

## **Interacción y Extensión Universitaria: Feria ¿Sabías qué? de la Economía Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca**

José Luis Pantoja Terán

pantoja.jose@usfx.bo

José Alfredo Daza Bernal

daza.jose@usfx.bo

Jhonny Franz Marín Peñaranda

marin.jhonny@usfx.bo

Lisette Marlene Cuellar Vergara

cuellar.lissette@usfx.bo

**Docentes Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca**

### **RESUMEN**

**L**a Feria "¿Sabías qué?" de la Economía Internacional, organizada por la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, es una iniciativa innovadora que busca fomentar el conocimiento sobre el Comercio Internacional y las Finanzas Internacionales, fortaleciendo el vínculo entre la universidad y la comunidad de Sucre. El evento tuvo como objetivo informar a la población sobre el comercio global y aumentar la conciencia sobre su importancia en la economía mundial. Durante la feria, más de 400 estudiantes y varios docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales participaron activamente, presentando información actualizada sobre tendencias y desafíos económicos a través de exposiciones creativas. Los resultados mostraron un cumplimiento exitoso del propósito educativo, despertando interés en temas de Economía Internacional y fortaleciendo los lazos entre la universidad y la comunidad, lo que sugiere que eventos como este son cruciales para el desarrollo integral de los estudiantes y su impacto positivo en la sociedad.

**PALABRAS CLAVES:** Interacción, Extensión, Economía Internacional, Gastronomía, Estudiantes, Visitantes.

## **ABSTRACT**

The “Did you know what?” International Economics Fair, organized by the San Francisco Xavier University of Chuquisaca, is an innovative initiative that seeks to promote knowledge about International Trade and International Finance, strengthening the link between the university and the population of the city of Sucre. The event aimed to inform the population about global trade and raise awareness about its importance in the world economy. During the fair, more than 400 students and several faculty members from the School of Economics and Business actively participated, presenting up-to-date information on economic trends and challenges through creative exhibits. The results showed a successful fulfillment of the educational purpose, awakening interest in International Economics topics and strengthening the ties between the university and the community, suggesting that events like this are crucial for the integral development of students and their positive impact on society.

**KEYWORDS:** Interaction, Extension, International Economics, Gastronomy, Students, Visitors.

## **INTRODUCCIÓN**

La interacción entre las universidades y la sociedad es fundamental para el desarrollo de competencias y la transferencia de conocimientos. Según la (UNESCO, 2009), la educación superior debe ir más allá de la formación académica y profesional, integrando la extensión universitaria como un componente esencial para la responsabilidad social de las instituciones. La extensión no solo implica la difusión del conocimiento, sino también el compromiso activo con las comunidades, promoviendo el aprendizaje mutuo y el desarrollo sostenible (Bennett, 2003).

En los artículos del 1 al 3 del Reglamento de Interacción y Extensión Universitaria de la Conferencia de Universidades Bolivianas (CUB., 2015) indica respecto a:

### **Artículo 1: Objetivo**

El presente reglamento tiene como objetivo establecer las normas y directrices para la implementación de actividades de interacción y extensión universitaria, promoviendo la vinculación entre la universidad y la comunidad.

### **Artículo 2: Principios**

Las actividades de extensión universitaria se regirán por los principios de responsabilidad social, inclusión, y desarrollo sostenible, fomentando el aprendizaje mutuo entre la universidad y la sociedad.

### **Artículo 3: Áreas de Acción**

Se definen las áreas de acción de la extensión universitaria, que incluyen la educación continua, la investigación aplicada, y la transferencia de tecnología y conocimientos a la comunidad.

En cuanto al Reglamento de Interacción y Extensión Universitaria de la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca (USXCH, 2018) , menciona en sus artículos los siguiente:

### **Artículo 1: Propósito**

El propósito de este reglamento es regular las actividades de interacción y extensión universitaria, asegurando que se alineen con la misión y visión de la universidad.

### **Artículo 2: Objetivos Específicos**

Los objetivos específicos incluyen promover la participación activa de los estudiantes en proyectos comunitarios y fomentar la investigación que responda a las necesidades locales.

### **Artículo 3: Modalidades de Interacción**

Se establecen diversas modalidades de interacción, como proyectos de servicio social, ferias académicas, y programas de capacitación para la comunidad.

### **Artículo 4: Financiamiento**

Se menciona que la universidad destinará recursos económicos para apoyar las actividades de extensión, incentivando la colaboración con entidades públicas y privadas.

En este contexto, la extensión universitaria se presenta como un mecanismo clave que permite a las instituciones de educación superior conectar sus saberes con las necesidades y realidades del entorno.

La Feria "¿Sabías qué?" de la Economía Internacional, organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, representa una iniciativa innovadora que busca promover el conocimiento en materia económica entre la comunidad estudiantil y la sociedad en general. Este evento no solo se centra en la divulgación de información sobre economía internacional, sino que también fomenta la participación de los estudiantes en el aprendizaje y la enseñanza de conceptos económicos relevantes. Según (García M. , 2018), las ferias académicas son espacios propicios para el intercambio de ideas y la discusión crítica, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales. A través de diversas actividades interactivas, la feria busca sensibilizar a los participantes so-

bre la importancia de comprender la economía global y sus implicaciones en la vida cotidiana, así como en el desarrollo local y nacional. La interacción directa con el público permite a los estudiantes desarrollar habilidades comunicativas y de liderazgo, esenciales en el ámbito profesional.

La presente investigación tiene como objetivo analizar las experiencias de interacción generadas durante la realización de la Feria "¿Sabías qué?", evaluando su impacto en la formación académica de los estudiantes y su contribución al fortalecimiento de la relación entre la universidad y la comunidad. Se espera que este estudio no solo aporte al entendimiento de la extensión universitaria como herramienta de aprendizaje, sino que también sirva como modelo para futuras iniciativas que busquen integrar el conocimiento académico con las necesidades sociales. La importancia de este tipo de eventos radica en su capacidad para fomentar una cultura de colaboración y aprendizaje continuo, que es esencial en un mundo cada vez más interconectado (Hernández R., 2019).

## METODOLOGÍA

Este estudio se diseñó como una investigación descriptiva y transversal, con el propósito de analizar las experiencias de interacción generadas durante la Feria "¿Sabías qué?". Se utilizaron métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral de la percepción de los participantes sobre la feria y su impacto en la formación académica. Según (Hernández R. F., 2014), este enfoque permite capturar tanto datos numéricos como narrativos, enriqueciendo el análisis.

El estudio recogió la información de un total de 303 participantes, compuestos por 203 estudiantes de las carreras de Economía, Administración de Empresas, Ingeniería Comercial y Gerencia y Administración Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, así como 100 visitantes locales e internacionales. Los criterios de inclusión fueron: ser estudiante de una de las carreras y estar en último curso de la facultad. En cuanto a los visitantes se tomó en cuenta el haber concurrido a la feria. Se utilizaron dos instrumentos principales para la recolección de datos:

Cuestionario estructurado aplicado a los estudiantes: Se aplicó un cuestionario que incluía preguntas cerradas y abiertas, abordando temas como: el aprendizaje obtenido, las habilidades logradas, el nivel de satisfacción con la feria, y la percepción de la interacción con la comunidad. Este cuestionario fue validado por expertos en educación y extensión universitaria (Arias, 2019).

En cuanto al cuestionario aplicado a los visitantes: Se realizaron preguntas a participantes seleccionados aleatoriamente para recabar sus experiencias y opiniones sobre la feria. Las encuestas fueron transcritas para su análisis posterior.

La recolección de datos se llevó a cabo durante la realización de la Feria "¿Sabías qué?", que tuvo lugar el 25 de agosto del 2024. Se distribuyeron los cuestionarios a los asistentes en el evento, garantizando la confidencialidad de las respuestas. Las encuestas se realizaron en un entorno cómodo y privado, con el consentimiento informado de los participantes, asegurando que comprendieran el propósito del estudio y su derecho a la confidencialidad (Creswell, 2014). Los datos obtenidos del cuestionario se analizaron utilizando el software estadístico SPSS. Se calcularon estadísticas descriptivas, incluyendo frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central.

## RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados logrados a partir de la realización de encuestas a los estudiantes participantes en la Feria "¿Sabías qué?" tomando en cuenta las variables de análisis referidas a las competencias y experiencias desarrolladas en su ejecución.

Del total de los estudiantes encuestados un 52% correspondió al género masculino y un 48% al femenino.

Del total de los estudiantes que representaron a las carreras, se pudo evidenciar el siguiente desagregado: 29% correspondieron a la carrera de Economía, un 35% pertenecían a la carrera de Administración de Empresas, un 28% a la carrera de Ingeniería Comercial y un 8% a la de Gerencia y Administración Pública, porcentajes que son representativos tomando en cuenta la composición poblacional por carreras que se tiene en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

En lo que respecta a la frecuencia de participación de los estudiantes en ferias tal como se puede advertir en la tabla 1, la mayor cantidad de estudiantes experimentó como primera experiencia la feria organizada por la Facultad de Ciencias Económica y Empresariales, existiendo pocos estudiantes que tienen el hábito de participación.

Tabla 1 *Frecuencia de participación en eventos de interacción en la universidad*

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primera Vez	110	54
Ocasionalmente	55	27
Regularmente	28	14
Siempre	10	5
Total	203	100

*Nota: Elaboración propia en base a encuestas*

En lo referido a la explicación desarrollada en los stands, la opinión de los estudiantes participantes reconoce que fue apropiada y que brindó elementos informativos importantes a los participantes y asistentes con relación al comercio y finanzas internacionales del país al cuál representaron, tal como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2 *La explicación de los stands fue apropiada e informativa*

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	1	0,5
En Desacuerdo	5	2,5
Neutral	3	1,5
De Acuerdo	128	63,1
Totalmente de Acuerdo	66	32,5
Total	203	100

*Nota: Elaboración propia en base a encuestas*

La opinión de los estudiantes expositores destaca la efectividad de la comunicación establecida con los participantes para informar sobre los países que representaron, utilizando materiales como dípticos y trípticos, como se muestra en la Tabla 3. Esta estrategia de comunicación visual

y tangible es fundamental para transmitir información de manera clara y atractiva, lo cual es esencial en eventos educativos y culturales (Urpí, 2022).

Tabla 3 Se pudo comunicar de manera efectiva la información del país al que se representó

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>En Desacuerdo</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Neutral</b>	<b>11</b>	<b>5</b>
<b>De Acuerdo</b>	<b>103</b>	<b>51</b>
<b>Totalmente de Acuerdo</b>	<b>85</b>	<b>42</b>
<b>Sistema</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100</b>

*Nota: Elaboración propia en base a encuestas*

Uno de los principales objetivos de la feria fue fomentar la interacción y el desarrollo de habilidades y competencias en los estudiantes para resolver problemas e imprevistos. Al recoger las opiniones de los participantes, se evidenció que lograron enfrentar con éxito situaciones adversas y resolver los problemas que surgieron durante el desarrollo del evento. Estos hallazgos, que se detallan en la Tabla 4, coinciden con lo planteado por Hernández (2020), quien destaca que "la resolución de problemas en entornos prácticos no solo fortalece las competencias individuales, sino que también promueve el trabajo colaborativo y la adaptabilidad" (p. 145).

Tabla 4 Desarrollé habilidades para resolver problemas imprevistos durante la organización del evento

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>En Desacuerdo</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Neutral</b>	<b>16</b>	<b>8</b>
<b>De Acuerdo</b>	<b>149</b>	<b>73</b>
<b>Totalmente de Acuerdo</b>	<b>34</b>	<b>17</b>
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100</b>

*Nota: Elaboración propia en base a encuestas*

La opinión de los estudiantes expositores destaca que la información gastronómica internacional como temática ha sido fundamental para comprender términos y tópicos relacionados con el Comercio Internacional y las finanzas internacionales, tanto para ellos mismos como para la población que visitó los stands, como se ilustra en la Tabla 5. Esta experiencia refuerza la idea de que la educación interdisciplinaria puede enriquecer la comprensión de conceptos complejos al integrar elementos culturales y prácticos, lo cual es esencial para desarrollar competencias globales en los estudiantes (García & López , 2022). Además, la inclusión de temas gastronómicos en el contexto educativo puede facilitar la aplicación de conceptos económicos y comerciales de manera más accesible y atractiva para el público en general, como lo sugieren estudios sobre la intersección de la cultura y la economía (Shams, 2019).

Tabla 5 Considero que la gastronomía de los países ayuda a que los estudiantes y la población conozca más y se informe respecto al comercio internacional

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Totalmente en Desacuerdo</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>En Desacuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Neutral</b>	<b>7</b>	<b>3</b>
<b>De Acuerdo</b>	<b>133</b>	<b>66</b>
<b>Totalmente de Acuerdo</b>	<b>59</b>	<b>29</b>
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100</b>

*Nota: Elaboración propia en base a encuestas*

En consideración a los aspectos de organización, la opinión de los estudiantes destaca que la organización de eventos como ferias tiene una importancia significativa para el desarrollo de habilidades personales y académicas. Además, estos eventos facilitan una interacción valiosa con la población, lo que complementa la formación universitaria, como se refleja en la Tabla 6. Esta percepción se alinea con la idea de que las experiencias extracurriculares pueden enriquecer el aprendizaje y fomentar competencias esenciales para el éxito profesional, como la comunicación, el liderazgo y la resolución de problemas (García & López, 2022).

Tabla 6 La Organización de estas ferias es importante para el desarrollo personal y académico

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Totalmente en Desacuerdo</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>En Desacuerdo</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Neutral</b>	<b>21</b>	<b>10</b>
<b>De Acuerdo</b>	<b>100</b>	<b>49</b>
<b>Totalmente de Acuerdo</b>	<b>74</b>	<b>37</b>
<b>Sistema</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100</b>

*Nota: Elaboración propia en base a encuestas*

Otra de las capacidades que se potenciaron en el desarrollo de la feria "¿Sabías qué?" de la economía internacional fue la comunicación en otros idiomas, como se ilustra en la Tabla 7. En este contexto, los estudiantes lograron transmitir algunas frases e información en el idioma del país que representaban a los visitantes, incluidos aquellos de origen extranjero. Esta experiencia refuerza la importancia de la competencia lingüística en entornos educativos, ya que facilita la comunicación intercultural y promueve la comprensión global (Bisquerra, 2006).

Tabla 7  
Mejoraron mis habilidades para comunicarme en otros idiomas

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Totalmente en Desacuerdo</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
<b>En Desacuerdo</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
<b>Neutral</b>	<b>37</b>	<b>18</b>
<b>De Acuerdo</b>	<b>109</b>	<b>54</b>
<b>Totalmente de Acuerdo</b>	<b>39</b>	<b>19</b>
<b>Sistema</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100</b>

*Nota: Elaboración propia en base a encuestas*

Algunas de las habilidades blandas que se potenciaron en el desarrollo de la feria fueron el fomento a la solidaridad y el trabajo en equipo, las cuales se manifestaron en la interrelación estudiantil a lo largo de todas las fases del proyecto, desde la planificación hasta la evaluación, como se refleja en la Tabla 8. Estas habilidades son fundamentales en la educación universitaria, ya que promueven la colaboración y la cohesión grupal, aspectos esenciales para el éxito en entornos profesionales (Zepeda, 2019).

Tabla 8  
*Se fomentó la solidaridad y el trabajo colaborativo con mis compañeros durante el evento*

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Totalmente en Desacuerdo</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>En Desacuerdo</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
<b>Neutral</b>	<b>45</b>	<b>22</b>
<b>De Acuerdo</b>	<b>81</b>	<b>40</b>
<b>Totalmente de Acuerdo</b>	<b>65</b>	<b>32</b>
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100</b>

*Nota: Elaboración propia en base a encuestas*

Además de la transmisión de conocimientos respecto del Comercio Internacionales y las Finanzas Internacionales a partir de la gastronomía de 69 países, se pudo fortalecer las capacidades de organización, logística y promoción del evento que desarrollaron los estudiantes, tal como revela la siguiente tabla

Tabla 9  
Aprendí a organizar un evento de manera eficaz, desde la logística hasta la promoción

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Totalmente en Desacuerdo</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>En Desacuerdo</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
<b>Neutral</b>	<b>28</b>	<b>14</b>
<b>De Acuerdo</b>	<b>121</b>	<b>60</b>
<b>Totalmente de Acuerdo</b>	<b>47</b>	<b>23</b>

Sistema	0	0	
Total	203	100	

*Nota: Elaboración propia en base a encuestas*

Uno de los elementos importantes para la presentación de los stands fue la creatividad que se expresó en el diseño y presentación de los platos tradicionales de los 69 países propuesto en la feria gastronómica, aspecto que fue valorado positivamente por los estudiantes participantes tal como figura en tabla 10.

Tabla 10  
Desarrollé mi creatividad al diseñar la presentación de los platos, información y stands

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>En Desacuerdo</b>	3	2
<b>Neutral</b>	27	13
<b>De Acuerdo</b>	114	56
<b>Totalmente de Acuerdo</b>	59	29
<b>Total</b>	203	100

*Nota: Elaboración propia en base a encuestas*

En lo que respecta a los aspectos mejor valorados y más apreciados por los estudiantes, la Tabla 11 refleja una percepción favorable sobre la organización del evento. Además, los estudiantes destacaron positivamente la interrelación establecida entre compañeros de facultad de las cuatro carreras, quienes presentaron stands similares con el objetivo común de difundir información sobre el Comercio Internacional y las Finanzas Internacionales a través de elementos gastronómicos. Sin duda, la interacción con la población fue un elemento clave para el éxito de la feria, ya que permitió informar y transmitir valiosa información económica a los visitantes del municipio de Sucre, cumpliendo así con uno de los compromisos sociales de la universidad, como es la interacción con la comunidad (García & López, 2022). Esta experiencia refuerza la importancia de la colaboración interdisciplinaria y la interacción comunitaria en la educación superior, aspectos que son fundamentales para el desarrollo de competencias sociales y profesionales en los estudiantes (Shams, 2019).

Tabla 11  
Aspectos que agradaron más en la realización del evento

DETALLE	% Organización del Evento	% Relación con compañeros	% Interrelación con visitantes
<b>Totalmente en Desacuerdo</b>	2	2	1
<b>En Desacuerdo</b>	1	1	0
<b>Neutral</b>	3	5	2
<b>De Acuerdo</b>	56	71	48
<b>Totalmente de Acuerdo</b>	38	21	49
<b>Total</b>	100	100	100

*Nota: Elaboración propia en base a encuestas*

Finalmente, a partir de la valoración estudiantil se puede resaltar la satisfactoria experiencia que tuvieron en la feria tanto para el desarrollo de habilidades de planificación, organización, promoción, desarrollo y difusión de la información académica, social, cultural y económica de los países y su gastronomía, así como el desarrollo de habilidades blandas que complementan la formación integral de los universitarios.

Tabla 12  
Mi experiencia en la feria fue buena y provechosa

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	4	2
En Desacuerdo	4	2
Neutral	3	1
De Acuerdo	85	42
Totalmente de Acuerdo	107	53
Total	203	100

*Nota: Elaboración propia en base a encuestas*

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada a los visitantes. En términos generales se tuvo un 40% de participación de población masculina y un 60% de participación femenina, sin embargo, esto solo resalta una mayor predisposición de las mujeres para llenar los cuestionarios colocados en cada stand para su evaluación.

Asimismo, la mayor concurrencia fue de personas entre las edades de 18 a 35 años.

Un 83% de los visitantes declaró que esta fue la primera vez en la que participó de una feria organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de USFXCH.

Los visitantes destacaron como medio más importante por el cual se enteraron de la feria: el uso de internet y redes sociales, seguido por información transmitida por amigos y conocidos principalmente, y medios televisivos tal como se muestra en el gráfico 1.

Gráfico 1  
Medio por el que se enteró de este evento organizada por la FCEE

Internet y Redes sociales



Amigos / Conocidos



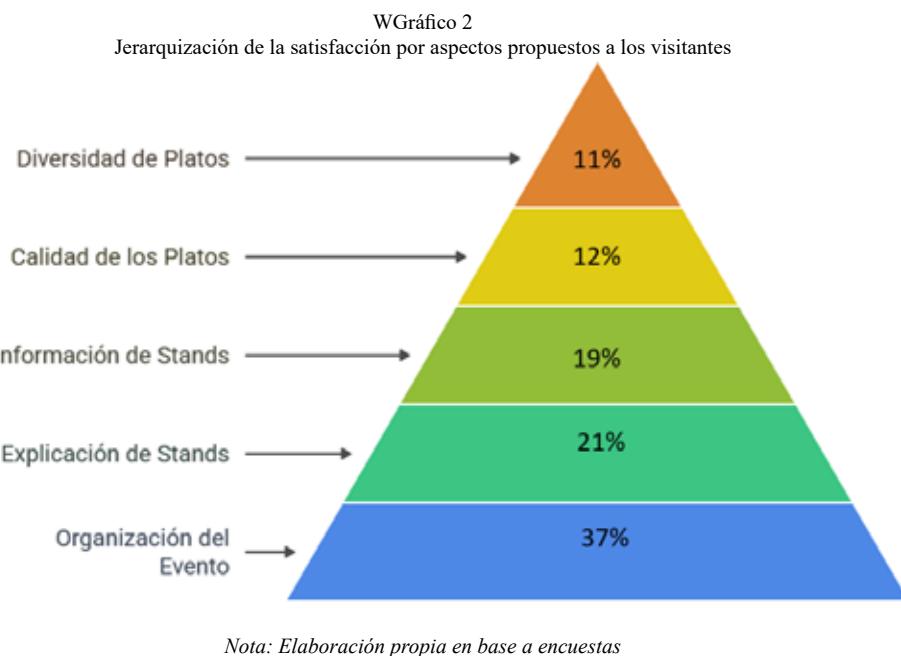
Televisión



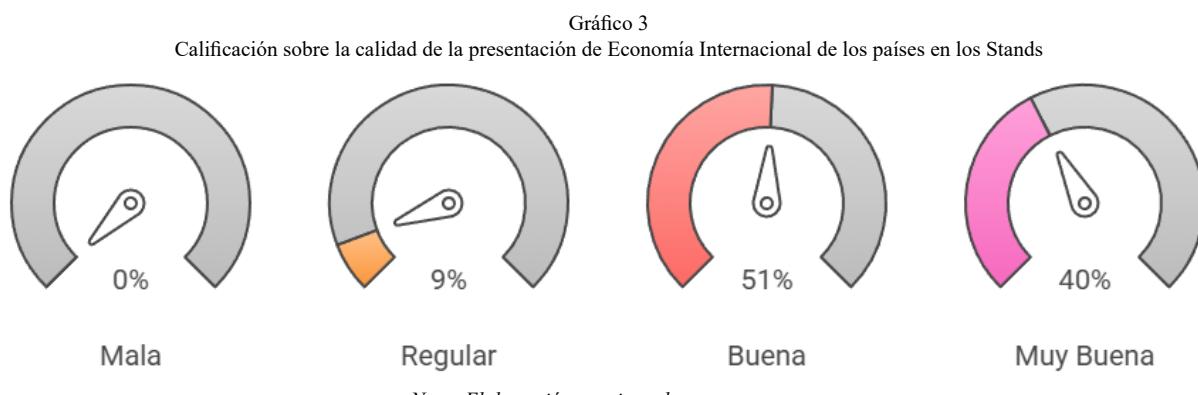
*Nota: Elaboración propia en base a encuestas*

En referencia a la jerarquización de la satisfacción lograda por los visitantes, se puede destacar la mayor valoración a la organización de la feria, seguido de la explicación e información brin-

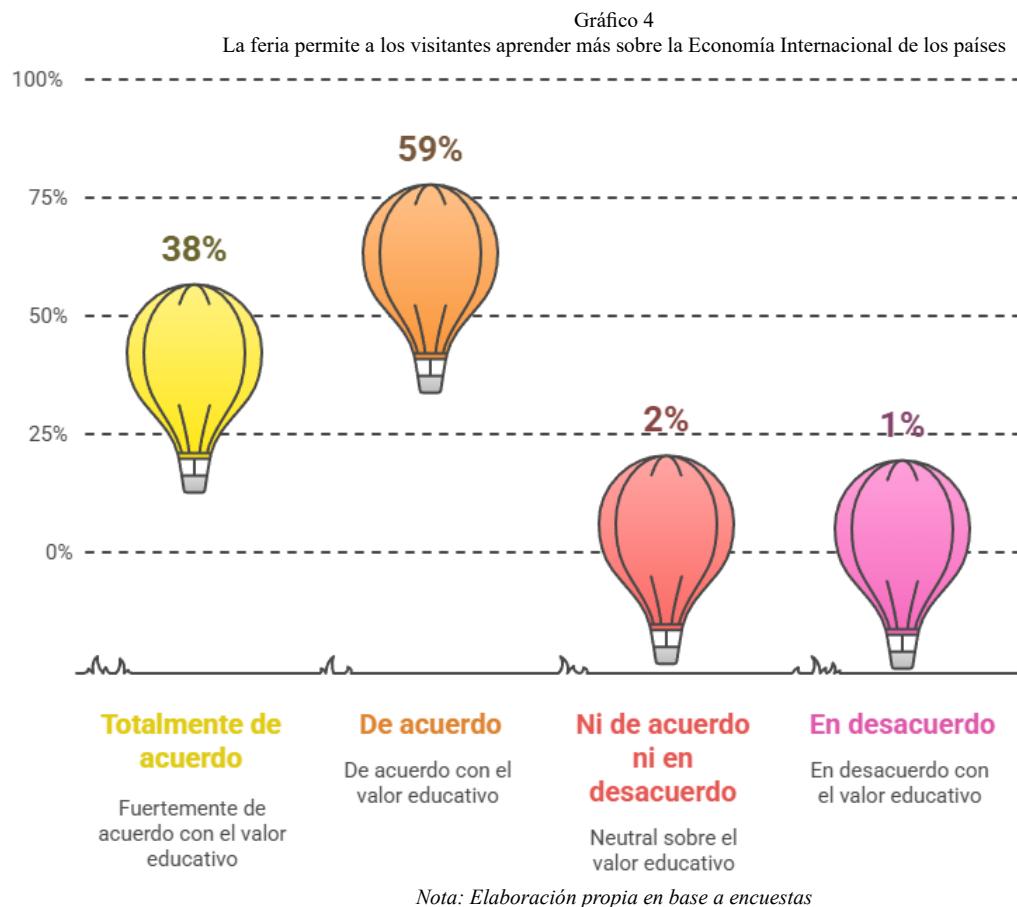
dada en los stands respecto al Comercio Internacional y las finanzas Internacionales, tal como se puede advertir en el siguiente gráfico.



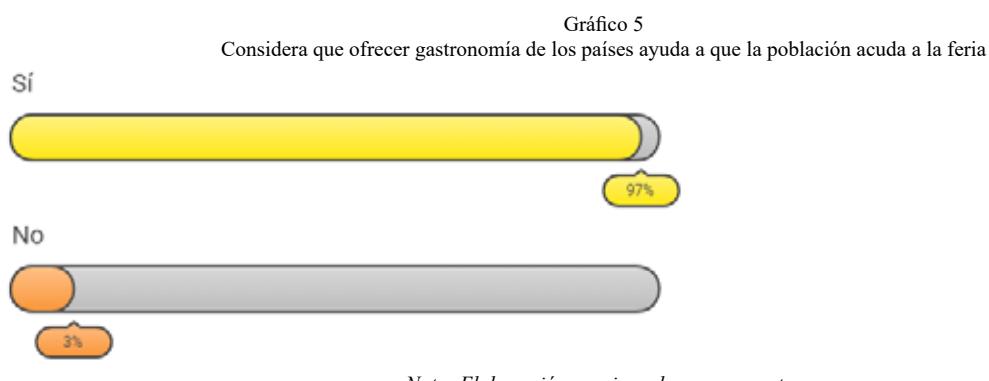
Los visitantes también tuvieron la oportunidad de valorar la calidad de las presentaciones realizadas en cada uno de los stands de la feria, como ser la disposición y arreglo, la vestimenta de los expositores, las exposiciones en distintos idiomas, la folletería y la variedad de comidas y postres de los países representados en la feria, resaltando una valoración buena y muy buena tal como se muestra en el gráfico 3.



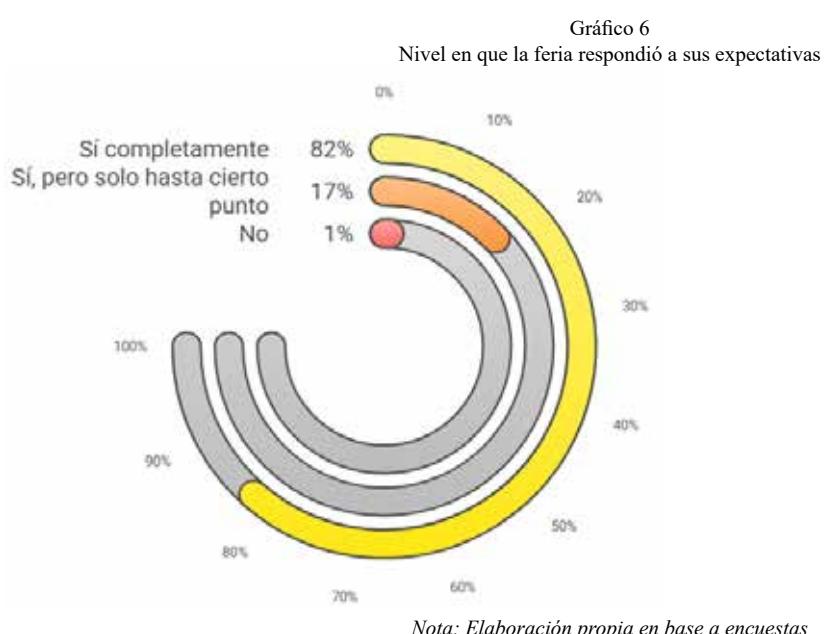
Según la percepción de los visitantes en lo referido a la contribución de la feria como evento de difusión del conocimiento relacionado con Economía Internacional, destaca una alta valoración en la contribución a la difusión de la información con valor educativo, aspecto muy favorable para el aprendizaje de la temática propuesta, esto se muestra visualmente a continuación en el gráfico 4.



Desde la perspectiva de los visitantes, se observa una opinión favorable sobre la contribución de la difusión gastronómica de los países como una estrategia efectiva para atraer la atención y asistencia a ferias similares a la organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Esta percepción se alinea con estudios que destacan el potencial de las ferias gastronómicas para promover la cultura y el turismo sostenible, como se menciona en investigaciones sobre ciudades creativas gastronómicas, donde la experiencia culinaria se convierte en un atractivo turístico significativo (López Pizarro, Cerna , & Ildefonso-Tello, 2022). Además, la inclusión de elementos gastronómicos en eventos puede mejorar la experiencia del visitante y aumentar su participación activa, como se ha observado en estrategias de marketing ferial que buscan maximizar el impacto de estos eventos (Quiroga , 2017)

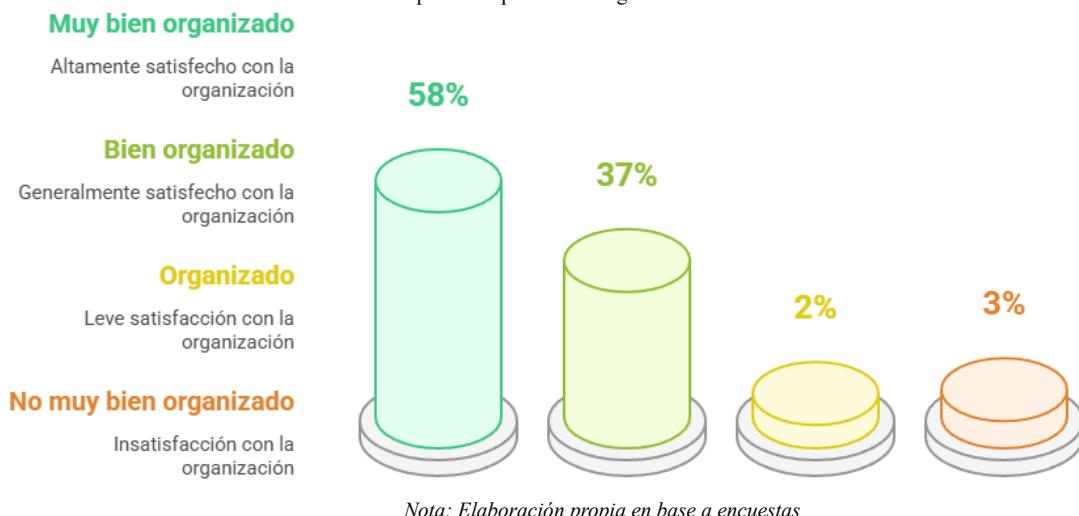


A partir de la recolección de información se pudo comprobar un alto nivel de satisfacción respecto de las expectativas generadas por la realización de la feria, lo que muestra que los visitantes encontraron lo que buscaban y accedieron a la información propuesta y productos satisfactoriamente, tal como muestra el gráfico 6.



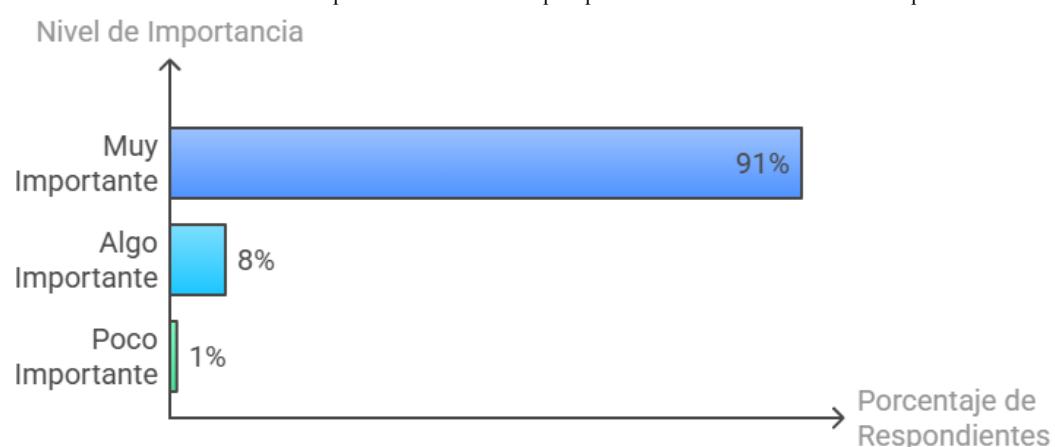
Asimismo, lo señalado por los visitantes resaltan los aspectos organizativos de la feria tuvieron una percepción altamente favorable, por lo que se puede deducir que el esfuerzo de los estudiantes logró resultados reflejados en las presentaciones realizadas en los stands, tal como se muestra en el gráfico 7.

Gráfico 7  
Opinión respecto de la organización del evento

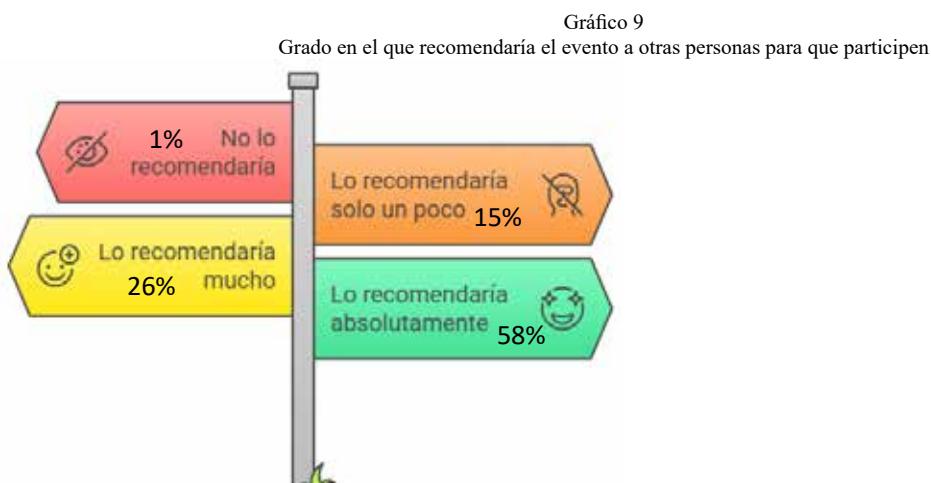


En opinión de los visitantes se asigna un nivel muy importante a este tipo de ferias cumpliendo con el propósito de interacción universidad – sociedad en general.

Gráfico 8  
Nivel de importancia de estas ferias para promover la interacción USFX con la población



Una de las formas efectivas de difusión de eventos como la feria es la publicidad boca a boca, la cual se basa en la recomendación personal y la experiencia compartida por los visitantes. Para evaluar este aspecto, se solicitó a los visitantes su nivel de predisposición para recomendar la feria, como se muestra en el Gráfico 9. La mayoría de los visitantes expresó una alta predisposición a recomendar el evento, lo que sugiere un potencial significativo para aumentar la participación futura. Esta estrategia de difusión es particularmente valiosa, ya que la recomendación personal puede influir poderosamente en las decisiones de los demás, como lo demuestran estudios sobre marketing relacional y la importancia de la confianza en la difusión de información (Kotler & Keller, 2020).



*Nota: Elaboración propia en base a encuestas*

Finalmente, las sugerencias realizadas por los visitantes destacan aspectos a mejorar como: mayor puntualidad en los horarios previstos, realizar mayor difusión y publicidad semanas antes de su realización, y repetir mucho más frecuentemente el evento de manera que se vea y se aprecie la contribución de la universidad con actividades de interacción hacia la sociedad.

## CONCLUSIONES

La Feria ¿Sabías qué? de la Economía Internacional organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca ha demostrado ser un evento significativo en el ámbito de la interacción y la extensión universitaria. A través de esta iniciativa, se ha logrado crear un puente entre la academia y la comunidad, promoviendo un espacio donde el conocimiento sobre la economía internacional se comparte y se discute de manera accesible y atractiva.

Uno de los aspectos más destacados de la feria es su capacidad para involucrar a una amplia variedad de participantes, lo que ha permitido un enriquecedor intercambio de ideas y perspectivas. La participación de estudiantes, docentes y miembros de la comunidad ha contribuido a crear un ambiente de enseñanza aprendizaje, donde todos los asistentes se sintieron parte del proceso educativo. Este enfoque inclusivo no solo fomenta el aprendizaje, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y compromiso social entre los estudiantes.

Además, esta experiencia no solo refuerza su aprendizaje de los estudiantes, sino que también les permite desarrollar habilidades críticas y analíticas que son esenciales en el campo de la Economía Internacional. La posibilidad de interactuar con los visitantes ha sido una motivación adicional para los estudiantes, quienes han podido ver la relevancia de su formación académica en un contexto real.

La Feria ¿Sabías qué? de la economía Internacional se establece como un modelo a seguir para futuras iniciativas de interacción y extensión universitaria. Su éxito radica en la capacidad de unir a diferentes actores sociales en torno a un objetivo común: el aprendizaje y la difusión del conocimiento. Se recomienda que la universidad continúe organizando este tipo de eventos, explorando nuevas temáticas y ampliando su alcance, con el fin de seguir promoviendo el aprendizaje activo, la innovación y la responsabilidad social entre los estudiantes y la sociedad de Sucre.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arias, M. (2019). *Validación de instrumentos de recolección de datos en investigación educativa*. . Revista de Investigación Educativa, 37(1), 75-92.
- Bennett, A. (2003). *The role of universities in community development*. . Journal of Community Development, 34(2), 45-58.
- Bisquerra, R. (2006). Educación emocional y competencias básicas para la vida. *Revista de Investigación Educativa*, 37.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.
- CUB. (2015). *Reglamento de Interacción y Extensión Universitaria*. .
- García, M. (2018). *Ferias académicas: espacios de aprendizaje y participación*. . Revista de Educación Superior, 22(1), 23-37.
- García, M., & López , J. (2022). Integración de la investigación y el emprendimiento en la formación profesional. *Revista de Educación y Trabajo*, 15.
- Hernández, R. (2019). *Educación superior y responsabilidad social: un enfoque integral*. *Educación y Sociedad*, 15(3), 112-125.
- Hernández, R. (2020). *Desarrollo de competencias socioemocionales en la educación*. Editorial Universitaria.
- Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la investigación*. . McGraw-Hill.
- López Pizarro, P., Cerna , J., & Ildefonso-Tello, R. (2022). Metodología para el Diseño de una Ruta Gastronómica en el Distrito de Pachacamac. *Investigaciones ULCB*, 118.
- Quiroga , A. (2017). Estrategia de mejora en la comunicación y el impacto de las ferias gastronómicas internacionales en Perú a partir del Marketing Ferial. *Semantic Scholar*. Obtenido de [www.semanticscholar.org/paper/Estrategia-de-mejora-en-la-comunicaci%C3%B3n-y-el-de-las-Quiroga/e094f47f5e616d25bfe9ac3adedcd8b3d9807e64?utm\\_source=direct\\_link](http://www.semanticscholar.org/paper/Estrategia-de-mejora-en-la-comunicaci%C3%B3n-y-el-de-las-Quiroga/e094f47f5e616d25bfe9ac3adedcd8b3d9807e64?utm_source=direct_link)
- Shams, S. (2019). Managing service innovation: The case of the hospitality industry. *Emerald Publishing*, 27.
- UNESCO. (2009). *La educación superior en el siglo XXI: el desafío de la sostenibilidad*. . Informe de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior.
- Urpí, C. (2022). Creatividad y bienestar. *Narcea - Jstor*, 452. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/48773933>
- USXCH. (2018). *Reglamento de Interacción y Extensión Universitaria*.
- Zepeda, A. (2019). Innovación y emprendedurismo en la ingeniería. *Boletín Científico de La Escuela Superior Atotonilco de Tula*.