

LA INTERACCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: SU REPERCUSIÓN EN EL INTERAPRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA USFX

Juan Carlos Arancibia Carpio¹ / Roberto Rivera Salazar²

arancibia.juan@usfx.bo / rivera.roberto@usfx.bo

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

RESUMEN

Los niveles de Interacción Social y Extensión Universitaria encontrados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se descubrió un panorama poco alentador, ya que los resultados de la investigación realizada nos demostró que falta mucho por hacer para que los docente y estudiantes alcancen niveles significativos de calidad académica, ya que los actores del proceso educativos no presentan la vinculación suficiente que los actualice de la realidad de problemas empresariales y económicos de la Ciudad de Sucre y del Departamento de Chuquisaca.

Existen falencias en la vinculación con la colectividad para que este acorde al currículo académico, ya que no existen los suficientes programas de vinculación que logren concatenar las materias de especialización con la praxis educativa, aunado a la escasa gestión administrativa para implementar estos programas, merman sobremanera la escasa asignación horaria para la realización de los mismos.

En la presente investigación se estableció que la Interacción Social y Extensión Universitaria si repercute en el proceso de interaprendizaje, al utilizar las herramientas de la vinculación con la colectividad en procura de concatenar teoría y praxis educativa, y a la vez llevar los conocimientos que solo se dan en las aulas a la comunidad empresarial.

Para alcanzar la calidad educativa deseada, sobre todo en estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se requiere de un adecuado y concienzudo programa

¹ *Doctorando en Ciencias de la Educación, Magister en Administración Pública. Licenciado en Administración de Empresas, Diplomado en Formulación, Evaluación y Administración de Proyectos. Docente e Investigador de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Sucre, Bolivia*

² *Doctorando en Ciencias de la Educación e Investigación, Magister en Preparación, Evaluación y Administración de Proyectos. Licenciado en Administración de Empresas, Diplomado en Investigación Científica, en Gerencia de Proyectos, en Creación de Empresas. Docente e Investigador de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Sucre, Bolivia*



de vinculación con la colectividad que logre actualizar los procesos educativos impartidos por los docentes y acerque más a la universidad con la sociedad, para que ésta sea participe de su desarrollo.

En la presente investigación, la entrevista realizada al decano y las encuestas a los docentes y estudiantes fueron las herramientas de investigación que nos arrojó la panorámica real de la vinculación con la colectividad y si está bien establecido o no y sus falencias en ejecutarse, así como se podrá realizar las visitas a las comunidades designadas para realizar el diagnóstico de las necesidades técnicas en temas empresariales y económicos.

La investigación en Interacción Social y Extensión Universitaria determina las fortalezas y oportunidades que se tiene en realizar una vinculación efectiva que refuerce los procesos educativos y se logre actualizar las metodologías pedagógicas aplicadas por los docentes para que logren mejorar la calidad educativa recibida mediante la interacción universidad-comunidad.

La Interacción Social y Extensión Universitaria como eje central de la Vinculación con la Colectividad, tiene por fundamento principal llegar a la sociedad carente de conocimiento que sustente su desarrollo, como objetivo primordial de alcanzar el Buen Vivir, la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tiene entre sus objetivos interactuar con la sociedad como contribución al mejoramiento de procesos empresariales y económicos a través de investigación y tecnologías acordes a las condiciones del sector empresarial, razón por la cual la implementación de programas de Interacción Social y Extensión Universitaria repercutirá en el interaprendizaje de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE: Interacción Social, Extensión Universitaria, Interaprendizaje.

ABSTRACT

The levels of Social Interaction and University Extension found in the Faculty of Economic and Business Sciences, a not very encouraging panorama was discovered, since the results of the research carried out showed us that much remains to be done so that teachers and students reach significant levels of academic quality, since the actors in the educational process do not have sufficient links to update them on the reality of business and economic problems in the City of Sucre and the Department of Chuquisaca.

There are shortcomings in the connection with the community so that it is in line with the academic curriculum, since there are not enough connection programs that manage to concatenate specialization subjects with educational praxis, coupled with the scarce administrative management to implement these programs, greatly diminish the scarce time allocation to carry them out.

In the present research it was established that Social Interaction and University Extension does affect the inter-learning process, by using the tools of the connection with the community in an attempt to concatenate educational theory and praxis, and at the same time bring the knowledge that only occurs in the classrooms to the business community.

To achieve the desired educational quality, especially in students of the Faculty of Economic and Business Sciences, an adequate and conscientious program of connection with the community is required that manages to update the educational processes taught by teachers and brings the university closer with society, so that it participates in its development.

In the present investigation, the interview with the dean and the surveys of teachers and students were the research tools that gave us the real panorama of the relationship with the community and if it is well established or not and its shortcomings in executing, as well as Visits to designated communities may be made to diagnose technical needs in business and economic matters.

Research in Social Interaction and University Extension determines the strengths and opportunities that exist in making an effective link that reinforces educational processes and updates the pedagogical methodologies applied by teachers so that they can improve the educational quality received through university-university interaction. community.

Social Interaction and University Extension as the central axis of the Bonding with the Collectivity, has as its main foundation to reach the society lacking knowledge that sustains its development, as a primary objective of achieving Good Living, the Greater, Royal and Pontifical University of San Francisco Xavier de Chuquisaca, through the Faculty of Economic and Business Sciences, has among its objectives to interact with society as a contribution to the improvement of business and economic processes through research and technologies according to the conditions of the business sector, which is why which the implementation of Social Interaction and University Extension programs will affect the inter-learning of students.

KEY WORDS: Social Interaction, University Extension, Inter-learning.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación trata como tema central la Interacción Social y Extensión Universitaria: su repercusión en el interaprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la USFX.



En el contexto espacial y temporal, se estimaron que los conocimientos son las aprehensiones de la teoría y la práctica educativa concatenadas y orientadas a la solución de problemas empresariales y económicos de la Ciudad de Sucre y del Departamento de Chuquisaca.

La función de la Universidad debe ser vincularse permanentemente con la comunidad, en procura de bienestar y desarrollo que la lleve al Buen Vivir, debe estar enmarcada dentro de un proceso sistemático de programas para cada carrera, en donde los estudiantes teniendo de guía al docente harán uso de los proyectos de interacción social que mejor se amolden a la realidad del entorno, mirando de antemano un diagnóstico donde los involucrados lleguen a un consenso sobre las necesidades de la comunidad.

Los estudiantes de las distintas carreras de la Facultad, también deben enriquecerse de los conocimientos y experiencias vividas en el agro peninsular, al visitar periódicamente las fincas que necesitan de los conocimientos tecnológicos que se adquiere en el aula de estudios, poniendo en evidencia la evolución de los modelos pedagógicos aplicados en este centro de estudios, contribuyendo a un modelo de enseñanza-aprendizaje integral que desarrolla en el futuro profesional el perfil de un ser humano competente y humanista.

La situación actual de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la USFX, refleja una escasa Interacción Social y Extensión Universitaria manifestada en los pocos proyectos de vinculación con la colectividad ejecutándose; ahondando el desconocimiento de los alcances de la realidad empresarial en que se desarrollan los profesionales que salen de la Facultad, evidenciando la carencia de conocimientos de los procesos productivos que llevan a cabo las empresas, y que se ve reflejado en la poca o nada presencia de entes educativos en estas áreas productivas.

Si bien es cierto que los estudiantes de las distintas carreras de la Facultad deben hacer práctica empresarial, internado o pasantías como requisito previo para egresar de la universidad, estos requieren de mucha más vinculación con la comunidad empresarial, ya que es el campo de acción donde se desarrollarán como futuros profesionales, y es allí donde se requiere de una conectividad participativa de estudiantes-empresas que destaque una Interacción Social y Extensión Universitaria de cómo se llevan adelante la práctica empresarial.

De igual manera se ven reflejados los métodos tradicionalistas aplicados por los docentes que relegan en sus planes de estudios los proyectos de vinculación con la colectividad, marginando a los estudiantes de la Interacción Social y Extensión Universitaria que actualice los conocimientos empresariales en el mismo sitio de las empresas.

Igualmente existe una escasa planta docente con indicadores que revelan el 25% de docentes a tiempo completo, lo que nos indica unas cifras muy bajas respecto a los estándares permitidos,

reflejando debilidades significativas que merman los programas extracurriculares.

La escasa asignación de recursos para implementar los programas de vinculación con la colectividad aunada a la escasa carga horaria que reciben los docentes merma sobremedida la ejecución de los programas de Interacción Social y Extensión Universitaria, tan necesaria para la integral educación de los futuros profesionales.

La actualización académica y social de los estudiantes, y la apremiante necesidad de lograr cubrir los requerimientos tecnológicos de la comunidad, hacen que esta investigación realizada se oriente al diseño y planeamiento de un programa de vinculación acorde a las necesidades encontradas en el sector empresarial, tratando de llevar los conocimientos que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la USFX hacia las empresas, en base a esta necesidad de ambas partes planteamos a investigar el siguiente problema: ¿De qué manera la Interacción Social y Extensión Universitaria en el proceso de interaprendizaje repercute en la calidad educativa de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la USFX?

El objetivo general de la presente investigación es evaluar la influencia de la Interacción Social y Extensión Universitaria en el interaprendizaje en la calidad educativa de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la USFX.

Entre los objetivos específicos podemos mencionar los siguientes: Determinar las metodologías de enseñanza aplicadas por los docentes en los procesos pedagógicos de interaprendizaje. Identificar los problemas que derivan la escasa pertenencia de los docentes con la institución. Indagar las causas que limitan a los estudiantes para el desarrollo de su práctica empresarial e Interacción Social y Extensión Universitaria. Determinar la influencia de la gestión administrativa en el desarrollo de proyectos de Interacción Social y Extensión Universitaria.

METODOLOGÍA

El estudio es descriptivo, cuantitativo. Realizado en cada una de las Carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

Dicho estudio se realizó sobre una muestra probabilística aleatoria simple de estudiantes de las distintas Carreras de la Facultad, bajo el criterio de inclusión de ser estudiantes matriculados en la gestión 2021.

También, se realizó otra encuesta a todos los docentes de la Facultad. La aplicación de las encuestas se realizó por medio virtual, de forma anónima y con el consentimiento de los participantes respetando su libertad de decisión para participar.

La técnica utilizada para la observación de datos estadísticos, medibles y cuantificables es la encuesta que se aplicó a 357 estudiantes y 108 docentes.

El instrumento de recolección de datos consistió en un cuestionario con preguntas cerradas y respuestas dicotómicas y múltiples. Además, se realizó la entrevista en profundidad al Decano de la Facultad.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

En el presente párrafo se presenta el procesamiento y análisis de datos obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos metodológicos (encuestas y entrevista) y del uso de fuentes de información secundaria, con la cual se pretende iniciar el comienzo de un camino que posibilite realizar futuras investigaciones respecto a la temática abordada.

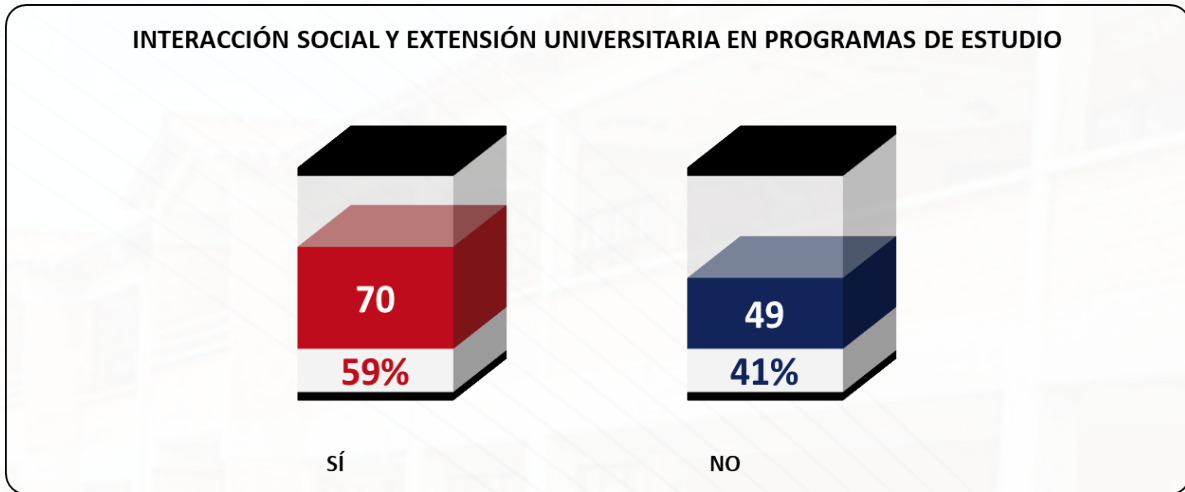
El análisis de los resultados se realizó en base a los datos que se logró recabar de las encuestas dirigidas a los estudiante y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, midiendo los alcances de las variables que se midió de manera cualitativa y cuantitativa basada en los resultados obtenidos.

Estos, una vez realizadas las encuestas a los docentes se tabularon de acuerdo a las respuestas de cada pregunta de manera cuantitativa, para luego establecer los resultados de manera cualitativa en los porcentajes orientando los resultados en categorías de respuesta según se fueron dando y estos son:

- ☞ Interacción Social y Extensión Universitaria en el proceso de interaprendizaje.
- ☞ Utilización de metodologías de enseñanza por parte de los docentes.
- ☞ Motivación docente.
- ☞ Incentivo a los estudiantes.
- ☞ Gestión administrativa en el desarrollo de Interacción Social y Extensión Universitaria.

INTERACCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN EL PROCESO DE INTERAPRENDIZAJE.

GRÁFICO N° 1.- INTERACCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN PROGRAMAS DE ESTUDIO

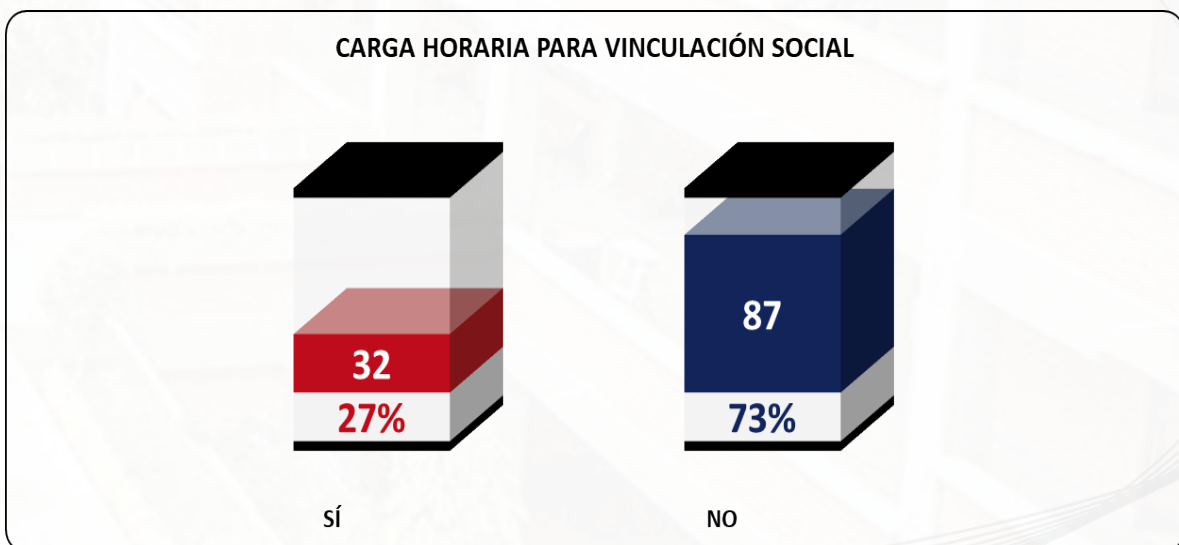


Fuente: Elaborado por los investigadores

Los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, manifiestan en un 59% de los docentes incluyen horas de Interacción Social en sus programas de estudio, mientras que el 41% de docentes comentan que no incluyen horas de Interacción Social y Extensión Universitaria en sus programas de estudio.

Los efectos muestran que los procesos de vinculación social deben ser incentivos entre todos los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

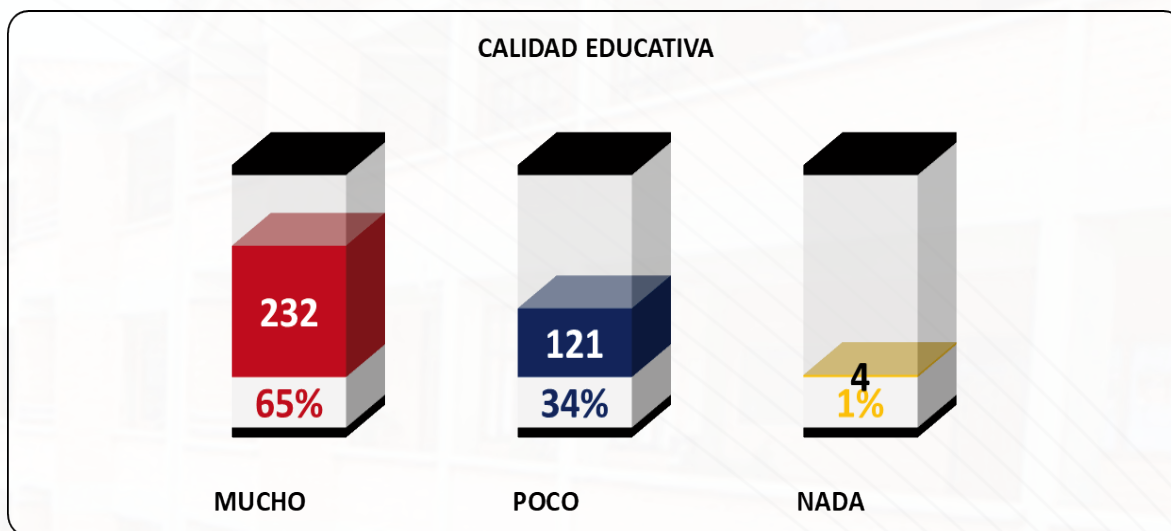
GRÁFICO N° 2.- CARGA HORARIA PARA VINCULACIÓN SOCIAL



Fuente: Elaborado por los investigadores

Los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, manifiestan en un 27% que los directores de sus carreras les han asignado horas para realizar programas de vinculación con la colectividad, mientras que el 73% dice que no les han asignado horas para realizar programas de vinculación con la colectividad. No se nota la importancia de los docentes de la Facultad por unificar y formalizar este aspecto.

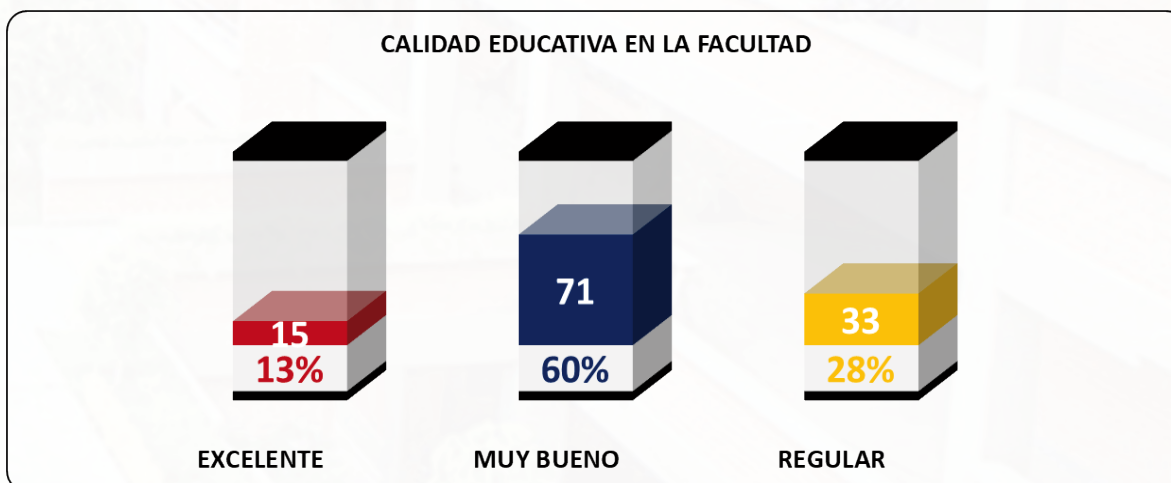
GRÁFICO N° 3.- CALIDAD EDUCATIVA



Fuente: Elaborado por los investigadores

Los datos obtenidos en esta pregunta nos demuestran que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, confían en un 86% que la interacción social mejorará mucho la calidad educativa de la Facultad, mientras que un 34 % asegura que poco, y un 1 % dice que en nada ayudará en la calidad educativa la interacción social.

GRÁFICO N° 4.- CALIDAD EDUCATIVA EN LA FACULTAD

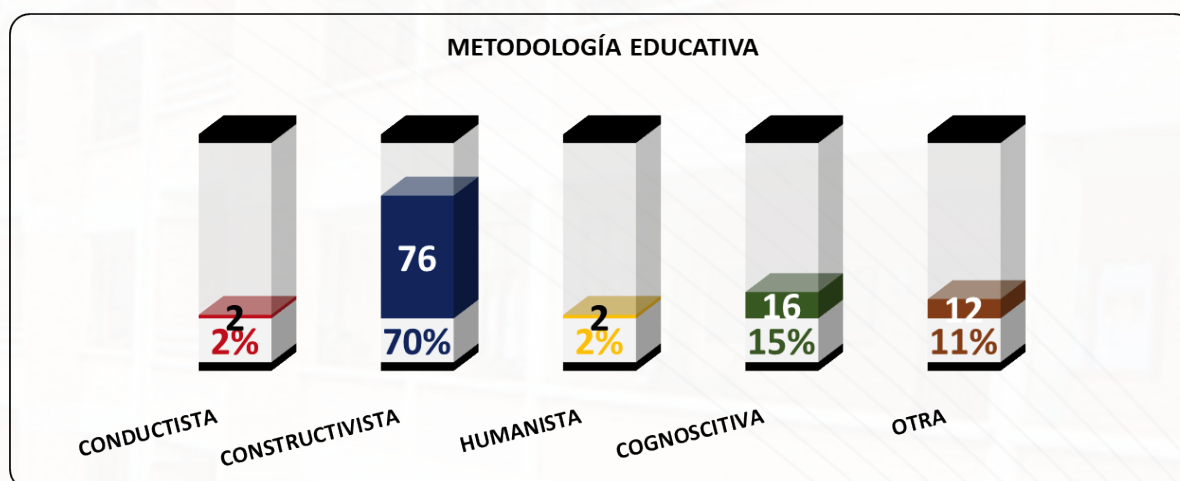


Fuente: Elaborado por los investigadores

Los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, manifiestan en un 13% que la calidad educativa en la Facultad es excelente, mientras que un 60% considera que la calidad educativa es muy buena y el 28% manifiesta que la calidad educativa es regular en cada una de las Carreras de la Facultad.

UTILIZACIÓN DE METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA POR PARTE DE LOS DOCENTES.

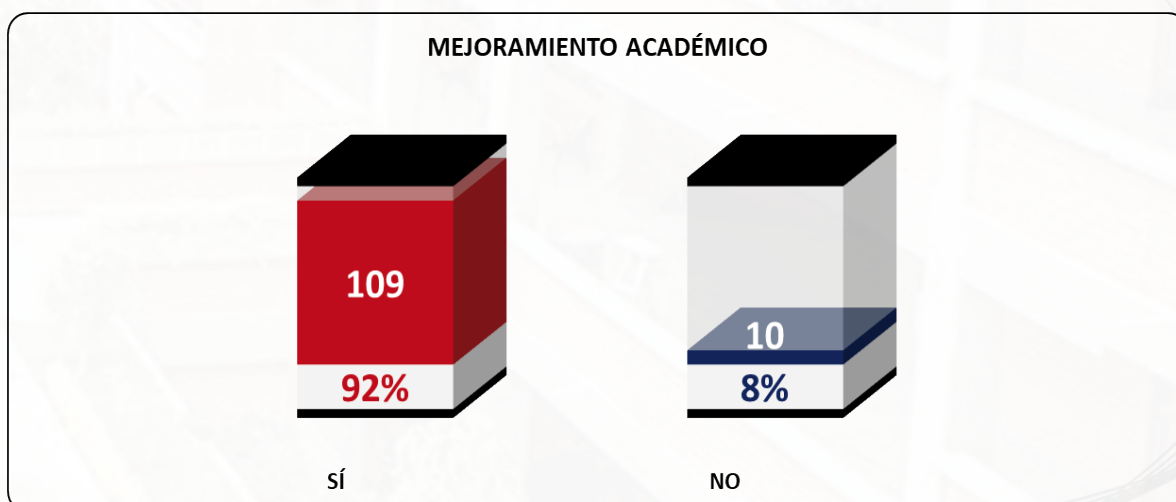
GRÁFICO N° 5.- METODOLOGÍA EDUCATIVA



Fuente: Elaborado por los investigadores

Los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, manifestaron en un 2% que imparten un método conductista, un 70% imparte un método constructivista, un 2% un método humanista, un 15% imparte un método cognoscitivo, y un 11% imparte otro tipo de metodología educativa en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

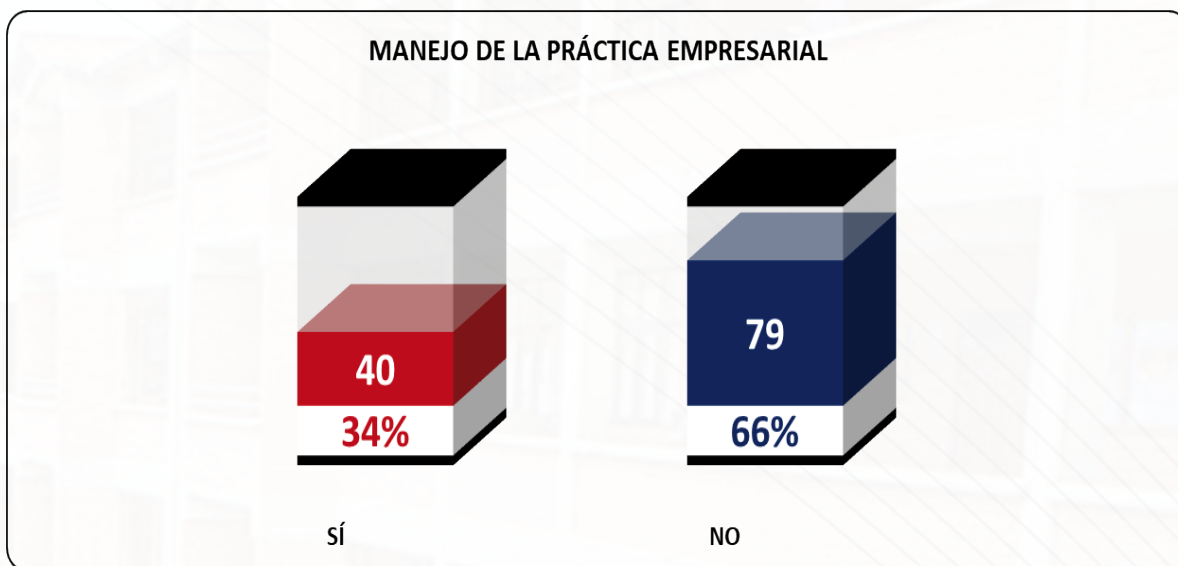
GRÁFICO N° 6.- MEJORAMIENTO ACADÉMICO



Fuente: Elaborado por los investigadores

Los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, manifestaron en un 92% que los estudiantes mejoraran los conocimientos con la Interacción Social y Extensión Universitaria, mientras que el 8% dice que los estudiantes no mejoraran los conocimientos con la Interacción Social y Extensión Universitaria.

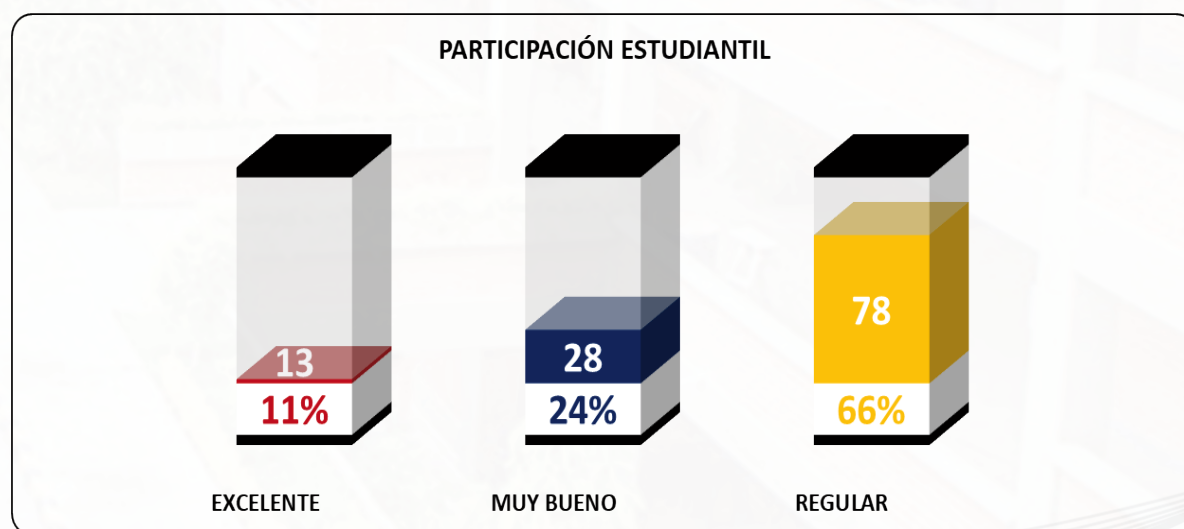
GRÁFICO N° 7.- MANEJO DE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL



Fuente: Elaborado por los investigadores

Los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, manifiestan en un 34% que los estudiantes están preparados para manejar la práctica empresarial, mientras que el 66% dice que los estudiantes no están preparados para manejar su práctica empresarial.

GRÁFICO N° 8.- PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL

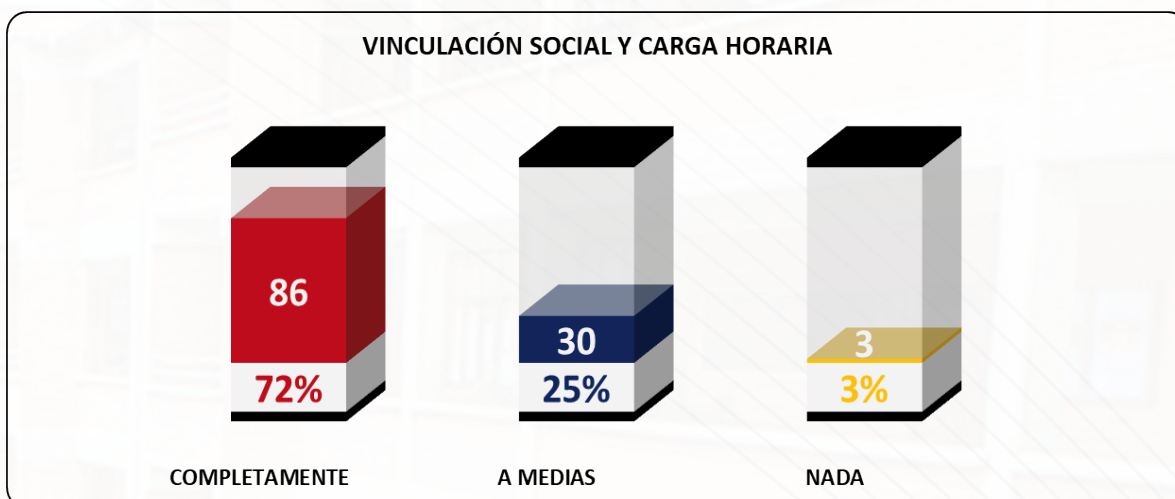


Fuente: Elaborado por los investigadores

Los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, manifestaron en un 11% que la participación de los estudiantes en las actividades de Interacción Social y Extensión Universitaria como excelente, mientras que el 24% dice que es muy bueno, y el 66% manifiesta que la participación de los estudiantes en las actividades de Interacción Social y Extensión Universitaria es regular.

MOTIVACIÓN DOCENTE.

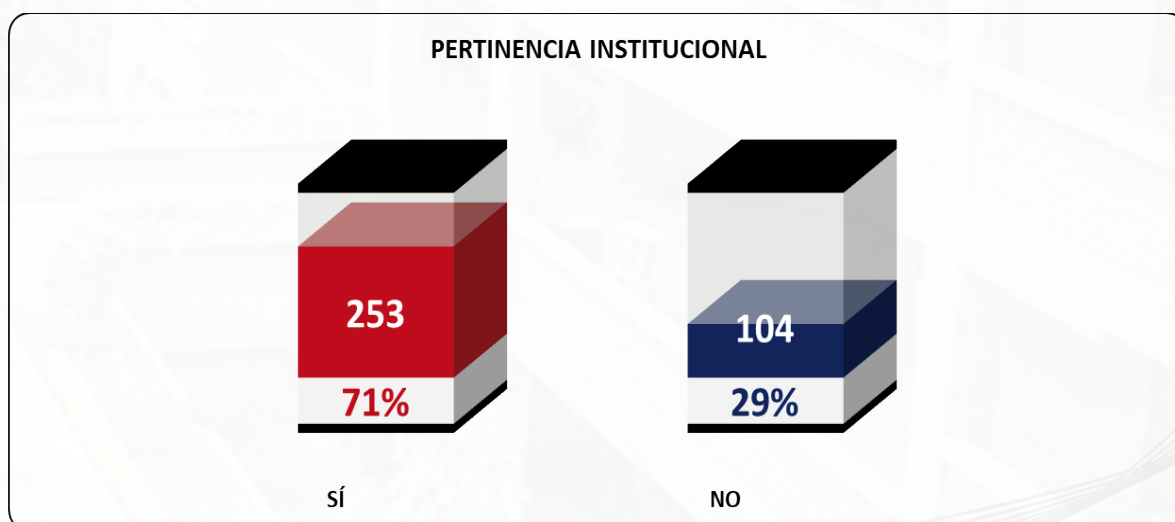
GRÁFICO N° 9.- VINCULACIÓN SOCIAL Y CARGA HORARIA



Fuente: Elaborado por los investigadores

Los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, manifestaron en un 72% que se debe asignar más carga horaria completamente, un 25% que a medias y un 3% que en nada se debe asignar más carga horaria para realizar Interacción Social y Extensión Universitaria.

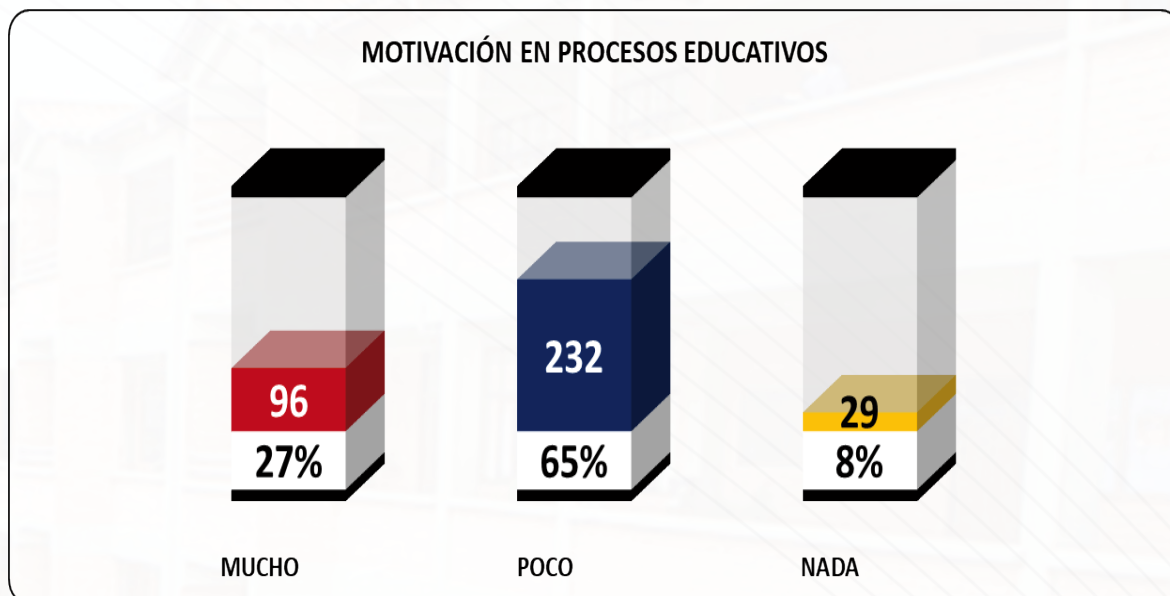
GRÁFICO N° 10.- PERTINENCIA INSTITUCIONAL



Fuente: Elaborado por los investigadores

Las respuestas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, a esta pregunta hacen notar de manera contundente que un 71% considera que los docentes de la Facultad demuestran pertenencias a la institución, mientras que un 29% manifiestan que no.

GRÁFICO N° 11.- MOTIVACIÓN EN PROCESOS EDUCATIVOS

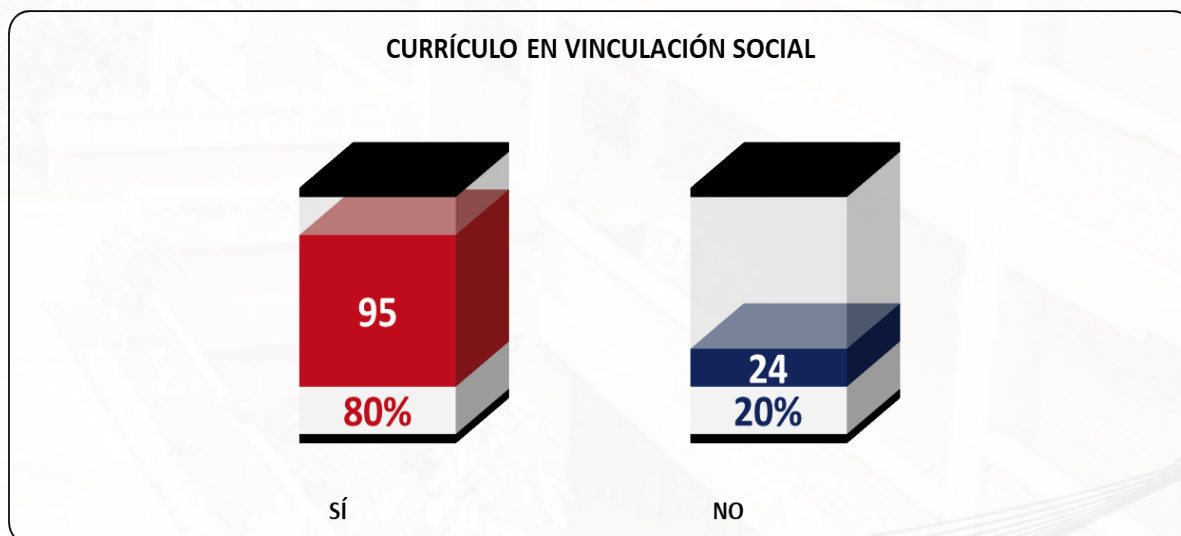


Fuente: Elaborado por los investigadores

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en un 27% aseguran que reciben motivación para mejorar procesos educativos, mientras que un 65% asegura recibir poco, y un 8% dice no recibir nada de motivación para mejorar procesos educativos. Este aspecto merece atención especial a fin de sugerir mejoras.

INCENTIVO A LOS ESTUDIANTES.

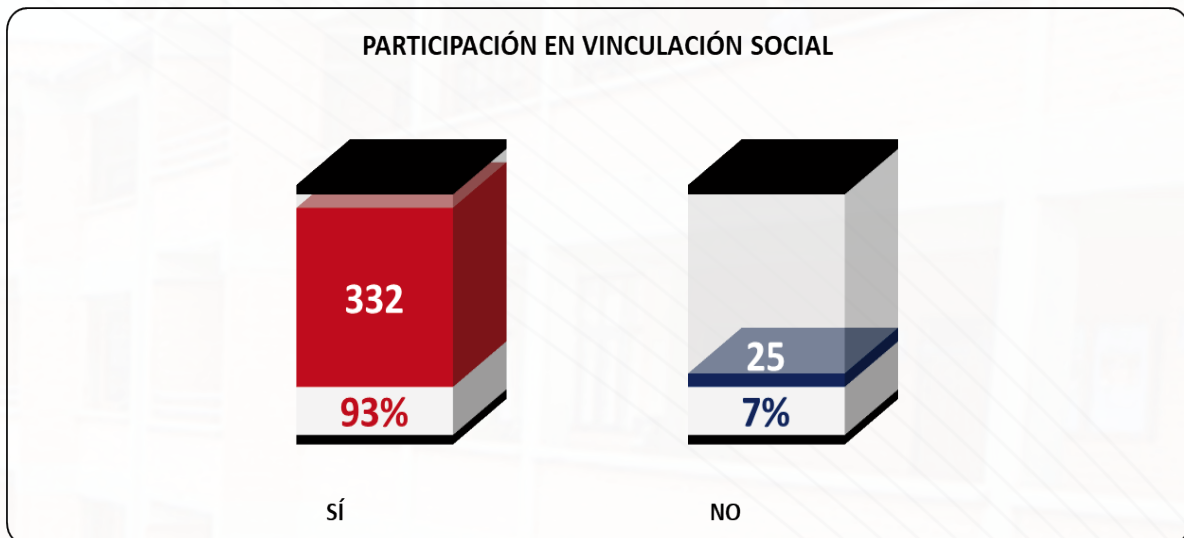
GRÁFICO N° 12.- CURRÍCULO EN VINCULACIÓN SOCIAL



Fuente: Elaborado por los investigadores

Los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, manifestaron en un 80% que todas las materias del currículo deberían realizar vinculación con la colectividad, mientras que el 20% de los docentes dice que no todas las materias del currículo deberían hacer vinculación con la colectividad.

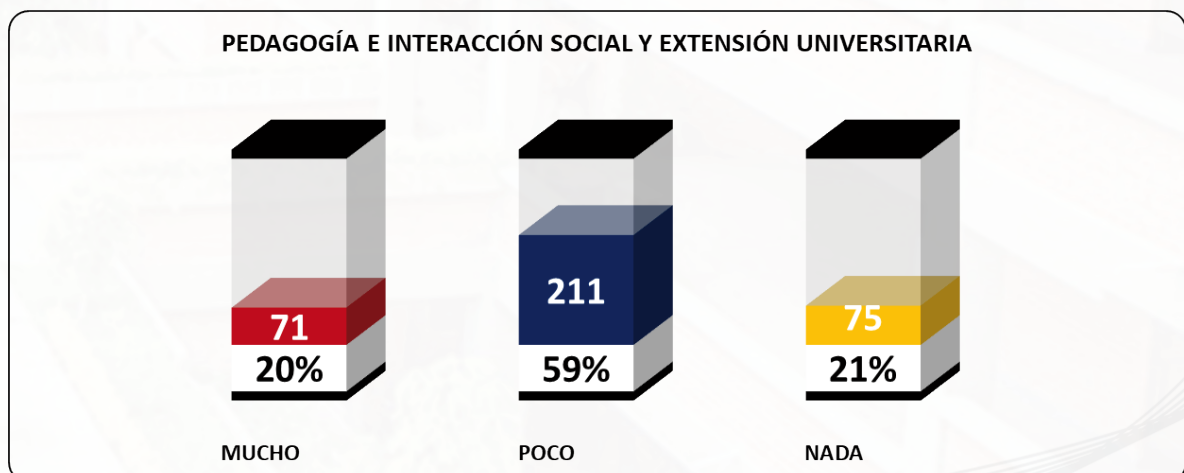
GRÁFICO N° 13.- PARTICIPACIÓN EN VINCULACIÓN SOCIAL



Fuente: Elaborado por los investigadores

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, manifestaron que se debería aumentar la participación de los estudiantes y docentes en programas de vinculación con la colectividad en un 93%, mientras que el 7% aseguran que no se debería aumentar la participación en esta función de la Universidad.

GRÁFICO N° 14.- PEDAGOGÍA E INTERACCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

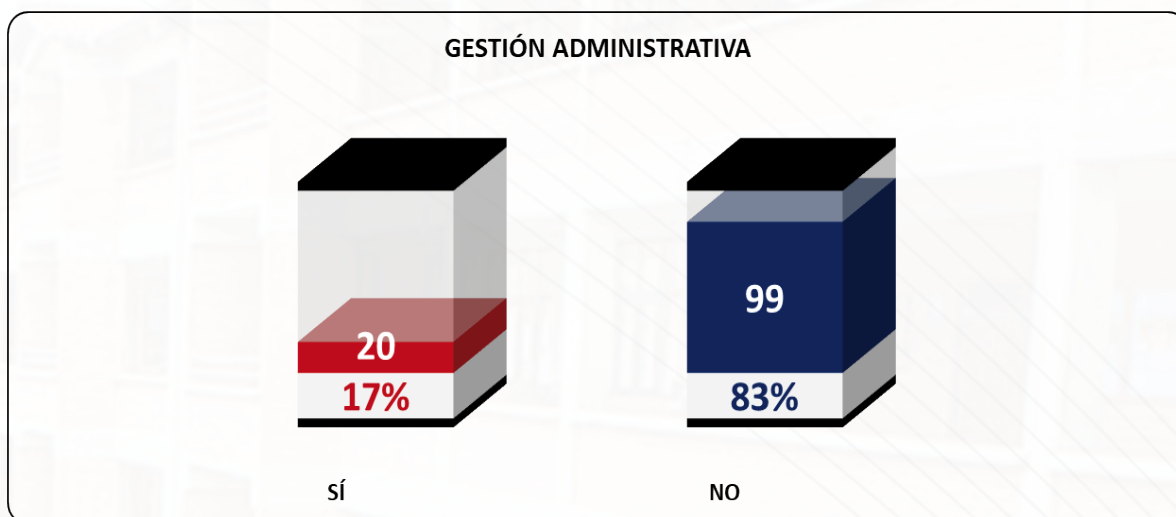


Fuente: Elaborado por los investigadores

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, manifiestan en un 20% que reciben mucho conocimiento pedagógico para realizar interacción social, mientras que el 59% dice que reciben poco conocimiento, en cambio el 21% asegura que no reciben nada de conocimientos pedagógicos para realizar Interacción Social y Extensión Universitaria.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN EL DESARROLLO DE INTERACCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.

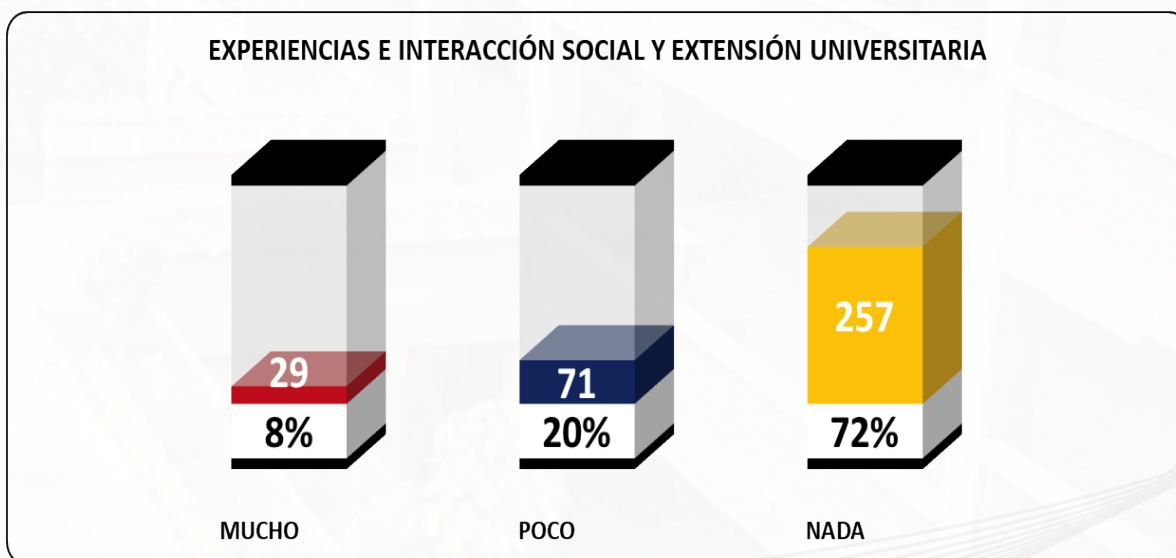
GRÁFICO N° 15.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA



Fuente: Elaborado por los investigadores

Los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, manifiestan en un 17% que la gestión administrativa es suficiente para realizar vinculación con la colectividad, mientras que el 83% dice que la gestión administrativa no es suficiente para realizar vinculación con la colectividad.

GRÁFICO N° 16.- EXPERIENCIA E INTERACCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



Fuente: Elaborado por los investigadores

De acuerdo a la encuesta realizada a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, manifestaron que solo el 8% de ellos tienen muchos conocimientos sobre experiencias Interacción Social y Extensión Universitaria, el 20% dice que sabe poco, mientras que el 72% manifiesta que no tiene nada de experiencias e Interacción Social y Extensión Universitaria.

CONCLUSIONES

La Interacción Social y Extensión Universitaria como alternativa metodológica de enseñanza abarca una serie de parámetros y requisitos para su ejecución dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ya que hace que se involucren en su aplicación directores, docentes y estudiantes en pos de llegar a un radio de acción empresarial en la cual los estudiantes de las distintas carreras de la Facultad mejoren los procesos educativos aplicados en las aulas de clases.

En los datos estadísticos obtenidos mediante las encuestas realizadas demuestran que las metodologías de enseñanza no son los acordes a la práctica de proyección social, y se debería trabajar en actualizar a los docentes en modernas metodologías de constructivismo social.

Es por eso que existe una escasa pertenencia de los docentes a la institución, marcada por la poca carga horaria, así como por la modalidad de contratación, en la cual no se le asigna más responsabilidad y por ende más pertenencia a la Facultad.

Acorde a la poca motivación estudiantil, que hace que los discentes no se involucren en proyectos de Interacción Social y Extensión Universitaria, está en los docentes que muchas veces por su limitada carga horaria se limita a dar sus clases teóricas sin dar oportunidad al estudiante de destacar en prácticas sociales de campo, esto solo se logra mediante la capacitación de las personas involucradas para tal finalidad como son docentes y estudiantes, procurando la eficiencia de los recursos asignados; pero especialmente de la asignación de docentes con vocación social, como lo menciono el Dr. Erick Mita Arancibia decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en la entrevista que se le realizó, para que ellos con los recursos pedagógicos idóneos encaminen a los estudiantes en la labor de Interacción Social y Extensión Universitaria social con el sector empresarial de la Ciudad de Sucre.

Acorde a los datos estadísticos, queda mucho por hacer para tener una vinculación sostenibles de la Facultad hacia la Interacción Social y Extensión Universitaria, hay un predisposición de los estudiantes en mejorar procesos educativos, hay predisposición de docentes también, pero está en los directores de cada una de las Carreras en manejar la carga horaria necesaria que haga que los docentes proyecten y ejecuten los proyectos de vinculación social, mirando las perspectivas de elevar la calidad educativa del proceso pedagógico aplicado en la Facultad.



Así mismo se deben establecer docentes de planta en capacidades de constructivismo social proyectados a dinamizar las actividades de los programas de vinculación social, en donde estudiantes miren la acción social desde el punto de vista humanístico, como parte solidaria de mejorar la realidad en Interacción Social y Extensión Universitaria.

Hace falta incorporar los requisitos necesarios para que los proyectos de vinculación con la colectividad se lleven a cabo, pero está en los Directores de las distintas Carreras de la Facultad como gestores administrativos en lograr conseguir los recursos para que estos se realicen estableciendo los lineamientos básicos para que estos proyectos no queden en simples propuestas y se ejecuten de una manera sostenible.

El punto de partida de la ejecución de una vinculación social efectiva está sujeto en docentes de planta, carga horaria suficiente, capacitación oportuna y la obtención de los recursos necesarios para ejecutarla, creando en la Facultad el compromiso social de llevar bienestar y desarrollo a las comunidades de la región.

REFERENCIAS

- Modelo Académico de la Universidad Boliviana 2011 http://www.ceub.edu.bo/academica/documentos/normas/01_Modelo_Academico_09_14.pdf.
- Plan Estratégico Institucional USFX 2016-2024 <http://usfx.bo/documentos/planificacion-institucional/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL-2016-2024.pdf>.
- XII Congreso Nacional de Universidades DOCUMENTOS http://www.ceub.edu.bo/academica/documentos/congresos/12_Congreso.pdf.
- Plan Nacional de Desarrollo Universitario 2014-2018 CEUB.
- Estatuto Orgánico de la U.M.R.P.S.F.X.CH. http://usfx.info/edif/orgmet/ESTATUTO_ORGANICO.pdf.
- Papel de la Extensión Universitaria en la transformación local y el desarrollo social <http://scielo.sld.cu/pdf/hmc/v12n3/hmc02312.pdf>.
- Añorga, J. (1999) Paradigma educativo alternativo para el mejoramiento profesional y humano de los recursos laborales y la comunidad. Sucre, USFX.
- Añorga, J.; Rodríguez, A. (2004) Tutor, tesis, en la licenciatura, maestría y doctorado para la Universidad Boliviana. Cochabamba, Kipus.
- Arellano, E. (2013) "Epistemología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa: Paradigmas y Objetivos" en Revista de Clases historia, pp. 2-18.
- Barnechea, M.; González, E.; y Morgan, M. (1992) "¿Y Cómo lo hace? Propuesta de Método de Sistematización". Taller Permanente de Sistematización-CEAAL-Perú. Agosto de 1992.
- Hernández Rojas, G. (1997). Módulo Fundamentos del Desarrollo de la Tecnología Educativa (Bases Psicopedagógicas). México, Editado por ILCE- OEA.
- Herrán, A.; Hashimoto, E.; Machado, E. (2005) Investigar en Educación. Fundamentos, aplicación y nuevas perspectivas. Madrid, Dilex.