



EXPERIENCIAS EDUCATIVAS UNIVERSITARIAS

**EN EL ÁMBITO DE LAS CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

SUCRE- BOLIVIA

Primera edición: 2021

© Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UMRPSFXCH
Calle Padilla Final s/n, Urb. Los Álamos
Sucre-Bolivia

www.fcee-usfx.edu.bo

ISBN: 978-9917-9863-2-4

Depósito Legal: 3-1-140-2021 P.O.

Queda prohibida, sin la autorización escrita del titular de los derechos, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento.

Hecho en Bolivia
Made in Bolivia

EXPERIENCIAS EDUCATIVAS UNIVERSITARIAS
EN EL ÁMBITO DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

**UNIVERSIDAD MAYOR REAL Y
PONTIFICIA DE SAN FRANCISCO
XAVIER DE CHUQUISACA -
UMRPSFXCH**

**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

PhD. Sergio Padilla Cortez
Rector

MSc. Zenón Peter Campos Quiroga
Vicerrector

PhD. Erick Gregorio Mita Arancibia
Decano

MSc. Marco Prieto Mérida
Director Carrera de Economía

MSc. Raquel Arancibia Padilla
**Directora Carrera de
Administración de Empresas**

MSc. Grissel Infrid Rengel Arancibia
**Directora Carrera de Ingeniería
Comercial**

MSc. Alex Jadue Calvo
**Director Carrera Gerencia y
Administración Pública**

MSc. Roberto Rivera Salazar
**Coordinador Libro “Experiencias
educativas en el ámbito
de las ciencias económicas y
empresariales”**

MSc. Patricia Daza Murillo
Revisión

PRESENTACIÓN

Las instituciones de educación superior tienen como una de sus funciones más importantes la investigación, que permite fortalecer y retroalimentar el proceso enseñanza aprendizaje, pero, ante todo, aporta a la transformación del contexto, con información, respuestas y propuestas, que coadyuvan en la toma de decisiones en diferentes contextos.

Particularmente es imperioso para las instituciones universitarias, reflexionar sobre su labor educativa y el impacto que esta tiene en la formación de ciudadanos transformadores, así como su contribución al proyecto de nación que todos anhelamos.

En este sentido, se considera un aporte fundamental la publicación del presente libro, puesto que rescata las experiencias y reflexiones acerca de la labor educativa de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, generando un espacio de diálogo y construcción de conocimiento que enriquece y potencia las posibilidades de desarrollar y reorientar creativamente la educación universitaria impartida en nuestra área del conocimiento.

Por tanto, este documento es de gran valía y utilidad y además se constituye en un importante aporte que enaltece la celebración del 80 aniversario de Fundación de nuestra Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, institución educativa que destaca por su inconmensurable aporte al desarrollo de nuestra región, a través de la formación de profesionales, investigación, extensión e interacción universitaria.

Para finalizar, debo expresar mis felicitaciones y agradecimientos a todos los docentes que han hecho realidad esta publicación, que inicialmente se percibía como una quimera, pero hoy es una realidad, gracias a su esfuerzo y compromiso, aspecto que evidencia una vez más, que una de las mayores fortalezas de nuestra unidad académica es el gran potencial y profesionalismo del plantel docente.

Sucre, Agosto de 2021

PhD. Erick Gregorio Mita Arancibia
DECANO

PRÓLOGO

Distinguidos lectores, tengo a bien presentar este libro como un espacio de debate y reflexión sobre la actividad académica, a lo cual se debe su nombre, Experiencias educativas en el ámbito de las ciencias económicas y empresariales, agregando que viene a llenar un espacio bastante importante puesto que en general no se tienen instancias de publicación de este tipo de aportes del área antes referida, por lo que nace como una sentida necesidad de integrar las experiencias de los docentes en el proceso de construcción del saber.

Pensando únicamente en coadyuvar a la labor del Docente en la narrativa de experiencias académicas, en el presente libro se ha tenido la premisa de visibilizar en las diferentes investigaciones los aportes que se desarrollan desde los Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con una visión crítica y creativa sobre los diferentes elementos y contextos educativos.

Cabe resaltar la seriedad y formalidad que se merece este libro, con contenido del mejor nivel académico y destacando la entrega, rigurosidad, consistencia y continuidad de los trabajos de investigación de cada uno de los colegas.

El libro incluye artículos con resultados de diversos procesos de investigación, junto con la proporción de espacios de intercambio y diálogo efectivo entre estudiantes, docentes y la comunidad en general.

De esta manera los invito a que formen parte de esta publicación, que fue concebida como un medio para la divulgación de temas emergentes sobre diferentes áreas del saber educativo.

M.Sc. Roberto Rivera Salazar
COORDINADOR DEL LIBRO

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
LAS COMPETENCIAS DIDÁCTICAS, UNA NECESIDAD EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA	
<i>Maritza Nava Rivera</i>	9
PENSAMIENTO COMPUTACIONAL Y RENDIMIENTO ACADÉMICO: UN CASO PRÁCTICO DE SU CORRELACIÓN EN AMBIENTES UNIVERSITARIOS	
<i>Leonardo Fabio Taborga Pinto</i>	14
INSERCIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA EN EMPRESAS PRIVADAS DE LA CIUDAD DE SUCRE.	
<i>Karen Amalia Campos Ossio</i>	27
IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN EN VALORES HUMANOS: EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	
<i>Ana María Fernández Choque</i>	33
EFFECTOS DEL USO DE LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA	
<i>Roberto Rivera Salazar</i>	43
EL MODELO EDUCATIVO SOCIO COMUNITARIO PRODUCTIVO, UNA REFLEXIÓN DE SU APLICACIÓN EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
<i>Gladys Bustillo Moscoso</i>	49
ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES FRENTE A LA INVESTIGACIÓN: CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
<i>Nercy Katia Molina Cruz</i>	56
INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES EN LA ASIGNATURA DE SEMINARIO II (MODALIDADES DE GRADUACIÓN) DE LA CARRERA DE ECONOMÍA EN LA UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA, 2020	
<i>José Luis Pantoja Terán</i>	66
LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL PROCESO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA DENTRO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN LA CIUDAD DE SUCRE	
<i>Juan Carlos Arancibia Carpio</i>	82

MODELO DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS
TITULADOS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD MAYOR
REAL Y PONTIFICIA DE SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA, 2020

Marcos Julio Girona Alarcon101

LAS COMPETENCIAS DIDÁCTICAS, UNA NECESIDAD EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

Maritza Nava Rivera

Docente Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UMRPSFXCH
maritzanavarivera@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Para Perrenoud (2007) “el concepto de competencia representa la capacidad de movilizar varios recursos cognitivos para saber hacer frente a un determinado tipo de situaciones, éstas se crean en el proceso de formación tanto como en escenarios de trabajo el desarrollo de la competencia pasa por operaciones mentales complejas, sostenidas por esquemas de pensamiento” y Francisco Javier Vázquez Valerio, refiriéndose a este mismo concepto, anota que las competencias son un conjunto articulado y dinámico de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que toman parte activa en el desempeño responsable y eficaz de las actividades cotidianas dentro de un contexto determinado.

Zabalza (1987) define a la didáctica como el campo de conocimiento de investigaciones, de propuestas teóricas y prácticas que se centran sobre todo, en los procesos de enseñanza y aprendizaje, entonces se concluye que la competencia didáctica es el uso de conocimientos, capacidades, habilidades y destrezas para provocar el aprendizaje en los alumnos. Esta competencia le permitirá al docente identificar y transformar los contenidos y la información en un saber que ha sido aprendido por los estudiantes.

Tal y como manifiestan Tejada (2002) y Navío (2005), la competencia profesional “es el conjunto de saberes combinados, refiriéndonos a los conocimientos, habilidades y actitudes, acompañados de las experiencias del docente, de su relación interpersonal, que forman un conjunto que permitirá ejecutar una acción de calidad en el contexto profesional”.

La competencia profesional del docente, entendida más como una competencia intelectual y al decir de Contreras (1999), “no solo se refiere al capital de los conocimientos disponibles, sino a los recursos intelectuales de que dispone con el objetivo de hacer posible la ampliación y desarrollo de ese conocimiento profesional, considerando además su flexibilidad y profundidad”.

El docente universitario y su labor enriquecida con un conjunto de competencias didácticas, no sólo se enfoca en el conocimiento teórico-práctico sino en el análisis y la conclusión.

Pérez (2005), anota las competencias mínimas que un docente universitario de calidad debe tener:

1. Competencias comunicacionales. La comunicación es esencial para la vida, por ello es importante gozar de esta habilidad para el crecimiento personal y social. Se debe dinamizar la formación de los docentes y sensibilizarlos respecto al análisis y superación constante de su propia formación. Esta competencia está

altamente relacionada con una de las inteligencias que Howard Gardner en su obra “Inteligencias Múltiples” (1983) identifica la lingüística como aquella inteligencia que ayuda a desarrollar la comunicación. Entre sus actividades específicas están las opiniones, el debate, vocabulario, escritura, entrevistas, etc.

2. Competencias organizativas. Es positivo compartir experiencias de aprendizaje y de recursos innovadores. Mejorar la convivencia universitaria e institucional. Quien esté a cargo de un proyecto educativo, deberá tener habilidades para todo el manejo de la ejecución.
3. Competencias de liderazgo pedagógico. Se debe propiciar la coordinación y la consolidación de los grupos con los que se trabaje al igual que con el trabajo en equipo y extensión universitaria, las experiencias con otras instituciones similares de otros países, lenguas, etc.
4. Competencias científicas. Innovación en contenidos científicos, didácticos y metodológicos. Proyectos innovadores. Impulso de la investigación científica. Un profesor investigador es un mejor docente que un docente no investigador.
5. Competencias de evaluación y control. Mejora en los procesos de formación del docente universitario. Cursos de actualización, interacción, etc. Hoy en día es necesario que los docentes demuestren la competencia evaluativa: saber evaluar, saber cómo evaluar y poner en práctica la evaluación con un amplio conjunto de técnicas y métodos.

A su vez Zabalza (2003) señala las siguientes competencias didácticas del docente:

1. Competencia planificadora. El docente debe ser capaz de planificar su programa usando un diseño, organizar los contenidos, las tareas, las estrategias que usarán en el proceso enseñanza aprendizaje y finalmente la evaluación. El planificar asegura el logro de los objetivos y trazar los caminos posibles que nos harán cumplirlos. Esta fase está relacionada con el objetivo de la materia, programa, del centro educativo y su impacto en el perfil de egreso, dotando a los alumnos de competitividad en el campo que se les imparte.
2. Competencia didáctica del tratamiento de los contenidos. Tienen que ver con los programas, su avance y enfoque, además de aspectos propios de la formación profesional que se busca desarrollar.
3. Competencia comunicativa. Pretende mostrar a un docente que se apasiona con lo que enseña, que esté innovando, actualizándose constantemente y maneje las nuevas tecnologías.
4. Competencia metodológica. Que organice espacios de aprendizaje, coadyuva en la formación de intereses, actitudes y hábitos hacia el deseo de aprender de los jóvenes estudiantes.
5. Competencia comunicativa y relacional. La interacción e interrelación docente-estudiante, es fundamental, acompañados de un clima propicio. La flexibilidad pedagógica y las percepciones de los estudiantes respecto a su propio aprendizaje son factores que determinan la interacción alumno-docente.

6. Competencia tutorial. Apoyo del docente a un estudiante o al grupo de manera sistemática. Crea mecanismos de monitoreo, control. El acompañamiento tutorial constituye en la actualidad una necesaria alternativa en el marco de la educación superior. Los métodos y procedimientos relacionados con esta competencia docente, que aplicada de manera coherente y sistemática, contribuirá de manera efectiva a la consecución de los objetivos que la educación superior actual persigue. La orientación hacia el aprendizaje por esta vía tutorial académica, requiere de capacitaciones permanentes y una coordinación entre los actores universitarios.

DESARROLLO

La función de las instituciones de enseñanza superior está dirigida a formar el capital humano en su formación (educación), extensión e investigación.

La educación superior actual se enfrenta al reto de formar profesionales idóneos, capaces de enfrentarse al mundo actual globalizado. El docente debe ser competente en el diseño y la aplicación de situaciones didácticas además de planificarlas debidamente. Debe enfocarse en lograr que el joven universitario a la culminación de su preparación, pueda desempeñarse cumpliendo con las expectativas que la sociedad espera de él. Para que alcance esa competitividad los docentes deben integrar la educación con el uso de didácticas particularizadas, como la didáctica para las matemáticas, las ciencias naturales, etc.

El uso de diseños novedosos que busquen formas actuales e interesantes de educación, enseñanza, aprendizaje e investigación en el nivel superior, mejorarán el proceso enseñanza aprendizaje del estudiante y por ende su desarrollo integral bajo el lema “aprender a ser, aprender a aprender, aprender a emprender”, el cual el docente también debe hacerlo suyo.

Con el uso de una didáctica acorde a las necesidades propias de los estudiantes, se desarrollarán en ellos ciertas capacidades como la de ser críticos y reflexivos, capaces de resolver problemas, podrán seleccionar información realmente importante en ámbitos de trabajo e investigación para ser analíticos, sacar conclusiones y tomar decisiones. Relacionarán contenidos de diversas asignaturas y los aplicarán en diversas situaciones, podrán emprender proyectos que solucionen problemas, disfrutarán de la lectura, del pensamiento, del análisis; enfocarán su atención en alcanzar éxito, progreso, liderazgo y disfrutarán del trabajo en equipo.

Si bien ya se cuenta con el currículo, el docente debe planificar la práctica pedagógica, analizando las etapas y el resultado que desea obtener al finalizar, optimizando los métodos, técnicas y herramientas que puedan incluirse en su proceso. Esta planificación didáctica, es un eje sobre el que giran los objetivos, los contenidos curriculares, las actividades que conllevará este proceso de aprendizaje y la evaluación.

Es importante considerar aportes de estudios en educación relacionados con la didáctica, como las teorías de los grupos de aprendizaje, métodos educativos, la comunidad educativa y si analizamos el aula y su rediseño será también importante considerarlo puesto que el organizarlo de diferente forma como en forma de U o círculo, en pasillo, en bloque, puede ayudar en el proceso.

El rol del docente y sus competencias, están estrechamente vinculados con los cambios culturales, políticos y sociales que de una u otra manera, afectan a todo el conjunto de la sociedad.

Para enfrentar estos cambios, el docente debe actualizar sus roles, en función a las tecnologías actuales de la información, de los contextos socioculturales y de la sociedad en general.

Sin embargo ante tal desafío se presentan dos situaciones. La primera está referida a factores subjetivos personales de algunos docentes que no usan la didáctica en forma correcta por falta de interés, tiempo, comodidad o que definitivamente la docencia no es vista como una actividad académica en la que constantemente se debe innovar, sino como un medio de sustento únicamente. La segunda apunta a todos los docentes de vocación que de forma activa, constante e inclusive autofinanciada, participan de talleres, foros, cursos de actualización respecto de corrientes pedagógicas, psicopedagógicas y otros temas relacionados con la docencia que impulsan constantemente su labor. Por todo ello un docente se debe cuestionar si lo que le mueve es su estado de bienestar o su vocación de enseñar.

CONCLUSIONES

La didáctica, ofrece normas y principios para una enseñanza eficaz. Al ser la docencia una tarea compleja que requiere que el profesor, demuestre ciertas competencias específicas, lo cual demostrará la profesionalidad.

Las competencias más importantes en la práctica docente según Zabalza y Pérez son: las comunicacionales puesto que su uso correcto tendrá como fin entender e interpretar este proceso comunicativo, las científicas que le facultarán a entender el mundo que le rodea para asumir un criterio propio sobre el mismo, la metodología que contextualizará teóricamente, valorando la coherencia, la amplitud la objetividad y la confiabilidad, las competencias de evaluación y control, determinar los criterios de evaluación con indicadores válidos de cada competencia que se pretende desarrollar y determinar las tareas que se proporcionarán a los alumnos con el objetivo de adquirir y manifestar las capacidades que van a ser evaluadas.

El sistema educativo cada vez diferente, moderno; no admite comportamientos que siguen a fórmulas establecidas. El docente debe adecuarse y aprender nuevas rutinas, nuevas recetas, técnicas, métodos para lograr aprendizaje significativo, de tal manera que dinamice el aula del cual es responsable y logre los objetivos propuestos.

Es importante la práctica de una didáctica universitaria acorde a la actualidad, usando las nuevas tecnologías, estudios científicos que coadyuvan a mejorar la labor docente, acompañada de componentes motivacionales, que darán relevancia en el joven universitario respecto de sus intereses y objetivos que quiere cumplir.

Es importante tener presente a los principios de la didáctica como el contenido, la coherencia, investigación, interacción, aplicación, calidad del aprendizaje; y estar conscientes de que no solo se trata de acudir al aula y transmitir un conocimiento solo porque así debe ser, sino como un lugar donde se transformarán mentes y se crearán nuevas generaciones de profesionales que después actuarán en la sociedad como seres

capaces de afrontar y enfrentar situaciones que se susciten y que necesiten de su conocimiento previo que al fin lo podrán aplicar en realidad.

Será importante indagar respecto de las percepciones de profesionales del área educativa y del tema en cuestión. Su análisis, comparación e interrelación serán de mucha importancia para determinar el uso de la didáctica dentro el aula.

Es necesario, la adaptación de la didáctica a las nuevas demandas que cada institución educativa universitaria tiene, puesto que esto va evolucionando paulatinamente.

La calidad de los docentes y su capacitación profesional permanente son fundamentales para lograr la educación de calidad de nuestro país.

BIBLIOGRAFÍA

Jiménez Jiménez, B. (1996) Los formadores, Revista Educar, 20, 13-27.

Pérez, J.M. (2005) La formación permanente del profesorado ante los nuevos retos del sistema educativo universitario. XI Congreso de Formación del profesorado, Segovia 17-19 de febrero

Pérez, A., Sacristán, G. (1992) Comprender y transformar la enseñanza, Morata, 1-442, Madrid, España

Perrenoud, P. (2004) Diez nuevas competencias para enseñar, Barcelona: Graó

Sacristán, J.G., Pérez, A. (1989) La enseñanza: su teoría y su práctica, Akal, 1-467, Madrid, España

Zabalza, M. A. (2003) Competencias docentes del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional, Madrid: Narcea.

Zabalza, M. A. (2011) La didáctica universitaria: una alternativa para transformar la enseñanza, Bordón ISSN

PENSAMIENTO COMPUTACIONAL Y RENDIMIENTO ACADÉMICO: UN CASO PRÁCTICO DE SU CORRELACIÓN EN AMBIENTES UNIVERSITARIOS

Leonardo Fabio Tabora Pinto,

Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UMRPSFXCH
taborga.leonardo@usfx.bo.

RESUMEN

El presente artículo tiene como propósito, mostrar la relación e influencia del desarrollo del pensamiento computacional en el rendimiento académico de los estudiantes que cursaron la asignatura de Ingeniería Económica en el segundo curso “B” de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, durante la gestión académica 2020. La investigación fue desarrollada bajo el paradigma positivista, con enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional, diseñada como cuasi experimental, toda vez que el objetivo de la misma, fue medir el nivel de influencia que tiene el desarrollo del pensamiento computacional en el rendimiento académico de los estudiantes para luego, a partir de los resultados obtenidos, definir y aplicar actividades, estrategias y recursos tecnológicos para promover el desarrollo del pensamiento computacional a medida que se fue desarrollando el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura.

PALABRA CLAVE: Pensamiento computacional, Rendimiento académico, Computación, Tecnología, Educación, Matemática financiera, Ingeniería económica, Finanzas.

ABSTRACT

The purpose of this article is to show the relationship and influence of the development of computational thinking on the academic performance of students who took the subject of Economic Engineering in the second year “B” of the Business Engineering Career at San Francisco Xavier of Chuquisaca University, during academic management 2020. The research was developed under the positivist paradigm, with a quantitative, descriptive and correlational approach, designed as a quasi-experimental, since the objective of it was to measure the level of influence it has the development of computational thinking in the academic performance of students and then, based on the results obtained, define and apply activities, strategies and technological resources to promote the development of computational thinking as the teaching-learning process of The subject.

INTRODUCCIÓN

El rendimiento académico de los estudiantes, ha sido un tema de preocupación permanente para los diferentes estados del mundo, toda vez que, el recurso humano es el único capaz de generar cambios sociales, tecnológicos y económicos. Cuando los

estudiantes presentan bajo rendimiento académico, operan con un concepto negativo de sí mismos, asumen que nunca podrán sobresalir y desarrollan pensamientos negativos y conformistas, lo que deriva en un círculo vicioso que al final de cuentas redundará en expectativas de éxito muy bajas, conformistas e incapaces de desempeñarse satisfactoriamente en el desarrollo de actividades encomendadas. La sociedad, así como el mercado laboral actual, exigen la formación de profesionales críticos y propositivos, con habilidades y destrezas para abstraer, analizar, organizar e innovar procesos técnicos y productivos orientados a promover el cambio social y económicos de los países.

A partir de ello, se han generado una variedad de investigaciones orientadas a definir estrategias y recursos orientados a promover la mejora del rendimiento académico de los estudiantes, como la implementación de programas para potenciar la inteligencia emocional de los estudiantes (Ledezma, 2019), uso de las TIC como herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje (González, 2019) y para potenciar las inteligencias múltiples de los estudiantes (Fernández, 2014), así como la reestructuración de ambientes escolares para motivar el rendimiento de los estudiantes (López, 2018).

Otros investigadores han volcado su mirada hacia las ciencias de la computación para promover el desarrollo de un nuevo pensamiento en los estudiantes, llamado, “Pensamiento Computacional” que involucra el desarrollo de habilidades cognitivas superiores como la abstracción, la organización, el análisis e identificación de actividades secuenciales que deben aplicarse para resolver problemas complejos. Para ello, han propuesto la implementación de programas de robótica (Sullivan & Bers, 2016) o la utilización de programas informáticos de programación (Pérez, 2017) para promover el desarrollo del pensamiento computacional, y a través de él, la mejora del rendimiento académico de los estudiantes.

Sin embargo, y a pesar de la importancia que tiene el desarrollo del pensamiento computacional para promover el aprendizaje significativo, no solo de las ciencias computacionales en las que tiene su origen si no también en el de otras ciencias, aún no se le da la relevancia necesaria. Son muy pocos los países e instituciones educativas que se han preocupado con incorporar en sus programas de estado políticas, programas y proyectos orientados a promover y desarrollar el pensamiento computacional de los educandos.

Entre las experiencias de países que se han preocupado por promocionar el desarrollo del pensamiento computacional de los estudiantes, se citan la de Nueva Zelanda que ha logrado introducir en el currículo académico el uso de programas y recursos informáticos para promover el desarrollo del pensamiento computacional de los estudiantes de nivel primario. Uno de los recursos utilizados, por ejemplo, es un programa computacional llamado CS Unplugged (Zapata 2015a), el mismo que integra una colección de actividades de aprendizaje gratuitas para la enseñanza de la Computación a través de interesantes juegos y acertijos, que usan tarjetas, cuerdas, lápices de colores y muchos juegos interactivos, además de vídeos de diferentes actividades, colaboración y competiciones entre pares, programar actividades al aire libre y actividad en línea que facilitan la apropiación de los conceptos relacionados con el manejo, uso de la computadora y otros recursos informáticos.

Singapur por su parte, ha introducido en su plan curricular, la promoción del desarrollo del pensamiento computacional de los estudiantes de primaria a través de la robótica llamado PlayMaker de Singapur que funciona en línea y es administrado por los maestros para introducir a los más pequeños en el estudio y aprendizaje de la tecnología (Zapata 2015a).

Macedonia por su parte, con el propósito de promocionar el desarrollo del pensamiento computacional de los estudiantes, ha introducido la asignatura de informática como materia transversal en la currícula educativa de nivel primario principalmente. El programa informático, llamado DigitMile, incluye siete unidades temáticas que son impartidas en dos clases por semana y contempla el desarrollo de actividades instruccionales de complejidad creciente, pues consideran que esta es la clave para el desarrollo del pensamiento creativo y e innovador de los estudiantes (Zapata 2019).

A nivel latinoamericano, se tiene las experiencias de México con en el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica, con sede en Puebla que se ha convertido en un referente en el trabajo sobre desarrollo de curso online, textos, recolección de experiencias como simulaciones, proyectos y eventos, entre otros, que se han propuesto como objetivo modificar la realidad del país en el manejo de la Informática. Básicamente, el instituto está enfocado en la enseñanza básica de los componentes de hardware, del sistema operativo y, en mayor medida, sobre las aplicaciones de oficina (ofimáticas), lo que les permitirá desarrollar en sus estudiantes, mediante el uso de recursos informáticos, el pensamiento computacional como herramienta para el análisis y solución de problemas reales complejos (Pérez 2017).

En el caso de Chile hay una experiencia realizada con estudiantes de nivel escolar. Este proyecto busca mejorar el rendimiento académico de los estudiantes mediante la aplicación y uso de software de simulación, mediante los cuales, los estudiantes analizan patrones, descomponen problemas y formulan algoritmos básicos de solución a las incoherencias encontradas (Giraldo 2014).

En nuestro país, muy poco se ha trabajado en este aspecto, las primeras experiencias sobre el uso de la computadora como recurso educativo surgen en Bolivia alrededor del año 1987, cuando algunas unidades educativas privadas con el deseo de modernización y tecnificación de sus procesos educativos, implementaron la materia de computación en su malla curricular (Infante & Letelier, 2013). Si bien, en la actualidad se conocen experiencias de algunas unidades educativas y universidades a nivel nacional, privadas principalmente, que en los últimos años han apostado por la tecnificación del proceso de enseñanza aprendizaje, lamentablemente, esta tecnificación ha sido orientada principalmente a dotar a los docentes y estudiantes herramientas informáticas para facilitar la transferencia de conocimientos, olvidándose que esta misma tecnología puede ser utilizada, además, para la promoción del desarrollo del pensamiento computacional.

En la ciudad de Sucre, las unidades educativas y universidades utilizan los recursos computacionales única y estrictamente para la transferencia de conocimientos. Es decir, la computadora y otros recursos informáticos (proyector, software PowerPoint) son utilizados estrictamente como apoyo al docente en la presentación de contenidos

temáticos, no se tiene evidencia de que alguna unidad educativa haya implementado un su malla curricular un programa o materia orientada a promover el aprendizaje y uso de las ciencias de la computación de forma transversal y como apoyo para organizar, estructurar y automatizar procesos y/o tareas relacionadas con el análisis y solución de problemas complejos de las diferentes áreas de estudio. Los laboratorios de informática con los que actualmente cuentan algunas unidades educativas y universidades de la ciudad, son utilizados principalmente para la enseñanza de algunos programas informáticos genéricos de ofimática y en muy pocos casos relacionados con alguna materia en específico. Poco o nada se ha hecho para utilizar estos recursos tecnológicos en la promoción del desarrollo del pensamiento abstracto, analítico y secuencial en los estudiantes que, justamente caracterizan al pensamiento computacional (Rosas et al., 2017).

Como bien se sabe, la matemática financiera en la cual se sustenta la Ingeniería Económica es una ciencia abstracta netamente cuantitativa, requiriendo para su estudio y comprensión, la aplicación de algoritmos y procedimientos secuenciales coherentes que pueden ser desarrollados de forma manual o automatizada mediante la aplicación de software financieros especiales como el Excel que promueven en el estudiante el desarrollo de habilidades especiales como la abstracción, el análisis, la modelación y la secuenciación del proceso de solución de los problemas estudiados. En otras palabras, el desarrollo del pensamiento computacional promueve en el estudiante, el desarrollo de habilidades y destrezas cognitivas superiores que, en definitiva, le permitirán mejorar su rendimiento académico.

Considerando lo antes indicado, es que la investigación se centra en conocer cuan desarrollado tienen los estudiantes su pensamiento computacional y si éste influye o no en su rendimiento académico. A partir de ello, es que se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo influye el desarrollo del pensamiento computacional en el rendimiento académico de los estudiantes que cursan la asignatura de Ingeniería Económica dictada en el Segundo Curso “B” de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca?

Asimismo, y considerando la pregunta de investigación propuesta, se plantea el siguiente objetivo general:

Determinar la influencia del desarrollo del pensamiento computacional en el rendimiento académico de los estudiantes que cursan la asignatura de Ingeniería Económica dictada en el Segundo Curso “B” de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca.

Para garantizar la consecución del objetivo general, se plantean los siguientes objetivos específicos:

Realizar un diagnóstico para conocer el nivel de desarrollo del pensamiento computacional y el nivel de rendimiento académico de los estudiantes.

Realizar un análisis correlacional entre el nivel de desarrollo del pensamiento computacional y el nivel de rendimiento académico de los estudiantes.

Identificar estrategias de enseñanza activas y recursos computacionales que podrían ser utilizados para promover el desarrollo del pensamiento computacional de los estudiantes y mejorar su rendimiento académico.

De la misma manera, y en función a la pregunta central de investigación y al objetivo general definidos, se plantea la siguiente hipótesis de investigación:

El desarrollo del pensamiento computacional tiene una alta influencia en el rendimiento académico de los estudiantes que cursan la asignatura de Ingeniería Económica dictada en el Segundo Curso “B” de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca.

DESARROLLO

La investigación fue desarrollada bajo el paradigma positivista, con enfoque cuantitativo, de tipo descriptiva y correlacional, diseñada como cuasi experimental de corte transeccional permitiendo de esta manera, la realización de un análisis crítico y reflexivo del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Ingeniería Económica dictada en el segundo curso “B” de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca.

El proceso investigativo se desarrolló en tres etapas. En la primera etapa y mediante la aplicación de un test, se procedió a medir el nivel de desarrollo del pensamiento computacional y el nivel de rendimiento académico de los estudiantes. En la segunda etapa y mediante la aplicación de procedimientos estadísticos sobre los resultados obtenidos en la etapa anterior, se procedió a la realización del análisis correlacional entre el desarrollo del pensamiento computacional y el rendimiento académico de los estudiantes, aspecto que permitió la contrastación de la hipótesis de investigación planteada. Finalmente, en la tercera etapa y en función a los resultados estadísticos obtenidos, se procede a la definición y aplicación de estrategias de enseñanza activas y recursos computacionales con el objeto de optimizar el proceso de enseñanza de la asignatura de Ingeniería Económica y promocionar al mismo tiempo, el desarrollo del pensamiento computacional de los estudiantes.

Para la recolección y análisis de datos necesarios para el proceso investigativo fue preciso la utilización de los métodos de investigación bibliográfico, análisis y síntesis, hipotético deductivo y el estadístico. También fue necesaria la utilización de técnicas de investigación como la encuesta, el test y la entrevista que fueron aplicados de forma virtual debido al confinamiento de la pandemia provocada por el Covid-19. Para el procesamiento de los datos recolectados, fue necesario el uso de recursos y materiales como el computador, el software SPSS y el software Camtasia Studio 8.

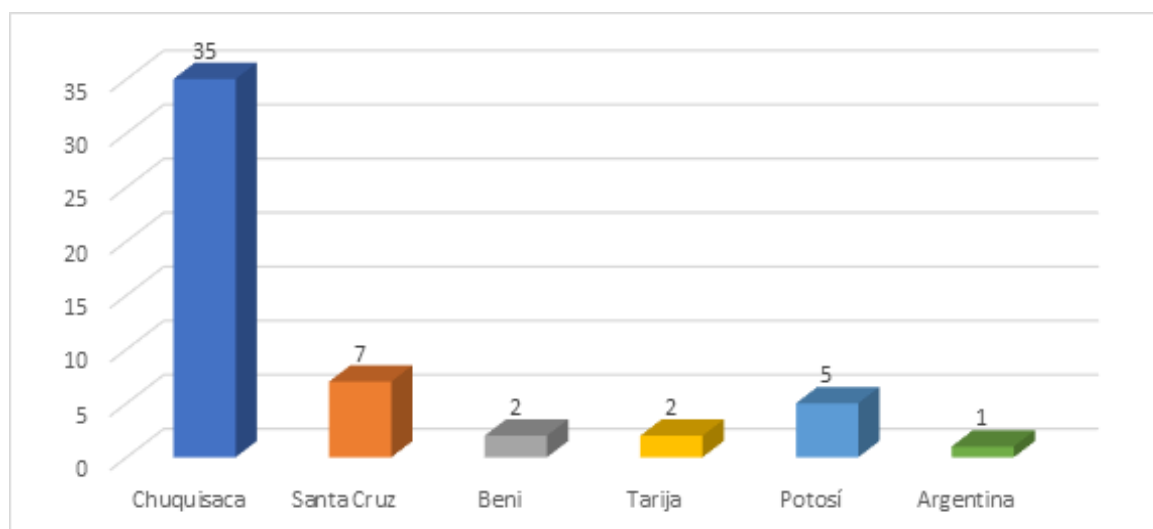
Los resultados que se presentan tienen un carácter general y son los más significativos que se obtuvieron del proceso investigativo.

La población objeto de estudio estuvo conformada por 52 estudiantes que cursaron la asignatura de Ingeniería Económica en el segundo curso “B” de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca durante la gestión

académica 2020. Siendo que la población era pequeña y conocida no fue necesario la obtención de una muestra, por lo que se aplicó un censo. Es decir, se trabajó con el 100% de los elementos que conforman la población objeto de estudio.

Haciendo un análisis descriptivo de la población antes indicada, se verifica que el 67,31% de la población estudiada es oriunda de Chuquisaca, el 13,46% proviene de Santa Cruz, el 9,61% proviene de Potosí, el 3,85% proviene de Tarija, mientras que el restante 1,92% proviene del país vecino de Argentina.

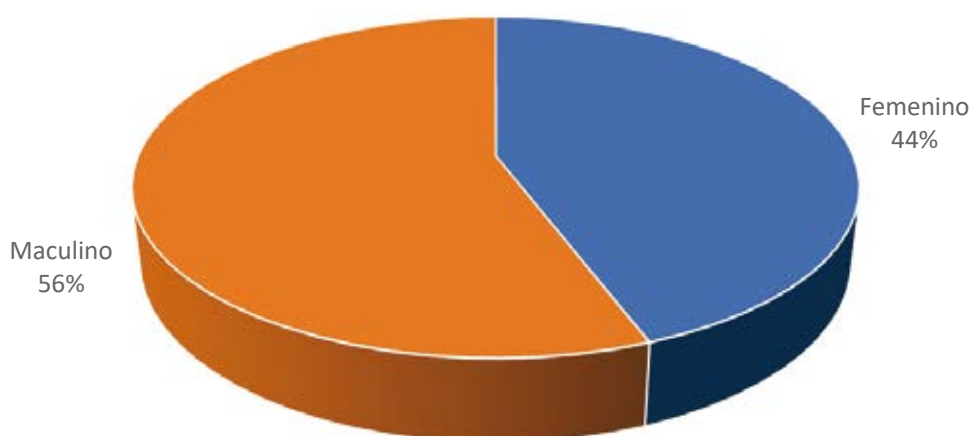
Gráfica 1: Distribución de la población estudiantil según lugar de procedencia



Fuente: Elaboración en base a datos de test y encuesta aplicados.

Asimismo, se verifica que el número de varones (56%) es mayor que el número de mujeres (44%).

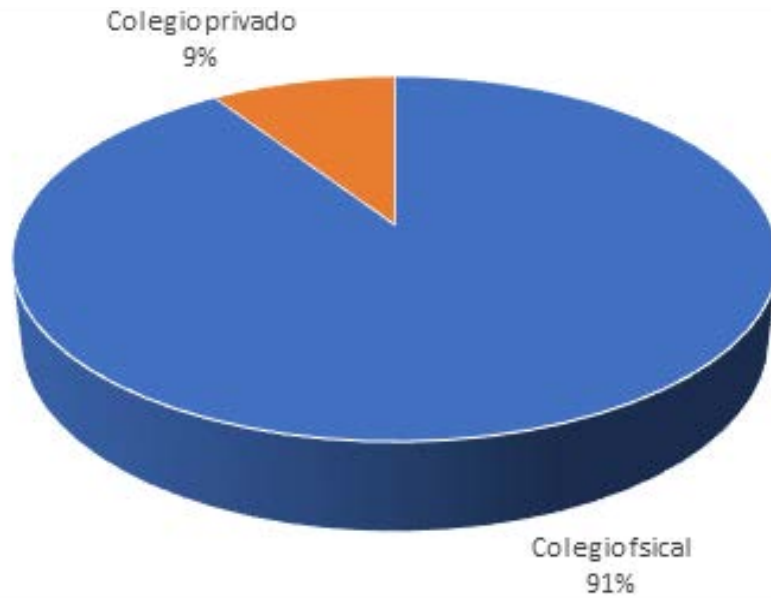
Gráfica 2: Distribución de la población estudiantil según género



Fuente: Elaboración en base a datos de test y encuesta aplicados.

De la misma manera, se verifica que el 90,67% de la población proviene de colegios fiscales, mientras que el restante 9,33% proviene de colegios privados.

Gráfica 3. Distribución de la población estudiantil según establecimiento educativo en el cual cursó el bachillerato



Fuente: Elaboración en base a datos de test y encuesta aplicados.

En lo que, a la medición del nivel de desarrollo del pensamiento computacional y rendimiento académico de los estudiantes se refiere, éstos fueron medidos mediante la aplicación de un test de evaluación orientado a medir cada una de las dimensiones en las cuales fue dividida cada una de las variables de la hipótesis. En el caso de la variable pensamiento computacional, fue medida a través de tres dimensiones o capacidades cognitivas que, según Boix (2016) caracterizan a dicha variable:

- **Dimensión analítica:** Definida como la habilidad para analizar y organizar datos, encontrar patrones y sacar conclusiones lógicas y coherentes.
- **Dimensión abstractiva:** Definida como la habilidad para descomponer un problema, identificar datos de entrada y salida, modelar y representar datos de forma simbólica.
- **Dimensión secuenciativa:** Definida como la habilidad para dividir y estructurar ordenada y secuencialmente los pasos que se deben seguir para resolver un problema.

Por su parte, la variable rendimiento académico, fue medida a través de dos dimensiones o capacidades que según Fairlie & Robinson (2019), caracterizan a esta variable:

- **Dimensión conceptual:** Definida como la habilidad para aplicar coherentemente los conceptos y teorías aprendidas en el análisis, formulación y solución de problemas reales.

- **Dimensión procedimental:** Definida como la habilidad para aplicar correctamente los algoritmos y procedimientos matemáticos manual y automatizados para modelar y solucionar los problemas reales identificados.

Aplicado los instrumentos de recolección de datos y realizado el análisis correspondiente de los mismos, se verifica que el desarrollo del pensamiento computacional incide en el rendimiento académico de los estudiantes, toda vez que según tablas comparativas cruzadas se verifica que, aquellos estudiantes que muestran un pensamiento computacional más desarrollado, presentan un rendimiento académico más alto.

Tabla 1: Rendimiento académico y nivel de desarrollo del pensamiento computacional de los estudiantes.

Nivel de desarrollo del pensamiento computacional	Rendimiento académico de los estudiantes				Total
	Deficiente (0-40)	Regular (41-60)	Bueno (61-80)	Alto (81-100)	
Desarrollo bajo (0-40)	11	4	0	0	15
Desarrollo medio (41-60)	5	10	1	0	16
Desarrollo óptimo (61-80)	2	5	8	1	16
Desarrollo pleno (81-100)	0	0	4	1	5
Total	18	19	13	2	52

Fuente: Elaboración en base a datos de test y encuesta aplicados.

Según tabla precedente, de los 15 estudiantes que mostraron un bajo desarrollo del pensamiento computacional, 11 muestran un bajo rendimiento académico y 4 un rendimiento académico regular; de los 16 estudiantes que mostraron un desarrollo medio del pensamiento computacional, 5 presentan un bajo rendimiento académico, 10 presentan un rendimiento académico regular y 1 estudiante muestra un rendimiento académico medio; de los 16 estudiantes que mostraron un desarrollo óptimo del pensamiento computacional, 2 mostraron un rendimiento académico bajo, 5 presentaron un rendimiento académico regular, 8 presentaron un rendimiento académico óptimo y 1 estudiante obtuvo un rendimiento académico alto. Finalmente, de los 5 estudiantes que mostraron un rendimiento académico pleno, 4 mostraron un rendimiento académico medio y 1 obtuvo un rendimiento académico alto.

De la misma manera, y con el propósito de analizar cuál de las dimensiones del pensamiento computacional influyen con mayor fuerza en el rendimiento académico de los estudiantes, se hace un cruce de variables entre cada una de las dimensiones del pensamiento computacional estudiadas con el rendimiento académico.

La siguiente tabla justamente, muestra la correlación entre el rendimiento académico y el nivel de desarrollo del pensamiento computacional.

Tabla 2: Rendimiento académico y nivel del desarrollo del pensamiento computacional de los estudiantes, según dimensiones.

Dimensiones del pensamiento computacional		Rendimiento académico de los estudiantes				
		Regular	Bueno	Excelente	Total	
Deficiente	Bajo	11	1	1	0	13
	Medio	5	14	5	0	24
	Óptimo	2	4	6	1	13
	Pleno	0	0	1	1	2
	Total	18	19	13	2	52
Capacidad de análisis	Bajo	7	5	1	0	13
	Medio	9	5	0	1	15
	Óptimo	1	8	6	1	16
	Pleno	1	1	6	0	8
	Total	18	19	13	2	52
Capacidad de abstracción	Bajo	15	12	2	0	29
	Medio	2	4	4	0	10
	Óptimo	1	2	7	2	12
	Pleno	0	1	0	0	1
	Total	18	19	13	2	52
Capacidad de secuenciación	Bajo	15	12	2	0	29
	Medio	2	4	4	0	10
	Óptimo	1	2	7	2	12
	Pleno	0	1	0	0	1
	Total	18	19	13	2	52

Fuente: Elaboración en base a datos de test y encuesta aplicados.

Tal como se observa en la tabla precedente, de los 13 estudiantes que mostraron una capacidad de análisis bajo 11 muestran un rendimiento académico deficiente, 1 muestra un rendimiento académico regular y 1 estudiante presenta un rendimiento académico medio. Asimismo, se verifica que de los 24 estudiantes que mostraron una capacidad de análisis media, 5 mostraron un rendimiento académico deficiente, 14 mostraron un rendimiento académico regular y 5 mostraron un rendimiento académico medio. En el caso de los estudiantes que mostraron una capacidad de análisis óptima (13 en total), 2 mostraron un rendimiento académico bajo, 4 mostraron un rendimiento académico regular, 6 mostraron un rendimiento académico medio y 1 estudiante mostró un rendimiento académico alto. Finalmente, de los 2 estudiantes que mostraron una capacidad de abstracción plena, 1 mostró un rendimiento académico deficiente, 1 mostró un rendimiento académico regular y 6 estudiantes mostraron un rendimiento académico alto.

En el caso de la capacidad de abstracción, se verifica que de los 13 estudiantes que mostraron una capacidad de abstracción baja 7 muestran un rendimiento académico bajo, 5 muestra un rendimiento académico regular y 1 estudiante presenta un rendimiento académico medio. Asimismo, se verifica que de los 15 estudiantes que mostraron una capacidad de abstracción media, 9 mostraron un rendimiento académico deficiente, 5 mostraron un rendimiento académico regular y 1 mostró un rendimiento académico alto. En el caso de los estudiantes que mostraron una capacidad de abstracción óptima

(16 en total), 1 mostró un rendimiento académico bajo, 8 mostraron un rendimiento académico regular, 6 mostraron un rendimiento académico medio y 1 estudiante mostró un rendimiento académico alto. Finalmente, de los 8 estudiantes que mostraron una capacidad de abstracción plena, 1 mostró un rendimiento académico medio y mostró un rendimiento académico alto.

Finalmente, en el caso de la capacidad de secuenciación, se verifica que de los 29 estudiantes que mostraron una capacidad de secuenciación baja, 15 muestran un rendimiento académico deficiente, 12 muestran un rendimiento académico regular y 2 estudiantes presenta un rendimiento académico medio. Asimismo, se verifica que de los 10 estudiantes que mostraron una capacidad de secuenciación media, 2 mostraron un rendimiento académico deficiente, 4 mostraron un rendimiento académico regular y 4 mostraron un rendimiento académico alto. En el caso de los estudiantes que mostraron una capacidad de abstracción óptima (12 en total), 1 mostró un rendimiento académico bajo, 7 mostraron un rendimiento académico regular, 2 mostraron un rendimiento académico medio y 2 estudiantes mostraron un rendimiento académico alto. Finalmente, el único estudiante que mostró una capacidad de secuenciación plena, mostró un rendimiento académico regular.

Considerando los resultados del análisis empírico precedente, queda claro que mientras más desarrollado tiene el estudiante su pensamiento computacional, mejor es su rendimiento académico, lo que nos lleva a afirmar con toda certeza, que existe una relación directa entre el desarrollo del pensamiento computacional y el rendimiento académico de los estudiantes.

Sin embargo y con el propósito de conocer cuán significativa estadísticamente era la influencia del pensamiento computacional en el rendimiento académico de los estudiantes, se procedió a calcular el estadístico Chi cuadrado y el coeficiente de correlación de Pearson, lo que permitió verificar, no solamente la asociación o no entre las variables estudiadas, sino también la dirección y fuerza de dicha asociación.

Realizado el cálculo de los estadísticos antes indicados, tomando como referencia la información mostrada en la Tabla 1, se verifica que efectivamente las variables “Pensamiento computacional” y “Rendimiento académico” están fuertemente correlacionadas entre sí de forma positiva, pues el estadístico Chi cuadrado mostró un valor de 36,716 muy significativo para un nivel de confianza del 95%. El coeficiente de correlación de Pearson por su parte, mostró un valor de +0,9775 muy próximo a 1, indicando que el desarrollo del pensamiento computacional y el rendimiento académico están fuertemente correlacionados entre sí de forma positiva.

Por lo tanto, y considerando los resultados del análisis empírico y estadístico, que comprobada la hipótesis de investigación propuesta inicialmente. Es decir, se acepta empírica y estadísticamente, que:

“El desarrollo del pensamiento computacional tiene una alta incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes que cursan la asignatura de Ingeniería Económica en el Segundo Curso de la Carrera de Economía de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca.

Una vez que fue demostrada la influencia que tiene el desarrollo del pensamiento computacional en el rendimiento académico de los estudiantes, y que a la fecha, las

habilidades y destrezas cognitivas que caracterizan a este pensamiento están poco desarrolladas en los estudiantes que cursan la asignatura de Ingeniería Económica en el segundo curso “B” de la Carrera de Ingeniería Comercial se procedió a la definición de estrategias de enseñanza activas y recursos tecnológicos computacionales que podrían ser aplicados en el proceso de enseñanza y aprendizaje de dicha asignatura, de tal manera que se logre potenciar el desarrollo del pensamiento computacional de los estudiantes y como consecuencia mejorar su rendimiento académico. Entre las estrategias de enseñanza activas y recursos tecnológicos utilizados en la promoción y desarrollo del pensamiento computacional de los estudiantes durante la gestión 2020, se destacan las siguientes:

Elaboración de mapas conceptuales y mentales. El objetivo de esta actividad, fue promover en los estudiantes el desarrollo de competencias cognitivas específicas y relacionadas con el pensamiento computacional como la abstracción, el análisis, la organización y la creatividad. Favoreciendo además la percepción, aprehensión y aplicación de los conceptos y teorías estudiadas de forma significativa.

En primera instancia, se permitió que esta actividad fuera desarrollada de forma manual, posteriormente y a medida que se formalizaba el desarrollo de clases mediante plataformas virtuales, se exigió a los estudiantes realizar la actividad utilizando recursos tecnológicos como un teléfono inteligente, un computador o una tablet, además de un software que le permita estructurar el mapa conceptual y mental de forma automática el Microsoft Word, el Examtime, Cmap entre otros que el estudiante podía acceder e instalar en sus equipos de forma gratuita. Con el propósito de promover la interacción, la argumentación y el aprendizaje cooperativo, los alumnos debían publicar sus trabajos elaborados en un grupo de Facebook que se creó para la materia para que puedan ser comentados por el resto de sus compañeros. Cada estudiante estaba obligado, además de publicar su trabajo, a comentar por lo menos el trabajo de tres de sus compañeros.

Utilización del software Microsoft Excel para la simulación, representación gráfica y resolución de ejercicios prácticos. Siendo que el Excel es un programa informático basado en hojas electrónicas que permiten la creación de tablas de datos, gráficas y realizar una variedad de cálculos matemáticos y financieros de forma automática, es que sus funciones lógicas, matemáticas y financieras, que por cierto se ajustan perfectamente al contenido temático de la materia, fueron utilizadas para enseñar a los alumnos el cálculo y automatización de procesos orientados al análisis y resolución de problemas financieros y de inversión relacionados con cada unidad temática. De ahí que se mostró a los estudiantes cómo utilizar este software para simular, por ejemplo, los flujos netos que debería generar una inversión en un tiempo determinado para garantizar la obtención de una tasa de rentabilidad esperada.

Utilización de recursos multimedia. El objetivo de la utilización de estos recursos fue con el propósito de promover en los estudiantes la capacidad analítica, interpretativa y argumentativa, por lo que a medida que se avanzaba en la materia, se les fue proporcionando, mediante la plataforma eCampus por donde se desarrollaban las clases asincrónicas, material audiovisual como videos y documentos interactivos para que el estudiante analice, interprete y represente gráficamente la información o el caso proporcionado. Todas estas actividades, no solo promovieron el desarrollo

del pensamiento computacional, sino que también, promovieron la asimilación y apropiación significativa de los conceptos y teorías estudiadas en cada unidad temática.

Terminada la gestión académica, y como resultado de la aplicación de las estrategias y recursos tecnológicos en el proceso de enseñanza de la asignatura, se obtuvieron resultados excelentes y muy prometedores, pues no solo se dinamizó el proceso educativo, sino que también fortaleció la asimilación de los conceptos, teorías y procedimientos estudiados en las clases virtuales sincrónicas y asincrónicas, aspecto que influyó positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes pues, de una calificación promedio de 64,41/100 obtenida por los estudiantes en la primera evaluación parcial, realizada antes de utilizar las estrategias y recursos tecnológicos en el proceso de enseñanza, se incrementó a 68,23/100 en la tercera evaluación parcial, misma que fue realizada después de la aplicación de las estrategias y recursos tecnológicos en el proceso de enseñanza. Si bien, la mejora en la calificación promedio de los estudiantes no fue muy significativa debido a que la propuesta fue ejecutada solamente por tres meses como prueba piloto, queda claro que, el desarrollo del pensamiento computacional influye positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

4. CONCLUSIONES

Concluido el proceso investigativo, se concluye que los estudiantes que cursaron la asignatura de Ingeniería Económica en el segundo curso “B” de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, en su mayoría, tienen su pensamiento computacional poco desarrollado, aspecto que explica el por qué presentan un rendimiento académico regular.

De los pocos estudiantes que presentan un pensamiento computacional óptimamente desarrollado, se verifica que las capacidades cognitivas más desarrolladas son la de análisis y abstracción principalmente. La habilidad analítica, es la menos desarrollada en los estudiantes.

Demostrada la hipótesis de investigación propuesta empírica y estadísticamente, se procede a la definición de estrategias y recursos tecnológicos orientados a promover el desarrollo del pensamiento computacional de los estudiantes. Entre las estrategias y recursos tecnológicos utilizados, se destacan la realización de mapas conceptuales y mentales por parte de los docentes, la utilización del software Microsoft Excel para la representación gráfica, la simulación y resolución de los problemas propuestos y los recursos multimedia para el análisis y discusión de casos de estudio propuestos. La aplicación, como prueba piloto de estos recursos y estrategias, permitió mejorar el rendimiento académico de los estudiantes pues, permitió incrementar la calificación promedio de los estudiantes de 64 en el primer parcial a 68 en el segundo parcial, lo que permitió reforzar la hipótesis de que: El desarrollo del pensamiento computacional, tiene una alta influencia en el rendimiento académico de los estudiantes.

Considerando ello, queda clara la necesidad de introducir en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje actividades, estrategias y recursos de enseñanza activas que promuevan en los estudiantes el desarrollo de las capacidades cognitivas que caracterizan al pensamiento computacional y como consecuencia, se mejore su rendimiento académico

5. BIBLIOGRAFÍA

- Boix, J. J. (2016). *Estudio de la Influencia del Aprendizaje del Pensamiento Computacional en las Materias de Ciencias en Alumnos de Secundaria*. <http://hdl.handle.net/10609/52982>
- Fairlie, R., & Robinson, J. (2019). Influencia de la Tecnología en el Rendimiento Escolar de los Niños. *INFOABE*, 7, 1–22.
- Fernández, A. (2014). La Influencia Del Acceso Al Uso De Computadoras En Edad Temprana Sobre El Rendimiento En Matemáticas. *Revista de Ciencias Económicas*, 32(2), 113. <https://doi.org/10.15517/rce.v32i2.17261>
- González, R. (2019). Las TICs Como Herramientas de Apoyo en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje. *Revista Iberoamericana de Educación*, 9, 12.
- Infante, M. I., & Letelier, M. E. (2013). *Alfabetización y Educación, Lecciones Desde la Práctica Educativa en América latina y El Caribe*. <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002191/219157s.pdf>
- Ledezma, F. (2019). Nuevas Metodologías para Mejorar el Rendimiento Escolar. *Revista Educativa de La Universidad de Valencia*, 12, 18.
- López, A. (2018). Reestructuración de las Aulas Escolares para Mejorar los Resultados Académicos de los Estudiantes. *RED-Revista de Educación a Distancia*, 15.
- Pérez, H. O. (2017). *Uso de scratch como herramienta para el desarrollo del pensamiento computacional en programación y de la carrera de Informática de la Universidad Central del Ecuador*. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/82731/1/tesis_hamilton_omar_perez_narvaez.pdf
- Rosas, M., Zúñiga, M. E., Fernández, J., & Guerrero, R. (2017). El Pensamiento Computacional: Experiencia de su Aplicación en el Aprendizaje de la Resolución de Problemas. *XXIII Congreso Argentino de Ciencias de La Computación*, 1–10. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/63918/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sullivan, A., & Bers, M. (2016). Robotics in the early childhood classroom: learning outcomes from an 8-week robotics curriculum in pre-kindergarten through second grade. *International Journal of Technology and Design Education*, 26(1), 3–20. <https://doi.org/10.1007/s10798-015-9304-5>
- Zapata, M. (2019). Pensamiento Computacional Desconectado. Computational thinking unplugged. *Education in The Knowledge Society (EKS)*, 40. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12945.48481>

INSERCIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA EN EMPRESAS PRIVADAS DE LA CIUDAD DE SUCRE

Ing. MSc. Karen Amalia Campos Ossio

Docente Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UMRPSFXCH
campos.karen@usfx.bo

Resumen.

El artículo tiene como objetivo conocer la Inserción laboral en el área de formación de los profesionales de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca en empresas privadas de la ciudad de Sucre, destacando su relevancia ya que el mismo permitirá que los involucrados tomen conciencia de esta situación y puedan tomar medidas para que estos profesionales se inserten al mercado laboral de modo eficiente y comprometidos con el ejercicio de su profesión, en función a la realidad política, social y económica del país, para esta finalidad se hizo un estudio descriptivo aplicando un cuestionario referente a la inserción laboral a los responsables de los diferentes departamentos de RRHH de las empresas privadas de la ciudad de Sucre, tomando en cuenta variables afines con la inserción laboral, se evidencio que del total de profesionales dentro de las empresas privadas de la ciudad de Sucre, el 67% corresponde a profesionales de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca de los cuales un 40% ocupan puestos de trabajo acorde a su formación profesional.

Palabras clave.

Inserción, formación profesional, mercado laboral.

Abstract.

The article aims to know the labor insertion in the area of training of U.S.F.X. professionals in private companies in the city of Sucre highlighting its relevance and the very fact that those involved become aware of this situation and the measures for industry professionals to be inserted in the labor market efficiently and committed to the exercise of their profession based on the social and economic political reality of the country. For this purpose, a descriptive study was carried out by applying a questionnaire regarding labor insertion to those responsible for the different human resources departments of private companies in the city of Sucre, taking into account variables related to labor insertion it was evidenced that the total of professionals within the private companies of the city of Sucre, 67% corresponds to USFX.professionals. of which 60% occupy jobs according to their professional training.

Introducción.

Uno de los aspectos más significativos en la vida de un ser humano es el relativo a su educación. La educación promueve conocimientos, enriquece la cultura, el espíritu, los valores y todo aquello que nos caracteriza como seres humanos, pero sobre todo es uno de los elementos más influyentes en el avance y desarrollo de personas y sociedades.

La educación siempre ha sido importante para el desarrollo, pero ha adquirido mayor relevancia en el mundo de hoy que atraviesa profundas transformaciones, por ello, es transcendental reconocer que nos encontramos en otros tiempos, caracterizado por un contexto incierto y complejo al que nos aboca el nuevo siglo, la exacerbación de los conflictos a todos los niveles, la globalización y los avances técnicos y tecnológicos que nos vinculan a un mundo en constante movimiento, redefiniciones y avances en distintas áreas y esferas de la vida humana, han provocado en las disciplinas y en la educación, profundas transformaciones que requieren ser tomadas en cuenta para enfrentar adecuadamente los desafíos y repercusiones de la contemporaneidad, lo que significa que hoy en día la educación no puede tomarse igual que en el pasado, es por esta razón que el reto de la eficacia educativa confiere una responsabilidad académica a las instituciones de educación superior que actualmente asumen el reto no solo de impartir conocimientos, sino que además potencia habilidades y lo más transcendental los prepara para su desarrollo profesional, con el objeto de contribuir con el desarrollo de sus entornos sociales.

Bajo esta premisa, es que las instituciones de educación superior están en una lucha constante para formar profesionales con alto nivel competitivo, capaces de hacer frente a los retos de su entorno, tal el caso de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, esta casa superior de estudios ha formado en sus aulas centenares de estudiantes en distintas áreas, evidenciando una importante contribución para con el desarrollo de su entorno, a partir de la inclusión de sus profesionales en el mercado laboral, motivo por el cual en el presente documento se presenta información referente a la inserción laboral de sus profesionales, destacando su relevancia ya que el mismo permitirá que los involucrados puedan asumir acciones de manera que estos profesionales se inserten al mercado laboral de modo eficiente y comprometidos con el ejercicio de su profesión, en función a la realidad política, social y económica del país.

De acuerdo con la información proporcionada por el Vicerrectorado de la Universidad San Francisco Xavier, en los últimos años se ha reportado un promedio anual de 56% de estudiantes que logran titularse. USFX: Por cada 100 nuevos estudiantes se titulan 56. Correo del Sur (17 de julio de 2019). Además de esta cifra aproximada, no se tiene mayor información al respecto.

Con el objeto de indagar sobre la situación laboral de los titulados de esta casa superior de estudios, se hace referencia a la inserción laboral que desde el punto de vista de Bisquerra (1992), es un proceso integral en el que interviene distintos factores para su realización, desde las características que presentan las personas hasta las oportunidades que ofrece el mercado.

Por su parte (García Blanco y Gutiérrez Palacios, 1996) se refiere a la inserción laboral como el proceso de incorporar a la actividad económica a los individuos.

Además, hay que añadir, que las oportunidades de inserción laboral, son afectadas por la empleabilidad, esto es, competencias y cualificaciones transferibles que refuerzan la capacidad de las personas para aprovechar las oportunidades de educación y de formación que se les presentan con miras a encontrar y conservar, progresar y adaptarse a los avances tecnológicos y de las condiciones de trabajo. (OIT, 2004)

Sobre este tema destacan importantes investigaciones como el publicado por, (Lopez, 2018) , cuyo estudio pretende dar respuesta a dos aspectos: por una parte analizar

la situación laboral de los titulados, y por otra la relación de tal situación con la formación que han recibido en la Universidad, los resultados muestran que un 80% de los encuestados estaba trabajando en el momento de la entrevista. En relación con sus características laborales y sin realizar ningún tipo de desagregación, es decir, basándose en resultados absolutos, en la investigación describen al titulado medio de la Universidad de Murcia como: una mujer (63.20%) que se encuentra actualmente trabajando (79.22%) en una ocupación relacionada con sus estudios (parcialmente el 15.37% y totalmente el 50.53%), que tardó aproximadamente un año en encontrar su primer empleo después de acabar la carrera, que trabaja en la Administración pública (32.88%) o en una empresa privada de más de 30 empleados (22.06%), y cuya categoría de su puesto se corresponde con los estudios realizados (57.30%).

En Ecuador, la Revista Universidad y Sociedad (2017), en su artículo “Empleabilidad e inserción laboral de los recién graduados de la carrera gestión empresarial en la Universidad Metropolitana” entre septiembre y noviembre de 2016, por medio del envío de invitaciones a través de correos electrónicos a los recién graduados entre el 2014 y 2015, muestra que el 50% de sus profesionales, dedica su actividad al área Administrativa, un 12% al área Finanzas, un 9% a Marketing y Gestión de Personas, haciendo alusión que el 29 % restante desempeñan labores no relacionadas con su profesión, enfatizando que la variable que posee un mayor efecto positivo sobre la satisfacción laboral es la dimensión saber cómo, es decir, el enfoque de la formación profesional sobre esa dimensión es la que mayor efecto tiene a la hora de responder a las demandas y requerimientos del mercado laboral y se refleja en la satisfacción laboral del graduado.

Por lo manifestado con antelación es vital acentuar la importancia de la formación profesional y la relación que esta debe guardar con el desempeño laboral, al respecto (Malpica, 1996), menciona que el eje principal de la educación es el desempeño entendido como «la expresión concreta de los recursos que pone en juego el individuo cuando lleva a cabo una actividad, y que pone el énfasis en el uso o manejo que el sujeto debe hacer de lo que sabe.»

En consecuencia y por la información que antecede es incuestionable la importancia del tema, por ello la intención del presente artículo es conocer la Inserción laboral en el área de formación de los profesionales de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca en empresas privadas de la ciudad de Sucre.

Desarrollo

Diseño Metodológico

El presente estudio se realizó bajo el enfoque cuantitativo, de corte no experimental, transversal y descriptivo, en cuanto a la metodología, la revisión bibliográfica, el método de análisis y síntesis fueron utilizados para el desarrollo y elaboración del presente artículo, para la recolección de información se utilizó la encuesta, con este propósito, se diseñó un cuestionario donde el elemento fue personal responsable de RRHH de empresas privadas de la ciudad de Sucre, el mismo estuvo enfocado a obtener información acerca de los profesionales de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca y poder identificar si estos están ocupando puestos de trabajo acorde a su formación profesional

Población y muestra

Población

Está constituida por 378 empresas afiliadas a la federación de empresarios privados de Chuquisaca FEPCH.

Tabla 1: Empresas afiliadas a la Federación de Empresarios Privados de Chuquisaca

Asociado	Nº de afiliado	Sectores
Cámara de Industria y Comercio (CAINCO)	129	industrial
	52	Comercio
Cámara de la Construcción	75	Construcción
Asociación de la Banca Privada	6	Banca
Asociación de Agencia de Viajes y Turismo	11	Turismo
Asociación de Aseguradoras	6	Seguros
Cámara Departamental de Hotelería	7	Hoteles
	17	Hostales
	12	Alojamiento
	4	Residenciales
	2	Casa de Huéspedes
	4	Albergues Campestres
Asociación de Mujeres Empresarias	53	Personas
Total	378	

Fuente: Empresas afiliadas a la Federación de Empresarios Privados Chuquisaca, por FEP-CH.

Muestra

Se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple estratificado.

Resultados y discusión

Los resultados se presentan a continuación.

Tabla 2: Profesionales U.S.F.X ocupando un puesto laboral según formación profesional

Afiliado	Nº Afiliado	Muestra	Nº Trabajadores	Nº Profesionales	Nº profesionales U.S.F.X	Profesionales U.S.F.X ocupando puesto según formación profesional
Cámara de industria y comercio	129	34	259	158	112	61
Cámara de la construcción	75	20	187	56	39	28
Asociación de banca privada	2	16	11	7	7	
Asociación de viajes y turismo	11	3	18	14	6	5
Asociación de aseguradoras	6	2	8	8	7	4
Cámara departamental de hotelería	46	12	66	21	12	6
Asociación de mujeres empresarias	53	14	72	26	15	7
TOTAL	378	87	626	294	198	118

Los resultados revelan que del número total de trabajadores dentro de las empresas privadas de la ciudad de Sucre el 47% son profesionales, contando con un 53% de personal que no cuenta con estudios profesionales, haciendo alusión a que los puestos que ocupan estos últimos no requiere de preparación profesional, sino más bien habilidades técnicas, las cifras no son devastadoras considerando el período de crisis económica por la que atraviesa el país, obligando a las empresas a adoptar una tendencia de simplificar las estructuras organizativas para evitar contratiempos futuros.

Por otro lado se evidencia que del total de profesionales prestando sus servicios en empresas privadas de la ciudad de Sucre el 67 %, pertenecen a profesionales de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca y un 37% corresponde a profesionales de otras Universidades del interior del país, cifra muy alentadora para esta casa superior de estudios ya que a partir de esta información, es posible deducir que sus profesionales contribuyen con el desarrollo socioeconómico local.

Por otro lado del 67% de profesionales titulados de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca al interior de las empresas privadas de la ciudad de Sucre, un 40 % ocupan puestos de trabajo según su formación profesional, manifestando que el proceso de reclutamiento y selección es muy estricto, dadas las competencias que exigen estos puestos de trabajo, los mismos deben ser ocupados en función a su formación profesional.

Por tanto es posible afirmar que los resultados obtenidos en la presente investigación en contraposición con los resultados de otras investigaciones presentadas con anterioridad son relativamente semejantes, ya que en términos genéricos existe un buen porcentaje de estudiantes que actualmente desempeñan funciones en su puesto de trabajo acorde a su formación profesional.

Conclusiones

Fundamentalmente, esta investigación muestra la relación del desempeño laboral con la formación profesional del personal de empresas privadas de la ciudad de Sucre, con los resultados obtenidos se pone en evidencia que la mayor cantidad de empresas del sector privado, no está aplicando a cabalidad la lógica en la que los conocimientos adquiridos en el proceso de formación académica orientada al logro profesional, potencian las habilidades y desarrollan las destrezas profesionales, puesto que se demostró que un porcentaje menor al 50% incorpora a profesionales que desempeñan labores de acuerdo a su formación.

Estos datos podrían contribuir elocuentemente para que a partir de ellos se puedan realizar análisis exhaustivos relacionados con el desempeño laboral del personal de las empresas privadas en la ciudad de Sucre, ya que esto tiene directa relación con la productividad, que no es nada más que la mejora continua del beneficio colectivo, el resultado de la eficiencia con que se dirige el talento humano, para el bien de una organización por ende de un país.

Conocer los resultados del estudio sobre la Inserción laboral de los profesionales de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca en empresas privadas de la ciudad de Sucre, indudablemente contribuirá a examinar el futuro socioeconómico de un país, como lo menciona Horruitine (2006, p. 18) para la preparación de un profesional se hace necesaria su instrucción, por ello la dimensión instructiva es una de las que integran

el concepto de formación, lo cual supone dotar al educando de los conocimientos y las habilidades esenciales de su profesión y prepararlo para emplearlas al desempeñarse como tal, en un determinado puesto de trabajo, por lo que resulta vital examinar la formación académica de los profesionales para poder insertarlos en puestos de trabajo donde puedan desempeñarse favorablemente, por lo que se recomienda interpretar estos resultados de manera que los mismos sean el principio para un cambio en el que hacer de los involucrados.

Bibliografía

- Zubero., I. (1995), La inserción laboral como proceso de intervención educativa. Vasco. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/39108076.pdf>
- Sierra., R. (2010), El proceso de formación del profesional en la educación superior basado en competencias: el desafío de su calidad, en busca de una mayor integralidad de los egresados. *Civilizar* 10(18), 117-134. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=100220339010>
- Bisquerra R. (1992), Orientación psicopedagógica para la prevención y el desarrollo. Barcelona. Recuperado de <http://www.ub.edu/grop/es/miembros/rafael-bisquerra-alzina-inv/publicacions-rafael-bisquerra-alzina/>
- Revista de Investigación Psicológica, (2015), Inserción laboral de titulados de psicología de la universidad mayor de San Andrés Recuperado de http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322015000200006&lng=es&nrm=iso
- Revista Universidad y Sociedad., (2017), Empleabilidad e inserción laboral de los recién graduados de la carrera gestión empresarial en la universidad metropolitana Ecuador. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000400012

IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN EN VALORES HUMANOS: EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Ana María Fernández Choque,

Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UMRPSFXCH
anita1979@gmail.com

Resumen

En las siguientes páginas se identifican la importancia y la necesidad de la formación en valores humanos en la educación universitaria específicamente en estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

La investigación se sustenta dentro del paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo de tipo exploratorio, no experimental apoyado en el método inductivo, la muestra conformada por estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el método de análisis documental ayudó a seleccionar referentes teóricos relevantes para la base teórica.

De los resultados obtenidos de las encuestas, se determina la escasa importancia en la formación en valores humanos y la necesidad de una formación integral más allá de la formación científica y técnica también una formación humana, para lanzar al mercado laboral profesionales íntegros con alto nivel de sensibilidad social y comprometidos con el medio ambiente como respuesta al encargo social y convivencia armónica.

Palabras claves: valores, valores humanos, formación en valores humanos, valores en la educación superior.

Abstract

The following pages identify the importance and need for training in human values in university education specifically in students of the Faculty of Economic and Business Sciences of the Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

The research is sustained within the positivist paradigm, with a quantitative, exploratory, non-experimental approach supported by the inductive method, the sample made up of students and teachers from the Faculty of Economic and Business Sciences, the method of documentary analysis helped to select references relevant to the theoretical basis.

From the results obtained from the surveys, it is determined the low importance of training in human values and the need for comprehensive training beyond scientific and technical training, as well as human training, to launch upright professionals with a high level of skill on the labor market. social sensitivity and committed to the environment in response to the social mandate and coexistence harmonica.

Keywords: values, human values, training in human values, values in higher education.

Introducción

A partir de la crisis en valores que está viviendo la sociedad, donde es noticia de todos los días las injusticias, los actos de corrupción, el individualismo y otras actitudes negativas, en los entornos educativos también se refleja esta situación, esa pérdida o debilidad de valores en las actitudes de los estudiantes.

Para acercarnos a la definición de valores partamos de; “El valor como el poliedro posee múltiples caras y puede contemplarse desde variados ángulos y visiones, desde una posición metafísica, los valores son objetivos: valen por sí mismos; desde una visión psicológica, los valores son subjetivos: valen si el sujeto dice que valen; y desde el aspecto sociológico, los valores son circunstanciales: valen según el momento histórico y la situación física en que surgen” (Guervilla, 1994, 32).

Se hace difícil coincidir con una posición, es necesario integrar todas las posiciones científicas, puesto que en cada una existe una verdad y tener una concepción única y coherente de los valores, por tanto, los valores humanos son actitudes basados en principios universales que rigen a la mayoría de las personas, mas allá de los usos y costumbres, culturas, época en la que vivimos, puesto que si esperamos una sociedad con una convivencia armoniosa para la conservación de la humanidad, es necesario tener una actitud de respeto, de justicia, honestidad, disciplina, libertad y responsabilidad social y ambiental para evolucionar como sociedad.

La Unesco y la Organización de Estados Iberoamericanos de los cuales Bolivia es miembro, como especialistas en Educación, también hacen conocer su preocupación acerca de la crisis en valores humanos en profesionales y el ejercicio de su profesión, toda vez que la formación integral tendría que considerar, la formación científica, técnica y en valores humanos.

Es así que estas organizaciones plantean como un objetivo primordial la formación axiológica, para contar con una formación integral, formación que es delegada a las universidades, como responsables de la formación de profesionales íntegros que respondan a las necesidades y problemas sociales.

Producto de la revisión de la estructura educativa de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca plasmado en el Plan Estratégico Institucional 2019-2025 (2019), los fines de la Universidad de San Francisco Xavier son:

- a) El desarrollo del conocimiento en todos los campos, mediante la investigación científica, orientada a la solución de los problemas de nuestra patria, así como el impulso de un proceso de integración entre el saber científico universal y los saberes tradicionales de nuestras culturas y etnias.
- b) La formación de profesionales de excelencia, conscientes de la transformación estructural de nuestra realidad nacional, en la perspectiva de consolidar un país soberano e independiente.
- c) La articulación de la actividad científica y cultural de la Universidad con el desarrollo nacional, en todos los órdenes, así como con las justas reivindicaciones

de las mayorías nacionales en la búsqueda de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

En el marco de estos fines, uno de los objetivos es:

d) En cuanto a los **Valores**:

- i. Cultivar los valores universales y superiores existentes en la sociedad, erradicando la corrupción en todas sus formas, despertando en la comunidad universitaria el deseo de una sociedad justa, solidaria y altamente participativa, en la que primen los valores éticos.
- ii. Contribuir a la consolidación de una conciencia nacional sobre la realidad de pobreza y dependencia del pueblo boliviano, despertando sentimientos de responsabilidad y de autovaloración personales.

A partir de este objetivo, se puede advertir que la Universidad de San Francisco Xavier debe desarrollar valores humanos en los estudiantes para responder al encargo social y que los futuros profesionales se desenvuelvan de manera justa y solidaria donde primen los valores éticos y conseguir la visión esperada, “Universidad digna y emprendedora, constituida en un actor estratégico del desarrollo sostenible de la región y el país, cimentada en valores democráticos y altamente comprometida con la sociedad, y con una gestión institucional de calidad”.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tiene trazado en su Plan Estratégico Institucional 2016-2024 (2015) los siguiente relacionado a valores:

Los valores expresan aquellas convicciones que definen la conducta y que asumimos porque benefician a la comunidad. Donde los valores que distinguen a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales son:

Integridad ética y profesional. Somos coherentes y actuamos en correspondencia con lo que enseñamos y predicamos.

Respeto. Aceptamos la individualidad de los demás y acatamos las normas y políticas institucionales. Construimos una comunidad donde autoridades, docentes, estudiantes y personal administrativo son valorados y respetados sin diferencias basadas en creencias políticas, sociales, étnicas, de cultura o religión.

Honestidad. Hablamos y actuamos con la verdad siempre y en todo lugar.

Responsabilidad Social y Ambiental. Asumimos el papel que nos corresponde y las consecuencias de nuestras acciones y decisiones. Estamos a favor de la protección del medio ambiente.

Lealtad. Desempeñamos nuestras funciones fieles a las políticas institucionales, con entrega y apoyo incondicional en el rol que nos corresponda.

Libertad y desarrollo del pensamiento crítico. Promovemos el debate constructivo, creativo y crítico de las ideas, así como la tolerancia de los que discrepan.

Disciplina. Actuamos de manera ordenada, conforme a los lineamientos y normas que nos rigen.

En concordancia con estos valores la facultad de Economía plantea la siguiente política:

Política N° 1.3. Fortalecer la gestión curricular, para contribuir a una formación integral de calidad con pertinencia social.

Que deriva en el siguiente objetivo estratégico institucional:

OEI 1.3.1. Desarrollar la Gestión curricular diversificada para una formación integral y flexible, de calidad y pertinencia social.

A partir de estos lineamientos, se concluye y rescata la formación integral con pertinencia social, que exige formar profesionales de alto nivel académico y humano en función de las necesidades de transformación y modernización de las instituciones públicas y privadas del país.

Este objetivo estratégico, no solo exige una formación científica y técnica, sino también, una formación humana, relacionada al desarrollo de actitudes y valores que impacten el crecimiento personal y social del futuro profesional del área Económica.

Considerando uno de los principios establecidos por la psicología humanista, por precursores como Abraham Maslow y Carl Rogers, quienes señalan que “la educación debe ser ética, es decir, debe rescatar los valores que permitan la construcción de una sociedad solidaria justa en la que se respeten la vida y la libertad”.

A partir de este análisis nace la siguiente pregunta; ¿Se desarrolla la formación en valores humanos en estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales?, siendo que, la formación de valores humanos tiene gran importancia para el desarrollo de la personalidad, se trata del comportamiento general que debe regir en la conducta y determinar consecuentemente actitudes y forma de actuar de un estudiante y futuro profesional, además considerando que la formación en valores humanos en la educación superior es un compromiso con la sociedad.

Antecedentes

Aprender a convivir y aprender a ser, son el resultado de la convivencia entre las personas, los valores que uno aprende de los diversos entes sociales como ser; la familia, la escuela, la universidad, la comunidad y hoy en día los medios de comunicación a raíz de los avances tecnológicos influyen en el individuo y tienen un rol fundamental ya sea en el desarrollo y fortalecimiento o pérdida de los valores humanos, al respecto (Pastor, 2015, p.29) menciona que “Para los jóvenes, los medios de comunicación, como la televisión o internet, son un contexto de desarrollo importante en la formación de valores, ya que tienen acceso y hacen uso de los mismos de forma continuada”.

La calidad humana en un profesional es indispensable, una persona podría ser experta en su profesión y muy competente; pero, si este no tiene los valores morales y los principios éticos no podrá demostrar el nivel de profesionalismo, la sociedad espera

que las instituciones de educación superior lancen al mercado profesional, personas integras que en lo posterior actúen con un alto nivel de responsabilidad social con calidad y calidez en el desarrollo de su profesión.

Como facultad del área Económica, conocedora de los aspectos socio económicos de la población, los futuros profesionales tienen la misión de contribuir a la construcción de una mejor sociedad y con mas oportunidades para sus habitantes a partir del conocimiento e interacción con sus miembros y profesionales de otras áreas, para lo cual, es importante el desarrollo profesional bajo principios éticos y morales.

Justificación

La educación en valores constituye un objetivo de primer orden para la comunidad mundial, que ha alcanzado especial relevancia en los últimos años tanto para organizaciones como la Unesco y la Organización de Estados Iberoamericanos, como para investigadores, maestros, padres y hasta los propios estudiantes.

La urgencia de la formación axiológica de los jóvenes estudiantes, ya fue tratada en la VII Cumbre Iberoamericana de Educación, celebrada en Mérida, Venezuela, en septiembre de 1997, ocupó un importante lugar el análisis de la problemática de los valores y la educación, donde en su declaración final se afirma: “Es indispensable dotar a los docentes de las herramientas necesarias para enfrentar el reto de la educación en valores, lo cual debe reflejarse en la formación de los formadores de formadores y en los programas de formación y capacitación de los docentes”.

La Conferencia Mundial sobre la educación superior 2009: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo (sede de la UNESCO, Paris, 5-8 de julio del 2009), con respecto a la responsabilidad social de la educación superior en su comunicado numeral 4, señala:

“La educación superior debe no sólo proporcionar competencias sólidas para el mundo de hoy y de mañana, sino contribuir además a la formación de ciudadanos dotados de principios éticos, comprometidos con la construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia”.

En el contexto Boliviano, la Ley 070 textualmente en su art. 5 señala que los objetivos de la educación son: “cultivar y fortalecer el civismo, el diálogo intercultural y los valores éticos, morales y estéticos basados en la vida comunitaria y el respeto a los derechos fundamentales individuales y colectivos.” Y dentro de la disposición transitoria decima segunda referida a los Planes y Programas intersectoriales señala: “... deberán ser implementados por el Sistema Educativo Plurinacional, a través de planes de acción conjunta y coordinada, para su incorporación sistemática en los distintos componentes del Sistema. Constituyen prioridades la educación... en derechos de la madre Tierra, educación contra el racismo, educación en valores y ética”.

Desarrollo

La investigación se sustenta dentro del paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo de tipo exploratorio y descriptivo, no experimental, para el mismo se aplicó como técnica la encuesta con un alfa de Cronbach de 0,83 que indica un nivel de confiabilidad bueno, la investigación se apoya en el método inductivo siendo que a partir de inferencias particulares se generalizara los resultados de la investigación, donde la muestra estuvo conformada por 173 estudiantes y 30 docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el método de análisis documental se utilizó para seleccionar referentes teóricos relevantes para la base teórica.

Como resultados de las encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se tienen los siguientes:

Tabla N° 1 Importancia de la formación en valores humanos

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	173	100%
No	0	0%
Total	173	100%

Fuente: *Elaboración propia, en base a resultados de encuestas.*

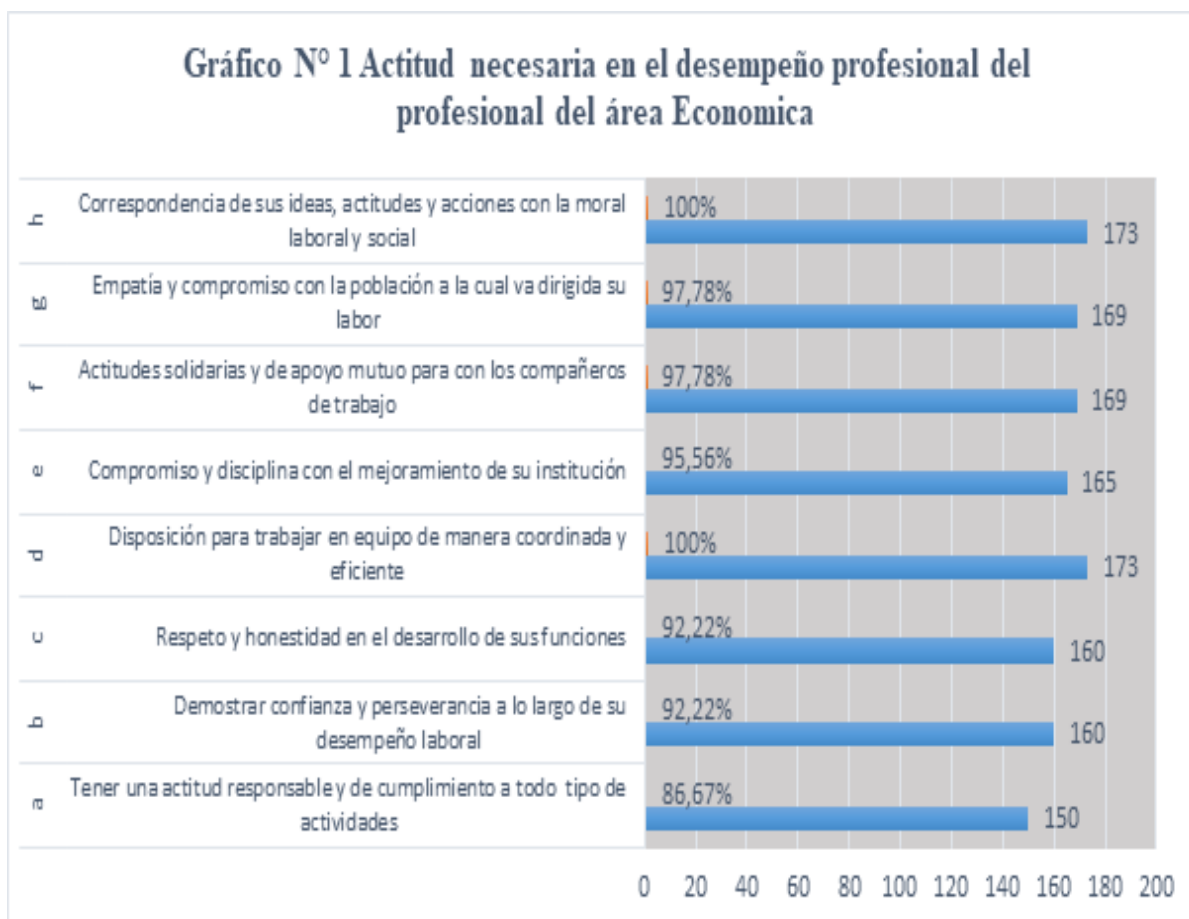
La tabla 1, muestra que los estudiantes consideran que es importante la formación en valores humanos para los profesionales de las distintas carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Tabla N° 2 Formación actual en valores humanos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Pésima	78	45%
Muy mala	47	27%
Ni buena, ni mala	34	20%
Muy buena	14	8%
Excelente	0	0%
Total	173	100%

Fuente: *Elaboración propia, en base a resultados de encuestas.*

La tabla 2, muestra que los estudiantes creen que la formación en valores humanos en las diferentes carreras de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales no se desarrolla, siendo que los docentes no lo trabajan en aulas.



Fuente: Elaboración propia, en base a resultados de encuestas.

El gráfico 1, muestra que los estudiantes de las diferentes carreras consideran que para su desempeño profesional en la esfera actitudinal es necesario que los egresados del área Económica sean: comprometidos con su trabajo, solidarios, disciplinados, dispuestos a trabajar en equipo, honestos, perseverantes y responsables.

Como resultados de las encuestas a docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se tienen los siguientes:

Tabla N° 3 Importancia de la formación en valores humanos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a resultados de encuestas.

La tabla 3, muestra que los docentes consideran que es importante la formación en valores humanos para los futuros profesionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Tabla N° 4 Actitud en el desempeño profesional de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
a	Tener una actitud responsable y de cumplimiento a todo tipo de actividades	30	100%
b	Demostrar confianza y perseverancia a lo largo de su desempeño laboral	30	100%
c	Respeto y honestidad en el desarrollo de sus funciones	30	100%
d	Disposición para trabajar en equipo de manera coordinada y eficiente	30	100%
e	Compromiso y disciplina con el mejoramiento de su institución	30	100%
f	Actitudes solidarias y de apoyo mutuo para con los compañeros de trabajo	30	100%
g	Empatía y compromiso con la población a la cual va dirigida su labor	30	100%
h	Correspondencia de sus ideas, actitudes y acciones con la moral laboral y social	30	100%

Fuente: *Elaboración propia, en base a resultados de encuestas.*

La **tabla 4**, muestra que los docentes consideran que para el desempeño profesional en la esfera actitudinal es necesario que los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales sean: responsables, perseverantes, honestos, dispuesto a trabajar en equipo, comprometidos, disciplinados, solidarios y con mucha moral en el ejercicio laboral.

Tabla N° 5 Abordaje de la temática valores humanos en clases

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Contenidos específicos	0	0%
Transversalmente	13	43,33%
No las aborda	17	56,67%
Total	30	100%

Fuente: *Elaboración propia, en base a resultados de encuestas.*

tabla 5, muestra el siguiente resultado, los docentes mencionan que no tienen un tema específico relacionado a valores humanos, un 43,33% menciona desarrollar los valores humanos de manera transversal a través de realización de trabajos grupales sin que sea el objetivo y un 56,67% no desarrollan la formación en valores humanos en clases.

Tabla N° 6 Dispuestos a complementar la formación en valores humanos para una formación integral en los estudiantes de las diferentes carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: *Elaboración propia, en base a resultados de encuestas.*

La tabla 6, muestra que los docentes de la Facultad tienen la disposición de complementar la formación en valores humanos para contribuir a la formación integral de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Docentes y estudiantes afirman que la formación en valores humanos en pregrado es importante y por opinión estudiantil es insuficiente actualmente, se tiene que destacar la predisposición de los docentes a complementar la formación científica y técnica con la formación en valores humanos, para ir en concordancia con los principios institucionales, cumplir con misión y alcanzar la visión institucional de lanzar al mercado profesionales íntegros con alto nivel de sensibilidad social y comprometidos con el medio ambiente como respuesta al encargo social.

Conclusiones

Se reconoce la importancia y necesidad de la formación en valores humanos en pregrado para estudiantes y futuros profesionales del área económica de la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

Considerando que los valores humanos se reflejan en las actitudes bajo principios de respeto, justicia, honestidad, libertad, lealtad, disciplina, respeto social y ambiental, que están más allá de las costumbres, religiones, épocas y otras visiones como menciona (Guervilla, 1994), el objetivo es convivir en una sociedad más armónica y justa.

Por tanto, se concluye que no se desarrolla una formación humana en estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, donde es importante considerar la percepción de los estudiantes de la actual formación en valores humanos y fortalecer la formación axiológica rescatando la predisposición de los docentes a trabajar en una formación integral como establecen la Misión y Visión institucional.

Ante el desarrollo tecnológico que influye en la formación de valores en los jóvenes como plantea (Pastor, 2015) es indispensable fortalecer la formación axiológica para el desarrollo del componente actitudinal en estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Se hace necesario y casi indispensable la inserción de la formación en valores humanos en todas las carreras de la Facultad de manera transversal para fortalecer los valores humanos en los estudiantes frente a la influencia de agentes externos y dominio tecnológico y también es necesario la capacitación de los docentes en métodos y técnicas para este fin donde es esperado que un docente sea ejemplo de sus estudiantes.

Como recomendación se pueden incorporar los diferentes métodos didácticos como estrategia para la formación y fortalecimiento de los valores humanos en estudiantes como establece (Fernández, 2016) que recomienda los métodos didácticos participativos como medios para la formación en valores, métodos como; método de casos, método de aprendizaje cooperativo, método de la lección magistral participativa.

Bibliografía

- Bujardón B. Reflexiones epistemológicas acerca de la educación en valores humanos. Rev Hum Med [Internet]. 2008 Dic [citado 2019 Abril 16]; 8(2-3): Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202008000200008&lng=es
- Fernández A., 2016, Modelo de métodos participativos en las asignaturas de administración pública y administración del personal público para fortalecer la formación en valores en estudiantes de la carrera de gestión pública, Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca
- Gervilla, E. (1994). Valores y contravalores. Vela Mayor Rvista de Anaya Educacion, Año I, n° 2, Madrid. (p. 32).
- Ley 070 Avelino Siñani y Elizardo Perez: Págs. 5; 26.
- Mugarra R, Pérez RH, Bujardón A. Consideraciones sobre la educación en valores a través de los medios de enseñanza-aprendizaje. Rev Hum Med [Internet]. 2011 Dic [citado 2019 abril 16]; 11(3): 538-558. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202011000300009&lng=es.
- Pastor, L. (2015). Inclusividad y valores en educación. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense Madrid, Madrid.
- Plan Estratégico Institucional de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca 2019-2025 (2019)
- Plan Estratégico Institucional de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca 2016-2024 (2015)
- UNESCO. Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe; 2008.

EFECTOS DEL USO DE LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA

Roberto Rivera Salazar,

Docente Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UMRPSFXCH

robertoriverasal@gmail.com

Resumen

Las estrategias de enseñanza aprendizaje para la generación de conocimientos significativos aplicados en la universidad son simbólicos y mentales, en tanto que en el mundo real se trabaja sobre realidades distintas y se razona sobre contextos concretos que difieren de la teoría. De esta forma, los docentes habitualmente intentan enseñar a los estudiantes por medio de estrategias didácticas artificiales, descontextualizadas y poco significativas, lo cual está en contradicción con la vida real. Un ejemplo de cómo se aplican erróneamente tales estrategias en la actualidad, es el caso de la enseñanza de la estadística que se enfoca en textos universitarios con enfoques netamente descontextualizados de la realidad boliviana.

Estos elementos contradicen lo que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCEE) y la misma Universidad pretenden buscar, que es un aprendizaje significativo a través de adecuadas estrategias didácticas para la formación de profesionales idóneos que vayan a responder la demanda de la sociedad.

Palabras Claves: Estrategias didácticas, Aprendizaje significativo

Abstract

The teaching-learning strategies for the generation of significant knowledge applied in the University are symbolic and mental, while in the real world we work on different realities and reason about concrete contexts that differ from the theory. In this way, teachers usually try to teach students through artificial didactic strategies, decontextualized and not significant, which is in contradiction with real life. An example of how such strategies are currently applied erroneously is the case of teaching statistics that focuses on university texts with clearly decontextualized approaches to Bolivian reality.

These elements contradict what the Faculty of Economic and Business Sciences (FCEE) and the University intend to seek, which is a significant learning through appropriate teaching strategies for the training of qualified profess.

Keywords: Teaching strategies, Meaningful learning

Introducción

El aprendizaje es un proceso en el que intervienen múltiples variables e interactúan diferentes actores. Una característica histórica en estos 78 años de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la ciudad de Sucre, es que los jóvenes que acuden a nuestras aulas son atraídos por la trayectoria de sus docentes, por la calidad de su educación y por la proyección de la Facultad y sus Carreras. Las metodologías de enseñanza, que en su tiempo fueron muy novedosas y creativas, se han venido repitiendo y anquilosando y al hacer un análisis crítico se observa hoy en día un alto grado de reprobación y abandono de estudiantes en todas las carreras.

Las actividades y metodología de enseñanza-aprendizaje que se realizan en el transcurso del año no son consultadas, ni consensuadas entre docentes y estudiantes, sino más bien, son impuestas por el docente o simplemente es la tradición de hacer siempre lo mismo todos los años, sin preguntarse si esas estrategias de enseñanza son favorables para el desarrollo de los educandos. Todo esto ha provocado que los estudiantes no puedan relacionar los conocimientos recibidos en el aula de clase con sus aprendizajes previos ni con la realidad en la que se circunscriben.

Esto se debe en gran medida a que el aprendizaje recibido en clase por parte de sus docentes ha sido de carácter arbitrario y literal con tendencia memorista a corto plazo, lo cual no produce la adquisición de algún significado. *La función del docente se limita a la de ser un simple transmisor de conocimientos sin que exista un proceso de reflexión consciente sobre el rol central del docente como organizador y mediador en el encuentro del estudiante con el conocimiento*¹. En síntesis, el problema es que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales no adquieren aprendizajes significativos y eso es uno de los factores que incide en la disminución del rendimiento académico e incremento del abandono de la población estudiantil.

Cada docente implementa una manera propia de enseñar y que además determina la dinámica del proceso de enseñanza-aprendizaje. El aprendizaje significativo ocurre a través de una interacción de la nueva información con las ideas pertinentes que existen en la estructura cognoscitiva y que consideramos es la estrategia didáctica más adecuada para superar el problema planteado en la Facultad ya que exigiría por parte de los docentes una recomposición de las metodologías y estrategias didácticas, así como de los contenidos

Desde esta perspectiva, ***el proceso de enseñanza debería orientarse a formar a los estudiantes por medio de estrategias didácticas significativas y relevantes para el estudiante.***²

La didáctica otorga herramientas excelentes en la búsqueda de procesos pedagógicos innovadores que mejoran el trabajo en el aula y eventualmente puedan lograr una interacción creativa con los procesos de enseñanza-aprendizaje

La apropiación del conocimiento por parte de los estudiantes a través de los procesos enseñanza-aprendizaje en el aula han mostrado múltiples problemas e interrogantes

¹ Granda, E. A. (2008). *Una propuesta para el aprendizaje significativo de los estudiantes de la escuela San José La Salle, de la ciudad de Guayaquil.*

² Pupo, E. A. (2012). *LOS ESTILOS DE ENSEÑANZA, UNA NECESIDAD PARA LA ATENCIÓN DE LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA.* Revista Estilos de Aprendizaje, 80-81.

sobre la mejor forma de optimizar el aprendizaje y lograr mejores resultados, razones por las cuales se insta constantemente a docentes y expertos en el tema a buscar nuevos modelos didácticos y pedagógicos, que suministren insumos que ayuden a los estudiantes en la toma de decisiones, planeación, conducción, y evaluación de capacidades intelectuales y emocionales de manera creativa y asertiva³.

El objetivo general es analizar los efectos del uso de las estrategias didácticas de aprendizaje significativo en el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la U.S.F.X.CH. Los Objetivos Específicos son: Realizar un diagnóstico sobre el rendimiento académico de los estudiantes identificando niveles de aprobación, reprobación y abandono. Identificar y analizar el uso y aplicación de estrategias de enseñanza aprendizaje de parte de los docentes en las Carreras de Administración de Empresas, Ingeniería Comercial, Economía y Gerencia y Administración Pública. Establecer si las estrategias didácticas representan la alternativa para la mejora del rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Desarrollo

Este artículo científico se caracteriza por ser un estudio descriptivo, puesto que se ha descrito el proceso de la enseñanza-aprendizaje con enfoque significativo. Asimismo, es una investigación participativa porque se analizaron las diferentes estrategias didácticas.

Adicionalmente se utilizó un enfoque cualitativo, por cuanto se prioriza el proceso de la formación académica del estudiante; sin embargo, también se utilizó el enfoque cuantitativo, porque interesa conocer los resultados del rendimiento académico de los estudiantes de las carreras de la FCEE.

Dentro de la recolección de información, se consideró pertinente la realización de una encuesta a los estudiantes de las carreras de la facultad que permitieron diagnosticar y determinar cómo es el proceso de enseñanza y las estrategias didácticas que se aplican. Se utilizó el muestreo aleatorio estratificado, con la finalidad de seleccionar aleatoriamente a cualquier estudiante de los cuatro niveles de formación, así como la selección de los grupos de estudiantes según muestra de cada una de las carreras de la facultad.

De igual manera se aplicó una entrevista a 30 docentes de un total de 89 para caracterizar el proceso de enseñanza aplicado por los mismos y consultar sobre los cambios que les gustaría hacer para mejorar la formación del estudiante.

Los siguientes datos fueron obtenidos a través de Sistema de Seguimiento Académico (SSAU) proporcionado por la Dirección de Tecnología de Información y Comunicación (DTIC) de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca y hacen referencia al Análisis de los niveles de aprobación, reprobación y abandono de los estudiantes en las carreras que conforman la FCEE en las gestiones 2015, 2016, 2017 y 2018.⁴

3 Alvarado Resendiz José Luis, G. M. (2014). *Aprendizaje significativo en la Docencia de la Educación Superior*. 5-9.

4 USFXCH, F. D. (2019). *Niveles de aprobación, reprobación y abandono en asignaturas de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, SUCRE*.

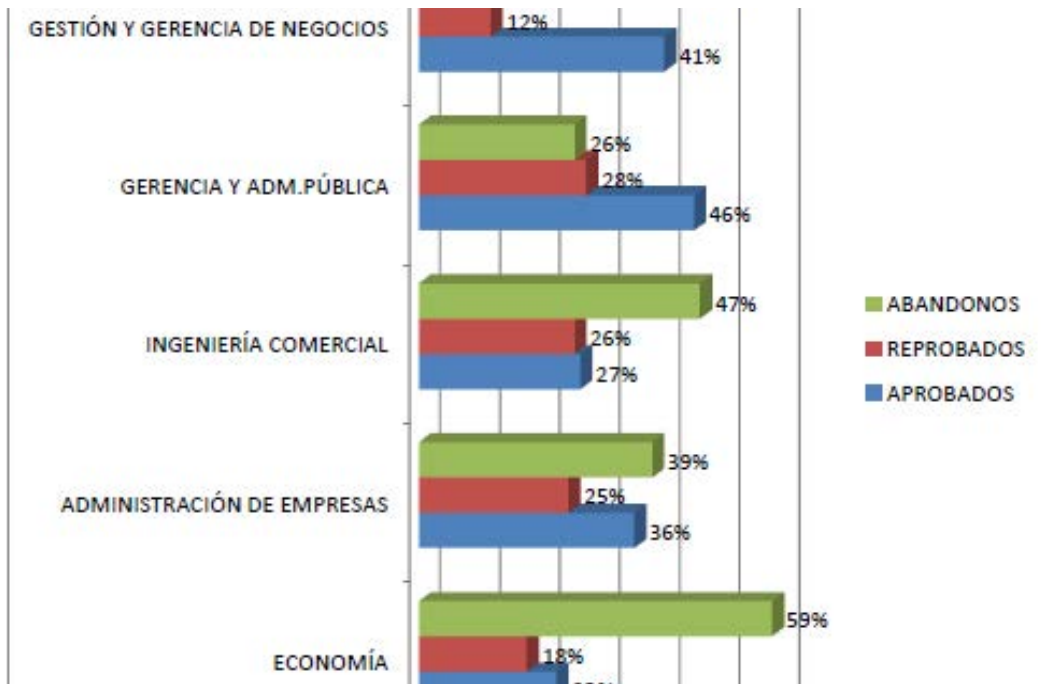
Tabla 1. NIVELES DE APROBACIÓN (APR), REPROBACIÓN (REP.) Y ABANDONO (ABAN.), GESTIONES 2015, 2016, 2017 Y 2018, EN LAS CARRERAS DE LA FCEE

CARRERAS	GESTIÓN 2015			GESTIÓN 2016			GESTIÓN 2017			GESTIÓN 2018		
	APR.	REP.	ABAN.	APR.	REP.	ABAN.	APR.	REP.	ABAN.	APR.	REP.	ABAN.
ECONOMÍA	46%	37%	17%	43%	36%	21%	41%	34%	25%	28%	25%	47%
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	58%	24%	18%	57%	26%	18%	58%	24%	18%	42%	27%	31%
INGENIERÍA COMERCIAL	53%	30%	17%	51%	31%	18%	55%	28%	17%	38%	28%	33%
GERENCIA Y ADM. PÚBLICA	57%	25%	18%	55%	26%	19%	62%	22%	16%	46%	28%	26%
GESTIÓN Y GERENCIA DE NEGOCIOS	45%	23%	32%	43%	22%	35%	50%	18%	32%	50%	17%	33%

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el Sistema de Seguimiento Académico de la U.S.F.X.Ch.

El gráfico siguiente muestra niveles de aprobación, reprobación y abandono, específicos a los primeros cursos de las carreras que conforman la FCEE.

Gráfico 1. NIVELES DE APROBACIÓN, REPROBACIÓN Y ABANDONO, CORRESPONDIENTES A LOS PRIMEROS CURSOS DE LAS CARRERAS DE FCEE, GESTIÓN 2018



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el Sistema de Seguimiento Académico de la USFX.

En los datos se evidencian altos niveles de reprobación y abandono en las diferentes carreras de Economía; Administración de Empresas; Ingeniería Comercial; Gerencia y Administración Pública; y Gestión y Gerencia de Negocios, aspecto que se constituye en una gran debilidad que debe ser superada a través de diferentes acciones como la aplicación del curso pre-universitario, **mejoramiento de las estrategias didácticas aplicadas por los docentes**, exigencia de asistencia obligatoria de los estudiantes a clases, asignación de auxiliaturas de docencia, entre otros.

Aplicando la encuesta realizada a los estudiantes se han podido obtener los siguientes resultados referidos al uso y aplicación de estrategias de enseñanza aprendizaje de parte de los docentes en las Carreras de Administración de Empresas, Ingeniería Comercial, Economía y Gerencia y Administración Pública.

Gráfico 5 Tipo de clase en aula



Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta

Los estudiantes afirman en un 38% que las clases son expositivas dando ejemplos del tema en clase, el docente expone da ejemplo y práctica para realizar en clase en un 23%, en un 14% solo exposición del docente, un 13% exposición de los temas por los estudiantes y un 1% indica que se realiza otro tipo de clase. Estos datos permiten caracterizar el proceso de enseñanza altamente expositivo centrado en el docente de manera que el estudiante queda con una pasiva o casi nula participación.

Se entrevistó a los docentes de las diferentes carreras de la FCEE, siendo las conclusiones las siguientes: Los docentes entrevistados consideran en un 100% que son muy importantes las estrategias didácticas de aprendizaje en la formación del estudiante, permitiendo las mismas un aprendizaje más significativo.

Los docentes indican que las estrategias didácticas representan un aprendizaje significativo por cuanto de aplicarse se mejorarían los conocimientos, motivación y rendimiento de los estudiantes.

Conclusiones

Después de haber levantado la información se puede indicar lo siguiente:

El proceso de enseñanza de los docentes es altamente expositivo de manera que el estudiante queda con una participación pasiva en el proceso.

Los estudiantes indican que en la mayoría de las asignaturas no se realizan estrategias didácticas de aprendizaje significativo de manera que el proceso de aprendizaje es más teórico que práctico.

La interrelación entre docentes y alumnos es baja, por lo que se puede afirmar que los estudiantes, bajo esta forma de proceso de enseñanza, no se apropian de los aprendizajes, conocimientos y habilidades.

Se evidencian altos niveles de reprobación y abandono en las diferentes carreras de la FCEE siendo una de las acciones para la mejora de estos indicadores el mejoramiento de las estrategias didácticas aplicadas por los docentes.

Se recomienda a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales capacite a las/ los docentes en la teoría de la asimilación y en el uso de estrategias metodológicas para fomentar la adquisición de conocimientos con carácter receptivo y significativo.

Bibliografía

- Pupo, E.A. (2012). Los estilos de enseñanza, una necesidad para la atención de los estilos de aprendizaje en la educación universitaria. *Revista Estilos de Aprendizaje*, 80-81.
- FCEE, DTIC, U.S.F.X. (2019). Niveles de aprobación, reprobación y abandono en asignaturas de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Informe, 1-5.
- Cobo, E.A. (2008) “Una propuesta para el aprendizaje significativo de los estudiantes de la escuela San José La Salle, de la ciudad de Guayaquil”. Guayaquil, 2008.
- Alvarado, J.L., García M., Castellanos L., (2014) “Aprendizaje significativo en la Docencia de la Educación Superior”.

EL MODELO EDUCATIVO SOCIO COMUNITARIO PRODUCTIVO, UNA REFLEXIÓN DE SU APLICACIÓN EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Gladys Bustillo Moscoso

Docente Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UMRPSFXCH
bustillogladys8@gmail.com.

Resumen

Según la Ley 070 “Avelino Siñani - Elizardo Pérez” en su artículo 28 respecto a la educación superior señala: Es el espacio educativo de formación profesional, de recuperación, generación y recreación de conocimientos y saberes, expresada en el desarrollo de la ciencia, la tecnología, la investigación y la innovación, que responde a las necesidades y demandas sociales, económicas, productivas y culturales de la sociedad y del Estado Plurinacional.

Considerando lo anterior, el objetivo del presente artículo es determinar la vinculación del modelo educativo socio comunitario productivo, propuesto en la mencionada ley, en la carrera de Administración de Empresas, a partir de una revisión documental, bibliográfica y argumentativa, para establecer si los parámetros del modelo podrían contribuir a una mejor formación y vinculación de los estudiantes de la carrera con la sociedad.

Esta investigación descriptiva llegó a resultados que muestran que el modelo socio comunitario productivo propuesto en la Ley 070 contiene principios y valores, que remarcan la vinculación de la teoría con la práctica simultánea a la realidad social, sin embargo su aplicación en el sistema universitario queda pendiente en tanto dicha ley está influenciada por una tendencia política demasiado marcada, que intervenga en ideologías y no permita el libre pensamiento, en ese sentido esta investigación constituye una base que permitirá un mayor análisis y reflexión sobre los alcances del modelo y el beneficio para la carrera de Administración de Empresas.

Palabras clave: Modelo educativo socio comunitario productivo, interacción, sociedad, educación superior

Abstract

According to Law 070 “Avelino Siñani - Elizardo Pérez” in its article 28 regarding higher education, it states: It is the educational space for vocational training, recovery, generation and recreation of knowledge and knowledge, expressed in the development of science, technology, research and innovation, which responds to the social, economic, productive and cultural needs and demands of society and the Plurinational State.

Considering the above, the objective of this article is to determine the linkage of the productive community-based educational model, proposed in the aforementioned law, in the Business Administration career, based on a documentary, bibliographic and

argumentative review , to establish if the parameters of the model could contribute to better training and linking students of the career with society.

This descriptive research reached results that show that the productive community socio-model model proposed in Law 070 contains principles and values, which highlight the link between theory and practice simultaneous to social reality, however its application in the university system is pending as long as said law is influenced by a political tendency that is too marked, that intervenes in ideologies and does not allow free thinking, in that sense a greater analysis and reflection will be required that allows us to know the scope of the model and the benefit for the Administration career of Business.

Keywords: Educational model productive community partner, interaction, society, superior education

Introducción

El modelo educativo socio, productivo y comunitario, propuesto en la ley 070, emerge de las raíces de las comunidades indígena- originarias, donde formas de trabajo como el ayni, y valores como el “ama sua”, “ama llulla” y “ama quella” formaron parte de las civilizaciones pasadas y en la actualidad se pretende rescatar estos y otros elementos del modelo socio-comunitario-productivo que destaque usos, costumbres y creencias en aplicación a formas de enseñanza aprendizaje que desarrolle un sentido crítico social y reflexivo del universitario.

Según Otazú (2008) menciona a Rodríguez y Salazar que señalan que el actual sistema universitario estatal atraviesa por una aguda crisis cultural, ideológica y luego de pertinencia, calidad y responsabilidad, del mismo modo que el perfil de la universidad, apunta a “menos calidad e internacionalización” características que signaron la década precedente.

Para Otazú (2008), las universidades juegan un papel fundamental, la vocación nacional de éstas es inexcusable, pero debe estar acompañada del rol que cada universidad departamental juegue en su departamento, generando procesos de articulación material y subjetiva en sus regiones, para que todos los sectores encuentren mecanismos de cohesión.

La insuficiente interacción universitaria con la sociedad no responde de manera eficiente a los cambios educativos, sociales y productivos, esta falta de respuesta a las exigencias de la sociedad, es traducida en la escasa producción de investigación.

Además, la universidad pública no tiene un escenario de cambio, sus estructuras organizativas y académicas no han conciliado una respuesta eficiente con la finalidad de un bien común, ya en los años 50 y con el argumento de una democratización se estableció un cogobierno paritario docente-estudiantil, en el cual cada estamento tiene una representación y un poder equivalente al 50%.

En los últimos años han apreciado las críticas contra este modelo de gobierno paritario docente estudiantil, tanto desde dentro como desde fuera de la universidad. Se lo califica de lento, ineficiente e incapaz de tomar decisiones trascendentes por el mutuo bloqueo gremial que genera una situación de empate y bloqueo (Crista Weise, 2008).

Concerniente al proceso educativo que se aplica actualmente en la universidad, aún hace énfasis en lo conceptual, se satura al estudiante de conocimientos teóricos, que indudablemente es una parte importante de su formación, pero se descuida la educación práctica basada en un contexto real, que tiene alcances urbanos y rurales.

Existe cierto desconocimiento en lo referente a la construcción de otros saberes que no son necesariamente conocimientos científicos, la apertura de trabajos de campo a zonas rurales es insuficiente, por tanto, el enfoque de país que se da a conocer al universitario está basado en su mayoría en bibliografía extranjera, que no considera el desarrollo y el aprendizaje relevante de un modelo socio comunitario productivo experimentado en instituciones educativas como la Escuela de Warisata, entre otras, que optaron por desarrollar una educación práctica productiva desde el nivel inicial hasta el nivel secundario esencialmente.

Ante esta situación es importante reflexionar sobre ¿Cuál es la vinculación del modelo de educación socio, comunitario y productivo en la formación profesional de la Carrera de Administración de Empresas?, considerando su rol de agente activo y transformador de la realidad y debe actuar con pertinencia respecto a las necesidades de la sociedad en su región.

Desarrollo

La investigación es descriptiva de tipo cualitativo, realizado en la Carrera de Administración de Empresas de la USFX de la ciudad de Sucre. En relación a los métodos y técnicas empleadas para recopilar información se aplicó la revisión bibliográfica sobre la temática abordada y una entrevista a la directora de la Carrera de Administración de Empresas, quien asumió criterios basados en la misión, visión y normativa de la Carrera de Administración de Empresas, como también de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

Los resultados obtenidos en relación a la entrevista a la directora de Carrera de Administración de Empresas fueron los siguientes: En relación a la ley 070, la misma ha sido implementada en el sistema educativo primario y secundario, sin embargo, en el sistema universitario no se aplica en su totalidad, aunque los principios y valores educativos si son aplicados. Es necesario considerar que la ley educativa 070, responde a una ideología política, sin embargo, la universidad pública no responde a una sola ideología, pues existe la libre expresión que caracteriza a la autonomía universitaria.

En relación a su aplicación en instituciones de educación superior, se desconoce e inclusive esta ley ha sido criticada por otros estamentos, por tanto, sería inaplicable en la Carrera de Administración de Empresas, ya que el estatuto orgánico de la Universidad, establece principios que respetan la autonomía universitaria, inclusive en la formación. El artículo 107 de dicha normativa, otorga potestad a los docentes, para que ellos puedan organizar, planificar y desarrollar sus asignaturas sin que medie ideología alguna.

La incorporación de otros saberes, costumbres y culturas, son importantes, y se las incluye dentro del currículo universitario, como parte del estudio de las organizaciones y la sociedad, con la finalidad de formar profesionales que sean capaces de desarrollar emprendimientos en contextos locales, regionales, nacionales e inclusive internacionales.

Actualmente, la Carrera de Administración de Empresas, tiene proyectos de interacción e investigación que vinculan a la Universidad con la sociedad, por ejemplo: proyectos sobre el impacto económico de actividades deportivas, o acciones de responsabilidad social universitaria, que son desarrolladas por estudiantes y docentes comprometidos con su Carrera y su entorno.

Para Orozco (2015), también surge la disyuntiva de formar profesionales con un enfoque nacionalista o profesionales que piensen en un enfoque global, pero que sean capaces de atender los problemas de la región, además de realizar un análisis de las deficiencias del sistema educativo y su influencia en la vida económica, social y política contemporánea.

Al referirse a la educación comunitaria y los principios que rigen la misma, son diversas las investigaciones. Alcon (2011) apunta que no existe claridad respecto a cómo hacer una educación socio-comunitaria productiva, todavía bajo una visión polarizada de la educación, donde se piensa que este tipo de educación es para áreas rurales, y que no va con la lógica y la filosofía en las áreas urbanas, lo que conlleva a una separación de la sociedad, en una superior y una subordinada.

Sin embargo el autor mediante su investigación "Cómo cimentar una educación comunitaria", remarca que lo importante, es generar un proceso de transformación que vincule la educación con la sociedad, a partir de sus diferentes actores y coyunturas, en todo caso para la aplicación efectiva de la educación socio-comunitaria productiva, posiblemente sea necesario conocer otras experiencias, contextualizar el entorno; porque ningún proceso puede ser transmitido de la misma manera que la anterior, ya que las sociedades cambian, la ciencia avanza, las tecnologías se renuevan constantemente y nuestra naturaleza se degrada más; estos aspectos deben ser considerados primordialmente para tener una mejor perspectiva en este reto para los bolivianos.

Otro investigador que tiene una posición favorable y defiende la base del modelo socio-comunitario productivo, referida a la interculturalidad, es Samanamud (2010), quien hace un análisis desde la reconstitución de la interculturalidad, siendo ese el objetivo de la educación, empezar a construir sujetos con otro tipo de conciencia y relaciones, existiendo una relación entre interculturalidad, descolonización y educación.

Para Samanamud (2010), la educación tiene que empezar a construir sujetos capaces de articularse, pero al mismo tiempo capaces de tener cierta autonomía (como pensaba ya Freire). Esta autonomía, tiene que reflejarse no sólo en la búsqueda de la lucha y de nuevas alternativas que fueron el espíritu de la propuesta de Freire (2008), sino en el espíritu de la descolonización, que supone también un momento de "construcción", pues no estamos ahora fuera de las instituciones del Estado, estamos dentro; esto supone otro giro a nuestra concepción de autonomía dentro del contexto de descolonización.

Mallea (2011), en su investigación sobre el modelo de educación socio-comunitario productivo, responde a una serie de interrogantes: ¿el para qué? del modelo, responde al contenido en su dimensión política e ideológica; la segunda pregunta el ¿qué? tipo de conocimientos se deben aprender –enseñar a partir de este modelo, su respuesta define el contenido epistemológico del modelo de educación; una tercera pregunta es

el ¿cómo? del modelo, es decir la orientación en cuanto a la dimensión metodológica y su implementación.

En ese sentido menciona el autor que dicho modelo en última instancia, es determinado por su carácter político, otros tipos de conocimientos, generados y producidos por otros grupos humanos, al no tener la cualidad del conocimiento científico, no son considerados como un conocimiento válido ni que estén al mismo nivel epistemológico ni metodológico y en consecuencia, sus conclusiones estarían alejadas del conocimiento de la verdad.

Orozco (2015), quien menciona a Savater y su propuesta para evitar la discriminación entre un tipo de educación u otra, es necesario universalizar la misma. Una educación que contemple no sólo los problemas locales o nacionales, sino los problemas que hoy aquejan a toda la humanidad.

El investigador hace referencia a un documento titulado “Modelo educativo siglo 21” (Universidad de Guadalajara, 2007), donde se constata que se están impulsando nuevos modelos educativos centrados en la universalización del conocimiento, en la internacionalización, en la flexibilización curricular, en el sistema de créditos, en diseños curriculares por competencias y en la autonomía universitaria.

En relación al resultado obtenido de la entrevista se establece que la Ley 070 contiene principios y valores, que remarcan la vinculación de la teoría con la práctica simultánea a la realidad social, sin embargo, para su aplicación se requerirá un mayor análisis y reflexión que permita conocer los alcances del modelo y el beneficio para la carrera de Administración de Empresas.

Es importante remarcar la posición de Mallea, en sentido de crítica a un modelo educativo socio comunitario, que no podría considerar sus conocimientos válidos desde un punto de vista científico, que además repercute por su injerencia política, de la misma forma para Orozco la educación debe ser universalizada e internacionalizada si se quiere evitar la discriminación en términos educativos.

En contraste con los anteriores investigadores Alcon defiende la postura de la vinculación de los diferentes actores de una sociedad y su articulación con la educación, Samanamud define sus criterios con base en la interculturalidad y su relación con la descolonización y la educación, siguiendo dichos criterios la propuesta de un modelo que se basa en una conjunción de la teoría con la práctica implicará una mejora en torno a la educación.

Al caracterizarse Bolivia por la existencia de una diversidad de culturas, es pertinente el aprendizaje de otros saberes, pero esencialmente se debe considerar el rescate de valores, habilidades, actitudes que permitan una formación integral del estudiante universitario asumiendo que el modelo socio comunitario productivo propuesto en la ley 070, establece en su artículo tercero: La educación asume y promueve como principios ético morales de las sociedad plural, se sustenta en los valores de unidad, igualdad, inclusión, libertad, solidaridad, reciprocidad, respeto, complementariedad, armonía, transparencia, equilibrio, igualdad de oportunidades, equidad social, y de género en la participación, bienestar común, responsabilidad, justicia social, distribución y redistribución de los productos y bienes sociales, para Vivir Bien.

Conclusión

Una de las deficiencias de la universidad, en torno a la realidad boliviana es que la enseñanza apunta a una sociedad globalizada y liberal, pues aún forma profesionales para un mercado laboral, que no concuerda con la pertinencia social, cultural ni económica del país, cuando el objetivo debe centrarse en articular exigencias de vigencia actual vinculadas al medio ambiente y las nuevas tecnologías.

En relación al modelo educativo socio-comunitario productivo y su aplicación dentro de la Carrera de Administración de Empresas se concluye que la misma podría adoptar los valores que caracterizan a dicha ley considerando el entorno y las necesidades de la sociedad para adecuar algunos elementos que permitan una interacción real y adecuada.

Sin embargo en el contexto actual, la aplicación de un modelo educativo socio comunitario productivo en la universidad resulta improcedente, porque si bien destaca elementos válidos e importantes para su aplicación en la educación, está influenciada por una tendencia política demasiado marcada, en el sentido de representar una ideología que pretende direccionar una corriente radical, dejando de lado la libertad de pensamiento y los conocimientos globales que son válidos y que emergen de la investigación y el conocimiento científico.

Se sugiere que previamente ante la aplicación de este u otro modelo se debe realizar una evaluación de los contenidos programáticos de la Carrera de Administración de Empresas para garantizar la investigación con vinculación teoría práctica y finalmente para conocer resultados efectivos de la aplicación de la Ley 070 se sugiere institucionalizar parámetros de medición de calidad de dicha ley.

Bibliografía

- Alcón, E (2011). Cómo cimentar una educación comunitaria? *Revista Integra Educativa*, 4(2),165-196. Recuperado de <http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rieiii/v4n2/v4n2a08.pdf>
- Benavides, G.(Sin fecha) La universidad y el rol de la producción intelectual y material. Recuperado de https://www.academia.edu/5196864/La_universidad_y_el_rol_en_la_producci%C3%B3n_intelectual_y_material.
- Crista Weise, J. L. (2008). La Educación superior en la región andina: Bolivia, Perú y Ecuador. *Revista de revisión de Educación Superior*. Recuperado el 04 de 2021, de https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1414-40772008000200009&script=sci_arttext
- Ley N°070 “Avelino Siñani - Elizardo Pérez”. Gaceta oficial de Bolivia. Bolivia, 20 de Diciembre de 2010.
- Mallea, J. (2011). Consideraciones sobre el modelo de educación Sociocomunitario y productivo. *Revista Integra Educativa*, 4(2),71-84. Recuperado de <http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rieiii/v4n2/v4n2a04.pdf>

- Orozco,J., Nuñez, P.(2015). Los retos de la educación superior en el siglo XXI. *Revista de sistemas y gestión educativa*, 2(3) 514-522. Recuperado de http://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Sistemas_y_Gestion_Educativa/vol2num3/14.pdf
- Otazú, M. (2008). Descolonización de la educación universitaria. *Periódico digital de investigación sobre Bolivia*. Recuperado de https://www.pieb.com.bo/sipieb_nota.php?idn=2445
- Samanamud, J. (2010). Interculturalidad, educación y descolonización. *Revista Integra Educativa*, 3(3),11-25. Recuperado de <http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rieiii/v3n1/a05.pdf>.
- Rodriguez, G, Weise, C.(2006). *Educación superior universitaria en Bolivia*. Recuperado de <http://www.primeridea.com/utepsa/docs/libro2.pdf>.

ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES FRENTE A LA INVESTIGACIÓN: CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Nercy Katia Molina Cruz,

Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UMRPSFXCH
nercykatiam@gmail.com

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo conocer la actitud de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFX) hacia la investigación. Se asumió una metodología cuantitativa aplicando una encuesta de Índice de Actitud hacia la Investigación (IAI), conformada por 17 ítems con una alta confiabilidad de 0.958 de alfa de Cronbach, sobre una muestra de 78 estudiantes que cursan el cuarto año de la Carrera. El procesamiento estadístico de los datos se realizó en el programa SPSS versión 25. Los resultados reflejan una baja predisposición a la investigación desde la autoevaluación del estudiante, así como una percepción negativa del rol del docente y de la institución académica en su formación investigativa, denotando que existe una actitud poco favorable para la investigación. Estos hallazgos muestran la necesidad de generar espacios de reflexión para el desarrollo de estrategias educativas orientadas a mejorar las competencias investigativas en los estudiantes universitarios.

Palabras clave: Actitud investigativa, formación investigativa, formación profesional, educación superior.

Abstract

The objective of this article is to know the attitude of the students of the Business Administration Career of the University of San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFX) towards research. A quantitative methodology was assumed by applying an Attitude towards Research Index (IAI) survey, made up of 17 items with a high reliability of 0.958 Cronbach's alpha, on a sample of 78 students who are in the fourth year of the Career. The statistical processing of the data was carried out in the SPSS version 25 program. The results reflect a low predisposition to research from the student's self-evaluation, as well as a negative perception of the role of the teacher and the academic institution in their research training, denoting that there is an unfavorable attitude towards research. These findings show the need to generate spaces for reflection for the development of educational strategies aimed at improving research skills in university students.

Keywords: Investigative attitude, investigative training, professional training, higher education.

Introducción

¡Sálvese quien pueda!, una expresión casi premonitoria de Andrés Oppenheimer, que hace referencia al contexto actual con avances tecnológicos que han dado lugar a la era del conocimiento y la información, y han transformado el mundo laboral, por ende, las competencias, los conocimientos y actitudes de las personas deben responder a estos desafíos que han superado la capacidad de asombro.

En este contexto, es importante la generación de competencias en investigación en los estudiantes universitarios a partir de una investigación formativa como el medio para impulsar el desarrollo de sus habilidades de razonamiento crítico, resolución de problemas, trato interpersonal y sean promotores del desarrollo para las regiones.

Para Papanastasiou, mencionado por Rojas, el nivel de pregrado ha señalado inconvenientes y tensiones para una formación investigativa; resalta la baja importancia que dan los propios estudiantes a la investigación, la ansiedad que generan estos procesos, la poca relevancia de la investigación para el futuro profesional y para la vida cotidiana del estudiante. (2012: p. 218).

Se entiende que una de las principales tareas de las universidades es la de desarrollar competencias científicas a nivel pregrado y se convierte en una necesidad que requieren los individuos de una sociedad globalizada.

Con lo expuesto, el propósito de este artículo es conocer ¿cuál es la actitud de los estudiantes hacia la investigación?, como base para la comprensión de su percepción sobre el desarrollo de la investigación en la carrera de administración de empresas de la USFX y que posteriormente impulse a profundizar el análisis del proceso de formación en investigación.

Sobre la concepción teórica de lo que se entiende por actitud, existe una heterogeneidad de definiciones, para Thurstone mencionado por Aigner, la actitud denota la suma total de inclinaciones y sentimientos, prejuicios o distorsiones, nociones preconcebidas, ideas, temores, amenazas y convicciones de un individuo acerca de cualquier asunto específico, de igual manera, Petty y Cacioppo definen la actitud como un sentimiento general, permanente positivo o negativo, hacia alguna persona, objeto o problema (2014).

Consecuentemente, la actitud se desarrolla a través de la experiencia con un objeto; que predispone a actuar de una cierta manera relativamente estable; y que consiste en evaluaciones positivas o negativas (Ortega, 1986), lo que conduce a que los estudiantes adopten ciertas conductas favorables o desfavorables hacia la investigación, como lo mencionaba Papanastasiou (mencionado por Rojas), la actitud sobre la investigación científica de los estudiantes, es un indicador sobre la calidad de la educación, puesto que enseñar a investigar constituye un elemento transversal en los procesos educativos.

En el Estado Plurinacional de Bolivia, el proceso educativo de la educación superior es concebido como el espacio educativo de formación profesional, de recuperación, generación y creación de conocimientos y saberes, expresado en el desarrollo de la ciencia, la tecnología, la investigación y la innovación. (Art.28, Ley N° 070)

Asimismo, el artículo 29 de la citada ley establece como objetivo el formar profesionales con compromiso social y conciencia, crítica al servicio del pueblo, que sean capaces, de resolver problemas y transformar la realidad, articulando la teoría, la práctica y la producción.

La tendencia por mejorar los procesos educativos es una preocupación constante de todos los países de la región, por cuanto, el estudio realizado por Rojas y Méndez acerca de la actitud del estudiante hacia la investigación del nivel pregrado de las universidades de Bucaramanga-Colombia, en la cual se aplicó la encuesta de Índice de Actitud hacia la Investigación (IAI), que mide tres dimensiones: la Autoevaluación (AE), la Incidencia del Profesor (IP) y la Incidencia Institucional (IINT) hacia la investigación, encontró en la dimensión de Autoevaluación (AE) que el 24% de los estudiantes muestran buena disposición hacia la investigación científica, un 79% manifestó que no participan de proyectos de investigación en su unidad académica; respecto a la Incidencia del Profesor el 40% sienten que no están siendo formados en investigación científica; y, en la Incidencia Institucional el 23% perciben que sus universidades no valoran la producción científica y académica.

Por lo tanto, la actitud de los estudiantes de pregrado en Colombia, se ve afectada por la percepción de las condiciones institucionales para la investigación, el papel del profesor en la formación investigativa y los aspectos subjetivos del estudiante respecto a cómo se ve frente a la investigación científica reducen su predisposición hacia la investigación científica.

Otro estudio realizado en la Universidad de Ibagué-Colombia, donde se analizó las opiniones, situaciones y percepciones del joven universitario sobre la investigación, a través de encuestas de actitud, se determinó que el 37% de los estudiantes manifiestan no conocer el sistema de su propia universidad, el 34% y 42% señalan una predisposición media y baja hacia la investigación respectivamente, la edad promedio de la población de estudio de esta investigación fue de 20,8 años. (Rojas, 2010)

Asimismo, Pinto y Cortez (2017), realizaron una investigación en la Universidad de Guajira con la participación de 104 estudiantes, similar a la de Rojas, donde se valoró la percepción de los estudiantes frente al aporte que tiene el proceso de formación profesional sobre el desarrollo de sus competencias investigativas. el resultado fue de una media de 4,7 en la escala de Likert, lo que representa una valoración ascendente y favorable hacia el proceso de formación profesional con competencias investigativas.

El hallazgo de esta investigación permitió impulsar las estrategias de innovación educativa para enriquecer los modelos curriculares y promocionar los escenarios extracurriculares para el desarrollo de las competencias investigativas. (Pinto et al., 2017).

A partir de lo expuesto, surge la pregunta ¿Cuál es la percepción de los estudiantes de la carrera de administración de empresas sobre su formación investigativa?, esta interrogante permitirá conocer la actitud predominante de los estudiantes desde sus apreciaciones.

Desarrollo

El estudio tiene un enfoque cuantitativo, de tipo exploratorio y descriptivo, no experimental de corte transversal. Realizado en la Carrera de Administración de Empresas de la USFX. La muestra fue aleatoria conformada por 78 estudiantes matriculados en el cuarto año de la Carrera, de los cuales 42 son universitarias y 36 son universitarios, marcando una buena representatividad. Los datos recolectados fueron procesados en el paquete estadístico SPSS, versión 25.

Para la recopilación de datos, como en estudios anteriores (Rojas,2012), se aplicó el cuestionario de Índice de Actitud hacia la Investigación (IAI), que contiene tres dimensiones: Autoevaluación, Incidencia de Profesores y la Incidencia Institucional, con 17 ítems que evalúan aspectos relacionados con la investigación mediante una escala de Likert con criterios del 1(menos favorable) al 5 (más favorable). Para la estimación de la actitud positiva y negativa de los estudiantes hacia la investigación en las dimensiones citadas se estableció un intervalo de confianza al 95%.

El procesamiento de datos muestra aspectos importantes que hay que considerar sobre la mirada que tiene el estudiante de sí mismo como investigador, de sus docentes como formadores y de la carrera como institución responsable de desarrollar procesos de investigación científica.

El cuestionario de Índice de Actitud hacia la Investigación, en su dimensión de Autoevaluación del Estudiante (AE), orientada a describir la actitud del estudiante hacia su formación investigativa desde sus conocimientos y participación en actividades investigativas, la dimensión Incidencia de Profesores (IP) se orienta a conocer la percepción que tienen los estudiantes respecto al rol de los docentes en la formación investigativa, finalmente, la dimensión de Incidencia Institucional (IT) orientada a la percepción sobre el apoyo y promoción que desarrolla la carrera como institución responsable para generar una cultura investigativa.

La tabla 1 muestra la información general de los encuestados, habiendo recibido respuesta de un 53% de estudiantes de género femenino y un 46% de estudiantes de género masculino, porcentajes que establecen un nivel de representatividad por género aceptable

Tabla 1: Conformación de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas por sexo y edad

	SEXO		TOTAL	EDAD
	Femenino	Masculino		Media
Frecuencias Absolutas	42	36	78,00	24,21
Porcentaje	53,80	46,20	100,00	

Nota: Elaboración propia a partir del procesamiento de datos en el SPSS

Asimismo, se observa que el promedio de edad de los estudiantes encuestados es de 24,21 años, dato que refleja coherencia con el nivel o curso en el cual se encuentran, de manera general existe representatividad bajo el criterio de edad y sexo.

Dimensión de Autoevaluación del Estudiante (AE).

La tabla 2 muestra los hallazgos de la Dimensión de Autoevaluación del Estudiante (AE), donde se observa una valoración desventajosa hacia la investigación, por cuanto un 65,38% manifiestan una actitud negativa hacia el nivel académico y científico de la carrera, frente a un 34,62% que tienen una actitud positiva respecto al mismo indicador.

Respecto a su capacidad en investigación científica bajo las normas de la carrera el 55,13% de los estudiantes tienen una percepción positiva y el 44,87% tienen una percepción contraria, aunque la diferencia es mínima la tendencia debería inclinarse con mayor fuerza hacia una actitud positiva para investigar.

La existencia de espacios que promuevan una cultura investigativa desde la conformación de equipos de investigación es importante en el ámbito académico, respecto a ello el 19,23% de los estudiantes manifestaron tener conocimiento de la existencia de grupos de investigación en la carrera, frente al 80,77% restante desconoce la presencia de estos grupos.

La participación en eventos científicos por parte de los estudiantes representa el 16,67%, en contraparte están el 83,33% que manifiesta no participar en proyectos de investigación, este dato ratifica la percepción de desconocimiento de grupos de investigación.

La percepción de ambientes favorables para la investigación en la Facultad es desfavorable, el 74,36% refleja una actitud negativa, pese a este panorama poco optimista el indicador sobre el grado de importancia de la formación en investigación para la vida profesional el 58,97% de los estudiantes consideran que tener una formación investigativa es importante para su desarrollo profesional. Por otro lado, las tablas muestran que respecto al género las mujeres presentan los porcentajes más elevados hacia una actitud negativa en relación al género masculino.

Tabla 2: Análisis de la Dimensión de Autoevaluación de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas

INDICADORES		SEXO		
		Femenino	Masculino	Total
		% de N tablas	% de N tablas	% de N tablas
Satisfacción con el nivel académico y científico de la carrera	Actitud Negativa	35.9%	29.5%	65.38%
	Actitud Positiva	17.9%	16.7%	34.62%
Capacidad de presentar investigaciones según normas de la carrera	Actitud Negativa	32.1%	23.1%	55.13%
	Actitud Positiva	21.8%	23.1%	44.87%
Conocimiento de grupos de investigación en la carrera	Actitud Negativa	47.4%	33.3%	80.77%
	Actitud Positiva	6.4%	12.8%	19.23%
Participación en eventos científicos que programa la carrera	Actitud Negativa	44.9%	38.5%	83.33%
	Actitud Positiva	9.0%	7.7%	16.67%
Percepción de un buen ambiente para la investigación en la Facultad	Actitud Negativa	38.5%	35.9%	74.36%
	Actitud Positiva	15.4%	10.3%	25.64%
Percepción de importancia de la formación en investigación para la vida profesional	Actitud Negativa	24.4%	16.7%	41.03%
	Actitud Positiva	29.5%	29.5%	58.97%
Total		53.8%	46.2%	100.00%

Nota: Elaboración propia a partir del procesamiento de datos de la encuesta.

Dimensión de Incidencia del Profesor (IP).

La tabla 3, muestra indicadores que miden el rol del docente en la formación investigativa, el 61,54% de los estudiantes sostienen que los docentes no establecen una relación de confianza con sus estudiantes para promover el desarrollo de investigaciones.

En relación a las exigencias por parte de los docentes para integrar en los trabajos académicos metodologías de investigación, la apreciación de los estudiantes es casi equilibrada entre una actitud negativa con un 41,03% y una actitud positiva del 58,97%.

El 79,49% de los estudiantes sostienen que los docentes no exponen en clase investigaciones de su autoría y el 58,97% de los estudiantes consideran que sus docentes

están preparados para llevar adelante investigaciones científicas. Finalmente, el 51,28% de los estudiantes tienen una actitud negativa respecto al acompañamiento y asesoría de los docentes en actividades de investigación, frente a un 48,72% que manifiestan una actitud positiva.

Tabla 3: Análisis de la Dimensión de Incidencia del Profesor en la actitud investigativa de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas

INDICADORES		SEXO		
		Femenino	Masculino	Total
		% de N totales de tabla	% de N totales de tabla	% de N totales de tabla
Mis docentes confían en mis capacidades para realizar investigación científica	Actitud Negativa	32.1%	29.5%	61.54%
	Actitud Positiva	21.8%	16.7%	38.46%
Los docentes me exigen normas metodológicas para la presentación de los trabajos académicos	Actitud Negativa	26.9%	14.1%	41.03%
	Actitud Positiva	26.9%	32.1%	58.97%
Mis docentes exponen en clase sus propios trabajos de investigación científica.	Actitud Negativa	39.7%	39.7%	79.49%
	Actitud Positiva	14.1%	6.4%	20.51%
Mis docentes están bien preparados en investigación científica y tecnológica	Actitud Negativa	19.2%	21.8%	41.03%
	Actitud Positiva	34.6%	24.4%	58.97%
Los docentes de mi carrera me asesoran bien para realizar investigación	Actitud Negativa	28.2%	23.1%	51.28%
	Actitud Positiva	25.6%	23.1%	48.72%
Total		53.8%	46.2%	100.00%

Nota: Elaboración propia a partir del procesamiento de datos de la encuesta.

Dimensión de la Incidencia Institucional (IINT).

La tabla 4, muestra los resultados respecto al incentivo académico que brinda la carrera hacia la investigación los porcentajes de una actitud positiva y negativa denotan una percepción equilibrada en este indicador. La percepción sobre el compromiso de la carrera para actualizar el conocimiento muestra a un 65,38% de estudiantes con

actitud positiva, que se ratifica con la actitud positiva del 55,7% de los estudiantes que perciben que la carrera proporciona infraestructura, mobiliario, equipo informático, recursos bibliográficos para la investigación.

La incorporación de la investigación en todas las asignaturas de la carrera y la realización de actividades que generen espacios de vinculación hacia la investigación para los estudiantes, son valorados por los estudiantes con una actitud negativa con el 68.97% y el 56.8% respectivamente.

Tabla 4: Análisis de la Dimensión de Incidencia Institucional en la actitud investigativa de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas

INDICADORES		SEXO		
		Femenino	Masculino	Total
		% de N tablas	% de N tablas	% de N tablas
En mi carrera se incentiva la investigación científica	Actitud Negativa	28.5%	22.1%	50.6%
	Actitud Positiva	25.4%	24.1%	49.5%
Mi carrera se preocupa por actualizar el conocimiento	Actitud Negativa	17.9%	16.7%	34.62%
	Actitud Positiva	35.9%	29.5%	65.38%
En mi carrera cuento con infraestructura para la investigación.	Actitud Negativa	27.2%	17.2%	44.4%
	Actitud Positiva	26.7%	29.0%	55.7%
En mis cursos regulares integran el proceso de investigación	Actitud Negativa	33.3%	35.6%	68.97%
	Actitud Positiva	20.5%	10.5%	31.03%
En mi carrera se realizan convocatorias regulares para vincularme en proyectos de investigación	Actitud Negativa	34.7%	22.1%	56.8%
	Actitud Positiva	19.1%	24.1%	43.2%
Total		53.8%	46.2%	100.00%

Nota: Elaboración propia a partir del procesamiento de datos en el SPSS

Los resultados de esta investigación ratifican la tendencia negativa en la percepción de los estudiantes sobre su formación investigativa, demostrados en la investigación de Rojas y Méndez, en la universidad de Bucaramanga-Colombia, en el cual los estudiantes manifestaron predisposición hacia la investigación, pero perciben que desde el rol de los docentes no están siendo formados con competencias investigativas y que la universidad no apoya de manera efectiva la investigación académica.

Asimismo, los hallazgos no se contradicen con la investigación de Rojas en la universidad Ibagué-Colombia, las percepciones de los universitarios se inclinan hacia desconocimiento de los espacios y grupos científico-académicos de su propia universidad que disminuye la predisposición hacia la investigación.

Conclusiones

Respecto a la dimensión de autoevaluación, los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas manifestaron una actitud negativa hacia sus propias posibilidades de investigar, consideran que no se generan los espacios que promuevan la investigación, no existen grupos de investigación donde puedan participar activamente. En contraparte, manifestaron una actitud positiva respecto a la importancia de la formación en investigación para su vida profesional.

La percepción sobre la incidencia de los docentes o profesores en su actitud investigativa, refleja un panorama desalentador, por cuanto los estudiantes consideran que sus docentes no estimulan y no exigen la aplicación de metodologías de la investigación científica en los trabajos asignados, si bien perciben que los docentes tienen una formación adecuada en el campo de la investigación científica, esta no se visibiliza en su trayectoria investigativa, por lo tanto, es importante que el docente anime a sus estudiantes hacia la investigación con el ejemplo.

La valoración positiva de los estudiantes respecto a las capacidades investigativas de los docentes debe ser aprovechada para promover la investigación formativa y desde la práctica en los distintos niveles de formación académica.

La incidencia institucional, desde la carrera, sobre la actitud investigativa de los estudiantes es un factor que demuestra una inclinación favorable, por cuanto los estudiantes perciben que la Carrera provee con infraestructura y medios para la investigación. Y, procura a través de diversos cursos y talleres la actualización del conocimiento.

Es recomendable considerar el rol del profesor y de la carrera como los ejes principales para promover una cultura investigativa y es preciso mejorar los procesos educativos, pedagógicos y didácticos que permitan impulsar la vocación científica en los estudiantes y trasciendan en su desarrollo profesional y laboral.

Referencias

- Aigner M., Compilador (2014), *Técnicas de medición por medio de escalas*, Universidad de Antioquia <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/6552/6002>
- Centro de Documentación de Bolivia, CEDIB, (2011), Ley 070 de la Educación Avelino Siñani y Elizardo Pérez, https://cedib.org/post_type_leyes/ley-070-educacion-avelino-sinani-diciembre-2010/
- Ley N° 070. Ley de la Educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez” https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_bolivia_0258.pdf
- Oppenheimer A., (2018), *¡Sálvese quien pueda!*, México DF
- Ortega P., (1986), *La investigación en la formación de actitudes: problemas metodológicos y conceptuales*, Dialnet,, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3235285>
- Pinto A., Cortes O., (2017), *¿Qué piensan los estudiantes universitarios frente a la formación investigativa?*, Dialnet, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6276886>
- Rojas B., (2010), *la actitud estudiantil sobre la investigación en la universidad*, Redalyc, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26819931007&idp=1&cid=7038>
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26819931007&idp=1&cid=7038>
- Rojas H., Méndez R y Rodríguez A. (2012), *Índice de actitud hacia la investigación en estudiantes del nivel de pregrado*, Scielo, http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1900-38032012000200015&script=sci_abstract&tlng=es

INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES EN LA ASIGNATURA DE SEMINARIO II (MODALIDADES DE GRADUACIÓN) DE LA CARRERA DE ECONOMÍA EN LA UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA, 2020

José Luis Pantoja Terán,

Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UMRPSFXCH
pantoja.jose@usfx.bo.

INTRODUCCIÓN

La motivación de logro y el rendimiento académico siempre han sido motivos de investigación, sin embargo, las indagaciones aún continúan (Castejón, 2014).

La investigación educativa es esencial para conocer el fenómeno educativo, es por este motivo que en esta investigación se pretende comprender los factores que influyen en el rendimiento académico y que tienen que ver con la motivación del estudiante de Seminario II. La motivación es el estado interno que nos anima a actuar, nos dirige en determinadas direcciones y nos mantiene en algunas actividades; es el ingrediente esencial que hace que seamos capaces de aprender algo, además la motivación es la responsable de que continuemos aprendiendo ya que los procesos cognitivos necesarios para el aprendizaje son voluntarios y están bajo el control de la persona. Es necesario conocer los motivos que impulsan al estudiante a mejorar su rendimiento académico y de esta manera poder desarrollar una metodología capaz de mejorar el rendimiento del estudiante de la Carrera de Economía.

Por lo tanto, este estudio está enfocado básicamente en aquellos factores concernientes con la motivación que influyen con el rendimiento de los estudiantes de la carrera de Economía en la asignatura de Seminario II.

La investigación sobre la influencia de la motivación en el desempeño académico, puede aportar datos importantes para la labor educativa, partiendo desde la consideración más básica de la conducta humana, la cual define que el individuo siempre tenderá a realizar aquellas actividades que sean agradables, tanto de manera directa como indirecta; siendo que, una actividad puede disfrutarse mientras se realiza sin importar su resultado, o puede no disfrutarse durante su realización pero si disfrutar enormemente el resultado (Ormrod, 2008), este entendimiento crea una pauta a seguir sobre la correcta determinación de la motivación y la influencia que tiene sobre el estudiantado.

Los beneficios esperados de este estudio, se enfocan en mostrar tanto al plantel docente como al director de carrera de Economía en la cual se realizó la investigación, el impacto que tiene la motivación ante el rendimiento educativo, beneficiando con esto en la

determinación y desarrollo de estrategias de aprendizaje e incluso una actualización en cuanto a la evaluación de los estudiantes, ahora en significativa consideración de la motivación.

La utilidad de la investigación radica, en que se espera favorecer a estudiantes, docentes, director de carrera y personas afines con este interés para que puedan crear nuevas políticas y estrategias de estudio que faciliten una adecuada incorporación de la motivación académica y que mejore el rendimiento académico el educando, de tal forma que se logre formar una cultura educativa de calidad, por ello en este artículo se planteó como pregunta de investigación la siguiente: ¿Qué influencia tiene la motivación en el rendimiento académico en los estudiantes de Seminario II de la Carrera de Economía en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca 2020?. Como Objetivo se estableció Determinar si existe relación e influencia entre la motivación académica y el rendimiento académico en los estudiantes en la asignatura de Seminario II de la Carrera de Economía de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca 2020.

Este artículo también presenta la relación que existe entre amotivación y rendimiento académico, la relación que existe entre regulación externa y rendimiento académico en los estudiantes, la relación que existe entre regulación introyectada y rendimiento académico, relación que existe entre motivación al logro y rendimiento académico y la relación que existe entre motivación a las experiencias estimulantes y rendimiento académico. En el presente artículo también se plantea la siguiente hipótesis: El grado de motivación del estudiante influye de manera significativa en el rendimiento académico de los estudiantes en la asignatura de Seminario II de la Carrera de Economía en la Universidad San Francisco Xavier Chuquisaca, identificando la Variable independiente como la Motivación académica y la Variable dependiente Rendimiento Académico.

DESARROLLO

CONCEPTOS Y CONSIDERACIONES TEORICAS

MOTIVACIÓN ACADÉMICA

Siempre que se intenta definir o conceptualizar la motivación resaltan las características de diversidad e imprecisión. Las teorías que se han desarrollado y el interés por estudiar la motivación, en estos tiempos, han ido en aumento, porque se la considera un aspecto importante en el trabajo educativo. Los estudios señalan la distinción entre motivación intrínseca y extrínseca, con ello buscan explicar tanto los determinantes de este constructo psicológico, identificar las razones y la forma en la que se produce, así como sus alcances, es decir hasta qué punto y en qué se muestra sus efectos. Es así que se han establecido hasta la actualidad distintos modelos, distintas teorías, algunas relacionadas unas con otras, mientras que algunas muy particulares. (España, 2011).

Teoría de los dos factores

Según (López, 2014), esta teoría fue desarrollada por el psicólogo Frederick Herzberg, la cual relaciona fuertemente la motivación con los estados de insatisfacción. A su vez hace diferencias entre la satisfacción y la no insatisfacción, también entre la

insatisfacción y la no satisfacción. El autor indica que existen dos factores, que agrupan un conjunto de aspectos, los cuales influyen en la motivación del ser humano:

Factores intrínsecos

También llamados factores motivacionales, los cuales son causantes de satisfacción mediante aspectos personales y emocionales, pero la falta de estos aspectos no es causante de insatisfacción. Más puntualmente acerca de aspectos, se refiere a el reconocimiento interno, la sensación de logro, el grado de gusto por las actividades que realiza, así como la sensación de que avanza y se está haciendo responsable con las actividades que se realiza, que implica sensaciones de crecimiento y progreso (López, 2014).

Factores Extrínsecos

También llamados factores higiénicos, estos son causantes de insatisfacción mediante la influencia del ambiente y el contexto en el que se encuentran las personas, es decir todo lo que es externo a la persona humana. Estos factores extrínsecos no son causantes de satisfacción, lo cual no quiere decir que se deba tomar precaución al respecto de ellos, puesto que el descuido de estos factores conlleva a la insatisfacción. Los elementos que comprende lo que se entiende por ambiente y contexto se refiere a las características de las personas con las que se debe interactuar, el ámbito académico las personas serían los compañeros de estudio y los profesores, por ejemplo. También las políticas de la universidad y la conciliación de la vida personal (López, 2014).

RENDIMIENTO ACADÉMICO

Dando lugar a una conceptualización más del tipo operacional, el rendimiento académico vendría a ser aquellos conocimientos obtenidos por los estudiantes a lo largo de un periodo específico, periodo que quiera según el estudio referirse al tiempo que dura un curso en específico, o tal vez lo que dura un ciclo, también a la duración de una carrera, es decir los cinco años de carrera que suelen ser en la mayoría de las especialidades universitarias. Conocimientos que quedan representados en las notas o calificaciones obtenidas por procesos de evaluación. También toma en cuenta la valoración de los logros obtenidos en contraste con el esfuerzo, tiempo y dinero que fue necesario invertir para ello. Entonces, el rendimiento académico intenta recoger todos los resultados que evidencie el alumno respecto a sus conocimientos y habilidades académicas. Una vez recogida la información se pretende que sea capturada en un valor numérico (González, 2012).

Factores que predisponen el rendimiento académico

En la actualidad en distintas instituciones se ha dejado de lado los enfoques reduccionistas los cuales analizan la variable de forma unitaria, quitando de lado factores que influyen directamente en el rendimiento de un estudiante (Vásquez, et al, 2012).

Según Luis citado por Gutiérrez (2017), son un dúo de factores los que influyen en el rendimiento académico:

a) Factores intrínsecos:

Conforman con mayor relevancia este grupo de factores la inteligencia, la motivación, la concentración, la predisposición al estudio, la memoria, las diferentes emociones propias del ser humano, la atención, además de los otros elementos.

b) Factores extrínsecos:

Conforman estos aspectos, lo relacionado a las relaciones familiares y como afectan al estudiante, en segundo lugar, se encuentra también el aspecto social.

Muy cerca a esta línea de división de los factores, Gutiérrez (2017) menciona un dúo de condicionantes del rendimiento académico:

a) Factores endógenos: Conformados por las características psicológicas y somáticas innatas del alumno, las cuales se hacen notar en la motivación, nivel de inteligencia, hábitos de estudio, adaptación emocional y social (social en cuanto al grupo donde se esté desarrollando), estado nutricional y de salud física, además los niveles de eficiencia sensorial, entre otros factores.

b) Factores exógenos: Como bien indica el término exógenos, son todos aquellos factores no internos, aquellos que provienen desde el exterior. A su vez estos factores se pueden subdividir en dos grupos: Los factores que forman parte del ambiente social y los factores que son parte del ámbito educativo. Conforman parte del ambiente social el lugar de procedencia (entiéndase la división por urbano o rural), el nivel socioeconómico, el tipo de familia en el que se desarrolla y demás factores de este tipo. Por otro lado, conforman parte del ámbito educativo todo lo correspondiente al espacio donde se educa, tal como la infraestructura; y la metodología que es parte del aprendizaje, tales como, la metodología del docente y el sistema de evaluación, además los materiales educativos y bibliográficos.

MÉTODOS E INSTRUMENTOS

La investigación fue desarrollada bajo el paradigma positivista, toda vez que este tipo de investigación tiene como finalidad permitir mirar una realidad en base a nuevas luces de pensamiento en relación al anterior. También se desarrolló bajo el diseño no experimental de carácter transversal. Se escogió el enfoque cuantitativo en virtud de las características de la investigación, con esto se refiere a la precisión y exactitud de los datos que maneja. El Tipo de investigación es de tipo correlacional ya que se pretende con el estudio la relación que exista entre dos variables la motivación y el desempeño académico en un momento determinado del tiempo. El alcance de la investigación, según el objetivo general definido, se limitó a la realización de un análisis de correlación entre el pensamiento motivacional y el rendimiento académico. Los Métodos que se utilizaron fueron: el Bibliográfico, Análisis y Síntesis, Hipotético Deductivo y el Estadístico. La Técnica que se utilizó fue la Encuesta acompañada del instrumento del cuestionario que fue aplicado a los estudiantes de forma virtual debido al confinamiento ocasionado por el Covid-19.

La población para la investigación, estuvo conformada por los 164 estudiantes de ambos géneros matriculados en el cuarto curso de la Carrera de Economía cursando la Asignatura de Seminario II, durante la gestión académica 2020, conformada tal como se muestra en la tabla siguiente:

TABLA 1: CANTIDAD DE ESTUDIANTES POR GRUPO SEMINARIO II

CURSO	Nº DE ESTUDIANTES
CUARTO A	23
CUARTO B	26
CUARTO C	41
CUARTO D	11
CUARTO E	19
CUARTO F	19
CUARTO G	10
CUARTO H	15
TOTAL	164

Fuente: *Elaboración en base a datos de Kardex de la Carrera de Economía, 2020*

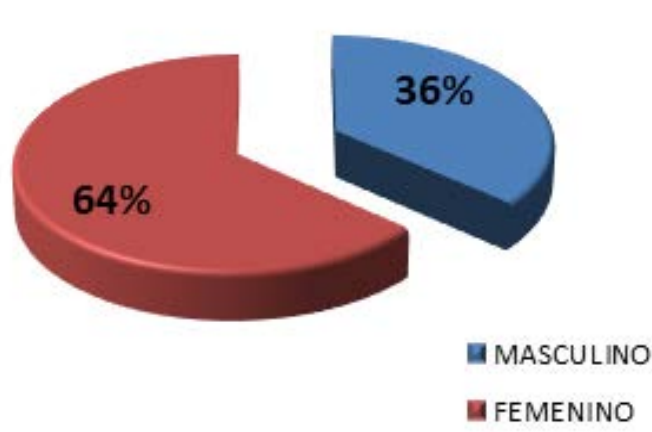
Para la investigación se aplicó un censo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La asignatura de Seminario II forma parte del plan de estudio de la Carrera de Economía y es dictada en el cuarto curso de la Carrera. La asignatura de seminario II, es una asignatura integradora, de los conocimientos académicos, transmitidos al estudiante en los cuatro años de formación y al ser integradora tiene una estrecha relación con la mayoría de las asignaturas que componen la estructura curricular de la carrera. Seminario II es una asignatura eminentemente práctica, en la que se realiza la exploración y planificación de proyectos de investigación científico-académicos, como instrumentos de graduación.

A continuación, se presenta los resultados descriptivos obtenidos a partir de un censo a 164 estudiantes de la asignatura de Seminario II de la carrera de Economía de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, 2020.

GRÁFICO 1 : DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL SEGÚN GÉNERO



Fuente: *Elaboración en base a encuestas aplicadas.*

Se verifica que el 36% (59 estudiantes) son de sexo masculino y el restante 64% (104 estudiantes) son de sexo femenino.

TABLA 2: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA SEGÚN LAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

Variable	Categoría	Masculino en %	Femenino en %
Motivación Académica	Bajo	14%	16%
	Promedio	11%	21%
	Alto	12%	26%
Amotivación	Bajo	10%	9%
	Promedio	16%	24%
	Alto	10%	30%
Regulación Externa	Bajo	8%	9%
	Promedio	10%	20%
	Alto	19%	34%
Regulación Introyectada	Bajo	10%	12%
	Promedio	8%	17%
	Alto	18%	34%
Regulación identificada	Bajo	7%	8%
	Promedio	12%	23%
	Alto	18%	32%
Motivación al conocimiento	Bajo	5%	10%
	Promedio	19%	30%
	Alto	12%	24%
Motivación a las experiencias estimulantes	Bajo	13%	11%
	Promedio	18%	37%
	Alto	5%	16%
Motivación al logro	Bajo	7%	6%
	Promedio	13%	28%
	Alto	17%	30%

Fuente: Elaboración en base a encuesta aplicada a estudiantes

Se puede observar, en la Tabla, que las mujeres presentan en un nivel promedio alto respecto a la motivación académica (26%) a diferencia de los varones quienes evidencian un nivel bajo (12%). En cuanto regulación externa, regulación introyectada, regulación identificada y motivación al logro se aprecia que tanto varones y mujeres presentan niveles altos (19%, 34%; 18%, 34%; 18%, 32% y 17%, 30% respectivamente). En las dimensiones de motivación al conocimiento y motivación a las experiencias estimulantes el nivel predominante es el promedio

TABLA 3: MOTIVACIÓN ACADÉMICA SEGÚN LA EDAD

Categoría	Edad 20-30	Edad 31-mas
BAJO	8%	22%
PROMEDIO	16%	16%
ALTO	21%	17%
Total	45%	55%

Fuente: Elaboración en base a encuesta aplicada a estudiantes

De acuerdo a la tabla se muestra que los estudiantes de la asignatura de Seminario II cuyas edades oscilan entre 20 y 30 años presentan un nivel alto del 21% de motivación académica a diferencia de los que estudiantes que se encuentran entre 31 y más años 22% nivel bajo. También se puede deducir en ambas edades se tiene un nivel promedio del 16%.

TABLA 4: AMOTIVACIÓN SEGÚN LA EDAD

Categoría	20-30	Edad 31-mas
BAJO	9%	10%
PROMEDIO	16%	24%
ALTO	20%	20%
Total	45%	55%

Fuente: Elaboración en base a encuesta aplicada a estudiantes

Con respecto a la amotivación según la tabla se deduce que en ambas edades se tiene un nivel alto del 20%, mientras que en el nivel bajo también se encuentran a la par con un 9% y 10% respectivamente. El nivel promedio los estudiantes que tienen más de 31 años tienen un porcentaje del 24% en relación a los estudiantes de 20 a 30 años con un 16%.

TABLA 5: REGULACIÓN EXTERNA SEGÚN LA EDAD

Categoría	Edad 20-30	Edad 31-mas
BAJO	6%	11%
PROMEDIO	11%	20%
ALTO	29%	24%
Total	45%	55%

Fuente: Elaboración en base a encuesta aplicada a estudiantes

En cuanto a la regulación externa se puede apreciar que los estudiantes que oscilan entre las edades de 20 a 30 años tienen un nivel alto en un 29% respecto a los de las edades de 31 a más años que es el 24%, mientras que en el nivel promedio los estudiantes de 31 años y más tienen un porcentaje del 20% mayor que los estudiantes de 20 a 30 años con solo un 11%.

TABLA 6: REGULACIÓN INTROYECTADA SEGÚN LA EDAD

Categoría	Edad 20-30	Edad 31-mas
BAJO	8%	15%
PROMEDIO	12%	13%
ALTO	25%	27%
Total	45%	55%

Fuente: Elaboración en base a encuesta aplicada a estudiantes

La tabla nos muestra que existe una relación similar respecto a la relación introyectada en los estudiantes de ambos grupos de edades conteniendo un nivel alto del 25% en las edades de 20 a 30 años y un 27% de más de 31 años, la diferencia se nota en el nivel bajo teniendo un mayor porcentaje los estudiantes de 31 años a más con 15% en relación al otro grupo de estudiantes que tiene un nivel bajo de tan solo el 8%.

TABLA 7: REGULACIÓN IDENTIFICADA SEGÚN LA EDAD

Categoría	Edad 20-30	Edad 31-mas
BAJO	4%	11%
PROMEDIO	11%	24%
ALTO	30%	20%
Total	45%	55%

Fuente: Elaboración en base a encuesta aplicada a estudiantes

Con relación a la regulación identificada se puede deducir que hay una gran diferencia en el nivel alto mientras que el grupo de estudiantes de 20 a 30 años tienen un 30%, los estudiantes de 31 años a más tienen un 20%, respecto al nivel bajo también existe una gran diferencia mayor que tienen los estudiantes de 31 años a más con un 11% en relación al grupo de estudiantes cuyas edades oscilan entre 20 y 30 años con un 4%.

TABLA 8: MOTIVACIÓN AL CONOCIMIENTO SEGÚN LA EDAD

Categoría	Edad 20-30	Edad 31-mas
BAJO	4%	11%
PROMEDIO	21%	28%
ALTO	20%	16%
Total	45%	55%

Fuente: Elaboración en base a encuesta aplicada a estudiantes

En cuanto a la motivación del conocimiento en general el porcentaje es mayor en los estudiantes de 31 años a más con un 55%, en relación a los estudiantes de las edades de 20 a 30 años con un 45%, Lo más sobresaliente es la diferencia que se muestra en el nivel promedio en el cual los de edades comprendidos entre 20 a 30 años tienen un 21%, los de 31 años a más tienen un 28%.

TABLA 8: MOTIVACIÓN A LAS EXPERIENCIAS ESTIMULANTES SEGÚN LA EDAD

Categoría	Edad 20-30	Edad 31-mas
BAJO	12%	12%
PROMEDIO	25%	30%
ALTO	8%	12%
Total	45%	55%

Fuente: Elaboración en base a encuesta aplicada a estudiantes

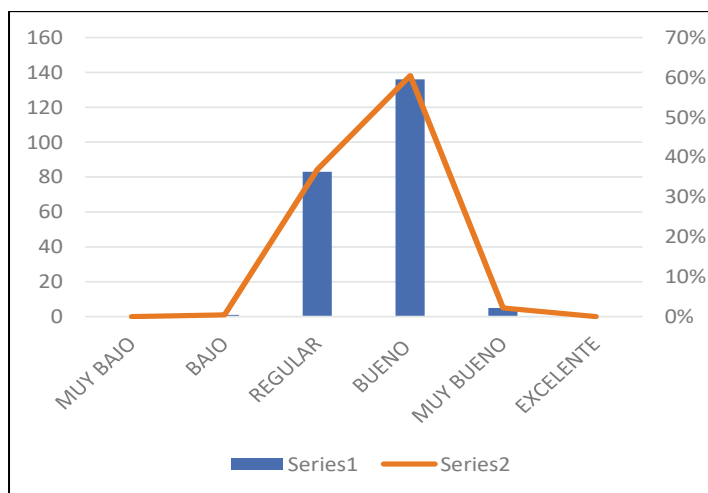
De acuerdo a la motivación de las experiencias estimulantes según las edades se muestra los resultados sobresalientes en el nivel alto mientras que el grupo de edades de 31 años a más tiene un 30%, los estudiantes de las edades de 20 a 30 años están con un 25%.

TABLA 9: MOTIVACIÓN AL LOGRO SEGÚN LA EDAD

Categoría	Edad 20-30	Edad 31-mas
BAJO	5%	8%
PROMEDIO	14%	26%
ALTO	26%	21%
Total	45%	55%

Fuente: Elaboración en base a encuesta aplicada a estudiantes

Se puede deducir en referencia a la motivación en base al logro que el grupo de estudiantes de 20 a 30 años en cuanto al nivel alto se tiene un 26% respecto a los estudiantes de edades de 31 años a más del 21%, en el nivel promedio muestra un 26% de los estudiantes de las edades de 20 a 30 años y los de 31 años a más en tan solo el 14%.

GRÁFICOS 2: RESULTADOS DEL ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO Y VARIABLES DEMOGRÁFICAS

Fuente: Elaboración en base a encuesta aplicada a estudiantes

Al analizar el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura de Seminario II, se observa que el 60% de ellos presenta un nivel bueno, un 37% de los estudiantes tienen un nivel regular y tan solo el 2% de los estudiantes de la asignatura se encuentran en el nivel muy bueno.

TABLA 11: NIVELES DE RENDIMIENTO ACADÉMICO, SEGÚN GÉNERO

Categoría	Masculino	Femenino
MUY BAJO	0%	0%
BAJO	0%	0%
REGULAR	15%	22%
BUENO	21%	40%
MUY BUENO	1%	1%
EXCELENTE	0%	0%
Total	37%	63%

Fuente: Elaboración en base a encuesta aplicada a estudiantes

Se aprecia en la Tabla que tanto varones y mujeres presentan un nivel bueno y regular respecto al rendimiento académico en la asignatura de Seminario II de la USFXCH (21%, 40% y 15%, 22% respectivamente).

TABLA 12: RENDIMIENTO ACADÉMICO, SEGÚN EDAD

Categoría	Edad 20-30	Edad 31-mas
MUY BAJO	0%	0%
BAJO	0%	0%
REGULAR	16%	20%
BUENO	28%	34%
MUY BUENO	1%	1%
EXCELENTE	0%	0%
Total	45%	55%

Fuente: Elaboración en base a encuesta aplicada a estudiantes

La tabla muestra que los estudiantes de la asignatura de Seminario II en ambos grupos de edades presentan un rendimiento académico bueno y regular, en el caso de los estudiantes de edades de 20 a 30 años del 28% y 16% respectivamente, mientras que los estudiantes de 31 años a más con un 33% y 20% respectivamente.

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN

Para la realización de la prueba de hipótesis, se utilizó el coeficiente de correlación, toda vez que este estadístico permite medir el grado de correlación o asociación que existe entre dos variables, en este caso, entre la variable Nivel de Motivación académica y el Rendimiento académico de los estudiantes. Para el cálculo del estadístico, se utilizan los datos mostrados en la siguiente tabla.

TABLA 13: COEFICIENTE DE CORRELACIÓN ENTRE MOTIVACIÓN ACADÉMICA, SUS DIMENSIONES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO

Variable predictoría y dimensiones	Rendimiento académico	
	r	p
Motivación académica	.324**	.001
Amotivación	.226 **	.001
Regulación externa	.186 **	.001
Regulación introyectada	.159 *	.001
Regulación identificada	.232 **	.001
Motivación al conocimiento	.229 **	.001
Motivación a las experiencias estimulantes	.332 **	.001
Motivación al logro	.263 **	.001
** La correlación es significativa a nivel 0.01		
* La correlación es significativa a nivel 0.05		

Fuente: Elaboración en base a encuesta y entrevista aplicada a estudiantes

La Tabla, muestra a través del análisis de correlación que existe una relación directa y significativa entre la influencia de la motivación académica y el rendimiento académico ($r = .324^{**}$, $p = 0.01$). De manera similar ocurre en la correlación entre las dimensiones de la motivación académica con el rendimiento académico. Por lo tanto, cuanto más motivado se encuentre el estudiante de la asignatura de Seminario II, mejor será su rendimiento académico.

Lo antes indicado, nos permite afirmar que: La influencia de la motivación tiene una alta incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes que cursan la asignatura de Seminario II de la Carrera de Economía de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca.

TABLA 14: ALFA DE CRONBACH

Descripción	Valor
Número de ítems del instrumento	28
Sumatoria de variación de los ítems	7,914
varianza total del instrumento	67,69

Los datos de la tabla precedente, fueron calculados de los resultados obtenidos por los estudiantes en el cuestionario aplicado.

Reemplazando los datos indicados en la tabla, en la fórmula correspondiente, se tiene que el coeficiente de alfa de Cronbach, reemplazando los datos indicados en la tabla, en la fórmula correspondiente, se tiene resultado: $\alpha = 0,91579$ Por lo tanto, el coeficiente alfa de Cronbach supera el 0.72 lo que significa que el instrumento es de excelente confiabilidad.

CONCLUSIONES

Concluido el proceso investigativo, se arriba a las siguientes conclusiones:

Respecto al objetivo general, se encontró que existe relación significativa ($p < 0.05$) entre la influencia de la motivación académica en el rendimiento académico en los estudiantes, se encontró que existe relación significativa ($p < 0.05$) entre amotivación y rendimiento académico en los estudiantes, se encontró que existe relación significativa ($p < 0.05$) entre regulación externa y rendimiento académico en los estudiantes de la asignatura de Seminario II, se encontró que existe relación significativa ($p < 0.05$) entre regulación introyectada y rendimiento académico en los estudiantes, se encontró que existe relación significativa ($p < 0.05$) entre regulación identificada y rendimiento académico en los estudiantes, se encontró que existe relación significativa ($p < 0.05$) entre motivación al logro y rendimiento académico en los estudiantes de la asignatura de Seminario II de la carrera de Economía de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca 2020.

El papel de la motivación de logro en el aprendizaje significativo se relaciona con la necesidad de fomentar en el estudiante el interés, la motivación y el esfuerzo necesario, siendo labor del profesor ofrecer la dirección y la guía pertinente en cada situación. Todo educador, docente - educador, refiriéndose al educador que no se centra en transmitir contenidos sino por el contrario, en conocer a sus estudiantes para enseñar a aprender íntegramente lo formal e informal, que va incidiendo en actitudes y valores que se desarrollan en la relación del aula a través de la enseñanza. Por lo tanto, el educador, motiva, estimula; refuerza autoestima, autoeficacia y autoeficiencia en sus estudiantes con lo que contribuye a su crecimiento. Por lo tanto, se propone estrategias del plan a seguir que coadyuvan a la motivación de logro para potenciar el desarrollo de sus investigaciones de los estudiantes de la asignatura de Seminario II y así lograr un mejor rendimiento académico. Considerando lo antes indicado, la propuesta conlleva el desarrollo de las siguientes estrategias:

- a) **Presentar información nueva o sorprendente:** Los estudiantes parten con un prejuicio: las clases van a ser aburridas. Pese a ser ésta una sensación generalizada, los estudiantes están deseando equivocarse. Despertar la curiosidad apelando al factor sorpresa puede ser muy efectivo. La sorpresa se puede conseguir a través del uso de un material poco común, de una actividad que protagonicen los estudiantes, de un debate, una reflexión que no esperaban escuchar, una noticia. Es importante la presentación de investigaciones recientes y relevantes que verdaderamente llame la atención a los estudiantes, para luego comentar y analizar en el aula.
- b) **Proyectos de investigación grupal e individual:** Esta estrategia es importante y es utilizada para promover la interacción entre los estudiantes de la asignatura, induciéndolos para que trabajen de forma colaborativa e incursionen en la investigación, aspecto que posibilitará el desarrollo de la competencia investigativa. Los estudiantes pondrán en práctica los conceptos y procedimientos de las distintas asignaturas para abstraer, analizar, interpretar, solucionar y presentar los resultados. Esta estrategia también es importante ya que desarrollan las diferentes etapas para la elaboración de investigaciones que podrán aplicar a su investigación.

- c) Planificar de forma precisa las actividades para la realización de las investigaciones:** Es importante que el docente tenga todo el curso de la investigación de los estudiantes bien planificado, y en este sentido es más que recomendable tener todas las actividades pensadas y programadas. Así se prevendrán posibles desajustes o fallos de calendario y se asegurará la realización de las mismas. Es preciso que se tenga todo calendarizado para la elaboración y presentación de cada capítulo de sus investigaciones de parte de los estudiantes de la asignatura de seminario II.
- d) No comparar a los estudiantes:** No se debe en ningún caso humillar de ninguna manera a los estudiantes poniendo el acento sobre lo que desconocen o lo que hacen mal. Esto no quiere decir evitar corregirles, pero nunca comparándolos entre ellos. Esto no sólo puede generar odio hacia el docente, sino también el dejar la asignatura, como el rechazo entre los propios compañeros de clase por sus diferencias académicas.
- e) Dedicar tiempo a cualquier estudiante que demande ayuda:** Como la asignatura de Seminario II es de aquellas donde se tiene una relación estrecha de estudiante y docente en el seguimiento de la elaboración de su investigación del estudiante, es obligación del docente atender a sus estudiantes, más aún cuando éstos se lo piden dentro y fuera del aula. Lo cual ayuda a mejorar la relación interpersonal, lo cual revierte positivamente en la motivación del estudiante de cara a superar la asignatura y a seguir las indicaciones del docente.
- f) Señalar los progresos del estudiante:** Hacer lo que se denomina un refuerzo emocional, tratando de resaltar los progresos de los estudiantes en sus investigaciones para que ganen confianza. No dar por hecho que han de conseguir los objetivos de aprendizaje (aunque deben hacerlo), sino felicitarles cuando lo hacen. De esta manera el estudiante se siente acompañado y el docente transmite que está ahí para ayudar y guiar a sus estudiantes.
- g) Señalar las posibilidades de éxito:** El éxito anima, el fracaso desanima. Hay estudiantes que saben de antemano de su fracaso, y no ponen ningún interés en sus investigaciones. Es necesario que tengan claro que pueden aprobar la asignatura desarrollando sus investigaciones y, además, disfrutar aprendiendo. El docente debe intentar que sus estudiantes sepan que en su clase todos tienen posibilidades de éxito.
- h) Plantear los errores y fallos como algo de lo que se puede aprender:** Es importante rechazar la negatividad y superar los fallos de manera positiva. El docente debe transmitir que los errores son solamente otro camino hacia el aprendizaje, y que nadie debe desmotivarse por ellos.
- i) Reconocer el trabajo bien hecho:** El reconocimiento generoso y sincero es la recompensa máspreciada del esfuerzo, sin necesidad de entrar en comparaciones y sin fomentar artificialmente la competitividad. El docente debe ser un modelo a seguir por los estudiantes, y debe saber reconocer el éxito del alumno o del grupo y, si es posible, hacerlo en público. La motivación se dispara en un estudiante que recibe un reconocimiento público por el trabajo bien hecho y a ese estudiante ya no se le pierde.

j) Usar materiales y recursos novedosos: Aunque llevan años entre nosotros, todavía no se ha explotado todo el potencial de los recursos tecnológicos y las TICs en el ámbito académico. En muchas ocasiones los estudiantes están ya más avanzados en el conocimiento tecnológico, y los docentes deben aprovechar esta situación para utilizar estos materiales para el proceso de enseñanza y aprendizaje: material audiovisual, interactivo, entre otros.

Bibliografía

- Barca, A., Almeida, L., Porto, A., Peralbo, M. y Brenlla, C. . (2012). *Motivación escolar y rendimiento: impacto de metas académicas de estrategias de aprendizaje y autoeficacia*. . Anales de psicología.28. (3).848-859. Recuperado de: <http://revistas.um.es/anal>.
- Barca, A., Almeida, L., Porto, A., Peralbo, M. y Brenlla, C. (2012). *Motivación escolar y rendimiento: impacto de metas académicas de estrategias de aprendizaje y autoeficacia*. Anales de psicología.
- Broc, A. (2004). Motivación y desempeño académico en alumnos de la educación secundaria y bachillerato LOGSE. . *Revista de educación*. (340).379-414. Recuperado de: http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re340/re340_14.pdf.
- Caballero, D. y Olmos,A. (2011). *Correlación entre motivación y rendimiento académico en estudiantes de psicología de la universidad pontificia bolivariana Bucaramanga*. Bucaramanga: Universidad pontificia boliviana. En red. Recuperado de: http://repository.upb.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/1239/1/digital_19983.pdf.
- Cardozo, A. (2008). *Motivación, aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes del primer año universitario*. Venezuela: Revista de educación Laurus universidad pedagógica experimental libertador Venezuela. 14. (28). 209-237. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/761/76111716011.pdf>.
- Castejón, J. (2014). *Aprendizaje y Rendimiento Académico*. España: Alicante.
- España, M. d. (2011). *La formación práctica de estudiante universitarios: Repensando el Practicum*. España: Revista de educación, 1(354), 17-833. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books>.
- Garrido, M., Jiménez, N., Landa, A., Páez, E. y Ruiz, M. (s.f.). (s.f.). Factores que influyen en el rendimiento académico: la motivación como papel mediador en las estrategias de aprendizaje y clima escolar. *Revista electrónica de investigación docencia creativa*.2.(2).17-25. Recuperado de: <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/27620/1/ReiDoCrea-Vol.2-Art.2-Garrido-Jimenez-Landa-Ruiz.pdf>.
- González, C. C. (2012). *Rendimiento académico y factores asociados. Aportaciones de algunas evaluaciones a gran escala*. Bordón, 64(2), 51-68. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3960787>.
- Henson, K. &. (2002). *Psicología educativa para la enseñanza eficaz*. México: International Thomson Editores.

- Hull, C. (1952). *A behaviour system*. USA: Nueva Haven.
- Izar, J., Ynzunza, C., Lopez, G. (2011). Factores que afectan el rendimiento académico de los estudiantes de nivel superior en Rioverde, San Luis Potosi, Mexico. *Revista de investigación educativa*. (12). 1870-5308. Recuperado de: <https://www.uv.mx/cpue/nu>.
- López, D. A. (2014). *Motivación en estudiantes de ingeniería: Un caso de estudio con teorías e instrumentos para su medida y desarrollo*. *Revista de docencia universitaria*, 12(4), 343-376. doi: 10.4995/redu.2014.5627.
- Maquilón, J. y Hernández F. (2011). Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional. *REIFOP Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*.14 (1).81-100. Recuperado de: <http://www.au>.
- Marulanda, F. M. (2013). *Análisis empírico de dos escalas de motivación escolar*. *Reme* 3, (5). Recuperado de <http://reme.uji.es/articulos/amanam5171812100/texto.html>.
- Maslow, A. (1954). *Motivación y personalidad*. Barcelona: Sagitario.
- Ormrod, J. E. (2008). *Aprendizaje humano*. Madrid, . España: Pearson/Pretince Hall.
- Ornelas, M. B. (2012). *Autoeficacia Percibida en la conducta Académica de Estudiantes Universitarias*. *Formación universitaria*, 17-26. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062012000200003.
- Ortega, J. (2006). *Bajo rendimiento escolar: Bases emocionales de su origen y Vías afectivas para su tratamiento*. Madrid: Incipit.
- Pagano, M. (2011). *El rendimiento académico y su vinculación con aspectos motivacionales*. *Didac revista electrónica motivación y docencia*.59.(3). 11-17. Recuperado de: http://www.iberopublicaciones.com/didac/articulo_detalle.php?pageNum_paginas=0&totalRows_paginas=7&id_volumen=1&id_articulo=3&id_seccion=&active=1&pagina=10&pagina=11&pagina=12.
- Pérez, C. (2006). *Motivación interna y rendimiento académico de los estudiantes de la ULA Táchira*. Mexico: Acción pedagógica. 15 (0). 64-73. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2968888.pdf>.
- Ramírez, P. y Cortes, P. (2003). *Motivación y rendimiento en una carrera del área de química de la universidad católica del norte- Chile*. Chile: Revista de la escuela de psicología facultad de filosofía y educación pontificia universidad católica de Valparaíso. 2. (0). 129-155. Recuperado de: <http://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/viewFile/7/7>.
- Rildo, T. C. (2017). *Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes ingresantes de odontología en la Universidad Andina Nestor Cáceres Velásquez*. *Evidencias en odontología clínica*, 3(2), 25-29. Recuperado de <http://www.uancv.edu.pe/revistas/index.php/EOC/article/view/491/381>.
- Rinaudo, M. &. (2003). *Enseñar y aprender. Orientaciones para favorecer los aprendizajes académicos en la universidad*. En Bono, A; M. Astudillo y M.

- B. Bosch, *Material para Orientar el Aprendizaje en la Facultad de Ciencias Humanas*. Argentina: Universidad Nacional de Río Cuarto (pp. 35-37).
- Rodríguez, J. y Hernández, J. (2008). *La deserción escolar universitaria en México, La experiencia de la universidad autónoma metropolitana campus Iztapala*. Mexico: Actualidades investigativa en Educación, 8, (1), 1-30.
- Rodríguez, S. G.-C.-P. (2009). *Diferencias en el uso del self – handicapping y pesimismo defensivo y sus relaciones con las metas de logro, la autoestima y las estrategias de autorregulación del aprendizaje*. *Psicothema*, 16, 625 – 631.
- Savater, F. (1977). *El valor de educar*. Barcelona: Ariel S.A.
- Sergueyevna golovina, N. &. (2013). *Teorías motivacionales desde la perspectiva de comportamiento del consumidor*. *Revista Negotium*, 9(26), 5-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/782/78228464001.pdf>.
- Skinner, B. F. (1975). *La naturaleza genérica de los conceptos de estímulo y respuesta. En Registro acumulativo: Selección de la obra de Skinner realizada por el propio autor (pp. 511-534)*. Barcelona: Fontanella.
- Sotelo, M., Echeverría, S. y Ramos, Y. (s.f.). . (s.f.). *Relaciones entre variables motivacionales y rendimiento académico en estudiantes universitarios*. . X congreso nacional de investigación educativa, área 1: aprendizaje y desarrollo humano. : Recuperado de: http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_01/ponencias/0961-F.pdf.
- Tapia, A., Montero, I. y Huertas, J. (2000). *Evaluación de la motivación en sujetos adultos: el cuestionario MAPE-3*. Madrid: Facultad de psicología Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de: http://sohs.pbs.uam.es/webjesus/eval_psicologica/cuestionarios/mape3.pdf.
- Taylor, F. (1961). *Principios de la Administración Científica*. México: Díaz.
- Tejedor, F.J. y García, A. (2005). *Causas del bajo rendimiento del estudiante universitario. Propuestas de mejora en el marco del EEES*,. *Revista de Educación*.
- Vallerand, R. P. (2013). *On the assessment of intrinsic, extrinsic, and amotivation in education: evidence on the concurrent and construct validity of the academic motivation scale*. *Educational and Psychological Measurement*, 53, 159-172. Recuperado de: <http://epm.sagepub.com/content/52/4/1003.abstract>.
- Vásquez, S. (2014). *La motivación de los empleados en bibliotecas a través de la teoría de las expectativas*. *Revista infoacceso*, 1(2), 3-14. Recuperado de <http://www.infoacceso.org/revistas/index.php/ri/article/view/9/14>.
- Vázquez, V., Cavallo, A., Aparicio, S., Muñoz, B., Robson, C., Ruiz, L., Florencia, M., Sepiarsky, P. y Escobar, M. (2012). *Factores de impacto en el rendimiento académico universitario*.
- Watson, J. B. (1972). *El conductismo*. Buenos Aires: Paidós.

LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL PROCESO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA DENTRO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN LA CIUDAD DE SUCRE

Juan Carlos Arancibia Carpio,

Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UMRPSFXCH

juancarlosarancibiapio@gmail.com

Introducción

El presente trabajo de investigación trata como tema central, la cultura emprendedora en el proceso de aprender a aprender, indagando aspectos referidos a las características de la personalidad del emprendedor, así como la importancia del aprendizaje. Se investiga también, las acciones que se llevan a cabo la Carrera de Administración de Empresas. La pregunta inicial de esta investigación y que guiará este trabajo es analizar: ¿Cuáles son las características del espíritu emprendedor?.

El trabajo de investigación busca en primera instancia acceder a una fuente de información documentada sobre el “la cultura emprendedora”, aportando definiciones innovadoras sobre el tema en cuestión; dejar las bases establecidas para nuevos estudios que profundicen la investigación a nivel Municipio, Departamento y a nivel Nacional, por último, que esta investigación sirva como referencia para su aplicación en otras Universidades que tengan características similares a la Ciudad de Sucre.

El emprendimiento en Bolivia hoy en día ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su estabilidad económica e independencia. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. Sólo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis. (Rivera Chacon, 2019). Es menester hacer notar que todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aún sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir. (Grasso Vecchio, 2013).

Fomentar y estimular la creación de nuevas empresas está íntimamente relacionado con un mayor desarrollo económico. Ante esto pasa a ser fundamental el rol del emprendedor en este nuevo andamiaje de la economía mundial y regional. En países en vías de desarrollo, el apoyo logístico, la inversión de capitales y hasta la mano de obra calificada será uno de los puntos en los que el emprendedor se transformará es fundamental para el avance.

Esta importancia del emprendedor dentro de la economía actual, lo transforma en el mayor centro de atención para los tiempos actuales y futuros. La generación de nuevos negocios y ofertas mejoradas, ante los existentes mercados que pueden parecer saturados, acercan emprendedores que promueven la creación de una nueva riqueza. Los emprendedores son importantes para la economía porque al llevar a cabo sus proyectos de negocio fomentan el empleo y el incremento de ingresos a las arcas estatales. Dicha recaudación luego puede ser utilizada para invertir en nuevos emprendedores y continuar ampliando el sector económico y productivo de un país. (Abbate, 2015). En muchos países (casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente es mediante el desarrollo de un proyecto propio.

Los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva. Casi todos los países, tienen entidades dedicadas exclusivamente a promover la creación de empresas entre profesionales, y entre quienes tengan conocimiento específico suficiente para poder ofertar un producto o un servicio. Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de vida.

El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una Cultura del Emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes. (Grasso Vecchio, 2013). Timmons afirmó que “ser un buen emprendedor es un largo proceso de aprendizaje más parecido a una maratón que a una carrera de cien metros planos”. La característica fundamental de la mentalidad emprendedora es pensar en términos de oportunidades, no de recursos. (Fuentes Brito, 2010).

El objetivo general de la presente investigación es: Identificar las principales características del espíritu emprendedor de los estudiantes del cuarto año de la Carrera de Administración de Empresas. Entre los objetivos específicos podemos mencionar los siguientes: Distinguir la aptitud creativa, la autoconfianza y la responsabilidad como soporte del emprendimiento. Categorizar el liderazgo y el trabajo en equipo como factores sociales. Analizar la motivación de logro y la tolerancia hacia la incertidumbre en la búsqueda de oportunidades. Describir los componentes de la actitud proactiva del espíritu emprendedor. Indicar los factores que influyen en la adquisición de las habilidades emprendedoras y mencionar acciones por parte de organismos destinados a la promoción del espíritu emprendedor en la ciudad de Sucre.

Desarrollo.

Métodos y Materiales

El estudio es descriptivo, cuantitativo. Realizado en la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad

San Francisco Xavier de Chuquisaca. Dicho estudio se realizó sobre una muestra probabilística aleatoria simple de estudiantes del cuarto año de la Carrera de Administración de Empresas, bajo el criterio de inclusión de ser estudiantes matriculados en la gestión 2020. La aplicación de las encuestas se realizó por medio virtual, de forma anónima y con el consentimiento de los participantes respetando su libertad de decisión para participar. La técnica utilizada para la obtención de datos estadísticos, medibles y cuantificables es la encuesta que se aplica a 326 estudiantes. El instrumento de recolección de datos consiste en un cuestionario con preguntas cerradas y respuestas dicotómicas y múltiples. La escala utilizada para elaborar el cuestionario es la de Likert. Además, se realizan dos tipos de entrevistas en profundidad a la Directora de Carrera y a las dos docentes de la asignatura de emprendedurismo.

Resultados y Discusión.

En el presente acápite se presenta el procesamiento y análisis de datos obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos metodológicos (entrevista y encuesta) y del uso de fuentes de información secundaria, con lo cual se pretende iniciar el comienzo de un camino que posibilite realizar futuras investigaciones respecto a la temática abordada.

Características que definen al espíritu emprendedor

A continuación, se presenta la percepción que tienen los estudiantes de último año de la Carrera de Administración de Empresas respecto a las características que componen al espíritu emprendedor, agrupadas en 4 dimensiones:

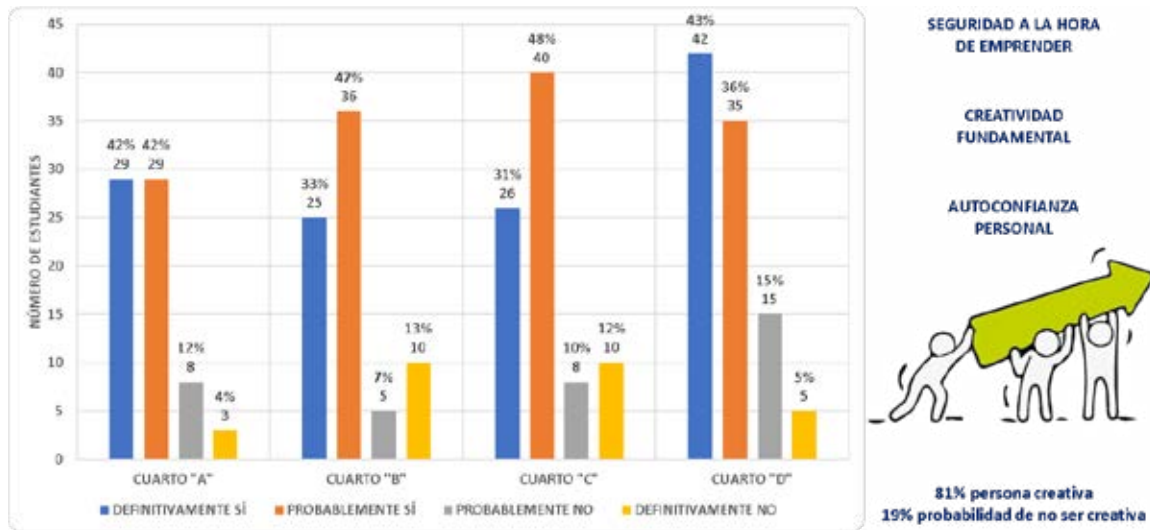
- Autoconfianza, creatividad, y responsabilidad del emprendimiento.
- Liderazgo del trabajo en equipo como factor dentro de la sociedad.
- Motivación de logro y la tolerancia hacia la incertidumbre.
- Proactividad como componente del espíritu emprendedor.

Autoconfianza, creatividad, y responsabilidad del emprendimiento.

La seguridad en uno mismo resulta clave a la hora de emprender. Un emprendedor con autoconfianza es capaz de atraer más oportunidades, incrementando así sus posibilidades de éxito profesional. La creatividad juega un rol fundamental en cuanto a la creación del emprendimiento ya que se convierte en el insumo necesario para producir ideas innovadoras o una combinación de ellas. Está relacionada a la originalidad, fluidez, pensamiento divergente y flexibilidad. Pero la creatividad debe estar acompañada por la autoconfianza personal, es decir que la persona debe tener plena confianza en sus capacidades y habilidades a fin poder aplicar sus ideas creativas en el proceso de emprendimiento.

En este sentido, el 81% de los estudiantes encuestados se ve a sí mismo como una persona creativa, acompañado de un 97% que manifiesta poseer autoconfianza respecto a sus capacidades y habilidades.

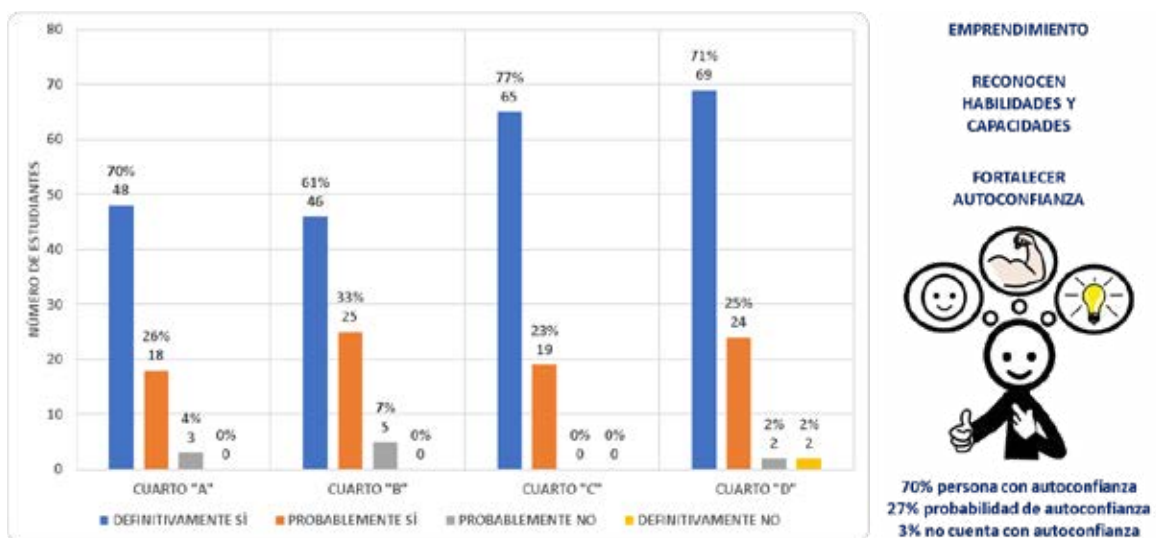
GRÁFICA N° 1: ¿Se considera una persona creativa e innovadora?



Fuente: Elaborado por el investigador.

En el gráfico puede apreciarse que un 45% de los encuestados tiene total certeza respecto a ser una persona creativa y el 54% considera la probabilidad de ser creativos, mientras que el 1% restante de la muestra reconoce no contar con esas características.

GRÁFICA N° 2: ¿Tiene confianza respecto a sus habilidades y capacidades personales?

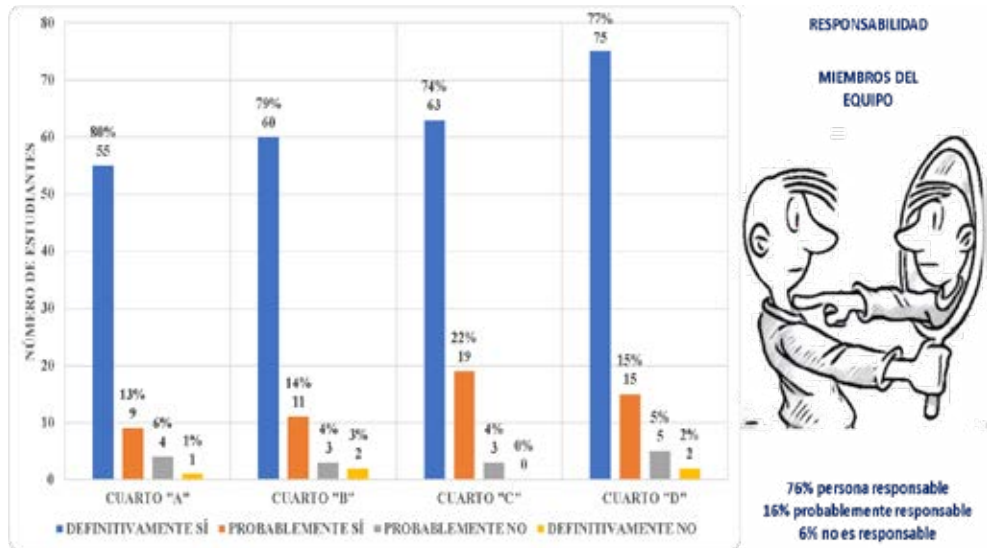


Fuente: Elaborado por el investigador.

En este caso, el gráfico permite ver que un 66% considera que el emprendimiento les ha permitido reconocer sus habilidades y capacidades, fortaleciendo a su vez la autoconfianza. El 28% manifiesta una probabilidad respecto al desarrollo de la autoconfianza y el 8% restante no cuenta aún con dichas características.

Otra característica esencial y que forma parte de los once elementos del perfil del emprendedor establecidos por Andy Freire (2004) es la responsabilidad. En este sentido, se evidencia en los encuestados un alto desarrollo de la dimensión de responsabilidad, mostrando que un 92% resigna su tiempo libre cuando el trabajo así lo requiere, además de un 92% que ha establecido de modo claro y preciso los objetivos que desea alcanzar con su emprendimiento.

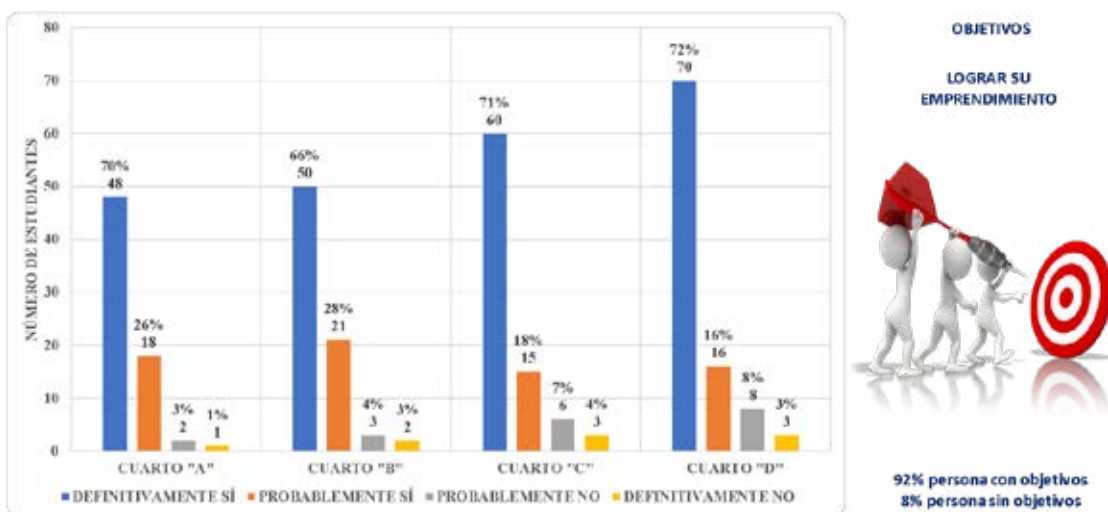
GRÁFICA N° 3: ¿Sacrifica su tiempo libre cuando el trabajo lo demanda?



Fuente: Elaborado por el investigador.

El gráfico permite observar que el 76% de los emprendedores resignan sin dudar su tiempo libre si el trabajo lo requiere. El 16% restante de la muestra presenta un cierto grado de incertidumbre respecto a relegar el disfrute de su tiempo libre cuando el trabajo lo demanda.

GRÁFICA N° 4: ¿Tiene objetivos claros y definidos respecto a su emprendimiento?



Fuente: Elaborado por el investigador.

En este caso el 92% de la muestra ha establecido de forma clara y precisa los objetivos a los que pretende lograr con su emprendimiento. La responsabilidad hace referencia a la capacidad que tiene una persona de identificar y aceptar las consecuencias que tienen sus acciones y como las mismas influirán en la vida de los demás. En el caso de los estudiantes de último año de la Carrera de Administración de Empresas la responsabilidad que asuman frente a su emprendimiento afecta de manera positiva o negativa al resto de los miembros del equipo de trabajo.

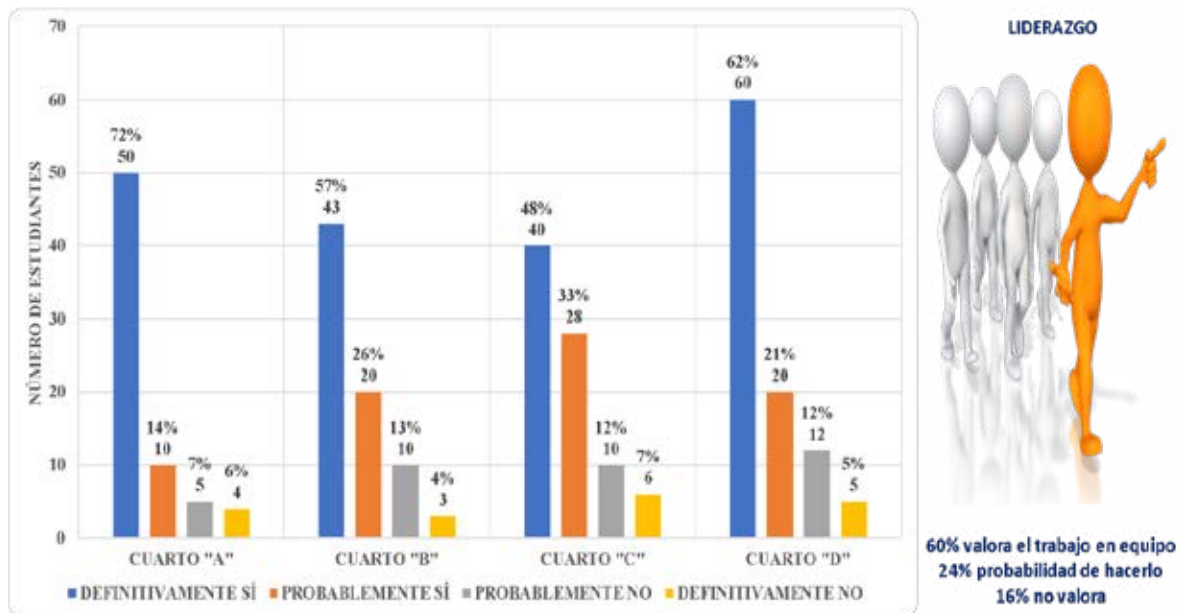
Liderazgo del trabajo en equipo como factor dentro de la sociedad.

Las características sociales son aquellas que se encaminan hacia la búsqueda del bien común, es decir se ponen de manifiesto en el perfil de una persona emprendedora cuando interactúa en su contexto a fin de impulsar el crecimiento sostenible en la región que se desarrolla el emprendimiento.

Algunas de estas características son el liderazgo y el trabajo en equipo. En lo que respecta al liderazgo el 84% de los estudiantes encuestados valora y fomenta el desarrollo personal y profesional de su equipo de trabajo, lo que permite establecer que ejercen un liderazgo creativo, asociados a la capacidad de transmitir positivismo, autoconfianza y optimismo que lleva a convocar y motivar a los demás.

Por otro lado, se aprecia un alto grado respecto a la orientación hacia el trabajo en equipo. El 84% de los estudiantes prefiere trabajar con un grupo de personas y el 16% admite la preferencia por trabajar sólo.

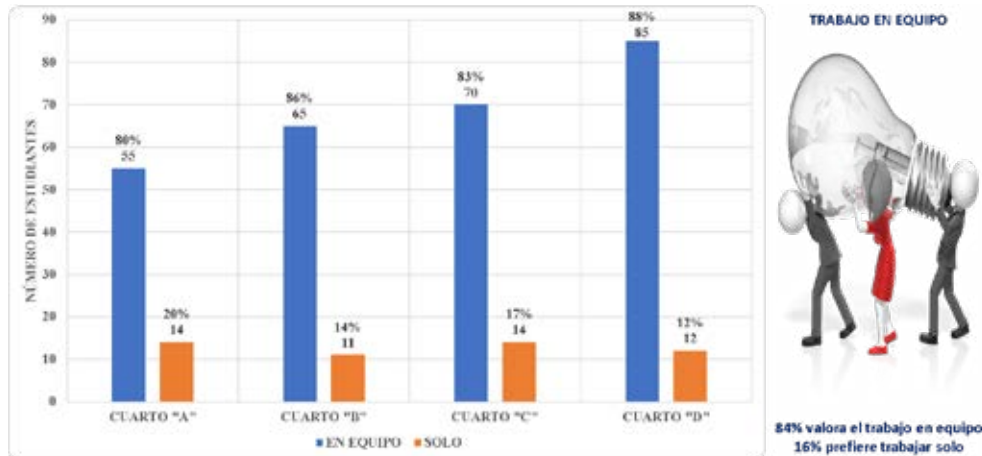
GRÁFICA Nº 5: ¿Valora y fomenta el desarrollo personal y profesional de su equipo de trabajo?



Fuente: Elaborado por el investigador.

Ante la pregunta, el 60% afirma el hecho de valorar el desarrollo del equipo de trabajo, mientras que el 24% presenta la probabilidad de hacerlo. El 16% restante no admite valorar el desarrollo de su personal.

GRÁFICA Nº 6: Respecto a la forma de trabajo ¿Prefiere trabajar sólo o en equipo?



Fuente: Elaborado por el investigador.

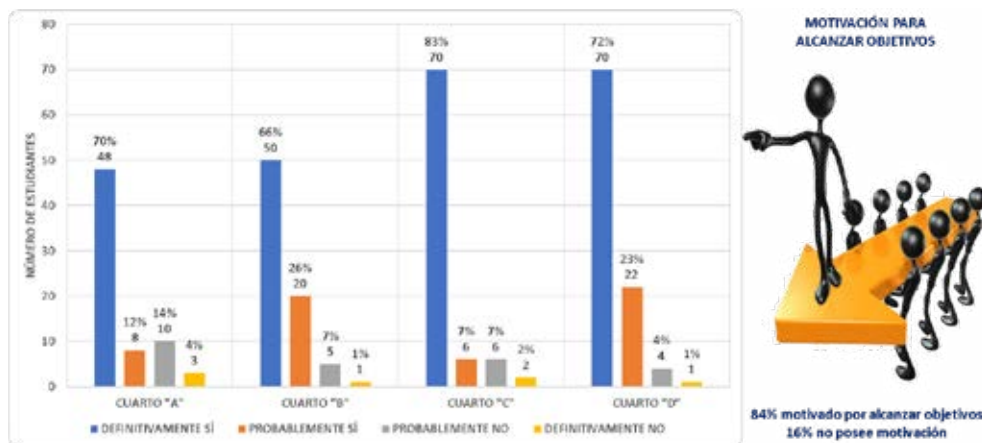
El gráfico permite ver que el 84% de los estudiantes encuestados prefiere realizar el trabajo en equipo y una pequeña parte de la muestra, el 16% prefiere trabajar sólo. Es así como se puede observar que dentro de las características que componen el espíritu emprendedor, no sólo se favorece el crecimiento personal, sino que además el liderazgo eficaz y el trabajo en equipo permite la complementariedad y formación grupal, mostrando que el emprendimiento demanda el desarrollo de capacidades tanto individuales como grupales.

Motivación de logro y la tolerancia hacia la incertidumbre.

La motivación de logro hace referencia a la necesidad de perseguir y alcanzar objetivos y ascender en la escala del éxito. Los emprendedores se caracterizan por poseer una alta orientación al logro que los impulsa a estar mejorando continuamente.

Esta motivación está dada por la necesidad de obtener resultados satisfactorios toda vez que ejecuten su papel como emprendedor. En este aspecto se aprecia que los emprendedores encuestados cuentan con un elevado grado de motivación hacia la obtención de sus objetivos con un 73% de respuestas afirmativas.

GRÁFICA Nº 7: ¿Siente motivación por conseguir objetivos?



Fuente: Elaborado por el investigador.

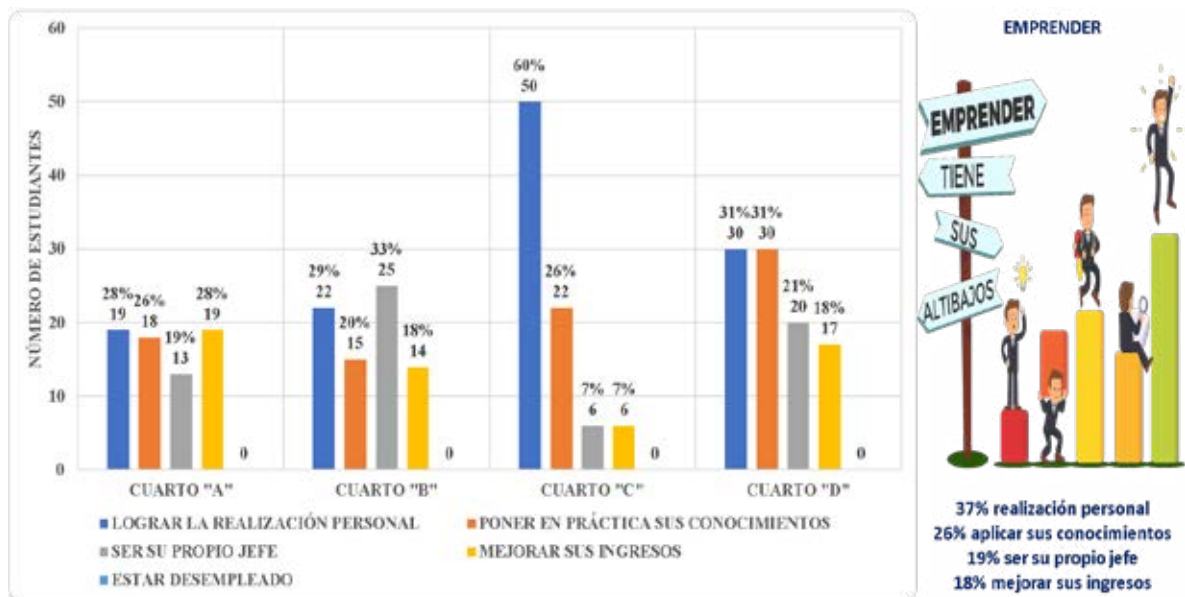
El 73% presenta un alto grado de motivación por alcanzar sus objetivos, un 17% establece la probabilidad de dicha motivación y un 10% no posee motivación de logro.

En este sentido es importante destacar que al momento de iniciar un emprendimiento pueden darse dos posibilidades. Los emprendimientos por oportunidad, que son aquellos que surgen cuando quienes emprenden han detectado un área o un vacío en el mercado que ellos pueden llenar y capitalizar. Por otro lado, se encuentran los emprendimientos por necesidad que son los que se crean como medio de subsistencia básica del emprendedor.

Acerca de esto, se establece que los emprendimientos de la Carrera de Administración de Empresas se han desarrollado, en su gran mayoría por oportunidad.

El 37% de los estudiantes expresan que la creación de su emprendimiento responde al hecho de desear la realización personal, es decir vivir de lo que les gusta. Un 26% decidió emprender con el propósito de aplicar sus conocimientos. El 19% de los encuestados ha comenzado su proyecto con el fin de ser su propio jefe, es decir de ser independiente. Un 18% de los estudiantes menciona mejorar sus ingresos.

GRÁFICA N° 8: ¿Cuál de los siguientes motivos lo llevó a emprender?

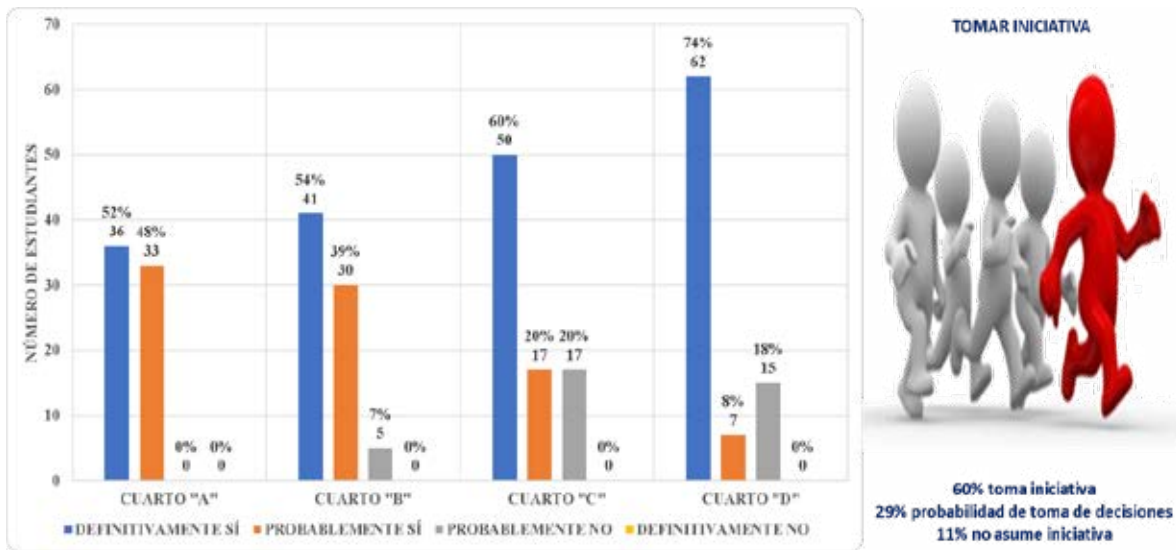


Fuente: Elaborado por el investigador.

Por otra parte, la tolerancia hacia la incertidumbre hace referencia al grado en que una persona acepta o se adapta ante posibles cambios. El individuo que desempeña su actividad en el campo del emprendimiento pretende tomar las decisiones más acertadas con el fin de aprovechar las oportunidades que se puedan presentar, apoyado en su pensamiento creativo y confiando en sus capacidades y habilidades.

De los estudiantes encuestados un 60% demuestra tomar la iniciativa ante situaciones complejas que llevan consigo un grado de incertidumbre. Esto permite ver otra característica de gran importancia que es la capacidad para adaptarse a los cambios. En este caso el 80% de los estudiantes encuestados han adquirido un rasgo esencial del espíritu emprendedor que es la adaptabilidad.

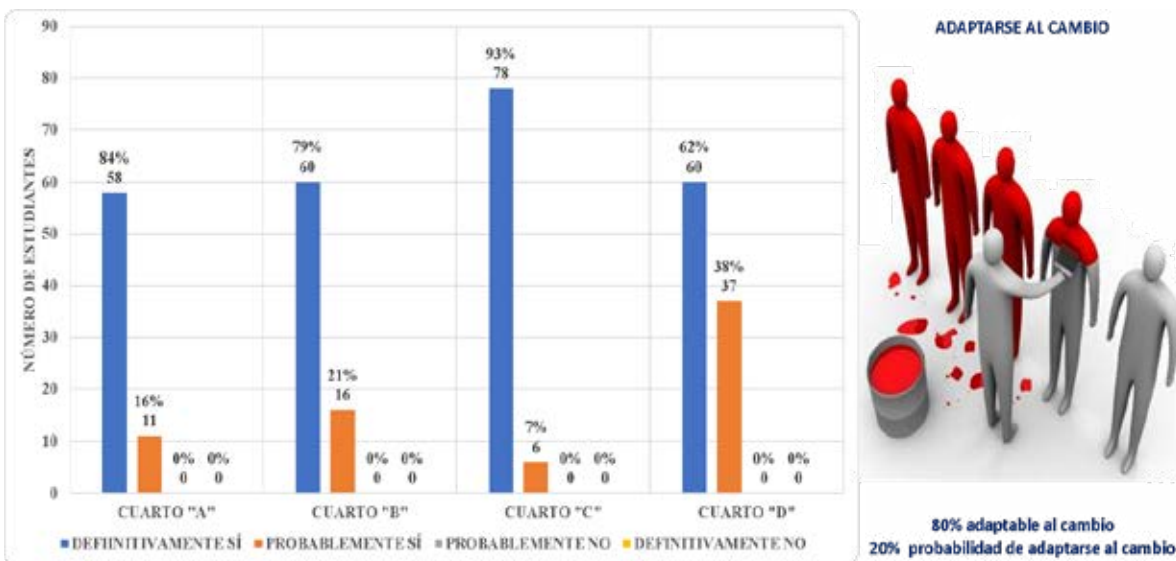
GRÁFICA N° 9: ¿Toma la iniciativa ante situaciones nuevas complejas?



Fuente: Elaborado por el investigador.

Del gráfico se desprenden los siguientes resultados: El 60% toma la iniciativa ante situaciones nuevas, un 29% probablemente tome la iniciativa en situaciones complejas y el 11% restante no asume esa posición.

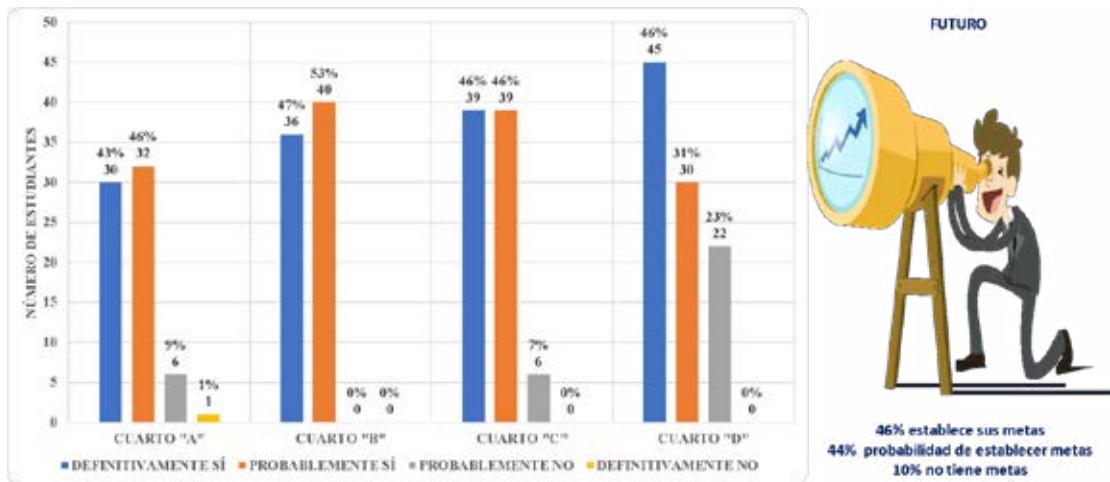
GRÁFICA N° 10: ¿Se considera una persona adaptable a los cambios?



Fuente: Elaborado por el investigador.

Proactividad como componente del espíritu emprendedor.

La proactividad hace referencia a una actitud presente en algunas personas, que no permiten que las situaciones difíciles los superen. Toman la iniciativa sobre sus propias vidas y trabajan sobre aquello que creen que puede ayudarlos a estar mejor. En este sentido el 46% de los emprendedores de esta investigación poseen una clara idea acerca de lo que desea para su futuro. Esto permite ver que han desarrollado la capacidad de ver el camino hacia adelante y tomar acciones en el presente, para llegar a la meta establecida de un modo eficaz.

GRÁFICA N° 11: ¿Tiene una idea clara sobre lo que desea hacer a futuro?

Fuente: Elaborado por el investigador.

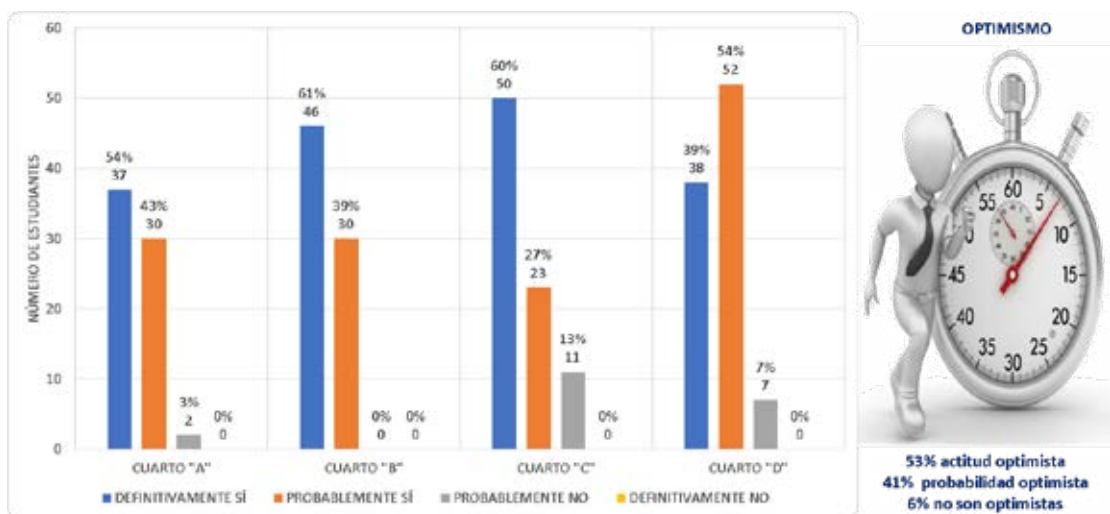
El 46% de los emprendedores ha establecido sus metas a futuro actuando en el presente de modo eficaz. Un 44% presenta la probabilidad de hacerlo y el 10% restante no lo ha realizado aún.

La proactividad implica también desarrollar una actitud optimista, es decir mirar el lado positivo de cada hecho o acontecimiento que se presenten en el camino.

El optimismo permite encontrar soluciones, ventajas y posibilidades ante los inconvenientes surgidos.

En este caso, los emprendedores encuestados muestran un medio grado de optimismo y el 53% de la muestra se encuentra capacitado para afrontar situaciones nuevas de la mejor manera posible.

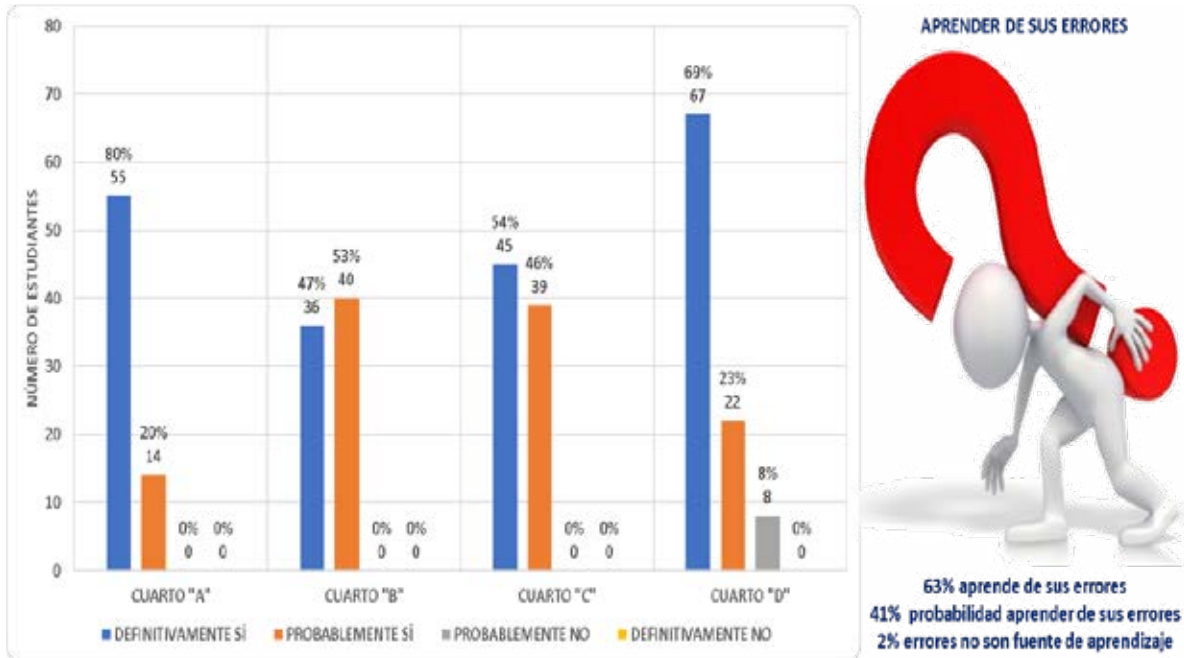
Además de ello, el 63% de los encuestados tiene la habilidad de aprender de los errores y convertirlos en una nueva fuente de aprendizaje demostrando de ese modo otro rasgo fundamental como lo es la voluntad constante de aprender.

GRÁFICA N° 12: ¿Afronta los problemas con optimismo?

Fuente: Elaborado por el investigador.

A partir del gráfico puede apreciarse que el 53% de la muestra presenta una actitud optimista. El 41% probablemente manifiesta dicha actitud.

GRÁFICA N° 13: ¿Considera que es capaz de convertir sus errores en nuevos aprendizajes?



Fuente: Elaborado por el investigador.

En esta ocasión el 63% admite aprender de sus errores, el 35% probablemente haya aprendido de sus errores y el 2% no ve a los errores como fuente de aprendizaje.

La actitud proactiva es entonces otro de los rasgos fundamentales del espíritu emprendedor y es también uno de los 7 hábitos de la gente altamente efectiva según Stephen Covey (2003).

Factores de influencia en la adquisición de las habilidades emprendedoras.

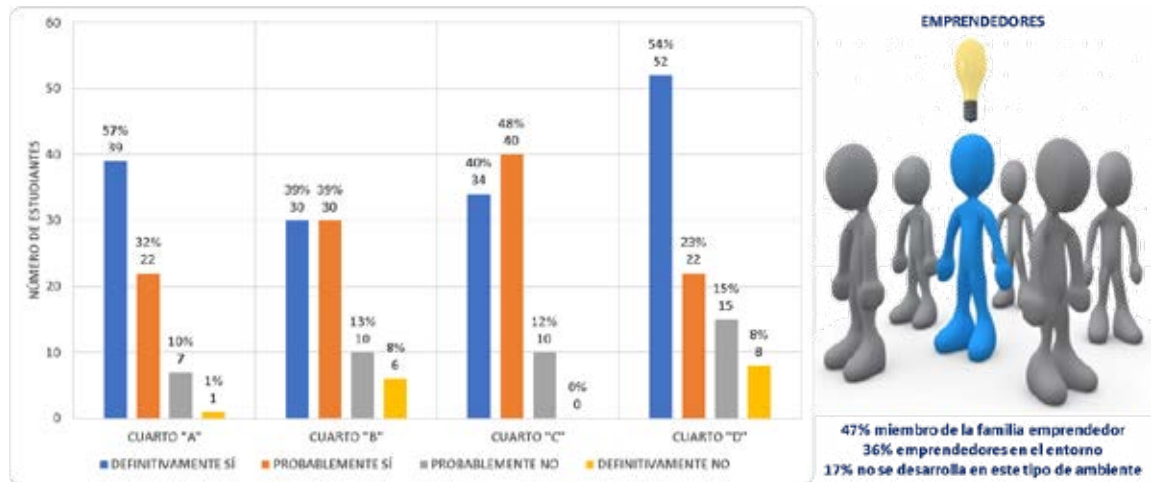
La formación de los primeros años de vida de los sujetos puede influenciar el desarrollo de habilidades emprendedoras. La educación que se recibe en el hogar es fundamental para crear las bases de las capacidades, valores y habilidades necesarias para emprender.

Además, cuando el desarrollo de un individuo tiene lugar en un ambiente empresarial que forma parte de su vida cotidiana, es probable que reciba un estímulo para imitar en el futuro el emprendedurismo de sus familiares.

Las respuestas brindadas por los emprendedores encuestados permiten afirmar dicha teoría ya que un 48% proviene de hogares donde se han desarrollado más de un emprendimiento.

Por otra parte, el 60% afirma que el apoyo de la familia a la hora de iniciar su emprendimiento ha sido fundamental.

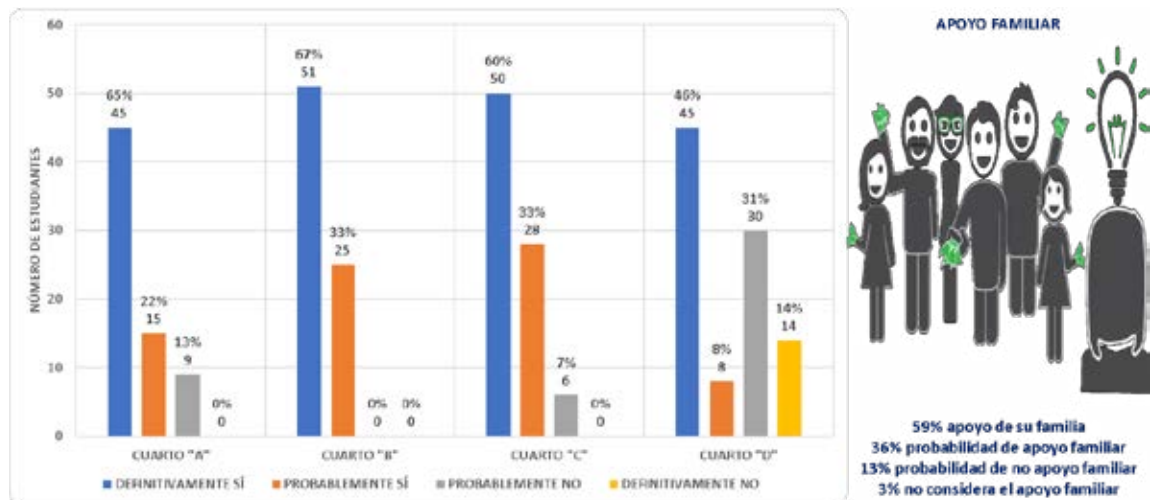
GRÁFICA N° 14: ¿En su círculo familiar existen emprendedores?



Fuente: Elaborado por el investigador.

El gráfico demuestra que el 47% de los encuestados ha crecido en un entorno donde alguno de los miembros de su familia es emprendedor. El 36% considera la probabilidad de que existan emprendedores en su entorno y 17% restante no se ha desarrollado en ese tipo de ambiente.

GRÁFICA N° 15: ¿El apoyo de su familia fue importante al momento de emprender?



Fuente: Elaborado por el investigador.

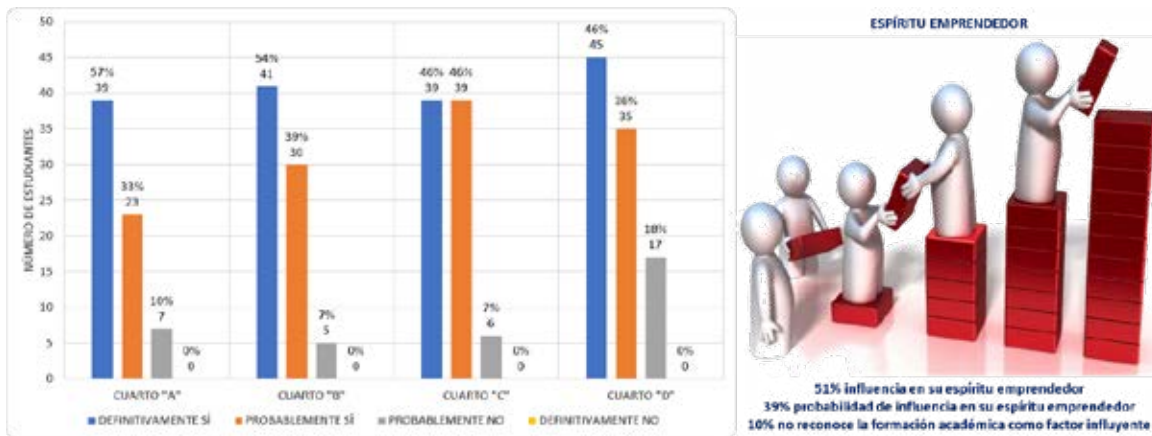
El 59% de la muestra considera que el apoyo de su familia es fundamental en lo que respecta a su desarrollo como emprendedor. Para el 36% es probable que sea importante el apoyo familiar, un 13% presenta la probabilidad de que no sea importante y el 3% de la muestra no considera el apoyo familiar como un factor influyente.

También es necesario destacar el hecho de que las habilidades y competencias que adquieren quienes se convierten en emprendedores son proporcionadas por el aprendizaje que la persona obtiene a lo largo de su existencia. Por ello el sistema

educativo se torna un eje relevante para la promoción y desarrollo de dichas competencias y habilidades.

Respecto a ello, el 51% de los emprendedores considera la formación académica que ha recibido a lo largo de su existencia como un factor clave para el desarrollo de su espíritu emprendedor.

GRÁFICA N° 16: ¿La formación académica que posee ha influido en el desarrollo de su espíritu emprendedor?



Fuente: Elaborado por el investigador.

Del gráfico se desprende que, las respuestas se dividen entre aquellos que definitivamente consideran que ha influido en el desarrollo de su espíritu emprendedor (51%) y aquellos que establecen una probabilidad respecto a que haya sido influyente en su formación emprendedora (39%). El 10% restante no reconoce a la formación académica como un factor influyente.

En conclusión, las competencias y habilidades emprendedoras se adquieren en una primera etapa de sociabilización a través la familia y además puede influir en ello el entorno en el que el individuo desarrolla. Si es un entorno de emprendedores es probable que el individuo tienda a imitar dicho comportamiento en el futuro. Luego en una segunda instancia de sociabilización aparece el sistema educativo como factor clave que modera y redefine dichas competencias y habilidades en el sujeto.

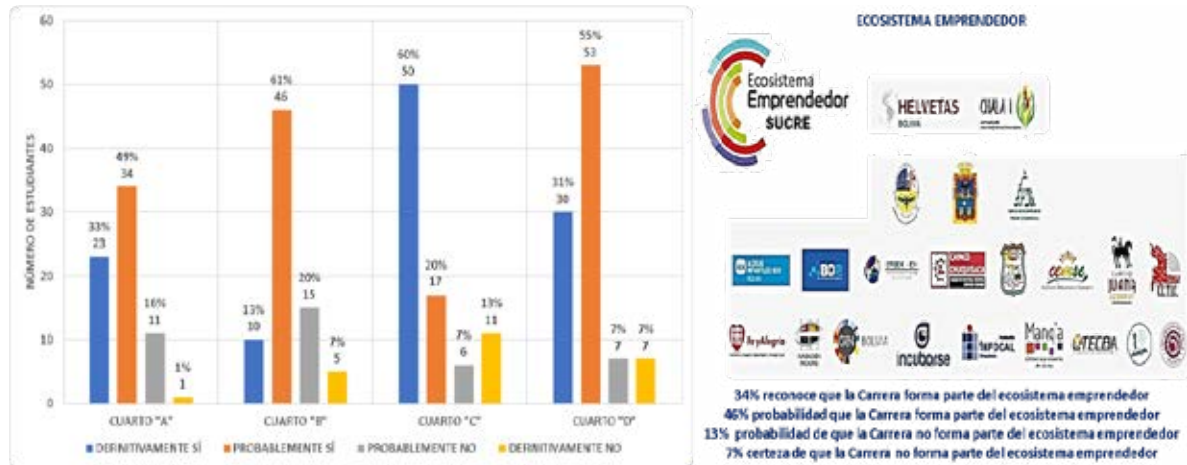
Acciones para la promoción y desarrollo del espíritu emprendedor la cultura emprendedora en la Carrera de Administración de Empresas

Al analizar las características de la personalidad de los estudiantes de último año de la Carrera de Administración de Empresas con espíritu emprendedor es necesario considerar que tienen una profunda relación con la cultura que los rodea ya que, como se establece en párrafos precedentes los elementos de la personalidad se adquieren en distintas etapas de sociabilización y en última instancia son moderados por la cultura que a través de valores y normas le indica a las personas lo que es deseable o no.

Aunque la información obtenida permite deducir la existencia del ecosistema emprendedor en la provincia en el cual se gestionan y articulan actividades en torno a los emprendedores, las respuestas que se obtienen a partir de la encuesta respecto al tema

demuestran que sólo un 34% de los estudiantes encuestados reconoció la presencia del mismo. El 46% presenta dudas estableciendo la probabilidad de su existencia. Un 13% establece la probabilidad de la no existencia del ecosistema y el 7% restante tiene la certeza de que no existe.

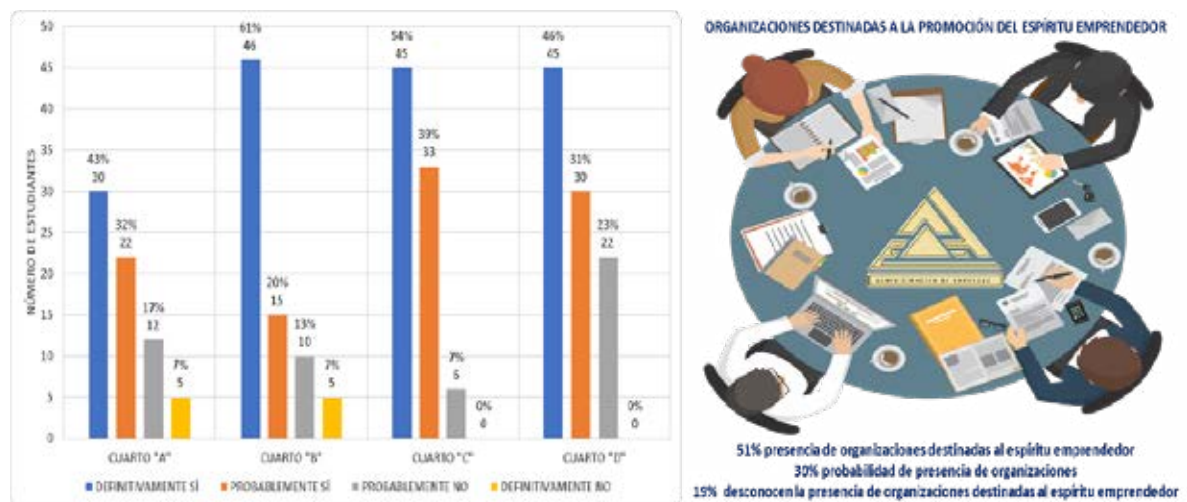
GRÁFICA N° 17: ¿Considera que la Carrera de Administración de Empresas forma parte del ecosistema emprendedor del Departamento de Chuquisaca?



Fuente: Elaborado por el investigador.

No obstante, el 51% de los encuestados manifiestan el hecho de tener conocimiento respecto a las entidades, como fundaciones y organizaciones destinadas al desarrollo emprendedor que funcionan en la provincia acompañado de un 64% que considera que se realizan actividades para promocionar el espíritu emprendedor en la Carrera de Administración de Empresas.

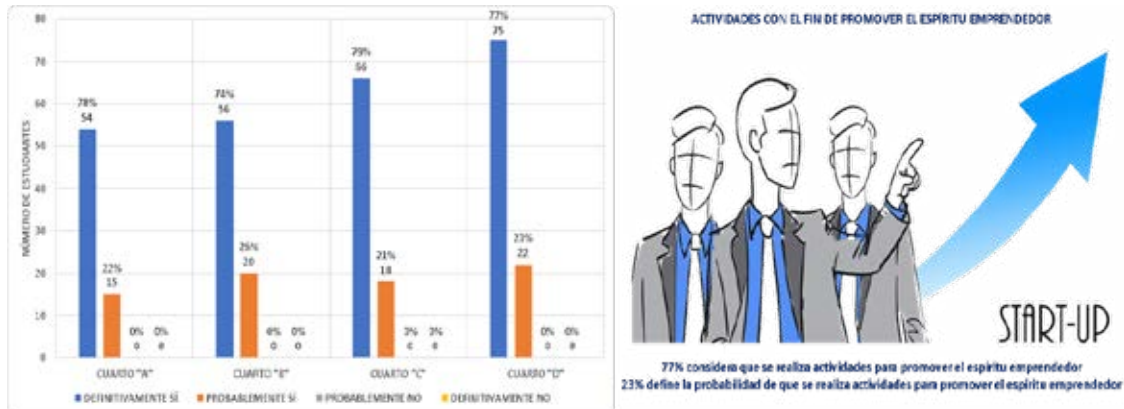
GRÁFICA N° 18: ¿Cuenta la Carrera de Administración de Empresas con organizaciones destinadas a la promoción del espíritu emprendedor?



Fuente: Elaborado por el investigador.

Del total de respuestas, un 51% reconoce la presencia de entidades destinadas a promover el espíritu emprendedor. El 30% considera la probabilidad de ello y el 15% y 4% restante demuestran desconocer la existencia de dichas organizaciones.

GRÁFICA N° 19: ¿Considera usted que se realizan actividades con el fin promover el espíritu emprendedor en la Carrera de Administración de Empresas?



Fuente: Elaborado por el investigador.

El gráfico permite ver que el 77% de los encuestados considera que se realizan actividades de promoción y el 23% define la probabilidad de que así sea.

En conclusión, se evidencia en los estudiantes bajo análisis un espíritu emprendedor cuyas principales características son la creatividad, la autoconfianza y la responsabilidad. Son personas proactivas, motivadas hacia la obtención de objetivos y capaces de tolerar situaciones de incertidumbre cuando se presentan posibles cambios.

La familia y la formación académica se presentan como factores claves en la adquisición de las habilidades emprendedoras.

Respecto al fomento de la cultura emprendedora, se advierte la presencia de instituciones destinadas a la promoción del espíritu emprendedor a través del aprendizaje y la experiencia.

Por su parte, desde el gobierno y también desde el Municipio de la Ciudad de Sucre se articulan y gestionan diversas acciones a fin de fortalecer el ecosistema emprendedor. El programa de la Carrera de Administración de Empresas marca una tendencia creciente de políticas públicas en favor del desarrollo del emprendedurismo.

Sin embargo, la existencia del ecosistema emprendedor no es reconocida por una parte de la población emprendedora. Ello puede deberse a su reciente surgimiento.

Conclusiones

El presente trabajo de investigación concuerda con la definición del espíritu emprendedor porque no es una tarea sencilla, debido a que existen una diversidad y multiplicidad de características que poseen unas personas y otras no, pero que de cualquier modo los hace exitosos.

Sin embargo, a partir de las variables analizadas es posible establecer que se evidencia en los estudiantes de último año de la Carrera de Administración de Empresas un alto desarrollo de las capacidades creativas junto con la autoconfianza. Además de ello, la población estudiantil estudiada tiene una clara visión respecto a la importancia de ser responsables en cuanto a la toma de decisiones y los objetivos de su emprendimiento.

Estas características son el soporte de todo emprendimiento, ya que la creatividad junto con la autoconfianza le permite desarrollar al individuo un comportamiento innovador, a partir de la creación de nuevas ideas. Por su parte, desde el ámbito organizacional, la responsabilidad juega un papel fundamental debido a que el emprendedor no sólo debe velar por su bienestar personal sino también procurar la promoción del bien común en el entorno en el cual se encuentre inserto.

Por otra parte, desde las habilidades sociales el espíritu emprendedor implica el desarrollo de un buen liderazgo y el trabajo en equipo. El liderazgo se presenta como una característica marcada en el grupo de emprendedores que participaron de la investigación, resaltando el desarrollo personal y profesional de su personal. En lo que respecta a la forma de trabajo, se encuentra una marcada tendencia hacia el trabajo en equipo de respuestas obtenidas respecto al tema.

En lo que respecta a la motivación de logro, que es entendida como la necesidad de perseguir y alcanzar objetivos y ascender en la escala del éxito, los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas se caracterizan por poseer un alto grado de motivación por la obtención de sus objetivos. Esta motivación está dada por la necesidad de obtener resultados satisfactorios toda vez que ejecuten su papel como emprendedor. En este sentido, al momento de iniciar un emprendimiento se advierte que en su mayoría son emprendimientos por oportunidad.

Entre dichos emprendimientos se destacan en primer lugar, lograr la realización personal, en segundo lugar, se emprende para aplicar conocimientos adquiridos y en tercer lugar los emprendimientos se han iniciado con el objetivo de autoemplearse.

Respecto a las características personales del espíritu emprendedor se encuentra la actitud proactiva. En este sentido, es posible establecer que los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresa de esta investigación poseen una clara idea acerca de lo que desea para su futuro. Esto permite ver que han desarrollado la capacidad de ver el camino hacia adelante y tomar acciones en el presente, para llegar a la meta establecida de un modo eficaz. Dos rasgos característicos de la actitud proactiva son el optimismo y la capacidad de aprender de los errores.

Respecto a la pregunta que ha guiado esta investigación acerca de si emprendedor se nace o se hace, la principal conclusión que se establece que, aunque existen capacidades emprendedoras que son innatas a las personas también hay otras que se pueden formar y desarrollar a través de fomentar un proceso de asociación entre el aprendizaje y la experiencia.

En esta instancia, la familia y el sistema universitario se convierten en ejes claves de la adquisición de las habilidades emprendedoras. En la presente investigación se aprecia que los estudiantes y el apoyo de la familia ha sido un factor clave en el desarrollo de su emprendimiento y además un % ha crecido en un entorno de emprendedores. Por otra parte, para él un porcentaje de los emprendedores ha sido influyente su formación académica. Esto demuestra que el entorno en el que el sujeto ha crecido es de gran importancia para su formación emprendedora y la presencia del emprendedurismo en la familia ha sido en muchas ocasiones un factor motivacional.

Por último y para finalizar es importante establecer que para el desarrollo del espíritu emprendedor no basta con que los individuos cuenten con características de su personalidad adecuadas, sino que se requiere de una cultura que lo fomente.

Respecto a la presencia de un ecosistema emprendedor, actualmente, hay un ecosistema de emprendimiento en la ciudad de Sucre. Sin embargo, está lejos de ser un ecosistema prototipo de emprendimiento (ecosistema ejemplar o ideal). Eso por diferentes debilidades. En especial, por la falta de coordinación efectiva entre las instituciones que apoyan el emprendimiento en la capital (Dalez Teresa, 2021).

Las principales fallas del ecosistema emprendedor en Sucre son la calidad de la educación y el capital humano, lo que provoca una elevada tasa de mortalidad en los nuevos emprendimientos.

Lo que se debe demandar a las autoridades responsables de los organismos que intervienen en el ecosistema de emprendimiento es que planifiquen el trabajo de las áreas de inversión pública para que sean catalizadoras de futuras inversiones privadas, ya que estas son las unidades naturales de generación de desarrollo, fuentes de trabajo y bienestar en general. Se debe demandar que ese trabajo no se improvise, generando, más bien, competencia para las empresas ya establecidas en nuestra ciudad.

Las organizaciones locales que apoyan los emprendimientos no articulan su trabajo entre sí y se limitan a dar capacitación, lo que incide en un entorno desfavorable para los emprendedores (Fundapro, 2015).

Para generar un ecosistema prototipo del emprendedor universitario en la ciudad de Sucre, por ejemplo, se requiere una coordinación eficiente entre la Universidad, el Gobierno y las empresas privadas. De esta manera, se podrá consolidar negocios.

Se deberán implementar, al mismo tiempo, políticas y regulaciones que generen condiciones favorables para el emprendimiento, incluyendo la formalización de la economía popular. También es primordial atacar los problemas de formación de recursos humanos, de institucionalidad y de construcción del tejido empresarial.

Un ecosistema prototipo está compuesto por emprendedores, instituciones académicas, Gobierno, instituciones privadas y organizaciones sin fines de lucro. Debe contar con infraestructura y redes de contacto, y, además, con el apoyo de las entidades financieras.

Las principales fallas del ecosistema emprendedor en Sucre son la calidad de la educación y el capital humano, lo que provoca una elevada tasa de mortalidad en los nuevos emprendimientos, que no llegan a subsistir ni tres años, como se expuso en la revisión evaluativa.

La formación de los recursos humanos es deficiente y, además, el sistema educativo no prepara los talentos necesarios. Entonces, lo que falla es la cantera, buenos emprendedores y empresarios. Significa que no existe una masa crítica de investigadores e innovadores, capaces de crear empresas eficientes y sostenibles, incorporar las nuevas tecnologías y propulsar el cambio productivo. El resultado es un rezago educativo que lastra el capital humano y reduce las posibilidades de progresar en innovación y emprendimiento.

Sucre adolece de la debilidad de su estructura empresarial y también de su marcada heterogeneidad y un considerable grado de polarización entre un estrato pequeño de grandes y medianas empresas formales, con niveles de productividad y competitividad elevados, y un extenso conglomerado de micro y pequeñas empresas, mayormente informales y con niveles de productividad extremadamente bajos. Son sectores independientes, lo que reduce las oportunidades de negocios, tercerización de procesos o vinculación con cadenas de valor. Se añade a ello, la todavía incipiente presencia de empresas innovadoras y de base tecnológica, como otro factor que frena el surgimiento de nuevas empresas y emprendedores dinámicos. El reto de la ciudad de Sucre es resolver las carencias básicas para el desarrollo de capacidades y actividades emprendedoras robustas, innovadoras y con potencial de crecimiento.

Actualmente, la mayoría de las actividades emprendedoras son fruto de la falta de alternativas de empleo, y su resultado, consiguientemente, es la microempresa de subsistencia. Al no haber suficiente músculo emprendedor para crear e impulsar empresas dinámicas, los emprendimientos no consiguen crecer ni impactar sustantivamente sobre la generación de riqueza.

En conclusión, desde el aspecto personal, la promoción de la cultura emprendedora lleva consigo el fomento del espíritu emprendedor a los miembros de la empresa de la que forma parte. Las personas con espíritu emprendedor están dotadas de un espíritu innovador, tiene la voluntad de ensayar nuevas experiencias o hacer las cosas de manera diferente, simplemente por la existencia de posibilidades de cambio.

Bibliografía

- (JICA), A. d. (2003). ESTUDIO EN EL AREA DEL DESARROLLO EMPRESARIAL. Buenos Aires.
- Angelelli, & Prats. (2005). Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe. Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Anzola. (2001). Como desarrollar una verdadera actitud emprendedora. México: ITSEM Campus Monterrey.
- Anzola. (2003). La actitud emprendedora. México: McGrawHill. came. (22 de junio de 2016). Obtenido de came: <http://www.camejoven.org.ar/>
- Carbonell, S. d. (2016). GEM 2015 Resumen-Argentina. Buenos Aires: Centro de Entrepreneurship IAE Business School.
- Carlos Ornelas, C. E., Liquidano Rodríguez, M. d., Contreras González, L. E., & Silva Olvera, M. d. (2015). El Espíritu Emprendedor y un Factor que Influencia su Desarrollo Temprano. *Conciencia Tecnológica*, 46-51.
- Paidós. (2003). Espíritu emprendedor. Guía del profesor. Madrid: Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa.
- Furnham. (1995). Personalidad y diferencias individuales en el trabajo. Madrid: Pirámide.

- Gobierno de Mendoza. (19 de Julio de 2016). Obtenido de Gobierno de Mendoza: <http://www.prensa.mendoza.gov.ar>
- junior.org.ar. (30 de Noviembre de 2016). Obtenido de junior.org.ar: <http://www.junior.org.ar>
- Presentaron el ecosistema emprendedor de Mendoza. (19 de Julio de 2016). Mendoza, Mendoza, Argentina.
- Rodrigo, V. (1996). Innovación empresarial, un enfoque de desarrollo. Colombia: ICESI.
- Secretaría Pyme y Desarrollo Emprendedor del Ministerio de Industria, C. y. (Octubre de 2014). Guía de políticas locales para promover el desarrollo emprendedor. Córdoba: autor.
- Soy entrepreneur. (20 de junio de 2016). Obtenido de soy entrepreneur: <http://www.soyentrepreneur.com>
- Tondi, G. J. (2009). EVALUACION DE IMPACTO. Buenos Aires. Valvanera, C. F. (20 de Marzo de 2010). www.eoi.es. Obtenido de www.eoi.es: <http://www.eoi.es>
- Varela. (1996). Innovación empresarial, un enfoque de desarrollo. Colombia: ICESI.
- Vieytes, R. (2004). Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas. Buenos Aires: Editorial de las Ciencias.
- Chiavenato, I. (2007). Administración de Recursos Humanos. México: McGrawHill.
- Covey, S. (2003). Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva: La revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa. Buenos Aires.

MODELO DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS TITULADOS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD MAYOR REAL Y PONTIFICIA DE SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA, 2020

Marcos Julio Gironda Alarcón,

Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UMRPSFXCH
Gironda.marcos@usfx.bo

INTRODUCCIÓN

El perfeccionamiento de las Universidades es un proceso continuo, que se va transformando con la dinámica de la sociedad, el desarrollo de las Ciencias y la Tecnología y el propio progreso humano. Esto constituye una actitud perpetua de renovación y superación, en una búsqueda constante de la calidad educacional para formar ciudadanos que respondan con mayor pertinencia al encargo social.

La universidad como parte del sistema educativo tiene la misión de formar profesionales que respondan a las necesidades de la sociedad, por lo tanto, no está al margen del continuo perfeccionamiento, que parte de la valoración de las relaciones entre el producto, que son los profesionales que lanza al mercado laboral y las necesidades de la sociedad, esto a partir de los aportes y transformaciones de los titulados en la sociedad. Esta evaluación no sólo comprende el proceso de recolección de información, sino también la valoración de la misma, para realizar una transformación que contribuya a la toma de decisiones con el fin de lograr resultados cada vez más acertados.

La Carrera de Economía, perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, es una carrera con muchos años de trayectoria en el sistema Universitario, puesto que tiene una antigüedad de más de 70 años de funcionamiento en la formación de profesionales. La misma, hasta el momento, ha contribuido a la sociedad con la formación de cientos de titulados, que están prestando sus servicios a lo ancho y largo de todo el territorio nacional, sin embargo, hasta el momento, no se ha realizado ningún tipo de evaluación de la calidad de la formación de sus profesionales, siendo necesaria la valoración de la misma, a través de un sistema de indicadores que, en primera instancia permita la obtención de información sobre el que hacer de los profesionales en las diferentes instituciones de la sociedad, para posteriormente tomar decisiones en la educación de los futuros profesionales que egresen de la carrera, para formar a los mismos en correspondencia con las necesidades de la sociedad.

Otra muestra de la importancia de la evaluación, como un problema latente en la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca, es la realización de diferentes trabajos de investigación referentes a la temática, plasmados en Tesis de Maestrías del Centro de Posgrado e Investigación de la misma Universidad. Entre algunos autores se puede mencionar a Ma. Leonor Bernarda Méndez Roca Gantier, que desarrolló un

trabajo de investigación donde propone un “Modelo de Evaluación Profesional para el seguimiento al titulado de la Carrera de Turismo”. Asimismo, se puede citar a Clive Herrera Velasco que presenta un “Modelo para la Evaluación de las Tesis de Maestría en Educación Superior”. Igualmente Rocío Nilse Tango Flores, desarrolla un “Modelo de Seguimiento al recién graduado de las Carreras de Ciencias Químico Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad de San Francisco Xavier”. También Nora Córdova Gutiérrez propuso un “Modelo de Evaluación para los recién graduados de la Carrera de Enfermería”. En base a todas estas investigaciones referidas a la temática se estableció la necesidad de reconocer a la evaluación como un problema que merece un tratamiento inaplazable en el quehacer universitario.

De acuerdo a lo anterior se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué modelo de evaluación debe implementar la Carrera de Economía de la U.M.R.P.S.F.X.CH. que le permita hacer un seguimiento al desempeño profesional de sus titulados y contribuya a una retroalimentación en el proceso de formación?

En las diferentes unidades facultativas existe una carencia de una “cultura de evaluación a titulados” y se puede decir que en el sistema Universitario en general y esta carencia también se manifiesta en la Carrera de Economía, esto se evidencia que en el proceso de acreditación, se ha constituido como una debilidad de la carrera.

El contar con información y mecanismos de seguimiento permitiría tener bases sobre la inserción laboral del titulado economista en el mercado laboral y de esta manera, además, contar con una retroalimentación sobre la pertinencia del perfil profesional acordes a las necesidades del mercado laboral.

En la actualidad la Carrera de Economía de la Universidad San Francisco Xavier, tiene como deficiencia en sus evaluaciones de acreditación la falta de seguimiento a los egresados y graduados de su carrera, de esta manera no se realiza una retroalimentación con la cual se debe contar en toda carrera y sea subsanada de acuerdo a los requerimientos del mercado laboral.

La ausencia de una evaluación continua a los egresados de, por lo menos, los tres últimos años, puede ocasionar que la pertinencia de la malla curricular quede desactualizada y sobre todo los contenidos temáticos de las materias, haciendo que se tenga profesionales que no responden a las necesidades de la sociedad.

Esto lleva una falta de seguimiento a los titulados de la Carrera de Economía, y evidenciar aspectos como la tasa de desempleo laboral de los titulados y titulados, logrando una mayor participación en las políticas académicas de la carrera.

Ausencia de criterios valorativos acerca de los logros y las limitaciones de los titulados de la Carrera de Economía en su desempeño profesional, esto podría llevar a evidenciar la concordancia entre las características de la titulación y las de empleo, es decir el grado de satisfacción de los empleadores respecto al cúmulo de conocimientos que cuentan los profesionales de ciencias económicas.

Esta carencia de instrumentos para valorar el desempeño laboral de los titulados, no permite la retroalimentación sobre el contenido de las diferentes asignaturas y la pertinencia de los conocimientos adquiridos, en su formación profesional.

Otro factor que se puede evidenciar por la falta de un modelo de seguimiento y de retroalimentación de la labor realizada por la Institución es respecto a la formación que han recibido los profesionales titulados de la misma, y su demanda laboral en instituciones públicas y privadas.

En ese contexto por una parte, durante los siguientes procesos de acreditación se seguirá obteniendo bajas calificaciones y se constituirá en una debilidad de la Carrera de Economía, y por otra, no se contara con información pertinente y precisa sobre la presidencia del aporte social de la carrera.

Para esto se pretende desarrollar un modelo de desempeño de los graduados de la Carrera de Economía que permita acceder a información útil oportuna y confiable que apoye en los ajustes necesarios si corresponde para brindar a la sociedad profesionales con pertinencia social.

En la actualidad se ha escrito mucho acerca de la evaluación, también existen muchos artículos de nuevos modelos evaluativos a nivel mundial, sin embargo en Bolivia no existe un aporte teórico de acuerdo a nuestra realidad y a veces tratamos de copiar sin hacer una dosificación correcta, sin ninguna valoración precisa. Este trabajo brindará mayor información y una buena recopilación teórica respecto al tema en cuestión, es decir, para efectuar ajustes de evaluación dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.

Elevar el nivel de desempeño del titulado de La Carrera de Economía, y por ende facilitar su desempeño laboral para que obtenga resultados de impacto.

Lo que se pretende es generar una herramienta que responda a la necesidad del desenvolvimiento profesional en primer lugar y una contribución a la solución de los problemas de los titulados en la sociedad.

La Carrera de Economía fue creada el año 1941, la antigüedad de la carrera exige la necesidad de asegurar la calidad de la educación que oferta a la sociedad, esto implica el cumplimiento de las formalidades exigidas hoy en día a los Centros de Educación Superior, y así, brindar la imagen y certificación de calidad. En este largo recorrido, la Carrera se somete a dos procesos de acreditación la última en la gestión 2017 con perspectivas de una acreditación en el futuro al MERCOSUR.

En la actualidad, los recursos dedicados a la educación suponen una parte tan importante de los presupuestos nacionales cuyo ritmo de crecimiento no parece fácilmente sostenible. Existiendo una clara conciencia de que dichos recursos no son ilimitados y de que los efectos de su distribución y empleo no son indiferentes, es lógico que crezca la demanda de información acerca de cómo se utilizan y qué resultados producen. De ahí se deriva, asimismo, el desarrollo de diversos modelos de rendición de cuentas, bien sea a cargo de los poderes públicos, de los profesionales o de los consumidores, según se efectúe su regulación respectivamente por el Estado, la sociedad civil o el mercado (Kogan, 1990).

De acuerdo a los anterior en el presente trabajo se pretende proponer un Modelo de Evaluación del desempeño profesional de los titulados de la Carrera de Economía de la U.M.R.P.S.F.X.CH., que contribuya a mejorar la formación de futuros egresados, y responder con mayor pertinencia a las necesidades de la demanda laboral.

DESARROLLO

Métodos y Materiales

Tipo de Investigación.-

Para el desarrollo del presente estudio se adoptaron los siguientes tipos de investigación:

Investigación Exploratoria.- Se realizó una investigación exploratoria, para el planteamiento del problema de investigación, la familiarización con la temática objeto de estudio, así como para obtener información relevante de la población meta que permitió la identificación de variables para un análisis posterior.

Investigación Descriptiva.- Se llevó a cabo una investigación concluyente con diseño descriptivo, que a su vez es de corte transversal. Este tipo de investigación tiene el propósito de cuantificar las distintas variables de interés, para su mejor tratamiento y análisis de resultados.

El presente estudio es de tipo Cuantitativo y Cualitativo Descriptivo, Exploratorio, no experimental, fundamentado en el paradigma positivista.

Es Descriptivo porque se describirá los hechos, apoyados por fuentes primarias de información.

Se fundamenta en un paradigma positivista ya que se busca la objetividad y veracidad mediante un positivismo lógico apoyados en técnicas estadísticas que nos ayudarán a cuantificar los hallazgos.

Exploratoria.- Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando más aun, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suele surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno que por su novedad no admite una descripción sistemática o cuando los recursos del investigador resultan insuficientes para emprender un trabajo más profundo.

Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables. Esta clase de estudios son comunes en la investigación del comportamiento, sobre todo en situaciones donde hay poca información.

Definición de la Población Objetivo

La población de la cual se obtuvo información para los fines de la presente investigación, se definió en los siguientes términos:

CUADRO Nº 1: DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN META

	POBLACIÓN OBJETIVO	MARCO MUESTRAL	TIPO DE MUESTREO
Empresarios de la ciudad de Sucre	Unidad: Empresarios. Elemento: Hombres o mujeres propietarios de empresas afiliadas a la Cámara de Industria y comercio de Chuquisaca. Extensión: Área urbana de la ciudad de Sucre. Tiempo: Gestión 2020 Parámetro pertinente: % de propietarios de empresas con más de cinco años en el mercado.	Listado de empresas afiliadas en la Cámara de Industria y Comercio de Chuquisaca (CAINCO CH.)	Aleatorio simple para poblaciones finitas, sin reemplazo

Selección y Definición de los Instrumentos de Recolección de Información.

Se utilizó la encuesta como principal instrumento de recolección de información la aplicación de encuestas permitirá determinar las características psicológicas predominantes y sus perspectivas de los emprendedores de la ciudad de Sucre.

Determinación de la Muestra de Empresarios:

La población está constituida por las cinco promociones de graduados de los últimos cinco años, tomando en cuenta que se tiene la siguiente cantidad de egresados, no se estima obtener una muestra, se realizará el estudio sobre el total de la población.

Para el diagnóstico, la población ha estado constituida por todos los docentes y estudiantes de la Carrera de Economía, puesto que son ellos los que participan directamente del proceso de evaluación. La selección fue de manera intencional ya que todos los seleccionados cuentan con todas las características y particularidades de la investigación en cuestión.

Tabla Nº 1: Número de Estudiantes que Concluyeron con la Malla Curricular (Egresados)

Gestión	Nº de Estudiantes que Concluyeron con la Malla Curricular (Egresados)
2015	95
2016	111
2017	64
2018	73
2019	81
TOTAL	424

Fuente: *Elaboración propia en base a datos de Kardex de la Carrera de Economía*

La base de investigación ha constituido las instituciones empleadoras tanto públicas y privadas como los directos receptores de los servicios profesionales de los titulados de Economía.

Adicionalmente se tomará como parte de la población a ser encuestada a las autoridades facultativas, Decano y Director de Carrera y a todos los docentes, la Carrera de Economía de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca cuenta con 41 docentes, de los cuales el 73% son de profesión economistas y el 27% con profesiones relacionadas al área económica, con el propósito de que sus criterios fortalezcan las conclusiones a las cuales se vaya a arribar.

Muestra

Para el presente estudio dado que las poblaciones no representan un tamaño elevado, se procedió a realizar las encuestas a las instituciones públicas y privadas de la ciudad de Sucre, y una encuesta enviada a los estudiantes egresados de las distintas promociones comprendidas entre 2015 y 2019, de todos aquellos que se encuentran radicando en la ciudad de Sucre.

Asimismo, para realizar el diagnóstico, se ha decidido por una muestra probabilística; vale decir que para determinar esta muestra “la elección de los elementos depende de la probabilidad, y de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento es mecánico, no con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de una persona o de un grupo de personas y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación”⁵; entonces, las muestras probabilísticas llamadas también muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección formal.

En el caso del diagnóstico, la muestra ha sido probabilística y de sujetos – tipo; en esta clase de muestra “el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización”⁶; para tal efecto se ha tenido una muestra de estudiantes titulados de la Carrera de economía de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca de la ciudad de Sucre. Puesto que las Autoridades pertinentes no cuentan con una información exacta del número de titulados, se ha visto por conveniente tomar en cuenta esta muestra considerando que la selección es representativa a la población indicada.

RESULTADOS

Los cambios en la sociedad exigen de las instituciones de educación superior participan de una manera más activa en los procesos evaluativos como parte de las políticas públicas. Los procesos evaluativos son fundamentales para valorar el estado de la cuestión de la eficacia y la eficiencia, además de conocer el funcionamiento de los procesos. Ante los planteamientos internacionales, nacionales y locales sobre los cambios que deben operarse en las instituciones educativas, para dar cuenta de los nuevos retos sociales, los procesos evaluativos tienen un papel activo para el impulso de la mejora de la calidad educativa.

⁵ HERNÁNDEZ SAMPIERI y otros; *Metodología de la Investigación*. Pág. 304. Pág. 306.

⁶ HERNÁNDEZ SAMPIERI y otros; *Metodología de la Investigación*. Pág. 328

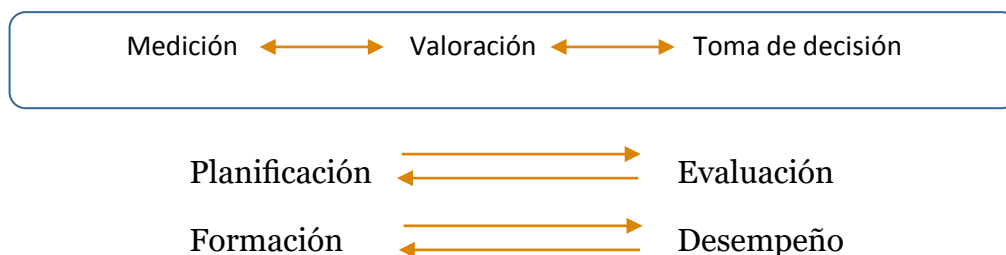
La evolución de las tendencias prospectivas, tanto de oferta como de demanda de profesionistas debe ser elemento de análisis en los procesos de evaluación. Otro factor que hay que considerar cuando se habla de calidad en la educación, como se ha manifestado, es la globalización. Las universidades deben desempeñar un papel fundamental, el cual se concreta en la formación de cuadros profesionales capaces de adaptarse y actuar con eficacia en la nueva realidad global, por lo que en las universidades se requiere hacer transformaciones para que reflejen en sus egresados los nuevos perfiles requeridos por el mercado, sin perder el sentido humanista y la vocación social que permitan reconocer y tolerar las diferencias culturales.

La calidad y evaluación son dos procesos que se mantienen estrictamente vinculados, por lo que la evaluación implica la idea de calidad como valoración. El concepto de calidad ha sido retomado desde diversos modelos de interpretación, siendo hoy en día un concepto transformador de la evaluación.

La capacidad de generación de conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos que actualmente existe, ha obligado a las instituciones educativas a repensar los modelos tradicionales con que venían funcionando, basados primordialmente en la enseñanza, para dar paso a otro enfoque educativo centrado en atender con mayor énfasis los problemas del aprendizaje.

Características evaluación:

1. Recoger información.
2. Valorar la información respecto a necesidades iniciales.
3. Tomar decisiones.



Se reconoce la evaluación como un componente no personal del docente educativo y además como una función de la administración educativa. Es evidente que la evaluación contribuya a mejorar la calidad educativa. La evaluación debe tender hacia el mejoramiento ya que el propósito más importante de la evaluación no es informar sino evaluar.

Asimismo, se habla de la **evaluación integral**, como una categoría en el presente trabajo de investigación, la misma es definida como:

“El Proceso de evaluación del desempeño profesional, no debe limitarse a la evaluación de los conocimientos y habilidades, puesto que si se educa en actitudes y valores, es porque se espera modificaciones de la acción educativa del profesional” (Añorga, 1998)

Desempeño Profesional:

“Correspondencia entre el accionar cotidiano y las metas que se supone deben ser alcanzadas” (Galarza S. 1994)

Grado de cumplimiento de las obligaciones y funciones del profesional. Es efectivo en tanto contribuya a solucionar los problemas referentes a su campo profesional.

“Procedimiento para evaluar el recurso humano”. (Piñón, J. 2001)

Medición del desempeño profesional: Es la comparación de las características ideales con las reales.

Corrección del desempeño profesional: Es el ajuste de las desviaciones que se producen en el proceso de funcionamiento.

Calidad y Evaluación Universitaria: Debe reconocerse que el concepto de calidad ha estado presente en la producción material y en toda la vida, sin embargo como podemos ver, su acepción no ha sido la misma. Originalmente ha sido definida por la utilidad e importancia práctica en el mejoramiento de las condiciones de vida del hombre. Posteriormente la calidad del producto se definía como calidad del resultado final, a partir de su diseño, presentación, costo, durabilidad, etc. En virtud de este proceso de desarrollo del término de calidad, hoy se entiende por calidad de un producto, el grado de satisfacción que brinda a las necesidades materiales y espirituales del hombre para el que fue producido.

Acerca del concepto de calidad educacional se han dado diferentes definiciones: Juan Casassus y Violeta Arancibia, citados por Daniel González y Norberto Valcárcel en su libro *Evaluación y Acreditación Institucional* (2001) afirman que la calidad de la educación es uno de los conceptos significantes, movilizados y cargados de fuerza emotiva que se manejan extensivamente en la sociedad. Los mismos, citan a también a Sánchez C. y Alonso S (1999), quienes consideran la calidad educacional como el grado de satisfacción de todas las necesidades de los estudiantes y de la comunidad a la cual pertenecen, es decir, plantean la satisfacción de las necesidades materiales y espirituales, entre las que señalan las cognoscitivas, intelectuales, afectivo – volitivas, socio – culturales e ideopolíticas.

Los Modelos de valuación:

Se conceptualiza al modelo como una “representación ideal de un objeto real que en el plano abstracto el hombre concibe para caracterizarlo y poder sobre es base, dar solución al problema planteado, es decir, satisfacer una necesidad”

Los Modelos de Evaluación parten de supuestos teóricos que determinan: qué se entiende por evaluación, qué se pretende conseguir o qué necesidades se intenta cubrir, cómo proceder a cumplir las necesidades de manera que al responder a ellas el evaluador toma opción en su posición teórica, pragmática y metodológica.

La **Modelación** es el “método que opera en forma teórico – práctica, con un objeto, no en forma directa, sino utilizando ciertos sistemas intermedio, auxiliar, natural o artificial, en el cual:

- Se encuentra una determinada correspondencia objetiva con el objeto mismo del conocimiento.
- En ciertas etapas del conocimiento está en condiciones de sustituir en determinadas relaciones, al objeto estudiado.

- En el proceso de su investigación, ofrece en última instancia información sobre el objeto que nos interesa.

A partir de esta definición se desprenden 4 rasgos fundamentales del modelo:

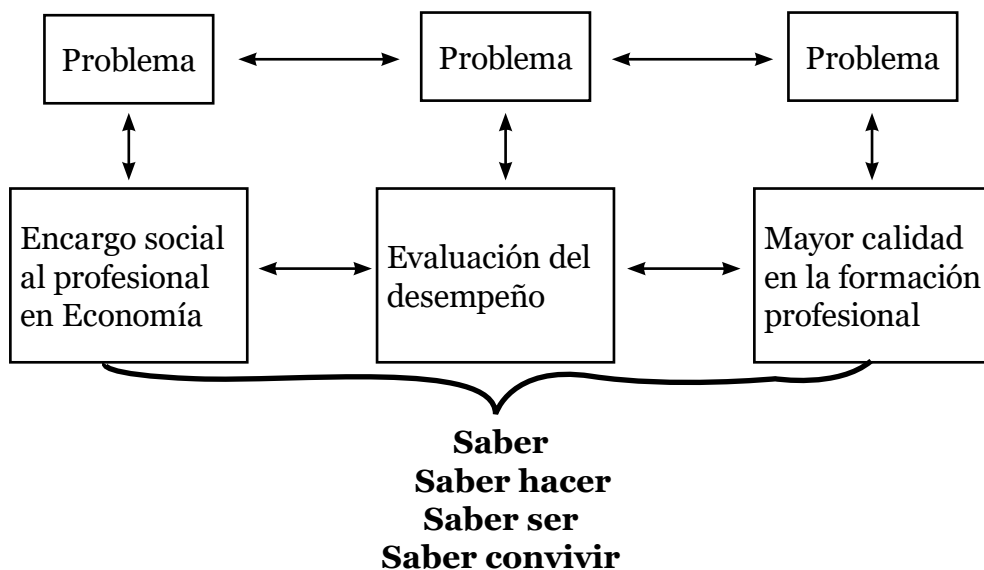
- 1.- Correspondencia objetiva con el objeto modelado.
- 2.- Capacidad para sustituir el objeto que se conoce en determinadas etapas de la investigación.
- 3.- Capacidad para ofrecer el curso de la investigación, una determinada información susceptible de comprobación experimental.
- 4.- Existencia de reglas precisas para pasar la información que ofrece el modelo, a la información sobre el propio objeto modelado.

Modelación de la Evaluación a Titulados de la Carrera de Economía

Modelo “es la imagen o representación del conjunto de relaciones que definen un fenómeno, con miras a su mejor entendimiento”. (rafael flores ochoa: pag.160).

Las relaciones fundamentales que se manifiestan en el modelo de la investigación se representan en el siguiente esquema:

Gráfico 1: Modelación de la Evaluación a Titulados de la Carrera de Economía



La evaluación del desempeño profesional del Economista es un proceso sistemático y necesario para la obtención de datos válidos y fiables, con el objetivo de comprobar y valorar, su saber, su saber hacer, su saber ser y su saber convivir, como pilares fundamentales de la educación y de la formación, con el fin de tomar decisiones pertinentes que contribuyan a elevar la calidad de la formación de profesionales en Economía de acuerdo al encargo social. En la presente investigación se toma como alternativa, para mejorar la calidad del desempeño profesional, la posibilidad de mejorar la formación de los Economía, desde su formación de pregrado, para que estos respondan con mayor pertinencia a las exigencias de su campo profesional.

Evaluar no significa proyectar en el profesional evaluado, las deficiencias o limitaciones en su desempeño, sino más bien significa asumir un medio de reflexión para optimizar y posibilitar espacios reales de desarrollo profesional de los Economistas y la generación de culturas innovadoras de evaluación en la institución formadora. Esta definición proporciona una clave para la determinación de las dimensiones que debe comprender la operacionalización de la variable “desempeño profesional del Economista”, a partir de los pilares fundamentales de la educación, reconocidos por la UNESCO.

La evaluación a egresados de la Carrera de Economía tiene el objetivo de valorar el desempeño profesional de los egresados de la Carrera de Economía, en correspondencia con la formación recibida, a partir de indicadores de evaluación integral.

Entre los rasgos del modelo de evaluación, se manifiestan:

è **¿Qué evaluar?** à Desempeño profesional de los egresados de la Carrera de Economía

è **¿Para qué evaluar?** à Valorar la calidad del desempeño profesional de los egresados de la Carrera de Economía en correspondencia con la formación recibida con el fin de contribuir a perfeccionar la formación de los nuevos profesionales en Economía.

è **¿Cómo evaluar?** à A partir de un modelo de evaluación. El mismo genera la elaboración de instrumentos, que se diseñan a partir de la operacionalización de la variable de desempeño profesional, que surge de los pilares fundamentales de la educación. A partir de las variables, se desarrollan dimensiones e indicadores.

è **¿Quién evalúa?** Los siguientes agentes:

à Egresados de la Carrera è Autoevaluación

à Institución formadora (Carrera) è Evaluación Interna.

à Institución beneficiaria (Impacto) è Evaluación Externa

è **¿Cuándo evaluar?** à Se debe entender a la evaluación como un Proceso continuo, que permite el perfeccionamiento de la formación de los profesionales en Economía.

VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES RESPONDEN A LA INTERROGANTE DE CÓMO EVALUAR Y SE DESARROLLAN A CONTINUACIÓN. La propuesta que se presenta a continuación, de operacionalización de la variable de desempeño profesional del Economista, se apoya fundamentalmente en un sistema de variables de carácter interdependiente con el fin de evaluar de manera integral la calidad del desempeño profesional del Economista. A partir de esta operacionalización se pueden diseñar diferentes instrumentos dirigidos a los egresados de la Carrera de Economía, a las autoridades de la misma, y a las autoridades de las instituciones que acogen a los egresados, puesto que se realizará una evaluación que propicie la participación de todos los agentes mencionados.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Saber	Nivel de profesionalización	Licenciatura Maestría Doctorado
	Conocimiento	Domina los contenidos de la Economía. Tiene solidez en el conocimiento científico. Utiliza adecuadamente los términos técnicos de la Economía. Conoce claramente en qué consiste su trabajo.
	Actualización	Iniciativa por mantenerse al día en las innovaciones Económicas en general y de su labor en particular. Aprovecha las oportunidades que se presentan para actualizarse. Invierte recursos para ello.
	Investigación	Domina los conocimientos y habilidades de investigación para dar soluciones a problemas educativos. Mantiene una actitud investigativa. Realiza análisis profundos de las causas y efectos de la problemática educativa.
Saber hacer (eficacia de intervención)	Capacidad de tomar decisiones y solucionar problemas vinculados con su desempeño	Identifica problemas Plantea posibles alternativas, pertinentes, de solución. Pone en práctica sus ideas Analiza constantemente mejores alternativas de solución.
	Capacidad para usar recursos asignados	- Utiliza los recursos en beneficio de la institución
	Capacidad de realizar funciones de dirección	Planifica actividades con precisión, en correspondencia con los objetivos y las necesidades de la institución. Organiza y coordina actividades Controla tomando en cuenta los objetivos propuestos. Busca información. Utiliza la información que recibe de manera eficiente. Corrige las desviaciones a tiempo. Acepta ayuda de sus compañeros. Delega funciones pertinentemente.
	Creatividad	- Capacidad para plantear alternativas de solución variadas, ante diferentes problemas.

Saber ser	Puntualidad	Actitud de responsabilidad y cumplimiento del horario establecido. Actitud de entregar a tiempo los resultados de su trabajo.
	Asistencia	- Preocupación por cumplir y estar presente en el trabajo
	Presencia	- Preocupación por la apariencia, aspecto y limpieza personal.
	Actitud hacia el trabajo	Disposición para trabajar en función del logro de los objetivos de la institución. Compromiso con su profesión. Satisfacción con su labor.
	Autoestima	- Apreciación y valoración personal.
	Ética	- Correspondencia de sus ideas, actitudes y acciones con la moral laboral y social.
Saber convivir	Relaciones con los demás	Cordialidad en sus relaciones Capacidad para relacionarse con los miembros de la institución donde trabaja.
	Actitud hacia el trabajo en grupo	Disposición para cooperar y lograr el objetivo. Confianza en los demás miembros del grupo.
	Comunicación	Capacidad para escuchar. Capacidad para transmitir información, ideas y sentimientos. Capacidad para expresarse verbalmente de manera clara. Capacidad para expresarse extraverbalmente. Capacidad para expresarse de manera escrita. Capacidad interpretativa. Capacidad para despertar confianza en sus colegas. Capacidad de influir. Capacidad de respetar criterios aunque no los comparta. Capacidad de empatía y tolerancia.

CONCLUSIONES

Con esta investigación se logró proponer un Modelo de Evaluación del desempeño profesional de los titulados de la Carrera de Economía de la U.M.R.P.S.F.X.CH., que contribuya a mejorar la formación de futuros egresados, y responder con mayor pertinencia a las necesidades de la demanda laboral.

Mediante esta tesis se consiguió describir el modelo de Evaluación del Desempeño utilizado en la Carrera de Economía de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca.

Además se llegó a explicar cuál es el desempeño profesional de los titulados de la Carrera de Economía en el mercado laboral.

Se hizo un estudio para examinar la actual estructura curricular de la carrera de Economía y su pertinencia con la demanda laboral.

Por tanto se propone que con los cambios se pueda implementar el nuevo diseño del Modelo de evaluación del desempeño del titulado de la Carrera de Economía, acorde a las posibilidades de interacción de Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca de la Carrera de Economía.

Se considera que al proponer un Modelo de Evaluación del desempeño profesional de los titulados de la Carrera de Economía de la U.M.R.P.S.F.X.CH., se está contribuyendo a mejorar en la formación de futuros titulados

Con un ajuste de los Contenidos Programáticos e incluso del propio Plan de Estudios se va lograr responder con mayor pertinencia a las necesidades de la demanda laboral.

BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA, Hoyos L.E.; *“Guía Práctica para la Investigación y Redacción de Informes”*, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1972
- ALMEYDA S., Orlando; *“Tecnología Educativa en el Nuevo Enfoque Pedagógico y Aplicación Básica del constructivismo”*. s/f.
- ANDER-EGG, Ezequiel; *“Diccionario de Pedagogía”*; Editorial Magisterio; Argentina, 1997.
- ANDER, EGG, Ezequiel; *“Técnicas de Investigación Social”*. Editorial Humanistas, veintiuna edición, Argentina, 1986
- ASTI VERA, Armando; *“Metodología de la Investigación”*. Editorial Kapeluz, quinta, 1973
- BARNADAS, Joseph; *“El trabajo Científico y su Método”*. Editorial Ariel, España, 1979
- BUNGE, Mario; *“La Investigación científica”*. Editorial, Ariel, España, 1979
- CÁRDENAS, Faustino; *“Proyecto de Tesis. Apuntes para la preparación del Proyecto de Tesis y de Trabajos de Investigación”*, Editorial Cárdenas Faustino, La Paz, Bolivia.1991
- CERRONI, Humberto; *“Metodología y Ciencia Social”*. Editorial Martínez Roca, España, 1971

- COLL, César y otros; *“El Constructivismo en el Aula”*; Editorial Graó, de Serveis Pedagògics; 1994.
- CRISÓLOGO A., Aurelio; *“Tecnología Educativa”*; Abedul; Lima, Perú, 1996.
- DÍAZ M. y AÑORGA M.; *“La Producción Intelectual: Proceso Organizativo y Pedagógico”*; Ed. Universitaria; La Habana, 2002.
- DÍAZ, Frida y HERNÁNDEZ, Gerardo; *“Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo”*; MCGRAW-HILL; Mexico, 1998. *Diccionario de Pedagogía y Psicología*; Cultural S. A.; Madrid, España, 1999.
- GALINDO C., Jesús, et. Al.; *“Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación”*. Editor Calderón R. Miguel Ángel, primera Edición, México, 1998
- GOODE, William, et. Al.; *“Métodos de Investigación Social”*. Editorial Trillas, tercera edición, México, 1996
- GUTIÉRREZ L., Feliciano; *Glosario Pedagógico*, Un recurso que facilita el Aprendizaje en el proceso educativo; La Paz, 1999.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI y otros; *“Metodología de la Investigación”*; McGraw-Hill; México, 1998.
- HERNANDEZ S, Roberto, et. Al. *“Metodología de la Investigación”*. Mc Graw- Hill interamericana. Tercera edición, México, 2003
- IBAÑEZ, B, Berenice; *“Manual para la Elaboración de tesis”*. Editorial Trillas, Segunda Edición, México.1997
- MERCADO H. Salvador; *“Cómo Hacer un Tesis”*. Editorial Limusa, Segunda edición, México, 1997
- MUÑOZ R., Carlos; *“Cómo Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis”*. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, primera edición, México, 1998
- PARDINAS, Felipe; *“Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales”*. Editorial Siglo Veintiuno, cuarta edición, México, 1996
- PEREZ M., Ramón; *“Metodología de la Investigación Científica”*. Editorial Trillas, primera edición, México, 1991
- RODRIGUEZ J., Francisco y otros; *“Introducción a la Metodología de las Investigaciones Sociales”*. Editora política/ la Habana, 1996
- SÁNCHEZ A., Germán; *“El Currículo en el Aula”*; Latinas Editores; Oruro, Bolivia, 2003.
- SIERRA, Virginia y ÁLVAREZ DE ZAYAS, Carlos; *“Metodología de la Investigación Científica”*; Programa Internacional de Maestría; Sucre, 1997.
- TABORGA, Huáscar; *“Cómo hacer una tesis”*. Editorial Grimaldo, México, 1992
- TAMAYO T., Mario; *“El Proceso de la Investigación”*. Editorial Limusa, México, 1996
- WOOLFOLK, Anita E.; *“Psicología Educativa”*; Pearson; México, 1999.

