

## TURISMO COMUNITARIO PRODUCTIVO, UNA ALTERNATIVA DE EMPRENDIMIENTO RURAL EN EL DEPARTAMENTO DE CHUQUISACA

**Arancibia Carpio Juan Carlos**  
juancarlosarancibiacarpio@gmail.com

**Bustillo Moscoso Gladys**  
bustillogladys8@gmail.com

**Nava Rivera Maritza Daniela**  
nava.maritza@usfx.bo

### Resumen

El presente artículo pretende destacar la importancia del turismo comunitario productivo en el departamento de Chuquisaca, Bolivia como una alternativa de emprendimiento rural que pretende promover el desarrollo social y económico, de comunidades rurales.

Se realizó una investigación bibliográfica profunda de la situación turística a nivel nacional y principalmente en Chuquisaca y específicamente el turismo comunitario productivo, sus avances, proyecciones y ventajas demostradas a partir de la generación de algunos emprendimientos turísticos rurales a nivel nacional y departamental.

Estos emprendimientos de turismo comunitario no solo promueven la preservación de saberes ancestrales y la inclusión de grupos vulnerables en la economía local, sino que también contribuyen a la diversificación de ingresos de las comunidades locales y a la conservación de la biodiversidad en la región.

Dentro las principales conclusiones podemos indicar que el turismo comunitario productivo permite la creación de emprendimientos que generan empleos directos e indirectos en el área rural, a su vez una mejora de la calidad de vida de los miembros estas comunidades, será importante la colaboración implícita entre comunidades y proyectos para asegurar la sostenibilidad, con capacidad de atraer inversión y crecimiento económico, es así que el turismo comunitario en Chuquisaca es una alternativa de emprendimiento rural sostenible

y enriquecedora que contribuye al desarrollo rural y a la economía de la región.

### Abstract

This article aims to highlight the importance of productive community tourism in the department of Chuquisaca, Bolivia as an alternative for rural entrepreneurship that aims to promote the social and economic development of rural communities.

An in-depth bibliographic investigation was carried out on the tourism situation at the national level and mainly in Chuquisaca and specifically productive community tourism, its advances, projections and advantages demonstrated from the generation of some rural tourism enterprises at the national and departmental level.

These community tourism ventures not only promote the preservation of ancestral knowledge and the inclusion of vulnerable groups in the local economy, but also contribute to the diversification of income of local communities and the conservation of biodiversity in the region.

Among the main conclusions we can indicate that productive community tourism allows the creation of enterprises that generate direct and indirect jobs in the rural area, in turn an improvement in the quality of life of the members of these communities, the implicit collaboration between communities will be important. and projects to ensure sustainability, with the capacity to attract investment and

economic growth, thus community tourism in Chuquisaca is a sustainable and enriching rural entrepreneurship alternative that contributes to rural development and the economy of the region.

### Palabras clave

Turismo, turismo comunitario productivo, emprendimiento, emprendimiento rural, comunidades rurales

### Keywords

Tourism, productive community tourism, entrepreneurship, rural entrepreneurship, rural communities

## 1. Introducción

Según el Plan Nacional de Turismo, el sustento del turismo comunitario productivo son los atractivos naturales, arquitectónicos y culturales con potencialidad para generar una corriente turística que se encuentran en los territorios de los pueblos indígenas y campesinos; por lo tanto, el desarrollo de emprendimientos se realiza, preponderantemente, en las áreas rurales que, además, son parte del patrimonio histórico, natural y cultural del Estado boliviano. (Machaca Cabrera, 2020)

Estos pueblos indígenas de Bolivia han vivido y viven situaciones de vulnerabilidad económica, social, cultural y ambiental, los ingresos económicos para su manutención son insuficientes y los acceso a servicios básicos casi inexistentes, es así que la incorporación de turismo en los pueblos indígenas significa un ingreso económico importante mejorando la calidad de vida de las familias campesinas y una segunda ventaja adicional es la posibilidad de la revitalización y fortalecimiento de la identidad sociocultural de los pueblos y su habitad.

En 1992 se dicta la Ley de Medio Ambiente, en la cual, a tiempo de declarar la creación del sistema nacional de áreas protegidas, se

considera la compatibilidad de los objetivos de conservación y los planes de manejo sostenible con la existencia de comunidades tradicionales y pueblos indígenas en dichas áreas. Se señala también en esta Ley, que la participación de los pueblos indígenas debe constituir un pilar fundamental en la construcción de procesos de desarrollo sostenible y uso racional de los recursos naturales renovables, mediante el rescate, difusión y utilización de los conocimientos y tecnologías de manejo sostenible, considerando las particularidades sociales, económicas y culturales de las comunidades y los pueblos indígenas de todo el territorio nacional. (Cox, 2009)

La creación del SERNAP (1997), junto al Reglamento General de Operaciones Turísticas en Áreas Protegidas (2006), fueron algunas de las acciones que influenciaron al desarrollo del turismo comunitario en el país. Junto a la creación del SERNAP, se establecieron políticas públicas y planes de manejo de las áreas protegidas, con el fin principal de la protección y el resguardo del ecosistema en esas zonas.

Sin embargo, es importante asegurar a los actores involucrados, en este caso las comunidades indígenas campesinas, el acceso a los beneficios económicos derivados del turismo, por lo cual la actividad turística debe contribuir de manera directa al desarrollo sostenible y las utilidades obtenidas deben ser distribuidas de manera equitativa.

Es relevante que se realice una adecuada formación en recursos humanos con la finalidad que las comunidades participantes en planes de turismo comunitario productivo puedan diseñar y autogestionar sus planes estratégicos y de negocios.

Una mejora en infraestructura y servicios públicos permitirán elevar la competitividad turística, como también las condiciones de vida de cada uno de los habitantes de las diferentes comunidades indígenas campesinas.

Las comunidades deben ser llamadas a concertar con los gobiernos y los tours operadores las políticas de incentivos al turismo, las estrategias de promoción y mercadeo, los criterios de calidad de las prestaciones, así como la adopción de principios éticos en los negocios. El sector privado y las comunidades propiciarán acuerdos de cooperación y métodos de fijación de precios transparentes, con arreglo a los respectivos aportes al producto, garantizando así un reparto equitativo de los beneficios que genera el turismo. (Maldonado, 2007)

### **Situación actual del turismo**

En 2022, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se registraron en todo el mundo cerca de 965 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que supuso un aumento con respecto al año anterior, se encuentra todavía lejos de las cifras registradas antes del inicio de la pandemia de COVID-19. (Onu)

Aun así, la importancia global del sector sigue siendo evidente. Y es que la industria turística es responsable de la creación de más de 290 millones de empleos, entre directos e indirectos. Además, su aportación al PIB mundial superó los siete billones de dólares estadounidenses en el último año, como hizo público el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés). (Orus, 2024)

### **El turismo en Bolivia**

Bolivia es un estado situado en el centro-oeste de América del Sur, el extenso territorio de Bolivia está dotado de grandes atractivos y destinos turísticos, que hacen del turismo en Bolivia una industria sin motor con muchas potencialidades.

Sin embargo, el turismo en Bolivia aún no recuperó el flujo de visitantes que tuvo en 2019, un año antes que llegara al país la pandemia de COVID-19. Hasta entonces había un pico

que superó los 3,08 millones de personas. (Díaz Saravia, 2023)

La Cámara Nacional de Operadores de Turismo (Canotur), señaló en Pospandemia, no se ha podido alcanzar todavía los niveles (de flujo de turistas) de 2019; sin embargo, ha estado mejor la afluencia de visitantes el 2023 que el 2022.

Pese a dicha circunstancia el 2020, el flujo de visitantes al país llegó a 1,02 millones de turistas, mientras que en 2021 ese rubro sufrió una dura caída debido a que tan solo se contabilizaron 712.404, ese año, la cantidad de turistas en el país llegó a 2.002.795, lo que significó un “repunte” para los rubros que se dedican al turismo: agencias de viaje, transporte aéreo y terrestre, restaurantes y también el hotelaría.

Los 3 destinos de Bolivia a los que acuden los turistas nacionales y extranjeros con más frecuencia son el Salar de Uyuni, en el departamento de Potosí; luego, el Parque Nacional Madidi, en el norte de La Paz; Copacabana y las islas del Sol y de la Luna, en ese orden.

En cuanto a servicios también se destaca el crecimiento en los sectores de restaurantes y hoteles que alcanzó una expansión del 10,5% en lo que va del año, por tanto, se ratifica la importancia de la demanda interna con este crecimiento del rubro de restaurantes y hoteles en nuestro país y que también ratifica esa recuperación del turismo interno, el turismo internacional que se ve a través de este incremento en hoteles y restaurantes.

### **El turismo en Chuquisaca**

De 2019 a 2022, Chuquisaca superó la meta de los 100 mil visitantes y este año busca atraer a aproximadamente 150 mil. Solo en enero recién pasado, un total de 14.250 turistas llegaron a la capital para visitar, entre otros atractivos, el Parque Cretácico, que sigue siendo número uno en preferencia.

Sobre la base de datos del flujo turístico, el secretario departamental de Desarrollo Productivo, Turismo, Cultura y Empleo de Chuquisaca, Félix Almendras, aseveró que el 2022 fue un año de recuperación de este rubro.

Chuquisaca recibió a un total de 107.510 visitantes: 66.085 nacionales y 20.621 extranjeros, hasta el 31 de diciembre, lo cual representa 8% más que en 2021. (Correo del Sur, 2023)

Sucre registra cifras alentadoras de turismo, mostrando un crecimiento de 77,4 % en el flujo de llegada de visitantes (turistas) extranjeros, de enero a julio 2023, comparado a similar período de 2022.

La actividad de turismo es uno de los rubros más importantes para impulsar el crecimiento económico, por la dinámica que presenta y el efecto multiplicador que tiene por su transversalidad con otras actividades económicas.

En relación a la actividad de turismo comunitario productivo, Chuquisaca cuenta con los siguientes circuitos turísticos rurales: Circuito Turístico Jalq'a Ch'uta, Circuito Turístico Jalq'a Ch'uta 2 y Jalca – ASUR, turismo Integral Comunitario Familiar (TICOF) en la comunidad de Puka Puka.

Es importante destacar que cada una de las provincias del departamento de Chuquisaca cuentan con singulares atractivos turísticos, los cuales todavía no son conocidos y visitados, situación que puede ser aprovechada por las diferentes comunidades cercanas a los mismos, se pueden mencionar como ejemplo los siguientes:

Parque Nacional y área natural de manejo integrado Ñaño, la ley 2027 declara Parque Nacional y área Natural de Manejo Integrado “Serranía del Ñaño”, con una superficie de 2.630,9 km<sup>2</sup>., se encuentra ubicado en el Departamento de Chuquisaca, en las jurisdicciones municipales de: Villa Vaca Guzmán,

Provincia Luis Calvo; Monteagudo, Provincia Hernando Siles; Padilla, Provincia Tomina, y el Municipio de Villa Serrano, Provincia Belisario Boeto. (Bolivia, 2014).

Cañón del Pilaya, se encuentra en el sur de Bolivia, a solo 60 km de la ciudad de Tarija y comparte territorio con Chuquisaca ubicándose en el municipio de Culpina. Tiene una profundidad de 3.030 metros, es tierra de jucumaris y nido de cóndores que sobrevuelan en un cielo enorme, el cañón del Pilaya es el sexto más profundo del mundo y un gran atractivo natural de casi nula explotación turística en Bolivia.

Zona del Palmar, el área protegida de El Palmar fue creada el 20 de mayo de 1997 mediante decreto supremo 24623. Se encuentra en el municipio de Presto de la provincia Jaime de Zudáñez. La región se conoce también porque allí está la casa de la heroína de la independencia Juana Azurduy de Padilla, otro de los atractivos es la fauna como el oso jucumari, el puma, el gato andino, el zorro, aves en gran variedad como la paraba roja, el cóndor y otros. En flora destacan la palmera Janchicoco, especie única en el mundo que crece a 3.000 metros sobre el nivel del mar, llegando a unos 40 a 50 metros de altura, así como el pino de monte, entre otro tipo de vegetación.

## Objetivo

Analizar el turismo comunitario productivo como una alternativa de emprendimiento para mejorar la economía y el bienestar social de las comunidades rurales del Departamento de Chuquisaca.

## 2. Metodología

El presente artículo contiene una revisión detallada de la bibliografía utilizando los métodos de análisis, síntesis e inductivo. Comprendiendo las siguientes etapas:

Planificación de la Investigación: En esta eta-

pa el grupo investigador realizó una reunión de planificación para identificar el tema de investigación, tomando en cuenta la situación actual del Turismo Comunitario en Bolivia y en Chuquisaca principalmente y su importancia en el área de emprendimiento; así también se procedió a la búsqueda bibliográfica de los antecedentes del tema a investigar tomando en cuenta espacio y tiempo.

**Ejecución de la Investigación:** En esta etapa se plasmó en este documento la información recopilada en relación al Turismo Comunitario Productivo y su alcance como alternativa de emprendimiento.

El tipo de estudio es descriptivo por que se recabará información que nos permitirá saber cómo a través del turismo comunitario productivo se pueden generar emprendimientos en áreas rurales de Chuquisaca y su impacto económico y social en el departamento de Chuquisaca.

### Resultados y Discusión

Una realidad imperante afecta una mayor parte de las comunidades y pueblos indígenas del país, situación de pobreza afecta a su contexto social, ambiental y cultural, sus recursos económicos son insuficientes para la manutención de una familia, como también se observa que en muchas comunidades los accesos a servicios básicos como salud, vivienda, agua, electricidad, comunicación entre otros son precarios e insuficientes.

### Avances del turismo comunitario productivo

La actividad del turismo comunitario surge como una alternativa muy importante, la denominación inicial fue turismo rural, cuyo fenómeno social, cultural y económico surge hace aproximadamente veinticinco años en Bolivia; pero, debido a las características geográficas, poblaciones y socioculturales del país, al turismo rural se le denomina turismo comunitario y así se establece en la Ley Ge-

neral de Turismo N° 292, en dicha ley existe la denominación “Turismo de base comunitaria”.

Según (Maldonado, 2005) un proyecto de turismo comunitario debe contener los siguientes elementos:

Competitividad turística, fundamental para conocer la oferta y la demanda del mercado para desarrollar productos y servicios diferenciados y de calidad que satisfagan las expectativas de los turistas.

Comercialización sostenible, crear operadores turísticos comunitarios que gestionen el turismo en sus propias comunidades empoderando a la población local y asegurando la sostenibilidad.

Alianzas estratégicas, establecer vínculos con tour operadores privados, hoteles, empresas de transporte y participar en ferias de turismo para aumentar la visibilidad y comercialización de la oferta comunitaria.

Participación de la comunidad, involucrar activamente a la comunidad en el diagnóstico, planificación, implementación y gestión del proyecto, asegurando que se beneficien directamente.

Estudio de mercado, realizar un análisis detallado de la demanda turística y las tendencias del mercado para diseñar una oferta adaptada a las necesidades de los visitantes.

Desarrollo de capacidades, capacitar y fortalecer a los equipos comunitarios en temas de gestión, comercialización, atención al cliente y sostenibilidad.

Sostenibilidad, asegurar la viabilidad a largo plazo del proyecto a través de un enfoque integral que considere aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales.

Los anteriores elementos favorecen principalmente a las comunidades indígenas y cam-

pesinas de Bolivia, en ese sentido poblados rurales de las diferentes provincias de Chuquisaca podrán beneficiarse de esta actividad que promete una mejora en la economía y por consecuencia una mejor calidad de vida para los habitantes de las mismas que en muchos casos tienen índices de pobreza elevados.

En coordinación con el gobierno nacional, departamental y local juntamente con las organizaciones comunitarias podrán implementar una agenda que prevalezca el acceso a políticas públicas que mejoren los siguientes aspectos:

### **Valoración de su cultura**

La valoración de la cultura como política pública para mejorar el turismo comunitario implica promover la conservación del patrimonio cultural y natural, fomentar la participación activa de las comunidades locales en la gestión y distribución de beneficios, y diseñar programas de capacitación para fortalecer el sentido de identidad cultural en las comunidades (Salazar, Bueno, & Jimenez, 2019).

Además, se deben establecer normas que protejan y promuevan la cultura local, así como incentivar la creación de emprendimientos turísticos que respeten y valoren la diversidad cultural de cada región.

### **Roles de los actores locales en el desarrollo del turismo**

Las actividades de los actores locales en el desarrollo del turismo incluyen a los municipios, los cuales implementan políticas y programas que favorecen el turismo comunitario, como la creación de concejalías de turismo, la modernización de infraestructuras y la conservación del patrimonio cultural y natural. (Pontes, Hermi, & Garcia, 2023)

Otros actores fundamentales son las organizaciones comunitarias y sociales y son ellas las que incentivan la participación activa de la población local en la gestión y planificación

del turismo, promoviendo la conservación del patrimonio cultural y la sostenibilidad ambiental.

Cumpliendo un rol fundamental las universidades generan conocimientos y capacidades para el desarrollo turístico sostenible, ofreciendo educación y formación profesional en materias relacionadas con el turismo.

El papel de la empresa privada es contundente en la creación de emprendimientos turísticos que respaldan la economía local y la participación de la comunidad en el desarrollo turístico, es así que las políticas públicas en su conjunto y las estrategias de desarrollo turístico deben considerar la participación de estos actores locales para garantizar la sostenibilidad y la equidad en el turismo comunitario. (Pérez & Mancini, 2022)

### **Proyecciones del turismo comunitario productivo**

Uno de los aspectos que proyectan el desarrollo del turismo comunitario productivo es la promulgación de leyes y normas que regulen e incentiven el ejercicio del mismo como política pública, es fundamental diseñar marcos legales que cumplan con los siguientes principios:

**Protección del patrimonio cultural y natural:** Establecer estándares de conservación y manejo sostenible de los recursos culturales y naturales, evitando la explotación excesiva y garantizando la continuidad de la tradición y la identidad local.

**Desarrollo equitativo y sostenible:** Asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan justamente entre todas las partes interesadas, incluyendo a las comunidades locales, y que las prácticas turísticas sean compatibles con la sostenibilidad ambiental y social.

**Participación comunitaria:** Incorporar la participación activa de las comunidades locales en la toma de decisiones y la gestión del tu-

rismo, mediante la creación de espacios de diálogo y la inclusión de representantes de las comunidades en los consejos consultivos y otros organismos.

**Empoderamiento económico:** Favorecer la creación de emprendimientos turísticos locales que genere ingresos y oportunidades laborales para los residentes de las comunidades, y facilitar el acceso a capital y recursos para estos proyectos.

**Educación y capacitación:** Promover la formación y el desarrollo de habilidades específicas para el sector turístico, tanto en instituciones académicas como en entrenamientos dirigidos por expertos locales.

**Registro y control:** Establecer sistemas de registro y control que permitan monitorear y evaluar el impacto del turismo sobre la comunidad y el medio ambiente, y aplicar sanciones cuando se detecten violaciones a las leyes. Para implementar estas políticas, es crucial contar con un compromiso conjunto entre el gobierno central, regional y municipal, además de la participación activa de las organizaciones comunitarias, las empresas privadas y las universidades.

Otro aspecto importante es facilitar el acceso a servicios financieros, asesoramiento y capacitación técnica sobre emprendimiento como política pública es fundamental para fomentar el desarrollo de emprendimientos y fortalecer el tejido empresarial. Algunas medidas que pueden implementarse incluyen:

**Acceso a servicios financieros:** Establecer programas de microcréditos, líneas de financiamiento preferenciales y garantías crediticias para facilitar el acceso al capital a emprendedores y pequeñas empresas.

**Asesoramiento empresarial:** Crear centros de asesoramiento empresarial que brinden orientación en la elaboración de planes de negocio, gestión financiera, marketing y otros aspectos clave para la gestión de un emprendimiento.

**Capacitación técnica:** Ofrecer programas de formación y capacitación en habilidades empresariales, tecnológicas y de gestión, adaptados a las necesidades específicas de los emprendedores.

**Redes de apoyo:** Fomentar la creación de redes de apoyo entre emprendedores, instituciones financieras, organismos gubernamentales y organizaciones no gubernamentales para facilitar el intercambio de conocimientos, experiencias y recursos.

**Incentivos fiscales:** Implementar incentivos fiscales para promover la inversión en emprendimientos, como exenciones tributarias, reducción de tasas impositivas y beneficios para la creación de empleo.

Al promover el acceso a servicios financieros, asesoramiento y capacitación técnica sobre emprendimiento, se contribuye al fortalecimiento del ecosistema emprendedor, se estimula la generación de empleo y se impulsa la innovación y el desarrollo económico local. Estas políticas públicas son clave para apoyar a los emprendedores en su camino hacia el éxito empresarial.

### **Ventajas del turismo comunitario productivo**

El turismo comunitario productivo potencia la creación de empleos directos e indirectos en el sector turístico del área rural y a partir de ese enfoque será importante promover la creación de pequeñas y medianas empresas facilitando el acceso a recursos financieros para empresas relacionadas con el turismo.

El impacto del turismo comunitario productivo puede medirse a través de la activación en la gestión de los emprendimientos turísticos y la distribución de beneficios mediante la generación y diversificación de las fuentes de ingreso son una forma de medir el impacto que el turismo comunitario productivo ejerce en el área rural.

El turismo comunitario productivo busca de-

sarrollar social, económica y culturalmente a una determinada población, promocionando y desarrollando actividades turísticas que involucren no solo a las autoridades, sino a los residentes locales permitiendo crear empresas, servicios, generación de empleo, mejora de caminos, protección del medio ambiente natural, generación de ingresos para las comunidades disminuyendo la pobreza y erradicando la desigualdad entre miembros de una misma comunidad, estas acciones promoverán la sostenibilidad y la equidad en el desarrollo de las poblaciones.

La implementación de mayores emprendimientos turísticos comunitarios productivos en Chuquisaca implicará que las instituciones mediante sus autoridades, deben reforzar el capital social y organizar de tal forma que se regule el patrimonio colectivo, por tanto, es fundamental la creación de empresas y servicios para el turista que le permitan satisfacer sus necesidades de alimentación, hospedaje, cultura, artesanía, visitas a diferentes lugares, fácil acceso en carreteras, etc.

Sin embargo hay situaciones que desaniman, a veces, a las comunidades a no tener una visión respecto del turismo comunitario como la inseguridad o poco conocimiento para desarrollar emprendimientos turísticos; no tener financiamiento o recursos suficientes para invertir en infraestructura, dificultades para el acceso a otros mercados y debilidad en promocionar sus productos y servicios; o que definitivamente la población no se anima al cambio de su forma de vida y se niega la oportunidad de adaptarse al turismo.

#### 4. Conclusiones

El turismo comunitario productivo permite la creación de empleo directo e indirecto y consecuentemente la generación de ingresos especialmente en el área rural con recursos económicos escasos.

Se logra mejorar la calidad de vida de los

miembros de las comunidades rurales directamente con el desarrollo de la infraestructura, salud, educación.

Se logra conservar el patrimonio cultural y del medio ambiente, puesto que la promoción de lugares atrae el interés de turistas que desean visitar comunidades rurales auténticas con riqueza cultural y un medio ambiente similar.

Se desarrolla la población en cuanto a sostenibilidad, puesto que las comunidades se involucran en acciones como la comunicación, planificación, implementación, gestión de recursos e innovación; se empoderan, son autónomas y se convierten en líderes para lograr conquistar nuevos desafíos.

La colaboración implícita entre comunidades también se advierte puesto que las comunidades rurales al momento de compartir conocimientos y experiencias son portadoras para que otras puedan imitarlas.

Un proyecto realizado en condiciones de asegurar la sostenibilidad, es capaz de atraer inversión y crecimiento económico. Para todo ello, debe haber personal que pueda capacitar y generar expectativa para los miembros de las comunidades rurales que junto a las autoridades locales puedan advertir acciones que logren sus propósitos.

#### Bibliografía

Aureoles, J. (2004). Las nuevas formas del turismo. *Mediterraneo Económico*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajp-cgclefindmkaj/https://publicacionescajamar.es/wp-content/uploads/2023/04/mediterraneo-economico-5.pdf

Cox, R. (2009). Turismo indígena y comunitario en Bolivia. Un instrumento para el desarrollo socio-económico e intercultural. La Paz, Bolivia: Plural editores.

Diaz Saravia, M. (2023). Turismo en Bolivia:



el flujo de visitantes aún está por debajo de la prepandemia. La Razón. Obtenido de <https://www.la-razon.com/economia/2023/10/30/turismo-en-bolivia-el-flujo-de-visitantes-aun-esta-por-debajo-de-la-prepandemia/>

INE. (2023). EL FLUJO RECEPTIVO DE TURISTAS EXTRANJEROS CONTINÚA DANDO SEÑALES DE REACTIVACIÓN CON CRECIMIENTO DE 77,4% DE ENERO A JULIO DE 2023. Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/index.php/el-flujo-receptivo-de-turistas-extranjeros-continua-dando-senales-de-reactivacion-con-crecimiento-de-774-de-enero-a-julio-de-2023/>

Machaca Cabrera, N. M. (2020). LA GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO CAMPESINO E INDÍGENA. Mar del Plata, Argentina.

Maldonado, C. (2007). Fortaleciendo redes de turismo comunitario. @local.blog.

Onu. (s.f.). Onu Turismo. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/evaluacion-del-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-internacional>

Orus, A. (2024). Statista. Obtenido de [https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-](https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/#topicOverview)

[mundo/#topicOverview](https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/#topicOverview)

Pérez, C., & Mancini, C. (2022). Las políticas públicas de turismo comunitario en Argentina. Huellas, págs. 127-145. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8607748>

Pontes, M., Hermi, M., & Garcia, R. (2023). Políticas gubernamentales y difusión del turismo de interior en el marco del paradigma de la sostenibilidad: Brasil y España. Revista Investigaciones Turísticas(26), págs. 56-85. doi:<https://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/22209>

Salazar, A., Bueno, M., & Jimenez, A. (2019). Un acercamiento a la implementación de políticas públicas en comunidades rurales en el occidente de México. Estudio de caso en la comunidad “La Caleta”, Municipio de Cabo Corrientes, Jalisco, México. InterSedes, 20(41). Obtenido de [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2215-24582019000100025](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582019000100025)

Sur, C. D. (2023). Chuquisaca recuperó el 84% del flujo turístico prepandemia. Correo Del Sur. Obtenido de [https://correodelsur.com/local/20230207\\_chuquisaca-recupero-el-84-del-flujo-turistico-prepandemia.html](https://correodelsur.com/local/20230207_chuquisaca-recupero-el-84-del-flujo-turistico-prepandemia.html)