

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN ADOLESCENTES DE UNA UNIDAD EDUCATIVA DE SUCRE. 2023

CONSUMPTION OF ALCOHOLIC DRINKS IN ADOLESCENTS OF AN EDUCATIONAL UNIT IN SUCRE. 2023

Carol Brithany Barrios Terrazas¹

ORCID: 0009-0003-7692-9393

María Celeste Rojas Subía¹

ORCID: 0009-0000-1172-9225

Jhanneth Prieto Serrudo¹

ORCID: 0009-0000-4590-1388

Vicenta Vargas Fernández¹

ORCID: 0009-0003-8047-3392

Margoth Vargas Flores¹

ORCID: 0009-0003-4817-8019

Elizabeth Canaviri¹

ORCID: 0000-0000-0000-0000

María Luisa de la Cruz Claire^{1,2}

ORCID: 0009-0004-8873-3432

¹*Carrera de Enfermería Facultad de Enfermería y Obstetricia*

²*Facultad de Odontología*

Facultad de Ciencias Químico farmacéutica y Bioquímica –

USFX

Sucre – Bolivia.

Autor correspondiente:

Barrios Terrazas Carol Brithany

E-mail:

barriosterrazascarol123@gmail.com

Recibido: 22 de enero de 2024

Aceptado: 5 de marzo de 2024

RESUMEN

El alcoholismo es un problema de salud pública, que afecta la salud física y mental, causando problemas con la familia, los amigos y el trabajo, constituyendo a los adolescentes como grupo de riesgo. El estudio tiene como Objetivo caracterizar el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de la Unidad Educativa Ignacio Prudencio Bustillo, Sucre 2023.

Método: El estudio tiene un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y de diseño transversal. La población estuvo conformada por 360 estudiantes y una muestra de 150 estudiantes seleccionados a través de un muestreo probabilístico. Se empleó la encuesta y como instrumento un cuestionario para recabar datos sobre el consumo frecuente de alcohol.

Resultados: Los estudiantes tienen entre 12 a 18 años (27%), con predominio del género femenino (83%). El 46% de los adolescentes consume bebidas alcohólicas por distintas causas como sentirse bien, olvidar sus problemas y pertenecer a un grupo. El consumo de alcohol se caracteriza frecuentemente por un consumo semanal, beben cerveza, en lugares como fiestas, pocos padres conocen este hábito en sus hijos y tienen conocimiento acerca del daño que puede causar esta adicción.

PALABRAS CLAVES: Bebidas Alcohólicas, Adolescentes, Consumo.

SUMMARY

Alcoholism is a public health problem, which affects physical and mental health, causing problems with family, friends and work, constituting adolescents as a risk group. The objective of the study is to characterize the consumption of alcoholic beverages in adolescents from the Ignacio Prudencio Bustillo Educational Unit, Sucre 2023.

Method: The study has a quantitative approach of descriptive type and cross-sectional design. The population was made up of 360 students and a sample of 150 students selected through probabilistic sampling. The survey and a questionnaire as an instrument were used to collect data on frequent alcohol consumption.

Results: The students are between 12 and 18 years old (27%), with a predominance of the female gender (83%). 46% of adolescents consume alcoholic beverages for different reasons such as feeling good, forgetting their problems and belonging to a group. Alcohol consumption is frequently characterized by weekly consumption, they drink beer, in places such as parties, few parents are aware of this habit in their children and have knowledge about the damage that this addiction can cause.

KEYWORDS: Alcoholic Beverages, Adolescents, Consumption.

INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Estadística refiere que el 2020 existían en Bolivia 4.221.347 personas menores de 18 años, que correspondían aproximadamente al 35% de la población del país y 1.385.559 eran adolescentes de 12 a 17 años. En el 2019 Unicef para Bolivia reporta 5678 menores de 17 años viven en centros de acogida. El 51% de adolescentes de 14 a 17 años realizan actividad laboral, 10% actividades de alojamiento y servicio de comidas y hogares privados y 8% trabajan en la industria de manufactura. La asistencia escolar es menor en adolescentes del área rural 83 a 86% mujer y hombre respectivamente en comparación al área urbana 96% a 86% mujer y hombre⁽¹⁾.

El 2022, National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism (NIH) aproximadamente 646.000 jóvenes estado unidenses de 12 a 20 años consumen alcohol de manera excesiva y peligrosa durante 5 días o más en el último mes⁽²⁾. En nuestro medio las bebidas alcohólicas forman parte de la actividad social y recreativa de la población joven constituyéndose en una droga consumida por la mayoría de los adolescentes como una diversión o una puerta de salida o escape. Según Ley 259 Control de expendio y consumo de bebidas alcohólicas Art.20-21 queda prohibida la venta de bebidas alcohólicas a menores de 18 años de edad y está sujeto a sanciones el acceso de estos en recintos de venta⁽³⁾.

El alcoholismo en la adolescencia a veces supone consecuencias negativas en el cerebro y la neuro cognición en dependencia de la dosis y la cronicidad de la exposición al alcohol⁽⁴⁾. Pfefferbaum et.al. el 2016 y Jones en el 2018 señalan que los jóvenes que consumen niveles moderados a altos de alcohol tenían volúmenes totales de cerebro, lóbulos frontales y lóbulos temporales más

pequeños⁽⁵⁾. Considerando que el consumo de bebidas alcohólicas en la sociedad boliviana se incrementa a diario y a pesar del daño que puede causar a nivel fisiológico, psicológico, social y familiar.

Se observa que la sociedad acepta con naturalidad este hábito por lo que no es raro ver que adolescentes y jóvenes de temprana edad se adhieran al círculo de bebedores. Entre los factores que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas se incluyen: individuales, familiares y sociales o culturales.

Los factores individuales juegan un papel importante en el inicio y mantenimiento del consumo de alcohol, un papel de vital importancia, ya que es el criterio personal el que influye tanto en la interpretación y apreciación que hacemos del alcohol.

Los factores familiares, desde el punto de vista del sistema familiar, la condición de salud y estabilidad que el núcleo familiar debería proveer entre sus miembros deben ser recíproco, moldeadas, con movimiento circular más que lineal como tal. Las influencias familiares son importantes al momento de determinar las expectativas y las normas respecto del consumo de alcohol. El abandono familiar por migración y consumo generacional constituye un factor en el consumo frecuente de bebidas en adolescente⁽⁶⁾ y a su vez el consumo de alcohol es un predictor de suicidio⁽⁷⁾.

Los factores psicológicos dentro de los cuales se incluyen alta autoestima, alta impulsividad, bajo locus de control interno, la presencia de estrés cotidiano y relación distante con el padre que juega un papel importante en su adaptación al medio ambiente⁽⁸⁾.

Por lo mencionado, el estudio tiene la finalidad de conocer el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del colegio Unidad Educativa Ignacio Prudencio Bustillo.

Se contribuirá a mejorar los niveles de información y concientización que se tiene en la actualidad sobre este mal, siendo un importante instrumento para la planificación de actividades de prevención por parte de las autoridades y padres que corresponda.

MÉTODO

El estudio tiene un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y de diseño transversal. La población estuvo conformada por 360 estudiantes de la unidad educativa Ignacio Prudencio Bustillo de la cual se tuvo una muestra de 150 estudiantes seleccionados a través de un muestreo probabilístico. Se empleó la encuesta y como instrumento un cuestionario dirigido a los adolescentes destinado a recabar datos sobre las variables como inicio, frecuencia, tipo de bebida, lugares de consumo, motivos o razones, conocimiento de los padres y conocimiento sobre los daños que produce el consumo frecuente de alcohol en estudiantes.

RESULTADOS

Los adolescentes unidad educativa Ignacio Prudencio Bustillo tienen entre 12 a 18 años correspondiendo el 27% los de 14 años con predominancia del género femenino 83%.

El 46% de estudiantes consumió alguna vez bebidas alcohólicas (Gráfico 1), cuyos motivos de inicio fueron por experimentar (19%), por problemas familiares (5%) y el 3% por presión del grupo.

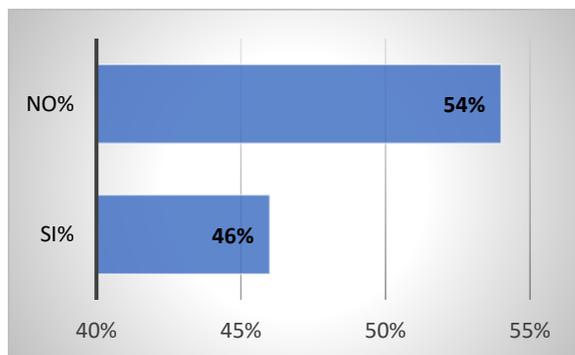


Gráfico 1. Consumo de bebidas alcohólicas.

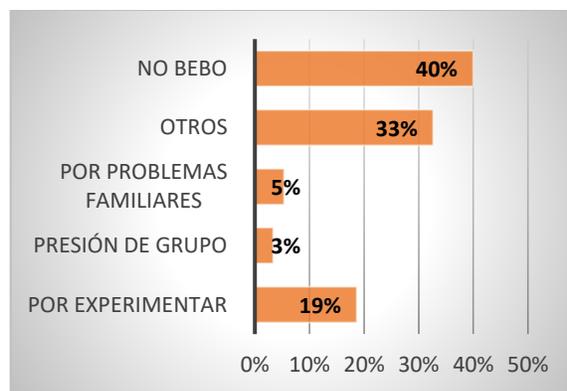


Gráfico 2. Motivos de consumo

El consumo de bebidas alcohólicas se caracteriza por lo detallado a continuación: La frecuencia de consumo de alcohol correspondió al 9% bebe una vez a la semana y un 3% los fines de semana. (Gráfico 3) La bebida que a menudo consumen son. cerveza, fernet, chepe, Fliky o Lix y otros. (Gráfico 4).

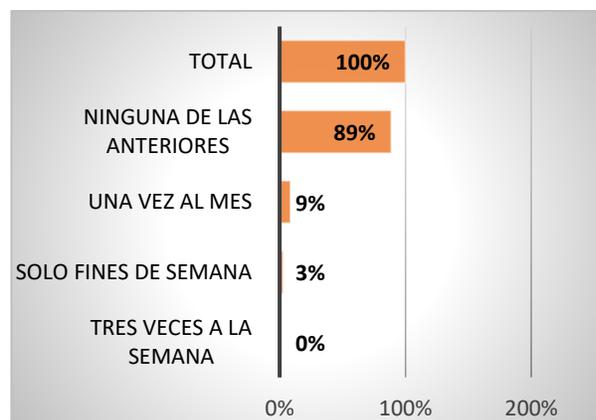


Gráfico 3. Frecuencia de consumo.

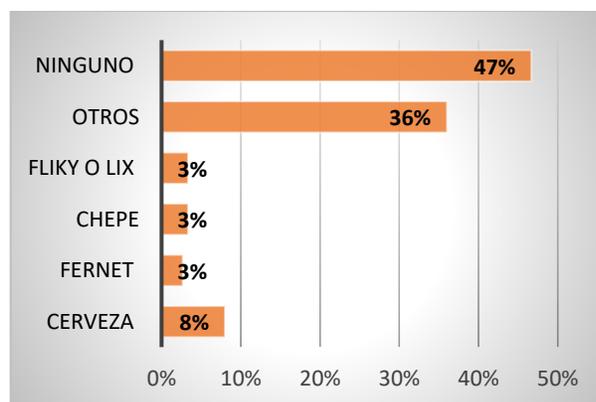


Gráfico 4. Tipo de bebidas consumidos

Los motivos por los cuales consumen bebidas alcohólicas son: 13% por que le gusta/ o se siente bien, 12% por olvidar problemas y 5% por pertenecer a un grupo (Gráfico 5). Respecto al lugar donde acostumbran beber frecuentemente lo hacen en fiestas 16%, en su casa 13% y en la casa de un amigo 7% (Gráfico 6).

A la interrogante ¿Cómo consigue la bebida? el 17% respondió: Mediante un amigo y un 11% compra la bebida. Según los antecedentes de familiares con problemas de alcoholismo el 41% los tiene. La respuesta que manifestaron los adolescentes si sus padres tienen conocimiento sobre este hábito, el 29% tienen conocimiento del consumo de bebidas alcohólicas. Por otro lado, el 15% opina de los adolescentes no se pueden divertir sin alcohol.

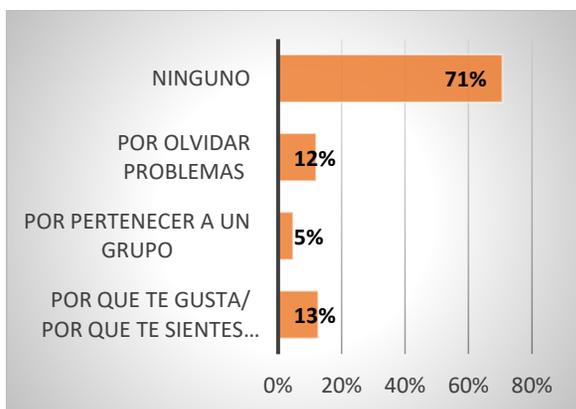


Gráfico 5. Motivos o circunstancias

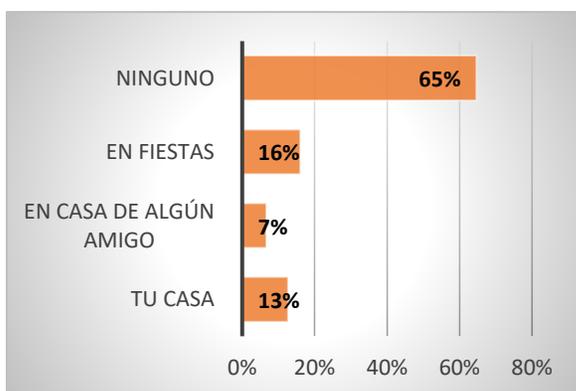


Gráfico 6. Lugares de consumo

Por último, el 91% de los estudiantes tienen conocimiento de los daños que causa las bebidas alcohólicas y el 9% no tiene dicho conocimiento.

DISCUSIÓN

El alcoholismo es una enfermedad crónica y progresiva que deriva de la ingestión excesiva y no controlada de alcohol, el cual se encuentra en todas las bebidas alcohólicas en mayor o menor grado. El alcoholismo en la adolescencia a veces supone saltarse esos límites, comenzar a consumir alcohol cada vez que el joven se junta con los amigos, en grandes cantidades y sin reparar las consecuencias⁽⁹⁾.

En el presente estudio los adolescentes que asisten a la Unidad Educativa Ignacio Prudencio Bustillo y refieren haber consumido alguna vez bebidas alcohólicas corresponden al 46%, tenía 14 años el 27% y predomina género femenino 83%. En comparación con el estudio de Serguei Iglesias, M, 2023, señala en su estudio "Intención de consumo de alcohol en adolescentes que cursan estudios en la enseñanza técnica profesional" identificó 84,6 % de los adolescentes había consumido alcohol; el 45,5 % tenía 18 años de edad y el 57,9 % eran varones⁽¹⁰⁾. Sin embargo un reporte de la ANF agencia de noticias FIDES, febrero 2021, en el estudio de "Diagnostico situacional de una muestra 500 adolescentes encuestados en el alto, el 59% consumen alcohol", 'por encima del tabaco y marihuana y que iniciaron entre los 15 a 16 años, varones en lugares como calles, seguido de fiestas⁽¹¹⁾.

Los adolescentes de la Unidad Educativa Ignacio Bustillos de la ciudad de Sucre frecuentemente beben una vez por semana, acompañados en fiestas, con un amigo y en casa. Comparando con lo referido por Cabrera, M. 2017 en el estudio titulado "Prevención en el consumo de bebidas

alcohólicas en la adolescencia”, este identificó en la población de adolescentes de la Unidad Educativa Franz Tamayo de la zona de Villa victoria de la ciudad de La Paz de entre 13 a 17 años consumen alcohol de los cuales 29% se juntan con amigos o solos, sin un control da la oportunidad de que puedan consumir bebidas alcohólicas, beben varias veces por semana 23% y todos los días un 17%⁽¹²⁾.

Por otro lado, en el estudio se observó que la bebida que frecuentemente consumen son cerveza, fernet, chepe, fliky o lix y otros. Los motivos por los cuales consumen bebidas alcohólicas son: 13% por que le gusta/ o se siente bien, 12% por olvidar problemas y 5% por pertenecer a un grupo. Comparando con los datos reportados por el estudio de Calixto Barrera, M et al, 2020, en su estudio “Prevalencia y factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del distrito”, en la cual, se seleccionó una muestra de 139 estudiantes de octavo grado consumen bebidas alcohólicas en un 27,3 % con predominancia de varones, la edad promedio 12,1 años, el motivo por el que consumen es la curiosidad y a bebida más frecuente es la cerveza⁽¹³⁾.

Respecto al conocimiento de los padres sobre el consumo de alcohol los estudiantes reportan que el 29% tienen conocimiento del consumo de bebidas alcohólicas de sus hijos, el resto se ve en riesgo de repetir esta conducta. El estudio de Arce Cardozo, R, 2017, Álvarez Antezana “Consumo de alcohol, participación de los padres, y otros predictores de suicidio en la juventud boliviana” identificó que los factores protectores frente al consumo de bebidas

alcohólicas son comprensión de los problemas por parte de los padres, seguimiento de los padres en el tiempo libre de los hijos, supervisión de las tareas y actividad física⁽⁷⁾.

La secretaria de la salud en el 2020 señaló las consecuencias sociales involucran en primer término a la familia del adicto, presentando problemas de disfunción familiar como separaciones conyugales, divorcios, miembros codependientes, violencia intrafamiliar que pueden presentarse como agresiones psicológicas y físicas en estado o no de intoxicación⁽⁹⁾. En el presente estudio se tiene datos que el 41% de los adolescentes tiene un familiar con problemas de alcoholismo como un factor influyente que repercutirá en el adolescente como un consumidor frecuente.

CONCLUSIÓN

El alcoholismo es una de las adicciones más frecuentes en la sociedad y se ve reflejada en los adolescentes de nuestro entorno. El 46% de los adolescentes consumen bebidas alcohólicas inicia a partir de los 12 años, por distintos motivos como sentirse bien, olvidar sus problemas y pertenecer a un grupo. El consumo de alcohol se caracteriza por un consumo mensual o semanal, beben cerveza y otras bebidas, en lugares como fiestas, pocos padres conocen este hábito en sus hijos y conocen las consecuencias que trae el alcohol, pero no son conscientes de ello.

Este estudio demuestra que el alcoholismo es un problema en la adolescencia y se deben de tomar medidas para evitar el alcoholismo en la adolescencia.

BIBLIOGRAFÍA.

1. Unicef. Infancia, niñez y adolescencia en Bolivia: Avances y desafíos (2000 2020). Informe. La Paz: Unicef Bolivia; 2022.
2. Samhsa C. Efectos del alcohol en la salud. [Online].; 2022 [cited 2023 diciembre 13. Available from: Disponible en: [https://www.samhsa.gov/data/sites/default/files/reports/rpt42728/NSDUHDetailedTabs2022/NSDUHDetailedTabs2-44and2-45pe2022.pdf](https://www.samhsa.gov/data/sites/default/files/reports/rpt42728/NSDUHDetailedTabs2022/NSDUHDetailedTabs2022/NSDUHDetailedTabs2-44and2-45pe2022.pdf).
3. Ministerio de Salud. Ley 259 de control expendio de consumo de bebidas alcohólicas. Gubernamental. La Paz Bolivia: Ministerio de Gobierno; 2024 lunes 3.
4. Chung T, Creswell KG, Bachrach R, Clark DB, Martin CS. Beber en exceso en adolescentes. Alcohol Res. 2018 enero; 39(1).
5. Jones SA, Lueras oM, Nagel BJ. Efectos del consumo excesivo de alcohol en el cerebro en desarrollo. Alcohol Res. 2018 enero; 39(1).
6. Chiriboga Pástor A, Arreaga Guillermo J, Herrera Hugo B. Factores familiares que inciden en el consumo de alcohol y sustancias estupefacientes en adolescentes del Centro de Rehabilitación Amor y Vida. Conciencia digital 2028. 2023 junio; 6(2.1): p. Vol.6 Núm. 2.1. pp 135-150 <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i2.1.2593>.
7. Cardozo Arce, Rodrigo; Alvarez Antezana ,Arturo. Consumo de alcohol, participación de los padres, y otros de predictores de suicidio en la juventud boliviana. Gaceta Médica Boliviana. 2017 junio; 40(1): p. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-29662017000100007.
8. Nuño Gutierrezk B, Madrigal De León E, Martínez Mungia C. Factores Psicológicos y Relacionales Asociados a Episodios de Embriaguez en Adolescentes Escolares de Guadalajara, México. Revista Colombiana de Psicología. 2018 octubre; 27(1): p. Vol. 27, Num1 pp 105-116 DOI: <https://doi.org/10.15446/rcp.v27n1.62126>.
9. Organización Panamericana de Salud. <https://www.paho.org/es/temas/alcohol>. [Online].; 2020 [cited 2023 Julio 15. Available from: <https://www.paho.org/es/temas/alcohol>.
10. Iglesias More S, Fabelo Roche J, Contreras Olive YHM,T. Serguei Iglesias, M, 2023, señala en su estudio “Intención de consumo de alcohol en adolescentes que cursan estudios en la enseñanza técnica profesional”. Revista Cubana de Medicina Militar. 2023; 52(4).
11. Fides AdN. Diagnóstico: De 500 adolescentes encuestados en El Alto, casi el 60% consumen alcohol. Noticias. La Paz- Alto: Radiodifusora; 2021.
12. Cabrera Moya J. Prevención en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes. Tesis de Grado. La Paz: Universidad de San Andrés, Pregrado; 2017.
13. Calixto Barrera M, Vergara R, Domingue D, Cedeño D. Prevalencia y factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del distrito. Visión antataura. 2020 mayo.