

## PARTICIPACIÓN Y LIDERAZGO INNOVADOR EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE CHUQUISACA: UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

### PARTICIPATION AND INNOVATIVE LEADERSHIP IN THE ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM OF CHUQUISACA: A GENDER PERSPECTIVE

■ Melvin Irala Aramayo

ORCID: 0009-0003-0807-9681

#### Resumen

¿Mujeres liderando el 61% de los negocios en Chuquisaca, pero cerrando más rápido? Este estudio revela la paradoja electrificante del ecosistema emprendedor chuquisaqueño: mujeres mestizas y quechuas dominan microempresas (71% quechuas), superando nacionales con 11 emprendedoras por 10 hombres, gracias a Warmi LAB (400+ capacitadas en triple impacto) y alianzas FEPCH-UMPSFX-GAMS.

Gracias a alianzas estratégicas entre organismos como FEPCH, USFX y GAMS, junto a innovadoras plataformas como Warmi LAB y emocionantes proyectos como FIDEM y "Mi Primera Venta", estas emprendedoras transforman la región con modelos sostenibles y de triple impacto. A pesar de enfrentar brechas salariales y altos índices de discontinuidad, emergen oportunidades que, combinadas con iniciativas que integran masculinidades positivas, están llevando a Chuquisaca a ser un referente nacional de emprendimiento inclusivo y resiliente. Este artículo te invita a conocer las claves, desafíos y triunfos de un ecosistema que está cambiando el rostro del emprendimiento en Bolivia.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Género, Chuquisaca

#### Abstract

Women lead 61% of businesses in Chuquisaca, yet they close faster? This study reveals the electrifying paradox of Chuquisaca's entrepreneurial ecosystem: mestizo and quechua women dominate microenterprises (71% quechua), surpassing the national average with 11 female entrepreneurs for every 10 male entrepreneurs, thanks to Warmi LAB (over 400 trained in triple impacté) and the FEPCH-UMPSFX-GAMS alliances. A 34% wage gap and fear of failure (41% vs. 35%) hinder their growth, despite record initial investments (over Bs. 10,000 in 50% quechua businesses).

Thanks to strategic alliances between organizations like FEPCH, USFX, and GAMS, along with innovative platforms such as Warmi LAB and exciting projects like FIDEM and "My First Sale," these women entrepreneurs are transforming the region with sustainable, triple-impact business models. Despite facing wage gaps and high rates of job discontinuation, opportunities are emerging that, combined with initiatives that promote positive masculinities, are positioning Chuquisaca as a national leader in inclusive and resilient entrepreneurship. This article invites you to explore the key elements, challenges, and successes of an ecosystem that is changing the face of entrepreneurship in Bolivia.

**Keywords:** Entrepreneurship, Gender, Chuquisaca

#### Introducción

El emprendimiento, definido como la gestión de cambios radicales y renovaciones

estratégicas bajo incertidumbre (Kundel, 1991; Cantillon, s. XVIII), representa un motor esencial para el desarrollo económico en regiones como Chuquisaca. Desde sus orígenes en el pionero francés "entrepre-

neur" —quien asume riesgos para combinar recursos en nuevos productos (Thornton, 1998)—, esta actividad trasciende la creación de empresas comerciales para abarcar proyectos innovadores que aprovechan oportunidades más allá de los recursos disponibles (Stevenson, 1983-2000). En Bolivia, el ecosistema emprendedor adquiere relevancia al enfrentar desafíos locales de equidad y sostenibilidad.

En Chuquisaca, este dinamismo se sustenta en actores clave como la FEPCH, UMPSFX y GAMS, que lideran alianzas público-privadas articulando un ecosistema inclusivo. Destaca Warmi LAB, impulsada por PNUD y Fundación Actívate Sucre, que capacita a más de 400 emprendedoras en triple impacto (social, ambiental, económico) mediante aceleradoras, mentoras y maratones de innovación en regiones como Norte, Centro y Los Cintis. Asimismo, proyectos de la USFX como FIDEM, con concursos de pitch y mentorías que potencian emprendimientos creativos y sustentables, y "Mi Primera Venta", que fomenta experiencias comerciales reales entre jóvenes rurales, fortalecen la base emprendedora e impulsan la innovación en microemprendimientos juveniles. La FEPCH potencia estas iniciativas con proyectos como Chala i Emprendedurismo Juvenil (Helvetas), focalizando a mujeres jóvenes para reactivación económica regional.

Desde la perspectiva de género, emerge una paradoja: mujeres lideran el 61% de emprendimientos en Sucre (mestizas 61%, quechuas 71% en microempresas), superando nacionales (57,9% TEA, 11 por 10 hombres), pero enfrentan brechas salariales del 34% (Bs.1.906 vs. Bs.2.978), mayor temor al fracaso (41,4% vs. 35,7%) y discontinuidad (7,3% vs. 6,5%). Oportunidades brillan en etapas iniciales (~51% femeninas) y startups (39%), con programas juveniles beneficiando a 70% mujeres en incubadoras como T'ikariy (17 vs. 10 hombres).

Este estudio examina la participación y liderazgo innovador en Chuquisaca mediante

revisión sistemática descriptiva de fuentes secundarias (GEM, PNUD), organizando hallazgos en contexto local, brechas de género y triple impacto con masculinidades positivas (#SíEsDeHombres, UNFPA). Los resultados —predominancia femenina vulnerable pero transformadora (56% de éxito)— posicionan la región como referente, exigiendo políticas para la escalabilidad inclusiva.

## Fundamentación Teórica o Revisión de la Literatura

**Emprendimiento:** La actividad emprendedora consiste en gestionar cambios profundos y no lineales, o en llevar a cabo una renovación estratégica, independientemente de que dicha renovación ocurra dentro o fuera de organizaciones ya existentes, y sin importar si conlleva o no la creación de una nueva empresa (Kundel, 1991). Emprender significa buscar oportunidades que van más allá de los recursos actualmente disponibles (Stevenson, 1983, 1985, 1990, 2000).

Un emprendimiento es impulsado por una persona denominada emprendedora. Este término proviene del francés "entrepreneur" que originalmente designaba a aquellos pioneros que se aventuraban a explorar territorios desconocidos, como los viajeros hacia el Nuevo Mundo, enfrentando la incertidumbre sobre lo que encontrarían. Este actuar en condiciones de incertidumbre es una característica definitoria del emprendedor hoy en día. Aunque el término se asocia con quienes fundan empresas comerciales, también puede referirse a cualquier individuo que decida llevar adelante un proyecto, incluso cuando no tenga objetivos económicos.

El vocablo "entrepreneur" fue introducido en la literatura económica a principios del siglo XVIII por Richard Cantillon, economista francés cuyo trabajo fue fundamental para entender el concepto de emprendedor y su papel en la economía (Castillo, 1999). Cantillon describe al emprendedor como un agente que adquiere recursos productivos a ciertos precios y los organiza de manera eficiente

para crear un nuevo producto. A diferencia de otros actores económicos, el emprendedor no tiene garantizado un retorno seguro y es quien asume los riesgos inherentes a la dinámica del mercado (Thornton, 1998).

**Contexto Local:** El ecosistema emprendedor de Chuquisaca se sustenta en actores clave como la Federación de Empresarios Privados de Chuquisaca (FEPCH), organización sin fines de lucro que representa a empresas de todos los tamaños en el departamento y promueve el desarrollo empresarial regional.

La Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca (UMPSFX o USFX), fundada en 1624, contribuye mediante formación académica e investigación en áreas como ingeniería y ciencias económicas, fortaleciendo capacidades locales.

El Gobierno Autónomo Municipal de Sucre (GAMS) lidera iniciativas de desarrollo integral, priorizando la participación ciudadana y obras que impulsan el crecimiento económico sostenible.

Un logro destacado es Warmi LAB, primera plataforma de aceleración para emprendedoras chuquisaqueñas, impulsada por el PNUD y la Fundación Actívate Sucre en colaboración con instituciones locales. Esta iniciativa ofrece escuela empresarial en habilidades blandas, aceleradora de negocios de triple impacto con mentoras capacitadas y maratones de innovación, beneficiando a mujeres en Chuquisaca Norte, Centro, Los Cintis, Chaco y Sucre. Así, estos actores articulan esfuerzos para un ecosistema inclusivo y dinámico.

La Federación de Empresarios Privados de Chuquisaca (FEPCH) cumple funciones clave en apoyo a emprendedoras mediante el liderazgo de alianzas público-privadas que impulsan plataformas de aceleración como Warmi LAB, en colaboración con el PNUD, UMPSFX y GAMS. Esta iniciativa ofrece escuela empresarial en habilidades blandas,

aceleración de negocios de triple impacto con mentoras capacitadas y maratones de innovación, beneficiando a más de 400 mujeres chuquisaqueñas para fortalecer su autonomía económica.

Además, la FEPCH promueve el fortalecimiento del ecosistema emprendedor local mediante cartas de intenciones y proyectos como Chala i Emprendedurismo Juvenil con HELVETAS, que incluyen enfoques de género para capacitar a mujeres jóvenes y emprendedoras. Sus esfuerzos se centran en la reactivación económica regional, articulando actores para generar oportunidades inclusivas y sostenibles.

## Perspectiva de género

### Barreras en la Participación Femenina

Las emprendedoras bolivianas enfrentan barreras significativas como brechas salariales que limitan el acceso a créditos formales, con mujeres citando ingresos insuficientes en un 16% frente al 11% de hombres, y una mayor aversión al endeudamiento (27% vs. 22%). En Chuquisaca, esta disparidad es marcada, con ingresos promedio femeninos de Bs. 1.906 frente a Bs. 2.978 masculinos, una brecha de 34 puntos porcentuales, agravado por baja cualificación técnica y socialización de género que genera temor al fracaso (41,4% mujeres vs. 35,7% hombres). Además, la discontinuidad empresarial es mayor en mujeres (7,3% vs. 6,5% hombres), con emprendimientos poco innovadores por falta de redes de apoyo y digitalización limitada.

### Oportunidades y Datos Regionales

Iniciativas como Warmi LAB en Chuquisaca sensibilizan a 25.000 mujeres y capacitan a 400 en competencias empresariales, impulsando la autonomía económica vía aceleradoras de triple impacto. Datos nacionales muestran que el 27% de mujeres emprendedoras alcanza alto nivel de inclusión financiera (vs. 22% no emprendedoras), con participación femenina en startups al 39%, evidenciando potencial en etapas iniciales

(TEA) donde mujeres representan cerca del 51% en contextos urbanos similares. Programas juveniles como Chala i fortalecen emprendimientos inclusivos, reduciendo brechas mediante formación técnica y económica social.

### Demografía y Participación

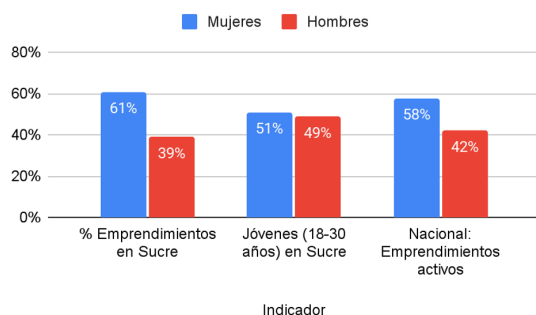
En Chuquisaca, particularmente en Sucre, el 61% de los emprendimientos son femeninos, con propietarias mestizas (61%) y quechuas (53%) superando proporciones masculinas, reflejando mayor iniciativa femenina en microempresas (63% mestizas, 71% quechuas). A nivel nacional, Bolivia muestra una brecha de género en emprendimientos activos del 57,9%, con casi 11 emprendedoras por cada 10 hombres, y en Chuquisaca el 46% de emprendimientos son liderados por mujeres, impulsados por desempleo femenino y mayor capacitación. Los jóvenes representan el 51% femenino (18-30 años) en la región.

**Tabla 1**  
Participación y Demografía

Indicador	Mujeres	Hombres
% Emprendimientos en Sucre	61% (mestizas/quechuas)	Inferior (39%)
Jóvenes (18-30 años) en Sucre	51%	48,9%
Nacional: Emprendimientos activos	57,9% (11 por 10 hombres)	42,1%

Fuente. Elaborada propia

**Gráfico 1**  
Participación y Demografía



Fuente. Elaborada propia

Esta tabla compara la representación de mujeres y hombres en emprendimientos en Sucre (Chuquisaca), mostrando mayor iniciativa femenina con 61% de negocios liderados por mestizas y quechuas, frente a 39% masculino. En jóvenes de 18-30 años, las alcanzan mujeres 51%.

### Barreras y Desempeño Comparativo

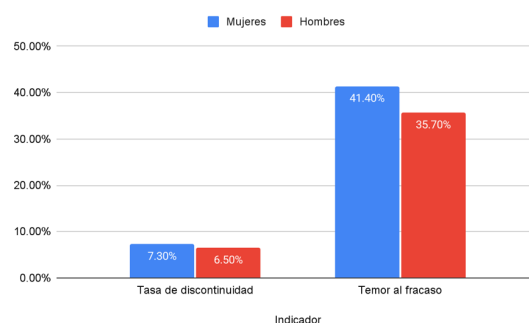
Mujeres exhiben mayor tasa de discontinuidad (7,3% vs. 6,5% hombres) y temor al fracaso (41,4% vs. 35,7%), limitando escalabilidad en Chuquisaca donde predominan unipersonales (82,5% femeninas nacionalmente). Emprendimientos femeninos son mayoritariamente micro (63-71%), con antigüedad media de 5-6 años, y buscan liderazgos individuales (67% unipersonales quechuas), contrastando con masculinos más diversificados.

**Tabla 2**  
Barreras y Desempeño

Indicador	Mujeres	Hombres
Tasa de discontinuidad	7,3%	6,5%
Temor al fracaso	41,4%	35,7%
Subsistencia promedio (Chuquisaca)	3 años	Similar

Fuente. Elaborada propia

**Gráfico 2**  
Barreras y Desempeño



Fuente. Elaborada propia

Aquí se evidencian desventajas femeninas: tasa de discontinuidad 7,3% (vs. 6,5% hom-

bres) y temor al fracaso 41,4% (vs. 35,7%), con subsistencia promedio de 3 años en Chuquisaca para ambos. Estas métricas subrayan los impactos de brechas de género en la sostenibilidad empresarial.

**Tabla 3**  
*Tamaño y Estructura Empresarial*

Indicador	Mujeres	Hombres
Microempresas (Sucre)	63% mestizas, 71% quechuas	Menor proporción
Unipersonales (nacional)	82,5%	17,5%
Antigüedad media (Sucre)	5-6 años	Similar

Fuente. Elaborada propia

La tabla destaca la predominancia femenina en microempresas (63% mestizas, 71% quechuas en Sucre) y unipersonales (82,5% nacional), con antigüedad media similar de 5-6 años para ambos géneros. Esto indica que las mujeres optan por estructuras pequeñas y autónomas, posiblemente por barreras de acceso a capital o redes

### Oportunidades y Tendencias

Iniciativas juveniles en Sucre fortalecen a mujeres (70% beneficiarias), con 17 mujeres vs. 10 hombres en incubadoras como T'ikariy, promoviendo innovación inclusiva. Mujeres invierten más inicialmente en algunos segmentos (50% quechuas > Bs.10.000), evidenciando potencial pese a brechas. En startups bolivianas, la participación femenina alcanza el 39-40%, con énfasis en etapas tempranas.

### Liderazgo Innovador con Triple Impacto

El liderazgo innovador en el ecosistema emprendedor de Chuquisaca integra iniciativas de triple impacto (social, ambiental y económico), como Warmi LAB, que acelera negocios liderados por mujeres con mentoras capacitadas para generar valor sostenible. Este enfoque fomenta modelos empresaria-

les inclusivos donde líderes, tanto mujeres como hombres, priorizan la equidad y la innovación responsable.

### Enlace con Masculinidades Positivas

Las masculinidades positivas complementan este liderazgo al promover roles masculinos que desafían estereotipos patriarcales, fomentando la colaboración en el hogar, el rechazo a la violencia y la igualdad en oportunidades emprendedoras. Campañas como #SíEsDeHombres del UNFPA Bolivia impulsan a hombres como aliados en la promoción de entornos libres de violencia, fortaleciendo redes emprendedoras mixtas en regiones como Chuquisaca.

### Enfoque equilibrado

Unir triple impacto con masculinidades positivas crea liderazgo equilibrado: hombres deconstruyen barreras de género participando en talleres de sensibilización, mientras mujeres escalan negocios innovadores, como en programas juveniles de Sucre que benefician al 70% de las mujeres. Este binomio acelera la transformación cultural hacia ecosistemas emprendedores inclusivos y resilientes.

**FIDEM USFX:** Es una iniciativa anual de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFX), que impulsa la cultura emprendedora mediante espacios de promoción, retroalimentación y fortalecimiento de proyectos innovadores en sectores estratégicos locales.

En FIDEM 2025 "Inspiración, innovación e impacto", organizado con HELVETAS Bolivia, Universidad Privada Domingo Savio y TECBA, participaron jóvenes con emprendimientos creativos, sustentables y amigables al medio ambiente; 6 ganadores recibieron incentivos de Bs.800-2.000 (auspicio Banco Mercantil) más mentoría empresarial y seguimiento. Incluye inscripción (Bs.20/participante), capacitación certificada, con-

curso de presentación (10 finalistas) y ferias productivas, fortaleciendo el ecosistema chuquisaqueño con énfasis en innovación y desarrollo regional.

**Proyecto “MI PRIMERA VENTA”:** Es una iniciativa de la Carrera de Administración de Empresas (sede Muyupampa) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCEE) de la USFX, diseñada para fomentar la cultura emprendedora en jóvenes rurales mediante su primera experiencia comercial real.

Incluye coordinación con la Red Juvenil del Chaco, capacitaciones en filmación/edición de videos para promoción de productos, firma de convenios interinstitucionales y talleres prácticos de ventas, fortaleciendo habilidades administrativas en contextos locales como Villa Vaca Guzmán. Perfecto para integrar en el contexto USFX-FIDEM del ecosistema chuquisaqueño, impulsando microemprendimientos juveniles con enfoque práctico.

Los objetivos principales del proyecto "Mi Primera Venta" de la Carrera de Administración de Empresas (sede Muyupampa, FCEE-USFX) son fomentar la cultura emprendedora en jóvenes rurales del Chaco chuquisaqueño mediante su primera experiencia comercial real, coordinando con la Red Juvenil local.

- Capacitación práctica: Talleres en filmación/edición de videos para promoción de productos, habilidades administrativas y técnicas de ventas.
- Ejecución concreta: Firma de convenios interinstitucionales e implementación en municipios como Villa Vaca Guzmán, impulsando microemprendimientos juveniles.
- Impacto ecosistémico: Fortalecer el talento local alineado con iniciativas USFX-FIDEM, promoviendo la innovación desde etapas iniciales en Chuquisaca.

## Metodología

La metodología adoptada en este estudio corresponde a un diseño de investigación no experimental, de naturaleza descriptiva y transversal. Esta elección es adecuada dado que el propósito central es examinar y resumir información existente acerca de la participación y liderazgo innovador en el ecosistema emprendedor de Chuquisaca desde una perspectiva de género, sin realizar ninguna intervención directa ni modificar variables durante el proceso. El análisis se fundamenta en fuentes secundarias, lo que facilita un enfoque teórico basado en investigaciones previas y marcos conceptuales reconocidos sobre emprendimiento inclusivo.

Para recopilar la información, se llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura disponible, enfocada en estudios recientes sobre brechas de género en emprendimiento, liderazgo femenino y ecosistemas locales en Bolivia, como los desarrollados por GEM (Global Entrepreneurship Monitor) y PNUD, que proporcionan un sólido respaldo teórico sobre participación femenina y masculinidades positivas. Las fuentes se localizaron en bases de datos académicos reconocidos, incluyendo Scopus, Web of Science y Google Scholar, utilizando términos clave como “emprendimiento género Chuquisaca”, “liderazgo innovadora mujeres Bolivia” y “ecosistema emprendedor perspectiva de género”. Se aplicarán criterios estrictos de inclusión y exclusión para seleccionar artículos, informes y datos publicados en los últimos cinco años, garantizando así la relevancia y actualidad de la información analizada.

Una vez reunidos los estudios pertinentes, se realizó una lectura crítica para extraer conceptos y resultados significativos, identificando patrones y tendencias que reflejan las barreras, oportunidades y comparativos entre emprendedores hombres y mujeres en Chuquisaca. Finalmente, esta información se organiza en categorías funcionales como contexto local (actores clave

como FEPCH y Warmi LAB), perspectiva de género (brechas y datos TEA), liderazgo innovador (triple impacto y masculinidades positivas), que sirvieron para desarrollar un marco teórico destinado a guiar investigaciones futuras y el diseño de políticas emprendedoras inclusivas.

## Resultados

La información recabada destaca un ecosistema emprendedor dinámico en Chuquisaca, liderado por actores clave como la FEPCH, UMPSFX y GAMS, que articulan alianzas público-privadas en iniciativas como Warmi LAB, beneficiando a más de 400 mujeres con aceleración de triple impacto. Esta plataforma, junto a programas juveniles como Chala i, evidencia un contexto local inclusivo que fortalece competencias empresariales y redes colaborativas, posicionando a Sucre como hub de innovación sostenible. La predominancia femenina (61% de emprendimientos en Sucre, especialmente mestizas y quechuas) refleja iniciativa superior en microempresas, superando proporciones masculinas y alineándose con tendencias nacionales de 11 emprendedoras por 10 hombres.

Desde la perspectiva de género, persisten barreras estructurales como brechas salariales (34% en Chuquisaca), mayor temor al fracaso (41,4% mujeres vs. 35,7% hombres) y discontinuidad empresarial (7,3% vs. 6,5%), limitando la escalabilidad pese a inversiones iniciales más altas en mujeres quechuas (>Bs.10.000 en 50%). Sin embargo, surgen oportunidades en etapas tempranas (TEA ~51% femenina) y startups (39-40% participación), impulsadas por capacitaciones que cierran brechas de inclusión financiera y digitalización. Estas disparidades comparativas subrayan la necesidad de políticas focalizadas para transitar de unipersonales a modelos diversificados.

El liderazgo innovador se consolida mediante triple impacto en Warmi LAB y masculinidades positivas, promovidas por campañas como #SíEsDeHombres del UNFPA, que involucran hombres en equidad y rechazo

a estereotipos patriarcales. En Sucre, incubadoras como T'ikariy (17 mujeres vs. 10 hombres) y concursos juveniles (70% beneficiarias femeninas) fomentan la colaboración mixta, integrando la innovación social, ambiental y económica para resiliencia ecosistémica. Este enfoque equilibrado transforma barreras en potencial, evidenciando tasas de éxito del 56% en apoyados.

Los proyectos de emprendimientos como: "Mi Primera Venta" (USFX-FCEE Muyupampa) impulsa microemprendimientos rurales en el Chaco chuquisaqueño mediante primeras ventas reales de jóvenes, capacitándolos en filmación/edición de videos promocionales y técnicas comerciales, superando barreras digitales en zonas como Villa Vaca Guzmán. Fortalece la base TEA femenina (~51%) con convenios interinstitucionales, alineándose con predominio de microempresas (71% quechuas).

FIDEM USFX acelera la innovación mediante concursos de pitch (10 finalistas), mentorías y premios (Bs.800-2.000 + seguimiento), con 6 ganadores anuales en 2025 enfocados en sustentabilidad. Ambos proyectos USFX complementan Warmi LAB, elevando tasas de éxito (56%) y transición de unipersonales (82,5%) a escalables, posicionando a Chuquisaca como hub emprendedor inclusivo.

En síntesis, los resultados interpretan un ecosistema chuquisaqueño con liderazgo femenino predominante pero vulnerable (61% emprendimientos en Sucre), donde alianzas FEPCH-USFX-GAMS y enfoques inclusivos como Warmi LAB (+400 mujeres), "Mi Primera Venta" (ventas rurales digitales) y FIDEM 2025 (premios sustentables) catalizan innovación de triple impacto, superando brechas salariales (34%) y discontinuidad (7,3%). La integración de masculinidades positivas (#SíEsDeHombres) y T'ikariy (17 mujeres vs. 10 hombres) amplifica impactos con 56% de éxito, sugiriendo políticas focalizadas en formación continua para elevar participación equitativa y posicionar a Chuquisaca como referente boliviano de emprendimiento transformador.

## Discusión

Los hallazgos confirman predominancia femenina (61% emprendimientos Sucre, mestizas/quechuas 71% microempresas) alineada con GEM nacional (57,9% TEA, 11 mujeres por 10 hombres), pero contrastan con la teoría de Cantillon sobre emprendedores que asumieron riesgos organizando recursos eficientemente. Esta paradoja —iniciativa superior vs. discontinuidad (7,3% vs. 6,5%), temor al fracaso (41,4% vs. 35,7%) y brechas salariales 34% (Bs.1.906 vs. Bs.2.978)— refleja socialización de género limitando escalabilidad de unipersonales (82,5%), pese a inversiones iniciales quechuas >Bs.10.000 (50%).

Iniciativas como Warmi LAB (+400 mujeres triple impacto), FIDEM USFX (6 ganadores Bs.800-2.000 sustentables) y "Mi Primera Venta" (ventas digitales rurales Chaco) materializan la renovación estratégica de Kundel (1991), capacitando más allá de recursos disponibles (Stevenson), logrando 56% de éxito, pero concentrados en Norte/Centro, demandando expansión rural. T'ikariy (17 mujeres vs. 10 hombres) y Chala i fortalecen redes colaborativas FEPCH-USFX-GAMS, superando el aislamiento típico de microempresas femeninas.

Masculinidades positivas (#SíEsDeHombres UNFPA) deconstruyen estereotipos patriarcales, posicionando a los hombres como aliados en equidad y mitigando barreras relacionales, alineándose con liderazgo innovador inclusivo que transforma vulnerabilidades en resiliencia ecosistémica. Chuquisaca supera nacionales (46-61% vs. 39% startups), pero subsistencia 3 años exige políticas híbridas: financiamiento focalizado, digitalización intercultural y mentorías FIDEM para transitar de TEA (~51% femenina) a modelos diversificados.

Estos resultados posicionan a Chuquisaca como laboratorio boliviano de emprendimiento transformador, donde alianzas institucionales operacionalizan teoría emprendedora bajo incertidumbre (Thornton, 1998), sugiriendo réplica regional si se prioriza la sostenibilidad triple impacto.

## Conclusiones

El ecosistema emprendedor de Chuquisaca revela liderazgo femenino predominante (61% emprendimientos Sucre, mestizas/quechuas 71% microempresas), impulsado por FEPCH, USFX, GAMS y Warmi LAB (+400 mujeres digitales triple impacto), complementado por FIDEM USFX 2025 (6 ganadores Bs.800-2.000 sustentables) y "Mi Venta" (ventas rurales Primera Chaco), superando nacionales con 11 emprendedoras por 10 hombres en TEA. Persisten barreras como discontinuidad (7,3% vs. 6,5%), temor al fracaso (41,4% vs. 35,7%) y brechas salariales 34% (Bs.1.906 vs. Bs.2.978), limitando escalabilidad pese a inversiones quechuas >Bs.10.000 (50%).

La discusión interpreta esta paradoja sociocultural mediante masculinidades positivas (#SíEsDeHombres UNFPA) y T'ikariy (17 mujeres vs. 10 hombres), catalizando liderazgo equilibrado con 56% éxito, posicionando Chuquisaca sobre promedios nacionales en startups femeninas (39-40%) y mitigando subsistencia de 3 años vía mentorías FIDEM y capacitaciones digitales "Mi Primera Venta".

El liderazgo innovador con perspectiva de género, potenciado por alianzas USFX-FIDEM-"Mi Primera Venta"-Warmi LAB, transforma barreras en oportunidades escalables, consolidando a Chuquisaca como referente boliviano de emprendimiento inclusivo y sustentable. Las políticas futuras deben priorizar el financiamiento focalizado, la expansión rural digital y la deconstrucción patriarcal para replicar este modelo transformador nacionalmente.

## Referencias Bibliográficas

Centro Juana Azurduy. (2024). Derechos económicos de las mujeres: Un análisis desde la perspectiva de género. <https://www.centrojuanaazurduy.org/wp-content/uploads/2024/06/Derechos-economicos-de-las-mujeres.pdf>

- Corresponsables. (2023, 30 de octubre). ¿Cómo construimos un ecosistema emprendedor y empresarial con perspectiva de género? Fundación IES. <https://www.fundacionies.org/2023/10/30/como-construimos-un-ecosistema-emprendedor-y-empresarial-con-perspectiva-de-genero/>
- ECORFÁN. (sf). Género e interculturalidad: La dinámica del proceso emprendedor en mujeres de Sucre-Chuquisaca. <https://www.ecorfan.org/bolivia/handbooks/ciencias%20economicas%20I/articulo%202.pdf>
- El País. (2025, 22 de abril). La brecha salarial limita a las mujeres bolivianas el acceso a créditos. <https://elpais.bo/tarija/20250308-la-brecha-salarial-limita-a-las-mujeres-bolivianas-el-acceso-a-creditos.html>
- Federación de Empresarios Privados de Chuquisaca (FEPCH). (sf). Perfil institucional. <https://connectamericas.com/es/company/federacion-de-empresarios-privados-de-chuquisaca-fepch>
- Fundación Global de Emprendimiento. (2019). Mujeres y emprendimiento en Bolivia: Áreas urbanas y periurbanas. [https://boliviaemprende.com/wp-content/uploads/2019/05/Estudio\\_emprendedoras\\_bolivia\\_mujeres\\_area\\_urbana\\_periurbana.pdf](https://boliviaemprende.com/wp-content/uploads/2019/05/Estudio_emprendedoras_bolivia_mujeres_area_urbana_periurbana.pdf)
- Fundación Paz y Desarrollo. (2025, 28 de junio). Sostenibilidad de la vida: Jóvenes hombres y mujeres dinamizando la economía en Sucre, Bolivia. <https://nueva.pazydesarrollo.org/cause/sostenibilidad-de-la-vida-sucre-bolivia/>
- Monitor Global de Emprendimiento (GEM). (2021). Informe nacional GUESSS Bolivia 2021. [https://www.guesssurvey.org/resources/nat\\_2021/GUESSS\\_Report\\_2021\\_Bolivia\\_sp.pdf](https://www.guesssurvey.org/resources/nat_2021/GUESSS_Report_2021_Bolivia_sp.pdf)
- Gobierno Autónomo Municipal de Sucre (GAMS). (2025, 30 de septiembre). Información institucional. <https://sucre.bo/informacion-gams/>
- Helvetas Bolivia. (sf). Helvetas apuesta por el emprendedurismo con Chala i. [https://www.helvetas.org/emprendedurismo\\_juvenil\\_chala\\_i](https://www.helvetas.org/emprendedurismo_juvenil_chala_i)
- Helvetas Bolivia. (sf). HELVETAS iniciará apoyo al desarrollo del ecosistema emprendedor. <https://www.helvetas.org/es/bolivia/quienes-somos/siguenos/noticias/HELVETAS-continuara-apoyo-al-desarrollo-del-ecosistema-empre...>
- PNUD Bolivia. (2022). Warmi LAB, plataforma para emprendedoras chuquisaqueñas. <https://www.undp.org/es/bolivia/noticias/warmi-lab-plataforma-para-emprendedoras-chuquisaqueñas>
- PNUD Bolivia. (2024, 3 de octubre). Mujeres emprendedoras en la economía informal: Datos que impulsan el cambio. <https://www.undp.org/es/bolivia/blog/mujeres-emprendedoras-en-la-economia-informal-datos-que-impulsan-el-cambio>
- SEPREC. (2024, 8 de marzo). Empresas dirigidas por mujeres fortalecen el desarrollo empresarial. <https://www.seprec.gob.bo/index.php/2024/03/08/empresas-dirigidas-por-mujeres-fortalecen-el-desarrollo-empresarial/>
- FNUAP Bolivia. (sf). Procesos transformadores: Masculinidades. <https://bolivia.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/2025-07/MASCULINIDADES.pdf>
- Universidad Mayor Real y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca (UMPS-FX). (sf). Perfil institucional. [https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad\\_Mayor\\_Real\\_y\\_Pontificia\\_San\\_Francisco\\_Xavier\\_de\\_Chuisaca](https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_Mayor_Real_y_Pontificia_San_Francisco_Xavier_de_Chuisaca)