



INFLUENCIA DE LAS POLITICAS FISCALES EN EL CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE SUCRE 2016 – 2020

Univ. Cristina Calani Suyo¹ / MsC. Ana María Fernández Choque²
cristina_calani@hotmail.com / fernandez.ana@usfx.bo

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

RESUMEN

En el presente artículo, se muestra el resumen de la investigación realizada sobre la influencia de la política fiscal de Bolivia, en el crecimiento del empresariado local caso ciudad de Sucre.

Es en este sentido se analizó las políticas fiscales adoptadas en Bolivia en el periodo 2016-2020, como también el impacto del empresario local, además del comportamiento del empresario respecto a la decisión de invertir o cerrar. Es importante mencionar que el objeto de estudio se enfoca en las políticas fiscales (enfoque Keynesiano) que ha adoptado el gobierno en los periodos de estudio y el crecimiento de las microempresas de la ciudad de Sucre, como también las actitudes que los empresarios tienen influenciados por el entorno económico del país.

Los resultados de la investigación evidencian que las microempresas se ven limitadas en su crecimiento, siendo que el 77,78% de las empresas destinan del 31 al 50% de las utilidades al pago de impuestos, por lo que se corrobora que la situación local es preocupante y no motiva a la inversión privada. Asimismo, para cumplir con sus obligaciones tributarias deben contratar a una persona que se dedique exclusivamente al tema de impuestos (49,21%) o contratar una consultora externa (38,10%), es otro de los factores que desmotiva la inversión privada en la ciudad de Sucre pues se convierte en un costo adicional.

PALABRAS CLAVE: Política Fiscal, microempresas.

ABSTRACT

This article shows the summary of the research carried out on the influence of Bolivia's fiscal policy on the growth of local business in the city of Sucre.

In this sense, the fiscal policies adopted in Bolivia in the 2016-2020 period were analyzed, as well as the impact of the local entrepreneur, in addition to the behavior of the entrepreneur regarding the decision to invest or close. It is important to mention that the object of study focuses on the fiscal policies (Keynesian approach) that the government has adopted in the

¹ Estudiante de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Sucre, Bolivia.

² Doctoranda en Ciencias de la Educación e Investigación, Magíster Administración de Empresas Ejecutivo y Gerencia Pública con Mención en Marketing, Magíster en Educación Superior, Licenciada en Derecho, Ciencias Políticas y Sociales e Ingeniería Comercial. Diplomada en Gestión de Calidad y Administración de Operaciones. Docente e Investigadora de la Carrera de Administración de Empresas, Ingeniería Comercial, y Gerencia y Administración Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Sucre, Bolivia.

study periods and the growth of micro-enterprises in the city of Sucre, as well as the attitudes that entrepreneurs have influenced by the economic environment of the country.

The results of the investigation show that micro-enterprises are limited in their growth, being that 77.78% of the companies allocate from 31 to 50% of the profits to the payment of taxes, for which it is corroborated that the local situation is worrying and does not motivate private investment. Likewise, to comply with their tax obligations they must hire a person who is exclusively dedicated to the tax issue (49.21%) or hire an external consultant (38.10%), is another factor that discourages private investment in the city of Sucre as it becomes an additional cost.

KEY WORDS: fiscal policy, microenterprises.

INTRODUCCION

La Política Fiscal es uno de los instrumentos más importantes de la política económica en Bolivia, su función básica es financiar la provisión de bienes públicos con el objetivo de aumentar el bienestar de la población. Las finanzas públicas en los países en desarrollo tienden a ser más volátiles y vulnerables frente a fenómenos externos, se trata de países que tienden a estar más expuestos a vuelcos en las percepciones externas sobre su desempeño económico, y que, consecuentemente, requieren de un esfuerzo muy significativo para asegurar consistencia y credibilidad en su conducción macroeconómica.

Basado en un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), titulado “Actualización de la presión fiscal equivalente en América Latina y el Caribe” (2018), se evidencia que la presión impositiva en Bolivia respecto del PIB alcanza cerca de 34%, considerando los conceptos de renta, IVA, contribución a la seguridad social y otros, el más alto de toda la región.

El panorama que el informe del Banco Mundial describe que es sencillamente angustiante. En Bolivia se pagan 42 diferentes impuestos, durante el año, mientras, el promedio de América Latina es de 27,1 impuestos y de los países desarrollados 11,2. En el país las “horas persona” destinadas al cumplimiento de obligaciones tributarias suman 1.025 en el año, mientras que el promedio en América Latina es de 330 horas, y en los países desarrollados 159,9 horas al año. Esa cantidad de horas en Bolivia equivale a 128 jornadas al año de una persona a tiempo completo. (Fundacion Milenio, 2019)

Eso no es todo. El estudio del Banco Mundial también revela que en Bolivia las empresas pagan en impuestos (nacionales, municipales, y otros) el 83,7% del total de las utilidades. Esta sería la cifra más alta del mundo. Entretanto, el promedio en América Latina como porcentaje de las utilidades pagadas es de 46,7%, al tiempo que los países avanzados cobran 39,9%. Quiere decir que el estado boliviano cobra el doble de eso. El editorial de un periódico nacional califica la situación de Bolivia como desoladora y desesperanzadora. (Fundacion Milenio, 2019)

Respecto a las microempresas de la ciudad de Sucre, el 90% de las empresas que están constituidas en Sucre, son pequeñas y medianas empresas, de las cuales la mayoría son unipersonales y tienen entre tres a cinco empleados. Por lo cual no generan muchas fuentes de empleo, la mayoría de estas empresas se han visto obligadas a cerrar, debido a las políticas

gubernamentales y han decidido trasladar sus operaciones a ciudades como Santa Cruz, o han decidido pertenecer al sector informal, por el alto cargo de obligaciones laborales y tributarias que existen (Flores, 2018).

Actualmente, no se cuenta con un análisis de la influencia de la política fiscal en la actitud emprendedora en la ciudad de Sucre, es decir, con un estudio que demuestre científicamente el impacto de la actual política y su implicancia para futuras decisiones.

Por todo lo anteriormente expuesto, se plantea el siguiente problema:

¿Cuál es la influencia de las políticas fiscales implementadas en Bolivia sobre el crecimiento de las microempresas en la ciudad de Sucre en los periodos 2016-2020?

Por cuanto, el objetivo principal es:

“Analizar la influencia de las políticas fiscales implementadas en Bolivia sobre el crecimiento de las microempresas de la ciudad de Sucre en los periodos 2016-2020”.

Para el cumplimiento del mismo, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- a) Analizar los antecedentes, teorías y conceptos existentes sobre la influencia de las políticas fiscales en el funcionamiento de las microempresas.
- b) Realizar un diagnóstico sobre la situación actual de las microempresas de la ciudad de Sucre, identificando los factores que limitan el crecimiento de las mismas en los periodos 2016-2020.
- c) Analizar la aplicación de las políticas fiscales en Bolivia y específicamente en la ciudad de Sucre en los últimos cinco años.
- d) Establecer una relación entre los efectos de las políticas fiscales y el crecimiento de las microempresas en la ciudad de Sucre.

METODOLOGÍA

El estudio es de carácter no experimental de corte transversal, y estrategia metodológica aplicada para el análisis de tipo descriptivo, correlacional y explicativo, apoyado en métodos como; analítico, deductivo y estadístico. Las técnicas utilizadas para este análisis fueron la revisión documental y la encuesta aplicada a una muestra de tipo probabilístico de 248 empresas del rubro de producción y servicios afiliados a CAINCO.

RESULTADOS Y DISCUSION

Para evidenciar el cumplimiento de los objetivos específicos se procede a la demostración de resultados y discusión de datos:

Objetivo específico 1

“Analizar los antecedentes, teorías y conceptos existentes sobre la influencia de las políticas fiscales en el funcionamiento de las microempresas”.

En general, existen diversos enfoques/teorías en relación al tema de investigación como

ser: Enfoque Neoclásico de la economía informal, Enfoque Regulacionista o nuevo enfoque neoclásico, el Liberalismo y la tributación, la teoría Neoclásica de la tributación, entre otras, etc.; que de acuerdo a la coyuntura y realidad económica éstas teorías se manejan en cada país de acuerdo al sistema político, económico y social basado en las doctrinas anteriormente señaladas.

Es importante señalar para fines del trabajo que el enfoque que más se adecua a la realidad del país es el **regulacionista o nuevo enfoque Neoclásico**, es decir, que existe intromisión del Estado en las decisiones económicas, en el sentido que el Nuevo Modelo Económico Social Comunitario Productivo plantea la participación del Estado, a través de los impuestos. Por lo tanto, pudiera incidir positivamente (o negativamente) en la actividad económica, regulando los mercados y redistribuyendo recursos para un progreso económico más homogéneo de la sociedad.

Objetivo específico 2

“Realizar un diagnóstico sobre la situación actual de las microempresas de la ciudad de Sucre, identificando los factores que limitan el crecimiento de las mismas en los periodos 2016-2020”.

En la actual estructura empresarial de Bolivia y Sucre prevalece el sector de la micro y pequeña empresa y dentro de este segmento se distinguen aquellas que tienen capacidad de generar una economía de subsistencia, subempleo, producción precaria, además de escaso valor agregado; en comparación con otras que se caracterizan por ser más productivas y por tener potencial de desarrollo y de inserción en el mercado, ya que no solamente generan empleo, sino también valor agregado y pueden consolidarse y desarrollarse como empresas, en un ambiente de negocios adecuado, sobre todo a través de sus posibilidades de vincularse a cadenas productivas.

A continuación, mostramos el número de empresas que se registraron durante la gestión 2016 – 2020 en Chuquisaca.

Cuadro N° 1
Bolivia: Inscripción de empresas por gestión según departamento, 2015 – 2020(1)
(En cantidad de empresas)

DEPARTAMENTO	2015	2016	2017	2018	2019	2020(1)
Santa Cruz	5.918	6.185	5.837	8.561	5.583	1.311
La Paz	5.870	5.799	5.739	7.594	5.704	1.297
Cochabamba	3.422	3.149	3.407	4.726	2.936	631
Potosí	833	714	775	1.124	779	169
Oruro	884	829	860	1.019	791	158
Tarija	973	905	778	1.443	746	155
Chuquisaca	853	773	713	976	621	132
Beni	766	691	636	775	506	106
Pando	304	166	137	242	159	45
TOTAL	19.823	19.211	18.882	26.460	17.825	4.004

Fuente: FUNDEMPRESA

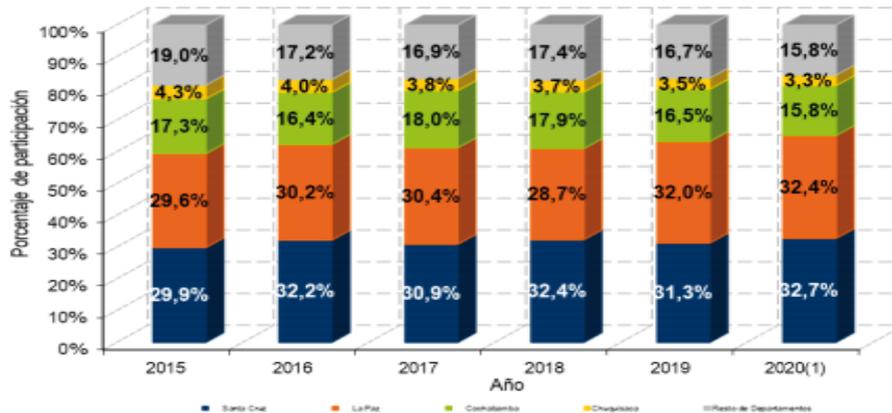
(1): Datos al mes de abril de 2020

Como se puede observar, existe una disminución gradual en el número de empresas registradas año a año en el departamento de Chuquisaca. Si analizamos los datos se puede corroborar que existe una disminución de 9,64 % de empresas inscritas en relación al periodo 2015.

En el cuadro precedente se puede observar la posición del departamento de Chuquisaca respecto al resto del país en cuanto a la creación de empresas, donde ocupa un séptimo lugar de nueve, después de departamentos como Oruro, Potosí y Tarija que no forman parte de eje central.

Gráfico N° 1

Bolivia: Inscripción de empresas por gestión según departamento, 2014 – 2019
(En porcentaje)



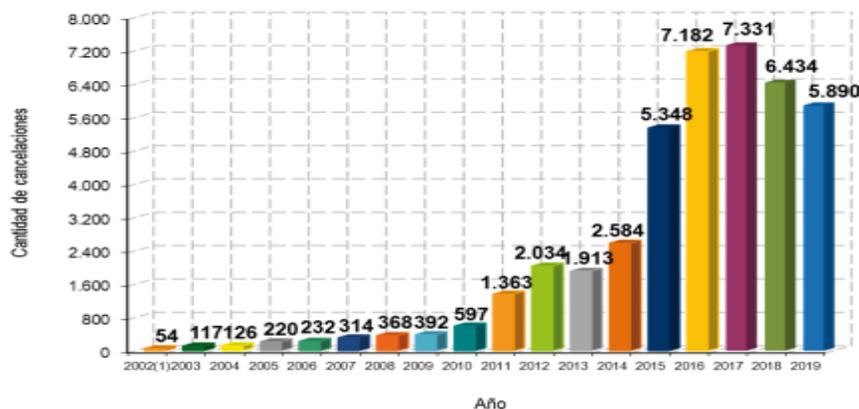
Fuente: FUNDEMPRESA

El gráfico 1 muestra que el departamento del Chuquisaca no representa ni el 5% del total de empresas inscritas en el país. Se puede observar que la posición del departamento, durante los periodos de estudio, y respecto a los demás departamentos apenas llega al 4% comparativamente con un 25% en promedio del sector.

No cabe duda que el impacto de la política fiscal y su efectividad se concentra en el eje central y en ciudades como Oruro, Potosí y Tarija, relegando a los últimos lugares al departamento de Chuquisaca, donde el impacto no es el esperado como en el resto del país.

Gráfico N° 2

Bolivia: Matrículas canceladas por gestión, 2002(1) – 2019
(En cantidad de cancelaciones)



Fuente: FUNDEMPRESA

(1): Datos a partir de la administración de FUNDEMPRESA

Al mes de abril de 2020 a nivel nacional se cancelaron 668 matrículas de comercio, de las cuales 26 se encontraban en el departamento de Chuquisaca, ocupando en sexto lugar a nivel nacional.

Cuadro N° 2

Bolivia: Matrículas canceladas por gestión según departamento, 2015 – 2020(1)
(En cantidad de cancelaciones)

DEPARTAMENTO	2015	2016	2017	2018	2019	2020(1)
Santa Cruz	1.100	1.398	1.798	1.734	1.619	220
La Paz	1.423	2.033	2.080	1.980	1.766	196
Cochabamba	1.273	1.918	1.704	1.305	1.348	124
Polosí	184	212	202	173	146	33
Oruro	597	642	565	377	285	32
Chuquisaca	271	362	286	302	254	26
Tarija	389	462	504	372	340	23
Beni	100	121	163	166	114	8
Pando	11	34	29	25	18	6
TOTAL	5.348	7.182	7.331	6.434	5.890	668

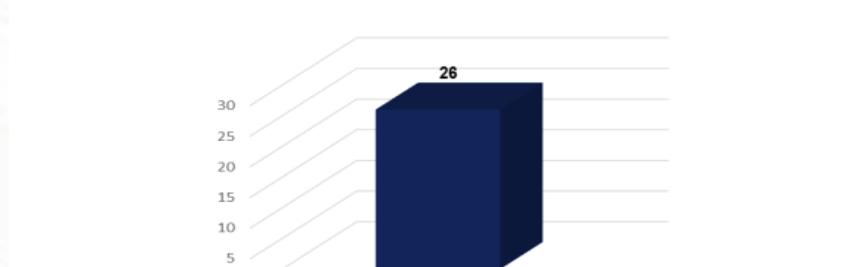
Fuente: FUNDEMPRESA

(1): Datos al mes de abril de 2020

Según el cuadro 2, respecto a las cancelaciones de matrículas en el departamento en el periodo enero de 2020, son 26 empresas que decidieron cerrar sus puertas y todas ellas se encuentran en el municipio de Sucre como se puede apreciar en el gráfico siguiente.

Gráfico N° 3

Chuquisaca: Cancelación de empresas por municipio, enero a abril 2020
(En cantidad de empresas)



Fuente: FUNDEMPRESA

Según el gráfico 3, las matrículas canceladas por tipo societario en los periodos 2015 – 2020, se evidencia que las empresas unipersonales son las que deciden cerrar en su mayoría.

Cuadro N° 3

Chuquisaca: Matrículas canceladas por gestión según tipo societario, 2015 – 2020(1)
(En cantidad de cancelaciones)

TIPO SOCIETARIO	2015	2016	2017	2018	2019	2020(1)
Empresa Unipersonal	266	356	273	260	244	24
Sociedad de Responsabilidad Limitada	6	7	12	42	10	2
Entidad Financiera de Vivienda	0	0	1	0	0	0
TOTAL	272	363	286	302	254	26

Fuente: FUNDEMPRESA

(1): Datos a partir de la administración de FUNDEMPRESA

Igualmente el cuadro 3, muestra que en la gestión 2015 en el departamento de Chuquisaca se registraron 266 cancelaciones de empresas unipersonales; el 2016, 356 cancelaciones; el 2017, 273 cancelaciones; el 2018, 260 cancelaciones; el 2019, 244 cancelaciones y de enero a abril de 2020, 24 cancelaciones de empresas unipersonales.

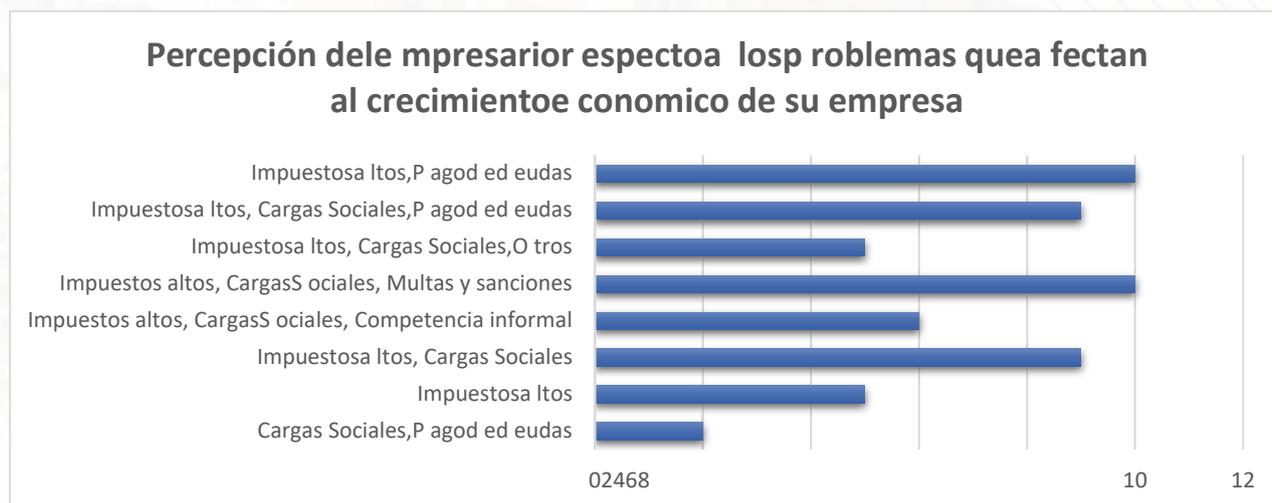
Cuadro N° 4

Percepción del empresario respecto a los problemas que afectan al crecimiento económico de su empresa

Cuenta de 12.- Percepción del empresario respecto a los problemas que afectan al crecimiento económico de su empresa	
Cargas Sociales, Pago de deudas	2
Impuestos altos	5
Impuestos altos, Cargas Sociales	9
Impuestos altos, Cargas Sociales, Competencia informal	6
Impuestos altos, Cargas Sociales, Multas y sanciones	10
Impuestos altos, Cargas Sociales, Otros	5
Impuestos altos, Cargas Sociales, Pago de deudas	9
Impuestos altos, Pago de deudas	10
Total general	56

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Gráfico N° 4



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

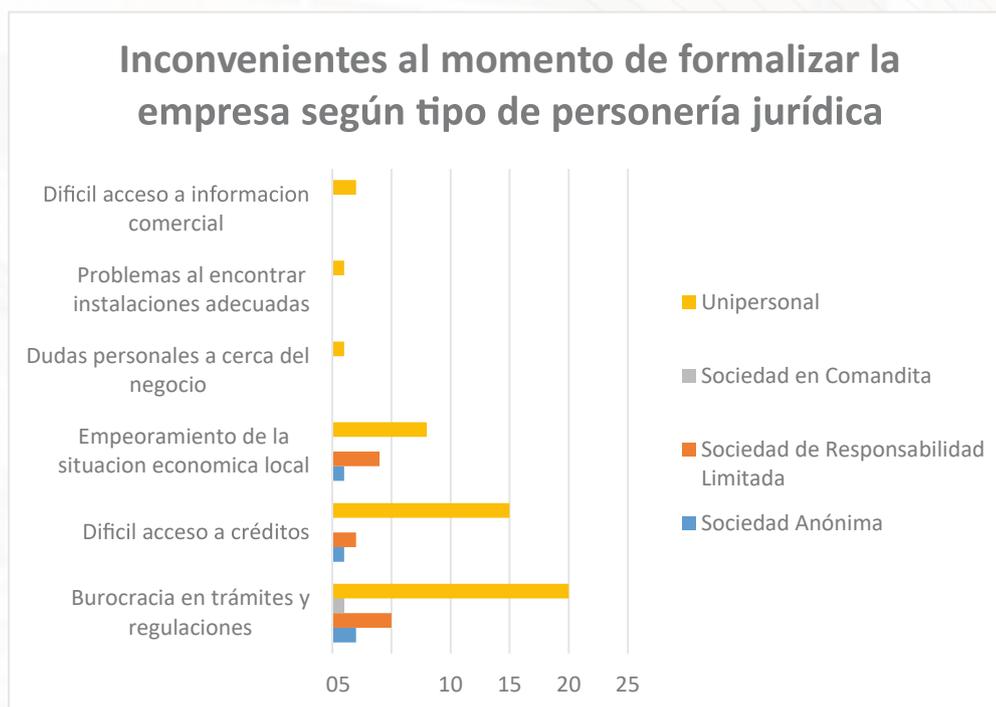
El cuadro 4 y gráfico 4, exponen que la percepción del empresario, entre los problemas que más afectan al crecimiento de su empresa son los impuestos altos y cargas sociales que deben pagarse, seguido del pago de deudas y competencia informal.

Cuadro N° 5
Inconvenientes al momento de formalizar la empresa según tipo de personería jurídica

Tipo de personería jurídica	Burocracia en trámites y regulaciones	Difícil acceso a créditos	Empeoramiento de la situación económica local	Dudas personales a cerca del negocio	Problemas al encontrar instalaciones adecuadas	Difícil acceso a información comercial	Total
Sociedad Anónima	2	1	1				4
Sociedad de Responsabilidad Limitada	5	2	4				11
Sociedad en Comandita	1						1
Unipersonal	20	15	8	1	1	2	47
Total	28	18	13	1	1	2	63

Fuente: Elaboracion propia en base a encuestas

Gráfico N° 5



Fuente: Elaboracion propia en base a encuestas

El cuadro 5 y el gráfico 5, muestran que los inconvenientes que tuvieron las empresas al momento de formalizar la misma según la personería jurídica, fue la burocracia en trámites y regulaciones que el Estado y el municipio exige para controlar las mismas, lo que desmotiva a los empresarios formalizar su empresa y más bien pertenecer al sector informal de la economía, posteriormente se encuentra difícil acceso a créditos seguido del empeoramiento de la situación económica local. Para las empresas de Responsabilidad Limitada, entre los inconvenientes se encuentran principalmente la burocracia en trámites y regulaciones y el empeoramiento de la situación económica local y en menor medida el difícil acceso a créditos.

Objetivo específico 3

“Analizar la aplicación de las políticas fiscales en Bolivia y específicamente en la ciudad de Sucre en los últimos cinco años”.

Cuadro N° 6
Percepción del empresario respecto en qué medida influyen las políticas fiscales su empresa

Escala de Likert	Suma de percepción del empresario
mucho	2
nada	2
poco	3
totalmente	56
Total general	63

Fuente: Elaboracion propia en base a encuestas

Gráfico N° 6



Fuente: Elaboracion propia en base a encuestas

Asi tambien el cuadro 6 y gráfico 6, expone la percepción de los empresarios, que dicen que, las politicas fiscales adoptadas por el gobierno en los periodos 2016 – 2020 han afectado de manera directa en el crecimiento de las empresas y en concordancia con las anteriores respuesta se valida la hipotesis planteada: “Las políticas fiscales implementadas en Bolivia en los periodos 2016-2020 tienen una influencia negativa en el crecimiento de las microempresas en la ciudad de Sucre”, como más adelante comprobaremos a través de la prueba de hipótesis.

Objetivo específico 4

“Establecer una relación entre los efectos de las políticas fiscales sobre el crecimiento de las microempresas en la ciudad de Sucre”.

Para conocer el tipo de relación (directa o inversa) se realizó la prueba del coeficiente de correlación de Spearman, como se detalla el siguiente cuadro:

Cuadro N° 7

Correlaciones				
		INFLUENCIA		no fiscales
Rho de Spearman	INFLUENCIA	Coeficiente de correlación	1,000	-,586**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	63	63
	no fiscales	Coeficiente de correlación	,586**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	63	63

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia en base a SPSS V.22

En cuanto a la intensidad de la relación y partiendo de que siempre ha de considerarse el contexto de aplicación, planteamos los baremos de interpretación.

Cuadro N° 8

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: (Martínez & Campos, 2015).

El coeficiente de correlación oscila entre -1 y +1; el valor 0 indica que no existe asociación lineal entre las dos variables de estudio; y en la medida que se acerca a los extremos -1 o +1, la relación es más fuerte.

En el caso de la presente investigación, existe una correlación negativa moderada entre las variables políticas fiscales implementadas y el crecimiento de las microempresas, es decir, a mayores políticas fiscales implementadas en Bolivia, menor es el crecimiento de las microempresas; por lo que se valida la hipótesis “Las políticas fiscales implementadas en Bolivia en los periodos 2016-2020 tienen influencia negativa en el crecimiento de las microempresas en la ciudad de Sucre”.

Prueba de hipótesis

H_0 = “Las políticas fiscales implementadas en Bolivia en los periodos 2016-2020 no tienen una influencia en el crecimiento de las microempresas en la ciudad de Sucre” (**no existe relación**)

H_1 = “Las políticas fiscales implementadas en Bolivia en los periodos 2016-2020 tienen influencia en el crecimiento de las microempresas en la ciudad de Sucre” (**si existe relación**)

Cuadro N° 8

Políticas fiscales*influencia en el comportamiento tabulación cruzada							
nada			INFLUENCIA				Total
			mucho	totalmente			
poco							
Políticas fiscales	muy en desacuerdo	Recuento	2	3	0	0	5
		Recuento esperado	,2	,2	,2	4,4	5,0
		% del total	3,2%	4,8%	0,0%	0,0%	7,9%
	en desacuerdo	Recuento	0	0	2	47	49
		Recuento esperado	1,6	2,3	1,6	43,6	49,0
		% del total	0,0%	0,0%	3,2%	74,6%	77,8%
	de acuerdo	Recuento	0	0	0	9	9
		Recuento esperado	,3	,4	,3	8,0	9,0
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	14,3%
Total		Recuento	2	3	2	56	63
Recuento esperado		2,0	3,0	2,0	56,0	63,0	
% del total		3,2%	4,8%	3,2%	88,9%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia en base a SPSS V.22

Cuadro N° 9			
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	63,413 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	35,617	6	,000
Asociación lineal por lineal	25,937	1	,000
N de casos válidos	63		

a. 10 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,16.

Fuente: Elaboración propia en base a SPSS V.22

Como el valor de significancia (valor crítico observado) $0,000 < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, que las políticas fiscales implementadas en Bolivia en los periodos 2016 – 2020 si tienen una influencia en el crecimiento de las microempresas de la ciudad de Sucre.

CONSIDERACIONES FINALES

En los últimos años, las inscripciones de empresas según fundempresa van disminuyendo notablemente, de un 4,4% de participación en el total de empresas en Bolivia a 3,3%. Y dentro de las que ya estaban inscritas, se evidencia el cierre de las mismas. En promedio, en Chuquisaca cancelaron su matrícula 271 empresas la gestión 2015, respecto a éste año hasta el 2018 las cancelaciones incrementaron en 16,85% a excepción de la gestión 2019 donde existió una disminución de las cancelaciones en 6,27%, esto se debería a la promulgación de la Ley 1105 “Perdonazo Tributario” que condona y reduce la deuda tributaria de las empresas con la Administración Tributaria.

Respecto a las dificultades que tienen las empresas para formalizar la misma se encuentran la burocracia en trámites y regulaciones (44,45%) que desmotiva a las empresas a convertirse en formales y más bien los orilla a ser parte del sector informal de la economía y que por ende se convierte en ingresos menos para el gobierno. Otro de los inconvenientes que tienen los empresarios es el difícil acceso a créditos (28,57%) lo que no permite acceder a un capital y poner en marcha la empresa. La situación económica local (20,63%) es otro de los factores que inciden en la formalización de las empresas, pues éste en lugar de motivar a la inversión hace que los empresarios duden en abrir su negocio al menos en la ciudad de Sucre.

El estudio del Banco Mundial revela que en Bolivia las empresas pagan en impuestos (nacionales, municipales, y otros) el 83,7% del total de las utilidades. Esta sería la cifra más alta del mundo. Entretanto, el promedio en América Latina como porcentaje de las utilidades pagadas es de 46,7%, al tiempo que los países avanzados cobran 39,9%. Quiere decir que el estado boliviano cobra el doble de eso. En el caso de Sucre, el 77,78% de las empresas destinan del 31 al 50% de las utilidades al pago de impuestos, por lo que se corrobora que la situación local es preocupante y no motiva a la inversión privada.

La situación de las empresas en Bolivia es sencillamente angustiante. El Banco Mundial revela que en Bolivia se pagan 42 diferentes impuestos, durante el año, mientras, el promedio de América Latina es de 27,1 impuestos y de los países desarrollados, 11,2. En nuestro país las “horas persona” destinadas al cumplimiento de obligaciones tributarias suman 1.025 en el año, mientras que el promedio en América Latina es de 330 horas, y en los países desarrollados 159,9 horas al año. Esa cantidad de horas en Bolivia equivale a 128 jornadas al año de una persona a tiempo completo. El tener que contratar a una persona que se dedique exclusivamente al tema de impuestos (49,21%) o contratar una consultora externa (38,10%), es otro de los factores que desmotiva la inversión privada en la ciudad de Sucre pues se convierte en un costo adicional por esa razón el mismo empresario (6,35%) se dedica también a la contabilidad para cumplir con sus obligaciones tributarias.

Por todo lo anteriormente señalado, y según los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas a los microempresarios y después de haber realizado la prueba de hipótesis a través de la prueba Chi Cuadrado y Coeficiente de Correlación de Spearman, se valida la hipótesis: “Las políticas fiscales implementadas en Bolivia en los periodos 2016-2020 tienen una influencia negativa en el comportamiento de las microempresas en la ciudad de Sucre”.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, C. E. (2015). *Modelo de Planificación Tributaria para pequeñas y medianas empresas de sector comercializador de Quito*. Quito.
- Banco Central de Bolivia. (2015). *Memoria 2015. Evolución de la Economía Boliviana*. La Paz.
- CEPAL. (2006). "Panorama Social de América Latina". Santiago de Chile.
- De Soto, H. (1986). *El otro sendero*. Mexico: Editorial Diana.
- Dominguez, I. I. (2017). *Economía de Opcion*. ENCICLOPEDIA FINANCIERA. Lima-Perú.
- Flores, M. J. (2018). *Influencia de las políticas fiscales de Bolivia en las actitudes emprendedoras en la ciudad de Sucre en el periodo 2009 - 2014*. Sucre.
- Flores, R. V. (2018). *Determinación de las limitantes del crecimiento de la pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Sucre y su proyección hacia un modelo de asociatividad*. Sucre - Bolivia: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Fundación Milenio. (2019). *Impuestos excesivos, improductivos e injustificados*. La Paz.
- FUNDEMPRESA. (2020). *Estadísticas del Registro del Comercio en Bolivia*. Bolivia: Concesionaria del Registro de Comercio en Bolivia.
- Limon, R. R. (2010). *HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO CIENTÍFICO*.
- Mankiw, N. (2014). *Principios de Economía*. Mexico: Data Color Impresiones S.A. de C.V.
- Milenio, F. (2013). El Problema del Empleo en Bolivia. *Informe Nacional de la Coyuntura*, 217.
- Orlandini, G. I. (2010). *Texto guía*.
- Saavedra, G. m. (2013). *Impacto de las políticas públicas en las MYPIME mexicana*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Sámano, R. R. (2008). *La teoría del Acelerador. Análisis prospectivo en los factores determinantes*. Panamá: Universidad de Málaga.
- Sampieri, R. H. (2003). *Metodología de la Investigación*. Mexico: 3° edición.
- Tanzi, V. (1992). *La economía subterránea en los EE.UU.* Fondo Monetario Internacional.