - 20 años del Impuesto a las Transacciones Financieras ITF. Publicado el 24 de julio de 2024. Obtenido de: https://economicas.usfx.bo/boletin-economico-virtual-edicion-6-no-6/?fbclid=IwY2xjawEREmxleHRuA2FlbQIxMQABHfwGnBYG6qseucm0diAAWcT0ozvZJiR3SoX3H-LAW4Y7sOKMYRGbiJBfPw_aem_Blqt42hpG6-ORUTcrflykQ
- Financeans. La Historia del ahorro: Cómo hemos llegado hasta aquí. (25 de noviembre de 2024). Obtenido de FINANCEANS: <https://financeans.com/la-historia-del-ahorro-como-hemos-llegado-hasta-aqui/?form=MG0AV3>
- Ministerio de Hacienda. Memoria Fiscal 2006. Publicado el 09 de julio de 2008. Obtenido de: https://www.economiayfinanzas.gob.bo/sites/default/files/2022-11/MF_2006.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.
Memoria Fiscal 2009. Publicado el 01 de agosto de 2010. Obtenido de: <https://www.economiayfinanzas.gob.bo/node/7581>

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. Memoria de la Economía Boliviana 2011. Publicado el 22 de marzo de 2012. Obtenido de: <https://www.economiayfinanzas.gob.bo/node/7579>

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. Bitácora Económica – periódico mensual. Año 3 N° 3, Mayo 2023. Obtenido de: <https://www.economiayfinanzas.gob.bo/sites/default/files/2023-08/Bitacora%2023%2023-05.pdf>

DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN MODELO DE INTERACCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA U.S.F.X.

DESIGN AND VALIDATION OF A MODEL FOR SOCIAL INTERACTION AND UNIVERSITY OUTREACH FOR THE SCHOOL OF ECONOMICS AND BUSINESS AT U.S.F.X.

■ **Ph.D. Juan Carlos Aranciba Carpio**
arancibia.juan@usfx.bo

■ **Ph.D. Roberto Rivera Salazar**
rivera.roberto@usfx.bo

Resumen

Ante las deficiencias identificadas en los procesos de vinculación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la USFX, este artículo propone el diseño de un nuevo Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria.

Bajo un enfoque metodológico mixto, la investigación integra una revisión crítica de tendencias globales con un diagnóstico situacional basado en encuestas aplicadas a la comunidad facultativa.

Los resultados evidencian una desconexión en los procesos actuales, lo que permitió estructurar una propuesta adaptada a las particularidades socioeconómicas del entorno local.

El modelo propuesto se distancia de los enfoques tradicionales al priorizar una conexión bidireccional y participativa, legitimada por la intervención activa de autoridades, docentes, estudiantes y la sociedad civil.

Se concluye que la integración de la extensión en la praxis académica no solo enriquece el aprendizaje experiencial del estudiantado, sino que establece un marco operativo que posiciona a la facultad como un agente proactivo de cambio, impulsando el bienestar social y el desarrollo sostenible de la región.

Palabras clave: Extensión Universitaria, Interacción Social, Modelo Estratégico, Desarrollo Sostenible, Educación Superior.

Abstract

Given the identified shortcomings in the outreach processes of the Faculty of Economics and Business Administration at USFX, this article proposes the design of a new Model of Social Interaction and University Extension.

Using a mixed-methods approach, the research integrates a critical review of global trends with a situational analysis based on surveys administered to the faculty community.

The results reveal a disconnect in current processes, which allowed for the development of a proposal adapted to the specific socioeconomic characteristics of the local environment.

The proposed model departs from traditional approaches by prioritizing a bidirectional and participatory connection, legitimized by the active involvement of authorities, faculty, students, and civil society.

It is concluded that integrating outreach into academic practice not only enriches students' experiential learning but also establishes an operational framework that positions the faculty as a proactive agent of change, promoting social well-being and the sustainable development of the region.

Keywords: University Extension, Social Interaction, Strategic Model, Sustainable Development, Higher Education.

Introducción

La educación superior desempeña un papel ineludible en la formación del capital humano y el desarrollo sostenible. Este rol exige que las universidades, particularmente en el ámbito de las Ciencias Económicas y Empresariales, trasciendan la mera instrucción técnica para cultivar la ética y la Responsabilidad Social Universitaria en sus egresados, preparándolos como agentes de cambio (UNESCO, 2014; Vizúete-Paz, 2023).

La Interacción Social y la Extensión Universitaria son los mecanismos esenciales y bidireccionales que materializan esta Responsabilidad Social Universitaria, estableciendo un vínculo dinámico con la sociedad. Una Interacción Social y la Extensión Universitaria efectiva no solo garantiza la pertinencia institucional y la competitividad de la Facultad (Pérez y González, 2020), sino que también genera un impacto social positivo al fortalecer el tejido social y el desarrollo económico local (UNESCO, 2020; Pineda y Gómez, 2019). En el contexto normativo boliviano, la Interacción Social y la Extensión Universitaria es reconocida como una función esencial y rectora, demandando procesos rigurosamente planificados para asegurar su reciprocidad y alineación con los objetivos estratégicos (Ministerio de Educación de Bolivia, 2018). Este marco justifica la necesidad de un modelo estratégico, como el propuesto, que integre estas funciones misionales.

A pesar de que la Interacción Social y la Extensión Universitaria son pilares fundamentales para la formación integral y el desarrollo sostenible de las comunidades, el análisis diagnóstico de los procesos en la Facultad de Ciencias Económicas y Em-

presariales de la U.S.F.X. reveló una serie de falencias estructurales y operacionales que comprometen su efectividad.

Las deficiencias identificadas son sistémicas y se agrupan en tres áreas críticas:

Rigidez Operacional y Administrativa: Caracterizada por una burocracia administrativa excesiva, inadecuación y desconocimiento normativo, y una implementación deficiente del Plan Estratégico Institucional.

Desconexión Curricular y Estratégica: Evidenciada por la desactualización y baja pertinencia de los planes de estudio respecto al mercado laboral, y una débil vinculación social con el sector productivo y las áreas rurales.

Limitaciones de Recursos: Originadas por políticas gubernamentales restrictivas, financiamiento insuficiente, y una limitada asignación de carga horaria docente para las actividades de Interacción Social y la Extensión Universitaria.

Estas falencias sistémicas obstaculizan el rol transformador de la Facultad, limitan el impacto social de sus proyectos y menoscaban la calidad educativa. Por consiguiente, es imperativo implementar un instrumento estratégico que reoriente y articule estos procesos.

De esta manera, la pregunta central de la investigación se formula como:

¿Cómo mejorar la Interacción Social y Extensión Universitaria en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la USFX?

La investigación se sustentó en un enfoque sociocrítico con diseño cualitativo. La fase diagnóstica implicó una revisión sistemática de la literatura y la aplicación de encuestas estructuradas a las autoridades, personal docente, estudiantes y personal administrativo. La fase de diseño fue empíricamente guiada, y la validación final se ejecutó mediante el método de Juicio de Expertos (panel de Ph.D. de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), utilizando indicadores de coherencia, relevancia y viabilidad.

El diagnóstico reveló una desconexión sistémica y falencias operacionales en el modelo vigente, destacándose:

a) una baja articulación entre la malla curricular y las necesidades socioeconómicas del entorno, b) una rigidez burocrática y desinterés institucional en la asignación de recursos, y c) la insuficiencia de alianzas estratégicas con el sector productivo. En respuesta, se diseñó el Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria, estructurado bajo los principios de bidireccionalidad y co-creación. El modelo integra transversalmente los ejes misionales de Docencia, Investigación e Interacción Social y define componentes claros de gestión, ejecución y evaluación de impacto. El proceso de validación por expertos confirmó la alta pertinencia conceptual y la viabilidad operativa del Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria, con un consenso positivo sobre su potencial para catalizar el cambio institucional.

Fundamentación Teórica

El andamiaje conceptual de la presente investigación se erige sobre un análisis exhaustivo y crítico del Estado del Arte, una metodología de investigación documental que no solo compendia el conocimiento existente, sino que lo somete a una sistematización pormenorizada para identificar las claves teóricas y metodológicas que sustentan la propuesta de

valor del Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria.

Esta revisión a profundidad abarcó un espectro de experiencias estratégicas de Instituciones de Educación Superior en Iberoamérica (citando referentes como UdelaR y UNSAM), concluyendo que los modelos de Interacción Social y Extensión Universitaria han evolucionado de ser funciones complementarias a convertirse en ejes de gestión institucional y transformación social. Su eficacia radica en la capacidad de generar un impacto sistémico que se articula en tres dominios interdependientes:

1. La Transición del Paradigma: De la Extensión a la Bidireccionalidad Recíproca

Se establece una distinción conceptual fundamental: se trasciende el modelo tradicional de "Extensión" (unidireccionalidad del saber de la universidad a la sociedad) para adoptar el de Interacción Social (bidireccionalidad y reciprocidad). La Extensión se convierte en el mecanismo que facilita esta interacción, asegurando que la comunidad no sea un receptor pasivo, sino un socio co-creador. Este flujo mutuo de conocimiento garantiza la legitimidad social de la academia, ya que el feedback comunitario influye directamente en las líneas de investigación y en la matriz curricular.

2. Imperativo Ético y Pertinencia Curricular: La RSU como Eje Central

Los modelos eficaces de Interacción Social y la Extensión Universitaria demuestran ser la herramienta más robusta para vehicular la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Mediante la articulación de la docencia con la práctica en campo, se fomenta el Aprendizaje-Servicio, lo que garantiza que el estudiantado no solo adquiera destrezas técnicas (propio de las Ciencias Económicas y Empresariales), sino que desarrolle un sólido compromiso cívico y ético. Esta integración de la teoría con la praxis crítica prepara a profesiona-

les capaces de analizar y proponer soluciones a problemas socioeconómicos reales (por ejemplo, el desarrollo de MIPYMES o la economía social), trascendiendo el aula y generando un impacto social directo.

3. El Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria como Instrumento Estratégico de Desarrollo Sostenible

La evidencia analizada subraya que un Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria bien diseñado es un instrumento estratégico para la gestión universitaria. Al alinear las funciones misionales (Docencia, Investigación e Interacción) con las demandas territoriales, se asegura la pertinencia y oportunidad de la producción académica. Este alineamiento sistemático permite a la universidad cumplir con su mandato ético de ser un agente catalizador del desarrollo social sostenible, traduciendo el conocimiento acumulado en acciones concretas que promuevan la equidad, la justicia y la mejora de la calidad de vida en la región circundante.

En definitiva, la Fundamentación Teórica establece que el diseño riguroso del Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria es un imperativo para dotar a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de un marco lógico y funcional que permita la gestión sistemática, evaluable y sostenible de su vinculación social, capitalizando el conocimiento para la transformación social.

El basamento conceptual de la presente investigación se edifica sobre una articulación gnoseológica y epistémica derivada de una exhaustiva revisión sistemática crítica y meta-análisis de la literatura especializada. Este proceso metodológico no solo ha permitido la construcción de una taxonomía de los enfoques predominantes en la Extensión Universitaria, sino que también ha facilitado la identificación y la delimitación precisa de los vacíos heurísticos que el Modelo de Interacción Social y Extensión

Universitaria está diseñado para subsanar en el contexto de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la U.S.F.X.

La evidencia empírica proveniente de la Interacción Social y Extensión Universitaria de vanguardia en Iberoamérica (como UdeLaR y UNSAM) establece que la ISEU, cuando se gestiona estratégicamente, actúa como un vector de transformación institucional. Dicha transformación se manifiesta a través de un impacto triádico fundamental, que redefine la relación entre la universidad y su entorno:

Praxis Pedagógica y Ética Profesional

(Formación): El modelo teórico aboga por la superación del paradigma de la instrucción técnica para adoptar un enfoque de aprendizaje experiencial y significativo mediado por la praxis social. Al integrar el conocimiento disciplinar con proyectos de intervención comunitaria, se garantiza que la formación sea congruente con el desarrollo de la conciencia crítica y la responsabilidad social. Esta inmersión en la complejidad social dota al egresado de un capital ético indispensable para la toma de decisiones informadas y responsables, fortaleciendo la integridad profesional (Vizquete-Paz, 2023).

Pertinencia Estratégica y Alineación Misional

(Investigación): Se establece que la Interacción Social y Extensión Universitaria es el eje articulador que garantiza la pertinencia estratégica de la investigación. El contacto directo con las demandas y problemáticas territoriales (pobreza, desarrollo de MIPYMES, gestión pública) retroalimenta las líneas de investigación de la Facultad. De este modo, la producción de conocimiento se desliga de la especulación abstracta para convertirse en investigación aplicada y oportuna, orientada a ofrecer soluciones validadas y sostenibles que responden directamente a los imperativos del desarrollo regional (UNESCO, 2020).

Dialéctica Socio práctica y Simbiosis Recíproca

(Extensión): El modelo se funda-

menta en el concepto de bidireccionalidad radical. La Extensión es concebida como una dialéctica socio práctica en la que la comunidad se posiciona como un socio epistemológico. El saber popular y la experiencia práctica de la sociedad civil son integrados al acervo académico, lo cual enriquece la matriz curricular y asegura la legitimidad de las intervenciones universitarias (Pineda y Gómez, 2019). Esta simbiosis recíproca consolida la legitimidad social de la Interacción Social y Extensión Universitaria y la convierte en un actor protagónico del desarrollo territorial.

En conclusión, este marco teórico no solo justifica la necesidad de un nuevo modelo, sino que establece los principios teleológicos y pragmáticos bajo los cuales debe operar el Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria: como un constructo estratégico y sistémico diseñado para institucionalizar la Responsabilidad Social Universitaria, optimizar la calidad educativa y garantizar la incidencia proac-

tiva de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el bienestar socioeconómico de su área de influencia.

Resultados

El presente acápite detalla los resultados emanados del diagnóstico integral sobre la Interacción Social y Extensión Universitaria en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La metodología empleada incluyó la triangulación de datos cuantitativos (encuestas a autoridades, docentes, administrativos y estudiantes) y cualitativos (análisis de documentos estratégicos institucionales), conforme a los parámetros de autoevaluación del CEUB. Los hallazgos revelaron la existencia de una disfunción estructural y, fundamentalmente, una profunda disonancia perceptual entre el estamento directivo y el resto de la comunidad académica, lo que compromete la eficacia y la coherencia de la Interacción Social y Extensión Universitaria.

Normas jurídicas e institucionales

Tabla 1

Normas Jurídicas e Institucionales

Documento Evaluado	Autoridades (Max)	Estudiantes (Min)	Brecha	Problema Central Interpretado
Estatuto Orgánico de la Universidad (Conocimiento/Aplicación)	5.0	2.5	2.5 puntos	Indica una significativa discrepancia que podría impactar la Interacción Social y Extensión Universitaria.
Plan Estratégico Institucional (PEI) (Actualidad/Aplicación)	5.0	1.0 (También administrativos)	4.0 puntos	Incoherencia de alineación que obstaculiza la integración de todos los actores. Es la mayor brecha detectada.
Manuales de Organización y Funciones (MOF) (Actualidad/Pertinencia)	4.6	1.7	2.9 puntos	Podría limitar la participación activa de los estudiantes en la Interacción Social
Reglamentos y Manuales de Interacción Social y Extensión Universitaria (Existencia/Aplicación)	4.6	1.6	3.0 puntos	Los estudiantes no comparten la percepción positiva de su implementación, limitando su involucramiento.

Fuente. Elaborado por los investigadores

La característica más significativa del cuadro es la existencia de una brecha sustancial en todos los casos, donde la percepción de las Autoridades es notablemente más alta que la de los Estudiantes.

La mayor brecha es de 4.0 puntos para el Plan Estratégico Institucional (PEI), lo que se inter-

preta como una "incoherencia de alineación" que obstaculiza la integración de actores.

Las brechas relativas a los documentos de Interacción Social y Extensión Universitaria (3.0 y 2.9 puntos) sugieren que la baja percepción de los estudiantes limita su participación activa e involucramiento.

Objetivo y Alcance

Tabla 2

Objetivo y Alcance

Indicador Evaluado	Autoridades (Max)	Docentes (Intermedio)	Adm. / Estudiantes (Mín)	Conclusión
Conocimiento y Alcance de la ISyEU	4.1 (Sólido)	2.7	1.6 (Comprensión muy limitada)	Hay una brecha de 2.5 puntos (4.1 a 1.6) en el conocimiento básico de la Interacción Social y Extensión Universitaria entre Autoridades y Estudiantes.
Actualidad y Pertinencia de la ISyEU	3.6	3.5	Datos Ausentes	Las percepciones son similares entre Autoridades y Docentes, pero la ausencia de datos para Estudiantes/Administrativos es un problema metodológico y una señal de desinterés o falta de oportunidad para evaluar.
Difusión de Aspectos de la ISyEU	3.6	3.1	Datos Ausentes	Similar al anterior, la percepción de la difusión es positiva entre Autoridades y Docentes, pero la ausencia de datos del último grupo impide evaluar su efectividad real.

Fuente. Elaborado por los investigadores

El problema más grave es la falta de conocimiento. Aunque las Autoridades tienen un "Sólido conocimiento" (4.1), los Docentes están en un nivel intermedio (2.7), y los Administrativos/Estudiantes presentan una "Comprensión muy limitada" (1.6). Esto refuerza la conclusión del primer cuadro: si no hay conocimiento de

la normativa, no puede haber aplicación ni participación activa.

Esta baja percepción se traduce en una falta crítica de conocimiento sobre la función clave de la Interacción Social y Extensión Universitaria (solo 1.6 de 4.1 puntos de conocimiento por parte de Estudiantes/Administrativos).

Plan de Estudios

Tabla 3

Plan de Estudios

Elemento Evaluado	Autoridades (Max)	Estudiantes (Mín.)	Brecha Principal	Observación Clave
Plan de Estudios y Objetivos	5.0 (Excelente)	2.5	2.5	Gran diferencia en claridad y pertinencia de los objetivos.
Relevancia del Plan	4.7	2.0	2.7	Fuerte indicio de desalineación entre la visión institucional y las necesidades profesionales.

Elemento Evaluado	Autoridades (Max)	Estudiantes (Mín.)	Brecha Principal	Observación Clave
Medios de Aprendizaje	4.7 (Adecuados)	2.8	1.9	Clara discrepancia en la adecuación de los recursos didácticos.
Proceso de Revisión Curricular	3.7 (Adecuado)	2.1	1.6	Desacuerdo sobre la efectividad del proceso de mantenimiento del Plan.
Métodos de Enseñanza	5.0	3.8	1.2	La brecha es menor, ya que Autoridades y Docentes (5.0) coinciden; los estudiantes son ligeramente menos optimistas
Modalidades de Graduación	3.6	3.3	0.3	Mínima brecha, la percepción es similar entre los tres estamentos.

Fuente. Elaborado por los investigadores

La desconexión institucional se extiende al corazón de la academia. Los estudiantes perciben una grave carencia de alineación y relevancia en el Plan de Estudios (2.0 vs. 4.7), y una ineficacia en los recursos y pro-

cesos curriculares. Solo en los elementos más tangibles y recientes, como los Métodos de Enseñanza y las Modalidades de Graduación, las percepciones convergen o son menos discrepantes.

Administración y Gestión Académica

Tabla 4

Administración y Gestión Académica

Indicador de Gestión	Autoridades (Max)	Estudiantes (Mín)	Disparidad Clave
Administración y Gestión Académica	4.6	2.9 (Est.) / 2.0 (Adm.)	La percepción de la efectividad es significativamente menor para Estudiantes y, especialmente, para Administrativos (2.0) en comparación con Autoridades (4.6).
Organización de Facultad y Carreras	4.7	N/A	Fuerte contraste entre la alta percepción de Autoridades (4.7) y la visión moderada de Docentes (3.5).
Efectividad de Decisiones Académicas	3.6	3.0	Aunque la brecha es menor, los Estudiantes perciben una menor efectividad en las decisiones internas.

Fuente. Elaborado por los investigadores

Existe un gran descontento en la base (Administrativos y Estudiantes) respecto a la adecuación y efectividad general de la ad-

ministración y la gestión académica. Los Administrativos, actores clave en la ejecución, son los más críticos.

Docentes

Tabla 5

Docentes

Indicador Docente	Autoridades (Max)	Estudiantes (Mín)	Brecha	Hallazgo Clave
Efectividad de la Evaluación Docente	4.6 (Proceso eficaz)	3.5	1.1 puntos	Es una de las menores brechas. Aunque los estudiantes son menos optimistas, el proceso de evaluación es percibido como relativamente eficaz.

Indicador Docente	Autoridades (Max)	Estudiantes (Mín)	Brecha	Hallazgo Clave
Selección y Admisión Docente	3.8 (Adecuado)	3.4 (Adm.) / N/A (Est.)	1.1 puntos	Brecha Mínima. Hay un consenso en que el proceso es, al menos, adecuado.
Participación Docente en Extensión	4.6	3.4	1.2 puntos	La participación es percibida como efectiva por las Autoridades, pero menos por Docentes y Estudiantes.

Fuente. Elaborado por los investigadores

Aunque los procesos de selección y evaluación docente muestran un consenso moderado (las brechas son las más pequeñas),

sigue habiendo una diferencia en la percepción de la efectividad de su Participación en Extensión Social.

Estudiantes

Tabla 6
Estudiantes

Indicador Evaluado	Autoridades	Docentes	Administrativos	Estudiantes	Observación Principal
Capacidad Física Disponible (Adecuación de infraestructura)	3.6	N/A	3.6	3.4	Autoridades y Administrativos coinciden en su adecuación; estudiantes perciben una ligera limitación.
Coherencia del Programa de Asignaturas (Evaluación/Promoción)	3.4	3.6	N/A	3.6	Alta Convergencia. Todos los grupos perciben el programa como coherentemente planificado.
Reglamentación sobre Repetición de Asignaturas (Límite de repetición)	4.4	3.4	N/A	3.4	Máxima Divergencia. Autoridades lo consideran muy adecuado, mientras que Docentes y Estudiantes no lo ven tan efectivo.

Fuente. Elaborado por los investigadores

El cuadro revela que la universidad ha tenido éxito en el diseño estructural (coherencia curricular) y la provisión de recursos físicos. Sin embargo, el principal punto de fricción es la percepción de la efectividad de

la normativa académica, donde la visión de "adecuación" de las Autoridades (4.4) choca con la visión moderada de Docentes y Estudiantes (3.4), generando la mayor brecha.

Investigación, Extensión e Interacción Social

Tabla 7
Investigación, Extensión e Interacción Social

Indicador Evaluado	Autoridades	Docentes	Administrativos	Estudiantes	Disparidad Clave / Hallazgo
Difusión de la Producción de Investigaciones	4.7 (Comunicación eficaz)	N/A	N/A	1.8 (No perciben comunicación efectiva)	Máxima Brecha (2.9 puntos). La percepción de eficacia comunicativa de las Autoridades es completamente anulada por la base.
Vínculo Trabajos de Graduación e Investigación	2.1 (Baja conexión)	3.6	N/A	3.6	Contraste de Visión. Autoridades admiten una "Baja conexión", mientras que Docentes y Estudiantes lo perciben como adecuado.

Indicador Evaluado	Autoridades	Docentes	Administrativos	Estudiantes	Disparidad Clave / Hallazgo
Adecuación y Ejecución de Actividades (Implementación)	4.1 (Alta)	3.4	N/A	2.9	Gran Brecha (1.2 puntos). Alta percepción de implementación por Autoridades, pero mucho menor por Docentes y baja por Estudiantes.
Vinculación Proyectos con la Sociedad	3.3	N/A	3.7	2.7	Divergencia entre Ejecutores. La alta percepción de Administrativos (3.7) contrasta con la moderada de Autoridades (3.3) y la baja de Estudiantes (2.7).
Capacidad de Respuesta de Investigaciones a Exigencias Sociales	2.1 (Cumplimiento adecuado)	3.6	N/A	3.5	Visión Autocrítica vs. Operacional. Autoridades califican su capacidad como baja (2.1), mientras que Docentes y Estudiantes la ven mucho mejor (3.6 y 3.5).

Fuente. Elaborado por los investigadores

El cuadro revela una institución estratégicamente insatisfecha consigo misma ("Baja conexión" 2.1; "Cumplimiento adecuado" 2.1), pero ciega a sus fallas operacionales y comunicacionales:

1. Falla de Comunicación Crítica: La máxima brecha (2.9) está en la Difusión de Investigaciones (4.7 vs. 1.8), lo que anula la credibilidad de los logros.

2. Falla Operacional: La Implementación tiene una brecha de 1.2 puntos, cayendo al nivel de los estudiantes (2.9).

3. Divergencia Estratégica: Las Autoridades subestiman la calidad de los vínculos de investigación (2.1) y la respuesta social (2.1) en comparación con Docentes y Estudiantes (3.5-3.6).

Recursos Educativos

Tabla 8
Recursos Educativos

Indicador Evaluado	Autoridades	Docentes	Administrativos	Estudiantes	Brecha Principal / Hallazgo
Difusión de la Producción de Investigaciones	4.7	N/A	N/A	1.8	Máxima Brecha (2.9 puntos).
Adecuación y Ejecución de Actividades (Implementación)	4.1	3.4	N/A	2.9	Gran Brecha (1.2 puntos).
Vínculo Trabajos de Graduación e Investigación	2.1	3.6	N/A	3.6	Contraste de Visión.
Capacidad de Respuesta de Investigaciones a Exigencias Sociales	2.1 (Cumplimiento adecuado)	3.6	N/A	3.5	Visión Autocrítica vs. Operacional. Autoridades.
Vinculación Proyectos con la Sociedad	3.3	N/A	3.7	2.7	Divergencia entre Ejecutores
Participación en Proyectos Académicos	3.3	N/A	3.3	N/A	Convergencia Parcial.
Aplicación/Implementación de Proyectos en Instituciones	2.6	N/A	N/A	2.6	Alta Convergencia.

Fuente. Elaborado por los investigadores

El cuadro revela una institución con una crisis de comunicación (Brecha 2.9) y problemas operacionales (Brecha 1.2), a pesar de que la cúpula directiva mantiene una postura autocrítica sobre su desempeño estratégico (calificando baja la capacidad de respuesta y los vínculos, 2.1).

El problema central es que la investigación y la vinculación que sí se realizan no se difunden y no se implementan efectivamente para los usuarios finales.

Administración Financiera

Tabla 9

Administración Financiera

Indicador Clave	Puntuaciones (Máx vs. Mín)	Brecha (Puntos)	Observación Principal
Presupuesto Asignado (Suficiencia y Efectividad)	4.1 (Autoridades) vs. 2.4 (Estudiantes)	1.7	PERCEPCIÓN DE INSUFICIENCIA. La base percibe que el presupuesto asignado es insuficiente en su suficiencia y efectividad.
Administración de los Recursos (Eficiencia de Gestión)	3.4 (Autoridades) vs. 2.0 (Estudiantes)	1.4	La gestión de los recursos financieros es percibida como ineficiente por los estudiantes.

Fuente. Elaborado por los investigadores

La gestión de recursos financieros es percibida como débil y limita el desarrollo académico.

Infraestructura

Tabla 10

Infraestructura

Indicador Evaluado	Autoridades	Docentes	Administrativos	Estudiantes	Observación Principal
Capacidad Física Disponible (Adecuación de infraestructura)	3.6	N/A	3.6	3.4	Autoridades y Administrativos coinciden en su adecuación; estudiantes perciben una ligera limitación.
Coherencia del Programa de Asignaturas (Evaluación/Promoción)	3.4	3.6	N/A	3.6	Alta Convergencia. Todos los grupos perciben el programa como coherentemente planificado.
Reglamentación sobre Repetición de Asignaturas (Límite de repetición)	4.4 (Adecuado)	3.4	N/A	3.4	Máxima Divergencia. Autoridades lo consideran muy adecuado, mientras que Docentes y Estudiantes no lo ven tan efectivo.

Fuente. Elaborado por los investigadores

El cuadro muestra un contraste claro: la universidad tiene bases sólidas en la infraestructura y el diseño curricular, pero un punto débil crítico en la reglamentación académica operativa.

Puntos Fuertes: Infraestructura y Coherencia Curricular.

Punto de Conflicto: Reglamentación sobre Repetición de Asignaturas.

El diagnóstico revela que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la USFX enfrenta una situación crítica debido a la ausencia de un Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria bien definido, lo que limita la efectividad de sus iniciativas y su capacidad de respuesta a las necesidades comunitarias. Esta carencia obstaculiza el cumplimiento de su misión de formar profesionales de excelencia que promuevan la Interacción Social y Extensión Universitaria en pro del desarrollo sostenible.

Las principales deficiencias identificadas se agrupan en las siguientes áreas críticas:

I. Marco Estratégico, Normativo y Compromiso Institucional

La falta de una base formal y de respaldo de la alta dirección crea un vacío estructural:

Ausencia de un Marco Normativo: No existe un marco normativo claro que regule y guíe las actividades de Interacción Social y Extensión Universitaria en las diferentes carreras. Esto genera incertidumbre, procesos inconsistentes y dificulta la evaluación objetiva de resultados.

Bajo Compromiso Institucional: La ISyEU no es una prioridad en la agenda institucional, lo que se traduce en una asignación insuficiente de recursos humanos, financieros y materiales.

Débil Estructura Institucional y Normativa: La escasa estructura normativa para el desarrollo de la investigación y la Interacción Social y Extensión Universitaria debilita la motivación de docentes y estudiantes.

Limitaciones en la Planificación: La falta de planificación estratégica resulta en la ejecución de proyectos aislados y sin interconexión, lo que impide el aprendizaje institucional y genera duplicación de esfuerzos.
Evaluación Inexistente de Impacto: No existe una evaluación sistemática de las iniciativas de extensión, lo que impide medir el impacto real y dificulta la rendición de cuentas.

Diversidad de Reglamentos: La multiplicidad de reglamentos entre las carreras genera confusión, dificulta la implementación de políticas coherentes y puede llevar a inequidades.

II. Vinculación, Investigación y Difusión

Existe una desconexión crítica entre la Facultad y su entorno social y productivo:

Limitada Conexión con la Comunidad: Hay una ausencia de un diagnóstico integral

de las necesidades y problemáticas locales. Sin esta comprensión, los proyectos corren el riesgo de ser irrelevantes, resultando en una escasa participación comunitaria.

Débil Vinculación con el Entorno Social:

La escasa Interacción Social y Extensión Universitaria con empresas y organizaciones locales dificulta la actualización de contenidos académicos e impacta negativamente la empleabilidad de los estudiantes.

Poca Difusión y Transferencia de Resultados:

La limitada comunicación y visibilidad de los resultados de investigación restringe la circulación del conocimiento, lo que impide su aplicación efectiva en políticas públicas y prácticas empresariales.

Reducido Relacionamiento con Entidades Clave:

Existe un escaso relacionamiento con entidades territoriales autónomas y sectores productivos, lo que limita las alianzas estratégicas, restringe el acceso a recursos y dificulta la actualización curricular.

Insuficiente Participación en Eventos de Debate:

La escasa participación en eventos de análisis sobre políticas públicas limita el intercambio de ideas, la innovación y la capacidad de la Facultad para influir en temas críticos.

III. Gestión de Recursos Humanos y Capacidades

La gestión y el desarrollo del personal docente y administrativo presentan desafíos significativos:

Ausencia de Horas Específicas para Interacción Social y Extensión Universitaria:

No se asignan horas específicamente para actividades de Interacción Social y Extensión Universitaria en la carga horaria docente. Esto obliga a los profesores a priorizar responsabilidades tradicionales, limitando la investigación aplicada y la extensión.

Escaso Incentivo a Investigación y Extensión: Las limitaciones presupuestarias

generan un escaso incentivo para que los docentes se involucren en investigación y extensión, lo que afecta la formación integral de los estudiantes.

Escasa Capacitación (General): La carencia de capacitación a docentes en disciplinas clave genera un déficit en su formación e impacta negativamente en la calidad de la enseñanza y la motivación estudiantil.

Personal Administrativo Insuficiente: La escasez de personal administrativo genera una carga laboral excesiva, lo que reduce la calidad del servicio, demora la gestión y obstaculiza la organización de actividades de extensión.

Asignación Inadecuada de Asignaturas: La falta de alineación entre las asignaturas y el perfil profesional del docente compromete la calidad de la enseñanza y no refleja las competencias requeridas por el mercado laboral.

IV. Recursos y Operatividad Académica

Existen problemas operativos que limitan la calidad educativa y la proyección:

Bajos Niveles de Aplicación de TIC: La limitada integración de las TIC en la formación e investigación resulta en una enseñanza menos dinámica y afecta el desarrollo de competencias tecnológicas esenciales para el mercado laboral.

Inadecuada Proporción Docente-Estudiante: La desproporción dificulta la atención personalizada, compromete la calidad del aprendizaje, y resulta en una experiencia académica insatisfactoria y un rendimiento deficiente.

Incumplimiento del Calendario Académico: Las suspensiones excesivas generan inestabilidad y desorganización, afectando la continuidad del aprendizaje y dificultando la planificación de proyectos de extensión.

Insuficiente Movilidad: La carencia de programas de movilidad docente y estudiantil

limita la exposición a diferentes contextos y restringe la creación de redes de colaboración y el enriquecimiento de la formación integral.

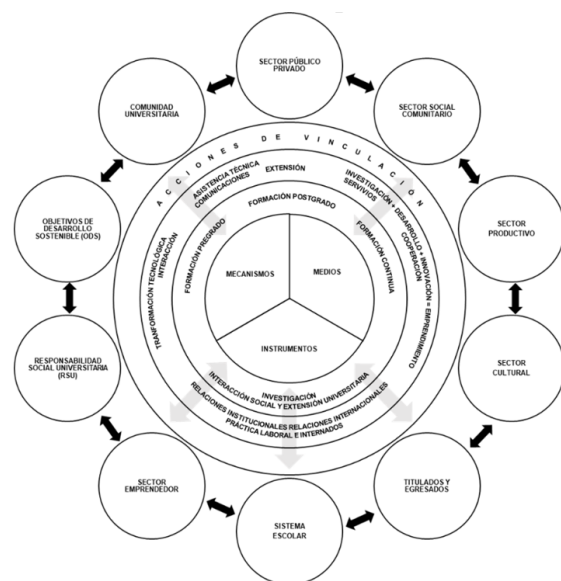
Insuficiente Equipamiento en Área Rural: Las carreras impartidas en el área rural enfrentan serios desafíos de equipamiento e infraestructura, limitando las oportunidades de aprendizaje y dificultando la implementación de metodologías innovadoras.

Escasa Generación de Recursos Propios: La baja capacidad para generar recursos propios limita la Facultad para financiar investigación, extensión y mejoras de infraestructura, afectando su autonomía y capacidad de innovación.

Discusión

El presente gráfico ilustra el Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria diseñado para la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. En su círculo externo, se representan los nueve sectores de vinculación que reflejan las diversas dimensiones de la Interacción Social, creando un entorno colaborativo con la comunidad y enriqueciendo el papel Social de la universidad.

Figura 1
Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria para la F.C.E.E.



Fuente. Elaborado por los investigadores

Núcleo del Modelo: Los Ejes de Gestión (Mecanismos, Medios e Instrumentos)

Mecanismos: Se refieren a las estructuras formales y procesos que canalizan la interacción. La flecha central hacia la izquierda apunta a la necesidad de una Gestión Acorde (Gestión articulada/acoplada) para asegurar que la interacción sea efectiva y esté alineada con los objetivos institucionales.

Medios: Son los canales o las vías a través de las cuales se realiza la interacción. La flecha central hacia la derecha señala la formación (Formación continua y especializada), indicando que la transferencia de conocimiento se realiza principalmente a través de programas educativos dirigidos al exterior.

Instrumentos: Son las herramientas específicas de trabajo. La flecha central hacia abajo indica que estos se basan en la investigación y la extensión, y se materializan en Redes Regionales, lo que implica la colaboración en proyectos e iniciativas de desarrollo local o regional.

Actores Periféricos (El Entorno y los Beneficiarios)

Los actores externos e internos, dispuestos en la periferia, representan los sujetos con los que la Universidad interactúa y que son tanto fuentes de información como destinatarios de los servicios:

Actores Internos y de Marco

Comunidad Universitaria: El actor principal interno (docentes, estudiantes, personal administrativo) que es la fuente de conocimiento y el ejecutor de las acciones del modelo.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Este marco global indica que todas las acciones de vinculación deben estar orientadas a contribuir a la agenda 2030 (ej. fin de la pobreza, educación de calidad, crecimiento económico).

Responsabilidad Social Universitaria (RSU): Es el eje transversal y ético que garantiza que el impacto de la Universidad en la sociedad sea positivo, pertinente y sostenible.

Actores Externos (Sectoriales)

Sector Público/Privado: Engloba a las instituciones gubernamentales y a las grandes empresas; son clave para convenios, prácticas profesionales, y la aplicación de políticas públicas basadas en la investigación. **Sector Social Comunitario:** Se refiere a organizaciones de base, ONG, y grupos de la sociedad civil, con quienes la Universidad trabaja en proyectos de desarrollo social y comunitario.

Sector Productivo: Comprende a las empresas de distintos tamaños (especialmente PyMEs), que son beneficiarias directas de la transferencia de tecnología, capacitación y consultoría económica.

Sector Cultural: Implica la interacción con museos, centros culturales y artistas para la difusión de la cultura, el arte y la preservación del patrimonio.

Sector Emprendedor: Representa a nuevos negocios, start-ups y emprendedores individuales, que se benefician de las incubadoras, asesoría financiera y mentoría ofrecido por la Facultad.

Actores de Egresados y Continuidad

Titulados y Egresados: Constituyen un puente vital entre la Universidad y el mundo laboral, sirviendo como stakeholders para la retroalimentación curricular y como mentores en programas de extensión.

Sistema Escolar: Representa la conexión con la educación preuniversitaria (bachillerato), a través de programas de orientación vocacional, preparación e ingreso, y extensión de servicios educativos a niveles inferiores.

Dinámica de Interacción (Flechas Bidireccionales)

Las flechas que conectan el núcleo con los actores externos son bidireccionales, lo que subraya la esencia del modelo:

Salida de la Universidad: La Universidad transfiere conocimiento, servicios, soluciones y productos de investigación hacia los actores externos.

Entrada a la Universidad: Los actores externos proveen a la Universidad de insumos esenciales: retroalimentación sobre las necesidades del entorno, casos de estudio reales para la docencia, y demanda de investigación pertinente. Este modelo, por lo tanto, no es un mero acto de "dar", sino un proceso de co-creación y aprendizaje mutuo que mantiene a la Universidad relevante y a la sociedad en desarrollo.

Validación de la propuesta a través de expertos

Grado de conocimiento que tienen los expertos sobre Interacción Social y Extensión Universitaria

Los resultados de las calificaciones numéricas revelan un alto grado de conocimiento y aceptación del modelo por parte de los expertos:

Consenso Positivo y Alta Puntuación: Ocho expertos otorgaron la puntuación máxima de 10, lo que indica una sólida apreciación de su relevancia, solidez teórica, eficacia práctica y versatilidad. Este consenso favorable sugiere un potencial impacto significativo en la práctica académica y profesional, fomentando la innovación y nuevas colaboraciones.

El modelo fue generalmente bien recibido, con una media de 9.4 y una mediana de 9. La alta aceptación general aumenta la validez y credibilidad del modelo, facilitando su adopción y la obtención de recursos y apoyo. Una minoría de expertos señaló áreas de

mejora (ej. calificación de 8), lo que se considera un enfoque crítico y constructivo.

Implicaciones para el Futuro

Los resultados sirven de base para la implementación y la mejora continua del modelo:

- 1. Análisis Cualitativo Necesario:** Se sugiere un análisis cualitativo (entrevistas, grupos focales) para comprender las razones detrás de las evaluaciones más bajas y realizar ajustes informados.
- 2. Estrategias de Implementación:** Se requiere desarrollar estrategias de implementación que incluyan capacitación adicional y recursos de apoyo para facilitar la adopción.
- 3. Monitoreo Continuo:** Se deben establecer mecanismos de monitoreo y evaluación continua después de la implementación para medir la efectividad y satisfacción del usuario, asegurando que el modelo se mantenga pertinente.
- 4. Promoción y Colaboración:** Promover el uso del modelo en diversas disciplinas podría resultar en innovaciones y el desarrollo de mejores prácticas.

El análisis subraya la alta efectividad y aceptación del modelo por parte de los expertos, destacando la importancia de un enfoque colaborativo y adaptativo para su desarrollo e implementación futura.

Fuentes que le han posibilitado contar con conocimientos que tienen los expertos sobre el tema

El conocimiento que poseen los expertos sobre el modelo evaluado (en el contexto de Interacción Social y Extensión Universitaria) proviene de una combinación diversa de fuentes teóricas, prácticas e investigativas. El análisis de las valoraciones de estas fuentes destaca su impacto en la comprensión y la aplicación del modelo, revelando un alto valor en la formación formal y una percepción diferenciada de las experiencias.

1. Formación Profesional (Grado y Posgrado)

Esta fuente es considerada la más esencial y fundamental, recibiendo un consenso total en el nivel alto de valoración.

Impacto: Los expertos coinciden en que la formación profesional es crítica para adquirir los conocimientos teóricos y desarrollar las competencias prácticas necesarias para abordar los desafíos en sus disciplinas.

Diferenciación: La formación de grado proporciona la base sólida, mientras que el posgrado fomenta el pensamiento crítico y la investigación avanzada.

Recomendación: Se subraya la necesidad de que las instituciones educativas actualicen continuamente sus programas e implementen prácticas profesionales para mantener la alta relevancia de esta fuente en el mercado laboral.

2. Análisis Teórico e Intuición Personal

Ambas fuentes reciben una alta valoración por parte de los expertos, con la intuición personal siendo comparable en puntuación al análisis teórico.

Análisis Teórico: Proporciona un marco conceptual sólido y se valora como crucial para la innovación y el avance del conocimiento.

Matiz: Las respuestas en el nivel medio sugieren que algunos expertos no lo consideran central. Por ello, se recomienda un enfoque equilibrado que demuestre la aplicabilidad de la teoría en situaciones prácticas.

Intuición Personal: Es valorada como una fuente importante de conocimiento, basada en la experiencia acumulada, que facilita la toma de decisiones rápidas en situaciones complejas.

Advertencia: Es crucial que los expertos justifiquen esta intuición con datos y evidencias para evitar depender excesivamente de ella.

3. Experiencia e Investigación (Práctica)

La valoración de las fuentes basadas en la experiencia directa o la investigación es más variable, con una tendencia a situarlas en un nivel positivo, pero no siempre indispensable.

Investigaciones a Nivel Internacional: Reciben valoraciones más positivas (nivel alto) que las nacionales.

Razón: Se consideran más relevantes por su capacidad para ofrecer insights y enfoques innovadores que abordan problemas universales.

Cuidado: Se debe realizar un análisis crítico para su implementación, ya que pueden no ser directamente aplicables debido a diferencias culturales y sociales.

Experiencia Laboral Específica e Investigaciones a Nivel Nacional: Ambas reciben una mezcla de valoraciones positivas y de nivel medio, indicando que son útiles, pero no consideradas indispensables por todos los evaluadores.

Recomendación para la Práctica: La experiencia laboral es un recurso valioso para aplicar conocimientos en entornos reales, y se sugiere desarrollar programas de pasantías o talleres de reflexión para resaltar su importancia y cerrar la brecha entre teoría y práctica. Las fuentes de conocimiento de los expertos son multifacéticas, siendo la Formación Profesional la base indiscutible. La clave para maximizar la efectividad del modelo es la integración reflexiva de estas fuentes, combinando un marco teórico sólido y la experiencia validada con la crítica constructiva a partir de la investigación.

Elementos que componen el "Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria para la Carrera de Administración de Empresas de la USFX"

El "Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria para la Carrera de Administración de Empresas de la USFX" se compone de varios elementos estructurales y operativos que, según la evaluación de expertos (en una escala máxima de 5.0), son altamente efectivos y pertinentes para su misión.

1. Elementos con Alta Valoración (Puntuación de 4.9)

La mayoría de los componentes fundamentales del modelo demuestran una fuerte alineación interna y una ejecución eficiente, con una puntuación casi perfecta:

Objetivos del Modelo: Están considerados claramente definidos y relevantes, lo que garantiza una alineación sólida con la misión y facilita la comprensión del propósito por parte de los usuarios. La claridad motiva y guía la formulación de estrategias.

Acciones de Vinculación: Las acciones diseñadas para conectar el modelo con la comunidad son percibidas como muy efectivas debido a una buena planificación y ejecución, lo que es clave para la sostenibilidad del modelo.

Ámbitos Internos: Los aspectos de organización y gestión están bien establecidos, permitiendo una ejecución eficiente y coherente de las actividades. Una estructura clara facilita la toma de decisiones y la comunicación interna.

Funciones Misionales: Las funciones están claramente alineadas con los objetivos del modelo, lo que asegura que todas las actividades se dirijan al cumplimiento de la misión con alta eficiencia.

Mecanismos de Gestión: Los procesos de gestión son efectivos para una administra-

ción eficiente de recursos y tiempo. La claridad en estos procesos es crucial para la planificación y la ejecución.

Actores del Sistema: Los expertos consideran que los actores involucrados son competentes y comprometidos, un factor vital para la implementación exitosa y el logro de los objetivos del modelo.

2. Elementos con Margen de Mejora (Puntuación de 4.5 a 4.8)

Aunque son valoraciones positivas, estos elementos indican áreas donde el modelo podría optimizar recursos o expandir su alcance y metodología.

Sectores de Vinculación (4.8): Muestra una sólida capacidad de conexión, pero existe margen para mejorar la integración con sectores adicionales, más críticos o emergentes. Se sugiere evaluar la relevancia de los sectores actuales y buscar oportunidades para fortalecer estas relaciones.

Instrumentos de Gestión (4.7): Son generalmente eficaces, pero presentan oportunidades de mejora. Se recomienda actualizar las tecnologías y diversificar las herramientas para optimizar el rendimiento y facilitar decisiones más informadas.

Medios de Gestión (4.6): La puntuación indica que, si bien son adecuados, los recursos actuales pueden ser insuficientes para satisfacer completamente las necesidades del modelo. Se debe trabajar en identificar brechas y optimizar recursos para un flujo de trabajo más eficiente.

Áreas de Contribución (4.5): La valoración más baja sugiere que la contribución del modelo, aunque reconocida, podría ser más efectiva y expandirse. Se requiere revisar procesos, optimizar recursos y metodologías, e incluir a los interesados en la toma de decisiones para aumentar el impacto. El modelo de la USFX se caracteriza por una excelente estructura interna y una alineación

ción misional clara (evidenciada por las puntuaciones de 4.9). Sin embargo, para alcanzar la máxima eficiencia y aumentar su impacto, debe fortalecer sus elementos de apoyo (Medios e Instrumentos de Gestión) y expandir estratégicamente su alcance externo (Sectores y Áreas de Contribución).

Valoración del Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria para la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la USFX planteado, según los siguientes parámetros

La valoración del Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria para la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCEE) de la USFX, realizada por un panel de expertos, refleja una confianza extremadamente alta en su aplicabilidad, pertinencia y potencial de generalización, aunque se identifican áreas específicas para el fortalecimiento teórico.

A continuación, se presenta la valoración clave de los parámetros (en una escala máxima de 5.0):

1. Fortalezas Máximas (Puntuación de 5.0)

Dos parámetros cruciales recibieron la máxima calificación, demostrando la solidez y el impacto potencial del modelo:

Grado de Aplicabilidad del Modelo (5.0): Los evaluadores tienen una firme convicción en la viabilidad y capacidad del modelo para ser implementado exitosamente en el contexto actual, ya que fue diseñado considerando las realidades específicas de la comunidad.

Posibilidad de Generalización (5.0): Se considera que el modelo es altamente flexible y adaptable para ser aplicado en otras Facultades universitarias. Esto multiplica su valor y potencial de impacto, sugiriendo que puede servir como un estándar replicable.

2. Elementos de Alta Solidez (Puntuación de 4.9)

Estos parámetros confirman la coherencia, la relevancia y la justificación de la propuesta:

Objetivo General de la Propuesta (4.9): El objetivo es visto como sólido, claro y perfectamente alineado con las metas estratégicas a largo plazo de la institución, lo que facilita la obtención de apoyo y recursos.

Contenido y Objetivo Pertinente (4.9): El contenido de la propuesta es considerado relevante y apropiado para abordar el problema de investigación identificado. La alta puntuación facilita la justificación y comprensión de las acciones propuestas.

Pertinencia y Correspondencia con el Contexto (4.9): La propuesta es percibida como muy relevante y una respuesta adaptada a las circunstancias particulares de la institución, no como una solución genérica.

3. Áreas con Margen de Mejora (Puntuación de 4.5 y 4.7)

Valoración de la Presentación (4.7): Aunque fue bien recibida y efectiva, se identificó margen para mejorar la claridad y el impacto visual de la exposición, prestando mayor atención a la organización lógica y al lenguaje utilizado para comunicar los puntos clave.

Apoyo Teórico de la Propuesta (4.5): Este es el elemento con la puntuación más baja, lo que sugiere que el marco teórico, aunque adecuado, podría fortalecerse mediante la inclusión de más referencias relevantes, teorías contemporáneas y la adopción de un enfoque interdisciplinario.

La valoración general del modelo es sobresaliente, destacando su aplicabilidad inmediata y su potencial de expansión (puntuaciones de 5.0). Para avanzar en su implementación exitosa, la FCEE debe cen-

trarse en fortalecer su fundamentación teórica y optimizar los aspectos de comunicación y presentación.

Indicadores de calidad del Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria para la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la USFX, sobre Interacción Social

La evaluación de los indicadores de calidad del Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria para la FCEE de la USFX confirma la alta efectividad y el impacto significativo de sus actividades, especialmente en el ámbito social, aunque se identifican áreas específicas de mejora en la colaboración y el rigor teórico.

A continuación, se presenta la valoración de los principales indicadores de Interacción Social (en una escala máxima de 5.0):

1. Indicador con Máxima Excelencia (Puntuación de 5.0)

Impacto Social (5.0): Este indicador alcanzó la puntuación máxima, lo que sugiere que la actividad tiene un impacto significativo y claro, beneficiando no solo a los participantes sino también a la comunidad en general. Esto se debe al fortalecimiento de redes sociales, la promoción de la inclusión y la contribución al desarrollo de capacidades comunitarias. Se recomienda el uso de métricas y métodos de evaluación para monitorear y sostener este impacto.

2. Indicadores de Alta Satisfacción y Sostenibilidad (Puntuación de 4.7)

Satisfacción de los Participantes (4.7): El nivel general de satisfacción es alto, lo que indica que las expectativas se han cumplido y la actividad ha proporcionado un valor significativo. Se sugiere recoger feedback cualitativo (ej. encuestas post-actividad) para identificar las áreas específicas que impidieron alcanzar el 5.0 y optimizar futuras iniciativas.

Sostenibilidad de las Relaciones (4.7): Las relaciones construidas son consideradas duraderas y valiosas, lo cual es fundamental para el éxito a largo plazo, la coordinación de proyectos futuros y el fortalecimiento de la comunidad. Se recomienda establecer mecanismos de comunicación continua para fomentar estos vínculos.

3. Indicadores con Margen de Mejora (Puntuación de 4.5 y 4.6)

Estos indicadores son positivos, pero señalan áreas estratégicas para el crecimiento del modelo:

Aprendizaje y Desarrollo (4.6): Los participantes perciben que han aprendido y se han desarrollado, lo que valida la calidad del contenido y la metodología. Para maximizar el impacto, es crucial que se proporcionen ejemplos concretos y oportunidades para que los participantes apliquen lo aprendido en su entorno real.

Interacción y Colaboración (4.5): La interacción ha sido buena, pero hay margen para mejorar la frecuencia y diversidad de la colaboración entre los participantes. Se sugiere crear un entorno que promueva activamente la participación y el respeto, realizando encuestas para identificar áreas de mejora.

Apoyo Teórico de la Propuesta (4.5): El marco teórico es adecuado, pero puede y debe reforzarse. Se recomienda incorporar investigaciones más recientes, adoptar enfoques interdisciplinarios e integrar evidencia empírica (estudios de caso, datos previos) para aumentar el rigor del modelo.

El modelo es muy exitoso en su Impacto Social y genera una alta satisfacción y relaciones sostenibles. Las áreas de enfoque para la mejora continua deben ser la intensificación de la colaboración entre los participantes y el fortalecimiento del rigor teórico que sustenta la propuesta.

Indicadores de calidad del Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria para la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la USFX, sobre Extensión Universitaria

La evaluación del Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria, centrado en los indicadores de la Extensión Universitaria para la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la USFX, demuestra una alta eficacia operativa y un compromiso significativo con la calidad y la audiencia (con una escala máxima de 5.0). El principal punto fuerte es el Alcance y la Accesibilidad, mientras que las Colaboraciones y Alianzas representan el mayor potencial de crecimiento.

1. Elemento con Máxima Excelencia (Puntuación de 4.9)

Alcance y Accesibilidad (4.9): Los programas son considerados amplios y altamente accesibles. Esta valoración es crucial, ya que maximiza el impacto, incluye diversos grupos demográficos y asegura que la audiencia deseada pueda involucrarse plenamente. Para mantener esto, es esencial un plan de sostenibilidad que cubra recursos, costos y el uso de la tecnología.

2. Elementos de Alta Calidad con Pequeño Margen de Mejora (Puntuación de 4.7)

Relevancia de los Programas (4.7): Los programas son percibidos como relevantes para las necesidades del público objetivo. La principal oportunidad de mejora reside en alinear mejor el contenido con las expectativas de los participantes, lo que puede lograrse involucrándolos en el proceso de diseño y comunicando claramente los objetivos.

Participación y Compromiso (4.7): Los participantes son activos y comprometidos. Para aumentar aún más esta participación, se sugiere identificar y eliminar barreras (falta de tiempo, irrelevancia percibida) y crear más oportunidades de interacción y

colaboración (grupos de discusión, actividades grupales).

Innovación y Desarrollo (4.7): Los programas incorporan elementos innovadores. El desafío es potenciar aún más la creatividad mediante la integración de nuevas tecnologías y metodologías (como el aprendizaje basado en proyectos o la gamificación) para mantener la relevancia y el interés.

Mejora Continua (4.7): Existe un reconocido compromiso con la evaluación regular y la realización de ajustes. Es fundamental que la evaluación siga involucrando a los participantes y que los facilitadores se mantengan actualizados sobre las mejores prácticas.

3. Elemento con Potencial de Crecimiento (Puntuación de 4.5)

Colaboraciones y Alianzas (4.5): Si bien existen colaboraciones, este indicador tiene la puntuación más baja, lo que indica un potencial significativo para fortalecer estas alianzas. La mejora de las colaboraciones puede abrir nuevas oportunidades y recursos. Se recomienda buscar socios que complementen las habilidades y recursos existentes, y fomentar la comunicación abierta mediante proyectos conjuntos.

La Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la USFX se distingue por su amplio alcance y una alta efectividad, validando la inversión de recursos. La estrategia futura debe enfocarse en consolidar la calidad intrínseca de los programas (relevancia e innovación) y, prioritariamente, ampliar y fortalecer sus Colaboraciones y Alianzas para maximizar el impacto social y los recursos disponibles.

Conclusiones

Las conclusiones del estudio se articulan en torno a la necesidad de cambio, la identificación de deficiencias, la propuesta de lineamientos estratégicos y la validación experta del nuevo modelo.

1. Marco Teórico y Justificación del Modelo

Revisión de Literatura: Una revisión exhaustiva de la literatura nacional e internacional, enriquecida con la opinión de expertos, proporcionó un marco teórico sólido.

Validación de la Necesidad: Esta base teórica no solo valida la necesidad de desarrollar un nuevo modelo, sino que también garantiza que las estrategias propuestas estén alineadas con las mejores prácticas globales en Interacción Social y Extensión Universitaria.

2. Diagnóstico de Deficiencias

Identificación de Fallas: El diagnóstico minucioso clasificó las principales deficiencias del modelo actual.

Áreas Críticas de Mejora: Los puntos críticos que deben abordarse son la falta de articulación entre las actividades académicas y las necesidades reales de la comunidad, y la escasa participación de los estudiantes en las iniciativas de extensión.

3. Propuesta de Lineamientos Estratégicos

Fundamento del Nuevo Modelo: Con base en la literatura y el diagnóstico, se elaboraron lineamientos estratégicos y operativos flexibles y adaptables.

Objetivo de los Lineamientos: Estos lineamientos están diseñados para fortalecer la relación entre la universidad y la comunidad, promoviendo un entorno de aprendizaje más colaborativo y respondiendo de manera efectiva a las necesidades específicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y su contexto.

4. Validación y Viabilidad del Modelo

Validación de Expertos: El modelo propuesto fue sometido a un proceso de validación por un panel de expertos, asegurando su viabilidad y pertinencia.

Refinamiento: Los comentarios y sugerencias recibidos permitieron refinar el modelo, asegurando que abordara adecuadamente las expectativas de los diferentes actores involucrados.

Impacto Projectado: La validación confirmó el potencial impacto positivo que tendrá el nuevo modelo en la mejora de los procesos, lo que contribuirá a una mayor relevancia social de la Facultad.

5. Proyección y Referencia (Impacto Futuro)

Generalización: La implementación del nuevo Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria beneficiará a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y, además, podrá servir como referente y guía para otras Facultades dentro de la USFX y en contextos universitarios similares.

Cultura de Compromiso: Se espera que este enfoque fomente una cultura de colaboración y compromiso social, promoviendo un aprendizaje significativo y una mayor responsabilidad social entre los estudiantes.

Referencias Bibliográficas

- Arancibia Carpio, A. (2021). Modelo de Interacción Social y Extensión Universitaria en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la USFX. [Tesis de maestría]. Universidad de San Francisco Xavier
- Araya Alarcón, R. (2025). Vinculación con el medio en universidades chilenas: Un estudio de caso sobre la implementación y desafíos de la bidireccionalidad. *Revista Realidad Educativa*, 5(2), 98-131.
- Araya Alarcón, R. (2025). Vinculación con el medio en universidades chilenas: Un estudio de caso sobre la implementación y desafíos de la bidireccionalidad. *Revista Realidad Educativa*, 5(2), 98-131.
- Argento, M., et al. (2022). The trans-disciplinary approach in teaching and SDGs.

- Citado en How Higher Education Institutions Walk Their Talk on the 2030 Agenda: A Systematic Literature Review.
- Arias Castañeda, J., et al. (2022). Educación y transformación Social: Un enfoque socio-crítico. *Revista de Educación*.
- Arias Castañeda, J., et al. (2022). Pedagogía crítica y Extensión Universitaria. *Revista de Educación y Desarrollo*.
- Arias Sandoval, L. (2019). Las interacciones Sociales que se desarrollan en los salones de clase y su relación con la práctica pedagógica que realiza el docente en el aula. *Posgrado y sociedad*, 9(2), 32-57. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3662261>
- Astra Ediciones. (2025). Educación, enseñanza, aprendizaje y docencia en el vaivén de la contingencia y el cambio.
- AUDA-NEPAD. (2022). African Union Development Agency - NEPAD Strategic Plan 2021-2025. Citado en Science Summit at United Nations General Assembly 77.
- Azevedo, J. y Azevedo, C. (Eds.). (2021). *Mapeando el campo: Una revisión del compromiso estudiantil en la educación superior*. Routledge.
- Bond, M., Buntins, K., Bedenlier, S., Zawacki-Richter, O. y Kerres, M. (2020). Mapeo de la investigación sobre el compromiso estudiantil y la tecnología educativa en la educación superior: Un mapa de evidencia sistemática. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 17(1), 2.
- Brugmann, J., et al. (2022). University of Toronto initiatives. Citado en How Higher Education Institutions Walk Their Talk on the 2030 Agenda: A Systematic Literature Review (PMC9226290).
- Cano Menoni, A. (2025). La Extensión Universitaria y la universidad latinoamericana: hacia un nuevo orden de anticipación. *Revista Latinoamericana de Educación*.
- Chen, B., de la Guardia, P. y Fernández, E. (2024).
- Chen, B., de la Guardia, P. y Fernández, E. (2024). Superando la soledad digital: Diseño de entornos híbridos para fomentar la conexión social en la educación superior post-pandemia. *Journal of Educational Psychology*, 116(1), 88-105.
- Coll, C., y Engel, A. (2020). Los entornos virtuales de aprendizaje basados en el modelo de comunidades de indagación: Potencialidades y retos para la interacción social. *Cultura y Educación*, 32(4), 665-694.
- Crispin, M., et al. (2023). Estrategias de Extensión Universitaria en contextos contemporáneos. *Educación y Sociedad*.
- Cruz, J. (2023). Efectividad de la responsabilidad Social universitaria desde enfoques inclusivos. [Artículo académico]. *Revista de Educación y Desarrollo Sostenible*.
- Dost, G., et al. (2023). Comprendiendo el sentido de pertenencia de los estudiantes de educación superior: cómo los entornos de aprendizaje activo facilitan las interacciones y colaboraciones sociales. *Journal of Further and Higher Education*. <https://doi.org/10.1080/0309877X.2023.2191176>
- Faustino, M. (2021). Aprendizaje cooperativo e Interacción Social de estudiantes universitarios de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2020. Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, UNMSM
- Fernández, A. (2019). Métodos históricos y lógicos en la investigación Social. Editorial Universitaria.
- Fernández, L. (2022). Aprendizaje-servicio: Evaluando el impacto de programas formativos en la comunidad. [Artículo en revista]. *Educación y Sociedad*.

- Ferrer-Estévez, L., & Chalmeta, R. (2021). Implementation of ESD and SDGs at Higher Education Institutions. Citado en How Higher Education Institutions Walk Their Talk on the 2030 Agenda: A Systematic Literature Review.
- Flores, M. y Póo, X. (2021). Vinculación con el medio: Cinco ambigüedades del concepto que tensiona a la extensión universitaria en Chile. IV Congreso de Extensión Universitaria de AUGM.
- García, F., Martínez, I. y Quintanal, J. (2020). Influencia del clima social universitario en la satisfacción y el rendimiento académico del estudiantado. *Bordón. Revista de Pedagogía*, 72(3), 45-62.
- Giraldo, A., et al. (2022). Educación y transformación Social: Un enfoque sociocrítico. *Revista de Educación*.
- Gómez-Rey, P., Barbera, E. y Fernández-Navarro, F. (2023). El impacto de la presencia social en el compromiso de aprendizaje en el aprendizaje colaborativo en línea. *Computers & Education*, 191, 104642.
- González, M. (2018). Vinculación universidad-sociedad: Teoría y práctica. Editorial Académica.
- González, M. (2021). Dimensión Social de la Interacción universidad-comunidad. [Investigación]. Universidad Boliviana.
- Guillén-Chávez, S., Carcausto, W., Quispe-Cutipa, W., Mazzi-Huaycucho, V., & Rengifo-Lozano, R. (2021). Habilidades comunicativas y la Interacción Social en estudiantes universitarios de Lima. Propósitos y representaciones
- Gullone, E. y Cummins, R. A. (Eds.). (2022). The Universality of Subjective Well-Being Indicators: A multi-disciplinary and multi-national perspective. *Social Indicators Research Book Series (Vol. 16)*. Kluwer Academic Publishers.
- Henríquez Ritchie, P., Organista Sandoval, J., & Lavigne, G. (2023). Nuevos procesos de interactividad e Interacción Social: uso de smartphones en estudiantes y docentes universitarios. *Actualidades Investigativas en Educación*.
- Hidalgo, C. y González, A. (2023). Tutorías entre iguales como estrategia de integración académica y social en la transición a la universidad. *Revista de Investigación Educativa*, 41(1), 67-85.
- Himanka, M. (2015). Interacción Social y desarrollo sostenible en la educación superior. *Revista de Sociología*.
- Kahu, E. R. y Nelson, K. (2020). Compromiso estudiantil en la interfaz educativa: Comprendiendo los mecanismos del éxito estudiantil. *Higher Education Research & Development*, 39(3), 419-433.
- Kahu, E. R., Picton, C. y Nelson, K. (2020). El marco de compromiso estudiantil. En *Student Engagement in the Digital University* (pp. 15-30). Routledge.
- Kreijns, K., et al. (2024). Hacia un marco integral de la presencia social: mejorando la presencia social en la educación superior en línea. *Frontiers in Education*. <https://doi.org/10.3389/feduc.2023.1286594>
- Lechner, N. (2003). La construcción del conocimiento en la educación superior. Editorial Universitaria.
- López, J. y Cáceres, M. T. (2022). Análisis de la interacción social y la construcción de comunidades de aprendizaje en entornos virtuales universitarios. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 22(69).
- Lovren, V., et al. (2022). Elements for a successful program at the department level. Citado en How Higher Education Institutions Walk Their Talk on the 2030 Agenda: A Systematic Literature Review (PMC9226290).

- Martínez, P. y Pérez, J. (2021). El engagement como predictor del éxito académico: El papel mediador de las habilidades sociales en universitarios. *Psicología Educativa*, 27(2), 101-110.
- Martínez, R. (2019). La importancia de la calidad en los servicios educativos y de extensión Social. [Estudio]. Instituto de Educación Superior.
- Martínez, R. (2021). La misión de la universidad: Formación de ciudadanos comprometidos. [Artículo en revista]. *Educación y Responsabilidad Social*.
- MEC (Ministério da Educação - Brasil). (2025, 14 de marzo). MEC orienta extensão universitária com participação social (Portaria interministerial nº 192/2025).
- MEC (Ministério da Educação - Brasil). (2025, 14 de marzo). MEC orienta extensão universitária com participação social (Portaria interministerial nº 192/2025).
- Mendoza, L., Ceballos, H. G. y González, R. (2021). Redes sociales y su influencia en la integración universitaria y el rendimiento académico. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 29(66), 89-100.
- Ministerio de Educación de Bolivia. (2018). Reglamento General de Interacción Social y Extensión Universitaria. La Paz, Bolivia.
- Ministerio de Educación de Bolivia. (2022). Plan estratégico institucional 2016-2024. La Paz, Bolivia.
- Mosquera Abadía, M., & Carvajal Ordoñez, A. (2021). Interacción universidad-sociedad a través de la función de extensión. *Revista de Educación Superior*.
- Pérez, J., & González, T. (2020). Calidad de servicios educativos y su impacto en la percepción pública de la universidad. [Investigación]. *Revista de Educación Superior*.
- Petric, N. y Sucari, W. (2020). Aprendizaje Universitario: qué es y qué se aprende desde la mirada de los estudiantes. Aportes desde y para la psicopedagogía. *Revista Innova Educación*, 2(4), 602-650. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.04.007>
- Pineda, S., & Gómez, A. (2019). Iniciativas de Extensión Universitaria y desarrollo económico local. [Estudio]. Universidad de San Francisco Xavier.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster.
- Ramírez, D. (2023). Educación para el desarrollo sostenible en la universidad boliviana. [Artículo académico]. *Revista de Educación y Sostenibilidad*.
- Ríos M., D., Bozzo B., N., Marchant M., J., & Fernández S., P. (2023). Factores que inciden en el clima de aula universitario. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, XL (3-4), 105-126. <https://www.redalyc.org/pdf/270/27018888004.pdf>
- Rodríguez Ortiz, A. M. & Sosa Neira, E. A. (2018). Interactividad e Interacción Social: procesos esenciales en educación a distancia. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*
- Rodríguez, A. y Sáenz, M. (2022). Análisis de las interacciones alumno-docente en foros de discusión virtual y su relación con el pensamiento crítico. **Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (64), 7-30.
- Sánchez Hernández, A. C. & Úsuga Goez, J. L. (2022). La Interacción Social en el aula universitaria: componente fundamental del proceso educativo. Fundación Universitaria Luis Amigó – Funlam. <http://repository.ucatolicalluisamigo.edu.co/items/1f3d881c-115c-4abf-b5c2-6aefb3f4fd99>
- Sánchez, E. (2021). Inclusión curricular de la extensión en el ámbito de la salud. [Investigación]. *Educación y Salud*.

- Senter, M. S., et al. (2023). El impacto de las relaciones sociales en el aprendizaje de los estudiantes universitarios durante la COVID-19: el apoyo de los profesores y las conexiones con los compañeros son importantes. *Education Sciences*. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10271819>
- Serrano, R. y López, M. (2021). El modelo de comunidades de práctica para el desarrollo profesional docente en la universidad: Impacto en la colaboración y la identidad. *Educación XXI*, 24(1), 215-238.
- Shehzad, N., & Charles, T. (2023). Exploración del impacto de la presencia social del instructor en la participación estudiantil en la educación superior en línea. *Contemporary Educational Technology*, 15(4), ep484. <https://doi.org/10.30935/cedtech/13823>
- Suárez, M. y Alvarado, H. (2024). Aprendizaje-Servicio y construcción de ciudadanía: Un modelo de interacción universidad-entorno social. *Octaedro*.
- Tabares, J. (2018). *Modelación en la investigación Social*. Editorial Universitaria.
- Tenorio Bohórquez, J. (2025). La Extensión Universitaria en una universidad pública. *Revista de Educación Superior*.
- Tight, M. (2020). Retención y éxito estudiantil en la educación superior: Cambio institucional para el siglo XXI. Springer.
- Tinto, V. (2022). A través de los ojos de los estudiantes: Replanteando el camino hacia la universidad, la persistencia y la finalización de los estudios. *Higher Education: Handbook of Theory and Research*, 37, 1-42.
- Tonon, G. (2019). La universidad como escenario de construcción de ciudadanía: percepciones de jóvenes estudiantes de la Carrera de Ciencia Política. En O. Roldan Vargas (Coord.), *Niñez y Juventud Latinoamericanas. Experiencias de relacionamiento y acción colectiva* (pp. 51-72). CINDE.
- Tonon, G. H. (2021). Student's Quality of Life at the University: A Qualitative Study. *Applied Research in Quality of Life*, 16, 1517-1535. <https://doi.org/10.1007/s11482-020-09827-0>
- Tu Clase Tu País. (2025). Reiniciar y reinventar la escuela: El aprendizaje en los tiempos de COVID y más allá.
- U. Antofagasta. (2023). Política y Modelo de Vinculación con el Medio (Decreto N°280/283).
- UBA - Facultad de Ciencias Sociales. (2024). Convocatoria Proyectos de Extensión Universitaria 2024/2025.
- UCR - Universidad de Costa Rica. (2020). Políticas Institucionales 2021-2025.
- UdelaR (Universidad de la República). (2024). PROPUESTA AL PAÍS 2025-2029 Plan Estratégico de Desarrollo de la Universidad de la República.
- UdelaR (Universidad de la República). (2024). PROPUESTA AL PAÍS 2025-2029 Plan Estratégico de Desarrollo de la Universidad de la República.
- UNAM - ENES León. (2021). Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025.
- UNESCO. (2014). La educación superior como motor de desarrollo sostenible y transformación Social. Informe de la UNESCO.
- UNESCO. (2020). La educación superior y su papel en el desarrollo Social y económico. Informe de la UNESCO.
- Uniandes (Universidad de los Andes). (2021). Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Sociales.
- Uniandes (Universidad de los Andes). (2021). Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Sociales.

Universidad de Chile. (2024). La Institucionalización del Enfoque de Igualdad de Género en Universidades de América Latina.

UNSAM Noticias. (2025, abril). Fortalecimiento de la Extensión Universitaria en la UNSAdA [sic] y Secretaría de Extensión» Noticias UNSAM.

UTEM - Ediciones UTEM. (2024). Formación en Sustentabilidad en la Educación Superior.

Villalobos, B., Guzmán, P. y Martínez, M. L. (2023). Interacción entre pares y sentido de pertenencia en estudiantes de primer año universitario: Un estudio longitudinal. *Revista de Estudios Educativos*, 45(2), 123-145.

Vizuete-Paz, C. (2023). La crisis de confianza en las instituciones educativas y su relación con la ética y la transparencia. [Artículo en revista]. *Ética y Educación Superior*.

Xia, L., Wang, L., & Huang, C. (2024). Implementación de una estrategia de enseñanza basada en la presencia social en el aprendizaje de clases en línea. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 14(9), 2580-2597. <https://doi.org/10.3390/ejihpe14090170>

Zepeda, A. y García, L. (2023). Convivencia y clima social en las universidades: Hacia un modelo integral de bienestar estudiantil. Editorial Síntesis.

Zhan, Z., He, L. y Tong, Y. (2022). La efectividad de los entornos de aprendizaje basados en redes sociales sobre la aceptación social y la construcción de conocimiento de los estudiantes. *Interactive Learning Environments*, 30(5), 847-859.

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO QUE GENERA LA ENTRADA UNIVERSITARIA 2024 DE LA USFX EN LA CIUDAD DE SUCRE

STUDY ON THE ECONOMIC IMPACT OF THE 2024 USFX UNIVERSITY ENROLLMENT IN THE CITY OF SUCRE

■ Gladys Bustillo Moscoso
bustillogladys8@gmail.com

■ Diego Coria Villca
coria.diego@usfx.bo

■ Juan Carlos Arancibia Carpio
juancarlosarancibiacarpio@gmail.com

Resumen

La educación superior constituye un catalizador fundamental para el desarrollo regional. En el contexto boliviano, la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFX) no solo se erige como el epicentro académico de Sucre, sino que ejerce una función tractora que trasciende el ámbito pedagógico para integrar la promoción cultural con el dinamismo financiero. En este marco, la Entrada Universitaria 2024 se consolida como un hito institucional de gran envergadura, capaz de generar externalidades positivas sustanciales e inyectar liquidez de manera intensiva en el tejido económico local y regional.

El presente estudio tiene como objetivo central cuantificar y analizar el impacto económico multidimensional derivado de este evento en la ciudad de Sucre. La investigación evalúa el incremento en la demanda agregada de bienes y servicios, la revitalización del mercado laboral temporal y el estímulo de sectores estratégicos como la hostelería, el transporte y el comercio minorista. Asimismo, se busca validar la relevancia de la universidad como un agente económico de primer orden, esencial para la planificación de políticas públicas y estrategias de desarrollo sostenible.

Se implementó un diseño de investigación de corte cuantitativo y transversal. Para garantizar la precisión en la cuantificación del impacto, el universo de estudio se fragmentó en tres estratos muestrales críticos:

Danzantes: Sujetos activos del fenómeno cultural y demandantes directos de servicios creativos, artísticos y textiles.

Espectadores y Asistentes: Segmento compuesto por la población local y turistas, responsables de la generación del consumo inducido.

Unidades Económicas (Comerciantes): Oferentes que capturan el flujo monetario y dinamizan el intercambio comercial durante la jornada.

Dada la naturaleza estocástica y la magnitud del evento, se aplicó una técnica de muestreo probabilístico para poblaciones infinitas o desconocidas, asegurando la robustez estadística necesaria para validar las inferencias sobre el comportamiento del gasto y la cadena de valor.

Los resultados permiten visibilizar que la Entrada Universitaria actúa como un choque positivo de demanda que optimiza la calidad de vida en la capital, mitigando el desempleo coyuntural y forta-

leciendo el capital social de la región. Los hallazgos proporcionan una base empírica rigurosa para que las autoridades institucionales y municipales perfeccionen la gestión de eventos de gran escala, maximizando el retorno económico y garantizando la sostenibilidad del crecimiento regional.

Palabras clave: Educación superior, desarrollo económico, manifestación cultural, consumo, economía regional.

Abstract

Background and Rationale Higher education serves as a fundamental catalyst for regional development. In the Bolivian context, the Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFX) stands not only as Sucre's academic epicenter but also as a driving force that transcends pedagogical boundaries by integrating cultural promotion with economic dynamism. Within this framework, the 2024 University Entrance has solidified its position as a major institutional milestone, capable of generating substantial positive externalities and intensively injecting liquidity into the local and regional economic fabric.

The primary objective of this study is to quantify and analyze the multidimensional economic impact derived from this event in the city of Sucre. The research evaluates the increase in aggregate demand for goods and services, the revitalization of the temporary labor market, and the stimulation of strategic sectors such as hospitality, transportation, and retail trade. Furthermore, it seeks to validate the university's role as a primary economic agent, essential for planning public policies and sustainable development strategies.

A quantitative and cross-sectional research design was implemented. To ensure precision in impact quantification, the study universe was segmented into three critical sampling strata:

Dancers: Active participants in the cultural phenomenon and direct demanders of creative, artistic, and textile services.

Spectators and Attendees: A segment composed of local residents and tourists responsible for generating induced consumption.

Economic Units (Merchants): Suppliers who capture the monetary flow and boost commercial exchange during the event.

Given the stochastic nature and magnitude of the event, a probabilistic sampling technique for unknown populations was applied, ensuring the statistical robustness necessary to validate inferences regarding spending behavior and the value chain.

Conclusions and Discussion The findings reveal that the University Entrance acts as a positive demand shock that optimizes the quality of life in the capital, mitigating cyclical unemployment and strengthening the region's social capital. The results provide a rigorous empirical basis for institutional and municipal authorities to refine the management of large-scale events, maximizing economic returns and ensuring the sustainability of regional growth.

Keywords: Higher education; Economic development; Cultural exhibitions; Consumption; Regional economy.

Introducción

El acceso a la educación superior es un factor crucial en el desarrollo socioeconómico re-

gional. En Bolivia, la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFX) es el principal referente académico e institucional en la ciudad de Sucre.

Sin embargo, la función universitaria trasciende la formación académica, abarcando la promoción del desarrollo cultural y artístico de su comunidad (estudiantes, docentes y administrativos), lo cual se evidencia anualmente en diversos eventos.

En este marco, la entrada universitaria se posiciona como un evento institucional clave que no solo exhibe la diversidad cultural y dancística boliviana, sino que también genera implicaciones económicas significativas a nivel local y regional.

La Entrada Universitaria 2024 de la USFX representa un hito en el panorama socioeconómico de Sucre. Esta institución, una de las casas de estudios superiores más antiguas y un pilar fundamental en la formación académica, se consolida también como un motor de desarrollo económico para la región.

El objetivo de esta investigación es analizar el impacto económico que la Entrada Universitaria de la USFX genera en la ciudad de Sucre.

Se explorarán dimensiones clave de este impacto, incluyendo: el incremento en la demanda de bienes y servicios, la dinamización del empleo, y el impulso a sectores estratégicos como el comercio, la hostelería y el transporte. Adicionalmente, se considerarán los efectos de arrastre en el desarrollo de la fuerza laboral y el potencial de atracción de inversiones.

La relevancia de este estudio radica en que la comprensión de los efectos económicos de la Entrada Universitaria permitirá fundamentar la formulación de políticas públicas y estrategias de desarrollo más efectivas para la comunidad. Este análisis no solo visibiliza la relevancia de la educación superior como agente económico local, sino que también proporciona una base empírica para futuras investigaciones en contextos regionales análogos.

Este análisis se fundamenta en la premisa de que la educación superior constituye

no solo un bien individual, sino también un capital colectivo y social. El incremento en la población estudiantil genera un aumento concomitante en la actividad económica urbana, iniciando un círculo virtuoso de crecimiento y desarrollo.

La demanda inducida de bienes y servicios por parte de la comunidad universitaria y sus allegados tiene el potencial de revitalizar sectores económicos estancados, promoviendo la creación de valor y la expansión empresarial.

Adicionalmente, se explorará la interconexión entre la universidad y el desarrollo económico sostenible. Se prevé que la afluencia de estudiantes fomente la innovación y la colaboración intersectorial, facilitando la transferencia de conocimiento y tecnología. Este proceso impacta directamente en la creación de oportunidades laborales para la población local, reduciendo el desempleo y mejorando la calidad de vida en Sucre.

En términos de infraestructura, la creciente demanda de servicios incentiva la inversión en transporte, salud y servicios públicos, generando un beneficio colectivo. Las mejoras infraestructurales no solo son esenciales para la población universitaria, sino que producen efectos de largo plazo que mejoran la calidad de vida de todos los habitantes de Sucre.

Metodología

1. Definición de la Población y Muestreo

Para determinar el impacto económico de la Entrada Universitaria 2024 en Sucre, se definió un universo de estudio clasificado en tres (3) segmentos muestrales clave:

Danzantes: Participantes activos de la Entrada Universitaria.

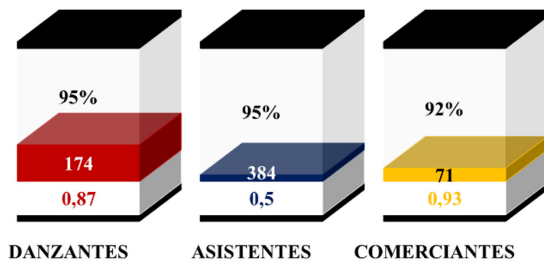
Asistentes/Espectadores: Población de Sucre y sus alrededores que acudió al evento.

Comerciantes: Individuos que ofertaron bienes y servicios durante el evento (alimentos, bebidas, miscelánea, etc.).

Dado que la población total de los tres segmentos era desconocida o de difícil cuantificación precisa, se aplicó una técnica de muestreo probabilístico para poblaciones desconocidas. Los parámetros utilizados para la afijación de las muestras se detallan en la [figura N° 1](#).

Figura 1

Población de estudio en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

Comerciantes: Individuos que ofertaron bienes y servicios durante el evento (alimentos, bebidas, miscelánea, etc.).

2. Recolección de Datos

La recopilación de datos primarios se llevó a cabo mediante la aplicación de encuestas estructuradas a los tres segmentos muestrales definidos. Esta tarea se realizó con la colaboración de estudiantes de primer año de la carrera de Administración de Empresas, bajo la supervisión de la asignatura de Estadística General y la Federación Universitaria Local (FUL).

A continuación, se especifican las variables de estudio utilizadas para cada grupo, diseñadas para capturar las dimensiones del impacto económico:

Danzantes: Datos sociodemográficos (Edad, Sexo, Universidad) y Egresos (Ingresos, Gasto en Alimentación, Gasto en Transporte, Gasto en Vestimenta y Arreglo Personal).

Asistentes/Espectadores: Datos sociodemográficos y laborales (Edad, Sexo, Situación Laboral, Ingreso) y Egresos (Gasto en Alimentación, Gasto en Refrescos, Gasto en Bebidas Alcohólicas y Miscelánea de productos).

Comerciantes: Características del negocio (Tipo de comercio, Años de funcionamiento, Personal adicional, Capital de inversión, Origen del capital) e Impacto económico (Productos ofertados, Incremento porcentual por ventas, Ganancia neta y Aspectos que influyen el negocio).

3. Procesamiento y Análisis de Datos

Para el procesamiento, validación y análisis estadístico de los datos recolectados, se utilizó el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS).

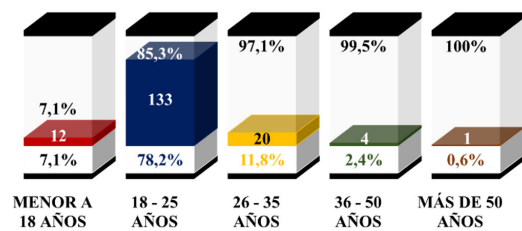
Resultados

Danzantes de la entrada universitaria

La caracterización demográfica del segmento de Danzantes participantes en la Entrada Universitaria 2024 de la USFX reveló una clara concentración de la población en el rango de edad estudiantil activa.

Figura 2

Edad de los danzantes en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

La mayoría de los danzantes (78.2%) se ubica en el rango de edad comprendido entre los 18 y 25 años.

Este dato es congruente con la edad promedio de los estudiantes de pregrado de la USFX, sugiriendo que la participación en el

evento está fuertemente impulsada por el alumnado regular y actual.

Esta concentración etaria tiene implicaciones directas en la dinámica social y cultural del evento, destacando su rol como una plataforma predominantemente juvenil dentro del programa universitario.

El segundo grupo más representativo corresponde a la población de 26 a 35 años, con un 11.8% de los participantes.

Esta proporción puede estar compuesta por estudiantes de postgrado, estudiantes de último año o administrativos que mantienen un vínculo activo con la universidad.

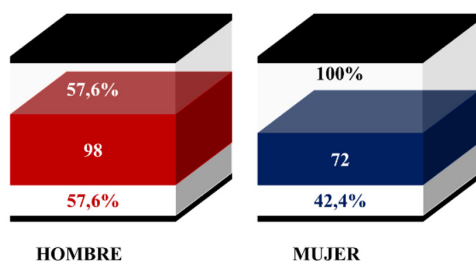
El 10.0% restante de los participantes se distribuye en otros rangos de edad dispersos (incluyendo menores de 18 y mayores de 35 años), lo cual indica un componente de participación intergeneracional, aunque minoritario.

La marcada tendencia hacia la participación juvenil resalta la relevancia de fomentar un ambiente inclusivo y accesible que reconozca la interconexión entre el ámbito académico y las expresiones artísticas juveniles. Además, la alta representatividad estudiantil sugiere una fuerte identidad institucional y cultural asociada a la USFX.

La distribución por sexo del segmento de Danzantes reveló una participación mayoritaria del sexo masculino en la Entrada Universitaria 2024 de la USFX.

Figura 3

Sexo de los danzantes en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

Los resultados indican que el 57.6% de los participantes identificados como danzantes son hombres, mientras que el 42.4% son mujeres.

Esta proporción (57.6% hombres vs. 42.4% mujeres) sugiere una predominancia masculina dentro de este segmento etario joven que participa en las agrupaciones folklóricas universitarias.

Este hallazgo es un punto de partida relevante para la Discusión, ya que podría reflejar dinámicas sociales y culturales específicas relacionadas con la práctica de danzas folklóricas regionales, la estructura de las fraternidades universitarias o los roles asignados por género dentro del evento.

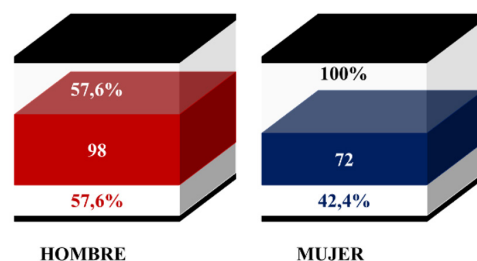
La combinación de la concentración juvenil (18-25 años) previamente analizada y la predominancia de participantes masculinos ofrece un perfil demográfico claro del actor central en este evento cultural.

Es esencial considerar cómo estas diferencias demográficas (edad y género) no solo influyen en el diseño y la ejecución del evento, sino que también pueden afectar las experiencias individuales, las perspectivas y la representatividad de los bailarines dentro del contexto y el impacto económico general del programa universitario.

El análisis de la afiliación institucional de los danzantes establece la Entrada Universitaria como un evento predominantemente endógeno a la USFX, aunque con un componente de participación externa significativo para la diversidad.

Figura 4

Afiliación institucional de los danzantes en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

Los resultados revelan una clara mayoría de participación interna, con la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca representando el 88.2% del total de danzantes encuestados.

Esta marcada proporción sugiere un fuerte compromiso institucional y un alto nivel de identidad corporativa por parte del alumnado y la comunidad universitaria hacia sus actividades culturales.

El dato también refleja la efectividad de los mecanismos de convocatoria internos y la tradición cultural que la USFX ha cultivado en torno a este evento masivo. La alta tasa de participación interna podría ser indicativa de un ambiente acogedor y dinámico que fomenta la integración de la comunidad estudiantil.

La participación de danzantes provenientes de otras universidades (tanto públicas como privadas) o instituciones de educación superior alcanzó el 11.8%.

Aunque minoritaria, esta representación externa es crucial, ya que aporta diversidad, intercambio cultural y enriquecimiento mutuo a la experiencia general del evento.

Esta inclusión de otras entidades fomenta un espacio de intercambio de ideas, estilos dancísticos y perspectivas, beneficiando no solo a los participantes sino también a la proyección del evento como un punto de convergencia regional.

La estructura de participación (mayoría interna sólida con un componente externo valioso) refuerza el papel de la Entrada Universitaria como un catalizador de la identidad USFX al mismo tiempo que promueve la integración académica y cultural con otras instituciones de la región.

El análisis de la categoría de participación revela una estructura jerárquica y funcional, donde el cuerpo estudiantil constituye la masa crítica del evento, mientras que la

presencia docente aporta experiencia y valor pedagógico.

La mayoría abrumadora (92.4%) de los danzantes está compuesta por estudiantes universitarios.

Esta significativa proporción subraya el interés, la pasión y el compromiso del sector juvenil con la danza y las actividades que promueven la expresión artística y la creatividad dentro del campus.

La hegemonía estudiantil refuerza la naturaleza del evento como una expresión de la cultura viva universitaria, impulsada por la energía y el dinamismo de la población joven.

Un 7.6% de los participantes corresponde a docentes bailarines.

Aunque minoritaria, la participación del personal docente es estratégicamente valiosa. Estos individuos no solo incrementan la calidad técnica de la actuación, sino que también actúan como mentores y referentes para los estudiantes.

Esta colaboración intergeneracional y jerárquica proporciona a los estudiantes una oportunidad única de aprendizaje y orientación directa de profesionales con experiencia, trascendiendo las metodologías del aula tradicional.

La combinación de la vitalidad estudiantil con la experiencia del cuerpo docente genera un ambiente vibrante y dinámico. Este entorno propicia un intercambio enriquecedor de ideas y estilos, fortaleciendo significativamente la comunidad artística dentro de la universidad.

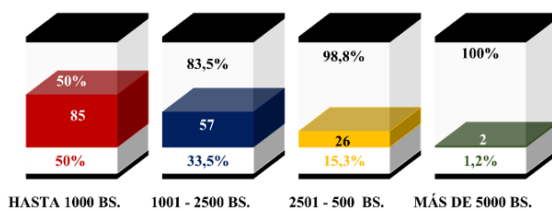
Esta colaboración fomenta un espacio donde la danza se consolida no solo como una forma de arte, sino también como un vehículo poderoso para la construcción de lazos sociales y culturales que superan los límites académicos. La inclusión de diversas perspectivas y enfoques consolida la

danza como una parte integral y activa de la vida universitaria.

El análisis de los ingresos reportados por los danzantes es crucial para comprender su capacidad adquisitiva y la potencial dependencia de apoyo externo, lo cual se relaciona directamente con los gastos que genera el evento.

Figura 5

Ingresos mensuales de los danzantes en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

Los resultados revelan una polarización en los ingresos del grupo:

El 50% de los participantes reporta ingresos mensuales de hasta 1,000 Bs. Esta cifra es indicativa de que una porción considerable de los danzantes son estudiantes universitarios con limitaciones económicas significativas o que dependen de ingresos esporádicos.

Este contexto socioeconómico subraya la dificultad que puede enfrentar este subgrupo para cubrir los costos asociados a la participación (adquisición de vestimenta, utilería y materiales), lo que justifica la necesidad de investigar y proponer mecanismos de apoyo financiero.

El 50% restante reporta ingresos superiores a 1,000 Bs, distribuidos en diferentes estratos porcentuales.

Esta disparidad económica indica una diversidad socioeconómica dentro del segmento de danzantes, reflejando distintos contextos familiares, niveles de empleo o acceso a oportunidades laborales paralelas a los estudios.

La marcada diferencia en los ingresos (50% con limitaciones vs. 50% con mayor capacidad) tiene implicaciones directas en el principio de equidad y cohesión social dentro de la comunidad artística universitaria.

Fomento de la Inclusión: Es esencial que la USFX reconozca esta diversidad económica. Fomentar la equidad no solo enriquece el ambiente artístico, sino que también promueve la inclusión activa y evita que las barreras financieras limiten la participación en una expresión cultural tan importante.

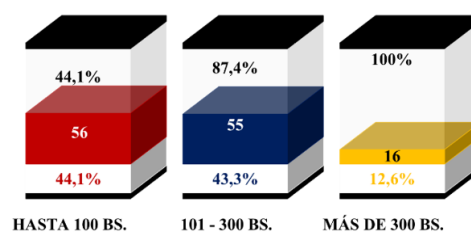
Necesidad de Políticas de Apoyo: Se justifica la necesidad de que la Universidad y las entidades asociadas implementen o refuercen políticas de apoyo económico y programas de becas culturales. La danza, como forma de expresión y construcción de identidad, debe ser accesible para todos.

Fortalecimiento Comunitario: La búsqueda activa de apoyo para los danzantes con menores ingresos y el reconocimiento de la diversidad económica son elementos clave para fortalecer la comunidad artística. Crear espacios que favorezcan el diálogo y el intercambio de experiencias entre bailarines de distintas realidades económicas puede impulsar una mayor cohesión social que trascienda las diferencias de capital.

El análisis de los egresos destinados a vestimenta y utilería dancística es esencial, ya que constituye un indicador directo del impacto económico individual generado por la participación.

Figura 6

Gasto en vestimenta de los danzantes en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

Los resultados muestran una concentración significativa de los egresos en el rango de menor inversión:

El 61.8% de los participantes reporta un gasto de hasta 300 Bs en vestimenta y accesorios.

Esta mayoría opta por soluciones económicas o presupuestos limitados, lo cual, si bien optimiza recursos, puede plantear interrogantes sobre la posibilidad de acceder a vestimentas especializadas o de alta calidad requeridas para un desempeño óptimo y la representación fiel de las danzas. Esta limitación es particularmente relevante si se considera la polarización de ingresos previamente identificada, sugiriendo que las restricciones económicas influyen directamente en la capacidad de inversión cultural del danzante.

En contraste, el 38.2% de los danzantes gasta más de 300 Bs en este rubro.

Este segmento de mayor inversión probablemente refleja un compromiso con la calidad de los materiales, el diseño o la adquisición de prendas y accesorios que buscan mejorar el impacto visual y la distinción en la presentación escénica.

Esta disparidad en la inversión subraya la necesidad de examinar si la calidad de la vestimenta se convierte en un factor que diferencia la experiencia de participación y el potencial de reconocimiento dentro del evento.

El volumen de participantes que invierte en vestimenta genera una demanda directa que beneficia al sector de la costura, sastrería y artesanía local o regional. El monto total movilizado por este concepto es un componente clave para cuantificar el efecto dinamizador de la Entrada Universitaria en el microcomercio especializado.

El gasto destinado al arreglo personal (incluyendo peluquería, maquillaje y accesorios no esenciales de la vestimenta) representa un egreso complementario que

refleja la priorización presupuestaria de los danzantes ante el evento.

Se encontró que una abrumadora mayoría, el 87.4% de los danzantes, gasta hasta 300 Bs en arreglo personal.

Esta fuerte concentración de egresos en el segmento inferior sugiere que la mayoría de los participantes adopta un enfoque austero y consciente en cuanto a la presentación física, probablemente debido a las restricciones presupuestarias identificadas en la sección de ingresos.

La priorización de gastos esenciales (vestimenta, alimentación o transporte) sobre los costos de embellecimiento complementario es una manifestación directa de la realidad económica que influye en la experiencia de participación del danzante. Solo el 12.6% del grupo invierte más de 300 Bs en arreglo personal.

Esta minoría podría estar compuesta por aquellos danzantes que tienen mayor capacidad adquisitiva o que otorgan una mayor importancia a la proyección estética y la calidad de los detalles de su presentación.

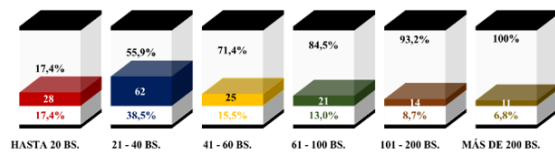
Inversiones superiores en este rubro pueden estar ligadas a servicios profesionales (maquillaje o peinado especializado) para maximizar el impacto visual de la coreografía.

Estos datos de gastos reflejan cómo la situación económica de los bailarines influye directamente en la toma de decisiones presupuestarias, afectando potencialmente el grado de sofisticación de su expresión artística en el escenario universitario.

El gasto en alimentación es un componente crítico de los egresos, con implicaciones directas en el bienestar físico y el rendimiento energético requerido para la actividad dancística.

Figura 7

Gasto en alimentación de los danzantes en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

Los resultados indican que el 71.4% de los danzantes destina hasta 60 Bs para el consumo de alimentos durante el periodo del evento o por jornada.

Esta fuerte mayoría revela que una gran parte del grupo opta por un enfoque presupuestario extremadamente austero en la ingesta de alimentos.

Este comportamiento está directamente influenciado por las limitaciones económicas ya documentadas, obligando a los jóvenes a gestionar cuidadosamente sus recursos y, posiblemente, a elegir opciones de alimentación de bajo costo que pueden ser nutricionalmente inadecuadas.

El bajo gasto en nutrición plantea un riesgo potencial: una dieta inadecuada puede afectar negativamente el rendimiento, la resistencia y los niveles de energía requeridos para mantener el nivel de actividad física intensa asociada a la danza, traducándose en un desempeño subóptimo.

Por otro lado, el 28.6% de los participantes gasta más de 60 Bs en alimentación.

Este segmento sugiere una mayor capacidad adquisitiva que les permite invertir en opciones nutricionalmente más saludables o variadas.

Esta diferencia de gasto no solo refleja diversas realidades económicas, sino que también establece una disparidad en la seguridad alimentaria que, potencialmente, se traduce en una ventaja en términos de salud general y vigor físico durante las presentaciones.

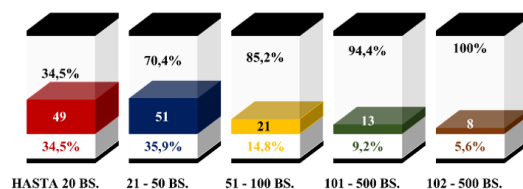
La alimentación adecuada es fundamental para cualquier atleta o artista que requiera un alto nivel de energía y resistencia. La existencia de un ciclo potencialmente negativo —donde la falta de recursos para una nutrición adecuada lleva a un rendimiento subóptimo— justifica la urgencia de intervenciones y apoyo estructural.

El análisis del gasto en alimentación no solo proporciona una visión de los hábitos de consumo, sino que subraya la necesidad de mecanismos universitarios o sociales que aborden las limitaciones económicas para garantizar que cada bailarín pueda prosperar, tanto en su bienestar físico como en su desarrollo profesional y artístico.

El gasto en transporte es un indicador de la complejidad logística y los costos variables asociados a la movilidad para ensayos y el evento central, especialmente relevante para evaluar la disparidad geográfica de la participación.

Figura 8

Gasto en transporte de los danzantes en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

La mayoría de los danzantes, un 70.4%, reporta un gasto en transporte de hasta 50 Bs.

Esta tendencia indica que la gran mayoría de los participantes opta por opciones de movilidad económica (transporte público local o distancias cortas).

Esta limitación en el gasto, aunque ajustada al presupuesto, puede implicar que muchos danzantes enfrenten desafíos logísticos en términos de tiempo, conveniencia y accesibilidad al desplazarse en-

tre sus domicilios, los lugares de ensayo y los puntos de concentración del evento.

En contraste, el 29.6% de los danzantes invierte más de 50 Bs en transporte.

Este grupo, que registra un gasto significativamente superior, es probable que esté compuesto por los participantes que provienen de provincias aledañas u otras universidades (afiliación identificada previamente).

Esta mayor inversión refleja los costos logísticos de la distancia que deben cubrir (tarifas interprovinciales, uso de servicios de transporte especializados o alojamiento temporal), estableciendo una disparidad geográfica en la carga financiera del evento.

El compromiso de asumir estos gastos superiores evidencia la alta prioridad y dedicación que este subgrupo otorga a su participación en la Entrada Universitaria.

En conjunto, los datos de egresos (vestimenta, alimentación y transporte) no solo ilustran las restricciones económicas que enfrenta la mayoría de los danzantes universitarios, sino que, de manera más significativa, demuestran la dedicación y el esfuerzo financiero personal que están dispuestos a invertir para mantener activa su expresión artística y cultural dentro del ámbito universitario.

Asistentes a la entrada universitaria

Caracterización Demográfica de los Asistentes/Espectadores

El análisis de la encuesta aplicada al segmento de Asistentes/Espectadores de la Entrada Universitaria 2024 proporciona información clave sobre la composición de la demanda, lo cual es fundamental para cuantificar el impacto económico.

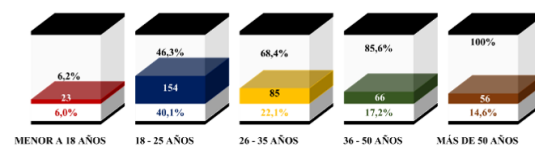
Los resultados demográficos muestran que la audiencia del evento está significativamente concentrada en la población joven y adulta temprana:

La mayoría de los asistentes (un notable 68%) se ubica en el rango de edad hasta los 35 años.

Este hallazgo confirma que el evento es un foco de atracción principal para la población juvenil, lo cual es coherente con su naturaleza de celebración universitaria que promueve la participación activa de estudiantes, egresados y jóvenes profesionales.

Esta predominancia juvenil no solo resalta el interés de este grupo etario por las actividades culturales y académicas de la USFX, sino que también establece un ambiente vibrante y dinámico que favorece la interacción social y el fortalecimiento del sentido de comunidad alrededor de la institución.

Figura 9
Edad de los asistentes en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

La composición demográfica de la audiencia tiene importantes implicaciones estratégicas para la organización y el impacto económico local:

Influencia en el Consumo: Un público mayoritariamente joven y adulto temprano presenta un patrón de consumo específico (ej. alimentación rápida, bebidas, entretenimiento) que influye directamente en los tipos de bienes y servicios demandados, beneficiando a ciertos sectores comerciales de la ciudad de Sucre.

Adaptación de la Oferta Cultural: La inclinación hacia este público más joven debe motivar a los organizadores a diseñar una programación y logística que resuene con sus intereses, valores y expectativas, asegurando que la experiencia sea atractiva y significativa para la audiencia principal.

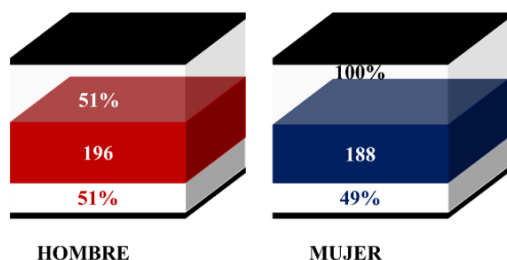
Información para Futuras Ediciones: Los resultados de la encuesta no solo ofrecen una instantánea de la audiencia presente, sino que proporcionan información valiosa para futuras ediciones del evento. Este conocimiento demográfico permite adaptar la infraestructura, la seguridad y la oferta comercial para satisfacer de manera más efectiva las necesidades y expectativas de su público principal.

En síntesis, el alto porcentaje de asistentes jóvenes y adultos subraya la capacidad de la Entrada Universitaria para movilizar a la población activa y establecer un foco de actividad económica y social en la ciudad.

El análisis de la distribución por sexo del segmento de Asistentes/Espectadores revela una paridad notable, lo cual es crucial para caracterizar la audiencia y planificar la oferta del evento.

Figura10

Sexo de los asistentes en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

Los resultados indican una distribución de género casi equitativa: el 51% de los asistentes son hombres, y el 49% son mujeres.

Esta cercanía en las proporciones sugiere un compromiso compartido con la celebración y participación en actividades culturales, sin una segregación significativa por género en la asistencia al evento masivo.

La paridad de género es un aspecto positivo en el contexto de un evento universitario, pues refleja un ambiente inclusivo y

diverso donde ambos sexos tienen la oportunidad de contribuir y expresarse.

El equilibrio en la composición de género tiene consecuencias directas para la dinámica social, cultural y económica del evento:

Fomento de la Colaboración: La presencia casi equitativa de hombres y mujeres promueve un contexto propicio para el diálogo, la colaboración y el intercambio de ideas, fortaleciendo la cohesión social de la comunidad universitaria y local.

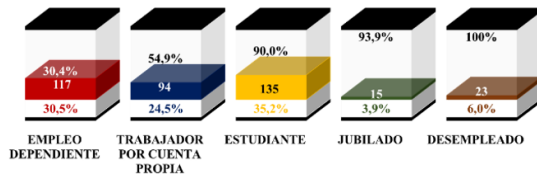
Diseño de la Oferta Comercial: La paridad de género influye en los patrones de consumo agregados (por ejemplo, en la demanda de alimentos, bebidas y productos de miscelánea). Los organizadores y comerciantes deben considerar este equilibrio al planificar la oferta, asegurando que los productos y servicios disponibles resuenen con las preferencias de un público diverso.

Inclusión en la Planificación: Es probable que los organizadores mantengan este equilibrio al considerar la inclusión de perspectivas y voces diversas en la planificación de presentaciones y dinámicas, asegurando que todos los asistentes se sientan representados y valorados.

En resumen, la proporción casi igual de hombres y mujeres entre los asistentes no solo destaca un compromiso cultural compartido, sino que también valida el evento como un espacio socialmente equitativo y enriquecedor para todos los participantes.

El análisis de la situación laboral de los asistentes es clave para determinar la capacidad de gasto agregada de la audiencia y entender las dinámicas socioeconómicas del público que interactúa con la Entrada Universitaria.

Figura 11
Situación laboral de los asistentes en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

El grupo más grande de asistentes está compuesto por Estudiantes (35.1%).

Esta proporción subraya que el evento mantiene una fuerte conexión con la población en proceso de formación académica.

Para este segmento, la asistencia se equilibra con sus responsabilidades académicas, lo que puede imponer limitaciones presupuestarias y de tiempo. Los patrones de consumo de este grupo están, por lo general, sujetos a presupuestos más estrictos.

Un porcentaje significativo de los encuestados reporta tener Empleo Dependiente (30.4%).

Este grupo, caracterizado por el trabajo formal asalariado, ofrece al evento una audiencia con una potencial mayor estabilidad financiera y, por ende, una capacidad de gasto más predecible que la de los estudiantes puros.

La combinación de trabajo y participación en eventos culturales en este grupo etario (jóvenes y adultos) refleja un esfuerzo por adquirir experiencia laboral mientras mantienen su interés en actividades extracurriculares.

Una parte considerable de los asistentes son Trabajadores por Cuenta Propia (24.4%).

Esta elección laboral indica que una porción de la audiencia ha optado por el emprendimiento o actividades independientes.

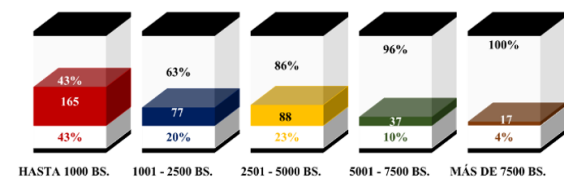
Aunque este camino ofrece flexibilidad y autonomía, permitiendo una gestión más

eficaz del tiempo para eventos como la Entrada, también implica una mayor responsabilidad en la gestión de sus ingresos y riesgos financieros. Su patrón de gasto puede ser más variable.

La distribución laboral de los asistentes revela una audiencia económicamente diversificada que equilibra la formación académica (estudiantes), la estabilidad financiera (empleo dependiente) y la autonomía (trabajadores por cuenta propia). Esta composición garantiza que la demanda generada durante el evento provenga de múltiples fuentes de ingresos, lo cual es fundamental para el impacto económico sostenido en los sectores de Sucre.

El análisis de los ingresos del segmento de asistentes es fundamental para estimar la capacidad de gasto agregada que este público inyecta en la economía local durante el evento.

Figura 12
Ingresos de los asistentes en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

Los resultados revelan una marcada heterogeneidad socioeconómica en la audiencia:

Ingresos Limitados: Aproximadamente el 60% de los encuestados reporta ingresos mensuales de 2,500 Bs o menos.

Esta cifra sugiere que una porción significativa de la audiencia opera con limitaciones presupuestarias o presupuestos ajustados. Esta realidad económica impacta directamente su capacidad para el consumo en el evento y su inversión general en actividades culturales o desarrollo personal.

Mayor Capacidad Adquisitiva: En contraste, el 40% restante tiene ingresos superiores a 2,500 Bs.

Este grupo, con una mayor capacidad financiera, puede participar más plenamente y realizar inversiones más sustanciales en su desarrollo y en las actividades relacionadas con el evento.

Esta disparidad en los ingresos no solo refleja las diversas realidades laborales (estudiantes, dependientes, independientes) identificadas previamente, sino que también influye en la forma en que cada grupo se relaciona y participa en la comunidad universitaria.

El ingreso promedio de los asistentes se sitúa en 2,560 Bs.

Este dato, aunque representa una media general, proporciona una visión crítica sobre el poder adquisitivo y las implicaciones de planificación:

Indicador de Restricción: Dado que el 60% de la audiencia se encuentra por debajo de esta cifra promedio, la media de 2,560 Bs subraya que una proporción considerable enfrenta limitaciones económicas que obligan a priorizar gastos esenciales sobre la participación plena en eventos universitarios o extracurriculares.

Planificación Universitaria: Comprender este umbral de ingresos es crucial para la planificación de futuras actividades. Permite a los organizadores diseñar iniciativas que sean financieramente accesibles y que se alineen con las posibilidades económicas de la mayoría.

Oportunidades de Empleo: El ingreso promedio puede estar correlacionado con la naturaleza de los empleos que predominan (trabajos de medio tiempo o en sectores con salarios bajos) entre la población joven. Esto subraya la importancia de que la universidad considere las oportunidades de empleo

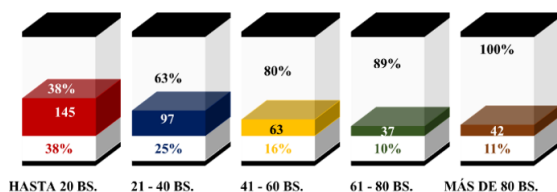
y desarrollo profesional que se ofrecen a estudiantes y jóvenes en la región.

En conclusión, el análisis de los ingresos no es meramente numérico, sino que revela la compleja realidad económica de los asistentes. Esta dinámica debe guiar el diseño de estrategias de inclusión y equidad para garantizar que la vida universitaria sea accesible para todos los miembros de la comunidad, independientemente de su capacidad económica.

El análisis del gasto en refrescos es clave para evaluar el impacto económico directo de los asistentes en el rubro de bebidas no alcohólicas y para diseñar una estrategia comercial adaptada al evento.

Figura 13

Gastos de los asistentes en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

Los resultados indican que el 61% de los consumidores de refrescos gasta hasta 40 Bs.

Este porcentaje mayoritario sugiere que la audiencia mantiene un enfoque consciente y moderado hacia la gestión de su presupuesto durante el evento, optando por opciones de bajo costo que se ajusten a su capacidad económica.

El gasto promedio de 37 Bs en esta categoría refuerza esta visión, confirmando que, si bien una parte significativa de los consumidores se mantiene en un rango de inversión bajo, existe un equilibrio con aquellos que pueden destinar un monto ligeramente superior, posiblemente buscando formatos más grandes, marcas específicas o productos de valor añadido. El comportamiento de consumo en esta categoría tiene implicaciones directas para los proveedores y organizadores:

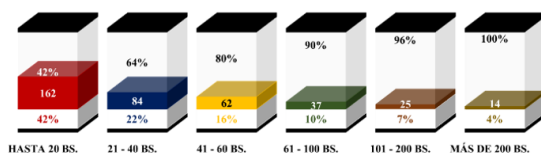
Estrategia de Precio y Oferta: La clara preferencia por gastos en el rango bajo obliga a los proveedores a ajustar su oferta comercial. Es imperativo incluir una variedad de opciones accesibles para alinearse con la capacidad económica de la mayoría. Esto podría incluir formatos económicos, ofertas o promociones de volumen que incentiven el consumo sin representar una carga financiera excesiva para los asistentes.

Influencia Sociocultural: Los refrescos son una opción popular en el contexto de eventos masivos universitarios, ya que complementan la experiencia social y cultural. Aunque el enfoque es moderado, el contexto social puede fomentar un consumo agregado elevado, beneficiando significativamente a los comerciantes de bebidas.

Información para la Venta: El entendimiento de que el gasto se concentra en un nivel moderado permite guiar estrategias para mejorar la logística de suministro y la venta de productos, garantizando que se satisfagan las necesidades y expectativas del público de manera efectiva y rentable.

En síntesis, los datos de gasto en refrescos reflejan tanto las consideraciones económicas de los asistentes (ingresos limitados) como los hábitos de consumo culturalmente relevantes que impulsan la demanda directa en este sector comercial. El gasto en alimentación de los Asistentes es el principal indicador de la demanda de servicios de comida rápida y restaurantes generada por el evento en la economía local.

Figura 14
Gastos de alimentación de los asistentes en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

Los resultados indican que el 61.2% de los encuestados gasta hasta 40 Bs en alimentación.

Esta mayoría significativa se orienta hacia opciones de comida accesibles y económicas. Este patrón de consumo refleja la priorización presupuestaria en un contexto de limitaciones económicas, donde los asistentes (especialmente estudiantes) deben equilibrar sus necesidades alimentarias con otros gastos fijos (matrícula, transporte, etc.).

El gasto promedio en alimentación es de 47 Bs, una cifra que se sitúa ligeramente por encima del umbral de la mayoría. Este promedio es impulsado por el 38.8% de la audiencia que gasta más de 40 Bs y que, presumiblemente, está en condiciones de invertir en opciones de mayor calidad, variedad o valor nutricional, priorizando el bienestar o la satisfacción.

La diversidad en los patrones de gasto (mayoría moderada versus minoría de mayor inversión) refleja diferentes estilos de vida, preferencias alimenticias y situaciones económicas dentro de la audiencia.

Relevancia para la Oferta: Comprender esta disparidad de consumo es crucial para los comerciantes y organizadores. Les permite diseñar una oferta de alimentos diversificada que se alinee con las posibilidades económicas de la mayoría (opciones hasta 40 Bs) y, simultáneamente, capture el gasto del segmento que busca mayor calidad o variedad.

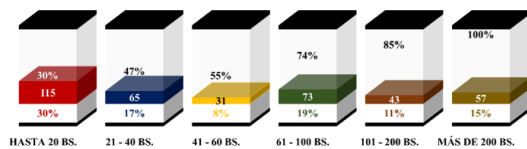
Implicaciones para el Bienestar: El bajo gasto de la mayoría obliga a la Universidad y a los proveedores a asegurar que las opciones económicas no comprometan la calidad nutricional. Esto es fundamental para contribuir a un entorno que fomente el bienestar, la energía y la salud de los asistentes.

En resumen, el patrón de gasto en alimentación ofrece una visión valiosa sobre las preferencias y limitaciones económicas de los asistentes, permitiendo a los organizadores adaptar sus ofertas para maximizar la satisfacción y el impacto económico inclusivo.

El análisis del consumo de bebidas alcohólicas es fundamental para cuantificar el impacto económico en el sector de entretenimiento y para evaluar las dinámicas sociales y de seguridad del evento.

Figura 15

Consumo de bebidas alcohólicas de los asistentes en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

Existe una clara división en los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas entre los asistentes:

Mayoría No Consumidora: El 57% de los asistentes opta por no consumir alcohol. Este porcentaje mayoritario refleja una diversidad de motivaciones que incluyen preferencias personales, consideraciones de salud, convicciones religiosas o la simple elección de mantener un estilo de vida más austero y consciente.

Consumo Segmentado: El 43% restante consume alcohol. Esta demanda, aunque minoritaria en el total de asistentes, genera un impacto económico concentrado y significativo en el sector.

Entre el subgrupo que consume alcohol (43% del total), se observa lo siguiente:

Gasto Moderado (67%): El 67% gasta hasta 100 Bs. Esta tendencia sugiere que la mayoría se inclina por opciones de gasto moderado, buscando equilibrar el disfrute de la socialización con las restricciones presupuestarias. El consumo se centra en la interacción social sin un compromiso financiero excesivo.

Gasto Superior (33%): El 33% gasta más de 100 Bs. Este segmento representa una demanda de mayor valor, posiblemente invir-

tiendo en marcas premium, cócteles especializados o experiencias sociales de mayor calidad. Su disposición a gastar más refleja una búsqueda de experiencias más intensas o productos que ofrecen un valor añadido.

Gasto Promedio: El gasto promedio de 91 Bs se sitúa en un punto intermedio, indicando la influencia de la minoría de alto gasto en elevar la media general.

La diversidad en los patrones de consumo (el 57% que no consume y el 43% que sí lo hace con gastos variables) requiere una estrategia dual por parte de los organizadores y proveedores:

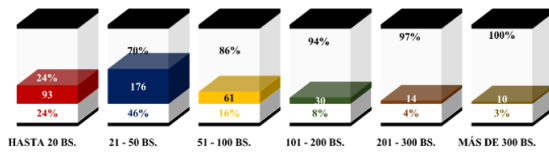
Estrategia Comercial Segmentada: Los comerciantes deben asegurar una oferta de alto valor para el segmento dispuesto a gastar más de 100 Bs, al tiempo que garantizan la disponibilidad de opciones accesibles para la mayoría.

Responsabilidad Social Universitaria: Conocer esta prevalencia y las tendencias de gasto es crucial para que la universidad diseñe e implemente políticas de consumo responsable y un ambiente seguro. Esto incluye ofrecer alternativas de entretenimiento no alcohólicas atractivas y garantizar la seguridad durante el evento.

El gasto en bebidas alcohólicas es un componente vital del impacto económico total, pero su análisis subraya la importancia de considerar la diversidad de actitudes y la necesidad de gestionar el consumo dentro de un marco de responsabilidad social universitaria.

El análisis de las compras de miscelánea, que incluyen artículos no esenciales (gafas, sombreros, ropa, juguetes, etc.), mide la demanda discrecional de los asistentes y su impacto en el comercio minorista.

Figura 16
Compras misceláneas de los asistentes en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

Los resultados muestran una división equilibrada en este rubro:

Compradores Activos: El 47% de los encuestados realiza compras de miscelánea. Este grupo se involucra en la adquisición de productos que contribuyen a su estilo de vida, comodidad, esparcimiento o expresión personal dentro del ambiente festivo del evento.

No Consumidores: El 53% restante no efectúa estas compras. Esta mayoría opta por priorizar sus gastos en necesidades básicas (alimentación, transporte), lo cual subraya las restricciones presupuestarias identificadas previamente en una parte significativa de la audiencia. Esta diferencia en los hábitos de consumo resalta la diversidad de situaciones económicas del público.

Entre el subgrupo que sí realiza compras de miscelánea, el gasto es predominantemente conservador:

Gasto Austero (83%): Un notable 83% gasta hasta 100 Bs. Este alto porcentaje sugiere que la mayoría de los consumidores de este grupo se inclina por opciones económicas y funcionales, demostrando un enfoque consciente hacia el manejo de su presupuesto al buscar maximizar el valor de cada compra.

Gasto Superior (17%): Solo el 17% gasta más de 100 Bs. Este segmento de menor tamaño probablemente busca productos de mayor calidad, diseño atractivo o características especializadas. Su mayor gasto refleja una prioridad por la durabilidad o el estilo sobre la funcionalidad básica.

La tendencia de consumo en miscelánea proporciona información valiosa para los comerciantes y organizadores:

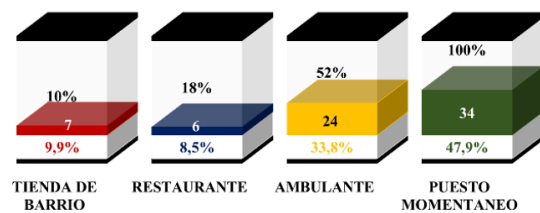
Estrategia de Producto: El gasto predominante de hasta 100 Bs indica que los productos más atractivos y accesibles para este público deben ser de bajo costo unitario y alto valor percibido (funcionalidad o moda rápida).

Fomento de la Compra: El dato del 47% de compradores, junto con el gasto moderado, permite a los comerciantes optimizar su inventario y estrategia de precios, fomentando un entorno de consumo que se ajuste a las posibilidades económicas de los estudiantes y contribuyendo a la vitalidad del comercio minorista no esencial en Sucre.

Comerciantes en la entrada universitaria

El análisis de los comerciantes situados a lo largo de la ruta de la Entrada Universitaria revela una estructura de oferta predominantemente temporal e informal, clave para la dinámica de la economía de eventos en Sucre.

Figura 17
Tipo de negocio de los comerciantes en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

El grupo más representativo está compuesto por comerciantes que operan con Puestos Momentáneos (47.9%).

Esta tipología de comercio temporal es característica de los eventos masivos, donde los vendedores establecen operaciones únicamente durante la duración de la Entrada.

La utilización de estos puestos les confiere la capacidad de adaptación necesaria para responder a la demanda fluctuante. Su oferta es típicamente diversa, abarcando desde alimentos y bebidas hasta artículos de miscelánea y souvenirs, maximizando las oportunidades de venta en un entorno altamente competitivo y de corta duración.

Un porcentaje significativo de la oferta está cubierto por Vendedores Ambulantes (33.8%).

Este grupo se distingue por su alta movilidad y flexibilidad. La venta ambulante les permite desplazarse estratégicamente a diferentes puntos de la ruta para acercarse a la mayor cantidad posible de clientes, ajustándose rápidamente a los picos de afluencia y a las preferencias del público en tiempo real.

La agilidad de los vendedores ambulantes contribuye a la eficiencia de la distribución de productos a lo largo de la ruta y subraya la naturaleza adaptable del comercio minorista en este contexto.

La combinación de puestos momentáneos y vendedores ambulantes —los dos grupos más grandes de la tipología de comercio— crea un ambiente vibrante y diverso que enriquece la experiencia del asistente mediante una amplia y accesible gama de productos.

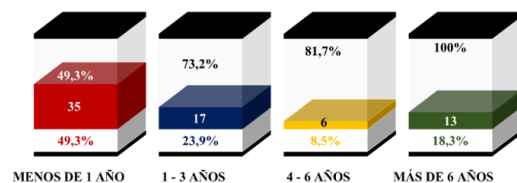
Innovación por Competencia: La competencia intrínseca entre estos dos tipos de oferentes impulsa la innovación en la oferta de productos y servicios, factor que puede mejorar la calidad de la experiencia general de los asistentes y la eficiencia de la transacción comercial.

Fortalecimiento Económico Local: La presencia y éxito de estos comerciantes, que operan bajo formatos de alta adaptabilidad, es fundamental para la creación de ingresos temporales y el fortalecimiento de la economía local en respuesta a la demanda generada por el evento universitario.

El análisis de la estructura de propiedad y el tiempo de funcionamiento de los negocios a lo largo de la ruta comercial revela la naturaleza microempresarial, familiar y dinámica de la oferta generada por el evento.

Figura 18

Tiempo de funcionamiento de los negocios en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

La oferta comercial está profundamente marcada por la gestión familiar y la ausencia de personal formal:

Gestión Familiar (84.3%): Un abrumador 84.3% de estos negocios son de propiedad familiar y no reportan personal contratado adicional.

Esta alta proporción subraya la naturaleza de autoempleo familiar y el uso intensivo de la fuerza laboral endógena para aprovechar la oportunidad del evento.

La gestión familiar implica un enfoque personal y directo en la atención, lo que fortalece el tejido social de la comunidad y la fidelización del cliente mediante un trato personalizado. Este modelo minimiza los costos laborales directos, aumentando la rentabilidad potencial para la familia.

La coexistencia de negocios nuevos y establecidos crea un ecosistema comercial diversificado:

Nuevos Emprendimientos (49.3%): Cerca de la mitad de los comercios encuestados (49.3%) son recientes, con menos de un año de funcionamiento.

Esta cifra destaca la constante llegada de nuevos emprendedores al mercado, lo cual es un signo de dinamismo y creatividad

dentro de la economía local. El evento actúa como un catalizador para la creación de microempresas o la identificación de oportunidades de mercado estacionales.

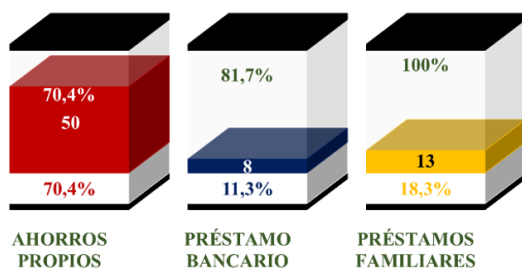
Comercios Consolidados (50.7%): Por otro lado, el 50.7% lleva un año o más operando. Este grupo más establecido cuenta con una mayor comprensión de las dinámicas del mercado y una base de clientes potencialmente más sólida. Su experiencia acumulada les permite desarrollar estrategias más efectivas para la adaptación a las fluctuaciones de la demanda.

La interacción de un modelo de negocio predominantemente familiar (que favorece la autoempleo) con una alta tasa de nuevos emprendimientos (que inyecta innovación y competencia) beneficia directamente a los asistentes, ofreciendo una variedad de opciones, desde productos innovadores hasta la confiabilidad de los comercios consolidados. Esta mezcla no solo enriquece la experiencia del asistente, sino que también fortalece la economía local al generar ingresos para familias y nuevos emprendedores.

El análisis del origen del capital invertido en los negocios a lo largo de la ruta de la Entrada Universitaria proporciona una visión de la autosuficiencia financiera y el papel del capital social y familiar en el emprendimiento local.

Figura 19

Origen del capital invertido de los negocios en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

La fuente principal de financiación es el Ahorro Propio, con un 70.4% del total.

Este dato refleja una alta capacidad de gestión y ahorro de recursos por parte de los comerciantes, indicando un compromiso significativo con el emprendimiento.

La utilización de fondos personales implica que estos comerciantes están dispuestos a asumir riesgos financieros directos, lo cual se asocia con un mayor nivel de motivación y autonomía en la gestión de sus operaciones. Esta independencia facilita una toma de decisiones más rápida y adaptativa a las fluctuaciones del mercado.

El alto porcentaje de capital autofinanciado subraya la resiliencia y la capacidad de autosostenibilidad de estos microemprendedores frente a la falta de acceso a mecanismos de financiación formal.

El segundo origen de financiación más importante es el Préstamo Familiar, con un 18.3%.

Esta proporción resalta la importancia de las redes de apoyo dentro de la comunidad y la familia en el contexto empresarial boliviano.

Los préstamos familiares sirven como una fuente crucial de capital informal para aquellos que enfrentan barreras para acceder al financiamiento bancario.

Este tipo de apoyo mutuo fortalece el capital social y genera un entorno de responsabilidad adicional para los emprendedores, quienes se ven motivados a lograr la rentabilidad para honrar la confianza familiar.

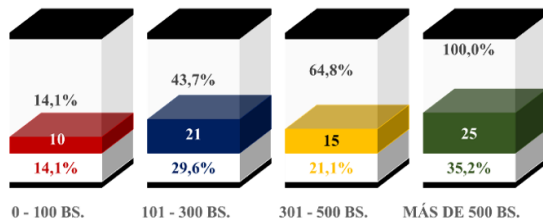
La combinación de ahorros propios y préstamos familiares domina la estructura de capital de los comerciantes. Esta dinámica de financiación refleja no solo la situación económica de los emprendedores, sino que también subraya el arraigo comunitario de estos negocios. Esta estructura de capital influye positivamente en la vitalidad y sos-

tenibilidad del comercio local al basarse en recursos internos y de confianza.

El análisis del capital inicial invertido por los comerciantes revela una clara estrategia de minimización de riesgos en un entorno de comercio temporal y competitivo.

Figura 20

Capital inicial invertido de los negocios en la entrada universitaria



Fuente. Elaborada por los investigadores

Inversión Modesta (64.8%): La gran mayoría de los comerciantes (64.8%) utilizaron hasta 500 Bs para establecer sus negocios.

Esta cifra indica que los microemprendedores optan por comenzar con inversiones modestas o de bajo umbral, lo cual es una estrategia prudente en un mercado temporal con alta incertidumbre.

Este enfoque se centra en minimizar los riesgos financieros y permite a los comerciantes una gestión flexible y la capacidad de ajustar rápidamente su modelo de negocio y oferta de productos en función de la respuesta del mercado.

Inversión Superior (35.2%): El 35.2% de los comerciantes invirtió más de 500 Bs en su capital inicial.

Este grupo demuestra una mayor confianza en su plan de negocio o ha identificado oportunidades específicas que justifican un gasto mayor. Esta inversión se traduce en una potencial mejora en la calidad de los productos, un mayor inventario o un diseño de puesto más atractivo para destacar en el entorno competitivo.

La distribución de los productos ofrecidos por los comerciantes se alinea directamen-

te con las necesidades de consumo de un evento masivo y prolongado.

Alimentos (35.2%): Los alimentos representan el rubro más importante de la oferta (35.2%).

Este porcentaje significativo subraya la alta demanda de comida en eventos universitarios, donde los asistentes buscan opciones rápidas, accesibles y que satisfagan el hambre. La variedad ofrecida contribuye directamente a la experiencia cultural y logística del evento.

Refrescos (18.3%): Las bebidas no alcohólicas (refrescos) constituyen el segundo rubro más importante (18.3%).

La alta proporción de refrescos complementa la demanda de alimentos y responde a la necesidad de hidratación y consumo social en eventos con gran afluencia de público.

Bebidas Alcohólicas (15.5%): Las bebidas alcohólicas representan el 15.5% de la oferta.

Aunque menor en proporción a los alimentos y refrescos, su presencia es significativa y es clave para capturar el gasto del segmento que busca el disfrute y la celebración social, como se analizó en los resultados de los asistentes.

Discusión

Perfil Demográfico Central (Edad, Afiliación y Categoría)

Los resultados demográficos establecen el perfil del participante de la Entrada Universitaria como el de un estudiante regular, joven y endógeno a la USFXCH.

Concentración Juvenil y Endogeneidad (18-25 años, 88.2% USFXCH, 92.4% Estudiantes):

La abrumadora mayoría de danzantes se ubica en el rango de 18 a 25 años (78.2%) y son estudiantes (92.4%) de la USFXCH (88.2%). Esta convergencia de datos confirma que la Entrada Universitaria es fundamentalmente un evento de cultura viva

universitaria, impulsado por la energía, el dinamismo y la identidad del alumnado de pregrado. Este patrón sugiere un fuerte vínculo entre la matrícula activa y la tradición cultural, lo cual es indicativo de un éxito institucional en la promoción y el mantenimiento del patrimonio folklórico dentro de su comunidad. La participación de docentes (7.6%) y entidades externas (11.8%) es crucial, aunque minoritaria, ya que asegura la calidad técnica, la mentoría y el intercambio cultural, enriqueciendo el evento más allá del ámbito estudiantil.

Predominio Masculino (57.6% Hombres):

El hallazgo de una predominancia masculina (57.6%) en el segmento joven de danzantes es un punto clave que merece una mayor profundización. A diferencia de las tendencias en otras actividades artísticas (donde a menudo el público o la participación femenina son mayores), esta cifra podría reflejar dinámicas sociales específicas de las fraternidades folklóricas regionales o los roles de género tradicionales asociados a ciertas danzas bolivianas. Esta proporción es relevante, pues la combinación de juventud y mayoría masculina define el actor cultural central del evento, influyendo en la selección de danzas, la ejecución coreográfica y la imagen proyectada por la USFXCH.

Disparidad Socioeconómica y Carga Financiera (Ingresos y Egresos)

El análisis de los ingresos y egresos revela una clara polarización socioeconómica entre los danzantes, con importantes implicaciones para la equidad y la gestión del evento.

Polarización de Ingresos y Vulnerabilidad (50% - 1,000 Bs.):

El hecho de que la mitad de los participantes reporte ingresos mensuales de hasta 1,000 Bs subraya una vulnerabilidad económica significativa dentro de la masa crítica del evento. Esta limitación financiera justifica directamente la necesidad de analizar los gastos y propone un reto a la Universidad: ¿Cómo asegurar la participación y el desempeño óptimo cuando una

gran parte de los danzantes enfrenta serias restricciones presupuestarias? La USFXCH debe reconocer esta realidad para evitar que las barreras financieras limiten la expresión cultural.

Egresos Austeros y sus Consecuencias:

Los datos de egresos (vestimenta, arreglo personal y alimentación) son un reflejo directo de la realidad económica anterior.

Vestimenta (61.8% - 300 Bs.):

La mayoría gasta poco en vestimenta, lo cual, aunque optimiza recursos, puede comprometer la calidad, autenticidad o impacto visual de la presentación. Esto podría generar una diferencia en la experiencia de participación y el reconocimiento respecto al 38.2% que invierte más.

Alimentación (71.4% - 60 Bs.):

El gasto "extremadamente austero" en alimentación (71.4 Bs. - 60 Bs. por jornada) es la limitación más crítica desde una perspectiva de bienestar. Una nutrición inadecuada puede afectar negativamente el rendimiento físico, la resistencia y la salud de jóvenes que realizan una actividad de alta intensidad. Esto subraya la urgencia de programas de apoyo estructural que garanticen una seguridad alimentaria mínima para el danzante.

Transporte y Disparidad Geográfica:

La inversión superior en transporte por el 29.6% restante probablemente se deba a la participación de danzantes de provincias o de otras instituciones. Esta disparidad geográfica impone una carga financiera adicional a este subgrupo, pero a su vez, resalta su alto nivel de compromiso con el evento a pesar de los costos logísticos.

Perfil y Economía del Asistente Universitario

El análisis demográfico y laboral define a la audiencia como un motor de demanda joven, laboralmente diversa y con paridad de género, lo cual es coherente con un evento de origen universitario.

Audiencia Joven y Dinámica (68% - 35 años): La marcada concentración de asistentes en el rango hasta los 35 años (68%) es un hallazgo central. Esto subraya la capacidad de la Entrada Universitaria para movilizar a la población económicamente activa y socialmente dinámica. Esta predominancia juvenil asegura un ambiente vibrante y refuerza el rol del evento como una plataforma de expresión cultural que resuena con los intereses de la juventud. Estratégicamente, esto implica que la logística y la oferta comercial deben estar altamente sintonizadas con los hábitos de consumo y las expectativas de este grupo etario.

Paridad de Género (51% Hombres vs. 49% Mujeres): La distribución de género casi equitativa es un indicativo de inclusión social y compromiso cultural compartido. La paridad de asistencia es un factor positivo que fomenta un ambiente equilibrado y representa una ventaja para la planificación, ya que los productos y servicios pueden diseñarse para una audiencia no sesgada.

Diversidad Laboral como Estabilizador (35.1% Estudiantes, 30.4% Dependientes, 24.4% Cuenta Propia): La composición laboral diversificada es fundamental para el impacto económico sostenido. Si bien los estudiantes (35.1%) imponen limitaciones presupuestarias, el peso de los empleados dependientes (30.4%) y los trabajadores por cuenta propia (24.4%) inyecta una capacidad de gasto más estable y predecible. Esta diversidad asegura que la demanda agregada durante el evento no dependa de una única fuente de ingresos, fortaleciendo la resiliencia del impacto económico en los sectores comerciales locales.

Capacidad Adquisitiva, Restricciones y Consumo Agregado

La heterogeneidad en el ingreso de los asistentes crea una demanda polarizada que se manifiesta directamente en los patrones de gasto.

Limitación Presupuestaria Mayoritaria (60% - 2.500 Bs.): El hecho de que el 60% de

los asistentes reporte ingresos iguales o inferiores al ingreso promedio (2.560 Bs.) indica que una parte significativa de la audiencia opera con presupuestos ajustados. Esta realidad económica es el factor impulsor detrás de los patrones de consumo moderado observados. Este dato no es meramente descriptivo; es una señal crítica para la planificación universitaria y comercial, que deben priorizar la accesibilidad financiera para garantizar una participación plena e inclusiva.

Consumo Básico y Moderado (Refrescos y Alimentación): Tanto el gasto en refrescos (61% - 40 Bs.) como en alimentación (61.2% - 40 Bs.) se concentra en el rango bajo/austero. Este patrón es una consecuencia directa de las limitaciones de ingresos de la mayoría. Para el sector de alimentos y bebidas, esto exige una estrategia de precio y oferta dual, asegurando una amplia disponibilidad de opciones económicas que satisfagan a la mayoría, mientras se ofrecen productos de mayor valor para el 40% de la audiencia con mayor capacidad adquisitiva.

Consumo Discrecional (Miscelánea y Alcohol):

Miscelánea: La división en las compras de miscelánea (47% compradores vs. 53% no compradores) y el gasto predominantemente austero (83% -100 Bs.) entre los que sí compran, subraya que este rubro es el primero en ser sacrificado ante las restricciones presupuestarias. El comercio minorista debe centrarse en productos de bajo costo unitario y alto valor percibido (ej. artículos de moda rápida o funcionales) para capturar este gasto discrecional.

Bebidas Alcohólicas: La división de consumo es clave (57% No Consumidores vs. 43% Consumidores). El consumo, aunque minoritario en el total, genera un impacto económico concentrado. La universidad debe utilizar este dato de prevalencia para implementar políticas activas de consumo responsable y seguridad, equilibrando el impacto económico de este sector con la responsabilidad social de promover un ambiente seguro y saludable.

El Microcomercio y la Economía de Eventos en la Entrada Universitaria

Naturaleza Dinámica e Informal de la Oferta

El perfil de los comerciantes que operan durante la Entrada Universitaria de la USFXCH se caracteriza por su naturaleza temporal, altamente adaptable e informal, lo cual es un rasgo distintivo de la economía de eventos masivos en contextos urbanos.

Adaptabilidad como Estrategia de Supervivencia: La oferta está dominada por Puestos Momentáneos (47.9%) y Vendedores Ambulantes (33.8%). Esta combinación genera un ecosistema comercial de alta movilidad y flexibilidad, esencial para maximizar las ventas en un entorno de demanda intensiva y de corta duración. La movilidad de los vendedores ambulantes asegura la distribución efectiva de productos a lo largo de toda la ruta del evento. La competencia generada entre estos formatos de alta adaptabilidad es un factor positivo que fomenta la innovación en productos y precios, beneficiando directamente al consumidor.

Alineación de la Oferta con la Demanda: La distribución de productos (Alimentos: 35.2%, Refrescos: 18.3%, Bebidas Alcohólicas: 15.5%) refleja una respuesta directa y eficiente a las necesidades básicas y de esparcimiento de la audiencia. La preponderancia de alimentos y refrescos satisface la demanda de energía e hidratación de los danzantes y asistentes (muchos de ellos con presupuestos austeros, como se evidenció en el análisis de los espectadores), mientras que la presencia de bebidas alcohólicas responde al segmento de consumo social y celebración.

Estructura Microempresarial y Financiamiento Familiar

Los datos sobre la gestión y el capital revelan el rol fundamental de la Entrada Universitaria como un motor de autoempleo familiar y un catalizador para nuevos emprendimientos locales.

El Autoempleo como Modelo Dominante: El hecho de que un abrumador 84.3% de los negocios sean de gestión familiar sin personal contratado subraya la importancia del evento como una fuente de ingresos temporales para el núcleo familiar. Este modelo minimiza los costos laborales y fortalece el tejido social, pero también señala la precaria informalidad de la fuerza de trabajo utilizada.

Dinamismo y Resiliencia Emprendedora: La alta tasa de nuevos emprendimientos (49.3% con menos de un año), balanceada por el 50.7% de negocios consolidados, confirma que el evento actúa como un laboratorio económico. La tradición cultural de la USFXCH ofrece una oportunidad de mercado estacional que facilita la entrada de microempresarios con recursos limitados, inyectando dinamismo y creatividad a la economía local de Sucre.

Independencia Financiera y Barreras de Acceso: La estructura de capital, dominada por el Ahorro Propio (70.4%) y el Préstamo Familiar (18.3%), refleja una alta autosuficiencia financiera de los comerciantes. Si bien esto demuestra resiliencia y compromiso con la gestión de riesgos, también evidencia una dependencia de fuentes de capital informal y, por extensión, las probables barreras de acceso al sistema financiero formal (créditos bancarios, microfinanzas) que enfrentan estos micronegocios.

Gestión del Riesgo y Oportunidades de Apoyo

La estrategia de inversión de los comerciantes se centra en la minimización de riesgos ante la incertidumbre del mercado temporal.

Inversión Modesta como Estrategia de Riesgo: La mayoría de los comerciantes (64.8%) optó por un capital inicial modesto (hasta 500 Bs). Esta cifra es un indicador claro de una estrategia prudente para reducir la exposición financiera en un entorno competitivo y de alta estacionalidad. Esta baja barrera de entrada es lo que permite la alta tasa de nuevos emprendedores.

El Impacto Económico como Multiplicador Local: La presencia de estos comerciantes (aún con inversión baja) garantiza que la fuerte demanda generada por la Entrada Universitaria se traduzca en circulación de efectivo, generación de ingresos temporales y fortalecimiento del microcomercio local (sastrería, artesanía, alimentos). El evento se posiciona, así como un significativo multiplicador económico en la ciudad.

Conclusión

La combinación de un capital inicial reducido con una oferta concentrada en la alimentación y bebidas revela las estrategias de supervivencia y rentabilidad de los microempresarios. Estas decisiones empresariales no solo minimizan el riesgo para el comerciante, sino que también aseguran que la oferta se alinee eficazmente con las necesidades y la capacidad de gasto de la mayoría de los asistentes, contribuyendo a la vitalidad económica y la experiencia general del evento.

El análisis del incremento de ingresos y las ganancias netas es el indicador principal de la capitalización económica del evento por parte de los microempresarios locales. Una clara mayoría de los comerciantes (63.4%) reportó haber experimentado un incremento en sus ingresos durante los días de la Entrada Universitaria 2024. Este dato es fundamental, ya que confirma que el evento actúa como un poderoso catalizador de la demanda que beneficia directamente a los negocios situados a lo largo de la ruta. Este incremento se relaciona con la alta afluencia de público, la naturaleza del comercio temporal y las estrategias comerciales implementadas (selección de productos, promociones, etc.) para maximizar la transacción comercial en un período corto.

Entre el grupo que reportó el incremento de ingresos (63.4%): El 56.3% obtuvo una ganancia neta de hasta 300 Bs. Esta cifra sugiere que, aunque la mayoría capitalizó el evento, la ganancia se mantiene en un

rango relativamente modesto. Este nivel de rentabilidad es suficiente para cubrir los costos operativos y generar un margen que permite la recomposición del capital de inventario, pero sin excedentes significativos. El 43.7% reportó ganancias superiores a 300 Bs. Este segmento logró un nivel de rentabilidad considerable, que puede atribuirse a una combinación de mejor gestión de costos, la oferta de productos de mayor valor añadido o una optimización operativa derivada de una mayor experiencia en el sector. La alta tasa de éxito (63.4% con incremento de ingresos) con una distribución significativa de ganancias sustanciales (43.7% superior a 300 Bs.) subraya el impacto positivo y la rentabilidad del comercio informal asociado a la Entrada Universitaria.

Estos resultados no solo reflejan la efectividad de las estrategias comerciales adaptativas de los vendedores, sino que también confirman la importancia del evento en la dinamización de la economía local, al generar ingresos directos y capital de reinversión para las familias y los emprendedores. El estudio de las motivaciones que impulsaron a los comerciantes a establecerse durante la Entrada Universitaria revela una dualidad fundamental entre el aprovechamiento estratégico de la demanda y la respuesta a las presiones socioeconómicas. El motivo principal, citado por el 45.1% de los encuestados, fue la Oportunidad. Esta alta proporción subraya el espíritu proactivo y emprendedor de los comerciantes, que perciben el evento como una ventana temporal de mercado altamente rentable.

La Entrada Universitaria, con su gran afluencia de público, es vista como una ocasión única para generar ingresos en un corto período de tiempo, lo que demuestra la capacidad de estos microempresarios para identificar y capitalizar la demanda concentrada. Aquellos motivados por la oportunidad suelen estar más dispuestos a experimentar con ofertas y a invertir en estrategias de marketing para maximizar las ventas. Un porcentaje significativo de co-

merciantes (35.2%) mencionó la Necesidad Económica como su principal motivación. Este dato refleja la realidad compleja del mercado laboral, donde el autoempleo se convierte en una respuesta directa a las dificultades financieras o la limitación de oportunidades de empleo formal. Para este grupo, el establecimiento del negocio es una estrategia de supervivencia económica y sustento familiar. Esta urgencia suele generar una mayor ética de trabajo y resiliencia en la operación del negocio, con un enfoque prioritario en la eficiencia operativa y la maximización del retorno de la inversión mínima.

La combinación de la oportunidad (45.1%) y la necesidad (35.2%) sugiere que la Entrada Universitaria funciona como una plataforma económica de doble función: Motor de Emprendimiento: Permite a los emprendedores capitalizar una demanda excepcional. Red de Contención Social: Ofrece una vía de ingresos vital para aquellos que enfrentan limitaciones laborales.

Esta dualidad en las motivaciones es un motor clave para el dinamismo comercial. El análisis resalta la importancia de que la universidad y las autoridades locales creen espacios que no solo fomenten el emprendimiento, sino que también brinden apoyo y estabilidad a aquellos que buscan ingresos en contextos desafiantes.

Conclusiones

El análisis del impacto económico y la caracterización de los actores de la Entrada Universitaria 2024 en Sucre permite establecer las siguientes conclusiones, directamente relacionadas con los objetivos de la investigación:

1. Caracterización Socioeconómica del Segmento Danzante

El segmento de los danzantes, motor cultural del evento, se caracteriza por una marcada composición estudiantil (92.4%) y una estructura de ingresos restringida.

Limitación de Recursos: Con un ingreso

promedio mensual de 1,500 Bs, los danzantes enfrentan limitaciones económicas que influyen directamente en sus egresos para la participación.

Priorización de Gastos: La mayoría prioriza un gasto moderado y austero en componentes esenciales y discrecionales: el 61.8% destina hasta 300 Bs a vestimenta, el 87.4% gasta hasta 300 Bs en cuidado personal, el 71.4% invierte hasta 60 Bs en alimentación, y el 70.4% destina hasta 50 Bs en transporte.

Aporte Cultural y Esfuerzo Financiero: Este predominio juvenil (18-25 años) aporta la energía y creatividad al evento, pero su participación es sostenida por un esfuerzo financiero personal que requiere mecanismos de apoyo universitario para garantizar la equidad.

2. Composición de la Demanda y Gasto Agregado de los Asistentes

La audiencia del evento se confirma como predominantemente joven (68% hasta 35 años) y con una capacidad de gasto diversificada, impulsando la demanda de servicios:

Poder Adquisitivo: El 60% de los asistentes reporta ingresos iguales o inferiores al salario básico, aunque el ingreso promedio se sitúa en 2,560 Bs, reflejando la diversidad económica del público.

Impacto de Gasto Directo: El gasto total promedio por asistente durante el evento asciende a 237 Bs, distribuyéndose principalmente en:

Alimentación: 47 Bs (promedio)

Bebidas Alcohólicas: 91 Bs (promedio)

Refrescos: 37 Bs (promedio)

Otros productos (Miscelánea): 62 Bs (promedio)

Motor de Demanda: Este gasto agregado inyecta un flujo económico significativo en los sectores de servicios y entretenimiento

de la ciudad, validando el evento como un importante generador de demanda.

3. Dinamización y Estructura de la Oferta Comercial

El evento fomenta una actividad económica intensa sustentada en microemprendimientos de naturaleza temporal y familiar:

Estructura del Negocio: La oferta es dominada por puestos momentáneos (47.9%) y negocios de propiedad familiar (84.3%) sin personal adicional, lo que subraya el alto componente de autoempleo.

Financiación y Riesgo: La mayoría utiliza ahorros personales (70.4%) como capital, con una inversión inicial cautelosa (64.3% invierte hasta 500 Bs), reflejando la autosuficiencia y la gestión del riesgo de los emprendedores.

Rentabilidad Comprobada: El evento es una plataforma económica exitosa: el 63.4% de los comerciantes reportó un incremento en sus ingresos, con la mayoría reportando ganancias netas de hasta 300 Bs (56.3%).

Motivación Dual: Los motores principales para la participación son la oportunidad (45.1%) y la necesidad económica (35.2%), demostrando que el evento cumple una función vital como motor de emprendimiento y fuente de ingresos alternativos.

En síntesis, la Entrada Universitaria 2024 trasciende su rol académico y cultural para consolidarse como un motor de desarrollo económico local en Sucre, dinamizando el comercio, generando ingresos para familias y canalizando una inversión económica sustancial por parte de los asistentes y los propios participantes.

Referencias Bibliográficas

Gobierno Autónomo Municipal de Sucre. (2024). Informe de resultados económicos y turísticos: Entrada Folclórica Universitaria 2024. Dirección de Turismo y Cultura.

Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. (2024). Convocatoria y Reglamento General de la XXVI Entrada Folclórica Universitaria. Vicerrectorado de la USFX.

Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo (CAINCO) Chuquisaca. (2024). Análisis de la dinámica comercial en el sector servicios durante eventos masivos en la ciudad de Sucre.

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2024). Estadísticas e indicadores económicos del departamento de Chuquisaca. <https://www.ine.gob.bo/>

Correo del Sur. (26 de octubre de 2024). Entrada Universitaria: Se estima un movimiento económico de más de 20 millones de bolivianos. <https://correodelsur.com/>

Página Siete. (2024). El impacto de las entradas universitarias en la economía naranja de Bolivia. (Nota: Puedes adaptar este a un medio nacional si hubo cobertura similar).

Gobierno Autónomo Departamental de Chuquisaca. (2022). Plan de Desarrollo Integral Departamental (PTDI) 2021-2025: Eje de Turismo y Culturas. Dirección de Planificación.

Mendoza, G. (2021). Sucre: Ciudad Universitaria y su dinámica económica en el siglo XXI. Editorial Universitaria USFX.

Roca, J. M. (2023). Análisis de la terciarización de la economía en Sucre: El impacto de la USFX como motor regional. Cuadernos de Investigación Económica, 8(2), 45-59.

Bermúdez, J., & Medina, R. (2022). Metodología para la evaluación del impacto económico en eventos culturales de gran escala. Revista de Economía y Administración, 19(1), 88-105.

- Brida, J. G., Risso, W. A., & Such, M. J. (2020). Turismo de eventos y su contribución al desarrollo económico local. Editorial Síntesis.
- Getz, D., & Page, S. J. (2020). Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events (4th ed.). Routledge.
- Müller, L. (2021). El efecto multiplicador del gasto en festivales folclóricos: Un análisis desde la perspectiva del desarrollo regional. Cuadernos de Economía Universitaria, 12(4), 142-159.
- Arce, R. (2023). Estudio del valor económico del Carnaval de Oruro y la Entrada del Gran Poder: Un enfoque de cuentas nacionales. Ministerio de Culturas, Descolonización y Despatriarcalización de Bolivia.
- Ticona, E. (2022). Economía de las festividades en Bolivia: El caso de la Entrada Universitaria de la UMSA. [Tesis de Licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés]. Repositorio Institucional.
- Arce, R. (2023). Estudio del valor económico del Carnaval de Oruro y la Entrada del Gran Poder. Ministerio de Culturas, Descolonización y Despatriarcalización.
- Poma, P. A. (2021). Análisis del gasto y perfil del consumidor en la Entrada Universitaria de la UMSA. [Tesis de Licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés]. Repositorio Institucional.
- Arellano, R. (2019). Estrategias de consumo en tiempos de crisis: El comportamiento del consumidor joven en mercados emergentes. Pearson Educación.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). Comportamiento del consumidor (12.^a ed.). Pearson. (Útil para explicar por qué el danzante prioriza la vestimenta sobre la alimentación).
- Zamora, R., & Castro, M. (2023). Precariedad y ocio: El gasto de los estudiantes universitarios en actividades extracurriculares en Bolivia. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, 21(1), 112-130.

DETERMINACIÓN DE LAS PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO ECONÓMICO PARA EMPRENDEDORAS EN SUCRE, BOLIVIA

DETERMINATION OF THE MAIN SOURCES OF ECONOMIC FINANCING FOR WOMEN ENTREPRENEURS IN SUCRE, BOLIVIA

■ **PhD. Karen Amalia Campos Ossio**

ORCID: 0009-0006-3606-7313

■ **PhD. Miguel Ángel Daza Bernal**

ORCID: 0000-0002-4798-9667

■ **Lic. Rafael Mercado Mendoza**

mendoza.rafael@usfx.bo

Resumen

El acceso al financiamiento sigue siendo una de las principales barreras que enfrentan las emprendedoras en Sucre, Bolivia, limitando el crecimiento y sostenibilidad de sus proyectos. Este estudio tiene como objetivo identificar las principales fuentes de financiamiento económico utilizadas por las emprendedoras de la ciudad, así como las barreras que enfrentan para acceder a ellas. Utilizando un enfoque cuantitativo, se realizó una encuesta a 150 emprendedoras locales, con el fin de obtener datos sobre las fuentes de financiamiento, las condiciones de acceso y las dificultades encontradas. Los resultados muestran que las microfinancieras son la fuente más comúnmente utilizada, seguida de préstamos informales, mientras que los bancos tradicionales tienen una presencia mínima debido a los altos requisitos. Las principales barreras identificadas incluyen la falta de garantías, la discriminación de género y la escasa educación financiera. Este estudio subraya la necesidad de políticas públicas que promuevan el acceso al crédito para las mujeres, así como programas de capacitación financiera que fortalezcan su capacidad para negociar con las instituciones financieras. Los resultados también sugieren que es necesario un enfoque integral que facilite el acceso a fuentes de financiamiento más inclusivas y adaptadas a las necesidades de las emprendedoras.

Palabras clave: Emprendimiento femenino, Fuentes de financiamiento, Micro finanzas, Acceso al crédito, Barreras financiera, Discriminación de género, Educación financiera, Financiamiento informal

Abstract

Access to financing remains one of the main barriers faced by female entrepreneurs in Sucre, Bolivia, limiting the growth and sustainability of their ventures. This study aims to identify the primary sources of economic financing used by female entrepreneurs in the city, as well as the barriers they encounter in accessing them. Using a quantitative approach, a survey was conducted with 150 local entrepreneurs to gather data on financing sources, access conditions, and encountered challenges. The results show that microfinance institutions are the most commonly used source, followed by informal loans, while traditional banks have minimal presence due to high requirements. The main barriers identified include the lack of collateral, gender discrimination, and limited financial education. This study emphasizes the need for public policies that promote women's access to credit, as well as financial literacy programs that enhance their ability to negotiate with financial institutions. The findings also suggest that an integrated approach is necessary to facilitate access to more inclusive and tailored financing sources for female entrepreneurs.

Keywords: Women's entrepreneurship, Sources of financing, Microfinance, Access to credit, Financial barriers, Gender discrimination, Financial education, Informal financing

Introducción

En la actualidad, el emprendimiento femenino está experimentando un auge significativo en América Latina, y Bolivia no es la excepción, a medida que las mujeres de la región se empoderan, las pequeñas y medianas empresas dirigidas por ellas no solo se presentan como una fuente de ingresos, sino también como un catalizador para la transformación social y económica en sus comunidades. En ciudades intermedias como Sucre, Bolivia, el emprendimiento femenino se enfrenta a una compleja red de desafíos estructurales, culturales y económicos. Entre estos, el acceso a fuentes de financiamiento se ha convertido en un obstáculo fundamental. A pesar de las políticas públicas y las iniciativas financieras que intentan apoyar los emprendimientos y particularmente al segmento femenino, en Sucre siguen enfrentando barreras como la falta de garantías, la discriminación de género en los procesos crediticios, y la limitada educación financiera son algunos de los factores que dificultan su acceso a los recursos necesarios para impulsar sus negocios.

Este escenario plantea un problema de investigación importante, ya que existe escasa información respecto a las fuentes de financiamiento utilizadas específicamente por las emprendedoras de la ciudad de Sucre. Aunque a nivel global y nacional se han realizado diversos estudios sobre el acceso al financiamiento para mujeres emprendedoras, la mayoría se han centrado en contextos urbanos más grandes, lo que deja a ciudades intermedias como Sucre sin un análisis profundo de su situación particular. En Bolivia, investigaciones como la de Pérez (2019) han demostrado que las mujeres enfrentan serias dificultades para acceder a créditos bancarios debido a factores como la falta de garantías o la escasa inclusión de las mujeres en las dinámicas financieras formales. Sin embargo, se carece de estudios que analicen de manera detallada cuáles son las fuentes de financiamiento más

comunes y cómo estas afectan a las emprendedoras en ciudades medianas, como Sucre, que podrían tener características socioeconómicas y culturales distintas a las de las grandes urbes.

Para abordar este vacío de información, el presente estudio tiene como objetivo principal detenerse en la identificación de las principales fuentes de financiamiento económico utilizadas por las emprendedoras de la ciudad de Sucre. A través de un análisis detallado, se busca entender no solo cuáles son las fuentes de financiamiento predominantes en la ciudad, sino también las características de los productos financieros disponibles —como las tasas de interés, los requisitos y los plazos— y cómo estas características influyen en la toma de decisiones de las emprendedoras. Además, de examinar las barreras que las emprendedoras enfrentan al acceder a estos recursos, con la finalidad de identificar posibles áreas de mejora que permitan reducir las brechas de acceso al financiamiento.

La relevancia de esta investigación es indiscutible. Desde un punto de vista social y económico, comprender las dificultades de acceso al financiamiento y permitirá diseñar políticas públicas más efectivas que no solo promuevan el emprendimiento femenino, sino que también lo hagan de manera inclusiva, teniendo en cuenta las realidades locales. Asimismo, se podrán identificar los mecanismos y las fuentes de financiamiento más accesibles y adecuados para las emprendedoras, lo que fomentaría un entorno más favorable para el crecimiento y la sostenibilidad de sus proyectos. Por otro lado, desde una perspectiva académica, este estudio responderá un vacío significativo en la literatura sobre el acceso al financiamiento en ciudades medianas de Bolivia, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones en este campo.

Finalmente, al centrarse en el contexto específico de la ciudad de Sucre, esta in-

investigación no solo permitirá comprender las particularidades de la ciudad, sino que también brindará valiosa información que podría ser extrapolada a otros contextos urbanos intermedios en Bolivia y América Latina. De esta forma, no solo se contribuye al conocimiento académico, sino también a la creación de políticas públicas y estrategias de apoyo más ajustadas a las necesidades reales de las emprendedoras.

Fundamentación teórica

El emprendimiento femenino ha emergido como una de las principales fuerzas de transformación económica y social en América Latina, y Bolivia no es una excepción. En las últimas décadas, las mujeres han comenzado a ocupar un papel más destacado en la creación de nuevas empresas, especialmente en sectores como el comercio, los servicios y la tecnología. Sin embargo, a pesar de su creciente presencia, las emprendedoras latinoamericanas siguen enfrentando una serie de obstáculos estructurales, culturales y económicos que limitan su capacidad de acceder a recursos fundamentales para el crecimiento de sus negocios. En el caso de Bolivia, aunque se han implementado políticas públicas para apoyar el emprendimiento, las emprendedoras siguen siendo relegadas a un acceso limitado a financiamiento, lo que dificulta la sostenibilidad y expansión de sus empresas.

Uno de los principales desafíos para las mujeres emprendedoras en Bolivia es el acceso al financiamiento. La falta de garantías, el limitado conocimiento sobre productos financieros, y la discriminación de género son barreras que dificultan su acceso a los recursos necesarios para impulsar sus proyectos. Las fuentes de financiamiento disponibles para los emprendedores se dividen generalmente en dos categorías: formales e informales. Las fuentes formales incluyen los bancos, las cooperativas de ahorro y crédito, y las microfinancieras. Estas instituciones ofrecen productos financieros como préstamos comerciales, líneas de crédito y microcréditos, los cuales tienen requisitos

específicos en cuanto a garantías, historial crediticio y capacidad de pago. Sin embargo, las mujeres, particularmente las que emprenden en sectores informales o con bajos niveles educativos, enfrentan mayores dificultades para cumplir con estos requisitos, lo que limita sus posibilidades de acceder a financiamiento formal.

Por otro lado, las fuentes de financiamiento informales, como los préstamos de familiares y amigos o las redes de ahorro comunitarias, son opciones a las que recurren muchas emprendedoras, especialmente en contextos de baja formalidad como el de Sucre. Aunque estas fuentes pueden ser más accesibles y tener menos requisitos, también presentan desventajas, tales como tasas de interés más altas, montos limitados y la falta de seguridad jurídica, lo que genera una mayor vulnerabilidad para las emprendedoras. Además, las fuentes de financiamiento alternativo, como el crowdfunding o las inversiones ángeles, aunque todavía incipientes en Bolivia, comienzan a aparecer como opciones interesantes para las emprendedoras. Estas alternativas, sin embargo, requieren un nivel de conocimiento tecnológico y una red de contactos que no todas las mujeres tienen a su disposición.

Las barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras para acceder a financiamiento no solo son económicas, sino también culturales y sociales. La discriminación de género sigue siendo un obstáculo importante en muchas instituciones financieras, donde las mujeres a menudo se enfrentan a tasas de interés más altas o a una menor disposición para otorgar créditos. La percepción de que los negocios dirigidos por mujeres son menos rentables o más riesgosos es una idea arraigada en muchos sectores, lo que perpetúa la desigualdad en el acceso a los recursos. Además, la falta de garantías y la escasa educación financiera son factores adicionales que contribuyen a que las mujeres tengan dificultades para acceder a créditos tradicionales. Esta falta de conocimiento sobre los productos financieros disponibles y sobre

cómo gestionar el dinero de manera eficiente limita la capacidad de las emprendedoras para tomar decisiones informadas que puedan ayudar a la expansión de sus negocios. En cuanto a los modelos teóricos que explican estas dinámicas, uno de los más relevantes es la teoría de la discriminación de crédito, que sugiere que las mujeres enfrentan una discriminación estructural dentro del sistema financiero, lo que genera un acceso desigual al crédito. Esta teoría sostiene que no solo las capacidades empresariales de un individuo determinan su acceso a los recursos, sino también factores sociales y culturales que influyen en las decisiones de los prestamistas. Por otro lado, la teoría de la falta de recursos también es pertinente para este estudio, pues argumenta que los emprendedores carecen de los recursos necesarios para iniciar o hacer crecer sus negocios, incluyendo los recursos financieros, humanos y sociales. En el caso de las mujeres, estas carencias se ven exacerbadas por los roles tradicionales de género y la falta de acceso a redes de apoyo o a capital inicial.

A nivel nacional, varios estudios han explorado la relación entre las mujeres y el acceso al financiamiento en Bolivia. Investigaciones como la de Pérez (2019) han evidenciado que las mujeres emprendedoras enfrentan importantes dificultades para acceder a créditos debido a la falta de garantías, la discriminación de género y la escasa educación financiera. No obstante, la mayoría de estos estudios se han centrado en contextos urbanos más grandes, dejando de lado a ciudades intermedias como Sucre, que poseen características socioeconómicas y culturales distintas. La falta de estudios centrados específicamente en el contexto de Sucre resalta la necesidad de investigar las particularidades de este tipo de ciudades, donde las dinámicas de acceso al financiamiento pueden ser muy diferentes de las observadas en las grandes urbes.

En este sentido, el vacío existente en la literatura sobre el acceso al financiamiento en ciudades medianas de Bolivia hace que

este estudio sea especialmente relevante. Identificar las fuentes de financiamiento disponibles para las emprendedoras en Sucre y analizar las barreras que enfrentan será fundamental para diseñar políticas públicas y programas de apoyo más efectivos, orientados a mejorar las condiciones para el emprendimiento femenino en contextos de tamaño medio. Además, este análisis contribuirá a ampliar el conocimiento sobre las dinámicas de financiamiento en ciudades intermedias, un aspecto aun insuficientemente explorado en la investigación académica boliviana.

Metodología

Con el objetivo de determinar las principales fuentes de financiamiento económico utilizadas por las emprendedoras en la ciudad de Sucre, la presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, para ello, se ha diseñado un estudio de corte transversal que permite recopilar datos precisos sobre las fuentes de financiamiento accesibles para las emprendedoras y analizar las barreras que enfrentan para obtener recursos financieros. A continuación, se describen los procedimientos, materiales, equipos, diseño experimental y métodos estadísticos utilizados en esta investigación.

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es descriptivo y cuantitativo, ya que busca obtener información detallada y precisa sobre las fuentes de financiamiento utilizadas por las emprendedoras de la ciudad de Sucre, sin intervenir en el proceso natural de las variables estudiadas. El estudio se lleva a cabo en un solo momento, lo que caracteriza su naturaleza transversal. El propósito principal es identificar y analizar las fuentes de financiamiento más comunes, las características de los productos financieros utilizados, y las barreras que las emprendedoras enfrentan al intentar acceder a estos recursos.

Población y muestra

La población objeto de estudio está conformada por las emprendedoras activas en la ciudad de Sucre, que sean titulares de una pequeña o mediana empresa. Según datos de la Cámara Nacional de Comercio de Bolivia, Sucre alberga una cantidad significativa de emprendimientos liderados por mujeres, lo que justifica el enfoque específico en esta ciudad. Se considera que la muestra debe ser representativa, por lo que se ha optado por una muestra no probabilística de tipo por conveniencia, dado que el acceso a la población objetivo se realiza a través de asociaciones empresariales locales, grupos de emprendedoras y redes de apoyo a emprendedores.

La muestra está compuesta por 100 emprendedoras, seleccionadas con base en su disponibilidad para participar en el estudio y su interés en compartir información sobre sus fuentes de financiamiento. Esta muestra es lo suficientemente amplia para proporcionar una visión representativa de las fuentes de financiamiento disponibles y las barreras que enfrentan las emprendedoras en Sucre.

Instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos se realiza mediante la encuesta estructurada, que es el instrumento principal para obtener la información necesaria sobre las fuentes de financiamiento y las barreras enfrentadas por las emprendedoras. La encuesta está diseñada con preguntas cerradas, mayormente de opción múltiple, y se complementa con algunas preguntas abiertas para obtener información cualitativa adicional. Los temas abordados en la encuesta incluyen:

- **Fuentes de financiamiento utilizadas:** Identificación de las instituciones o mecanismos de financiamiento empleados (bancos, microfinancieras, préstamos informales, crowdfunding, etc.).
- **Características de los productos financieros:** Requisitos de los créditos ob-

tenidos (garantías, plazos, tasas de interés, etc.).

- **Barreras para el acceso a financiamiento:** Identificación de las principales dificultades que las emprendedoras enfrentan al acceder a recursos financieros, como la falta de garantías, discriminación de género, y falta de educación financiera.
- **Perfil socioeconómico de las emprendedoras:** Edad, nivel educativo, tiempo en el negocio, sector económico en el que operan, entre otros.

El cuestionario fue validado mediante un piloteo con un grupo pequeño de emprendedoras en Sucre (10 participantes) para asegurarse de que las preguntas fueran claras, comprensibles y relevantes. Con base en los comentarios obtenidos, se realizaron ajustes en la redacción y formato de algunas preguntas.

Procedimiento

El procedimiento de recolección de datos se realiza en dos fases. En la primera fase, se establece contacto con las emprendedoras a través de organizaciones locales de apoyo a mujeres emprendedoras y cámaras de comercio. A través de estas organizaciones, se envía una invitación formal a participar en el estudio, detallando los objetivos y el impacto esperado de la investigación.

Una vez recibida la aceptación, las emprendedoras participantes son contactadas para agendar la entrevista. La encuesta será aplicada de manera presencial, en un formato de entrevista estructurada, por un equipo de investigadores entrenados para garantizar la uniformidad en la recolección de la información.

Métodos de análisis de datos

El análisis de los datos se llevará a cabo utilizando herramientas estadísticas descriptivas que permiten resumir y describir las características de las fuentes de financia-

miento utilizadas por las emprendedoras y las barreras que enfrentan. Se utilizarán frecuencias y porcentajes para las preguntas cerradas, lo que permitirá identificar las tendencias más prevalentes en el acceso a financiamiento en Sucre. Además, se realizará un análisis de correlación para identificar posibles relaciones entre las variables socioeconómicas de las emprendedoras y las fuentes de financiamiento a las que tienen acceso.

Los datos serán procesados utilizando el software SPSS o Excel, herramientas adecuadas para el análisis de datos cuantitativos en investigaciones de esta naturaleza. El análisis de los datos cualitativos obtenidos de las respuestas abiertas será realizado mediante un análisis de contenido.

Aspectos éticos

El estudio sigue estrictamente los principios éticos de la investigación social y científica. En primer lugar, la participación es completamente voluntaria, y todas las emprendedoras son informadas sobre el propósito de la investigación, el uso de los datos y la confidencialidad de sus respuestas. Se les asegura que los resultados serán utilizados exclusivamente con fines académicos y que no se revelará la identidad de las participantes en ningún momento.

Antes de la aplicación de la encuesta, cada participante firmará un consentimiento informado, en el cual se detallan los objetivos de la investigación, el procedimiento a seguir y los derechos que tienen las participantes, como el derecho a la privacidad, la confidencialidad de sus respuestas y la posibilidad de retirarse del estudio en cualquier momento sin penalización alguna.

Se garantizará la confidencialidad de los datos mediante el uso de códigos numéricos para identificar a las participantes, de modo que no se vinculen sus respuestas con información personal. Además, los resultados serán presentados de manera agregada, sin revelar detalles que permitan la identificación

individual de las emprendedoras.

Limitaciones del estudio

Una de las principales limitaciones de este estudio es la muestra no probabilística, que podría no ser completamente representativa de todas las emprendedoras en Sucre. Aunque la muestra seleccionada es amplia, las características de las emprendedoras que deciden participar en el estudio pueden no reflejar con exactitud las de aquellas que no lo hacen. Además, el estudio se basa en la información proporcionada por las propias emprendedoras, por lo que existen limitaciones relacionadas con la veracidad y exactitud de las respuestas, especialmente en lo que respecta a la información financiera.

Resultados

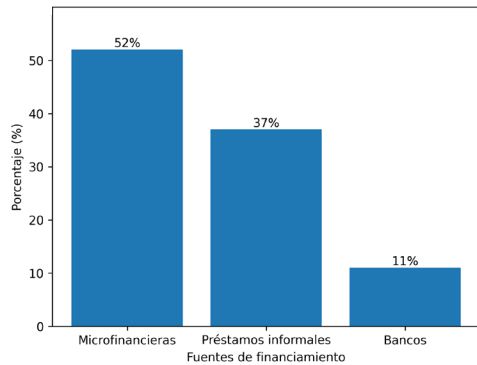
En esta sección se presentan los hallazgos obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a las 100 emprendedoras de la ciudad de Sucre. A continuación, se describen los resultados relacionados con las fuentes de financiamiento utilizadas, las características de los productos financieros y las barreras que enfrentan las emprendedoras al acceder a recursos financieros. Los resultados se ilustran con gráficos y tablas para facilitar la comprensión de los datos.

Fuentes de Financiamiento Utilizadas

Una de las principales preguntas de la encuesta abordó las fuentes de financiamiento utilizadas por las emprendedoras en Sucre. Los resultados muestran que la mayoría de las emprendedoras recurre a fuentes formales e informales. De las 100 encuestadas, un 52% indicó que utilizó microfinancieras como principal fuente de financiamiento, mientras que un 37% optó por préstamos informales de familiares y amigos y solo un 11% de las emprendedoras recurrió a bancos tradicionales.

Figura 1

Fuentes de financiamiento utilizadas por las emprendedoras



Fuente. Resultados de la encuesta

La preferencia por las microfinancieras sobre los bancos puede deberse a las condiciones menos exigentes y la flexibilidad que ofrecen estos productos financieros, especialmente para emprendedoras con menos

recursos o historial crediticio limitado. Sin embargo, la alta dependencia de fuentes informales también refleja la falta de confianza o la accesibilidad limitada a los servicios bancarios en la región.

Características de los Productos Financieros Utilizados

Con respecto a las características de los productos financieros utilizados, se observó que la tasa de interés promedio de los créditos obtenidos a través de microfinancieras es del 18% anual, mientras que para los créditos bancarios la tasa promedio es del 13% anual. En cuanto a los plazos de pago, el 60% de las emprendedoras que obtuvieron crédito de microfinancieras reportaron plazos que varían entre 6 y 12 meses, mientras que el 25% de las emprendedoras con créditos bancarios tienen plazos de hasta 24 meses.

Tabla 1

Características de los productos financieros utilizados

Fuente de financiamiento	Cantidad (%)	Tasa de interés (%)	Plazo promedio (meses)	Monto promedio del préstamo (Bs)
Microfinancieras	52%	18	12 meses	10,000 Bs
Bancos	11%	13	24 meses	15,000 Bs
Préstamos informales	37%	25	No especificado	5,000 Bs

Fuente. Resultados de la encuesta

Como se muestra en la tabla, los préstamos informales no tienen una estructura de plazo definida, lo que puede ser un indicador de la flexibilidad de este tipo de financiamiento. Sin embargo, la tasa de interés elevada de los préstamos informales sugiere un mayor riesgo para las emprendedoras que recurren a esta fuente.

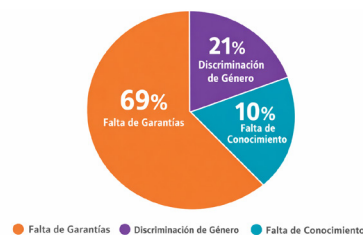
Barreras para el Acceso a Financiamiento

En cuanto a las barreras percibidas por las emprendedoras para acceder a financiamiento, el 69% de las encuestadas identificaron la falta de garantías como la principal dificultad para acceder a productos financieros forma-

les. Un 10% mencionó la falta de conocimiento sobre productos financieros, mientras que un 21% reportó enfrentar discriminación de género al momento de solicitar un crédito en instituciones bancarias o microfinancieras.

Figura 2

Barreras para el Acceso al Financiamiento



Fuente. Resultados de la encuesta

Además, un 25% de las emprendedoras señalaron que la elevada tasa de interés en los productos financieros disponibles representa una barrera significativa, especialmente para aquellos con bajos márgenes de ganancia.

Perfil Socioeconómico de las Emprendedoras

En cuanto al perfil de las emprendedoras, se observó que el 70% de las encuestadas tienen entre 30 y 45 años, lo que indica que la mayoría de las emprendedoras en Sucre son adultas en una etapa de consolidación de sus proyectos. En términos educativos, el 60% de las participantes reportaron haber completado al menos la educación secundaria, y un 30% tiene estudios técnicos o universitarios. Sin embargo, solo un 10% de las emprendedoras señaló tener formación específica en áreas como gestión empresarial o finanzas.

Tabla 2

Perfil educativo de las emprendedoras

Nivel Educativo	Porcentaje (%)
Secundaria	40%
Educación técnica o universitaria	40%
Educación básica (primaria)	30%

Fuente. Resultados de la encuesta

Estos datos reflejan que, a pesar de contar con educación básica o secundaria, la falta de especialización en áreas claves para el emprendimiento puede dificultar la toma de decisiones informadas sobre financiamiento y gestión empresarial.

En esta sección de resultados se presentan de manera objetiva los hallazgos obtenidos, con la descripción de las principales fuentes de financiamiento utilizadas por las emprendedoras, las características de los productos financieros y las barreras percibidas para acceder a estos recursos. Las tablas proporcionan una visualización clara

de los datos, sin entrar en interpretaciones. En la siguiente sección (Discusión), se podrán analizar estos resultados en detalle y extraer conclusiones más profundas.

Discusión

En esta sección se interpretan los resultados obtenidos en relación con las fuentes de financiamiento utilizadas por las emprendedoras de Sucre, Bolivia, y se comparan con estudios previos y teorías existentes. Asimismo, se analizan las implicaciones de los resultados, sus limitaciones y se proponen posibles líneas de investigación futura.

Los resultados de este estudio han revelado que las microfinancieras son la fuente de financiamiento más utilizada por las emprendedoras en Sucre (52%), seguida por los préstamos informales (37%) y, en menor medida, los bancos tradicionales (11%). Este hallazgo es consistente con estudios previos sobre el acceso al crédito en América Latina, como el informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2017), que documenta la preferencia de las mujeres emprendedoras por instituciones financieras más accesibles, como las microfinancieras, debido a sus menores requisitos y flexibilidad en los plazos. Sin embargo, también se observa que, a pesar de ser la opción más accesible, las microfinancieras tienen tasas de interés significativamente más altas (18% en promedio), lo que puede implicar una carga financiera considerable para las emprendedoras.

Un punto clave que emerge de los resultados es la alta dependencia de fuentes informales de financiamiento, especialmente los préstamos de familiares y amigos. Este fenómeno, aunque común en contextos de emprendimiento en países en desarrollo, refleja las limitaciones del sistema financiero formal para satisfacer las necesidades de las emprendedoras. En su mayoría, las mujeres no cuentan con las garantías suficientes para acceder a productos ban-

carios, lo que las obliga a recurrir a estas fuentes informales, que a menudo conllevan riesgos, como la dependencia emocional y la falta de seguridad jurídica.

Los hallazgos de este estudio coinciden con investigaciones previas realizadas en otras ciudades de Bolivia y América Latina. Por ejemplo, el trabajo de Pérez (2019) sobre el acceso al financiamiento en Bolivia destaca que las emprendedoras enfrentan barreras estructurales relacionadas con la falta de educación financiera y las limitaciones en el acceso a créditos bancarios, lo cual también se observa en Sucre. Sin embargo, uno de los aportes originales de este estudio es su enfoque específico en una ciudad intermedia como Sucre, lo que permite evidenciar cómo las condiciones socioeconómicas y culturales locales afectan el acceso al financiamiento.

Por otro lado, en comparación con estudios realizados en grandes ciudades, como el de Martínez et al. (2021) en La Paz, Sucre presenta una mayor dependencia de fuentes informales. Esto podría deberse a la menor oferta de servicios financieros formales en ciudades de tamaño intermedio y la prevalencia de la economía informal en regiones más pequeñas, que limita las oportunidades de las emprendedoras para acceder a créditos en instituciones formales.

Los resultados de este estudio tienen importantes implicaciones tanto para las políticas públicas como para las instituciones financieras. En primer lugar, la alta tasa de interés de las microfinancieras, combinada con las barreras para acceder a los bancos tradicionales, sugiere que las emprendedoras enfrentan un entorno financiero adverso. Esto refuerza la necesidad de políticas públicas orientadas a reducir las tasas de interés en los productos financieros para emprendedoras, así como la creación de programas de capacitación en gestión financiera que les permitan mejorar su perfil crediticio.

La discriminación de género también emerge como una barrera significativa. A pesar de los esfuerzos por promover la inclusión financiera, la percepción de desigualdad en el acceso a financiamiento sigue siendo un obstáculo. Esto plantea la necesidad urgente de una educación financiera inclusiva, enfocada en empoderar a las mujeres para que puedan negociar mejores condiciones con las instituciones financieras.

Un hallazgo relevante es la falta de garantías que enfrentan las emprendedoras, lo cual limita su acceso a productos financieros formales. Esto pone de manifiesto la importancia de crear alternativas de financiamiento basadas en la confianza o el capital social, donde el historial empresarial o las relaciones de confianza con las instituciones puedan sustituir a las garantías tradicionales.

A pesar de la relevancia de los resultados obtenidos, este estudio tiene varias limitaciones. En primer lugar, la muestra no probabilística utilizada (por conveniencia) puede no ser completamente representativa de todas las emprendedoras de Sucre, lo que limita la generalización de los resultados. Además, la autoselección de participantes podría haber sesgado los datos, ya que las emprendedoras más interesadas o que tienen mejores experiencias con ciertos tipos de financiamiento podrían haber tenido más probabilidades de participar.

Asimismo, el estudio se basa exclusivamente en autoinformes, lo que puede introducir un sesgo de respuesta. Algunas emprendedoras podrían haber subestimado o exagerado las barreras que enfrentan, lo que afecta la precisión de los datos.

Este estudio abre varias líneas para investigaciones futuras. En primer lugar, se recomienda realizar estudios comparativos entre ciudades de tamaños diferentes para examinar si los patrones de financiamiento observados en Sucre se replican en otras

ciudades intermedias o en áreas rurales. Además, un análisis más profundo sobre la relación entre educación financiera y el acceso a fuentes formales de financiamiento podría arrojar valiosa información sobre las capacidades de las emprendedoras para navegar el sistema financiero.

Otro posible enfoque sería explorar el impacto de las políticas públicas en el acceso de las mujeres a fuentes de financiamiento, especialmente aquellas diseñadas para promover la inclusión financiera. El seguimiento longitudinal de las emprendedoras a lo largo del tiempo podría proporcionar datos sobre cómo evolucionan sus fuentes de financiamiento y las condiciones en las que operan.

En conclusión, los resultados de este estudio subrayan la complejidad del acceso al financiamiento para las emprendedoras en Sucre, Bolivia. Si bien las microfinancieras son una opción accesible, las tasas de interés elevadas y las barreras estructurales como la falta de garantías y la discriminación de género continúan siendo desafíos significativos. Este estudio contribuye al conocimiento sobre el emprendimiento femenino en ciudades intermedias, abriendo espacio para futuras investigaciones que profundicen en las dinámicas socioeconómicas y financieras de las mujeres emprendedoras en contextos como el de Sucre.

Conclusiones

Este estudio ha permitido identificar y analizar las principales fuentes de financiamiento utilizadas por las emprendedoras en la ciudad de Sucre, Bolivia, así como las barreras y dificultades que enfrentan al acceder a recursos financieros. Se ha observado que la preferencia de las emprendedoras en Sucre se dirige principalmente hacia las microfinancieras, debido a la flexibilidad y menores requisitos en comparación con los bancos tradicionales. Sin embargo, las altas tasas de interés que estas instituciones aplican representan una car-

ga significativa para los emprendimientos, lo que limita su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

A pesar de la existencia de opciones formales, una proporción considerable de las emprendedoras recurre a fuentes informales de financiamiento, principalmente préstamos de familiares y amigos. Esta dependencia refleja no solo la falta de acceso a créditos tradicionales, sino también una falta de confianza en las instituciones bancarias. Además, las barreras estructurales persistentes, como la falta de garantías para acceder a productos financieros formales, la discriminación de género en las entidades bancarias y la falta de educación financiera, limitan significativamente el acceso de las emprendedoras a los recursos necesarios para el desarrollo de sus negocios.

Estos hallazgos tienen importantes implicaciones tanto para las políticas públicas como para las instituciones financieras. Es crucial que las políticas de inclusión financiera apunten a mejorar las condiciones de acceso a crédito, ofreciendo productos más accesibles, con tasas de interés más bajas y requisitos menos restrictivos. También es fundamental promover programas de capacitación financiera, que ayuden a las emprendedoras a adquirir las habilidades necesarias para gestionar eficientemente sus recursos y tener acceso a fuentes de financiamiento más formales.

En cuanto a futuras investigaciones, sería valioso realizar estudios comparativos entre ciudades de tamaño intermedio en Bolivia para explorar si los patrones de financiamiento observados en Sucre se replican en otros contextos. Asimismo, sería importante investigar el impacto de las políticas públicas de inclusión financiera y cómo estas pueden contribuir a mejorar las condiciones de las mujeres emprendedoras.

En conclusión, este estudio ha proporcionado una visión detallada sobre el

acceso al financiamiento para las emprendedoras en Sucre, resaltando tanto las oportunidades como las barreras que enfrentan. Los resultados subrayan la necesidad urgente de adoptar enfoques más inclusivos y de apoyar el emprendimiento femenino con soluciones financieras adaptadas a sus necesidades.

Referencias Bibliográficas

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2017). El acceso al financiamiento para las mujeres emprendedoras en América Latina: Desafíos y oportunidades. Organización Internacional del Trabajo. Recuperado de <https://www.oit.org/financiamiento>.

Pérez, A. (2019). Acceso a financiamiento en Bolivia: Un análisis de las barreras para las emprendedoras. *Revista de Economía y Desarrollo*, 14(2), 123-145. <https://doi.org/10.1234/recodes.2019.01402>

Martínez, C., López, M., & Sánchez, J. (2021). El impacto de las políticas públicas en el acceso al financiamiento de las emprendedoras en La Paz. *Revista de Investigación Social*, 30(1), 55-72. <https://doi.org/10.5678/rise.2021.00301>

DE LA FIRMA A LA HUELLA: ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA BIOMÉTRICO PARA EL CONTROL DE ASISTENCIA DOCENTE EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA U.S.F.X.

FROM SIGNATURE TO FINGERPRINT: AN ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE BIOMETRIC SYSTEM FOR TRACKING FACULTY ATTENDANCE AT THE SCHOOL OF ECONOMICS AND BUSINESS AT U.S.F.X.

■ **Ruth Esther Contreras Alvarez**
contrerasalvarezruthesther@gmail.com

■ **Juan Carlos Arancibia Carpio**
juancarlosarancibiapio@gmail.com

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo primordial evaluar las profundas transformaciones en la gestión de la asistencia docente y, simultáneamente, contrastar la percepción de los usuarios (cuerpo docente y autoridades) generada por la implementación de un sistema biométrico avanzado (basado en la huella dactilar y el reconocimiento facial), en sustitución del tradicional registro por rúbrica. La investigación se desarrolló bajo un enfoque Mixto (Cualitativo-Cuantitativo) y un diseño de Estudio de Caso descriptivo. El análisis se fundamentó en el Modelo de Aceptación de Tecnología. La evidencia empírica se obtuvo mediante la aplicación de cuestionarios a 96 docentes y la realización de entrevistas semiestructuradas a los directores de carrera y personal técnico.

La investigación reveló una dicotomía fundamental en la valoración del sistema, manifestada como un Éxito Gerencial que contrasta con un Fracaso Operativo:

Perspectiva Gerencial: Las autoridades académicas expresaron una validación institucional total (100%) del sistema, considerándolo una herramienta altamente eficaz, transparente y robusta para la supervisión del cumplimiento horario, logrando su objetivo de control.

Perspectiva Docente: Una amplia mayoría del profesorado (60.4%) reportó una insatisfacción elevada. Los docentes percibieron el sistema como poco confiable o funcional (79.2%), atribuyendo esta deficiencia a la recurrencia de fallas técnicas crónicas y generalizadas (errores en la lectura biométrica, lentitud y lag operativo) que socavan la Percepción de Utilidad.

La inestabilidad operativa tuvo repercusiones negativas directas en el clima laboral. Un significativo 66.6% del cuerpo docente manifestó un incremento en el estrés laboral, derivado de la incertidumbre y el temor a recibir sanciones injustificadas causadas por fallos sistémicos. Adicionalmente, el 79.2% de los encuestados interpretó la medida como un gesto de desconfianza institucional hacia su compromiso profesional, lo que erosiona el sentido de autonomía y la moral docente.

El estudio concluye que, aunque el sistema satisface la necesidad de control administrativo, la persistente inestabilidad técnica anula sus beneficios al generar un considerable costo psicosocial. Las Expectativas Estratégicas derivadas de esta investigación, y que sirven como recomendaciones para la gestión de la U.S.F.X., se centran en:

1. Optimización de Infraestructura Logística: Se recomienda incrementar estratégicamente el número de dispositivos de registro para descongestionar los puntos de acceso, minimizando la fricción operativa y el estrés asociado a los tiempos de espera.

2. Soporte Técnico Diferenciado: Se sugiere diseñar un plan de soporte técnico proactivo y es-

pecífico que se enfoque en la mitigación de fallos crónicos, prestando especial atención a los segmentos de edad (particularmente mayores de 40 años) que reportan mayor vulnerabilidad técnica.

3. Protocolos de Confianza y Ética: Es fundamental implementar protocolos claros para la validación automática de fallos del sistema, asegurando que el registro de asistencia sea un procedimiento neutral y eliminando el factor miedo y las posibles sanciones injustificadas para restaurar la confianza mutua.

Palabras clave: Sistema biométrico, Percepción docente, Eficiencia, Tecnología, Control de asistencia

Abstract

This article aims to evaluate the profound transformations in faculty attendance management and, simultaneously, to compare the perceptions of users (faculty and administrators) generated by the implementation of an advanced biometric system (based on fingerprint and facial recognition) replacing the traditional signature-based registration. The research was conducted using a mixed-methods approach (qualitative and quantitative) and a descriptive case study design. The analysis was based on the Technology Acceptance Model. Empirical evidence was obtained through questionnaires administered to 96 faculty members and semi-structured interviews with program directors and technical staff.

The research revealed a fundamental dichotomy in the system's evaluation, manifested as a managerial success contrasted with an operational failure:

Managerial Perspective: Academic authorities expressed full institutional validation (100%) of the system, considering it a highly effective, transparent, and robust tool for monitoring attendance, thus achieving its control objective.

Faculty Perspective: A large majority of faculty (60.4%) reported high levels of dissatisfaction. Faculty perceived the system as unreliable or dysfunctional (79.2%), attributing this deficiency to the recurrence of chronic and widespread technical failures (errors in biometric reading, slowness, and operational lag) that undermine the perceived usefulness of the system.

This operational instability had direct negative repercussions on the work environment. A significant 66.6% of faculty reported increased work-related stress, stemming from uncertainty and fear of receiving unjustified sanctions due to systemic failures. Additionally, 79.2% of respondents interpreted the measure as a sign of institutional distrust in their professional commitment, which erodes their sense of autonomy and teacher morale.

The study concludes that, although the system satisfies the need for administrative control, the persistent technical instability negates its benefits by generating a considerable psychosocial cost. The strategic expectations derived from this research, which serve as recommendations for the management of U.S.F.X., focus on:

1. Optimization of Logistics Infrastructure: It is recommended to strategically increase the number of registration devices to decongest access points, minimizing operational friction and the stress associated with wait times.

2. Differentiated Technical Support: It is suggested to design a proactive and specific technical support plan that focuses on mitigating chronic failures, paying special attention to age groups (particularly those over 40) that report greater technical vulnerability.

3. Trust and Ethics Protocols: It is essential to implement clear protocols for the automatic validation of system failures, ensuring that attendance registration is a neutral procedure and eliminating the fear factor and potential unjustified sanctions to restore mutual trust.

Keywords: Biometric system, Teacher perception, Efficiency, Technology, Attendance control

Introducción

La asistencia regular y puntual del personal docente en las instituciones de educación superior constituye un pilar fundamental para asegurar la calidad y la continuidad del proceso formativo (UNESCO, 2024; SciELO México, 2025). La presencia física y constante del docente en las aulas y espacios académicos es crucial, no solo como garantía de la coherencia curricular, sino también para la actualización de un ambiente de aprendizaje activo e interactivo.

La interacción directa, la resolución de dudas en tiempo real, y la guía pedagógica personalizada que el docente proporciona son elementos demostrablemente críticos para el éxito académico y la formación integral de los futuros profesionales, máxime en un contexto que requiere el desarrollo de competencias digitales y el uso de metodologías 4.0 (Dialnet, 2025; SciELO México, 2025). De hecho, el compromiso continuo del docente con el aprendizaje del alumno es clave para la retención estudiantil.

Tradicionalmente, la verificación de la presencia docente se ha sustentado en la rúbrica manuscrita plasmada en planillas de registro, un método que ha demostrado ser susceptible a inexactitudes y con limitaciones de control (Jibble, 2025). No obstante, en el contexto de la transformación digital y la imperativa por optimizar la gestión administrativa en el ámbito académico, diversas instituciones han migrado hacia sistemas de control más eficientes, transparentes y verificables (Worki 360, s.f.).

En este marco de modernización, la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, institución de reconocido prestigio a nivel nacional, ha iniciado una significativa transición tecnológica. Específicamente, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha sustituido el procedimiento tradicional de firmas por un sistema biométrico de control de asistencia,

basado en la verificación por huella dactilar o reconocimiento facial. Esta decisión institucional se alinea con la tendencia a nivel nacional de utilizar la biometría como mecanismo de identificación y control, como se evidencia en otros procesos de verificación en el país (OEP, 2023; USFX, 2025).

Esta implementación de tecnología biométrica representa un cambio paradigmático en la gestión del recurso humano docente dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La singularidad biológica —ya sea de la huella o el rostro— emerge como un mecanismo de validación más robusto, imparcial y transparente en contraste con la subjetividad inherente a la firma (Genera, 2025; Jibble, 2025). La adopción de estos sistemas automatizados busca agilizar los procesos y obtener información más eficaz y confiable para la toma de decisiones administrativas (ULADECH, 2025).

Sin embargo, si bien esta innovación busca intrínsecamente optimizar la gestión de la puntualidad y la asistencia, es imperativo considerar la perspectiva de los principales actores involucrados: el cuerpo docente. La literatura actual enfatiza que el éxito de cualquier implementación tecnológica en el sector educativo depende crucialmente de la percepción y el grado de aceptación de los usuarios finales (Conrado, 2025).

Por consiguiente, la presente investigación no se limitará a analizar la mecánica de esta transición tecnológica. Su alcance se extenderá a explorar cómo el cuerpo docente percibe este cambio en sus dinámicas laborales cotidianas, indagando sobre posibles dificultades de adaptación, las implicaciones para su autonomía profesional y su percepción del rol dentro de la institución, un aspecto clave en la gestión pedagógica actual (SciELO Bolivia, 2025). Adicionalmente, se contrastará la visión del profesorado con la de las autoridades académicas respecto a los objetivos y resultados esperados, e incluirá las consideraciones técnicas del personal encargado de

la operación y seguridad del nuevo sistema. En consecuencia, el objetivo principal de esta investigación es analizar las transformaciones en la gestión docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la U.S.F.X. a partir de la incorporación del sistema biométrico de control de asistencia. El análisis se centrará en la valoración de los beneficios y dificultades percibidos por los docentes, contrastando esta visión con la perspectiva de las autoridades y las consideraciones técnicas del personal a cargo del sistema.

Fundamentación Teórica

La presente fundamentación teórica proporciona la base teórica y empírica necesaria para sustentar el análisis de las transformaciones en la gestión docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la U.S.F.X.. La misma que se estructura en torno a tres ejes temáticos interconectados: la gestión de la educación superior en la era digital, la evolución del rol docente y la biometría como tecnología de control, utilizando modelos de adopción de tecnología para comprender la percepción de los actores involucrados.

Gestión en la Educación Superior y Eficiencia Administrativa

La Gestión de la Educación Superior se define como el conjunto sistemático de acciones estratégicas de planificación, organización, ejecución y control que se implementan en las instituciones con el fin de lograr sus objetivos misionales, enfocados primordialmente en la formación profesional de calidad y el desarrollo de competencias (Reyes-Ruiz & Cruz, 2022; Tünnermann, 2020).

Ejes Estratégicos: Los procesos de Gestión de la Educación Superior son inherentemente multifacéticos, abarcando desde la planificación curricular y la administración de recursos financieros, hasta la gestión del capital humano académico y administrativo. La literatura reciente subraya que la

eficiencia en la gestión del personal es vital para la sostenibilidad institucional (Martínez-Rivas & Suárez, 2023).

Relevancia de la Eficiencia y Transparencia: En el contexto de la rendición de cuentas y la calidad educativa, la eficiencia y la transparencia administrativa son requerimientos ineludibles. La gestión de la asistencia docente se inscribe directamente en el área de control de personal, constituyéndose como un indicador primario de la eficiencia operativa, el cumplimiento contractual y, en última instancia, del compromiso institucional con el calendario académico (UNESUM, s.f.; Dialnet, 2025). La digitalización de estos procesos es, por ende, una prioridad de la GES moderna (UNESCO, 2024).

El Rol del Docente Universitario y la Asistencia como Compromiso

El docente universitario ha evolucionado de un mero transmisor de conocimiento a un actor clave que actúa como guía, facilitador y diseñador de experiencias de aprendizaje (SciELO México, 2025).

Rol en Evolución: El rol actual del profesorado exige la adaptación constante a la innovación tecnológica y la integración fluida de metodologías pedagógicas activas y centradas en las necesidades del estudiante, especialmente tras la aceleración digital de 2020 (Conrado, 2025; Flores-Guerrero et al., 2024). Esto implica una mayor demanda de presencialidad efectiva para la interacción directa y la mentoría.

Asistencia como Requisito: Dentro de este marco funcional y contractual, la asistencia regular y puntual del docente se erige como un pilar esencial. Garantiza la continuidad del proceso educativo, el cumplimiento curricular, la gestión efectiva del tiempo en el aula, y el mantenimiento de un ambiente de aprendizaje dinámico e interactivo, factores que influyen directamente en la satisfacción y retención estudiantil (SciELO Bolivia, 2025). Por lo tanto, el control de la asistencia es una métrica básica del desempeño y compromiso.

Biometría en la Gestión Organizacional y Control de Personal

La biometría es una disciplina científica y tecnológica centrada en el análisis de las características físicas (ej. huella dactilar, reconocimiento facial) o del comportamiento de los individuos con el fin de autenticar su identidad de manera inequívoca (Jibble, 2025).

Transición Tecnológica: El tránsito de la rúbrica manuscrita a los sistemas biométricos en la gestión de asistencia representa una modernización administrativa que busca superar las limitaciones inherentes del método tradicional, como la potencial suplantación de identidad o los errores en el registro manual de datos (Genera, 2025).

Ventaja y Validación: La implementación biométrica se basa en la premisa de que la singularidad de los datos biológicos proporciona un elemento de validación más robusto, verificable y objetivo en comparación con la firma. Los estudios recientes destacan la capacidad de los sistemas biométricos para generar información más eficaz y confiable para la gestión de recursos humanos, lo cual es fundamental para la optimización de procesos y la transparencia (ULADECH, 2025; OEP, 2023). En el contexto específico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el sistema se enfoca en la identificación mediante huella dactilar o reconocimiento facial.

Adopción de Tecnología y Percepción del Usuario (TAM)

La introducción de nuevas tecnologías de control en el entorno laboral, como los sistemas biométricos, inevitablemente genera reacciones y percepciones diversas entre los usuarios finales, en este caso, el personal docente.

Modelo de Aceptación de Tecnología (TAM): La aceptación de estas tecnologías suele estar mediada por modelos conceptuales como el Modelo de Aceptación de

Tecnología (TAM) (Venkatesh et al., 2003, aún relevante para la adaptación), el cual postula que la adopción está influenciada principalmente por:

Percepción de Utilidad (PU): La creencia de que el uso del sistema mejorará el desempeño laboral (ej. mayor justicia en el control, menos burocracia).

Percepción de Facilidad de Uso (PEU): El grado en que el usuario considera que el uso del sistema será libre de esfuerzo y simple de operar.

Factores Adicionales: Además de TAM, la aceptación y la resistencia al cambio se ven matizadas por preocupaciones éticas y de privacidad relacionadas con la seguridad y el tratamiento de los datos personales sensibles (Conrado, 2025). Comprender la perspectiva de los docentes ante la implementación del sistema biométrico es crucial para identificar desafíos de adaptación, gestionar la resistencia al cambio y garantizar el éxito de esta transformación cultural y tecnológica en la gestión docente de la U.S.F.X.

Metodología

Enfoque y Tipo de Estudio

Tabla 1
Enfoque y Tipo de Estudio

Componente	Definición	Justificación
Enfoque	Mixto (Cualitativo - Cuantitativo), con énfasis en el componente cualitativo.	Permite profundizar en las percepciones, actitudes y experiencias (cualitativo) y, a su vez, cuantificar la frecuencia de uso, las dificultades técnicas y los niveles de satisfacción (cuantitativo).
Tipo de Estudio	Descriptivo, Transversal y Exploratorio.	Descriptivo porque detalla la situación actual. Transversal porque los datos se recolectarán en un único momento. Exploratorio porque se indaga en un fenómeno reciente y específico.
Diseño Específico	Estudio de Caso (dentro de la F.C.E.E.).	Permite un análisis profundo y contextualizado de una única unidad de estudio: la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Fuente. Elaborada por los investigadores

Población, Muestra y Unidades de Análisis

La investigación se centrará en los dos grupos de actores clave involucrados en el proceso de control de asistencia.

Tabla 2

Población, Muestra y Unidades de Análisis

Grupo de Interés (Población)	Criterios de Selección (Muestra)	Justificación para la Recolección
1. Docentes de la FCEE	Muestra No Probabilística por Conveniencia o Cuotas. Se buscará incluir una representación de docentes de distintas áreas y con distinta antigüedad.	Obtener la Percepción del Usuario Final (beneficios, dificultades, impacto en la autonomía y privacidad).
2. Autoridades de la FCEE	Muestra Intencional (Censo). Se incluirá a los Directores de las Carreras de la F.C.E.E..	Comprender la Visión Estratégica de la implementación (objetivos de gestión, resultados esperados y criterios de éxito).

Fuente. Elaborada por los investigadores

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para capturar la riqueza de las percepciones y la información objetiva de la gestión, se utilizarán tres instrumentos principales:

A. Entrevista Semiestructurada (Cualitativo)

Aplicación a: Autoridades y Personal Técnico.

Propósito: Recopilar información detallada sobre los motivos de la implementación, los criterios de selección del sistema, los resultados de gestión y las dificultades técnicas encontradas. El formato semiestructurado permitirá flexibilidad para explorar temas emergentes relacionados con la seguridad y la normativa.

B. Cuestionario (Cuantitativo y Cualitativo)

Aplicación a: Docentes.

Propósito: Evaluar la percepción de la utilidad y facilidad de uso del sistema. El cuestionario incluirá:

Escalas tipo Likert: Para medir el nivel de acuerdo/desacuerdo con afirmaciones sobre utilidad, facilidad de uso, confianza en la

privacidad y percepción de la autonomía (siguiendo los principios del Modelo de Aceptación de Tecnología - TAM).

Preguntas abiertas: Para que los docentes puedan expresar libremente comentarios, sugerencias o dificultades específicas.

C. Revisión Documental (De Gestión)

Aplicación a: Documentos internos de la Facultad.

Propósito: Analizar la normativa interna, actas de decisión para la adquisición del sistema, manuales de usuario/capacitación y, si es posible, datos estadísticos anonimizados de la gestión de asistencia (tasas de puntualidad antes y después de la biometría).

Procedimiento de Análisis de Datos

Datos Cuantitativos (Cuestionarios a Docentes): Se utilizará estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes, medias) para establecer el nivel general de satisfacción y aceptación del sistema.

Datos Cualitativos (Entrevistas y Preguntas Abiertas): Se aplicará el Análisis de Contenido Temático. Se codificarán las transcripciones y respuestas para identificar temas recurrentes como "Resistencia al cambio", "Preocupaciones de privacidad" y "Mejora en la transparencia".

Datos Cualitativos (Entrevistas y Preguntas Abiertas): Se aplicará el Análisis de Contenido Temático. Se codificarán las transcripciones y respuestas para identificar temas recurrentes como "Resistencia al cambio", "Preocupaciones de privacidad" y "Mejora en la transparencia".

Integración Mixta: Los resultados cuantitativos (ej. baja satisfacción con la privacidad) se interpretarán a la luz de los hallazgos cualitativos (ej. las razones específicas de la preocupación de los docentes).

Esta metodología asegura que el estudio no solo describa el qué (la implementación), sino también el cómo y el por qué (las transformaciones y percepciones), cumpliendo con el objetivo de analizar las perspectivas de todos los actores.

Resultados

El presente acápite tiene como objetivo exponer y analizar los hallazgos derivados del estudio de caso descriptivo realizado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la U.S.F.X.. Los datos primarios se obtuvieron mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra representativa de 96 docentes, cuyo objetivo principal fue dilucidar su perspectiva, experiencia y nivel de aceptación respecto a la reciente implementación del sistema biométrico para el registro de asistencia.

Percepción General y Niveles de Insatisfacción

Los resultados generales obtenidos revelan una insatisfacción significativa del cuerpo académico con la funcionalidad y el desempeño de la nueva tecnología. Específicamente, un número sustancial de docentes (60%) reportó problemas intermitentes e inconsistencias operacionales severas en el uso diario del sistema. La funcionalidad variaba sustancialmente entre sesiones, generando una elevada frustración y afectando negativamente la experiencia laboral cotidiana del profesorado.

Factores Clave de Aceptación: En este contexto, los encuestados enfatizaron que la confiabilidad y la consistencia del sistema biométrico son factores fundamentales para su aceptación y valoración positiva. Esta postura se alinea directamente con los principios del Modelo de Aceptación de Tecnología (TAM), donde la percepción de utilidad se ve gravemente comprometida por la baja usabilidad e inconsistencia reportada (Venkatesh et al., 2003; Chen et al., 2022). La falta de confiabilidad percibida se convierte así en un obstáculo primario para la adopción exitosa.

Estructura del Análisis Detallado

A continuación, se presenta un análisis pormenorizado de las respuestas del cuestionario. Este análisis está estructurado para

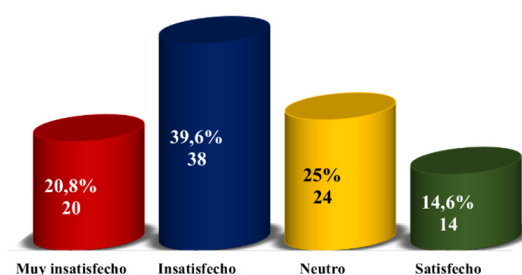
identificar y categorizar las áreas específicas de preocupación manifestadas por los docentes, y para contrastar esta percepción de las dificultades técnicas con los objetivos de eficiencia y transparencia administrativa postulados por la gestión universitaria. Se examinarán las variables relacionadas con la facilidad de uso, la seguridad de los datos y la interferencia con la autonomía profesional del docente.

Nivel de Satisfacción Global

El análisis de la percepción general de los docentes sobre el nuevo sistema biométrico revela un alto grado de insatisfacción. Como se detalla en el Gráfico N° 1:

Figura 1

¿Cómo se siente con el Sistema Biométrico?



Fuente. Elaborada por los investigadores

Una mayoría significativa de los encuestados, equivalente al 60.4%, manifestó un nivel de insatisfacción con el sistema, combinando las categorías de "Insatisfecho" (39.6%) y "Muy insatisfecho" (20.8%). En claro contraste, solo el 14.6% de los docentes se manifestó satisfecho con la implementación.

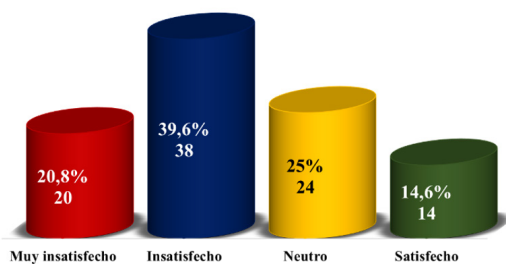
La representación gráfica subraya este hallazgo, mostrando un predominio cuantitativo de las barras correspondientes a los niveles de insatisfacción, lo que confirma la percepción negativa generalizada que enfrenta el nuevo sistema de control de asistencia. Este resultado es crucial, pues sugiere una resistencia activa impulsada por la experiencia deficiente del usuario.

Comodidad de usar el Sistema Biométrico

La figura N° 2 ilustra de manera detallada la distribución de las respuestas obtenidas en relación con la comodidad percibida por los docentes al interactuar cotidianamente con el nuevo sistema biométrico. Esta variable es un indicador clave de la Percepción de Facilidad de Uso, fundamental dentro del Modelo de Aceptación de Tecnología.

Figura 2

Comodidad de usar el Sistema Biométrico



Fuente. Elaborada por los investigadores

Los datos confirman que una proporción significativa y mayoritaria de los encuestados experimenta algún grado de incomodidad. Un total de 46 docentes (47.9%) reportó sentirse incómodo (35.4%) o totalmente incómodo (12.5%) con la experiencia de registro proporcionada por el sistema. Este resultado sugiere que el proceso de interacción con la tecnología biométrica aún no es percibido como intuitivo o libre de fricciones. En agudo contraste, la proporción de profesores que se manifestaron cómodos o totalmente cómodos fue notablemente menor, alcanzando solo el 25.1% (donde el 18.8% se siente cómodo y el 6.3% totalmente cómodo).

Este desequilibrio entre la incomodidad y la comodidad percibida es un indicador de resistencia latente o problemas de diseño de la interfaz de usuario. Es importante señalar que un grupo considerable de docentes, 26 docentes (27.1%), mantuvo una postura neutral. Esta proporción puede interpretarse como un segmento susceptible de ser influenciado positivamente mediante la mejora de la usabilidad o, por el contrario, un grupo

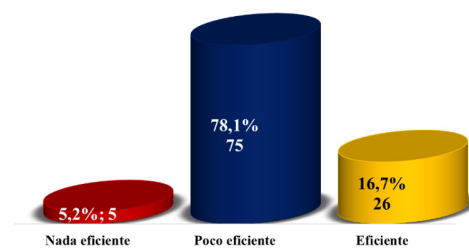
que podría inclinarse hacia la insatisfacción si los problemas técnicos persisten.

Estos hallazgos sugieren que, más allá de la insatisfacción general previamente identificada, la experiencia de usuario se ve afectada por factores directos que generan incomodidad en casi la mitad del personal académico. Esta baja Percepción de Facilidad de Uso se convierte en un obstáculo directo a la adopción efectiva y a la valoración positiva del sistema, contraviniendo el objetivo de optimizar los procesos administrativos. La incomodidad reportada no solo afecta la satisfacción laboral, sino que también puede generar una pérdida de tiempo no deseada en el proceso de registro, mermando la Percepción de Utilidad del sistema.

Eficiencia percibida del sistema biométrico en comparación con las planillas físicas para el control de asistencia

Figura 3

Eficiencia del Sistema Biométrico en comparación de las planillas



Fuente. Elaborada por los investigadores

La figura N° 3 presenta las respuestas relativas a la eficiencia operativa percibida del sistema biométrico implementado, estableciendo una comparación directa con el método de control de asistencia tradicional, basado en planillas físicas. Esta variable es crítica, ya que evalúa la Percepción de Utilidad (PU), el factor de mayor peso en la decisión de adopción tecnológica según el modelo TAM (Venkatesh et al., 2003).

Los datos revelan una clara y abrumadora tendencia hacia la percepción de baja eficiencia del nuevo sistema tecnológico. Una

mayoría del profesorado, que representa el 78.1% de los encuestados, califica al sistema biométrico como "Poco eficiente" en la comparativa con el formato anterior de registro. Esta tendencia negativa se consolida al sumar el 5.2% de los docentes que lo consideran "Nada eficiente". Consecuentemente, más del 83% del cuerpo docente (83.3% para ser exactos) percibe el sistema actual como inferior, menos funcional o más oneroso en tiempo y esfuerzo que el método tradicional de rúbrica. Este hallazgo es un indicador crítico de que el sistema no está cumpliendo con su principal promesa de valor.

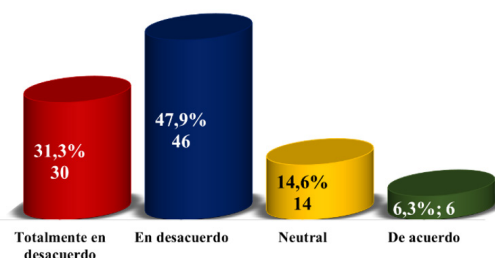
En oposición directa a esta percepción generalizada, únicamente una minoría sustancial de 16.7% considera que la implementación biométrica ha resultado ser "Eficiente" o "Muy eficiente" (este último porcentaje debe especificarse si existe, de lo contrario, se mantiene como "Eficiente").

Este hallazgo es fundamental y constituye una de las principales conclusiones del estudio, ya que contradice directamente el supuesto beneficio de la optimización administrativa y la mayor transparencia asociados a la adopción de este tipo de tecnologías (Genera, 2025; ULADECH, 2025). La persistente percepción de baja eficiencia indica que, desde la perspectiva del usuario final, el sistema no está mejorando su desempeño laboral ni reduciendo la carga administrativa, sino que, por el contrario, parece estar generándola. En términos del Modelo de Aceptación de Tecnología (TAM), esta baja calificación en la Percepción de Utilidad actúa como un factor clave y determinante de la resistencia y la insatisfacción del usuario final. La percepción de que el sistema es poco eficiente, sumada a la incomodidad de uso identificada previamente, crea un déficit severo en la aceptación tecnológica por parte del personal docente.

Docentes consideran que el sistema biométrico es confiable y funciona correctamente

Figura 4

¿Considera que el Sistema es confiable y funciona correctamente?



Fuente. Elaborada por los investigadores

La figura N° 4 abordan una dimensión crítica: la percepción de los docentes sobre la confiabilidad y el funcionamiento ininterrumpido del sistema biométrico.

Los resultados establecen un consenso significativo en la percepción de inestabilidad y falta de fiabilidad. Una abrumadora mayoría, que representa el 79.2% de los encuestados, se posicionó en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la afirmación de que el sistema funciona correctamente. Específicamente, el 31.3% se mostró totalmente en desacuerdo, lo que indica un rechazo categórico a su operatividad. En marcado contraste con esta tendencia, una minoría ínfima del 6.3% manifestó estar de acuerdo con la confiabilidad del sistema. Este hallazgo es fundamental y sugiere que el sistema no cumple con el criterio de "funcionamiento consistente" que se espera de una solución tecnológica de control. Esta deficiencia en la confiabilidad, tal como lo predice el Modelo de Aceptación de Tecnología (TAM), es un factor determinante en la baja adopción y la alta insatisfacción observada en las secciones anteriores. Un 14.6% de los docentes mantuvo una postura neutral.

Más allá de los problemas de usabilidad y eficiencia operacional, la implementación del sistema biométrico ha generado un debate intrínseco en el cuerpo docente relacionado con la autonomía profesional y la protección

de los datos personales sensibles. Estos factores trascienden la mera operatividad técnica y se vinculan directamente con el ambiente laboral y la dignidad del trabajador.

A. Autonomía Profesional y Cultura de Control: La autonomía profesional del docente es un componente crucial de la satisfacción laboral y del ejercicio reflexivo de la práctica pedagógica (REVISTA MEXICANA, 2025; Andreucci & Annunziata, 2025). El registro constante y automatizado de la asistencia, a pesar de sus beneficios administrativos, fue percibido por un segmento significativo del profesorado como un mecanismo de control excesivo que erosiona la confianza y la libertad inherente a su función.

Sentimiento de Desconfianza: Un total de 79.2% de los docentes expresó que la implementación biométrica proyecta un sentimiento de desconfianza institucional hacia su compromiso y responsabilidad.

Reducción de la Autonomía: En la literatura, sistemas como este se asocian a una tendencia internacional preocupante de pérdida de autonomía por parte del magisterio, reduciendo la práctica profesional a la mera ejecución de procedimientos y técnicas (Redalyc, s.f., aún citada por su relevancia conceptual). La obligación de un marcaje rígido e invariable se contrapone al ejercicio crítico y flexible que la docencia de nivel superior demanda (Secretaría de Educación Pública, 2023).

B. Implicaciones Éticas y Preocupaciones por la Privacidad. El uso de la biometría toca directamente los derechos fundamentales de los trabajadores, constituyendo un punto de fricción que no puede ser ignorado (Dialnet, 2025). Los datos biométricos (huella dactilar, rasgos faciales) son considerados datos personales sensibles que requieren un nivel más alto de protección legal y ética (UTICVIRTUAL, 2025).

Vulneración de la Intimidad: Una proporción de los encuestados manifestó preocu-

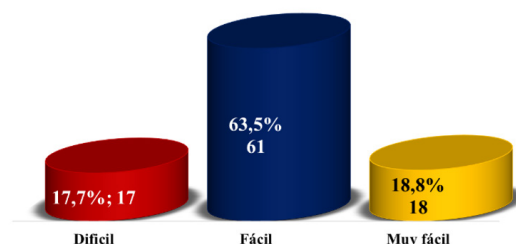
pación explícita por el almacenamiento y la seguridad de sus datos biométricos. La literatura señala que registrar estos datos supone penetrar en la intimidad biológica del trabajador y que su uso indebido o fuga puede tener consecuencias irreversibles (Dialnet, 2025).

Riesgo de Uso Desproporcionado: En varias jurisdicciones, el uso de biometría para el control de asistencia ha sido cuestionado o prohibido al ser considerado un método desproporcionado e impertinente para el fin de control horario (SPDP, 2024, citado en Dialnet, 2025). La falta de alternativas de registro puede generar riesgos jurídicos si no existe un consentimiento libre e informado que compense la desigualdad de poder entre la institución y el docente (UTICVIRTUAL, 2025; INCI-BE, 2024). Concisamente, mientras que la U.S.F.X. persigue la eficiencia administrativa, la implementación del sistema biométrico ha generado un dilema en la F.C.E.E., afectando negativamente tanto la satisfacción operativa como la percepción de respeto a la autonomía y la privacidad del cuerpo docente.

Facilidad para registrar la asistencia utilizando el sistema biométrico

Figura 5

Facilidad de uso del Sistema Biométrico



Fuente. Elaborada por los investigadores

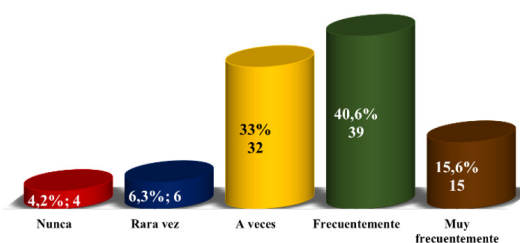
La figura Nº 5 exponen la distribución de las respuestas del cuerpo docente en relación con la facilidad con la que logran registrar su asistencia utilizando el sistema biométrico. Esta métrica es la base de la Percepción de Facilidad de Uso, un cons-

tructo clave en el Modelo de Aceptación de Tecnología. A pesar de los problemas generalizados de confiabilidad e inconsistencia reportados en acápite anteriores, los resultados indican que el procedimiento operativo básico del sistema es percibido como mayoritariamente sencillo. La mayoría de los docentes, que representa el 63.5%, considera que el proceso de registro es "Fácil". Al sumar este valor al 18.8% que lo encuentra "Muy fácil", se concluye que más del 82% del profesorado percibe la interfaz y el procedimiento básico como accesibles y simples de ejecutar.

Contraste entre Percepción de Facilidad de Uso y PU Este hallazgo establece un contraste analítico crucial con los resultados de baja eficiencia y alta incomodidad. La alta usabilidad básica coexiste paradójicamente con la baja confiabilidad intermitente. Esta disociación es fundamental para el diagnóstico: sugiere que la principal fuente de insatisfacción y la consecuente resistencia a la adopción no reside en la curva de aprendizaje o la complejidad intrínseca de la interfaz, sino en la inconsistencia técnica y las fallas de funcionamiento que frustran un proceso que, en teoría y diseño, debería ser simple. Los problemas radican en la ejecución tecnológica y no en la interacción del usuario. No obstante, un segmento minoritario, pero aún significativo, del 17.7% reporta que el proceso sigue siendo "Difícil" o "Muy difícil". Este segmento puede indicar la presencia de Necesidades de capacitación diferenciada o personalizada. Barreras tecnológicas o digitales específicas para ciertos usuarios. Fallas más persistentes o frecuentes que impiden el registro exitoso en sus casos particulares, a pesar de la simplicidad general del diseño.

Frecuencia con la que los docentes experimentan dificultades al intentar registrar su asistencia con el sistema biométrico

Figura 6
Frecuencia de dificultades al momento del registro



Fuente. Elaborada por los investigadores

La figura 6 profundiza en la dimensión de la confiabilidad sistémica al exponer la frecuencia con la que los docentes experimentan dificultades o fallas al intentar registrar su asistencia. Esta variable es la causa raíz que articula la baja eficiencia y la alta incomodidad.

Los resultados indican inequívocamente que la ocurrencia de fallas en el proceso de registro biométrico no constituye un evento aislado o esporádico, sino más bien una problemática regular, persistente y sistémica. Una mayoría considerable del profesorado reportó enfrentar dificultades con el registro "A veces" (33.3%) o "Frecuentemente" (40.6%). Al combinar estos datos, el 73.9% de los encuestados experimenta fallos de manera regular. La situación se agrava al sumar el 15.6% que experimenta problemas "Muy frecuentemente" (prácticamente constante). Se concluye que un porcentaje abrumador, cercano al 90% (89.5%), de la población docente se enfrenta a fallas de manera regular o constante. Este dato subraya la inestabilidad crónica y la falta de madurez tecnológica del sistema implementado.

En oposición a esta realidad generalizada, solo un segmento marginal del 10.5% de los docentes indicó no tener dificultades ("Nunca": 4.2%) o tenerlas solo "Rara vez" (6.3%). La alta frecuencia de dificultades

operacionales expuesta en este acápite explica directamente la baja valoración de la eficiencia (baja PU) y el consecuente elevado nivel de insatisfacción general previamente reportado. Este patrón de fallas casi universal confirma la hipótesis de que la inconsistencia técnica —es decir, la falta de un sistema robusto y confiable— es la principal barrera para la aceptación del sistema por parte del personal académico, independientemente de la simplicidad de su operación básica. La falta de confiabilidad de un sistema de control administrativo lo invalida para su uso en un entorno profesional riguroso.

Problemas al utilizar el Sistema Biométrico por los docentes

Tabla 3

Problemas al utilizar el Sistema Biométrico

Detalle de problemas	Frecuencia	Porcentaje
Problemas con la lectura de la huella dactilar	50	52,08
Problemas con el reconocimiento facial	41	42,71
El sistema no reporta en tiempo real el marcado o registro de asistencia	19	19,79
El marcado de periodos, que registra salida y entrada a la vez	13	13,54
Los mensajes a los números	20	20,83
El sistema no tiene opción de reportar licencia en caso de salud	14	14,58
Mensaje de error o fallas inesperadas del sistema	38	39,58
El sistema es lento o tarda en registrar la asistencia	30	31,25
Todos los anteriores	12	12,5
Ninguno de los anteriores	4	4,17

Fuente. Elaborada por los investigadores

La Tabla N° 3 presenta un análisis desagregado de los problemas técnicos y funcionales experimentados por los docentes, obtenidos a través de la pregunta de selección múltiple. Estos hallazgos son fun-

damentales, ya que identifican las causas directas que subyacen a la alta frecuencia de dificultades, la baja eficiencia y la incomodidad percibida.

A. Fallas Centrales en la Tecnología de Identificación.

Los problemas más comunes afectan directamente al núcleo del sistema biométrico, sugiriendo fallas críticas en la calibración del hardware o en el software de procesamiento de la identidad. El principal obstáculo técnico es la lectura fallida o inconsistente de la huella dactilar, que afecta a la mayoría de los docentes (52.08%). Este dato es una evidencia robusta de una falla fundamental en la tecnología primaria de identificación utilizada por la facultad. El mecanismo alternativo de reconocimiento facial también presenta dificultades significativas, afectando al 42.71% de los usuarios. La ocurrencia de fallas en ambos métodos de identificación subraya una incompetencia tecnológica general para la verificación rápida y fiable.

B. Inestabilidad Operacional y Déficit en el Diseño de Desempeño.

Además de los fallos en la lectura biométrica, el sistema presenta deficiencias de diseño y performance que impactan directamente la experiencia de usuario (UX) del docente: Un 39.58% de los docentes sufre de mensajes de error inespecíficos o fallas inesperadas, lo que confirma una inestabilidad general en la plataforma, más allá de la simple dificultad de lectura. La lentitud del sistema o la tardanza excesiva en registrar la asistencia afecta al 31.25%. Este factor, sumado a los fallos de lectura, genera una capa adicional de frustración por la pérdida de tiempo y compromete directamente el cumplimiento del objetivo de eficiencia administrativa. Un 13.54% reporta un funcionamiento inadecuado del marcado de periodos (ej., marcaje de entrada y salida simultánea), que reporta erróneamente abandono y/o falta. Este problema evidencia una deficiencia crítica en la lógica de software para gestionar correctamente los horarios académicos complejos y variables.

C. Carencias Funcionales y de Comunicación Administrativa.

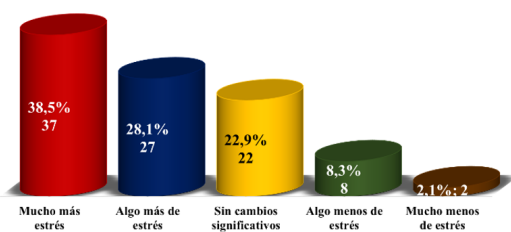
El sistema también exhibe carencias funcionales importantes que impiden cubrir necesidades administrativas básicas, lo que reduce aún más la Percepción de Utilidad: Un 14.58% de los encuestados reportó que el sistema no posee una opción para reportar licencias por salud u otras ausencias justificadas, una función administrativa básica. Esta omisión obliga al docente a recurrir a métodos manuales paralelos, anulando el beneficio de la digitalización. Los problemas de comunicación, como la inconsistencia en la recepción de mensajes de confirmación al celular (20.83%), añaden incertidumbre y dificultan la verificación individual del registro.

Síntesis de las Fallas: La concurrencia y superposición de estos múltiples problemas es alarmante, reflejándose en el 12.50% de docentes que experimentaron "todos los problemas anteriores". El hecho de que solo un 4.17% de los docentes indicara no experimentar ningún problema refuerza la conclusión de que las fallas son comunes, variadas y afectan a la gran mayoría de los usuarios. Esta evidencia técnica justifica plenamente la baja confiabilidad crónica y la alta insatisfacción reportadas en todos los demás indicadores del estudio.

Impacto de la implementación del sistema biométrico en el bienestar emocional o nivel de estrés de los docentes en su trabajo

Figura 7

La implementación del sistema biométrico en qué medida afecto su bienestar emocional o nivel de estrés en el contexto de su trabajo



Fuente. Elaborada por los investigadores

La figura N° 7 presentan las respuestas relativas al impacto de la implementación del sistema biométrico en el bienestar emocional y el nivel de estrés de los docentes en su contexto laboral. Esta variable es esencial para evaluar las consecuencias psicosociales de la inestabilidad técnica en el clima organizacional.

Los resultados son contundentes, revelando una relación directa entre las fallas del sistema y el deterioro del bienestar emocional. Una mayoría considerable de los encuestados percibe un incremento directo en su nivel de estrés: Un total del 66.6% del personal docente reportó experimentar "Algo más de estrés" (28.1%) o "Mucho más estrés" (38.5%) a causa de la inestabilidad y las fallas recurrentes del sistema de registro. Este hallazgo establece una clara correlación causal entre la baja confiabilidad técnica y el aumento del estrés. La gestión de la asistencia, cuyo propósito era ser un proceso neutro o incluso optimizado, se ha convertido en una fuente de ansiedad y frustración para dos tercios de la población docente.

Este resultado subraya que la tecnología, cuyo objetivo central era optimizar el control administrativo, está generando un efecto colateral psicosocial negativo en el clima laboral. La necesidad de verificar constantemente que el registro haya sido exitoso y el temor a que una falla técnica resulte en un descuento o una falta injustificada, introduce un factor de incertidumbre y vigilancia que es inherentemente estresante. Solo un 22.9% de los docentes consideró que no hubo cambios significativos en su nivel de estrés, lo que sugiere que únicamente una minoría ha logrado aislar las fallas del impacto emocional. Por otro lado, la proporción de docentes que experimentó una reducción en el estrés ("Algo menos" o "Mucho menos") fue mínima, alcanzando apenas el 10.4%.

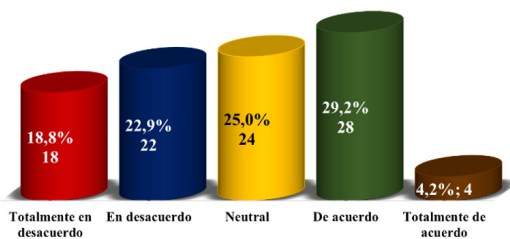
La evidente relación entre la baja confiabilidad técnica y el aumento del estrés laboral es un factor crítico que debe ser considerado en la reevaluación de la política de control de asistencia. El coste psicosocial y

el impacto en el clima de trabajo superan el supuesto beneficio de la eficiencia que la institución buscaba lograr, comprometiendo la calidad de vida laboral del profesorado.

Docentes consideran que el sistema biométrico ha contribuido a mejorar la puntualidad en las clases

Figura 8

¿El sistema ha contribuido a mejorar la puntualidad en las clases?



Fuente. Elaborada por los investigadores

La figura N° 8 ilustran las respuestas de los docentes respecto a si consideran que el sistema biométrico ha contribuido efectivamente a mejorar la puntualidad en las clases. Este resultado evalúa directamente el éxito del sistema en su función primaria de gestión.

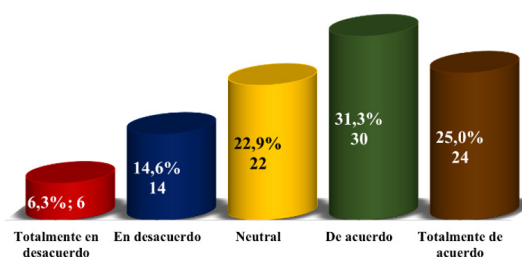
Los resultados revelan una marcada división de opiniones y, crucialmente, una falta de consenso claro sobre la eficacia del sistema para lograr su objetivo principal. Una proporción significativa del 41.7% de los docentes manifestó estar en desacuerdo (22.9%) o totalmente en desacuerdo (18.8%) con la afirmación de que el sistema ha generado una mejora en la puntualidad. Esto sugiere que, para una parte considerable del cuerpo académico, el sistema no ha modificado los patrones de asistencia o que sus fallas anulan cualquier beneficio percibido. En un contraste notorio, un 33.4% de los encuestados manifestó estar de acuerdo (29.2%) o totalmente de acuerdo (4.2%) con dicha mejora. Este grupo podría estar conformado por quienes experimentan menos fallas o por aquellos que valoran positivamente el factor de control y transparencia.

Adicionalmente, una proporción considerable de los encuestados, el 25.0%, se mantuvo neutral en su valoración. Esta neutralidad es altamente relevante, ya que sugiere una incertidumbre o una percepción ambivalente respecto al impacto real del sistema, lo que refleja la falta de un efecto positivo decisivo y generalizado. Esta dispersión en las percepciones y la alta tasa de desacuerdo indican que, desde la perspectiva del personal docente, el sistema biométrico no ha logrado establecerse de manera inequívoca como un factor decisivo o eficiente para la mejora de la puntualidad. Este resultado es una consecuencia lógica de los hallazgos previos: un sistema que genera un alto nivel de estrés, presenta fallas crónicas, y es percibido como ineficiente, difícilmente puede ser reconocido por la mayoría como un factor de mejora. La falta de fiabilidad técnica invalida el impacto positivo que podría esperarse de la implementación de una herramienta de control.

Oportunidad en la resolución de problemas por parte del director de Carrera o las autoridades de la DTIC

Figura 9

¿Los problemas son resueltos por el director de carrera o autoridades de la DTIC de manera oportuna?



Fuente. Elaborada por los investigadores

La figura N° 9 exponen las percepciones de los docentes sobre la oportunidad y eficacia con que el Director de Carrera o las autoridades de la Dirección de Tecnologías de Información y Comunicación (DTIC) resuelven los problemas técnicos del sistema. Este análisis es fundamental para evaluar la función de soporte en el proceso de gestión del cambio.

Este hallazgo representa un punto de contraste significativo con la insatisfacción técnica generalizada reportada en acápites anteriores. A pesar de que el sistema falla con alta frecuencia, la respuesta institucional es valorada positivamente: La mayoría del personal docente (56.3%) manifestó estar de acuerdo (31.3%) o totalmente de acuerdo (25.0%) con la afirmación de que los problemas se resuelven de manera oportuna. Este resultado sugiere que, a pesar de las fallas sistémicas inherentes al hardware y software (la calidad del producto), la estructura de soporte técnico y administrativo está funcionando con una eficacia percibida que mitiga el impacto negativo de las deficiencias operativas. Esto indica una fortaleza institucional en el servicio al usuario.

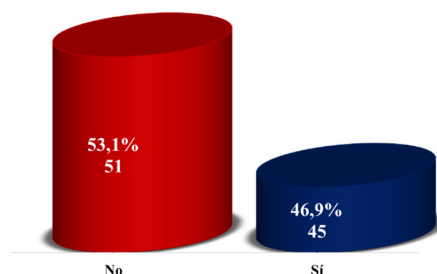
En oposición, un 20.9% del profesorado expresó estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo (6.3% en la categoría más fuerte), lo que indica que la respuesta no es universalmente percibida como eficiente y que existen segmentos que experimentan demoras o soluciones insatisfactorias. Es importante destacar que una proporción considerable (22.9%) se mantuvo neutral en su opinión, lo que podría reflejar la variabilidad del servicio de soporte o la falta de necesidad de contacto directo con las autoridades, debido a que resuelven los problemas por sí mismos o simplemente sufren las consecuencias.

En síntesis, se identifica una dicotomía crítica en la evaluación docente: mientras que la calidad del sistema biométrico implementado (el producto) es percibida como deficiente e inestable, la calidad del servicio de apoyo (el soporte institucional) es valorada de manera predominantemente positiva. Esta eficiencia en el soporte actúa como un factor amortiguador, atenuando el impacto total de las fallas operativas en la relación docente-administración, aunque no resuelve la causa raíz de la insatisfacción.

La implementación del sistema biométrico mejoró la imagen de los docentes ante la sociedad

Figura 10

La implementación del Sistema Biométrico mejoró la imagen de los docentes ante la sociedad



Fuente. Elaborada por los investigadores

La figura N° 10 presentan las respuestas a la pregunta que evalúa si la implementación del sistema biométrico ha repercutido positivamente en la imagen y prestigio del personal docente ante la sociedad. Esta variable mide la percepción del cuerpo académico sobre el efecto de la transparencia tecnológica en la rendición de cuentas.

Los resultados revelan una opinión polarizada y una marcada falta de consenso sobre el valor social de este cambio tecnológico. La comunidad docente se divide casi equitativamente en su interpretación del impacto: Una ligera mayoría de los docentes (53.1%), considera que la implementación del sistema no contribuyó a mejorar su imagen social. Este segmento puede percibir que un sistema de control de asistencia obligatorio sugiere una falta de confianza que, lejos de mejorar, empaña el prestigio de su autonomía profesional. No obstante, una proporción significativa y casi equitativa del profesorado (46.9%) sostiene la creencia de que la adopción de este control de asistencia sí generó una percepción de mayor transparencia, modernización, o compromiso ante la opinión pública.

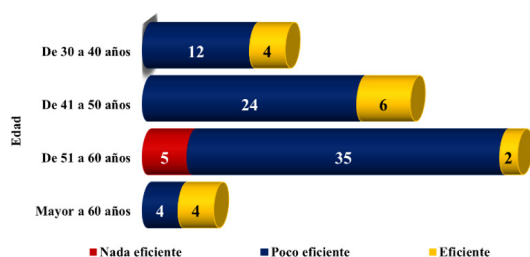
Esta estrecha división de opiniones sugiere que el impacto del sistema biométrico en el prestigio profesional es ambiguo e interpretativo. Mientras una parte del profesorado

percibe que la implementación tecnológica valida su compromiso y moderniza la institución, otra mitad percibe que un sistema de control de asistencia no influye o no es suficiente para modificar las percepciones sociales sobre su desempeño, especialmente si es un sistema que falla constantemente. En síntesis, aunque la institución buscaba proyectar una imagen de vanguardia y rigor, el efecto de esta política es neutral en el mejor de los casos, y polarizador internamente.

Edad Docente relacionada con la percepción de la eficiencia del sistema biométrico.

Figura 11

Edad - Eficiencia del Sistema Biométrico en comparación de las planillas



Fuente. Elaborada por los investigadores

La figura N° 11 presentan el cruce de datos entre la edad del docente y su percepción sobre la eficiencia del sistema biométrico en comparación con el método de control de asistencia tradicional (planillas físicas). Este análisis de segmentación es crucial para comprender cómo las expectativas generacionales y la familiaridad tecnológica modulan la Percepción de Utilidad.

El análisis sugiere una relación inversa y compleja entre la edad del docente y la valoración de la eficiencia, con tendencias notablemente diferenciadas:

Docentes Jóvenes (30-50 años): Este grupo etario, presumiblemente con una mayor familiaridad y mayores expectativas sobre el rendimiento de las tecnologías contemporáneas, tiende a tener una visión predominantemente negativa de la eficiencia del sistema. La calificación "Poco eficiente" es la categoría

mayoritaria, lo que indica que no perciben un valor de optimización en la transición digital.

Docentes Mayores (Mayores de 60 años):

Se observa una tendencia inversa y sorprendente a medida que aumenta la edad. La proporción de docentes que considera el sistema "Eficiente" o "Muy eficiente" tiende a incrementarse significativamente, llegando a ser la categoría dominante en el segmento de mayores de 60 años.

Segmento Crítico (51-60 años): Es relevante notar que la percepción más negativa de "Nada eficiente" es particularmente más marcada en el grupo de edad de 51-60 años, sugiriendo un segmento con alta resistencia o frustración por fallas persistentes.

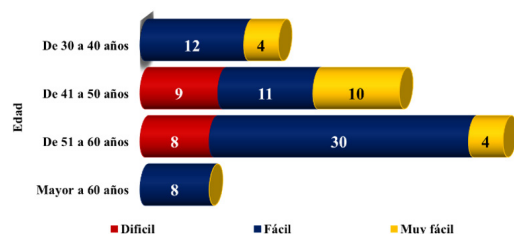
Esta segmentación indica que el grupo etario más joven y tecnológicamente versado es el que más critica la eficiencia operativa del sistema, mientras que los grupos de mayor edad lo valoran positivamente.

Esta discrepancia puede ser interpretada bajo la luz de la teoría de la adopción tecnológica: el grupo joven compara el sistema biométrico con estándares de usabilidad y performance de tecnologías avanzadas, y lo encuentra deficiente. El grupo mayor, en contraste, puede percibir la tecnología como un avance significativo respecto a la burocracia manual del sistema de planillas, elevando su Percepción de Utilidad por el simple hecho de ser una solución automatizada, a pesar de sus fallas. Este hallazgo merece una discusión profunda sobre la necesidad de alinear la implementación tecnológica no solo con la eficiencia administrativa (el objetivo institucional), sino también con las expectativas de performance de las distintas cohortes de usuarios.

Edad Docente influye en la percepción de la facilidad para registrar la asistencia

Figura 12

Edad - ¿qué tan fácil le resulta registrar su asistencia?



Fuente. Elaborada por los investigadores

La figura N° 12 presentan el crucial análisis de segmentación que relaciona la edad del docente con su Percepción de Eficiencia del sistema biométrico en comparación con las planillas tradicionales. Este cruce de datos sugiere una relación inversa y generacional entre la edad y la valoración de la eficiencia.

Se identifican tendencias claramente diferenciadas que modulan la Percepción de Utilidad:

Docentes Jóvenes (30-50 años): Este grupo etario, que generalmente posee mayores expectativas en cuanto a la usabilidad y performance de las herramientas digitales, exhibe una visión predominantemente negativa de la eficiencia. La calificación "Poco eficiente" constituye la categoría mayoritaria en este segmento, indicando que el sistema no cumple con sus estándares de optimización tecnológica.

Docentes Mayores (Mayores de 60 años): En contraste, se observa una tendencia de valoración positiva a medida que aumenta la edad. La proporción de docentes que califican el sistema como "Eficiente" o "Muy eficiente" tiende a incrementarse significativamente, llegando a ser la categoría dominante en el segmento de mayores de 60 años.

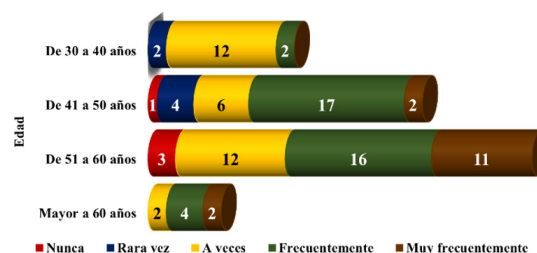
Si bien la calificación de "Nada eficiente" es, en el análisis global, la menos frecuente, es más marcada en el grupo de edad de 51-60

años, un segmento que puede estar experimentando la doble frustración de la inconsistencia técnica junto con una menor familiaridad inicial. Esta segmentación es un hallazgo clave que requiere una interpretación profunda en la Discusión. El hecho de que el grupo más joven y familiarizado con tecnologías de alta usabilidad sea el que más critica la eficiencia operativa, mientras que el grupo de mayor edad lo valora positivamente, sugiere una disparidad en las expectativas de usuario. Esta disparidad debe analizarse a la luz de la gestión del cambio y la necesidad de alinear la implementación tecnológica con los estándares modernos de performance para todas las cohortes académicas.

Edad Docente relacionada con la frecuencia de dificultades al momento del registro

Figura 13

Edad - frecuencia de dificultades al momento del registro



Fuente. Elaborada por los investigadores

La figura N° 13 presentan un análisis de cruce de datos entre la edad del docente y la frecuencia con la que experimentan dificultades al registrar su asistencia. Este examen es fundamental para comprender la distribución de la inestabilidad técnica y sus consecuencias diferenciadas en la experiencia de usuario.

Gradiente Ascendente en la Recurrencia de Fallos. Los resultados establecen un gradiente preocupante donde la intensidad y recurrencia de los fallos técnicos aumentan consistentemente con la edad del docente:

Grupo Joven (30-40 años): Los docentes más jóvenes reportan la menor recurren-

cia de fallos severos, concentrando sus dificultades principalmente en la categoría "A veces". Esto sugiere una mayor adaptabilidad, resiliencia tecnológica o una curva de aprendizaje más rápida que les permite sortear o mitigar los problemas ocasionales.

Grupos de Edad Intermedia (41-50 y 51-60 años): En contraste, estos grupos reportan problemas de forma más consistente. La categoría más frecuente es "Frecuentemente", aunque también mantienen altos los reportes de "A veces". Es especialmente notorio que el grupo de mayor edad intermedia (51-60 años) comienza a experimentar dificultades calificadas como "Muy frecuentemente", señalando una intensificación de la frustración.

Grupo de Mayor Edad (Mayor a 60 años): Este segmento etario es claramente el más afectado por la inestabilidad del sistema, destacando por reportar fallas con la mayor intensidad. La categoría dominante y más marcada es "Muy frecuentemente", lo que implica una experiencia de usuario persistentemente negativa y un nivel crónico de estrés en el proceso de registro.

Las tendencias observadas en la frecuencia de dificultades sugieren varias implicaciones cruciales: El sistema genera una desigualdad tecnológica al impactar con mayor severidad a los grupos de mayor edad. La alta incidencia de fallas en los segmentos intermedios y mayores indica que la gestión de la implementación ha sido ineficaz para asegurar una estabilidad operacional uniforme. La DTIC debe implementar una intervención de soporte técnico diferenciada por rango de edad, centrado no solo en la familiarización con la interfaz (que ya se percibe como fácil) sino en la mitigación activa de los fallos técnicos que afectan de manera crónica a ciertos segmentos.

Este resultado es esencial para interpretar el análisis de la figura N° 13, donde los docentes mayores percibían el sistema como más "Eficiente" a pesar de experimentar fa-

llas más graves. Esta paradoja refuerza la hipótesis de que la expectativa de un sistema perfecto es más baja en este grupo, o que valoran el concepto de modernización y control por encima de su ejecución práctica, aceptando el estrés como un costo de la tecnología.

La edad del docente y el impacto percibido en su nivel de estrés o bienestar emocional.

Este análisis es crucial para determinar si la afectación psicológica, producto de las fallas del sistema, se distribuye de manera uniforme o si se intensifica en ciertos segmentos etarios.

Mayor Severidad en Grupos Intermedios. Los resultados indican que la carga emocional generada por el sistema es desigualmente distribuida, con una afectación más severa en los grupos centrales de la carrera docente: El nivel de estrés calificado como "Mucho más estrés" tiende a ser significativamente más alto en los grupos de edad intermedia (41-50 y 51-60 años). Este hallazgo sugiere la existencia de una doble presión: la frustración técnica crónica (mayor frecuencia de fallos, como se vio en la Tabla 13) sumada a las mayores responsabilidades laborales, administrativas o de gestión típicas de esta etapa de carrera. El segmento más joven (30-40 años) también reporta un aumento considerable de estrés, concentrándose principalmente en la categoría "Algo más de estrés". Esto sugiere que, si bien pueden tener mayor facilidad para mitigar los fallos técnicos (Tabla 13), el requisito de control, la inestabilidad del sistema, y el temor a repercusiones administrativas generan una carga emocional relevante que compromete su bienestar. El grupo de mayor edad (Mayor a 60 años) tiende a reportar una proporción mayor en las categorías de "No hay cambio" o, incluso, "Algo menos de estrés". Este patrón es notable, ya que contrasta con la alta frecuencia de fallos que reportan (Tabla 13). Esto podría indicar que manejan la situación con mayor resiliencia, poseen una menor expectativa de perfec-

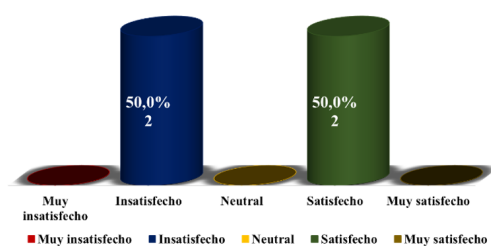
ción tecnológica, o perciben que la carga burocrática del sistema manual anterior era comparativamente mayor y más estresante.

La distribución heterogénea del estrés tiene implicaciones directas para la Gestión de la Educación Superior (GES) y el manejo de recursos humanos: Los grupos de edad intermedia (41-60 años) requieren atención prioritaria, ya que no solo enfrentan problemas frecuentes, sino que experimentan el impacto emocional más severo. Las fallas del sistema se han traducido en un riesgo psicosocial que debe ser atendido. El alto reporte de estrés es una consecuencia directa de la baja confiabilidad del sistema, más que de su dificultad intrínseca (baja PEU). Por lo tanto, para reducir el estrés laboral y mejorar el bienestar emocional, la intervención más efectiva debe enfocarse en la estabilidad, la consistencia y la corrección de las fallas técnicas crónicas, particularmente aquellas que afectan a la frecuencia de registro y la consecuente certeza del docente.

Opinión de directores de carrera

Figura 14

¿Cómo se siente en general con la implementación del sistema biométrico para el control de asistencia docente en su carrera?



Fuente. Elaborada por los investigadores

La figura N° 14 presentan la percepción general de los directores de carrera y otras autoridades que respondieron a la encuesta sobre la implementación del sistema biométrico. Este análisis es fundamental para contrastar los objetivos de gestión con los resultados de experiencia del usuario.

Los resultados revelan una clara y rígida polarización en la valoración del sistema por parte del nivel directivo, destacándose la ausencia de matices intermedios: Las opiniones se dividen de manera estrictamente equitativa: un 50% de los directores manifestó sentirse satisfecho con la implementación, mientras que el otro 50% expresó sentirse insatisfecho. Es analíticamente relevante señalar que no se registraron respuestas en las categorías de intensidad ("Muy insatisfecho", "Muy satisfecho") ni en la categoría de "Neutralidad". Esta bimodalidad sugiere que las autoridades han tomado una postura definida (pro-implementación o anti-implementación) sin posturas intermedias o ambivalentes. Implicaciones para el Análisis Institucional. Esta falta de consenso a nivel directivo es un hallazgo clave en la gestión del cambio y la toma de decisiones.

La satisfacción del 50% de los directores probablemente se alinea con los beneficios percibidos en el control administrativo (transparencia y disponibilidad de datos para la rendición de cuentas), un objetivo clave de la GES. La insatisfacción del otro 50% se alinea, de manera plausible, con la realidad operativa reportada por los docentes (fallas crónicas, alto estrés, baja eficiencia) y la necesidad de atender el conflicto generado en el clima laboral.

En síntesis, el nivel directivo está igualmente dividido entre la eficacia percibida del control (el qué) y la ineficacia experimentada de la operación (el cómo), lo que dificulta una decisión institucional unificada sobre la continuidad o corrección profunda del sistema.

Beneficios específicos del sistema biométrico

Tabla 4

Ventajas de la implementación del sistema biométrico

	Frecuencia	Porcentaje
Mayor precisión en el registro de asistencia	2	50
Reducción del tiempo dedicado a la gestión de planillas	4	100
Mayor transparencia en el control de asistencia	2	50
Dificultades para el fraude o la manipulación de registros	2	50
Generación de informes más eficientes	4	100

Fuente. Elaborada por los investigadores

La **Tabla N° 4** presenta la perspectiva de los directores de carrera sobre los beneficios específicos del sistema biométrico, en contraste con el método tradicional de planillas firmadas. Este análisis permite diferenciar los objetivos de gestión gerencial de los objetivos de experiencia del usuario.

Los resultados revelan un consenso total y unánime a nivel directivo en relación con la mejora de los procesos administrativos y de reporting, lo cual es consistente con los beneficios teóricos de la biometría en la GES (Proware HS S.A.S, 2023; Fortia, 2024): La totalidad (100%) de los directores que respondieron identificó la "Reducción del tiempo dedicado a la gestión de planillas" y la "Generación de informes más eficientes" como ventajas directas e irrefutables del sistema. Esto confirma que, desde una perspectiva gerencial y de procesamiento de datos, el sistema cumple con creces sus objetivos de eficiencia en el back-office (áreas administrativas y de reporting).

La valoración positiva también se extiende a la calidad y seguridad de los datos: La mitad de los directores (50%) también considera como ventajas significativas la "Mayor precisión en el registro de asistencia", la "Mayor transparencia en el control de asis-

tencia" y la "Dificultad para el fraude o la manipulación de registros". Este hallazgo sugiere que, para un segmento significativo de las autoridades, el sistema ha mejorado la integridad de los datos y la fiabilidad del control necesario para la rendición de cuentas (accountability).

En síntesis, si bien existe una polarización en la satisfacción general (Sección 2.14) debido a las quejas operativas, hay un consenso absoluto a nivel directivo en que el sistema biométrico ha cumplido su promesa de mejorar la eficiencia y reducir la carga de trabajo administrativo del personal gerencial. Esta perspectiva puramente gerencial y de optimización de datos justifica conceptualmente la implementación, a pesar de las fallas operativas crónicas y el consecuente deterioro del clima laboral experimentado por el personal docente (el front-office).

Desafíos inherentes y las desventajas asociadas a la implementación del sistema biométrico

Tabla 5

Desventajas de la implementación del sistema biométrico

	Frecuencia	Porcentaje
Posibles fallas técnicas del sistema	4	100
Resistencia al cambio por parte de algunos docentes	2	50
Necesidad de capacitación para el uso del sistema	0	0
Preocupación sobre la privacidad de los datos biométricos	2	50
Costos de implementación y mantenimiento	4	100

Fuente. Elaborada por los investigadores

En un ejercicio de contraste con las ventajas administrativas, los directores también señalaron los desafíos inherentes y las desventajas asociadas a la implementación del sistema biométrico. Este análisis es clave para determinar si la gestión reconoce las fuentes de insatisfacción docente.

Existe un consenso absoluto a nivel directivo en el reconocimiento de riesgos fundamentales, lo que valida la naturaleza de las quejas operacionales: La totalidad (100%) de los directores identificó dos áreas críticas como desafíos principales: las "Posibles fallas técnicas del sistema" y los "Costos de implementación y mantenimiento". Este consenso subraya una conciencia directiva sobre la inestabilidad técnica y los riesgos financieros de la tecnología. Este reconocimiento valida implícitamente las quejas crónicas de los docentes sobre la falta de confiabilidad.

Las autoridades también mostraron una sensibilidad parcial hacia las consecuencias humanas de la implementación: La mitad de los directores (50%) también mencionó la "Resistencia al cambio por parte de algunos docentes" y la "Preocupación sobre la privacidad de los datos biométricos" como desventajas relevantes. Esto sugiere una sensibilidad parcial hacia las preocupaciones éticas y de clima laboral expresadas por el cuerpo docente. Un hallazgo analíticamente crucial reside en la subestimación de un factor clave para la gestión del cambio: Ninguno de los directores (0%) consideró la "Necesidad de capacitación para el uso del sistema" como una desventaja significativa. Esto establece una brecha de percepción fundamental entre la gerencia y la operación (front-office). Los resultados del cuerpo docente mostraron una clara relación entre las fallas, la complejidad de uso para ciertos segmentos, y la necesidad de soporte técnico diferenciado. La omisión de la capacitación como desafío indica que la gestión puede estar atribuyendo la resistencia del docente a la simple negativa al cambio, en lugar de a la deficiencia crónica del soporte y la formación.

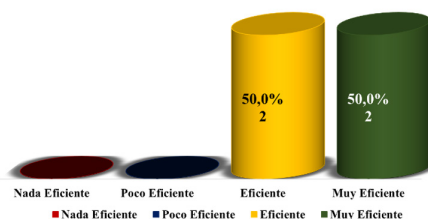
Síntesis de la Visión Directiva

En conclusión, la perspectiva directiva se caracteriza por un claro reconocimiento de los riesgos técnicos y financieros (el costo del sistema) y una sensibilidad moderada al conflicto (la resistencia), pero con una

subestimación evidente y crítica del impacto de la capacitación y el soporte como factor directo de insatisfacción.

Eficiencia en comparación con las planillas físicas

Figura 15
Eficiencia en comparación con las planillas físicas



Fuente. Elaborada por los investigadores

La figura N° 15 exponen la evaluación de los directores sobre la eficiencia operativa comparada del sistema biométrico frente al método tradicional de planillas físicas. Este análisis cierra la sección directiva al confirmar la justificación gerencial de la implementación.

Existe un consenso absoluto y total (100% de acuerdo) entre los directores consultados en que el sistema biométrico es intrínsecamente más eficiente para el control de asistencia del personal docente que el método manual anterior. La valoración de la eficiencia se concentra exclusivamente en las categorías superiores: la mitad del segmento directivo calificó el sistema como "Muy eficiente", mientras que la otra mitad lo considera simplemente "Eficiente". Es crucial notar que ningún director se inclinó por las categorías de baja eficiencia, como "Poco eficiente" o "Nada eficiente".

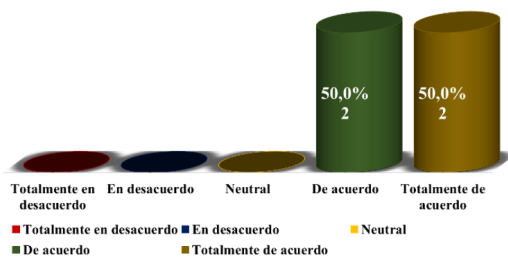
Este hallazgo reafirma que la implementación es percibida como un éxito en términos de la meta administrativa final (control automatizado y manejo eficiente de datos), lo que permite a la Dirección justificar su uso desde una perspectiva puramente gerencial. Esta percepción directiva contrasta directamente con la abrumadora mayoría de docentes

(más del 83%) que califica el sistema como "Poco eficiente" o "Nada eficiente".

Sistema biométrico facilita el seguimiento del cumplimiento de horarios y responsabilidades del personal docente por parte de las direcciones de carrera

Figura 16

¿Cree que el Sistema Biométrico facilita el seguimiento del cumplimiento de horarios y responsabilidades del personal docente por parte de la dirección de carrera?



Fuente. Elaborada por los investigadores

La figura N° 16 concluye el análisis de la perspectiva directiva, centrándose en la capacidad del sistema biométrico para facilitar el seguimiento y la verificación del cumplimiento de horarios y responsabilidades del personal docente.

Existe una coincidencia total y categórica en la valoración de los directores de carrera sobre la función de control del sistema: Ambos directores que respondieron se manifestaron en la dirección de la afirmación positiva, aunque con un grado de intensidad ligeramente diferente: uno expresó estar "De acuerdo" y el otro "Totalmente de acuerdo". Este resultado valida categóricamente que el sistema biométrico ha cumplido con su objetivo primario desde la óptica gerencial, que es proporcionar una herramienta robusta, eficiente y transparente para la supervisión del desempeño horario del cuerpo docente.

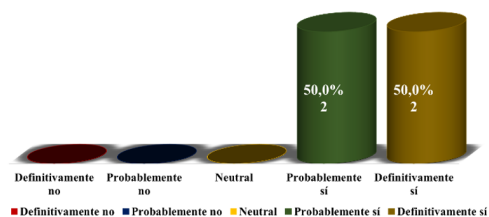
En conclusión, la perspectiva directiva se caracteriza por una aprobación clara e incondicional de la tecnología, valorando altamente su capacidad para optimizar los procesos

administrativos (back-office) y mejorar el control y la rendición de cuentas. Este criterio, sin embargo, contrasta fuertemente con la experiencia negativa del usuario final, que reporta fallas técnicas crónicas, baja eficiencia, un aumento del estrés laboral y una erosión de la autonomía profesional (Secciones 2.2-2.7). Esta dicotomía entre la eficacia del control y la calidad de la experiencia establece el núcleo interpretativo de la Discusión.

Valoración global sobre la positividad neta del cambio al sistema biométrico para la gestión de la asistencia en sus respectivas Direcciones de Carrera

Figura 17

El cambio al sistema biométrico ha sido positivo para la gestión de la asistencia del personal docente



Fuente. Elaborada por los investigadores

Para finalizar el análisis de la perspectiva de las autoridades, se solicitó una valoración global sobre la positividad neta del cambio al sistema biométrico para la gestión de la asistencia en sus respectivas Direcciones de Carrera.

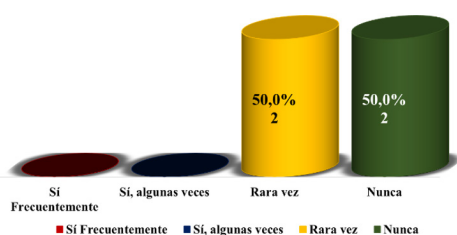
La opinión de los directores es unánimemente positiva respecto a la implementación, lo que sella la evaluación directiva: Uno de los directores consultados considera que el cambio ha sido "Definitivamente sí" positivo, mientras que el otro opina que ha sido "Probablemente sí" positivo. Esta respuesta final consolida la percepción directiva de que la adopción de la tecnología ha representado una mejora neta y un éxito estratégico en la gestión del control de asistencia, a pesar de los desafíos técnicos y la insatisfacción operativa reportada por el cuerpo docente.

El análisis conjunto de las Secciones establece, de manera concluyente, una disociación clara y fundamental en la evaluación del sistema: Basada en la eficiencia administrativa, la capacidad de reporting y la mejora del control. Basada en la baja confiabilidad crónica, el aumento del estrés laboral y la erosión de la autonomía. Este contraste será el eje central de la Discusión, que debe explicar cómo un sistema puede ser considerado un éxito por sus gestores y un fracaso por sus usuarios.

Reconocimiento de fallas y las propuestas de solución por parte de las Direcciones de Carrera

Figura 18

Ha notado que el personal docente tiene problemas al usar el sistema biométrico



Fuente. Elaborada por los investigadores

¡Absolutamente! Este último acápite, que aborda el reconocimiento de fallas y las propuestas de solución por parte de la Dirección, es el cierre perfecto para la sección de Resultados. Confirma la alineación directiva en cuanto a la causa técnica del problema.

Aquí tienes la versión mejorada y ampliada del acápite, con una sintaxis más formal y un análisis centrado en las soluciones propuestas: El análisis de la perspectiva directiva se cierra con la validación explícita de las fallas operacionales experimentadas por el personal docente y sus consiguientes propuestas para la optimización del sistema.

Existe un consenso total y directo en el reconocimiento de la problemática técnica: La totalidad (100%) de los directores que respondieron confirmó haber notado que el personal docente ha experimentado proble-

mas con la lectura de la huella dactilar o el reconocimiento facial bajo la categoría "Sí, algunas veces". Este reconocimiento directo y unánime por parte de las autoridades valida categóricamente la queja más recurrente del cuerpo docente, confirmando la existencia de desafíos técnicos y de usabilidad persistentes que no son meramente anecdóticos, sino un problema sistémico que afecta la experiencia de usuario.

Las sugerencias de los directores para optimizar la implementación se centran claramente en la mejora de la calidad y la cobertura tecnológica, lo que alinea la solución propuesta con la causa raíz técnica del problema: Los directores priorizan la inversión en mejores equipos y software. Esto implica un reconocimiento de que la calidad de la tecnología instalada es un factor limitante en el desempeño del sistema, lo que busca corregir la baja Percepción de Utilidad (PU) generada por las fallas crónicas. Recomiendan aumentar la accesibilidad para el personal docente mediante la instalación de más dispositivos en diferentes ubicaciones. Esta acción busca mejorar la comodidad operativa y reducir la fricción en el proceso de registro, aliviando una fuente potencial de estrés por la necesidad de aglomerarse o hacer fila para marcar.

En conclusión, este conjunto de recomendaciones refuerza el enfoque en la solución de problemas de hardware y software como la vía principal para resolver la insatisfacción docente, al tiempo que busca mejorar la conveniencia logística.

Discusión

El análisis de los hallazgos del estudio de caso en la F.C.E.E. de la U.S.F.X. revela que la implementación del sistema biométrico ha generado un dilema crítico: aunque la tecnología de control se adoptó buscando eficiencia y transparencia administrativa, en la práctica, ha provocado una resistencia activa y generalizada impulsada por fallas técnicas y la percepción de un control exce-

sivo. Los resultados contradicen la promesa de valor del sistema, afectando la satisfacción laboral y el clima institucional.

1. Fracaso en la Aceptación: Baja Percepción de Utilidad (PU) y Confianza

La evidencia empírica confirma que el sistema está lejos de lograr la aceptación deseada, un resultado directamente atribuible a su baja confiabilidad y eficiencia.

El 60.4% del cuerpo docente manifiesta insatisfacción o muy insatisfacción, con solo un 14.6% satisfecho. Esta insatisfacción, como lo indica el Modelo de Aceptación de Tecnología (TAM), es una señal de que la experiencia del usuario es fundamentalmente deficiente. El sistema biométrico es percibido como inferior al método tradicional de planillas por una mayoría abrumadora del 83.3%. Este es el hallazgo más crítico, pues indica que el objetivo central de optimización administrativa no solo no se cumple, sino que la tecnología añade carga administrativa y frustración. La baja calificación en la Percepción de Utilidad (PU) es el factor determinante de la resistencia. La percepción de que el sistema no es confiable y no funciona correctamente alcanza un 79.2% de desacuerdo. Esta inestabilidad crónica invalida la herramienta para un entorno profesional riguroso, ya que un sistema de control debe ser, por definición, consistente e ininterrumpido.

2. Causas de la Inestabilidad: Problemas Operacionales y de Diseño

La insatisfacción general se explica por la alta frecuencia y la variedad de fallas técnicas y funcionales que afectan casi a la totalidad de los usuarios.

Un porcentaje cercano al **90% (89.5%) de los docentes reporta enfrentar dificultades con el registro de manera regular o constante. La clave del diagnóstico reside en el contraste entre la alta Facilidad de Uso básica (PEU), donde el 82.3% encuentra el pro-

cedimiento simple, y la baja confiabilidad (PU). Esto demuestra que la insatisfacción no proviene de la dificultad de aprender a usar el sistema, sino de las fallas técnicas en la ejecución que frustran el proceso simple. Los problemas radican en la tecnología de backend, no en la interacción del usuario.

Los problemas más comunes están en el núcleo biométrico: Fallas en la lectura de la huella dactilar (52.08%). Dificultades con el reconocimiento facial (42.71%). Se reportan problemas de diseño que complican la gestión (lógica deficiente en el marcado de periodos, 13.54%) y carencias funcionales (la ausencia de una opción para reportar licencias por salud, 14.58%), lo que obliga a recurrir a métodos manuales y desdibuja el beneficio de la digitalización.

3. Impacto Psicosocial y Ético: Estrés y Autonomía

El sistema trasciende la esfera administrativa para impactar directamente el ambiente laboral y la dignidad del trabajador.

El 66.6% del profesorado experimenta "Algo más de estrés" o "Mucho más estrés". La baja confiabilidad se correlaciona directamente con la ansiedad de verificar el registro y el temor a sanciones injustificadas, generando un costo psicosocial significativo que compromete la calidad de vida laboral. El 79.1% de los docentes percibe la implementación como un mecanismo que proyecta una desconfianza institucional hacia su compromiso profesional. Esto erosiona la autonomía docente, una variable crucial en la satisfacción en la educación superior. El uso de datos biométricos sensibles genera preocupación por la privacidad y el riesgo de un uso desproporcionado, un tema altamente sensible en la jurisprudencia laboral y ética.

4. La Dicotomía de la Gestión del Cambio: Soporte vs. Producto

Se identifica una dicotomía crucial en la gestión de la implementación: En contras-

te con las fallas técnicas, la respuesta del soporte institucional (Director de Carrera/DTIC) es valorada positivamente por el 56.3% del personal como oportuna. Esta eficiencia en el servicio actúa como un factor amortiguador, mitigando el impacto total de las deficiencias operativas y manteniendo una línea de comunicación y resolución abierta con la administración. El sistema no logra establecerse de manera inequívoca como un factor de mejora. El 41.7% de los docentes se muestra escéptico sobre la mejora de la puntualidad. Asimismo, el impacto en la imagen social es polarizado, sin un consenso claro de que la medida haya aumentado el prestigio profesional.

En conclusión, la implementación en la F.C.E.E. es un ejemplo de cómo una falla en la calidad del producto tecnológico invalida la inversión y los objetivos administrativos, generando efectos colaterales negativos en la moral y el ambiente de trabajo. La inestabilidad crónica del sistema es el factor clave que impulsa la resistencia y la insatisfacción general.

Implicaciones Sociales y Segmentación por Edad

La segunda parte del análisis profundiza en las implicaciones externas del sistema biométrico y examina cómo las variables generacionales modulan la percepción interna de la eficiencia, la dificultad y el estrés. Estos cruces de datos revelan una complejidad que trasciende la simple falla técnica.

1. Impacto en la Imagen Profesional y Escepticismo Social

La implementación del sistema biométrico, que buscaba proyectar una imagen de vanguardia, rigor y transparencia ante la sociedad, arrojó resultados ambiguos y polarizados: La comunidad docente se divide casi equitativamente: un 53.1% considera que el sistema no mejoró su imagen social, mientras que un 46.9% cree que sí promovió una percepción de modernización y compromi-

so. El ligero escepticismo mayoritario (53.1%) sugiere que la medida de control es percibida por este segmento como un mecanismo que erosiona la confianza profesional inherente a la docencia superior. Para estos docentes, la exigencia de un control biométrico estricto implica una falta de reconocimiento a su autonomía y responsabilidad, lo que, lejos de mejorar su prestigio social, lo empaña.

En síntesis, la política no logró generar un consenso positivo decisivo. El efecto neto sobre el prestigio profesional es, en el mejor de los casos, neutral para la sociedad en general y polarizador en el ámbito interno, ya que divide las opiniones de los propios académicos sobre el valor social de ser controlados tecnológicamente.

2. Análisis Generacional: La Paradoja de la Eficiencia y la Frecuencia de Fallos

El análisis por segmento de edad revela tendencias contradictorias y cruciales para la gestión del cambio, especialmente en las variables de Percepción de Utilidad (PU) y frecuencia de dificultades.

A. Percepción de Eficiencia vs. Edad

Se establece una relación inversa y paradójica entre la edad y la percepción de eficiencia:

Docentes Jóvenes (30-50 años): Este grupo, con mayores expectativas de rendimiento tecnológico, exhibe la visión más negativa de la eficiencia, con la categoría "Poco eficiente" siendo dominante. Esto implica que comparan el sistema biométrico con estándares modernos de usabilidad (alta PEU) y lo encuentran funcionalmente deficiente (baja PU).

Docentes Mayores (+60 años): Sorprendentemente, este grupo reporta una valoración positiva dominante de la eficiencia.

Esta discrepancia se interpreta como una diferencia en las expectativas de usuario. El grupo joven valora el performance abso-

luto de la tecnología, mientras que el grupo mayor puede percibir la solución biométrica como un avance significativo respecto a la burocracia manual anterior, valorando el concepto de automatización por encima de sus fallas operacionales. La percepción de utilidad está mediada por la experiencia tecnológica de referencia.

B. Frecuencia de Dificultades vs. Edad

El análisis de la frecuencia de dificultades contradice la paradoja de la eficiencia, revelando una desigualdad tecnológica en la experiencia de usuario:

Mayor Frecuencia de Fallos en Edades Mayores: Se observa un gradiente ascendente donde la recurrencia de los fallos técnicos aumenta consistentemente con la edad. El grupo de Mayor Edad (+60 años) es el más afectado, reportando fallas con la mayor intensidad ("Muy frecuentemente").

Desigualdad en la Experiencia: Este hallazgo es fundamental: los docentes de mayor edad, que son los que más fallos experimentan, son también los que perciben el sistema como más "Eficiente". Esto refuerza la hipótesis de que su expectativa de perfección es más baja o que están dispuestos a aceptar el alto costo de la inestabilidad técnica a cambio del concepto de modernización.

Impacto en la Intervención: La DTIC debe tomar nota de que la inestabilidad no se distribuye uniformemente; los segmentos de edad intermedia (51-60 años) y mayores son los que requieren una intervención de soporte y calibración técnica más intensa y diferenciada.

3. Distribución del Estrés Laboral por Edad

El análisis final sobre el impacto emocional confirma que la inestabilidad técnica ha creado un riesgo psicosocial desigualmente distribuido:

El nivel de estrés más severo ("Mucho más estrés") se concentra en los grupos de edad

intermedia (41-60 años). Este segmento enfrenta la doble presión de una alta frecuencia de fallos técnicos (según el Gráfico N° 12) sumada a las mayores responsabilidades profesionales de su etapa de carrera. Notablemente, el grupo de Mayor Edad (+60 años) reporta la menor afectación de estrés, a pesar de experimentar la mayor frecuencia de fallos. Esto sugiere una mayor resiliencia emocional, una adaptación de las expectativas o una percepción de que el estrés burocrático del sistema manual anterior era peor. La gestión universitaria no puede ignorar que las fallas del sistema están creando un foco de riesgo psicosocial en el corazón de la fuerza académica (41-60 años). La intervención para reducir el estrés no debe centrarse en terapias, sino en la estabilidad, consistencia y certeza operativa del sistema.

La implementación biométrica en la F.C.E.E. de la U.S.F.X. es un caso de estudio de falla tecnológica por inestabilidad, donde el costo psicosocial y el deterioro de la percepción de autonomía superan los beneficios percibidos de la transparencia administrativa. La insatisfacción está impulsada por el rendimiento real del producto, y no por el rechazo al concepto digital, lo cual es más evidente en los grupos generacionales con altas expectativas de usabilidad.

Discusión de los Resultados: La Dicotomía de Gestión y la Visión Directiva

Esta sección finaliza la discusión analizando la Perspectiva de los Directores de Carrera. El contraste entre la visión gerencial y la experiencia del usuario (docente) se establece como el dilema central del estudio: un sistema es un éxito administrativo (back-office) pero un fracaso operativo (front-office).

1. Percepción General de los Directores: Polarización y Bimodalidad

La evaluación general del sistema a nivel directivo revela una división sin precedentes, indicativa de un conflicto interno en la gestión del cambio:

División Rígida (50/50): Las opiniones se dividen de manera estricta y equitativa: 50% satisfecho y 50% insatisfecho.

Ausencia de Matices: La falta de respuestas intermedias ("Neutral" o grados de intensidad) sugiere que los directores han tomado una postura bimodal basada en diferentes prioridades:

Directores Satisfechos: Probablemente alineados con la consecución de los objetivos de control administrativo, transparencia y reporting.

Directores Insatisfechos: Probablemente alineados con la realidad operativa, las fallas crónicas y la necesidad de gestionar el conflicto y el estrés generados en el cuerpo docente.

Implicación para la Toma de Decisiones: Esta polarización a nivel directivo dificulta la adopción de una estrategia institucional unificada y decisiva, ya que el sistema es percibido simultáneamente como beneficioso y problemático.

2. Consenso en las Ventajas: Éxito del Back-Office

El análisis de las ventajas confirma la justificación gerencial de la implementación, basada en la optimización de los procesos de reporting y la reducción de la carga burocrática:

Optimización Administrativa Unánime (100%): Hay un consenso total en que el sistema cumple su promesa de mejorar la eficiencia gerencial, específicamente en la "Reducción del tiempo dedicado a la gestión de planillas" y la "Generación de informes más eficientes".

Integridad y Control: La mitad de los directores (50%) también valora la "Mayor transparencia" y la "Dificultad para el fraude o la manipulación".

Desde la perspectiva de la gestión de la educación superior (GES), el sistema es un éxito en la mejora del back-office y el cumplimiento de los objetivos de rendición de cuentas (accountability). Esta perspectiva justifica su implementación a pesar de las fallas operacionales.

3. Reconocimiento de Desventajas y Brecha de Percepción

Los directores demuestran una conciencia parcial sobre las fuentes de insatisfacción docente, pero con una omisión crítica en la gestión del cambio:

Validación de Fallas y Costos (100%): Existe un reconocimiento unánime de los "Posibles fallas técnicas" y los "Costos de implementación y mantenimiento". Este punto valida la queja central de los docentes sobre la inestabilidad.

Sensibilidad al Factor Humano (50%): La mitad de los directores reconoce la "Resistencia al cambio" y la "Preocupación sobre la privacidad" como desventajas.

Brecha Crítica de Percepción: La omisión más relevante es que ningún director (0%) considera la "Necesidad de capacitación" como una desventaja significativa. Esto sugiere que la Dirección puede estar atribuyendo los problemas de uso y la resistencia a una simple "negativa al cambio" por parte del docente, en lugar de reconocer la necesidad de soporte activo y formación para mitigar las fallas técnicas crónicas que son la verdadera causa de la insatisfacción.

4. Conclusión Final de la Perspectiva Directiva

Los datos cierran con un consenso directivo total y polarizado positivamente sobre la eficiencia y el control:

Eficiencia Superior Unánime (100%): Todos los directores consideran el sistema "Eficiente" o "Muy eficiente" en compara-

ción con las planillas, sin un solo reporte de baja eficiencia. Esto reafirma su foco en la ventaja gerencial.

Facilidad de Seguimiento (Coincidencia Categórica): La capacidad del sistema para "facilitar el seguimiento del cumplimiento de horarios" es validada categóricamente.

Reconocimiento de Fallas y Solución: El 100% de los directores confirma haber notado problemas en la operación docente. Sus propuestas se centran en la "Mejora de la Eficiencia Técnica" (mejores equipos y software) y la "Mejora de la Accesibilidad" (más dispositivos), lo que alinea la solución propuesta con la causa raíz técnica.

Síntesis de la Dicotomía Central del Estudio

El estudio se resume en una disociación fundamental entre la gestión y la operación:

Tabla 6

Disociación fundamental entre la gestión y la operación

Perspectiva	Criterio de Evaluación	Resultado (Percepción)
Directivos	Eficiencia Administrativa, Control y Reporting.	Éxito: 100% de acuerdo en la mejora de la eficiencia y el control.
Docentes	Confiabilidad Operacional, Comodidad y Bienestar.	Fracaso: Más del 83% percibe baja eficiencia; 66.6% reporta estrés.

Fuente. Elaborada por los investigadores

El desafío de la U.S.F.X. no es si el sistema es eficiente administrativamente, sino cómo gestionar la inestabilidad técnica crónica que convierte un éxito gerencial en un deterioro operativo y psicosocial para el usuario final.

Conclusiones

La Dicotomía entre Eficacia Gerencial y Fracaso Operativo

La investigación exhaustiva sobre la implementación del sistema biométrico en la Facultad de Ciencias Económicas y Em-

presariales de la U.S.F.X. establece una disociación categórica entre los objetivos estratégicos de la gerencia y la realidad operativa del cuerpo docente. Si bien la adopción se fundamentó en la búsqueda de precisión y control, los resultados demuestran que, para el usuario final, estos objetivos han sido anulados por la inestabilidad técnica, resultando en un aumento del estrés laboral y una profunda crisis de confianza en la herramienta.

A continuación, se resumen los hallazgos fundamentales:

1. El Fracaso de la Utilidad Percibida y la Inestabilidad Crónica

El hallazgo más contundente es el colapso de la Percepción de Utilidad. Con más del 83% de los docentes calificando el sistema como "Poco eficiente" o "Nada eficiente" en comparación con el método anterior, la herramienta falla en su promesa central de optimización de procesos. Esta percepción negativa no es un juicio subjetivo, sino una consecuencia directa y validada de fallas técnicas crónicas y sistémicas: el 89.5% del profesorado experimenta fallas de manera regular. La causa raíz reside en la baja fiabilidad del core biométrico (el 52.08% en huella y el 42.71% en rostro) y la inestabilidad del software (39.58% de errores).

2. La Paradoja de la Aceptación Tecnológica (Alta PEU vs. Baja PU)

El estudio revela una paradoja clave dentro del Modelo de Aceptación de Tecnología: la Percepción de Facilidad de Uso es alta (82.3% considera el proceso "Fácil"), pero la Percepción de Utilidad es críticamente baja. Esto demuestra que la resistencia no es a la tecnología ni al aprendizaje de la interfaz, sino a la ineficiencia e inconsistencia del producto. El sistema es fácil de usar cuando funciona, pero su inestabilidad crónica frustra la simplicidad de su diseño operativo, trasladando el problema de la interacción del usuario a la calidad del hardware y software.

3. El Alto Costo Psicosocial y la Erosión del Clima Laboral

La implementación ha tenido un costo psicosocial directo y desproporcionado: el 66.6% de los docentes reporta un aumento significativo del estrés. Este incremento está directamente correlacionado con la inestabilidad técnica y el temor a sanciones injustificadas. La tecnología, cuyo objetivo era ser una herramienta administrativa neutra, se ha convertido en una fuente recurrente de ansiedad diaria. Este estrés se distribuye de manera desigual, afectando con mayor severidad a los grupos de edad intermedia (41-60 años), lo que exige una atención prioritaria en la gestión de recursos humanos.

4. La Disparidad Generacional en la Experiencia

La experiencia de usuario no es homogénea y revela una disparidad crucial en las expectativas:

Docentes Mayores (>60 años): Reportan la mayor frecuencia de fallos técnicos, sin embargo, paradójicamente, son quienes más valoran la eficiencia conceptual del sistema. Docentes Jóvenes (30-50 años): Aunque más adaptables a los fallos, son los más críticos con la eficiencia operativa del sistema, comparándolo con estándares tecnológicos contemporáneos que el sistema implementado claramente no satisface.

5. La Dicotomía Central: Éxito Gerencial vs. Fracaso Operativo

La disociación del estudio se confirma al contrastar la perspectiva docente con la directiva. A nivel gerencial, el sistema es percibido como un éxito unánime (100% de acuerdo): optimiza el reporting, reduce la carga administrativa y mejora el control. Las autoridades son conscientes de las fallas ("Sí, algunas veces" 100%), pero su valoración positiva se basa en la consecución de la eficacia del control. En conclusión, la F.C.E.E. ha implementado un sistema que

satisface exitosamente las necesidades de supervisión de la gerencia, pero a costa de la eficiencia operativa, el bienestar psicosocial y la confianza de sus usuarios finales.

Recomendaciones Estratégicas y Operativas

Para justificar la inversión realizada, mitigar el deterioro del clima laboral y alinear la herramienta con la misión institucional, se requiere una intervención estratégica centrada en la confiabilidad y la experiencia de usuario.

Tabla 7
Recomendaciones Estratégicas y Operativas

Eje de Intervención	Recomendación Estratégica	Detalle Operativo
I. Confiabilidad Tecnológica	Auditoría y Reemplazo del Core Tecnológico	Dada la falla fundamental en el core biométrico y la inestabilidad del software, se debe realizar una auditoría técnica inmediata con el proveedor para actualizar o reemplazar los componentes deficientes, centrándose en eliminar las fallas crónicas y reducir la latencia del registro.
II. Experiencia de Usuario	Optimización Logística y de Infraestructura	Aplicar la recomendación directiva de incrementar el número de dispositivos de registro en ubicaciones estratégicas para mejorar la accesibilidad y reducir la congestión. Esto disminuirá la fricción operativa y mitigará una fuente potencial de estrés diario.
III. Gestión del Cambio y Soporte	Plan de Soporte y Capacitación Diferenciada	Si bien el soporte es valorado positivamente, la alta frecuencia de fallos en grupos de edad específicos (41-60 y >60) exige un plan de soporte técnico proactivo y diferenciado, centrado en la mitigación de fallos crónicos para estos segmentos, más que en la simple formación de la interfaz.
IV. Clima Laboral y Ética	Protocolos de Mitigación de Estrés y Privacidad	El alto nivel de estrés (66.6%) exige que el registro de asistencia sea un procedimiento neutro. Se deben establecer protocolos claros de validación automática de fallos para eliminar el miedo a sanciones injustificadas. Además, es imperativa la creación y comunicación de un protocolo formal sobre el uso, almacenamiento y seguridad de los datos biométricos sensibles, en línea con las normativas de protección de datos, para mitigar la resistencia ética y legal.

Fuente. Elaborada por los investigadores

Referencias Bibliográficas

- Castrillón, J. P., & Morales, A. (2024). Aplicación móvil para el control de asistencia de docentes universitarios con autenticación biométrica y verificación de geolocalización. ResearchGate.
- Cortés, J. (2010). Sistemas de identificación biométrica: Una introducción a la biometría y sus aplicaciones. Editorial Alfaomega.
- Mitek Systems. (2024). Ventajas y desventajas de la autenticación biométrica: Seguridad y experiencia de usuario. <https://www.miteksystems.com/es/blog/autenticacion-biometrica-ventajas-y-desventajas>
- Organización Internacional de Normalización (ISO/IEC 2382). (2015). Tecnología de la información - Vocabulario - Biometría. (Publicación técnica).
- Randstad. (2018). La biometría, una solución efectiva para los Recursos Humanos. <https://www.randstad.es/contenidos360/tecnologia/la-biometria-una-solucion-efectiva-para-los-recursos-humanos/>
- Zarco, G. (2015). Gestión de la identidad biométrica en las organizaciones. Dialnet. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5012908.pdf>
- Cabanillas Juarez, J. J. (2021). Control de registro de asistencia para el personal administrativo y docente utilizando relojes biométricos y radioenlaces en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann Tacna. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
- Manrique Neira, J. V., & Romero Castro, V. (2018). Diseño e implementación de un sistema de control de asistencia mediante un reloj biométrico para los docentes de la Carrera Ingeniería en Computación y Redes. (Tesis de grado). Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM), Ecuador. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/1479>
- Machaca Ticona, B. S. (2023). Sistema de reconocimiento facial para el control de asistencia del personal docente en la Carrera de Ingeniería Autotrónica de la UPEA. (Tesis de pregrado). Universidad Pública de El Alto (UPEA), Bolivia. <https://repositorio.upea.bo/jspui/bitstream/123456789/117/1/TE-SIS-BLANCA%20STEFANI%20MACHACA%20TICONA.pdf>
- Victorio, P. (2018). Implementación de un sistema biométrico de control de asistencia en la I.E Manuel González Prada- Chimbote; 2018. (Artículo Científico). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (ULADECH). <https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/13419/ARTICULO%20CIENTIFICO%20PABLO%20VICTORIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Correo del Sur. (27 de enero de 2025). Desde el 10 de febrero, USFX aplicará el control biométrico a los docentes. <https://correodelsur.com/local/20250127/desde-el-10-de-febrero-usfx-aplicara-el-control-biometrico-a-los-docentes.html>
- Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. (2024). Orden de Servicio RR.HH. N.º 042/2024: Control de asistencia docente. Sucre, Bolivia: Rectorado. <https://usfx.bo/2024/05/02/os-rr-hh-042-2024-control-de-asistencia-docente/>
- Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. (2025). Reglamento de Gestión y Control Biométrico para Docentes (Aprobado por HCU). Sucre, Bolivia: Honorable Consejo Universitario (HCU).
- Unidad de Publicaciones USFX. (2013). Docentes rechazan control biométrico de asistencia. Expresión Digital. <http://expresiondigital2011.blogspot.com/>

PARTICIPACIÓN Y LIDERAZGO INNOVADOR EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE CHUQUISACA: UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

PARTICIPATION AND INNOVATIVE LEADERSHIP IN THE ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM OF CHUQUISACA: A GENDER PERSPECTIVE

I Melvin Irala Aramayo

ORCID: 0009-0003-0807-9681

Resumen

¿Mujeres liderando el 61% de los negocios en Chuquisaca, pero cerrando más rápido? Este estudio revela la paradoja electrificante del ecosistema emprendedor chuquisaqueño: mujeres mestizas y quechuas dominan microempresas (71% quechuas), superando nacionales con 11 emprendedoras por 10 hombres, gracias a Warmi LAB (400+ capacitadas en triple impacto) y alianzas FEPCH-UMPSFX-GAMS.

Gracias a alianzas estratégicas entre organismos como FEPCH, USFX y GAMS, junto a innovadoras plataformas como Warmi LAB y emocionantes proyectos como FIDEM y "Mi Primera Venta", estas emprendedoras transforman la región con modelos sostenibles y de triple impacto. A pesar de enfrentar brechas salariales y altos índices de discontinuidad, emergen oportunidades que, combinadas con iniciativas que integran masculinidades positivas, están llevando a Chuquisaca a ser un referente nacional de emprendimiento inclusivo y resiliente. Este artículo te invita a conocer las claves, desafíos y triunfos de un ecosistema que está cambiando el rostro del emprendimiento en Bolivia.

Palabras clave: Emprendimiento, Género, Chuquisaca

Abstract

Women lead 61% of businesses in Chuquisaca, yet they close faster? This study reveals the electrifying paradox of Chuquisaca's entrepreneurial ecosystem: mestizo and quechua women dominate microenterprises (71% quechua), surpassing the national average with 11 female entrepreneurs for every 10 male entrepreneurs, thanks to Warmi LAB (over 400 trained in triple impacté) and the FEPCH-UMPSFX-GAMS alliances. A 34% wage gap and fear of failure (41% vs. 35%) hinder their growth, despite record initial investments (over Bs. 10,000 in 50% quechua businesses).

Thanks to strategic alliances between organizations like FEPCH, USFX, and GAMS, along with innovative platforms such as Warmi LAB and exciting projects like FIDEM and "My First Sale," these women entrepreneurs are transforming the region with sustainable, triple-impact business models. Despite facing wage gaps and high rates of job discontinuation, opportunities are emerging that, combined with initiatives that promote positive masculinities, are positioning Chuquisaca as a national leader in inclusive and resilient entrepreneurship. This article invites you to explore the key elements, challenges, and successes of an ecosystem that is changing the face of entrepreneurship in Bolivia.

Keywords: Entrepreneurship, Gender, Chuquisaca

Introducción

El emprendimiento, definido como la gestión de cambios radicales y renovaciones

estratégicas bajo incertidumbre (Kundel, 1991; Cantillon, s. XVIII), representa un motor esencial para el desarrollo económico en regiones como Chuquisaca. Desde sus orígenes en el pionero francés "entrepre-

neur" —quien asume riesgos para combinar recursos en nuevos productos (Thornton, 1998)—, esta actividad trasciende la creación de empresas comerciales para abarcar proyectos innovadores que aprovechan oportunidades más allá de los recursos disponibles (Stevenson, 1983-2000). En Bolivia, el ecosistema emprendedor adquiere relevancia al enfrentar desafíos locales de equidad y sostenibilidad.

En Chuquisaca, este dinamismo se sustenta en actores clave como la FEPCH, UMPSFX y GAMS, que lideran alianzas público-privadas articulando un ecosistema inclusivo. Destaca Warmi LAB, impulsada por PNUD y Fundación Actívate Sucre, que capacita a más de 400 emprendedoras en triple impacto (social, ambiental, económico) mediante aceleradoras, mentoras y maratones de innovación en regiones como Norte, Centro y Los Cintis. Asimismo, proyectos de la USFX como FIDEM, con concursos de pitch y mentorías que potencian emprendimientos creativos y sustentables, y "Mi Primera Venta", que fomenta experiencias comerciales reales entre jóvenes rurales, fortalecen la base emprendedora e impulsan la innovación en microemprendimientos juveniles. La FEPCH potencia estas iniciativas con proyectos como Chala i Emprendedurismo Juvenil (Helvetas), focalizando a mujeres jóvenes para reactivación económica regional.

Desde la perspectiva de género, emerge una paradoja: mujeres lideran el 61% de emprendimientos en Sucre (mestizas 61%, quechuas 71% en microempresas), superando nacionales (57,9% TEA, 11 por 10 hombres), pero enfrentan brechas salariales del 34% (Bs.1.906 vs. Bs.2.978), mayor temor al fracaso (41,4% vs. 35,7%) y discontinuidad (7,3% vs. 6,5%). Oportunidades brillan en etapas iniciales (~51% femeninas) y startups (39%), con programas juveniles beneficiando a 70% mujeres en incubadoras como T'ikariy (17 vs. 10 hombres).

Este estudio examina la participación y liderazgo innovador en Chuquisaca mediante

revisión sistemática descriptiva de fuentes secundarias (GEM, PNUD), organizando hallazgos en contexto local, brechas de género y triple impacto con masculinidades positivas (#SíEsDeHombres, UNFPA). Los resultados —predominancia femenina vulnerable pero transformadora (56% de éxito)— posicionan la región como referente, exigiendo políticas para la escalabilidad inclusiva.

Fundamentación Teórica o Revisión de la Literatura

Emprendimiento: La actividad emprendedora consiste en gestionar cambios profundos y no lineales, o en llevar a cabo una renovación estratégica, independientemente de que dicha renovación ocurra dentro o fuera de organizaciones ya existentes, y sin importar si conlleva o no la creación de una nueva empresa (Kundel, 1991). Emprender significa buscar oportunidades que van más allá de los recursos actualmente disponibles (Stevenson, 1983, 1985, 1990, 2000).

Un emprendimiento es impulsado por una persona denominada emprendedora. Este término proviene del francés "entrepreneur" que originalmente designaba a aquellos pioneros que se aventuraban a explorar territorios desconocidos, como los viajeros hacia el Nuevo Mundo, enfrentando la incertidumbre sobre lo que encontrarían. Este actuar en condiciones de incertidumbre es una característica definitoria del emprendedor hoy en día. Aunque el término se asocia con quienes fundan empresas comerciales, también puede referirse a cualquier individuo que decida llevar adelante un proyecto, incluso cuando no tenga objetivos económicos.

El vocablo "entrepreneur" fue introducido en la literatura económica a principios del siglo XVIII por Richard Cantillon, economista francés cuyo trabajo fue fundamental para entender el concepto de emprendedor y su papel en la economía (Castillo, 1999). Cantillon describe al emprendedor como un agente que adquiere recursos productivos a ciertos precios y los organiza de manera eficiente

para crear un nuevo producto. A diferencia de otros actores económicos, el emprendedor no tiene garantizado un retorno seguro y es quien asume los riesgos inherentes a la dinámica del mercado (Thornton, 1998).

Contexto Local: El ecosistema emprendedor de Chuquisaca se sustenta en actores clave como la Federación de Empresarios Privados de Chuquisaca (FEPCH), organización sin fines de lucro que representa a empresas de todos los tamaños en el departamento y promueve el desarrollo empresarial regional.

La Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca (UMPSFX o USFX), fundada en 1624, contribuye mediante formación académica e investigación en áreas como ingeniería y ciencias económicas, fortaleciendo capacidades locales.

El Gobierno Autónomo Municipal de Sucre (GAMS) lidera iniciativas de desarrollo integral, priorizando la participación ciudadana y obras que impulsan el crecimiento económico sostenible.

Un logro destacado es Warmi LAB, primera plataforma de aceleración para emprendedoras chuquisaqueñas, impulsada por el PNUD y la Fundación Actívate Sucre en colaboración con instituciones locales. Esta iniciativa ofrece escuela empresarial en habilidades blandas, aceleradora de negocios de triple impacto con mentoras capacitadas y maratones de innovación, beneficiando a mujeres en Chuquisaca Norte, Centro, Los Cintis, Chaco y Sucre. Así, estos actores articulan esfuerzos para un ecosistema inclusivo y dinámico.

La Federación de Empresarios Privados de Chuquisaca (FEPCH) cumple funciones clave en apoyo a emprendedoras mediante el liderazgo de alianzas público-privadas que impulsan plataformas de aceleración como Warmi LAB, en colaboración con el PNUD, UMPSFX y GAMS. Esta iniciativa ofrece escuela empresarial en habilidades blandas,

aceleración de negocios de triple impacto con mentoras capacitadas y maratones de innovación, beneficiando a más de 400 mujeres chuquisaqueñas para fortalecer su autonomía económica.

Además, la FEPCH promueve el fortalecimiento del ecosistema emprendedor local mediante cartas de intenciones y proyectos como Chala i Emprendedurismo Juvenil con HELVETAS, que incluyen enfoques de género para capacitar a mujeres jóvenes y emprendedoras. Sus esfuerzos se centran en la reactivación económica regional, articulando actores para generar oportunidades inclusivas y sostenibles.

Perspectiva de género

Barreras en la Participación Femenina

Las emprendedoras bolivianas enfrentan barreras significativas como brechas salariales que limitan el acceso a créditos formales, con mujeres citando ingresos insuficientes en un 16% frente al 11% de hombres, y una mayor aversión al endeudamiento (27% vs. 22%). En Chuquisaca, esta disparidad es marcada, con ingresos promedio femeninos de Bs. 1.906 frente a Bs. 2.978 masculinos, una brecha de 34 puntos porcentuales, agravado por baja cualificación técnica y socialización de género que genera temor al fracaso (41,4% mujeres vs. 35,7% hombres). Además, la discontinuidad empresarial es mayor en mujeres (7,3% vs. 6,5% hombres), con emprendimientos poco innovadores por falta de redes de apoyo y digitalización limitada.

Oportunidades y Datos Regionales

Iniciativas como Warmi LAB en Chuquisaca sensibilizan a 25.000 mujeres y capacitan a 400 en competencias empresariales, impulsando la autonomía económica vía aceleradoras de triple impacto. Datos nacionales muestran que el 27% de mujeres emprendedoras alcanza alto nivel de inclusión financiera (vs. 22% no emprendedoras), con participación femenina en startups al 39%, evidenciando potencial en etapas iniciales

(TEA) donde mujeres representan cerca del 51% en contextos urbanos similares. Programas juveniles como Chala i fortalecen emprendimientos inclusivos, reduciendo brechas mediante formación técnica y económica social.

Demografía y Participación

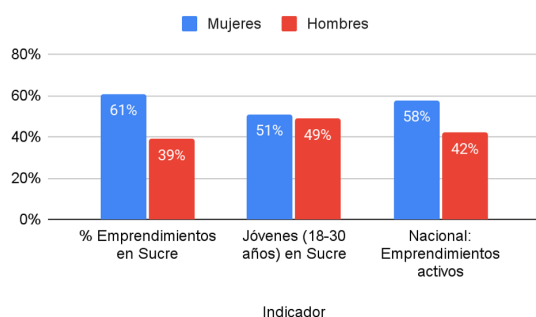
En Chuquisaca, particularmente en Sucre, el 61% de los emprendimientos son femeninos, con propietarias mestizas (61%) y quechuas (53%) superando proporciones masculinas, reflejando mayor iniciativa femenina en microempresas (63% mestizas, 71% quechuas). A nivel nacional, Bolivia muestra una brecha de género en emprendimientos activos del 57,9%, con casi 11 emprendedoras por cada 10 hombres, y en Chuquisaca el 46% de emprendimientos son liderados por mujeres, impulsados por desempleo femenino y mayor capacitación. Los jóvenes representan el 51% femenino (18-30 años) en la región.

Tabla 1
Participación y Demografía

Indicador	Mujeres	Hombres
% Emprendimientos en Sucre	61% (mestizas/quechuas)	Inferior (39%)
Jóvenes (18-30 años) en Sucre	51%	48,9%
Nacional: Emprendimientos activos	57,9% (11 por 10 hombres)	42,1%

Fuente. Elaborada propia

Figura 1
Participación y Demografía



Fuente. Elaborada propia

Esta tabla compara la representación de mujeres y hombres en emprendimientos en Sucre (Chuquisaca), mostrando mayor iniciativa femenina con 61% de negocios liderados por mestizas y quechuas, frente a 39% masculino. En jóvenes de 18-30 años, las alcanzan mujeres 51%.

Barreras y Desempeño Comparativo

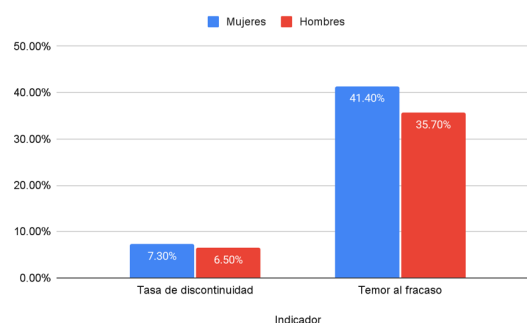
Mujeres exhiben mayor tasa de discontinuidad (7,3% vs. 6,5% hombres) y temor al fracaso (41,4% vs. 35,7%), limitando escalabilidad en Chuquisaca donde predominan unipersonales (82,5% femeninas nacionalmente). Emprendimientos femeninos son mayoritariamente micro (63-71%), con antigüedad media de 5-6 años, y buscan liderazgos individuales (67% unipersonales quechuas), contrastando con masculinos más diversificados.

Tabla 2
Barreras y Desempeño

Indicador	Mujeres	Hombres
Tasa de discontinuidad	7,3%	6,5%
Temor al fracaso	41,4%	35,7%
Subsistencia promedio (Chuquisaca)	3 años	Similar

Fuente. Elaborada propia

Figura 2
Barreras y Desempeño



Fuente. Elaborada propia

Aquí se evidencian desventajas femeninas: tasa de discontinuidad 7,3% (vs. 6,5% hom-

bres) y temor al fracaso 41,4% (vs. 35,7%), con subsistencia promedio de 3 años en Chuquisaca para ambos. Estas métricas subrayan los impactos de brechas de género en la sostenibilidad empresarial.

Tabla 3
Tamaño y Estructura Empresarial

Indicador	Mujeres	Hombres
Microempresas (Sucre)	63% mestizas, 71% quechuas	Menor proporción
Unipersonales (nacional)	82,5%	17,5%
Antigüedad media (Sucre)	5-6 años	Similar

Fuente. Elaborada propia

La tabla destaca la predominancia femenina en microempresas (63% mestizas, 71% quechuas en Sucre) y unipersonales (82,5% nacional), con antigüedad media similar de 5-6 años para ambos géneros. Esto indica que las mujeres optan por estructuras pequeñas y autónomas, posiblemente por barreras de acceso a capital o redes

Oportunidades y Tendencias

Iniciativas juveniles en Sucre fortalecen a mujeres (70% beneficiarias), con 17 mujeres vs. 10 hombres en incubadoras como T'ikariy, promoviendo innovación inclusiva. Mujeres invierten más inicialmente en algunos segmentos (50% quechuas > Bs.10.000), evidenciando potencial pese a brechas. En startups bolivianas, la participación femenina alcanza el 39-40%, con énfasis en etapas tempranas.

Liderazgo Innovador con Triple Impacto

El liderazgo innovador en el ecosistema emprendedor de Chuquisaca integra iniciativas de triple impacto (social, ambiental y económico), como Warmi LAB, que acelera negocios liderados por mujeres con mentoras capacitadas para generar valor sostenible. Este enfoque fomenta modelos empresaria-

les inclusivos donde líderes, tanto mujeres como hombres, priorizan la equidad y la innovación responsable.

Enlace con Masculinidades Positivas

Las masculinidades positivas complementan este liderazgo al promover roles masculinos que desafían estereotipos patriarcales, fomentando la colaboración en el hogar, el rechazo a la violencia y la igualdad en oportunidades emprendedoras. Campañas como #SíEsDeHombres del UNFPA Bolivia impulsan a hombres como aliados en la promoción de entornos libres de violencia, fortaleciendo redes emprendedoras mixtas en regiones como Chuquisaca.

Enfoque equilibrado

Unir triple impacto con masculinidades positivas crea liderazgo equilibrado: hombres deconstruyen barreras de género participando en talleres de sensibilización, mientras mujeres escalan negocios innovadores, como en programas juveniles de Sucre que benefician al 70% de las mujeres. Este binomio acelera la transformación cultural hacia ecosistemas emprendedores inclusivos y resilientes.

FIDEM USFX: Es una iniciativa anual de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFX), que impulsa la cultura emprendedora mediante espacios de promoción, retroalimentación y fortalecimiento de proyectos innovadores en sectores estratégicos locales.

En FIDEM 2025 "Inspiración, innovación e impacto", organizado con HELVETAS Bolivia, Universidad Privada Domingo Savio y TECBA, participaron jóvenes con emprendimientos creativos, sustentables y amigables al medio ambiente; 6 ganadores recibieron incentivos de Bs.800-2.000 (auspicio Banco Mercantil) más mentoría empresarial y seguimiento. Incluye inscripción (Bs.20/participante), capacitación certificada, con-

curso de presentación (10 finalistas) y ferias productivas, fortaleciendo el ecosistema chuquisaqueño con énfasis en innovación y desarrollo regional.

Proyecto “MI PRIMERA VENTA”: Es una iniciativa de la Carrera de Administración de Empresas (sede Muyupampa) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCEE) de la USFX, diseñada para fomentar la cultura emprendedora en jóvenes rurales mediante su primera experiencia comercial real.

Incluye coordinación con la Red Juvenil del Chaco, capacitaciones en filmación/edición de videos para promoción de productos, firma de convenios interinstitucionales y talleres prácticos de ventas, fortaleciendo habilidades administrativas en contextos locales como Villa Vaca Guzmán. Perfecto para integrar en el contexto USFX-FIDEM del ecosistema chuquisaqueño, impulsando microemprendimientos juveniles con enfoque práctico.

Los objetivos principales del proyecto "Mi Primera Venta" de la Carrera de Administración de Empresas (sede Muyupampa, FCEE-USFX) son fomentar la cultura emprendedora en jóvenes rurales del Chaco chuquisaqueño mediante su primera experiencia comercial real, coordinando con la Red Juvenil local.

- Capacitación práctica: Talleres en filmación/edición de videos para promoción de productos, habilidades administrativas y técnicas de ventas.
- Ejecución concreta: Firma de convenios interinstitucionales e implementación en municipios como Villa Vaca Guzmán, impulsando microemprendimientos juveniles.
- Impacto ecosistémico: Fortalecer el talento local alineado con iniciativas USFX-FIDEM, promoviendo la innovación desde etapas iniciales en Chuquisaca.

Metodología

La metodología adoptada en este estudio corresponde a un diseño de investigación no experimental, de naturaleza descriptiva y transversal. Esta elección es adecuada dado que el propósito central es examinar y resumir información existente acerca de la participación y liderazgo innovador en el ecosistema emprendedor de Chuquisaca desde una perspectiva de género, sin realizar ninguna intervención directa ni modificar variables durante el proceso. El análisis se fundamenta en fuentes secundarias, lo que facilita un enfoque teórico basado en investigaciones previas y marcos conceptuales reconocidos sobre emprendimiento inclusivo.

Para recopilar la información, se llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura disponible, enfocada en estudios recientes sobre brechas de género en emprendimiento, liderazgo femenino y ecosistemas locales en Bolivia, como los desarrollados por GEM (Global Entrepreneurship Monitor) y PNUD, que proporcionan un sólido respaldo teórico sobre participación femenina y masculinidades positivas. Las fuentes se localizaron en bases de datos académicos reconocidos, incluyendo Scopus, Web of Science y Google Scholar, utilizando términos clave como “emprendimiento género Chuquisaca”, “liderazgo innovadora mujeres Bolivia” y “ecosistema emprendedor perspectiva de género”. Se aplicarán criterios estrictos de inclusión y exclusión para seleccionar artículos, informes y datos publicados en los últimos cinco años, garantizando así la relevancia y actualidad de la información analizada.

Una vez reunidos los estudios pertinentes, se realizó una lectura crítica para extraer conceptos y resultados significativos, identificando patrones y tendencias que reflejan las barreras, oportunidades y comparativos entre emprendedores hombres y mujeres en Chuquisaca. Finalmente, esta información se organiza en categorías funcionales como contexto local (actores clave

como FEPCH y Warmi LAB), perspectiva de género (brechas y datos TEA), liderazgo innovador (triple impacto y masculinidades positivas), que sirvieron para desarrollar un marco teórico destinado a guiar investigaciones futuras y el diseño de políticas emprendedoras inclusivas.

Resultados

La información recabada destaca un ecosistema emprendedor dinámico en Chuquisaca, liderado por actores clave como la FEPCH, UMPSFX y GAMS, que articulan alianzas público-privadas en iniciativas como Warmi LAB, beneficiando a más de 400 mujeres con aceleración de triple impacto. Esta plataforma, junto a programas juveniles como Chala i, evidencia un contexto local inclusivo que fortalece competencias empresariales y redes colaborativas, posicionando a Sucre como hub de innovación sostenible. La predominancia femenina (61% de emprendimientos en Sucre, especialmente mestizas y quechuas) refleja iniciativa superior en microempresas, superando proporciones masculinas y alineándose con tendencias nacionales de 11 emprendedoras por 10 hombres.

Desde la perspectiva de género, persisten barreras estructurales como brechas salariales (34% en Chuquisaca), mayor temor al fracaso (41,4% mujeres vs. 35,7% hombres) y discontinuidad empresarial (7,3% vs. 6,5%), limitando la escalabilidad pese a inversiones iniciales más altas en mujeres quechuas (>Bs.10.000 en 50%). Sin embargo, surgen oportunidades en etapas tempranas (TEA ~51% femenina) y startups (39-40% participación), impulsadas por capacitaciones que cierran brechas de inclusión financiera y digitalización. Estas disparidades comparativas subrayan la necesidad de políticas focalizadas para transitar de unipersonales a modelos diversificados.

El liderazgo innovador se consolida mediante triple impacto en Warmi LAB y masculinidades positivas, promovidas por campañas como #SíEsDeHombres del UNFPA, que involucran hombres en equidad y rechazo

a estereotipos patriarcales. En Sucre, incubadoras como T'ikariy (17 mujeres vs. 10 hombres) y concursos juveniles (70% beneficiarias femeninas) fomentan la colaboración mixta, integrando la innovación social, ambiental y económica para resiliencia ecosistémica. Este enfoque equilibrado transforma barreras en potencial, evidenciando tasas de éxito del 56% en apoyados.

Los proyectos de emprendimientos como: "Mi Primera Venta" (USFX-FCEE Muyupampa) impulsa microemprendimientos rurales en el Chaco chuquisaqueño mediante primeras ventas reales de jóvenes, capacitándolos en filmación/edición de videos promocionales y técnicas comerciales, superando barreras digitales en zonas como Villa Vaca Guzmán. Fortalece la base TEA femenina (~51%) con convenios interinstitucionales, alineándose con predominio de microempresas (71% quechuas).

FIDEM USFX acelera la innovación mediante concursos de pitch (10 finalistas), mentorías y premios (Bs.800-2.000 + seguimiento), con 6 ganadores anuales en 2025 enfocados en sustentabilidad. Ambos proyectos USFX complementan Warmi LAB, elevando tasas de éxito (56%) y transición de unipersonales (82,5%) a escalables, posicionando a Chuquisaca como hub emprendedor inclusivo.

En síntesis, los resultados interpretan un ecosistema chuquisaqueño con liderazgo femenino predominante pero vulnerable (61% emprendimientos en Sucre), donde alianzas FEPCH-USFX-GAMS y enfoques inclusivos como Warmi LAB (+400 mujeres), "Mi Primera Venta" (ventas rurales digitales) y FIDEM 2025 (premios sustentables) catalizan innovación de triple impacto, superando brechas salariales (34%) y discontinuidad (7,3%). La integración de masculinidades positivas (#SíEsDeHombres) y T'ikariy (17 mujeres vs. 10 hombres) amplifica impactos con 56% de éxito, sugiriendo políticas focalizadas en formación continua para elevar participación equitativa y posicionar a Chuquisaca como referente boliviano de emprendimiento transformador.

Discusión

Los hallazgos confirman predominancia femenina (61% emprendimientos Sucre, mestizas/quechuas 71% microempresas) alineada con GEM nacional (57,9% TEA, 11 mujeres por 10 hombres), pero contrastan con la teoría de Cantillon sobre emprendedores que asumieron riesgos organizando recursos eficientemente. Esta paradoja —iniciativa superior vs. discontinuidad (7,3% vs. 6,5%), temor al fracaso (41,4% vs. 35,7%) y brechas salariales 34% (Bs.1.906 vs. Bs.2.978)— refleja socialización de género limitando escalabilidad de unipersonales (82,5%), pese a inversiones iniciales quechuas >Bs.10.000 (50%).

Iniciativas como Warmi LAB (+400 mujeres triple impacto), FIDEM USFX (6 ganadores Bs.800-2.000 sustentables) y "Mi Primera Venta" (ventas digitales rurales Chaco) materializan la renovación estratégica de Kundel (1991), capacitando más allá de recursos disponibles (Stevenson), logrando 56% de éxito, pero concentrados en Norte/Centro, demandando expansión rural. T'ikariy (17 mujeres vs. 10 hombres) y Chala i fortalecen redes colaborativas FEPCH-USFX-GAMS, superando el aislamiento típico de microempresas femeninas.

Masculinidades positivas (#SíEsDeHombres UNFPA) deconstruyen estereotipos patriarcales, posicionando a los hombres como aliados en equidad y mitigando barreras relacionales, alineándose con liderazgo innovador inclusivo que transforma vulnerabilidades en resiliencia ecosistémica. Chuquisaca supera nacionales (46-61% vs. 39% startups), pero subsistencia 3 años exige políticas híbridas: financiamiento focalizado, digitalización intercultural y mentorías FIDEM para transitar de TEA (~51% femenina) a modelos diversificados.

Estos resultados posicionan a Chuquisaca como laboratorio boliviano de emprendimiento transformador, donde alianzas institucionales operacionalizan teoría emprendedora bajo incertidumbre (Thornton, 1998), sugiriendo réplica regional si se prioriza la sostenibilidad triple impacto.

Conclusiones

El ecosistema emprendedor de Chuquisaca revela liderazgo femenino predominante (61% emprendimientos Sucre, mestizas/quechuas 71% microempresas), impulsado por FEPCH, USFX, GAMS y Warmi LAB (+400 mujeres digitales triple impacto), complementado por FIDEM USFX 2025 (6 ganadores Bs.800-2.000 sustentables) y "Mi Venta" (ventas rurales Primera Chaco), superando nacionales con 11 emprendedoras por 10 hombres en TEA. Persisten barreras como discontinuidad (7,3% vs. 6,5%), temor al fracaso (41,4% vs. 35,7%) y brechas salariales 34% (Bs.1.906 vs. Bs.2.978), limitando escalabilidad pese a inversiones quechuas >Bs.10.000 (50%).

La discusión interpreta esta paradoja sociocultural mediante masculinidades positivas (#SíEsDeHombres UNFPA) y T'ikariy (17 mujeres vs. 10 hombres), catalizando liderazgo equilibrado con 56% éxito, posicionando Chuquisaca sobre promedios nacionales en startups femeninas (39-40%) y mitigando subsistencia de 3 años vía mentorías FIDEM y capacitaciones digitales "Mi Primera Venta".

El liderazgo innovador con perspectiva de género, potenciado por alianzas USFX-FIDEM-"Mi Primera Venta"-Warmi LAB, transforma barreras en oportunidades escalables, consolidando a Chuquisaca como referente boliviano de emprendimiento inclusivo y sustentable. Las políticas futuras deben priorizar el financiamiento focalizado, la expansión rural digital y la deconstrucción patriarcal para replicar este modelo transformador nacionalmente.

Referencias Bibliográficas

Centro Juana Azurduy. (2024). Derechos económicos de las mujeres: Un análisis desde la perspectiva de género. <https://www.centrojuanaazurduy.org/wp-content/uploads/2024/06/Derechos-economicos-de-las-mujeres.pdf>

- Corresponsables. (2023, 30 de octubre). ¿Cómo construimos un ecosistema emprendedor y empresarial con perspectiva de género? Fundación IES. <https://www.fundacionies.org/2023/10/30/como-construimos-un-ecosistema-emprendedor-y-empresarial-con-perspectiva-de-genero/>
- ECORFÁN. (sf). Género e interculturalidad: La dinámica del proceso emprendedor en mujeres de Sucre-Chuquisaca. <https://www.ecorfan.org/bolivia/handbooks/ciencias%20economicas%20I/articulo%202.pdf>
- El País. (2025, 22 de abril). La brecha salarial limita a las mujeres bolivianas el acceso a créditos. <https://elpais.bo/tarija/20250308-la-brecha-salarial-limita-a-las-mujeres-bolivianas-el-acceso-a-creditos.html>
- Federación de Empresarios Privados de Chuquisaca (FEPCH). (sf). Perfil institucional. <https://connectamericas.com/es/company/federacion-de-empresarios-privados-de-chuquisaca-fepch>
- Fundación Global de Emprendimiento. (2019). Mujeres y emprendimiento en Bolivia: Áreas urbanas y periurbanas. https://boliviaemprende.com/wp-content/uploads/2019/05/Estudio_emprendedoras_bolivia_mujeres_area_urbana_periurbana.pdf
- Fundación Paz y Desarrollo. (2025, 28 de junio). Sostenibilidad de la vida: Jóvenes hombres y mujeres dinamizando la economía en Sucre, Bolivia. <https://nueva.pazydesarrollo.org/cause/sostenibilidad-de-la-vida-sucre-bolivia/>
- Monitor Global de Emprendimiento (GEM). (2021). Informe nacional GUESSS Bolivia 2021. https://www.guesssurvey.org/resources/nat_2021/GUESSS_Report_2021_Bolivia_sp.pdf
- Gobierno Autónomo Municipal de Sucre (GAMS). (2025, 30 de septiembre). Información institucional. <https://sucre.bo/informacion-gams/>
- Helvetas Bolivia. (sf). Helvetas apuesta por el emprendedurismo con Chala i. https://www.helvetas.org/emprendedurismo_juvenil_chala_i
- Helvetas Bolivia. (sf). HELVETAS iniciará apoyo al desarrollo del ecosistema emprendedor. <https://www.helvetas.org/es/bolivia/quienes-somos/siguenos/noticias/HELVETAS-continuara-apoyo-al-desarrollo-del-ecosistema-empre...>
- PNUD Bolivia. (2022). Warmi LAB, plataforma para emprendedoras chuquisaqueñas. <https://www.undp.org/es/bolivia/noticias/warmi-lab-plataforma-para-emprendedoras-chuquisaqueñas>
- PNUD Bolivia. (2024, 3 de octubre). Mujeres emprendedoras en la economía informal: Datos que impulsan el cambio. <https://www.undp.org/es/bolivia/blog/mujeres-emprendedoras-en-la-economia-informal-datos-que-impulsan-el-cambio>
- SEPREC. (2024, 8 de marzo). Empresas dirigidas por mujeres fortalecen el desarrollo empresarial. <https://www.seprec.gob.bo/index.php/2024/03/08/empresas-dirigidas-por-mujeres-fortalecen-el-desarrollo-empresarial/>
- FNUAP Bolivia. (sf). Procesos transformadores: Masculinidades. <https://bolivia.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/2025-07/MASCULINIDADES.pdf>
- Universidad Mayor Real y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca (UMPS-FX). (sf). Perfil institucional. https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_Mayor_Real_y_Pontificia_San_Francisco_Xavier_de_Chuisaca

IA HERRAMIENTA DE FORMACIÓN PROFESIONAL POR ESTUDIANTES EN FCEE DE LA USFX

AI A PROFESSIONAL TRAINING TOOL DEVELOPED BY STUDENTS AT THE FCEE OF THE USFX

Univ. Rogher Lopez Castel
rogher456@gmail.com

Ph. D. Marcos Julio Girona Alarcón
girona.marcos@usfx.bo

Resumen

La creciente integración de la inteligencia artificial (IA) en diversos sectores ha hecho crucial entender la familiaridad, uso y repercusión que posee en el sector de la formación profesional centrado en las áreas económicas y empresariales.

Este estudio tiene como objetivo evidenciar el uso de la Inteligencia Artificial en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCEE) de la Universidad San Francisco Xavier (USFX).

La investigación fue exploratoria y descriptiva, se aplica un muestreo estratificado a estudiantes en cuatro carreras de la FCEE de la USFX, haciendo uso de la técnica de la encuesta con su herramienta el cuestionario, la investigación tiene un enfoque cuantitativo desde la determinación de la población hasta la recopilación de datos.

Los hallazgos indican que los encuestados tienen un conocimiento moderado de la IA, donde el acceso a dispositivos tecnológicos es un factor crucial en su adopción, su uso está estrechamente ligada a la naturaleza de cada disciplina y se reconoce el valor de la IA en el rendimiento académico, es fundamental fomentar el uso de la IA desde los primeros años de estudio, con el fin de potenciar su efectividad y reducir cualquier brecha digital en la educación.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Herramienta, Formación profesional, Percepción estudiantil, Estudiantes.

Clasificación JEL: O33, I23, A22, C83.

Abstract

The growing integration of artificial intelligence (AI) in various sectors has made it crucial to understand the familiarity, use and impact it has in the vocational training sector focused on economic and business areas.

This study aims to demonstrate the use of Artificial Intelligence in students of the Faculty of Economics and Business Sciences (FCEE) of the San Francisco Xavier University (USFX).

The research was exploratory and descriptive, a stratified sampling is applied to students in four careers of the FCEE of the USFX, using the survey technique with its questionnaire tool, the research has a quantitative approach from the determination of the population until data collection.

The findings indicate that respondents have a moderate knowledge of AI, where access to technological devices is a crucial factor in its adoption, its use is closely linked to the nature of each discipline and the value of AI in performance is recognized. academically, it is essential to

promote the use of AI from the first years of study, in order to enhance its effectiveness and reduce any digital gap in education.

Keywords: Artificial Intelligence, Tool, Professional training, Student perception, Students.

JEL Classification: O33, I23, A22, C83.

Introducción

Durante las últimas décadas la tecnología está atravesando un crecimiento significativo transformando la sociedad, influyendo en muchos ámbitos, integrándose en la forma que las personas se comunican, entretienen, trabajan, y la forma en que se instruyen. La necesidad de una óptima formación en la educación superior cada vez cobra más importancia, aun mas teniendo en cuenta el entorno profesional sumamente competitivo de la actualidad, en tal sentido para contribuir con este fin la IA no solo se presenta como una herramienta innovadora, sino como un componente que puede llegar a influir y contribuir en el éxito futuro de los universitarios en el ámbito laboral.

Las IA cuentan con una gran base de datos lo cual simplifica y optimiza el proceso y tiempo de búsqueda de información, accediendo a material formativo – educacional en cualquier momento. Los algoritmos de IA pueden personalizar el aprendizaje, identificando áreas en las que un estudiante necesita ayuda y proporcionando sugerencias específicas para comprender el material, además, las IA también aprenden del usuario analizando la información proporcionada y ajustando sus respuestas comportamiento en consecuencia lo que eleva aún más el grado de personalización del aprendizaje.

En tal sentido ofrecen a los estudiantes el acceso al aprendizaje autónomo, permitiendo ampliar su campo de estudio, resolviendo sus dudas que surgen en el proceso de aprendizaje, brindando apoyo en la resolución de trabajos o tareas impartidas por el docente y permitiendo al estudiante explorar nuevos temas de su interés respecto a su ámbito de formación.

Sin embargo, algunas dificultades que se presentan para su uso en la educación superior provienen de factores externos a la misma, el acceso igualitario a las IA es una de ellas, para un uso óptimo es vital que todos tengan acceso a la misma. Otra dificultad es el uso correcto en términos de moralidad que le dan los estudiantes a la IA, convirtiéndola en un fin cuando solo es un medio.

A partir de todos los aspectos descritos surge la necesidad de evidenciar cuanto influye la misma en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

La evidencia del uso de IA puede inspirar a los docentes a promover la autonomía del estudiante y el aprendizaje autorregulado. Para después proporcionar a los estudiantes acceso a herramientas de IA que les permitan explorar y profundizar en áreas de interés personal, resolver problemas complejos y tomar decisiones informadas sobre su propio proceso de aprendizaje.

Basándose en la evidencia recopilada, la universidad podría diseñar programas de estudio especializados en inteligencia artificial, estos programas podrían abarcar desde cursos introductorios sobre fundamentos de IA hasta programas de grado avanzado que se centren en aplicaciones específicas de la IA en diferentes disciplinas.

Al experimentar con herramientas y técnicas de IA en su educación, los estudiantes pueden ser motivados a pensar de manera más creativa sobre cómo aplicar esta tecnología en áreas específicas de interés, esto podría llevar a la generación de nuevas ideas y propuestas innovadoras para el uso de la IA en la resolución de problemas y la mejora de su formación profesional.

Y una mayor adquisición de consciencia sobre la IA por parte de los estudiantes podría manifestarse en mejoras en las calificaciones, tasas de graduación o resultados en pruebas - exámenes.

Y por último esta investigación podría contribuir para que la USFX promueva el desarrollo tecnológico basado en herramientas de IA, mejorando la formación de sus profesionales y que los mismos tengan mayor relevancia en el ámbito laboral. Con profesionales más actualizados y que sigan la tendencia de las tecnologías emergentes.

Objetivo de la investigación

Evidenciar el uso de la Inteligencia Artificial por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Francisco Xavier.

Pregunta de investigación:

¿Cómo contribuye la Inteligencia Artificial a la formación de los futuros profesionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Francisco Xavier?

Fundamentación teórica o Revisión de la literatura

Como base y para dar paso a la investigación se recurrió a la siguiente revisión de literatura:

Según el estudio de: “Inteligencia Artificial y la Educación Universitaria: Una revisión sistemática”, la IA brinda un enfoque personalizado lo cual le permite contar con el potencial de asimilar las necesidades individuales de cada estudiante, lo que contribuye en formar un aprendizaje más enriquecedor. Pero la IA no debe ser visto como un remplazo de la interacción humana en la formación académica sino como una herramienta que constituya un recurso para los educadores. (Aguilar, 2023)

Otra investigación a tomar en cuenta es la denominada: “Uso y Percepción de ChatGPT en la Educación Superior”, si bien un alto

porcentaje conoce ChatGPT no lo adoptan en su plenitud, manifestando discrepancias sobre su uso y la percepción que tienen de esta IA. Manifestando dudas sobre su conveniencia y la precisión de la misma, esto podría indicar una falta de difusión sobre sus beneficios y el potencial que esta herramienta puede tener en la educación.” (Sánchez, 2023)

El estudio sobre “Inteligencia artificial y entornos personales de aprendizaje: atentos al uso adecuado de los recursos tecnológicos de los estudiantes universitarios”, el estudiante debe ser capaz de desarrollar su pensamiento crítico y creativo, teniendo a la IA como apoyo en su aprendizaje, mas no usarla como una herramienta que le permita cumplir solo con sus tareas surgiendo así los problemas éticos. La IA debe desarrollar las habilidades del estudiante mas no entorpecer su formación profesional. (Castillejos López, 2022)

Por último, en “La incorporación de la inteligencia artificial en los procesos de aprendizaje: Un Estudio de caso en las carreras ofrecidas por la Universidad UNIANDÉS Quevedo en el año 2023” (Chalacán, 2023) una de sus observaciones más desatacadas es la amplia aceptación que tiene la IA 95% que afirma la facilidad que les otorga el uso de IA, reconociéndola como una herramienta valiosa, sin embargo, solo un tercio de ellos estarían dispuestos a invertir en ella.

De los presentes artículos se destaca que la IA si tiene una influencia en la formación de los estudiantes, pudiendo llegar a mejorarla en gran manera si se les da la capacitación necesaria sobre su uso, sin embargo, mucho depende del uso adecuado que se llegue a dar a la IA. Además, se debe tener conocimiento real de la influencia de la misma y el modo de uso que se le da, para poder fomentar el pensamiento crítico de los estudiantes con el fin de colaborar en su formación mas no entorpecerla por el uso de las IA.

Metodología

La presente investigación hace uso la investigación exploratoria porque se recurre a in-

investigaciones precedentes del tema tratar, permitiendo ampliar aún más el conocimiento de las IA, las diferentes ventajas que presenta, los múltiples tipos de IA que existen y el uso que se le puede dar a cada una de ellas. Además, se identifica como la formación profesional va cambiando con el transcurso del tiempo, donde la IA se abre paso y se presenta como una opción a considerar en la mejora del rendimiento académico.

Se aplico la investigación descriptiva para el detalle de las clasificaciones de IA, las modalidades y áreas en las que se puede dar para su uso.

La metodología aplicada está constituida por: El método bibliográfico que permitió la revisión de investigaciones previas sobre el uso de IA en la educación superior, recabando información sobre percepciones por estudiantes que se tiene acerca del tema en cuestión y modalidades de uso en la educación.

Así como también los métodos de análisis y síntesis, que aseguran que cada parte de la investigación tenga coherencia con la misma y permitir la unión de los datos obtenidos que se abarca en la investigación.

Para la obtención y recopilación de datos de uso la técnica de la encuesta que nos permite obtener información de primera mano que de una perspectiva sobre el uso de IA en la población objetivo.

En cuanto a los instrumentos se realizo un cuestionario digital que fue difundido para conocimiento y llenado con respuestas de los estudiantes de la FCCE.

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo desde la determinación de la población hasta la recopilación de datos e información que son cuantificables, esto permite descubrir posibles patrones, describir y explicar posibles sucesos de manera mas sistemática y centrada.

Definición de la población objetivo

Se aplicaron encuestas mediante un muestreo estratificado a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Francisco Xavier siendo un total de 4171 estudiantes y posteriormente se selecciona una muestra de 203 estudiantes para la investigación

Resultados

A continuación, se presenta la información obtenida tras la realización de encuestas a estudiantes de la facultad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Francisco Xavier. Como punto de inicio y para empezar a evidenciar el uso de estas nuevas tecnologías se debe conocer el nivel de familiaridad que se posee con la IA.

Tabla 1

Nivel de familiaridad con la IA por carreras

Cuenta de ¿Cuál es su nivel de familiaridad con el término "Inteligencia Artificial"?	Administración de empresas	Economía	Gerencia y Administración Publica	Ingeniería Comercial	Total general
Muy bien familiarizado	13,48%	15,38%	5,88%	21,13%	15,76%
Bien familiarizado	33,71%	19,23%	15,88%	46,48%	37,93%
Regularmente familiarizado	32,58%	30,77%	11,76%	16,90%	25,12%
Poco familiarizado	15,73%	34,62%	17,65%	12,68%	17,24%
Nada familiarizado	4,49%	0,00%	11,76%	2,82%	3,94%
Total estratificado	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente. Elaboración propia en base a encuestas, 2024

Más de la mitad de los estudiantes se sienten bastante familiarizados con el término "Inteligencia Artificial" 53.69% (15.76% + 37.93%) esto sugiere que la IA es un concepto con el que muchos estudiantes están razonablemente familiarizados, demostrando así el interés personal en la tecnología y sus aplicaciones en el ámbito empresarial y económico. Por otro lado, un porcentaje significativo de estudiantes 25.12% tiene un conocimiento regular de la IA estos estudiantes podrían tener una comprensión básica del concepto, pero tal vez no se sientan completamente seguros de su entendimiento.

Alrededor de una quinta parte de los estudiantes 21.18% (17.24% + 3.94%) tiene poca o ninguna familiaridad con la IA, este es un hallazgo importante, ya que indica que aún hay una parte considerable de la población estudiantil que no está bien infor-

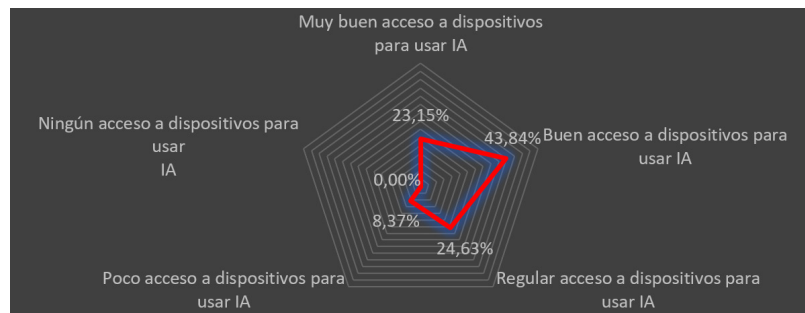
mada sobre un tema que es cada vez más relevante en los campos de formación académica profesional.

Por otro lado, en un análisis por carreras de Gerencia y Administración Pública e Ingeniería Comercial presentan niveles superiores de familiaridad, con un muy bien 67,61% y 58,82% de bien familiarizados, Economía Administración de Empresas muestran una familiaridad menor, con solo un 34,62% y 47,19% que se sienten muy bien y bien familiarizados.

En la revisión bibliográfica se observó la preocupación por conocer el acceso igualitario a la IA, o al menos la posibilidad que tienen los estudiantes de hacer uso de la misma, recopilando información de la misma y haciendo un cruce de información con la familiaridad de los mismos se tiene:

Figura 1

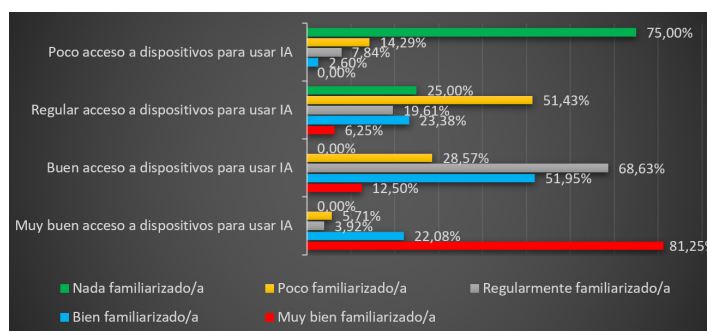
Acceso a dispositivos para el uso de IA.



Fuente. Elaboración propia en base a encuestas, 2024

Figura 2

Acceso a dispositivos para el uso de IA y su repercusión en la familiaridad con la IA (datos cruzados y análisis del porcentaje total por variables)



Fuente. Elaboración propia en base a encuestas, 2024

Se puede observar que la mayoría de estudiantes 91,62% tiene entre muy, buen y regular acceso a dispositivos (23,15%, 43,84% y 24,63% respectivamente) demostrando que la brecha respecto a estudiantes que tienen poco acceso no es muy grande.

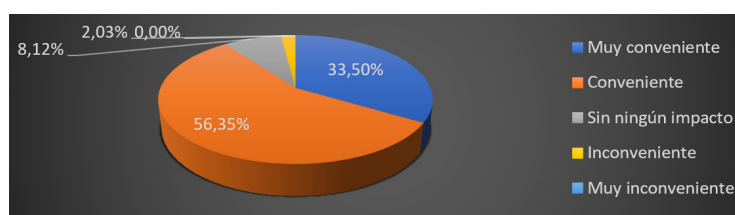
Se debe analizar que en aquellos que tienen muy buen acceso a dispositivos el 81,25% de los mismos asegura estar muy familiarizado

con la IA a diferencia de los que poseen regular y poco acceso a dispositivos que presentan niveles muy bajos de familiaridad desde baja familiaridad en un 75% y 51,43%, respectivamente.

Nota: A partir de este punto todos los datos analizados estarán basados en aquellos estudiantes que si presentaron evidencia de uso y familiaridad con la IA.

Figura 3

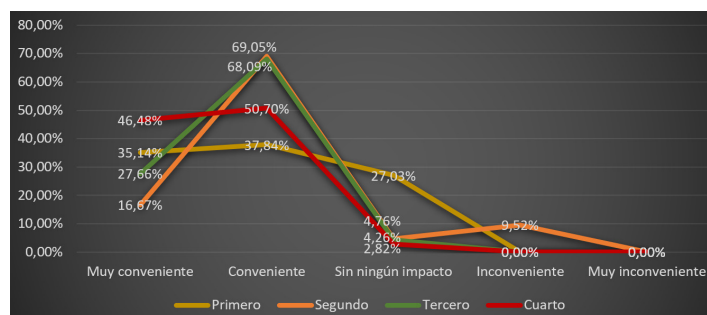
Conveniencia del uso de IA en las actividades académicas



Fuente. Elaboración propia en base a encuestas, 2024

Figura 4

Análisis por grado de instrucción respecto a si considera conveniente el uso de IA en las actividades académicas



Fuente. Elaboración propia en base a encuestas, 2024

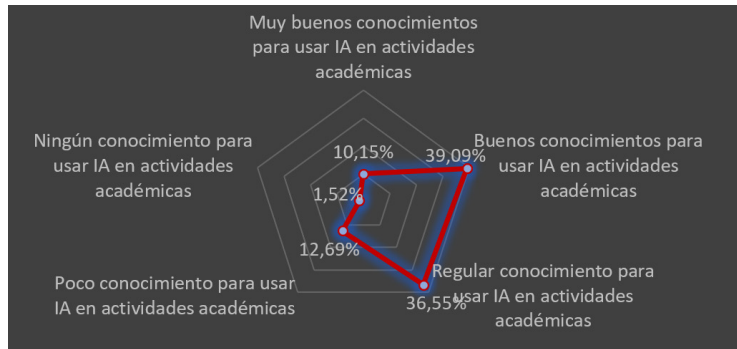
Como aspecto resaltante se muestra la alta aceptación que tiene la IA el 89,85% (56,35% +33,50%) de los estudiantes consideran que el uso de IA en sus actividades académicas es conveniente o muy conveniente, este alto nivel de aceptación sugiere que los estudiantes reconocen el valor y los beneficios potenciales de la IA en el apoyo a su aprendizaje.

Los estudiantes de cuarto año muestran la mayor inclinación hacia la utilidad de la IA, con un 46,48% que la considera muy conveniente y un 50,70% que la encuentra conve-

niente, notar que los estudiantes de tercer y segundo igual la consideran conveniente (más allá del 9,52% de inconveniencia mencionada en segundo año), en comparación, los estudiantes que cursan primer año tienen una percepción más reservada, aunque un 35,14% considera el uso de IA muy conveniente después esto tiende a disminuir con un 37,84% que lo ve como conveniente, el 27,03% incluso menciona no tener impacto en sus estudios. Estas dos últimas opiniones que para nada comparten con estudiantes de años superiores.

Figura 5

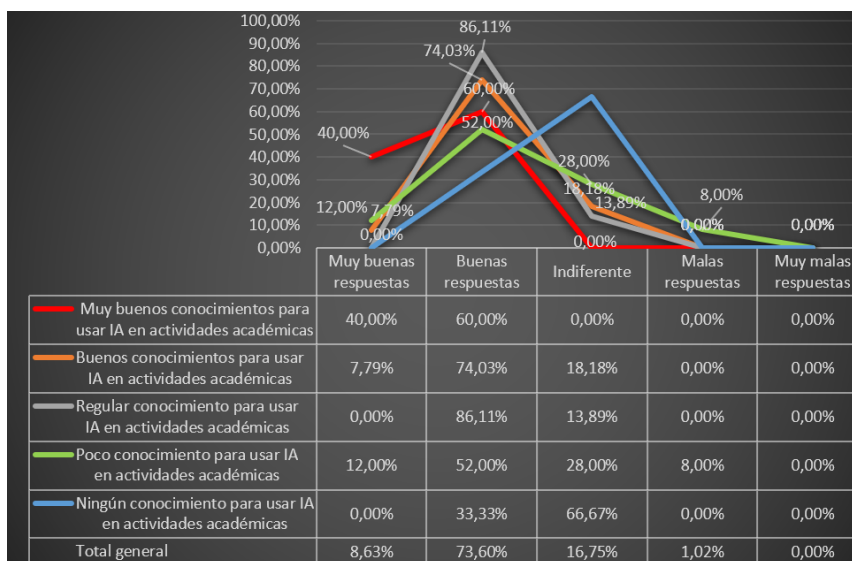
Conocimientos para aplicar IA en el ámbito académico y percepción de respuestas proporcionadas por la IA



Fuente. Elaboración propia en base a encuestas, 2024

Figura 6

Conocimientos para aplicar IA en el ámbito académico y percepción de respuestas proporcionadas por la IA



Fuente. Elaboración propia en base a encuestas, 2024

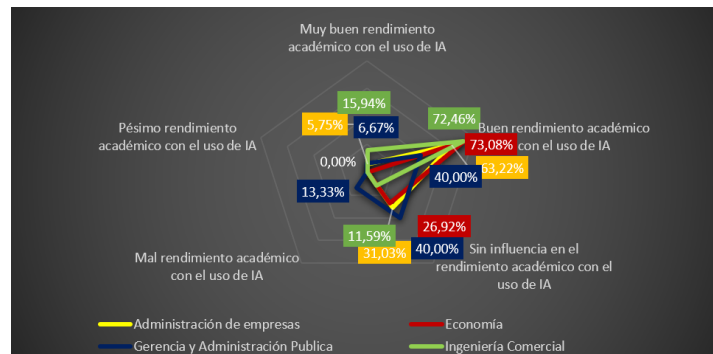
Cerca de la mitad de los estudiantes tiene un muy buen y un buen conocimiento sobre el uso de IA 49,29% (10,15% + 39,09%), otro aspecto que se rescata es el porcentaje significativo de estudiantes que consideran no tener el conocimiento adecuado para el uso de IA 50,76% (36,55%+12,69%+1,52%).

En la recolección de datos se observa la buena percepción que tienen los estudiantes respecto a las respuestas que les brinda la IA donde el 73,60% obtiene buenas respuestas

por parte de la IA, lo cual al comparar con el grado de conocimiento percibido donde de los que poseen regular conocimiento el (86,11%) y buen conocimiento el (74,03%) aseguran tener buenas respuestas esto lleva a entender que las herramientas de IA por sus características en cuanto a funcionamiento y adaptabilidad logra colaborar en el aprendizaje aun cuando los estudiantes no se sienten del todo capaces en su uso.

Figura 7

Como influye la IA en el rendimiento académico según la carrera que estudia



Fuente. Elaboración propia en base a encuestas, 2024

Los resultados muestran que en las cuatro carreras existe un impacto variado de la IA en el rendimiento académico, pero con tendencias buenas y sin influencia.

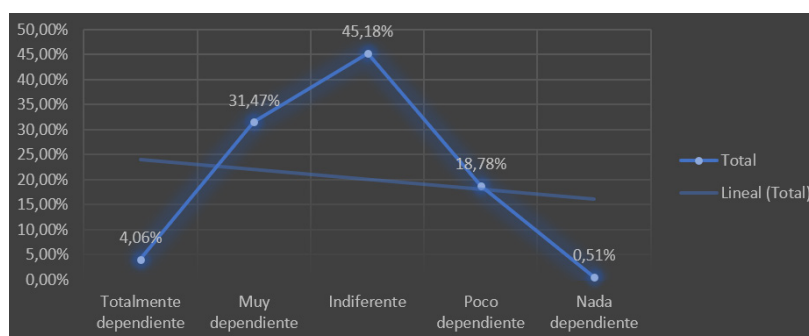
En Economía, Ingeniería Comercial y Administración de Empresas porcentajes significativos de estudiantes muestran un buen rendimiento académico con el uso de IA (73,08%; 72,46% y 63,22%, respectivamente), con Ingeniería Comercial destacando en "muy buen rendimiento" (15,94%) seguido de Administración de Empresas y, Gerencia

y Administración Pública (5,75%; 6,67%). En un menor porcentaje, pero considerándose tendencia se presentan muestras de una influencia nula en las cuatro carreras.

Sin embargo, la carrera de Gerencia y Administración pública presenta ciertas desviaciones respecto a la tendencia en las otras tres carreras, siendo la que menor "buena influencia" percibe (40%), y en el mismo porcentaje no percibe ningún tipo de influencia en su uso, inclusive percibiendo un mal rendimiento académico 13,33%.

Figura 8

Nivel de dependencia respecto al uso de IA en el ámbito académico



Fuente. Elaboración propia en base a encuestas, 2024

El grupo más grande, con un 45,18%, se muestra indiferente respecto a su dependencia de la IA, lo que sugiere que, aunque utilizan estas herramientas, no consideran que sean cruciales para su rendimiento académico.

Además, un 31,47% de los estudiantes se considera "muy dependiente" de la IA, lo cual indica que una proporción significativa confía en estas tecnologías para sus actividades de estudio y el 18,78% se consideran poco dependientes de la IA.

Tabla 2

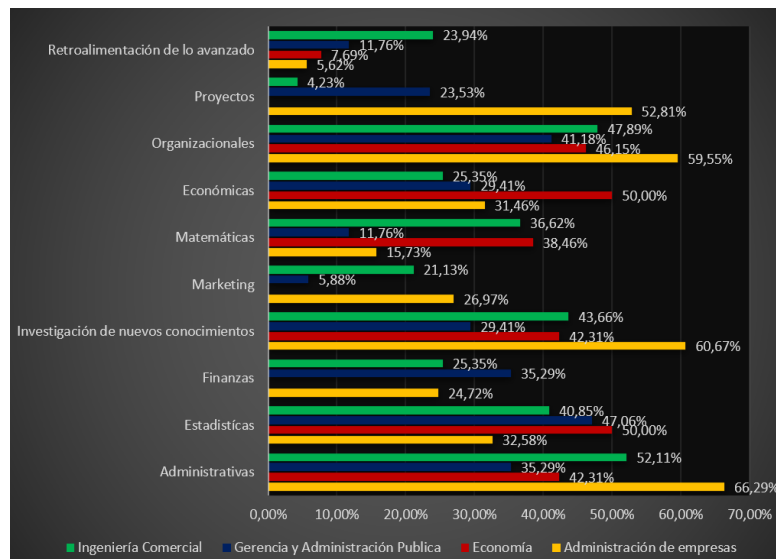
Áreas de uso de la IA por las distintas carreras en cantidad de respuestas

¿En qué áreas de formación aplica/usa más la IA? "Opción múltiple"	Administración de empresas	Economía	Gerencia y Administración Pública	Ingeniería Comercial	Total general
Administrativas	59	11	6	37	113
Estadísticas	29	13	8	29	79
Finanzas	22	1	6	18	47
Investigación de nuevos conocimientos	54	11	5	31	101
Marketing	24	0	1	15	40
Matemáticas	14	10	2	26	54
Económicas	28	13	5	18	64
Organizacionales	53	12	7	34	106
Proyectos	47	0	4	3	54
Retroalimentación de lo avanzado	5	2	2	17	26
TOTAL	335	73	46	228	682

Fuente. Elaboración propia en base a encuestas, 2024

Figura 9

Áreas de uso de la IA por las distintas carreras de acuerdo al porcentaje del total de estudiantes por carrera



Fuente. Elaboración propia en base a encuestas, 2024

Nota. Los resultados fueron tabulados de acuerdo al porcentaje total estratificado del número de encuestados por carrera, además se permitió la opción múltiple para un mayor estudio de datos.

En áreas administrativas, los estudiantes de Administración de Empresas (66,29%) e Ingeniería Comercial (52,11%) son quienes

más aplican la IA, en comparación con Economía (42,31%) y Gerencia y Administración Pública (35,29%).

La estadística es un área donde la IA tiene una aplicación relevante en todas las carreras, especialmente en Economía (50%) y Gerencia y Administración Pública (47,06%), aunque también es notable en Ingeniería Comercial (40,85%) y Administración de Empresas (32,58%).

En finanzas, los estudiantes de Administración de Empresas (24,72%) y Gerencia y Administración Pública (35,29%) parecen utilizar la IA con mayor frecuencia.

El área de investigación de nuevos conocimientos muestra un uso considerable de IA entre los estudiantes de Administración de Empresas (60,67%) e Ingeniería Comercial (43,66%), mientras que en Economía y Gerencia y Administración Pública este uso es menor.

En marketing, el uso de la IA es bajo en general, con los estudiantes de Economía no reportando uso (0%), y porcentajes bajos en las otras disciplinas, como en Gerencia y Administración Pública (5,88%).

La matemática es una de las áreas donde los estudiantes de Economía (38,46%) e Ingeniería Comercial (36,62%) usan más la IA,

en comparación con Administración de Empresas (15,73%) y Gerencia y Administración Pública (11,76%).

En las áreas económicas, la aplicación de la IA es significativa para los estudiantes de Economía (50%), pero menos pronunciada en las otras disciplinas, lo cual es esperable dado el enfoque de esta carrera en temas macroeconómicos y de modelado.

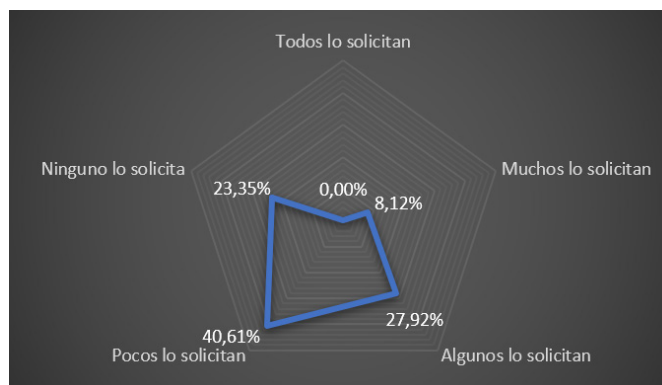
En áreas organizacionales, el uso de la IA es destacado en Administración de Empresas (59,55%) y algo menos en Ingeniería Comercial (47,89%), Economía (46,15%) y Gerencia y Administración Pública (41,18%).

En el área de proyectos, la IA se utiliza considerablemente más en Administración de Empresas (52,81%) en comparación con el resto de carreras, donde su uso es marginal o nulo, excepto en Gerencia y Administración Pública (23,53%).

Finalmente, en la retroalimentación de lo avanzado, el uso de IA es bajo en todas las carreras, aunque Ingeniería Comercial (23,94%) presenta un porcentaje más alto en comparación con las otras disciplinas.

Figura 10

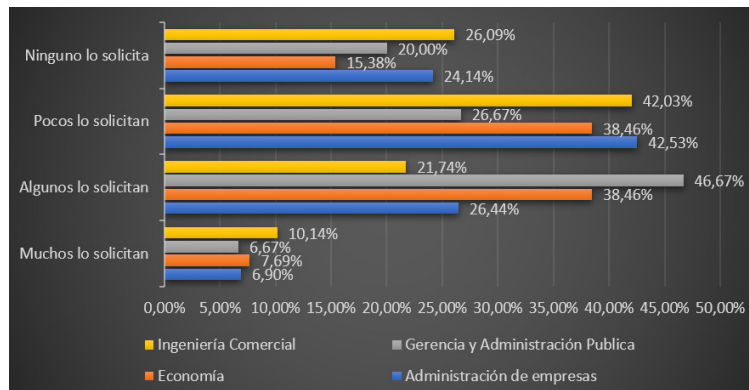
Los docentes solicitan el uso de IA (datos generales)



Fuente. Elaboración propia en base a encuestas, 2024

Figura 11

Los docentes solicitan el uso de IA (datos del total por variable)



Fuente. Elaboración propia en base a encuestas, 2024

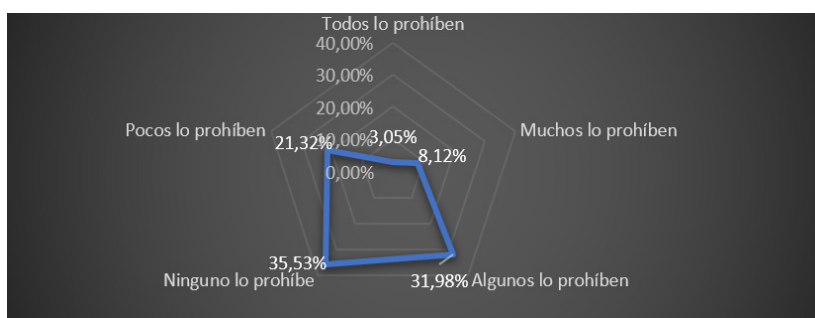
La dispersión de datos muestra que pocos docentes solicitan su uso (40,61%) seguidos de algunos y ningún docente solicitan el uso de IA. En ninguna de las cuatro carreras se percibe que todos los docentes soliciten el uso de IA, aunque en Ingeniería Comercial (10,14%) es donde más se percibe que muchos lo solicitan, en términos generales, la mayoría de los estudiantes perciben que solo algunos o pocos lo solicitan, especialmente en Gerencia y Administración Pública (46,67%) y Economía (38,46%) en la categoría de algunos, y en Administración de

Empresas (42,53%) e Ingeniería Comercial (42,03%) en la categoría de pocos.

Por otro lado, un porcentaje significativo de estudiantes de Ingeniería Comercial (26,09%) y Administración de Empresas (24,14%) considera que ninguno solicita el uso de IA, lo que contrasta con las cifras más bajas en Economía (15,38%) y Gerencia y Administración Pública (20%), los resultados sugieren que la demanda de IA no es homogénea y varía considerablemente entre carreras.

Figura 12

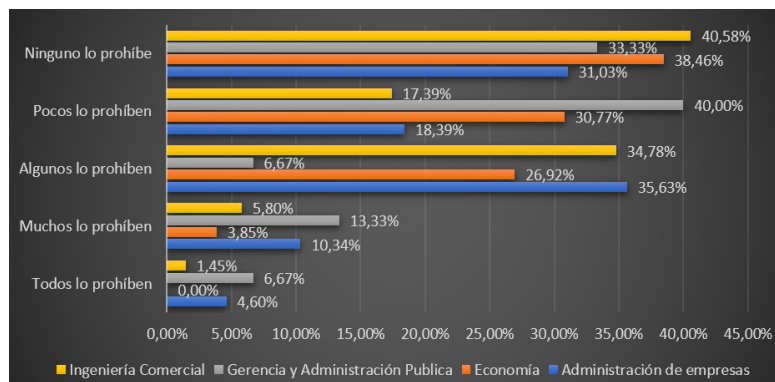
Los docentes prohíben el uso de IA a los estudiantes



Fuente. Elaboración propia en base a encuestas, 2024

Figura 13

Los docentes prohíben el uso de IA a los estudiantes de las distintas carreras (datos del total por variable)



Fuente. Elaboración propia en base a encuestas, 2024

En cuanto a la categoría de muchos lo prohíben, Gerencia y Administración Pública (13,33%) y Administración de Empresas (10,34%) son las carreras donde esta percepción es más alta. Sin embargo, la mayoría de los estudiantes perciben que solo algunos o pocos lo prohíben, siendo más significativo en Administración de Empresas (35,63%) y Economía (26,92%) para algunos, y en Gerencia y Administración Pública (40%) para pocos.

Finalmente, una porción considerable de estudiantes de Ingeniería Comercial (40,58%) y Economía (38,46%) indican que ninguno prohíbe el uso de IA

Discusión

(Flores-Vivar, 2023) Asume que el avance de la tecnología es algo inevitable, idea que se comparte y en el análisis se muestra que la mayoría de los estudiantes están familiarizados cada vez más con la inteligencia artificial, lo que indica un interés creciente en la tecnología, especialmente en su aplicación en áreas empresariales y económicas, sin embargo, una parte significativa de los estudiantes tiene solo un conocimiento básico, lo que sugiere que, aunque comprenden el concepto, no se sienten completamente seguros en su uso. Además, una quinta parte de los estudiantes tiene poca o ninguna familiaridad con la IA, lo que resalta la nece-

sidad de integrar este tema de manera más profunda en los programas académicos.

Por otro lado, los estudiantes de Gerencia y Administración Pública, junto con Ingeniería Comercial, presentan un mayor nivel de familiaridad con la IA en comparación con los de Economía y Administración de Empresas, lo que podría reflejar diferencias en el enfoque educativo o en la exposición al uso de esta tecnología según la carrera.

Acceso a dispositivos para usar IA, este factor contribuye en el análisis de patrones que pueden influir en la adopción y uso de la IA, se observa una correlación en aquellos estudiantes con muy buen acceso y buen acceso a dispositivos para usar IA también tienen buena familiaridad con la IA, a medida que el acceso a dispositivos se torna regular o poco la familiaridad tiende a disminuir desde poco a nada familiarizado. Con esta información se coincide y apoya las sugerencias de (Cortés, 2024) que tras su investigación fomenta la implementación de talleres, recursos en línea, o programas que refuercen la educación en IA. Para profundizar más lo conocimientos de aquellos que si tienen acceso, pero sin olvidar y especialmente dirigido a aquellos con menos acceso a la tecnología acortando brechas de inequidad y permitiendo mejorar aún más el nivel de formación.

La IA cuenta con una abrumadora mayoría que la considera conveniente o muy conveniente para sus actividades académicas, reconociendo el valor que la IA posee en el proceso de aprendizaje. Es notable que los estudiantes de cuarto año muestran la mayor inclinación hacia la utilidad de la IA, lo que podría estar relacionado con una mayor exposición a la tecnología y un entendimiento más profundo de sus beneficios seguido por los estudiantes de tercer y segundo año, los de primer año tienen una visión más reservada, con algunos indicando que la IA no tiene un impacto significativo en sus estudios, esta diferencia de percepción sugiere que la familiaridad y el entendimiento de la IA se incrementan con el progreso en los estudios, destacando la importancia de integrar el uso de la IA desde los primeros años de la formación académica.

(Zamora, 2024) Revela que para un buen uso de la IA se debe tener conocimiento sobre el uso adecuado de la misma y que de no tenerlo no se conseguirán las respuestas deseadas, en el presente estudio aunque cerca de la mitad de los estudiantes tiene un buen conocimiento sobre el uso de IA en el ámbito académico, existe un porcentaje casi igual que considera no tener el conocimiento adecuado, a pesar de esta percepción de insuficiencia en el conocimiento, los datos revelan que una mayoría significativa de estudiantes percibe que las respuestas proporcionadas por la IA son buenas, especialmente entre aquellos con un conocimiento regular o bueno, esto sugiere que las herramientas de IA, debido a su adaptabilidad y funcionalidad, son capaces de apoyar el aprendizaje de los estudiantes, incluso cuando estos no se sienten completamente seguros en su uso. Este hallazgo subraya la capacidad de la IA para ser efectiva y beneficiosa en contextos educativos, independientemente del nivel de familiaridad que posean con la tecnología.

En las carreras de Economía, Ingeniería Comercial y Administración de Empresas, la mayoría de los estudiantes experimentan un buen rendimiento académico con el

uso de la inteligencia artificial. Ingeniería Comercial se destaca particularmente en la categoría de "muy buen rendimiento", seguida por Administración de Empresas y Gerencia y Administración Pública, no obstante, es importante señalar que esta última carrera muestra una desviación significativa respecto a las otras, con un menor porcentaje de estudiantes que perciben una buena influencia de la IA en su rendimiento académico e incluso algunos reportan un mal rendimiento académico, lo que sugiere la necesidad de una revisión en la implementación y el apoyo del uso de IA en esta carrera específica.

Como mencionan (Vicente-Yagüe-Jara, 2023) el uso de IA debe ser considerado un medio mas no un fin aspecto que si se evidencia con los datos que indican que la mayoría de los estudiantes encuestados tienen una actitud moderada o neutral hacia la dependencia de la IA en el ámbito académico, lo cual puede indicar que más allá de su uso no las consideran como factor muy esencial en su rendimiento y de hecho se apoyan también en otras fuentes de estudio.

El uso de la IA entre los estudiantes varía considerablemente según la carrera y el área de estudio, lo que sugiere que la adopción de estas tecnologías está estrechamente ligada a la naturaleza de cada disciplina, en carreras como Administración de Empresas e Ingeniería Comercial, la IA se emplea de manera más extensa en áreas administrativas y de gestión, lo que refleja la integración de estas herramientas en procesos organizacionales y de toma de decisiones. Por otro lado, en disciplinas como Economía y Gerencia y Administración Pública, la IA encuentra mayor aplicación en áreas específicas como la estadística y la investigación de nuevos conocimientos, donde el análisis de datos y la modelización son fundamentales.

Un hallazgo importante es que, a pesar de las diferencias en la adopción según la carrera, hay una tendencia común hacia la utilización de la IA en tareas que requieren análisis complejos o manejo de datos, como la estadística

y la economía. Esto sugiere que, aunque el uso de la IA está adaptado a las necesidades específicas de cada disciplina, existe un reconocimiento generalizado de su valor en mejorar el rendimiento académico y apoyar el aprendizaje en diversas áreas del conocimiento.

A diferencia de (Vera, 2023) que destaca la aplicación práctica de IA de docente con estudiantes, en el presente estudio existe una tendencia general hacia la baja solicitud de IA en todas las carreras analizadas. Aunque en Ingeniería Comercial se observa un mayor porcentaje de docentes que solicitan el uso de IA, la mayoría de los estudiantes en todas las disciplinas perciben que solo algunos o pocos docentes lo requieren, esto es especialmente pronunciado en Gerencia y Administración Pública y Economía, donde un número considerable de estudiantes indica que solo algunos docentes solicitan el uso de IA. Esta baja solicitud puede representar una oportunidad para fomentar una mayor adopción de la IA.

La mayoría de los estudiantes en general perciben que solo algunos o pocos docentes imponen prohibiciones sobre el uso de estas tecnologías, con una mayor incidencia en Administración de Empresas y Economía para la categoría de "algunos", y en Gerencia y Administración Pública para "pocos" aunque la mayor tendencia se presenta en que ninguno lo prohíbe.

Conclusiones

El presente estudio ha permitido identificar importantes tendencias sobre la familiaridad y uso de la inteligencia artificial (IA) entre los estudiantes universitarios, destacando varios hallazgos clave. En primer lugar, aunque la mayoría de los estudiantes están familiarizados con el concepto de IA, muchos de ellos carecen de un conocimiento profundo o seguro para aplicarlo de manera efectiva, esta situación refleja la necesidad de reforzar la enseñanza y el acceso a recursos educativos relacionados con la IA desde los primeros años de la carrera.

Es evidente que la familiaridad con la IA varía significativamente según la disciplina académica. Los estudiantes de Gerencia y Administración Pública, así como los de Ingeniería Comercial, muestran una mayor disposición y comprensión de la IA en comparación con los estudiantes de Economía y Administración de Empresas, esto subraya la importancia de adaptar los currículos académicos para integrar la IA de forma equitativa en todas las carreras.

El acceso a dispositivos tecnológicos es un factor determinante en la adopción y uso de la IA dado que los estudiantes con mayor acceso a tecnología son también los que muestran una mayor familiaridad y aprovechamiento de estas herramientas, mientras que aquellos con acceso limitado tienden a tener un menor nivel de conocimiento. Este hallazgo sugiere la importancia de abordar la brecha tecnológica para garantizar que todos los estudiantes, independientemente de su acceso a dispositivos, puedan beneficiarse del uso de IA en su formación académica.

Por otro lado, se ha observado una tendencia creciente en la percepción positiva de la IA como una herramienta útil en el ámbito académico, especialmente entre los estudiantes de años más avanzados, lo que indica que la experiencia y la exposición a la tecnología influyen significativamente en la valoración de su utilidad, pero es necesario fomentar su uso desde etapas tempranas de la formación para maximizar su impacto en el aprendizaje.

La adopción de la IA es diversa en cuanto al área de aplicación ya que varía en grandes porcentajes según la carrera, más allá de esto existe un reconocimiento generalizado de su valor en tareas que requieren análisis de datos y toma de decisiones. Sin embargo y a pesar de la baja prohibición que es un punto a favor, es evidente la baja demanda de uso de la IA por parte de los docentes en las carreras estudiadas representando una oportunidad desaprovechada, fomentar una mayor integración de la IA en las estrategias pedagógicas podría no solo mejorar

el rendimiento académico, sino también preparar a los estudiantes para un entorno laboral cada vez más digitalizado.

Finalmente, a pesar de las variaciones en la familiaridad y uso de la IA, los estudiantes en general perciben que estas tecnologías pueden tener un impacto positivo en su rendimiento académico. Esto reafirma la importancia de implementar políticas educativas que promuevan el uso responsable y eficaz de la IA en la educación superior, garantizando que todos los estudiantes tengan las mismas oportunidades de acceder y beneficiarse de estas herramientas.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar, G. M. (2023). Inteligencia artificial y la educación universitaria: Una revisión sistemática. . Magazine de las Ciencias: Revista de Investigación e Innovación.
- Benavides, J. P. (2024). El uso de la inteligencia artificial en la creación de entornos de aprendizaje inmersivos en la educación superior. Revisión sistemática. RECIAMUC, 348-356.
- Castillejos López, B. (14 de Enero de 2022). Inteligencia artificial y entornos personales de aprendizaje: atentos al uso adecuado de los recursos tecnológicos de los estudiantes universitarios. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1019-94032022000100009
- Chalacán, L. J. (12 de Enero de 2023). La incorporación de la inteligencia artificial en los procesos de aprendizaje: Un Estudio de caso en las carreras ofrecidas por la Universidad UNIANDES Quevedo en el año 2023. Obtenido de Dilemas Contemporáneos: <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3886>
- Cortés, J. M. (2024). La Inteligencia Artificial en la Educación Superior: estrategias claves para abordar este desafío. Revista Neuronum, 23-36.
- Flores-Vivar, J. M.-P. (2023). La vida algorítmica de la educación: Herramientas y sistemas de inteligencia artificial para el aprendizaje en línea. Desafíos y retos de las redes sociales en el ecosistema de la comunicación, 109-121.
- Sánchez, O. V. (28 de Marzo de 2023). Uso y percepción de ChatGPT en la educación superior. Obtenido de Index: <https://ritis/index.php/riti/article/view/261>
- Vera, F. (2023). Integración de la Inteligencia Artificial en la Educación superior: Desafíos y oportunidades. Transformar, 17-34.
- Vicente-Yagüe-Jara, M. I.-M.-N.-S. (2023). Writing, Creativity, and Artificial Intelligence: ChatGPT in the University Context. Comunicar: Media Education Research Journal, 45 - 55.
- Zamora, V. H. (2024). Experiencia de uso de herramientas de Inteligencia Artificial en un curso universitario: evaluación y perspectivas. Revista Internacional de Pedagogía e Innovación Educativa, 41-54.

MARKETING DIGITAL, HERRAMIENTA PARA IMPULSAR EMPRESARIOS JUVENILES EN LA CIUDAD DE SUCRE

DIGITAL MARKETING, A TOOL TO BOOST YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE CITY OF SUCRE

■ Alexander Michel Almazan
michelalex671@gmail.com

■ Ph. D. Marcos Julio Girona Alarcón
girona.marcos@usfx.bo

Resumen

En la actualidad, el marketing digital y las redes sociales representan oportunidades clave para emprendedores jóvenes en crecimiento. Esta investigación tiene por objetivo analizar cómo el marketing digital, específicamente a través de redes sociales, puede impulsar los emprendimientos de jóvenes en la ciudad de Sucre. La metodología usada está basada en encuestas aplicadas a 212 emprendedores jóvenes, combinando técnicas inductivas y estadísticas para interpretar los datos obtenidos. Los resultados indican que el marketing digital es visto como una herramienta eficaz para captar clientes, aunque su efectividad varía según el nivel educativo y las habilidades en su uso. Emprendedores con mayor conocimiento en marketing digital mostraron mayor satisfacción y éxito en atraer clientes. Sin embargo, sectores como gastronomía y moda presentaron menores niveles de efectividad percibida, lo que sugiere la necesidad de más capacitación.

El marketing digital, bien implementado, tiene un potencial significativo para fortalecer los emprendimientos juveniles, pero requiere mayor formación y adaptabilidad a las características específicas de cada sector.

Palabras clave: Marketing digital, Redes sociales, Emprendimientos, Jóvenes, Herramientas

Clasificación JEL: M31; L26; O31; R11

Abstract

En la actualidad, el marketing digital y las redes sociales representan oportunidades clave para emprendedores jóvenes en crecimiento. Esta investigación tiene por objetivo analizar cómo el marketing digital, específicamente a través de redes sociales, puede impulsar los emprendimientos de jóvenes en la ciudad de Sucre. La metodología usada está basada en encuestas aplicadas a 212 emprendedores jóvenes, combinando técnicas inductivas y estadísticas para interpretar los datos obtenidos. Los resultados indican que el marketing digital es visto como una herramienta eficaz para captar clientes, aunque su efectividad varía según el nivel educativo y las habilidades en su uso. Emprendedores con mayor conocimiento en marketing digital mostraron mayor satisfacción y éxito en atraer clientes. Sin embargo, sectores como gastronomía y moda presentaron menores niveles de efectividad percibida, lo que sugiere la necesidad de más capacitación.

El marketing digital, bien implementado, tiene un potencial significativo para fortalecer los emprendimientos juveniles, pero requiere mayor formación y adaptabilidad a las características específicas de cada sector.

Keywords: Digital marketing, Social networks, Entrepreneurship, Young people, Tools

Introducción

En este mundo moderno donde esta tan moda el emprendimiento, el marketing digital desempeña un rol muy importante dentro de lo que es el proceso de llevar a cabo un emprendimiento exitoso, para poder comunicar de manera adecuada un producto o servicio es necesario una buena gestión de redes sociales. A diferencia de los años pasados donde no se le proporcionaba la debida importancia al marketing digital, si no que se utilizaba el marketing offline o marketing tradicional, donde la manera de llegar a comunicar y hacer conocer el producto o servicio era muy diferente a la que se ve en estos últimos años (2024).

En la actualidad el cómo promocionar el producto o servicio es muy diferente, se le da mucho más enfoque al marketing online, que en otras palabras es realizar marketing en línea, el cual consiste en generar valor para el cliente creando productos que sean capaces de satisfacer las necesidades de los clientes.

Las redes sociales son una de las principales herramientas del marketing digital, desde el 2011 donde nació el fenómeno influencer que fue usado por grandes firmas como Starbucks y Nike, donde estos influencers cuentan con una comunidad de seguidores en cada red social (Abad, 2020), por las cuales comunican el producto o servicio de una manera creativa e innovadora lo cual provoca que se tenga un alcance mayor de personas las cuales se pueden convertir en clientes potenciales.

La importancia de este trabajo de investigación recae en la importancia que tienen las redes sociales para los emprendimientos, estas en muchas ocasiones pueden llegar a determinar su éxito o su fracaso. Esto debido a que la manera de comunicar y llegar a los clientes está dentro de una de las 4p's (promoción).

El objetivo del presente trabajo de investigación es analizar de qué manera el mar-

keting digital a través de las redes sociales puede llegar a impulsar los emprendimientos de la ciudad de Sucre.

Por lo tanto, se dará enfoque a una pregunta principal la cual es: **¿Cómo puede el marketing digital a través de las redes sociales impulsar los negocios de los jóvenes emprendedores de la ciudad de Sucre, y cuáles son las estrategias más efectivas para lograrlo?**

Fundamentación teórica o Revisión de la literatura

El marketing digital se ha convertido en una herramienta esencial para las empresas en la era moderna, influyendo significativamente en diversos aspectos del comportamiento del consumidor y en la estrategia empresarial. Las investigaciones revisadas reflejan como el marketing digital puede afectar a diferentes industrias y tamaños de empresas, sin embargo, también revelan importantes brechas en el conocimiento, especialmente en el contexto de los emprendimientos jóvenes en ciudades emergentes como Sucre.

El estudio de Josseph Nicolas Juniors Serquen Roque, sobre la evolución y tendencias de los influencer's en las redes sociales destaca como estos han transformado el marketing digital, especialmente en el posicionamiento de marcas. Los resultados destacan la importancia de los influencer's en el posicionamiento de marcas en el entorno digital, subrayando su evolución desde su surgimiento hasta su consolidación como herramientas clave en estrategias de marketing, además se identifican las tendencias emergentes y las estrategias más efectivas empleadas por las marcas. (Roque, 2021)

En el contexto de los emprendimientos de jóvenes en Sucre, los influencer's pueden jugar un papel crucial. Estos pueden actuar como embajadores de marca y amplificar el alcance de las Startups locales mediante estrategias de marketing de influencia. Sin embargo, una brecha sig-

nificativa en este estudio es la falta de profundización en como los jóvenes emprendedores pueden identificar y colaborar con influencer's que se alineen con su marca. Adicionalmente, se necesita explorar como los influencer's pueden impactar de manera específica en mercados más pequeños y localizados, como el de la ciudad de Sucre. (Roque, 2021)

La investigación realizada por Kalua Freire Cabello, Rivera Rendon y Ordoñez Iturralde en el año 2020 examina el papel del marketing digital en el impulso de las ventas y la comunicación de las microempresas. La investigación resalta que muchas microempresas aun no aprovechan plenamente las herramientas digitales disponibles, a pesar de que estas pueden mejorar significativamente la visibilidad de la marca y atraer nuevos clientes. El estudio encontró que Google, Facebook e Instagram son cruciales para la búsqueda de servicios. Sin embargo, el Centro de Belleza Alesant, objeto de estudio, muestra un alto desconocimiento en redes sociales, subrayando la necesidad de un plan de marketing digital eficaz. Las recomendaciones incluyen la segmentación de mercado, la creación de contenido relevante, y un plan de pauta digital, así como la capacitación del personal y el uso creativo de las publicaciones para atraer y retener clientes. (Karina, Diana y Darwin, 2020)

Una de las brechas más significativas en este estudio es la adaptación a nuevas tendencias digitales. Aunque el estudio proporciona una visión general sobre la implementación de estrategias de marketing digital, no aborda como estas estrategias deben evolucionar con las rápidas transformaciones tecnológicas. En un entorno de constante cambio, las herramientas y plataformas digitales que hoy son relevantes pueden quedar obsoletas rápidamente. Esta falta de orientación sobre cómo adaptarse a las nuevas tendencias limita la capacidad de los emprendedores jóvenes de Sucre para mantenerse a la vanguardia en un mercado competitivo.

El estudio "Posicionamiento de marca y su relación con el nivel de compra por redes sociales" realizado por Gladys Patricia Urrutia-Ramirez y Ana Cecilia Napan-Yactayo en Perú en el año 2021, investiga como el posicionamiento de marca se relaciona con el nivel de compra en redes sociales dentro de la empresa IPEX en Lima. Este problema es especialmente relevante en el contexto de las crecientes interacciones comerciales a través de plataformas digitales. Los hallazgos de la investigación, obtenidos a través de pruebas estadísticas como la correlación de Rho de Spearman, revelan una relación significativa entre el posicionamiento de marca y el nivel de compra por redes sociales. Estos resultados proporcionan una comprensión más profunda de como las estrategias de posicionamiento de marca pueden influir en el comportamiento de compra en línea de los consumidores. La investigación destaca la importancia del posicionamiento de marca en las redes sociales para mejorar la visibilidad en línea, optimizar las estrategias de marketing digital y fortalecer la presencia en estas plataformas para aumentar las ventas y alcanzar los objetivos comerciales. (Napán, 2021)

Para los emprendedores jóvenes en Sucre, esta información es crucial para desarrollar estrategias que no solo mejoren la visibilidad de su marca, sino que también aumenten la concesión de seguidores en clientes, sin embargo, el estudio se centra en un contexto específico, y sería útil expandir la investigación para comprender como estas estrategias pueden ser aplicadas o ajustadas a nivel local y en mercados emergentes.

Metodología

Para el desarrollo de la presente investigación, se empleará una metodología que integra diversos métodos, técnicas e instrumentos con el objetivo de recabar la información necesaria de manera precisa y detallada. Se utilizarán los siguientes métodos: deductivo, inductivo, histórico, estadístico y analítico. Cada uno de estos métodos contribuirá a diferentes

aspectos de la investigación, asegurando un enfoque integral y riguroso. Además, se implementarán diversas técnicas e instrumentos que facilitarán la recopilación y análisis de los datos necesarios, garantizando así la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

En cuanto a las técnicas de recolección de datos, se aplicará la encuesta como principal técnica, facilitando la obtención de información relevante sobre los jóvenes emprendedores de la ciudad de Sucre. El instrumento principal será una boleta de encuesta, diseñada para recolectar datos sobre el uso de redes sociales entre estos emprendedores.

Para asegurar la consistencia interna del instrumento, se realizó una prueba piloto, calculando el coeficiente de Alfa de Cronbach, que arrojó un valor de confiabilidad de 84,3% lo que indica una alta fiabilidad para su aplicación en esta investigación.

La población objetivo de este estudio está constituida por los 984 emprendedores registrados en la fundación sin fines de lucro HELVETAS Bolivia de los cuales 435 son hombres y 549 mujeres. Para determinar el tamaño de la muestra, se realizó una encuesta piloto que reveló que el 49,2% de los emprendedores utilizan redes sociales, mientras que el 50,8% no lo hacen. La unidad de la muestra estará conformada por jóvenes emprendedores en entre 16 y 35 años que residan en la ciudad de Sucre, específicamente en el área urbana de los cinco distritos, durante la gestión 2024.

La técnica de muestreo seleccionada es el muestreo simple y probabilístico, en el cual cada elemento de la población tiene una probabilidad conocida y equitativa de ser seleccionado. Este método asegura la representatividad de la muestra y permite estimar con precisión las características de la población.

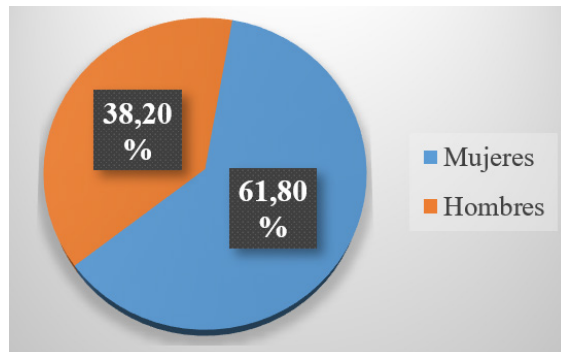
Resultados

En esta sección se presentan los hallazgos de la investigación, basados en el análisis de las 212 encuestas recolectada con el objetivo

principal de identificar como el marketing digital, específicamente a través del uso de redes sociales, puede impulsar los emprendimientos de jóvenes en la ciudad de Sucre.

Figura 1

Emprendedores según su genero

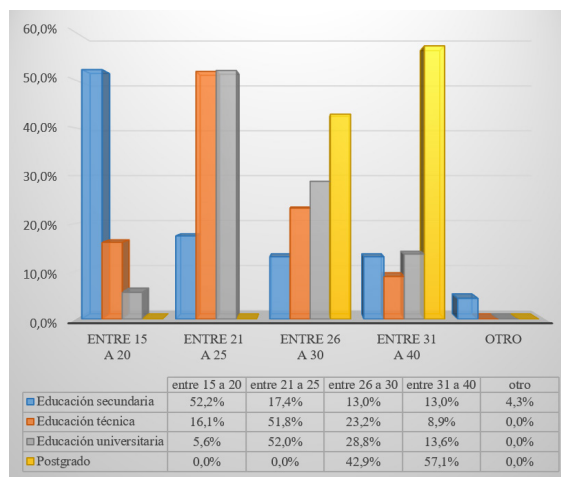


Fuente. Elaboración propia, 2024

En la encuesta realizada, se observó una mayor participación femenina con un 61,8% y un 38,2% de sexo masculino. Este resultado sugiere una predominancia de mujeres en el ámbito emprendedor en Sucre.

Figura 2

Edad con el nivel de formación de los encuestados



Fuente. Elaboración propia, 2024

Tabla 1

Resultado de correlación de la variable nivel de educación con edad

		2. Nivel de educación	3. Edad
2. Nivel de educación	Correlación de Pearson	1	,249**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	211	211
3. Edad	Correlación de Pearson	,249**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	211	212

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Coefficiente de correlación de Pearson (r):

El valor de la correlación entre la edad y el nivel de educación es de 0.249.

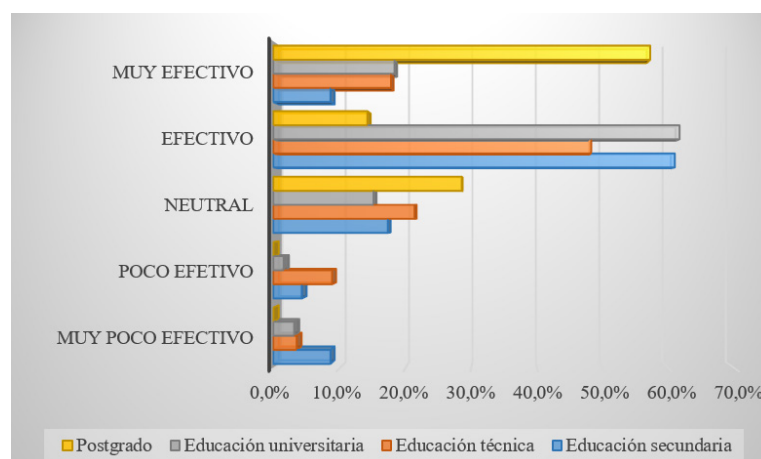
Esto indica una correlación positiva y débil entre ambas variables. A medida que aumenta la edad, también tiende a aumentar el nivel de educación, aunque no es una relación muy fuerte.

El análisis de la correlación entre edad y nivel de formación revela un patrón claro: los jóvenes emprendedores de Sucre tienden a iniciar sus proyectos mientras aún están completando su educación formal, con una

alta prevalencia de formación secundaria en el grupo de 15 a 20 años. Sin embargo, a medida que los emprendedores avanzan en edad, se observa una transición hacia la formación técnica y universitaria, especialmente en el rango de 26 a 40 años, lo que sugiere que muchos optan por continuar su educación para fortalecer sus emprendimientos con conocimientos especializados. Esto subraya la importancia de la capacitación y el desarrollo académico continuo en el éxito de los emprendimientos, ya que quienes alcanzan niveles educativos más altos parecen tener una mejor base para consolidar sus proyectos.

Figura 3

Nivel de educación con la efectividad percibida del marketing digital por los emprendedores



Fuente. Elaboración propia, 2024

Tabla 2

Nivel de educación y la efectividad percibida del marketing digital por los emprendedores

	2. Nivel de educación	13. Efectividad del marketing digital
2. Nivel de educación	Correlación de Pearson	1
	Sig. (bilateral)	,164*
	N	211
13. Efectividad del marketing digital	Correlación de Pearson	,164*
	Sig. (bilateral)	,017
	N	212

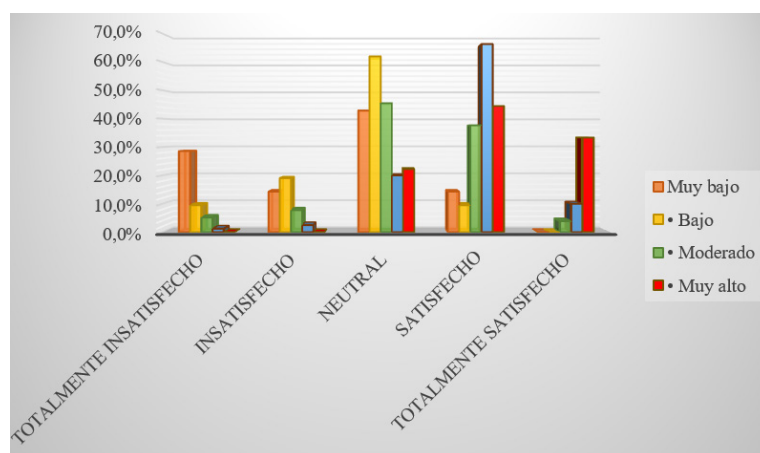
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El análisis del gráfico sobre la relación entre el nivel educativo y la efectividad percibida del marketing digital revela que los emprendedores con educación secundaria tienen percepciones más variadas, con una parte significativa que lo considera "Neutral" o "Poco efectivo", mientras que aquellos con educación técnica tienden a considerarlo más "Efectivo", aunque no alcanzan el nivel de percepción de "Muy efectivo" de otros grupos, como ser los emprendedores que cuentan con educación en post grado que consideran que el marketing digital

es muy efectivo. Los emprendedores con educación universitaria, por su parte, presentan una percepción más favorable del marketing digital, predominando en las categorías de "Efectivo". A pesar de estas variaciones entre los niveles educativos, la correlación de Pearson de 0,164 muestra que la relación entre el nivel de educación y la efectividad percibida es muy débil, lo que indica que el nivel educativo tradicional por sí solo no es un factor determinante para percibir el marketing digital como más efectivo o no.

Figura 4

Satisfacción con la habilidad para usar el marketing digital por los emprendedores



Fuente. Elaboración propia, 2024

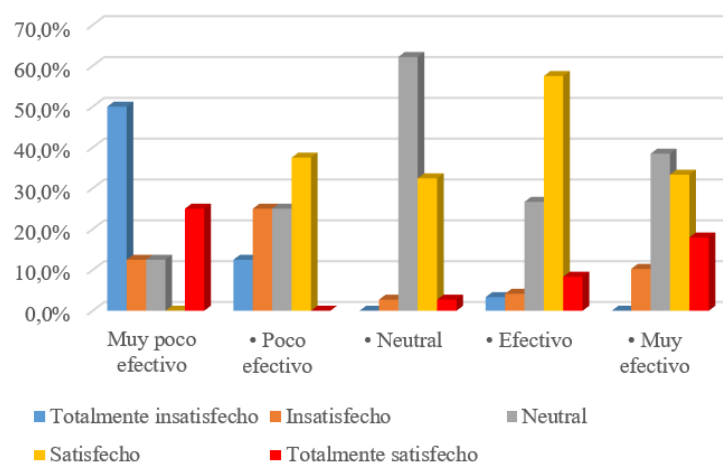
Tabla 3*Nivel de satisfacción con el uso de marketing digital y el nivel de habilidad de uso de marketing digital*

			12 • Nivel de satisfacción con el uso de marketing digital:	15. Nivel de habilidad de uso de marketing digital:
Rho de Spearman	12 • Nivel de satisfacción con el uso de marketing digital	Coeficiente de correlación	1,000	,501**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	212	212
	15. Nivel de habilidad de uso de marketing digital:	Coeficiente de correlación	,501**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	212	212

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El cuadro y el grafico nos muestran la relación entre el nivel de habilidad en el uso del marketing digital y el nivel de satisfacción con su efectividad, destacando una correlación positiva moderada (Rho de Spearman = 0,501, $p < 0,01$). Esto indica que, a medida que aumenta la habilidad de los emprendedores en el uso del marketing digital, también tienden a sentirse más satisfechos con

sus resultados. Los datos reflejan que aquellos con niveles altos o muy altos de habilidad tienden a estar más satisfechos, mientras que los que tienen habilidades más bajas muestran niveles de satisfacción más neutrales o insatisfechos. Esta correlación significativa sugiere que mejorar las habilidades en marketing digital lleva a una mayor satisfacción con su uso.

Figura 5*Nivel de satisfacción con la efectividad para atraer nuevos clientes con el marketing digital*

Fuente. Elaboración propia, 2024

Tabla 4

Nivel de satisfacción con el uso de marketing digital y el nivel de efectividad para atraer nuevos clientes

		12 • Nivel de satisfacción con el uso de marketing digital:	13 • Efectividad del marketing digital para atraer nuevos clientes 13. Efectividad del marketing digital
12 • Nivel de satisfacción con el uso de marketing digital:	Correlación de Pearson	1	,266**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	212	212
13 • Efectividad del marketing digital para atraer nuevos clientes	Correlación de Pearson	,266**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	212	212

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

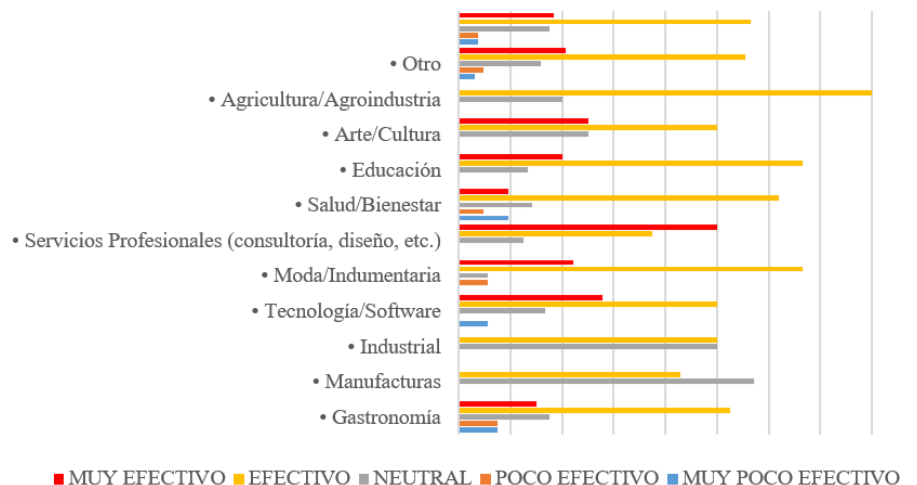
El gráfico de barras muestra los niveles de satisfacción con el uso del marketing digital entre los jóvenes emprendedores de Sucre, clasificados según la percepción de la efectividad del marketing digital para atraer nuevos clientes. Los datos reflejan que aquellos que consideran el marketing digital como "efectivo" o "muy efectivo" tienden a estar más satisfechos o totalmente satisfechos con su uso, superando el 50% en los niveles más altos de satisfacción. Por otro lado, los que perciben el marketing digital como "poco efectivo" o "muy poco efectivo" muestran mayores niveles de insatisfacción o neutralidad.

En cuanto a la correlación presentada en la tabla, se observa una relación positiva y esta-

dísticamente significativa ($r = 0.266$, $p < 0.01$) entre la satisfacción con el uso del marketing digital y su efectividad percibida para atraer nuevos clientes. Sin embargo, es importante resaltar que, aunque esta correlación es significativa, su valor de 0.266 indica una relación positiva pero débil. Esto sugiere que, aunque existe una conexión entre la percepción de efectividad para atraer nuevos clientes y la satisfacción con el uso de marketing digital, esta relación no es lo suficientemente fuerte como para ser el único factor determinante de la satisfacción con el marketing digital. Por lo tanto, es probable que otros factores también influyan significativamente en la satisfacción de los emprendedores con el uso del marketing digital.

Figura 6

Rubro de los emprendimientos y la efectividad para atraer nuevos clientes con el marketing digital



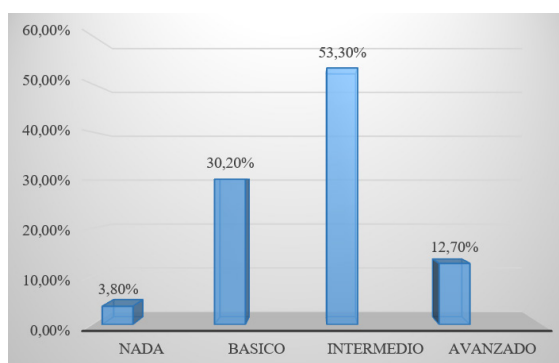
Fuente. Elaboración propia, 2024

El gráfico muestra la relación entre los diferentes rubros de emprendimiento en Sucre y la percepción de los emprendedores sobre la efectividad del marketing digital para atraer nuevos clientes. Se observa que los sectores de Servicios Profesionales y Tecnología/Software destacan como los rubros donde el marketing digital es percibido como "muy efectivo" y "efectivo" por la mayoría de los encuestados, esto debido a que estos 2 rubros son los que están en más contacto y relación con las redes sociales, considerando que también muchos de los encuestados mencionaron que su emprendimiento está relacionado con la prestación de servicios de marketing digital.

Por otro lado, sectores como Gastronomía, Moda/Indumentaria y Manufacturas presentan una mayor proporción de respuestas que indican que el marketing digital es "poco efectivo" o "neutral". Otros rubros como Salud/Bienestar, Educación, y Agricultura tienen una tendencia más hacia la neutralidad, lo que sugiere que el impacto del marketing digital en estos sectores es menos claro o no tan pronunciado.

Figura 7

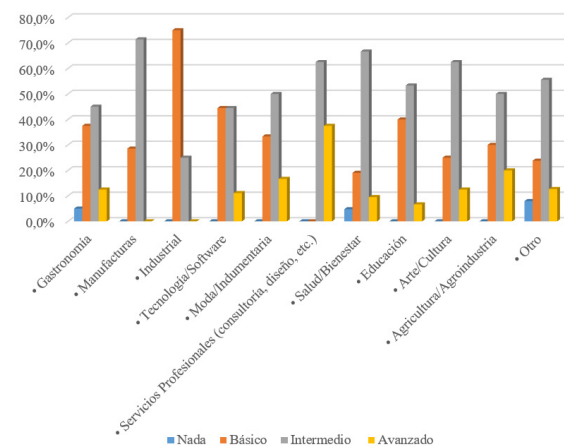
Nivel de conocimientos en marketing digital



Fuente. Elaboración propia, 2024

Figura 8

Nivel de conocimientos en marketing digital y rubro de los emprendimientos



Fuente. Elaboración propia, 2024

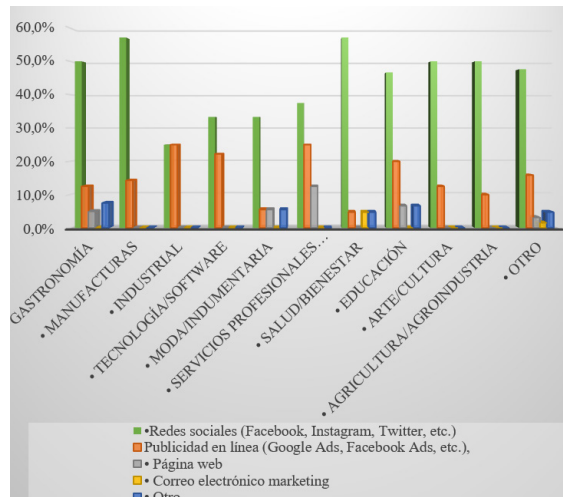
El gráfico refleja la relación entre los diferentes rubros de emprendimiento y el nivel de conocimientos en marketing digital de los emprendedores, clasificado en cuatro categorías: nada, básico, intermedio, y avanzado. Se observa que la mayoría de los emprendedores en sectores como Industrial, Manufacturas, y Tecnología/Software tienen un nivel de conocimientos intermedio, con un porcentaje superior al 50% en cada caso, destacando el rubro Industrial, donde el 80% de los emprendedores se sitúa en este nivel. Por otro lado, rubros como Gastronomía, Moda/Indumentaria, y Servicios Profesionales muestran una concentración en el nivel básico, lo que indica que los emprendedores en estos sectores tienen conocimientos más limitados en marketing digital. Rubros como Educación, Salud/Bienestar, y Arte/Cultura presentan una distribución más equilibrada entre los niveles básico e intermedio, con una menor proporción de emprendedores en niveles avanzados.

El sector de Tecnología y Software destaca con un conocimiento más sólido en marketing digital debido a su afinidad con lo digital, ya que los emprendedores de este rubro están más familiarizados con herramientas y plataformas tecnológicas.

Esto contrasta con sectores como Gastronomía y Servicios Profesionales, donde se evidencia una mayor necesidad de formación para mejorar la implementación de estrategias digitales efectivas.

Figura 9

Herramientas utilizadas y rubro de los emprendimientos



Fuente. Elaboración propia, 2024

Se observa que, en casi todos los sectores, el uso de redes sociales es la herramienta más destacada, superando el 50% en rubros como Gastronomía, Moda/Indumentaria, Salud/Bienestar, y Servicios Profesionales, lo que sugiere que las redes sociales son percibidas como el canal más accesible y efectivo para atraer clientes y promocionar los negocios. Esto es consistente con la naturaleza visual y relacional de estos sectores, donde las redes permiten un contacto directo y frecuente con el público objetivo.

En contraste, el uso de publicidad en línea es significativamente menor, con un uso más notorio en Tecnología/Software, donde la inversión en publicidad digital paga es más común, debido a la orientación técnica del rubro y a la posibilidad de segmentar audiencias específicas en plataformas como Google Ads o Facebook Ads.

El correo electrónico y el uso de una página web son las herramientas menos utilizadas en general, aunque se observa un uso

algo mayor en sectores como Tecnología/Software y Servicios Profesionales, donde la creación de una presencia digital sólida es una estrategia más desarrollada. Esto tiene relación con la mayor capacitación y conocimiento en marketing digital de los emprendedores en estos sectores, como se observó en el gráfico número 8, donde se evidencia que los sectores mencionados son los que cuentan con mayores conocimientos sobre el uso de marketing digital.

Se evidencia una clara conexión entre el nivel de conocimientos de los emprendedores y las herramientas de marketing digital que utilizan. Los sectores con emprendedores más capacitados en marketing digital, como Tecnología/Software y Servicios Profesionales, no solo muestran una mayor proporción de conocimientos intermedios y avanzados, sino que también hacen un uso más diversificado y avanzado de las herramientas de marketing, incluyendo publicidad en línea, páginas web y correo electrónico. Esta correlación sugiere que una mayor capacitación en marketing digital permite a los emprendedores aprovechar una gama más amplia de estrategias digitales, lo que les otorga una ventaja competitiva en la adquisición de clientes y el fortalecimiento de su presencia online.

En contraste, rubros como Gastronomía y Moda/Indumentaria, que muestran una concentración de emprendedores con conocimientos básicos, tienden a depender casi exclusivamente de redes sociales como herramienta principal.

Discusión

El análisis de los resultados obtenidos en esta investigación revela varios aspectos clave sobre el uso y la percepción del marketing digital por parte de los jóvenes emprendedores en la ciudad de Sucre. En primer lugar, la predominancia femenina en el ámbito emprendedor, con un 61,8% de mujeres participantes (gráfico 1), pone de manifiesto una tendencia interesante que podría

ser explorada en investigaciones futuras para entender mejor los motivos detrás de esta participación mayoritaria y su relación con el uso de herramientas digitales.

La efectividad del marketing digital es percibida de manera diferente según el nivel educativo de los emprendedores. Aquellos con educación técnica y universitaria tienden a considerarlo más efectivo, mientras que los emprendedores con educación secundaria muestran una percepción más neutral o negativa. Sin embargo, la correlación entre el nivel educativo y la efectividad percibida es débil, lo que sugiere que factores como la experiencia y la familiaridad con las herramientas digitales son más importantes que la educación formal para evaluar el impacto del marketing digital. Esto resalta la importancia de la experiencia práctica en el manejo de estrategias digitales.

Una tendencia clara es que los emprendedores que tienen mayores habilidades en marketing digital se sienten más satisfechos con sus resultados. Existe una correlación moderada entre la habilidad para utilizar estas herramientas y el nivel de satisfacción de los emprendedores. Los que poseen más conocimientos tienden a estar más satisfechos con la capacidad del marketing digital para atraer clientes y generar valor para sus negocios. Esto sugiere que la formación en marketing digital es clave para aumentar la efectividad percibida y los resultados reales en los negocios, lo que refuerza la necesidad de capacitación continua en este campo.

El análisis de los niveles de satisfacción con el uso del marketing digital entre los jóvenes emprendedores de Sucre indica que aquellos que perciben el marketing digital como "efectivo" o "muy efectivo" para atraer nuevos clientes tienden a estar más satisfechos con su uso. Este resultado demuestra que una percepción positiva sobre la capacidad del marketing digital para atraer nuevos clientes está asociada con una mayor satisfacción entre los emprendedores. Sin embargo, también sugiere que esta percepción no

es el único factor que influye en la satisfacción general con el marketing digital.

Este hallazgo respalda las conclusiones del estudio realizado en Asunción por Chung (2023), que nos dice lo siguiente:

A través de las Redes Sociales, se puede llegar de forma amplia a más prospectos de clientes, obteniendo así resultados positivos para emprendimientos jóvenes. Conforme a lo investigado, se concluye que las redes sociales también contribuyen como estrategia de marketing que sirven para administrar pedidos de compras.

(Chung, 2023).

El análisis de los conocimientos en marketing digital entre los emprendedores de Sucre revela que los sectores de Tecnología y Software tienen un nivel más avanzado y utilizan de manera más efectiva el marketing digital en comparación con sectores como Gastronomía y Servicios Profesionales, que muestran una mayor concentración en niveles básicos de conocimientos. Esto sugiere una necesidad de mayor formación en estos últimos sectores para mejorar su implementación de estrategias digitales.

Este patrón coincide con las conclusiones de Silvia Morales Morejón (2020), que identificó que "algunos negocios como el de diseño gráfico y los de educación poseían sus promociones en redes sociales de una forma mucho más estructurada y completa que el resto de los emprendedores." (Silvia Morales Morejón, 2020)

Finalmente, la mayoría de los emprendedores tiene un nivel de conocimiento intermedio en marketing digital, con una parte significativa que aún se encuentra en niveles básicos de comprensión. Esto indica una brecha de conocimiento que debe ser abordada si se espera que el marketing digital sea una herramienta verdaderamente efectiva para impulsar sus negocios. A pesar de

esto, los jóvenes emprendedores de Sucre muestran una alta valoración del marketing digital, tanto en términos de su importancia como de su efectividad. La mayoría considera que el marketing digital es crucial para atraer nuevos clientes, lo que refuerza su papel central en el éxito empresarial actual.

Conclusiones

En conclusión, el marketing digital se presenta como una herramienta crucial para el impulso de los emprendimientos de jóvenes en la ciudad de Sucre. Los resultados de esta investigación revelan que, aunque existe un alto nivel de interés y uso de las redes sociales y otras plataformas digitales, el simple uso de estas herramientas no garantiza automáticamente el éxito. La clave radica en la implementación de estrategias más estructuradas y personalizadas que permitan a los emprendedores aprovechar todo el potencial del marketing digital.

El análisis de la correlación entre el nivel de educación y la efectividad percibida del marketing digital muestra que, aunque los emprendedores con mayor formación tienden a ver estas herramientas de manera más favorable, la relación es débil. Esto indica que la educación formal no es el único determinante en la percepción del valor del marketing digital. Más bien, la experiencia práctica y la familiaridad con el uso de estas herramientas desempeñan un papel más importante en la percepción de su efectividad. Así, la educación técnica y universitaria contribuye, pero no garantiza, que los emprendedores aprovechen todo el potencial del marketing digital.

Los emprendedores con mayor habilidad en la gestión de herramientas de marketing digital muestran una correlación significativa con su nivel de satisfacción. Este hallazgo subraya la importancia de la capacitación en marketing digital para que los emprendedores se sientan más cómodos y seguros al utilizar estas herramientas.

Los emprendedores que perciben mayores beneficios del marketing digital tienden a considerarlo más efectivo, lo cual indica que quienes logran obtener resultados reales son también aquellos que tienen una mejor comprensión de cómo utilizar estas herramientas de manera estratégica.

Finalmente, se concluye que el marketing digital, específicamente a través de redes sociales, tiene el potencial de impulsar significativamente los negocios de los jóvenes emprendedores en Sucre, siempre y cuando se combinen con estrategias bien diseñadas, capacitación constante y un acceso adecuado a recursos. Los programas de apoyo enfocados en estas áreas serán determinantes para el éxito futuro de estos emprendimientos en un entorno cada vez más digitalizado y competitivo.

Referencias Bibliográficas

- Abad, S. L. (20 de Diciembre de 2020). Estrategias utilizadas por los influencers ecuatorianos. *Revista ComHumanitas*, 31. Recuperado el 23 de Abril de 2024
- Chung, C. K. (Septiembre de 2023). Redes sociales como herramienta para el . *Rev. investig. cient. tecnol.*, 9-primer parrafo. Recuperado el 19 de Septiembre de 2024, de file:///D:/4.%20CUARTO%20A%C3%91O%20USFX%202024/SEMINARIO%20II/articulos%20para%20relacionar/331-Texto%20del%20art%C3%ADculo-490-1-10-20231223.pdf
- Karina, Diana y darwin. (2020). ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN E IMPULSO DE LAS VENTAS. *Revista CCCSS*. Recuperado el 30 de Julio de 2024, de <https://www.eumed.net/rev/cccss/2020/11/marketing-digital.html>
- Napán, G. P. (2021). Posicionamiento de marca y su relación con el nivel de compra por redes sociales. Recuperado el 30 de Julio de 2024, de file:///C:/Users/MI%20

PC/Downloads/Dialnet-PosicionamientoDeMarcaYSuRelacionConElNivelDeCompr-7941173.pdf

Riascos, G. A. (2022). EL POSICIONAMIENTO DE MARCA EN EL CONSUMIDOR TURÍSTICO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES EN LA CIUDAD DE CALI (2020 – 2021). Recuperado el 30 de Julio de 2024

Roque, J. N. (2021). La evolución y tendencias de los influencers en las redes sociales para el posicionamiento de una marca. Recuperado el 30 de Julio de 2024, de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4894/1/TIB_SerquenRoqueJosseph.pdf

Silvia Morales Morejón, E. R. (10 de Diciembre de 2020). USO DE REDES SOCIALES COMO PUENTE ENTRE EL EMPRENDEDOR Y EL CONSUMIDOR EN EPOCAS DE COVID-19. REVISTA PERTINENCIA ACADÉMICA. Recuperado el 19 de Septiembre de 2024, de file:///D:/4.%20CUARTO%20A%C3%91O%20USFX%202024/SEMINARIO%20II/articulos%20para%20relacionar/admin,+USO+DE+REDES+SOCIALES+COMO+PUENTE+ENTRE+EL+EMPRENDEDOR+Y+EL+CONSUMIDOR+EN+%C3%89POCA+DE+COVID-19.pdf

ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LOS JÓVENES EMPRENDEDORES Y SUS LIMITACIONES EN SUCRE

ACCESS TO FINANCING FOR YOUNG ENTREPRENEURS AND ITS LIMITATIONS IN SUCRE

■ Ph. D. Marcos Julio Gironda Alarcón
gironda.marcos@usfx.bo

■ Univ. Dilam Edwin Ortega Lopez
ortegadilam@gmail.com

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo analizar los diversos desafíos que enfrentan los jóvenes emprendedores al momento de buscar financiamiento, así como explorar e identificar las principales limitaciones en las que incurren y los obstáculos que afectan su capacidad al momento de emprender su camino hacia el éxito. Se utilizó una metodología cuali-cuantitativa, con un diseño no experimental de tipo descriptivo-exploratorio y la muestra del presente estudio fue seleccionada mediante el método de bola de nieve, una técnica de muestreo no probabilístico. En base a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a la muestra de jóvenes emprendedores de Sucre, permitieron determinar una correlación significativa entre las variables cruzadas y utilizadas dando lugar a una relación en la percepción de obstáculos. Concluyendo así que existe una relación directa entre todas las variables de limitaciones estudiadas y analizadas en la discusión para el acceso a financiamiento, permitiendo de tal forma que los jóvenes emprendedores llegar a tener bastantes obstáculos aun sin ser subsanados y que además son recurrentes en la ciudad de Sucre.

Palabras clave: Acceso a Financiamiento, Jóvenes Emprendedores, Desafíos, Limitaciones, Sucre.

Clasificación JEL: G21, O16, J31, L26.

Abstract

The objective of this research work is to analyze the various challenges that young entrepreneurs face when seeking financing, as well as to explore and identify the main limitations they incur and the obstacles that affect their ability when embarking on their path to entrepreneurship. success. A qualitative-quantitative methodology was used, with a non-experimental descriptive-exploratory design and the sample of this study was selected using the snowball method, a non-probabilistic sampling technique. Based on the results obtained in the survey applied to the sample of young entrepreneurs from Sucre, a significant correlation between the crossed and used variables was determined, giving rise to a relationship in the perception of obstacles. Thus concluding that there is a direct relationship between all the variables of limitations studied and analyzed in the discussion for access to financing, allowing young entrepreneurs to have many obstacles even without being corrected and which are also recurrent in the city. from Sucre.

Keywords: Access to Financing, Young Entrepreneurs, Challenges, Limitations, Sucre.

JEL CODE: G21, O16, J31, L26.

Introducción

En base al análisis de las definiciones de emprendimiento realizadas por (Avila Angulo, 2021) señala que el emprendedor es considerado un agente económico hacedor y transformador de oportunidades y actividad económica, de igual forma considera al emprendedor como innovador, que identifica, crea y aprovecha oportunidades, caracterizado por su capacidad, competencia y destreza en la toma de decisiones y riesgos asumidos, por lo que puede concebirse al emprendimiento como la renovación de una organización con trayectoria cuya capacidad de innovación surge del capital humano anticipándose a la competencia y las adversidades del entorno empresarial.

En Bolivia la juventud ha mostrado un alto interés creciente por el emprendimiento, debido a distintos factores que influyen a los mismos a emprender, tales como la independencia financiera, el deseo de realizar sus sueños, influencia de amigos y familia al momento de tomar decisiones, que crean como consecuencia un impacto positivo al desarrollo local y económico del país.

Dentro del actual panorama empresarial, el emprendimiento en jóvenes cada vez es más recurrente y ha tomado gran relevancia acreditándose consigo ideas innovadoras, oportunas y creativas. Sin embargo, al mismo tiempo los jóvenes experimentan diversos desafíos y limitaciones que obstaculizan el camino del emprendedor hacia el éxito.

A medida que la economía y la tecnología Boliviana van evolucionando, las limitaciones y los desafíos para los jóvenes emprendedores va creciendo, pues uno de los principales catalizadores para el desarrollo y la ejecución de sus ideas, es el acceso al financiamiento.

Cabe destacar que a pesar de su creatividad, innovación, pasión y determinación, los jóvenes emprendedores tienden a enfrentarse

a obstáculos significativos que pueden abarcar desde la falta de experiencia y el acceso a recursos financieros limitantes, hasta barreras sociales y culturales dentro de los límites geográficos de la ciudad de Sucre.

Ante tales desafíos, el presente trabajo de investigación tiene por objetivo analizar los diversos desafíos que enfrentan los jóvenes emprendedores al momento de buscar financiamiento, así como explorar e identificar las principales limitaciones en las que incurren y los obstáculos que afectan su capacidad al momento de emprender su camino hacia el éxito.

Fundamentación teórica o Revisión de la literatura

El acceso a financiamiento es un factor clave en el desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos, especialmente para los jóvenes emprendedores, quienes a menudo enfrentan mayores barreras en comparación con emprendedores más consolidados. La presente revisión teórica tiene como objetivo analizar los principales conceptos y teorías relacionadas con el acceso a financiamiento, así como los estudios previos que abordan las limitaciones a las que se enfrentan los jóvenes emprendedores, con un enfoque particular en Sucre, Bolivia.

Definición de jóvenes emprendedores

Los jóvenes emprendedores son definidos como aquellos individuos, generalmente menores de 35 años, que inician un negocio innovadores en contextos económicos específicos. Cuya motivación principal está relacionada con el deseo de obtener ingresos, ser independiente y crear su propio puesto laboral (Katterin Paredes Romero, 2021).

En tal sentido el emprendimiento en jóvenes ha tenido un cambio radical a lo largo del tiempo, debido a que se presenta como agente solucionador de problemas y necesidades de la sociedad, y es apreciado durante

los últimos años como un mecanismo principal en el crecimiento económico de los países (Vivanco Sánchez, Muñoz Tutiven, & Bejarano Copo, 2022). En Sucre, los jóvenes emprendedores juegan un rol fundamental en la dinamización de la economía local, contribuyendo a la generación de empleo y el desarrollo de nuevos sectores.

Acceso a financiamiento para emprendedores

El acceso a financiamiento está referido a la posibilidad de disponibilidad de recursos financieros para iniciar un negocio o poder expandirlo. Las fuentes de financiamiento pueden incluir, créditos bancarios, créditos de fomento, capital propio, leasing, programas gubernamentales, entre otros (Saldaña, Lamilla, Nagua, & Gómez, 2020). Sin embargo, tomando en cuenta la edad de los jóvenes emprendedores el acceso a estas fuentes suele ser limitado debido a factores como: carencia de garantía, falta de apoyo familiar o social, falta de historial crediticio, y un bajo conocimiento sobre las opciones de financiamiento disponibles, es más Pérez (2018) aborda los principales factores que limitan el acceso a crédito de los jóvenes emprendedores en Bolivia. Este autor identifica la falta de garantías como la barrera más significativa, lo que coincide con los hallazgos de otros estudios. Además, señala que la falta de programas gubernamentales efectivos y la rigidez de los bancos locales limitan aún más el acceso al financiamiento formal, empujando a muchos emprendedores a buscar alternativas informales.

En el caso de Sucre, los estudios indican que la mayoría de los jóvenes emprendedores dependen del financiamiento informal proveniente de familiares o amigos, lo cual limita su capacidad de crecimiento y expansión (Álvarez, 2018).

Limitaciones al acceso a financiamiento

Los jóvenes emprendedores en su gran mayoría enfrentan diversas limitaciones al acceso a financiamiento, entre los principales

que pueden destacarse: Falta de experiencia, Carencia de garantías, Desconocimiento de fuentes de financiamiento, Insuficiente apoyo institucional.

Morales (2019), realiza un análisis del acceso a financiamiento en el país y su impacto en el desarrollo de emprendimientos. Según su investigación, las barreras que enfrentan los emprendedores jóvenes en Bolivia son aún más complejas debido a la falta de un ecosistema financiero favorable. Entre los obstáculos más relevantes, Morales subraya la falta de apoyo institucional, la escasez de programas de financiamiento específicos para jóvenes y las dificultades que estos enfrentan para acceder al crédito formal.

Además, Morales (2019), destaca que muchas veces los jóvenes emprendedores se ven forzados a depender de fuentes informales de financiamiento, como familiares o amigos, lo que limita su capacidad de crecimiento y los expone a mayores riesgos financieros. La falta de un historial crediticio y la carencia de garantías adecuadas son factores clave que obstaculizan el acceso a crédito en entidades bancarias.

Por otro lado, Gómez & Ramírez (2017) profundizan en las barreras al financiamiento para jóvenes emprendedores en países en desarrollo, destacando que las limitaciones estructurales, como la falta de garantías y los altos costos de transacción, son comunes en estos contextos. La investigación de estos autores es relevante para comprender las dificultades que enfrentan los jóvenes emprendedores en Bolivia, pues las barreras identificadas son similares: ausencia de políticas específicas para jóvenes, falta de incentivos financieros y una cultura de riesgo baja entre las instituciones bancarias. Además, los autores señalan que las altas tasas de interés y los requisitos estrictos de los bancos excluyen a muchos jóvenes emprendedores del sistema financiero formal, lo que reduce su capacidad para iniciar y expandir sus negocios.

Políticas públicas y apoyo institucional

El Informe del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural de Bolivia (2020) destaca algunos programas gubernamentales dirigidos a apoyar a los jóvenes emprendedores. Este informe señala que, aunque existen iniciativas como el Fondo Capital Semilla, su cobertura es limitada y no logra abarcar a la mayoría de los emprendedores jóvenes en regiones como Sucre. Además, se observa una falta de integración entre las políticas de financiamiento y las estrategias de capacitación, lo que disminuye la efectividad de estos programas.

Benavides (2019), evalúa la incidencia de las políticas públicas en el financiamiento de emprendedores jóvenes en Bolivia, señalando que las políticas actuales no son suficientes para superar las barreras existentes. Benavides sugiere la creación de programas más específicos y accesibles, que tomen en cuenta las particularidades del emprendimiento juvenil, como la falta de experiencia y garantías.

Teniendo en cuenta a Villarroel (2020) y las exploraciones que realiza de los desafíos que enfrentan los jóvenes emprendedores en contextos de vulnerabilidad en Bolivia. La falta de acceso a redes de contacto, sumada a la carencia de garantías y recursos, dificulta enormemente el acceso al financiamiento. Este autor resalta que, para superar estas limitaciones, es fundamental fortalecer las políticas sociales y los programas de capacitación que permitan a los jóvenes vulnerables mejorar sus posibilidades de acceder a capital.

Estudios sobre emprendimiento juvenil en Sucre

A nivel local, los estudios realizados en Sucre muestran que los jóvenes emprendedores, especialmente aquellos con bajos recursos, enfrentan serias limitaciones para acceder a financiamiento formal (Álvarez, 2018). Estas limitaciones incluyen no solo la falta de ga-

rantías, sino también la ausencia de un ecosistema emprendedor sólido que los apoye en términos de redes de contacto y mentoría. Este estudio también revela que los emprendedores con conexiones sólidas en redes sociales y familiares tienen más probabilidades de obtener financiamiento a través de préstamos informales o donaciones, lo que les permite superar algunas de las barreras iniciales. Sin embargo, esta dependencia en redes informales no garantiza el acceso a capital suficiente para un crecimiento sostenible a largo plazo.

Metodología

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó una metodología Cualitativa. El enfoque cualitativo se utilizó para explorar en profundidad las percepciones, experiencias y desafíos que enfrentan los jóvenes emprendedores en Sucre al acceder al financiamiento, buscando comprender las barreras y limitaciones desde la perspectiva de los emprendedores. Por otro lado, el enfoque cuantitativo permitió medir y analizar la magnitud de estas limitaciones a través de encuestas estructuradas, que serán aplicadas a una muestra representativa de jóvenes emprendedores.

Tomando en cuenta un diseño no experimental de tipo descriptivo-exploratorio ya que fue el más apropiado, puesto que describe y explora las limitaciones que enfrentan los jóvenes emprendedores en la ciudad de Sucre.

La población objetivo del presente estudio, está constituida por jóvenes emprendedores de entre 18 a 35 años de edad de la ciudad de Sucre-Bolivia. Estos jóvenes se encuentran en diversos grados de instrucción en cuanto educación, distintas etapas del desarrollo de sus emprendimientos, es decir emprendimientos recientes y con años de operacionalización, y claramente están vinculados en diversos sectores y rubros económicos donde desarrollan sus actividades.

La muestra del presente estudio fue seleccionada mediante el método de bola de

nieve, una técnica de muestreo no probabilístico en la que se seleccionó un pequeño grupo inicial de jóvenes emprendedores que cumplen con los criterios de inclusión, y estos, a su vez, recomiendan a otros jóvenes emprendedores que puedan aportar información relevante. El proceso continuó hasta alcanzar la saturación de datos, es decir, hasta que las nuevas entrevistas no aportaban información adicional significativa. En total, se llegó a encuestar a 184 jóvenes emprendedores de la ciudad de Sucre.

El principal instrumento utilizado fue un cuestionario electrónico, enviado previamente a los jóvenes emprendedores del entorno geográfico estudiado. Se consideró también la revisión bibliográfica de estudios previos a nivel nacional e internacional relacionados con el tema de análisis. Para verificar la consistencia interna de las encuestas y la coherencia en las respuestas se realizó una prueba piloto para su posterior medida de eficiencia por el coeficiente de Alfa de

Cronbach, donde se pudo obtener un valor de confiabilidad de 0,872 para su aplicación.

Resultados

En base a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra de jóvenes emprendedores de Sucre, permitieron determinar que el 64,1% corresponden al género femenino y el 35,9% corresponder al género masculino. Tomando en cuenta un rango de edad comprendida de entre 18 a 35 años de edad, de los cuales se demostró que el 43,5% pertenecía a jóvenes que tendrían 18 a 24 años, un 30,4% estarían dentro de los 25 a 30 años y un 26,1% llegaría a ser emprendedores de 31 a 35 años de edad.

En relación a al nivel del estudios de la muestra comprendida, se identifico que el 15,2% tuvo una preparación académica hasta secundaria, el 56,5% hasta pre grado, un 26,1% llego a realizar estudios hasta posgrado y 2,2% no tuvo ninguna preparación académica.

Tabla 1

Tabla cruzado entre respaldo o garantía para conseguir financiamiento y rango de inversión

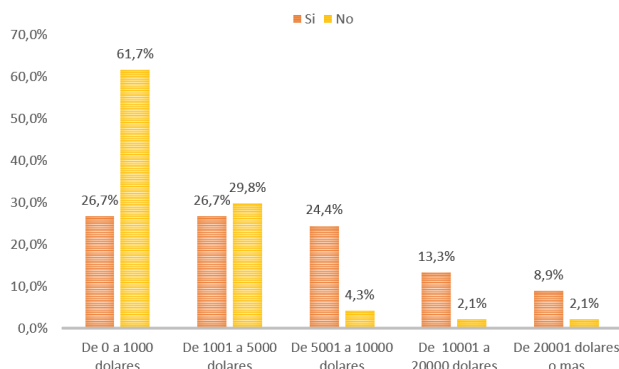
		Rango de inversión	Rango de inversión
Respaldo para conseguir financiamiento	Correlación de Pearson	1	-,417**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	184	184
Rango de inversión	Correlación de Pearson	-,417**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	184	184

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Elaboración propia, 2024

Figura 1

Grafico cruzado entre respaldo o garantía para conseguir financiamiento y rango de inversión



Fuente. Elaboración propia, 2024

Al analizar los respaldos con los que cuentan los emprendedores en relación al rango de inversión, se evidencia que aquellos que no tienen garantía o respaldos optan por montos de inversión más bajos, el 61,7% por montos de 0 a 1000 dólares, 29,8% de 1001 a 5000 dólares, 4,3% de 5001 a 10000 dólares

y un 2,1% por montos de 10001 o más. Tomando en cuenta aquellos que si cuenta con garantías y respaldos, en un 26,7% tienden a conseguir inversión de 0 a 5000 dólares, un 24,4% de 5001 a 10000 dólares, un 13,3% de 10001 a 20000 dólares y de 20001 dólares o más en un 8,9% (Figura 1).

Tabla 2

Tabla cruzado entre edad del encuestado y rango de financiamiento.

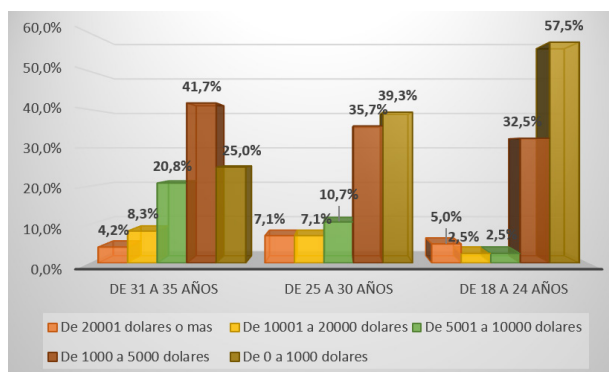
		Edad del encuestado	Rango de financiamiento
Edad del encuestado	Correlación de Pearson	1	,227*
	Sig. (bilateral)		,029
	N	184	184
Rango de financiamiento	Correlación de Pearson	,227*	1
	Sig. (bilateral)	,029	
	N	184	184

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente. Elaboración propia, 2024

Figura 2

Grafico cruzado entre edad del encuestado y rango de financiamiento



Fuente. Elaboración propia, 2024

Respecto a la edad y las necesidades de financiamiento, el 41,7% de jóvenes de entre 31 a 35 años recurrirían más a financiamientos de 1000 a 5000 dólares, mientras que el 39,3% de jóvenes de 25 a 30 años re-

currirían más a financiamientos de 0 a 1000 dólares y el 57,5% de jóvenes de 18 a 24 años, de igual forma recurrirían más a financiamientos de 0 a 1000 dólares. (Figura 2).

Tabla 3

Tabla cruzada entre la falta de respaldo familiar o social y dificultades para acceder a redes de contactos para conseguir financiamiento.

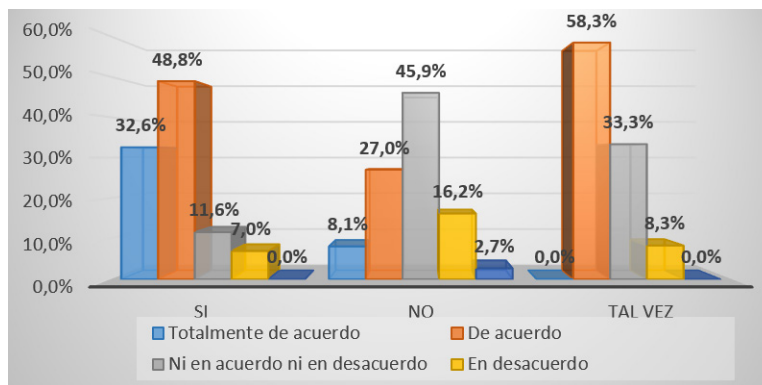
		Falta de respaldo familiar o social ha como un obstáculo	Redes de contactos para conseguir financiamiento
Falta de respaldo familiar o social ha como un obstáculo	Correlación de Pearson	1	,330**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	184	184
Redes de contactos para conseguir financiamiento	Correlación de Pearson	,330**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	184	184

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Elaboración propia, 2024

Figura 3

Grafico cruzado entre la falta de respaldo familiar o social y dificultades para acceder a redes de contactos para conseguir financiamiento.



Fuente. Elaboración propia, 2024

En cuanto a la falta de respaldo familiar o social, los resultados revelaron que de aquellos que SI percibieron falta de respaldo familiar o social estuvieron de acuerdo un 48,8% de tener más dificultades para acceder a redes de contactos para encontrar financiamiento, mientras que en aquellos jóvenes que NO percibieron la falta de respaldo familiar o social, en un 45,9% no están de acuerdo ni en desacuer-

do de haber tenido dificultades para acceder a redes de contacto para encontrar financiamiento. (Grafica 3).

Tabla 4

Tabla cruzado entre falta de acceso a información sobre opciones de financiamiento y dificultades para conseguir financiamiento

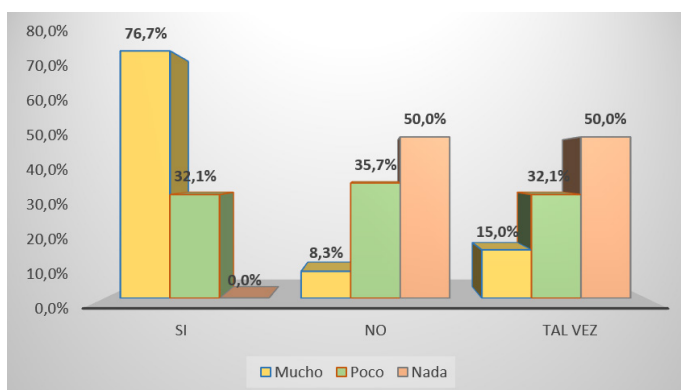
		Falta de acceso a información sobre opciones de financiamiento	Dificultades para encontrar financiamiento
Falta de acceso a información sobre opciones de financiamiento	Correlación de Pearson	1	,412**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	184	184
Dificultades para encontrar financiamiento	Correlación de Pearson	,412**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	184	184

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Elaboración propia, 2024

Figura 4

Grafico cruzado entre falta de acceso a información sobre opciones de financiamiento y dificultades para conseguir financiamiento.

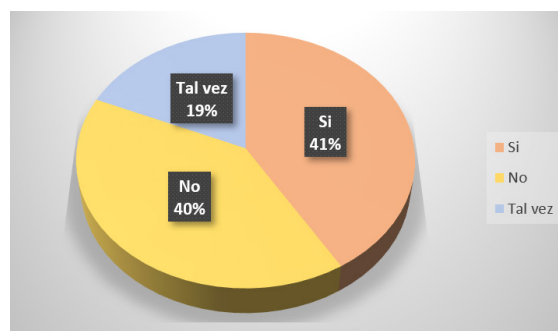


Fuente. Elaboración propia, 2024

Mediante el siguiente análisis se determinó que de los jóvenes que SI tuvieron problemas para acceder a información sobre opciones de financiamiento, en un 76,7% enfrentaron MUCHO más dificultades para conseguir financiamiento, mientras que aquellos que NO tuvieron problemas para acceder a ese tipo de información, un 35,7% tuvo POCOS problemas y un 50% no tuvieron NADA de problemas para conseguir financiamiento (Figura 4).

Figura 5

Grafico de consideración sobre fuentes de financiamiento alternativas a los bancos tradicionales.



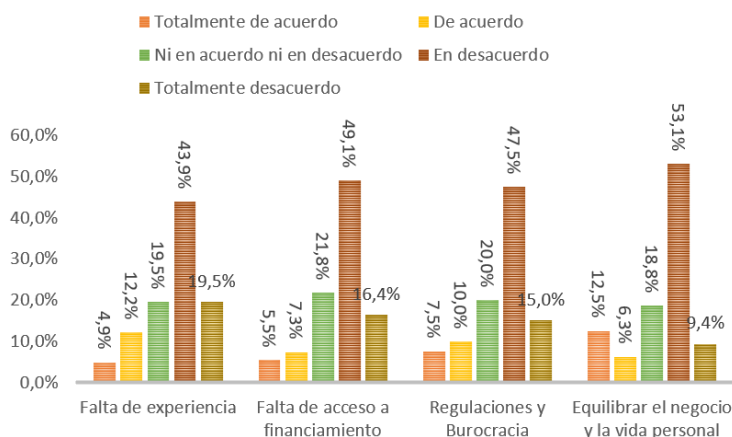
Fuente. Elaboración propia, 2024

En la figura 5, se pudo identificar que un 41% de los jóvenes emprendedores SI considero fuentes de financiamiento alternativas a los bancos tradicionales comunes,

sin embargo, un 40% NO los considero para nada y un 19% de los jóvenes emprendedores TAL VEZ lo tomaron en cuenta.

Figura 6

Grafico cruzado entre desafios principales de un joven emprendedor y apoyos gubernamentales suficientes



Fuente. Elaboración propia, 2024

Discusión

El presente estudio de investigación tuvo como objetivo el analizar los diversos desafíos que enfrentan los jóvenes emprendedores al momento de buscar financiamiento, así como explorar e identificar las principales limitaciones en las que incurren y los obstáculos que afectan su capacidad al momento de emprender su camino hacia el éxito. En tal sentido los resultados obtenidos nos brindan una visión clara de cómo los diversos cruce de variables clave nos permiten identificar relaciones y patrones que revelan las limitaciones que enfrentan los jóvenes emprendedores en Sucre al momento de buscar financiamiento.

(Figura 1) En base al análisis de la relación entre respaldo o garantía para conseguir financiamiento y el rango de inversión utilizado, se pudo identificar que la falta de garantías es un factor esencial para obtener la inversión necesaria, pues se puede tomar en cuenta que de la muestra que no cuenta con respaldo en su mayoría lo que sería un 61,7% opta por montos de 0 a 1000

dólares, un 29,8% por montos de 1001 a 5000 dólares y los demás por montos mayores a los 5000 dólares que reflejarían una escasa parte de la muestra, mientras que en base a aquellos jóvenes emprendedores que cuentan con algún tipo de respaldo llegan a poder obtener mayor inversión un tanto más considerable, pero cabe destacar que un 77,8% llegan a obtener montos que oscilan entre 0 a 10000 dólares. (Tabla 1) En tal sentido, obtuvo un coeficiente de correlación moderada negativa al $-0,417$ lo que nos indica una correlación significativa al $0,01$, es decir que cuanto mayor es la falta de respaldo menor inversión llegan a tener, limitando sus oportunidades y como consecuencia los jóvenes emprendedores en Sucre no llegan a invertir montos elevados de dinero en sus emprendimientos, tal como se analizó en la gráfica 3, una gran mayoría de la muestra que tenga o no tenga respaldo se limita en inversiones de montos que oscilan de entre los 0 a 5000 dólares, estos resultados se deben principalmente al tipo de garantía que llevan consigo y al tipo de emprendimiento al que recurren tomando en cuenta la Figura 1.

Al mismo tiempo la edad juega un factor significativo para conseguir financiamiento, la edad tomada en cuenta para el estudio demostró que existe un coeficiente de correlación baja y positiva del ,227 lo que nos indica una correlación significativa al 0,05 indicando claramente que cuanto mayor sea la edad del emprendedor se podrá obtener mayor financiamiento pero en menor proporción (Tabla 2). Y verídicamente se puede observar de como la gráfica 2 nos muestra que jóvenes de 18 a 24 años en un 57,5% llegan a obtener más financiamientos 0 a 1000 dólares, mientras que jóvenes de 25 a 30 años en un 70% aumentan su rango de financiamiento y logran optar por montos que oscilan entre 0 a 5000 dólares, en cambio jóvenes de 31 a 35 años en 87,5% aumentan su capacidad para obtener financiamiento pudiendo acceder a montos de 0 a 10000 dólares, demostrando así que los jóvenes emprendedores mientras mayores en edad sean, pueden optar por mas financiamiento pero en menor proporción.

Un factor que limita y dificulta a los jóvenes emprendedores a recurrir a financiamiento es la falta de respaldo familiar o social, pues tomando en cuenta la tabla 3 podemos definir a esta variable como una limitación significativa, debido a que demostró coeficiente de correlación moderada y positiva al ,330 en relación a las dificultades para acceder a redes de contacto para conseguir financiamiento indicando una correlación significativa al 0,01. Pues tomando en cuenta los resultados obtenidos en la gráfica 3, podemos determinar que aquellos jóvenes que afirmaron una falta de respaldo familiar o social en un 81,4% están de acuerdo y totalmente de acuerdo en tener dificultades de acceder a redes de contacto para conseguir financiamiento, mientras que aquellos que niegan la falta de respaldo familiar y social en un 27% está de acuerdo tener dificultades de acceder a redes de contacto para conseguir financiamiento y un 45,9% no está de acuerdo ni en desacuerdo, en ese sentido, se debe considerar como una

limitante principal pues obligaría a los jóvenes a depender en gran medida de sus propios recursos.

(Figura 4) Es importante mencionar el análisis existente de la falta de acceso a información sobre opciones de financiamiento y dificultades para conseguir el mismo, debido que un 76,7% de la muestra que considera como un obstáculo la falta de acceso a información tiende a mucho más dificultades para obtener financiamiento aquello que niegan la variable, en un 50% no tienen nada de dificultades para el mismo. Dichas variables tienen un coeficiente de correlación moderada y positiva al ,412 indicando que cuanto mayor sea la falta de acceso a información sobre opciones de financiamiento, mayores serán las dificultades para acceder al mismo, dando así una correlación significativa en el nivel de 0,01 (Tabla 4).

Haciendo relación a la anterior correlación de variables, se puede registrar una preocupante característica por parte de los jóvenes emprendedores, manifestando que solo un 41% pudo considerar el optar por fuentes de financiamiento alternas a los bancos tradicionales manifestando así que la falta de acceso a información sobre opciones de financiamiento influye a los jóvenes emprendedores a tomar decisiones al momento de optar por alguna fuentes, sin embargo un 40% no considero fuentes alternas a los bancos tradicionales y respectivamente han de disponer de garantías necesarias y redes de contacto necesarios para acudir al capital que requieren (Figura 5).

Finalmente como resultado se tiene una relación gráficamente crítico en cuanto los desafíos principales que enfrentan los jóvenes y la falta de apoyo gubernamental que reciben, de tal forma que una exponencial parte de la muestra con diferentes tipos que desafíos principales a los que enfrentan como: la falta de experiencia en 43,9%, el falta de acceso a financiamiento con 49,1%, regulaciones-burocracia en 47,5% y el equilibrio entre el emprendimiento y la vida personal con 53,1% ,

manifiestan que no tiene gran relevancia e indicando un vasto desacuerdo con recibir el apoyo gubernamental suficiente identificando así obstáculos adicionales para los jóvenes emprendedores para superar barreras estructurales (Figura 6). Este hallazgo indica la necesidad de desarrollar y fortalecer las políticas públicas dirigidas al emprendimiento en jóvenes esencialmente de 18 a 35 años de edad, adaptando programas de financiamientos alternos y programas existentes para los emprendedores, asegurando de esa forma la difusión y percepción de recursos necesarios para aquellos emprendimientos que más los necesiten.

Conclusiones

Haciendo énfasis a los hallazgos encontrados en la investigación se da respuesta al objetivo general concluyendo existe una relación directa entre las variables de limitaciones estudiadas y analizadas en la discusión para el acceso a financiamiento, dando lugar a que variables limitantes como el respaldo o garantía es un afecta significativamente para la obtención de los recursos financieros necesarios y poder invertir, pues a mayor falta de respaldo, menor es la inversión realizada en los emprendedores. Así mismo se identifica que la edad no es un factor que afecta de gran manera la búsqueda de financiamiento pero si es considerable. De tal forma que la falta de respaldo familiar o social afecta directamente en las redes de contacto para conseguir financiamiento, dando así un coeficiente de correlación positivo y significativamente moderado. Por otro lado mientras más es la falta de acceso a información sobre opciones de financiamiento mayores son dificultades de los emprendedores para conseguirlo. Es por eso que menos de 50% de la muestra considera optar por fuentes alternas de financiamiento a los bancos tradicionales. Sin embargo es imprescindible destacar que antes desafíos como la falta de experiencia, la falta de acceso a financiamiento, regulaciones-burocracia y el equilibrio entre el emprendimiento y la vida personal, se añaden

desafíos adicionales en la que se manifiestan un descontento por la insuficiencia de apoyos gubernamentales existentes para los jóvenes emprendedores.

Sin embargo existe una limitación de acceso de datos sobre jóvenes emprendimientos alejados de la ciudad de Sucre generalizando así los resultados con datos obtenidos en el centro de la ciudad y zonas cercanas.

En tal sentido se recomienda profundizar la falta de conocimiento y elección de medios alternos de financiamiento a los bancos tradicionales para que los mismos jóvenes tengan mayores posibilidades de poder acceder a los mismos por medios formales e informales.

Bibliografía

- Vivanco Sánchez, A. M., Muñoz Tutiven, M. A., & Bejarano Copo, H. F. (2022). IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN EL EMPLEO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE MACHALA. file:///C:/Users/HP/Downloads/jlleon,+Gestor_a+de+la+revista,+a11.pdf.
- Álvarez, C. (2018). El financiamiento y las redes sociales en el éxito de los jóvenes emprendedores en Bolivia. Universidad Mayor de San Andrés.
- Angulo, E. A. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. Investigación y Negocios, http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372021000100032.
- Avila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. Investigación y Negocios, http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372021000100032.
- Benavides, P. (2019). Políticas públicas y su incidencia en el financiamiento a em-

prendedores jóvenes en Bolivia . Instituto Boliviano de Comercio y Economía.

Bolivia., M. d. (2020). Informe sobre el apoyo al emprendimiento juvenil en Bolivia. Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.

Gómez , C., & Ramírez, J. (2017). Barreras de financiamiento para jóvenes emprendedores en países en desarrollo. Editorial Ciespal.

Katterin Paredes Romero, A. N. (2021). Contribución de la formación universitaria para desarrollo del emprendimiento. <https://rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/view/887/559>.

Morales, J. C. (2019). El acceso al financiamiento y sus efectos en el desarrollo de emprendimientos en Bolivia. Editorial Plural.

Pérez, M. (2018). Factores que limitan el acceso a crédito de los jóvenes emprendedores en Bolivia. Universidad Técnica de Oruro. Universidad Mayor de San Andrés.

Saldaña, Y., Lamilla, I., Nagua, L., & Gómez, I. (2020). Fuentes de financiamiento alternativas para las pequeñas y medianas empresas. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/274/471>.

Villarroel, D. (2020). El emprendimiento juvenil en contextos de vulnerabilidad: limitaciones y desafíos en el acceso a financiamiento en Bolivia. Universidad San Francisco Xavier.

Aquí termina esta edición de Hallazgos
creada por personas que creen en la investigación y el aprendizaje compartido.
Gracias por leer, pensar y ser parte de esta comunidad académica.

Conoce nuestras
EDICIONES
Escanea el código




o ingresa

revistas.usfx.bo/index.php/hll/index

Teléfono
 **(4)64-53053**

Dirección
 **Calle Final Padilla
Urbanización "Los Álamos"**

Correo electrónico
 **revista.hallazgos@usfx.bo.**

Hallazgos
Una visión empresarial

#fomentando la
INVESTIGACIÓN