

## **COMPETENCIAS DIGITALES Y COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SEDE MUYUPAMPA**

Marco Antonio Limachi López

<https://orcid.org/0000-0001-8295-2475>

**Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca**

limachi.marco@usfx.bo

Magister en Gestión de la Investigación, Magister en Innovación Educativa en Educación Superior, Diplomado en Educación Superior, Diplomado en Educación Superior en Entornos Virtuales, Diplomado en Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación Superior, Ingeniero Comercial, Docente Investigador de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

### **RESUMEN**

**E**l objetivo de la investigación fue determinar las competencias digitales y competencias investigativas de los estudiantes universitarios de la Carrera de Administración de Empresas Sede Muyupampa. La investigación fue de tipo descriptiva y cuantitativa, se aplicó un cuestionario a 72 universitarios que constituyen el total de matriculados regulares de la carrera. La investigación, en base a la autovaloración de losW consultados, se pudo determinar que la competencia digital con mayor desarrollo en los estudiantes universitarios de la Carrera de Administración de Empresas Sede Muyupampa, es la de “búsqueda y gestión de la información y datos”, competencia que está desarrollada en el 86% de los consultados. Le sigue la competencia digital “comunicación y colaboración”, en la que el 74% de los consultados la han desarrollado. Finalmente, la competencia digital “creación de contenidos digitales”, es la que menos desarrollada tienen los estudiantes consultados, con un 53%. En cuanto a las competencias investigativas desarrolladas en los estudiantes universitarios, la competencia “diseñar el método” es la más desarrollada entre los estudiantes con un 72%; la competencia “plantear el problema de investigación” es la segunda en estar desarrollada entre los estudiantes con el 67%; le sigue en tercer lugar de desarrollo la competencia “verificar el rigor científico y la coherencia entre componentes” con el 64% de los estudiantes; finalmente con igual porcentaje de desarrollo, 57%, se encuentran las competencias “construir el marco referencial de la investigación” y “comunicar los resultados de la investigación”.

**Palabras Claves:** Competencias Digitales, Competencia Investigativas, Educación Superior, Estudiantes Universitarios.

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to determine the digital skills and research skills of the university students of the Business Administration Career at Muyupampa Campus. The research was descriptive and quantitative; a questionnaire was applied to 72 university students who constitute the total number of regular students enrolled in the program. The research, based on the self-assessment of those consulted, was able to determine that the digital competence with the greatest development in university students of the Business Administration Career at Muyupampa Campus, is “search and management of information and data”, competence that is developed in 86% of those consulted. This is followed by the digital competence “communication and collaboration”, in which 74% of those consulted have developed it. Finally, the digital competence “creation of digital content” is the one that is least developed by the students consulted, with 53%. Regarding the research skills developed in university students, the “design the method” skill is the most developed among students with 72%; The competence “posing the research problem” is the second to be developed among students with 67%; The competence “verify scientific rigor and coherence between components” follows in third place in development with 64% of the students; Finally, with the same percentage of development, 57%, are the competencies “constructing the research reference framework” and “communicating research results.”

**Keywords:** Digital Skills, Investigative Skills, Higher Education, University Students.

## **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, poseer habilidades y destrezas en el manejo de herramientas digitales son fundamentales a la hora de realizar cualquier actividad ligada a este tipo de tecnologías y aplicaciones, más aún en el ámbito de la educación superior y las actividades propias del proceso de enseñanza y aprendizaje, como ser: la docencia, la interacción y extensión universitaria, y la práctica de la actividad investigativa tanto en docentes como fundamentalmente en el capital humano que está en proceso de formación, vale decir los estudiantes universitarios de la Carrera de Administración de Empresas Sede Muyupampa.

En ese entendido desarrollar y poseer competencias digitales se han constituido en un factor determinante en la educación superior (George Reyes & Salado Rodríguez, 2019). Hablar de competencias digitales refiere a la capacidad de utilizar de forma eficaz las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para buscar, evaluar, gestionar y aplicar información, crear contenidos, así como para resolver problemas y comunicarse de manera efectiva en un entorno digital (Candia López, 2023).

Los estudiantes no solo necesitan adquirir contenidos de su área de conocimiento o desarrollar aspectos y criterios básicos para el desarrollo de la actividad investigativa, es decir competencias investigativas, adicionalmente requieren conocer y manejar de forma eficiente y eficaz las herramientas tecnológicas que les permita realizar el abordaje de iniciativas investigativas (George Reyes & Salado Rodríguez, 2019).

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ofrecen nuevos escenarios de aprendizaje y socialización en permanente evolución en todos los ámbitos, aspecto que requiere y exige el desarrollo de competencias digitales (El Deber, 2022). El campo de la investigación no es ajeno a ello y mucho menos el uso de las herramientas que cada día aparecen para facilitar al investigador su labor a la hora de la identificación, selección, evaluación, recogida y análisis posterior de la información (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018; Ñaupas Paitán et al., 2018).

El uso de herramientas TIC coadyuva a dinamizar y facilitar los procesos de investigación científica desarrollados en el proceso de enseñanza aprendizaje. Sin embargo, a pesar de las posibles ventajas y beneficios que las aplicaciones informáticas podrían aportar, existen brechas y desafíos que limitan su adopción y utilización efectiva. En ese sentido el problema de investigación abordado responde a: ¿Cuáles las competencias digitales y las competencias investigativas que poseen los estudiantes universitarios de la Carrera de Administración de Empresas Sede Muyupampa?

## **MÉTODOS Y MATERIALES**

La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, se profundizó en la comprensión de las competencias digitales y las competencias investigativas. Pues el objetivo central estuvo referido a “Determinar las competencias digitales y competencias investigativas de los estudiantes universitarios de la Carrera de Administración de Empresas Sede Muyupampa”. El diseño de investigación correspondió al No experimental, de corte Transversal.

El instrumento que se diseñó, adaptó y aplicó de acuerdo a las necesidades y características del proyecto de investigación fue el cuestionario de encuesta, se tomó como referencia y base las escalas para medir las dimensiones de las competencias digitales y competencias investigativas en los trabajos realizados por (Alvarez-Ochoa et al., 2022; Ferrari et al., 2013; Morduchowicz,

2021; Ríos Cabrera et al., 2023), se procedió al análisis, selección y determinación para cada tipo de competencia (Digital e Investigativa), las competencias específicas, dimensiones y variables, relacionadas con el objetivo de la investigación, que permitieron construir el instrumento de medición. El diseño y aplicación de las encuestas se lo realizó mediante formularios Google.

La población objeto de estudio estuvo dado por el conjunto total de estudiantes universitarios regulares de la Carrera de Administración de Empresas Sede Muyupampa, que según datos y reportes de Kardex ascienden a 72 estudiantes universitarios. Al tratarse de un número reducido de estudiantes se ha visto por conveniente tomar en cuenta a la totalidad de estudiantes a objeto de lograr mayor objetividad y representatividad de la población objeto de estudio. En la Tabla 1 se muestran según cada competencia, las áreas y variables que las explican.

*Tabla 1 Dimensiones y variables de las Competencias Digitales e Investigativas*

Competencia General / Competencia Específica / Dimensión / Variable
<b>Competencias Digitales</b>
<b>Búsqueda y gestión de la información y datos.</b>
<i>Navegación, búsqueda y filtrado de información</i>
1. Puedo utilizar una amplia gama de estrategias cuando busco información y navego en internet 2. Puedo navegar por internet en busca de información
<b>Evaluación de la información</b>
3. Soy crítico con la información que encuentro y puedo cotejar y evaluar su validez y credibilidad 4. Puedo filtrar y monitorear la información que recibo
<b>Almacenamiento y recuperación de la información</b>
5. Puedo aplicar diferentes métodos y herramientas para organizar archivos, contenidos e información 6. Puedo implementar un conjunto de estrategias para recuperar y administrar el contenido que yo he organizado y almacenado 7. Sé a quién seguir en lugares en línea para compartir información
<b>Comunicación y colaboración.</b>
<b>Interacción mediante nuevas tecnologías</b>
8. Puedo utilizar varias herramientas digitales para interactuar con otras personas utilizando funciones más avanzadas de comunicación en línea 9. Puedo adoptar modos digitales y formas de comunicación que mejor se ajusten al propósito 10. Puedo adaptar el formato y las formas de comunicación a mi audiencia 11. Puedo gestionar los diferentes tipos de comunicación que recibo

***Netiqueta***

12. Puedo aplicar los diversos aspectos de la etiqueta en línea a diferentes espacios y contextos de comunicación digital
13. He desarrollado estrategias para descubrir comportamientos inapropiados

***Compartir información y contenidos***

14. Puedo compartir activamente información, contenido y recursos con otros a través comunidades, redes y plataforma de colaboración en línea
15. Utilizo varias herramientas digitales para comunicarme con otros

***Participación ciudadana en línea***

16. Estoy participando activamente en espacios en línea
17. Sé cómo participar activamente en línea y puedo utilizar varios servicios en línea diferentes

***Colaboración mediante canales digitales.***

18. Utilizo con frecuencia y con confianza varias herramientas y medios de colaboración digital para apoyar a otras personas en la producción y el intercambio de recursos, conocimientos y contenidos
19. Puedo crear documentos editables y colocarlos en línea para que otros lo usen o complementen para beneficio de todos

***Gestión de la identidad digital***

20. Puedo gestionar varias identidades digitales según el contexto y el propósito
21. Puedo monitorear la información y los datos que produzco a través de mi interacción en línea
22. Sé cómo proteger mi identidad y reputación digital

**Creación de contenidos digitales.**

***Desarrollo de contenidos***

23. Puedo producir contenidos digitales en diferentes formatos, plataformas y entornos
24. Puedo crear mis propios programas digitales

***Integración y reestructuración***

25. Puedo utilizar una variedad de herramientas digitales para crear resultados multimedia originales
26. Puedo combinar elementos de contenido existentes para crear otros nuevos

***Derechos de autor y licencias***

27. Sé cómo aplicar los diferentes tipos de licencias a la información y recursos que uso y creo
28. Conozco las diferencias entre copyright, copyleft y creative commons

#### **Programación**

29. Puedo interferir con programas abiertos, modificar, cambiar o escribir código fuente
30. Puedo codificar y programar en varios idiomas
31. Entiendo los sistemas y funciones que hay detrás de los programas

### **Competencias Investigativas**

#### **Plantear el problema de investigación**

32. Puedo detectar temas o áreas de interés que requieran investigarse desde el punto de vista científico.
33. Sé formular el problema de investigación, reduciéndolo a sus aspectos y relaciones esenciales
34. Sé delimitar el problema de investigación tomando en cuenta las variables o aspectos de interés, el ámbito espacial y temporal y la población a estudiar.

#### **Construir el marco referencial de la investigación**

35. Puedo evaluar críticamente el estado del conocimiento en el área de interés a fin de identificar, tanto sus avances como posibles vacíos, incoherencias o contradicciones.
36. Sé construir el marco referencial de la investigación, tomando en cuenta las investigaciones recientes y las teorías más relevantes para el estudio.

#### **Diseñar el método**

37. Puedo especificar el tipo de investigación, con aspectos como el paradigma, el diseño, el enfoque y el alcance de la investigación
38. Sé seleccionar la muestra o los informantes del estudio, en función del enfoque de investigación, bien sea cuantitativo o cualitativo.
39. Puedo determinar los instrumentos y técnicas para la recolección de datos, como la observación, las entrevistas o los grupos focales, que sean apropiados para la investigación.
40. Sé relacionar los diferentes componentes de la investigación (título, pregunta, objetivos, diseño y demás), a fin de que haya coherencia entre ellos.
41. Puedo desarrollar instrumentos para la recolección de datos (pruebas o test, escalas), considerando su confiabilidad y validez.
42. Sé incorporar los recursos de las tecnologías de la información y la comunicación, como las redes sociales, en el proceso de investigación.
43. Puedo analizar datos cuantitativos utilizando los métodos y técnicas de la estadística.
44. Puedo analizar información, como las respuestas a entrevistas o textos de documentos, con métodos cualitativos como el análisis de contenido.
45. Sé aplicar métodos mixtos de investigación, donde se integren, tanto el análisis de datos cualitativos como cuantitativos.

46. Sé interpretar los principales resultados de la investigación, de acuerdo con lo planteado en el marco referencial.

**Comunicar los resultados de la investigación**

47. Tengo la habilidad para redactar informes académicos o científicos para su presentación oral o escrita.

48. Conozco y sé cómo aplicar las normas de edición (APA, Chicago, Vancouver u otra), según sea la más usada en la disciplina, las exigencias de la institución donde se presenta el trabajo o de la revista donde se quiera publicar.

49. Siempre considero criterios de rigor científico, que permitan fundamentar la credibilidad de los resultados y la solidez de las conclusiones.

50. Sé cómo redactar recomendaciones para futuras investigaciones

**Verificar el rigor científico y la coherencia entre componentes**

51. Puedo elaborar conclusiones, tomando en cuenta los resultados del estudio.

52. Tengo la capacidad para formular recomendaciones para futuras investigaciones a partir de cuestiones no resueltas en el estudio.

*Fuente: Elaboración propia en base a (Alvarez-Ochoa et al., 2022; Ferrari et al., 2013; Morduchowicz, 2021; Ríos Cabrera et al., 2023)*

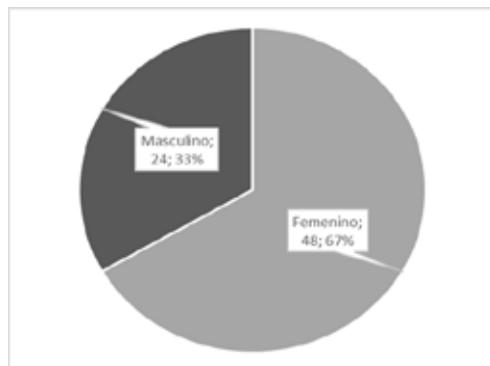
Determinadas las competencias específicas, dimensiones y variables que las explican, fue posible construir el cuestionario que se aplicó a la población seleccionada para el presente estudio. Se obtuvo información general de la población consultada, además medir las variables correspondientes a cada área de las dimensiones mediante escala Likert de cuatro valoraciones según importancia expresada por los consultados, la valoración se expresa desde “estoy totalmente en desacuerdo” hasta “estoy totalmente de acuerdo” (Alvarez-Ochoa et al., 2022; Ríos Cabrera et al., 2023).

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **Información general**

El cuestionario se aplicó al total de estudiantes inscritos y que asisten regularmente a la carrera de Administración de Empresas Sede Muyupampa. De la población consultada el 67% (48) corresponden al género femenino y 33% (24) al género masculino. Ver Gráfico 1.

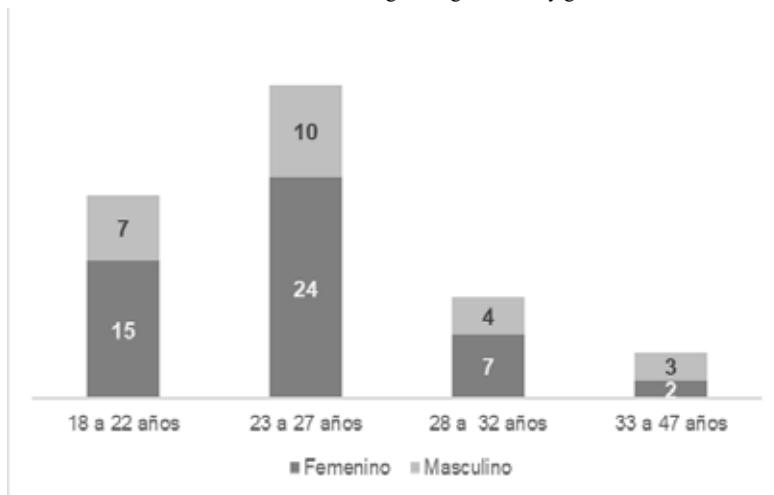
Gráfico 1 Población consultada según género



**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario

De la población consultada, veintidós (22) se encuentran entre los 18 a 22 años, treinta y cuatro (34) entre los 23 a 27 años, once (11) entre los 28 a 32 años y finalmente cinco (5) entre 33 a 47 años. Ver Gráfico 2.

Gráfico 2 Población consultada según rango de edad y género



**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario

Considerando el género, de la población consultada, los que se encontraban entre los 18 a 22 años, 15 son del género femenino y 7 del masculino. Entre los que se encontraban entre 23 a 27 años, 24 eran del género femenino y 10 del masculino. Entre los que se encontraban entre los 28 a 32 años, 7 eran del género femenino y 4 del masculino. Finalmente, entre 33 a 47 años, 2 eran del género femenino y 3 del masculino. Ver Gráfico 2.

### **Evaluación del desarrollo de las competencias**

A partir de la aplicación del instrumento fue posible calcular la valoración promedio del total de respuestas para cada una de las competencias específicas, valores que se muestran en la Tabla 2.

*Tabla 2 Valoración promedio de las competencias específicas*

Competencia General / Competencia Específica / Dimensión	1	2	3	4
<b>Competencias Digitales</b>				
Búsqueda y gestión de la información y datos.	2	7	35	27
Comunicación y colaboración.	5	15	33	20
Creación de contenidos digitales.	13	21	29	9
<b>Competencias Investigativas</b>				
Plantear el problema de investigación	6	18	41	7
Construir el marco referencial de la investigación	7	25	35	6
Diseñar el método	5	16	40	12
Comunicar los resultados de la investigación	5	27	33	8
Verificar el rigor científico y la coherencia entre componentes	3	24	39	7

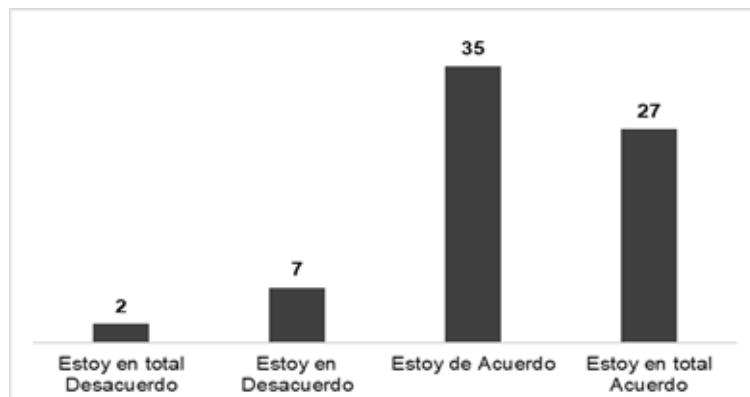
**Fuente:** *Elaboración propia en base al cuestionario*

A partir de la valoración promedio de las competencias específicas, se realizó la valoración del desarrollo de las mismas en la población consultada.

#### Valoración de las competencias digitales

En relación a la competencia digital específica “búsqueda y gestión de la información y datos”, de acuerdo a las valoraciones realizadas por los estudiantes consultados, se identifica que 27 tienen un alto desarrollo de la competencia, 35 tienen la competencia desarrollada, 7 tienen un bajo desarrollo y 2 prácticamente no tienen la competencia. Ver Gráfico 3.

*Gráfico 3 Competencia digital: búsqueda y gestión de la información y datos*



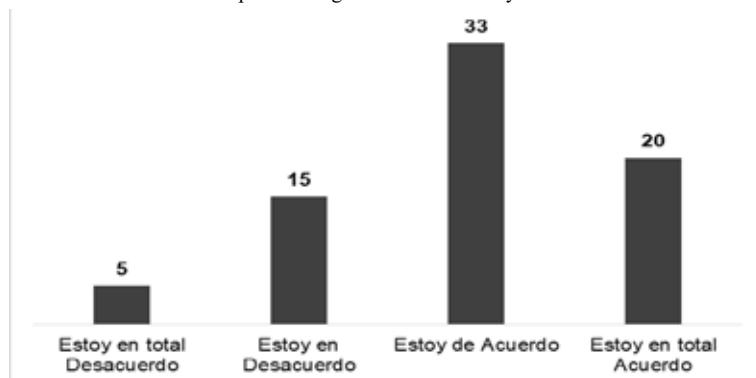
**Fuente:** *Elaboración propia en base al cuestionario*

Se puede concluir que el 86% (35+27) de los consultados tienen un buen desarrollo de la competencia “búsqueda y gestión de la información y datos”, es decir, están familiarizados con la navegación en la internet, evaluación y selección de información, además de el almacenaje y recuperación de la información. Por otro lado, el 14% (2+7) de los estudiantes consultados tienen un deficiente o ningún desarrollo de la competencia.

En relación a la competencia digital específica “comunicación y colaboración”, según las valoraciones realizadas por los estudiantes consultados, se identifica que, 20 tienen un alto desa-

rollo de la competencia, 33 tienen la competencia desarrollada, 15 un bajo desarrollo y 5 no la tienen desarrollada. Ver Gráfico 4.

Gráfico 4 Competencia digital: comunicación y colaboración

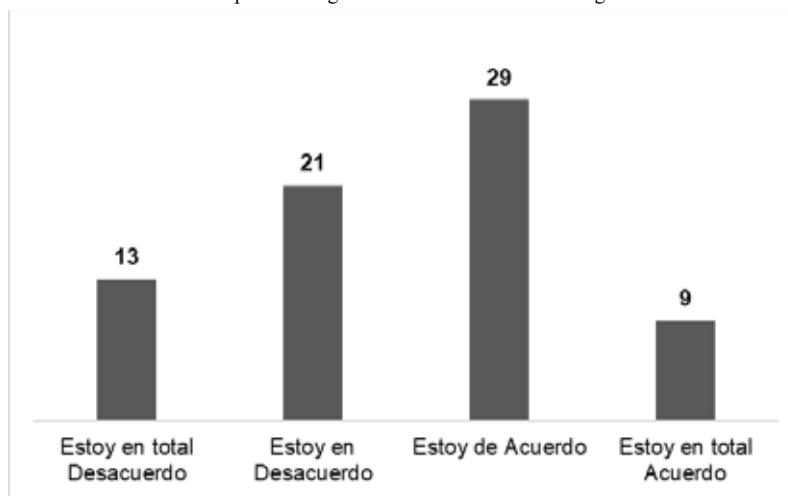


*Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario*

Del análisis se concluye que el 74% (33+20) de los estudiantes tienen desarrollada la competencia “comunicación y colaboración”, es decir, pueden interactuar mediante las nuevas tecnologías, practican las normas éticas en el manejo de información, son capaces de compartir información y contenidos, son capaces de colaborar mediante canales en línea y tienen una adecuada participación ciudadana en línea. Por otro lado, 26% (5+15) tienen un deficiente o ningún desarrollo de la competencia.

En relación a la competencia digital “creación de contenidos digitales”, según las valoraciones realizadas por los estudiantes consultados se identifica que, 9 tienen un alto desarrollo de la competencia, 29 tienen desarrollada la competencia, 21 un bajo desarrollo y 13 no tienen desarrollada la competencia. Ver Gráfico 5.

Gráfico 5 Competencia digital: creación de contenidos digitales



*Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario*

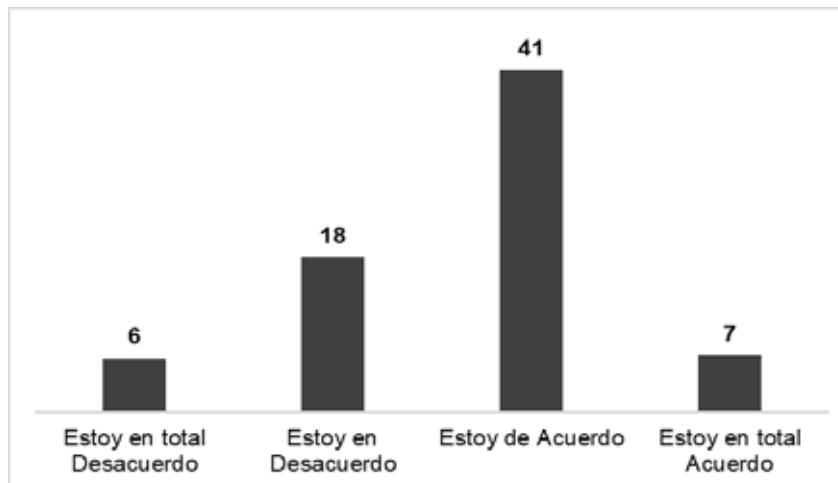
Se puede concluir que el 53% (29+9) de los estudiantes consultados tienen desarrollada la competencia “creación de contenidos digitales”, es decir, son capaces en diferentes niveles de desarrollar contenidos, integrar y reestructurar contenidos, respetan los derechos de autor y licencias, además de tener bases de programación. Por otro lado, el 47% (13+21) tienen un

deficiente o ningún desarrollo de la competencia.

### Valoración de las competencias investigativas

En relación a la competencia investigativa “plantear el problema de investigación”, de acuerdo a los estudiantes consultados se identifica que, 7 tienen un alto desarrollo de la competencia, 41 la han desarrollado, 18 tienen un desarrollo incipiente y 6 no la tienen desarrollada. Ver Gráfico 6.

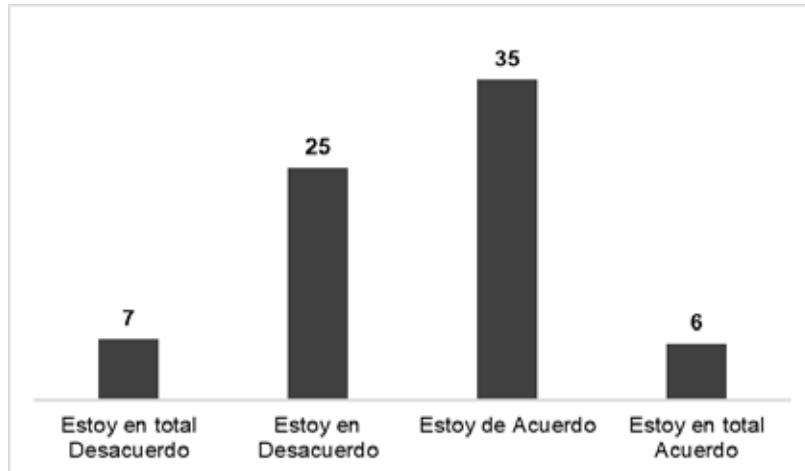
Gráfico 6 Competencia investigativa: plantear el problema de investigación



Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario

De la información recopilada, en relación a la competencia “plantear el problema de investigación”, se concluye que el 67% (7+41) de los estudiantes son capaces, en mayor o menor grado, de detectar temas o áreas de interés para realizar investigaciones científicas, son capaces de formular problemas de investigación, así como delimitar el problema considerando las variables interviniientes, identificando además la población a ser estudiada. Por otro lado, el 33% (18+6) de los estudiantes tienen poca o ninguna capacidad de realizar las acciones supra mencionadas. Sobre la competencia investigativa “construir el marco referencial de la investigación”, se identifica que, 6 estudiantes la tienen altamente desarrollada, 35 la han desarrollado, 25 tienen un bajo desarrollo y 7 no la han desarrollado. Ver Gráfico 7.

Gráfico 7 Competencia investigativa: construir el marco referencial de la investigación

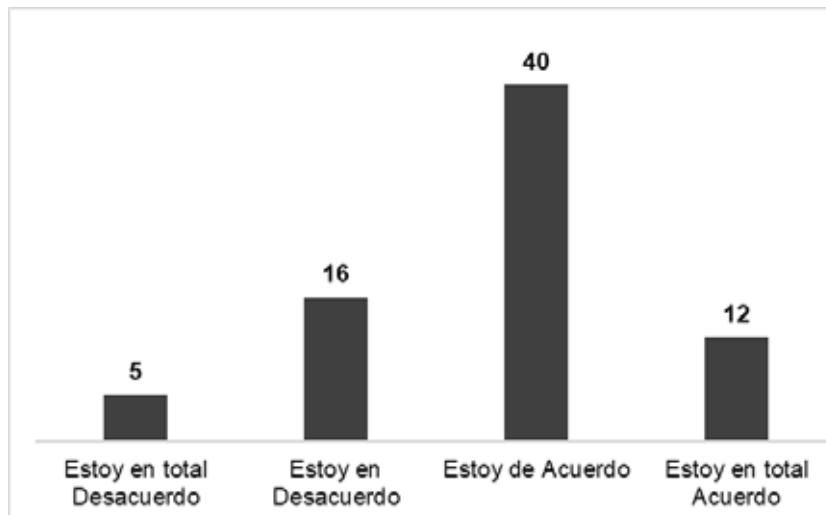


**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario

Se puede concluir que el 57% (6+35) de los estudiantes consultados, en mayor o menor grado, son capaces de evaluar críticamente el estado del conocimiento en el área de interés, así como construir el marco referencial de la investigación, tomando en cuenta las investigaciones recientes y las teorías más relevantes para el estudio. Por otro lado, el 43% (25+7) tienen un deficiente o ningún desarrollo de la competencia.

En relación a la competencia investigativa “diseñar el método”, se identifica que, 12 estudiantes tienen un alto desarrollo, 40 han desarrollado la competencia, 16 un desarrollo incipiente y 5 no la han desarrollado. Ver Gráfico 8.

Gráfico 8 Competencia investigativa: diseñar el método

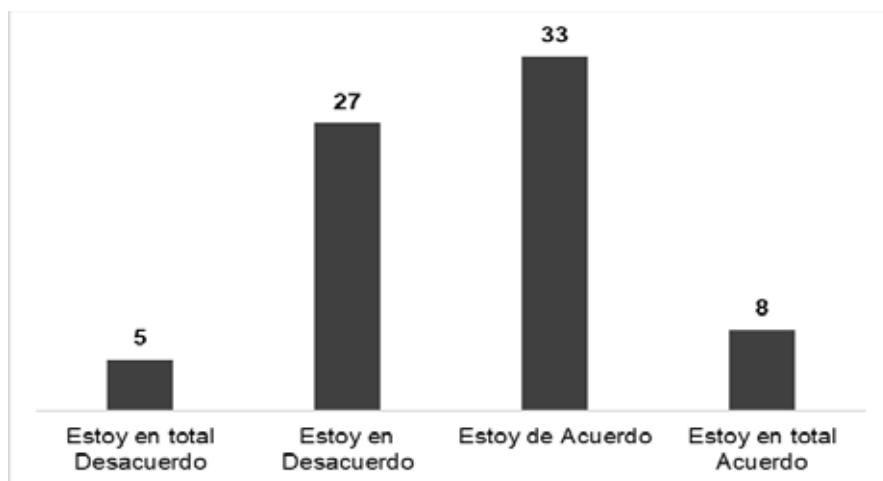


**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario

En relación al desarrollo de la competencia investigativa “diseñar el método”, se concluye que el 72% (12+40) tienen en mayor o menor grado la capacidad de especificar el tipo, diseño, enfoque y alcance de la investigación; además pueden seleccionar la muestra del estudio, discriminando si es cuantitativa o cualitativa; determinar los instrumentos y técnicas para la recolección de datos; relacionar los diferentes componentes de la investigación para que tengan coherencia entre ellos; desarrollar instrumentos para la recolección de datos considerando su confiabilidad

y validez; incorporar los recursos de las tecnologías de la información y la comunicación, como las redes sociales, en el proceso de investigación; analizar datos cuantitativos utilizando los métodos y técnicas de la estadística; analizar información; aplicar métodos mixtos de investigación, integrando análisis de datos cualitativos como cuantitativos; interpretar los principales resultados de la investigación, de acuerdo con lo planteado en el marco referencial. Por otro lado, el 28% (16+5) de los estudiantes tienen poco o ningún desarrollo de la competencia. Considerando la competencia investigativa “comunicar los resultados de la investigación”, se identifica que, 8 de los estudiantes tienen un alto desarrollo de la misma, 33 la han desarrollado, 27 un desarrollo incipiente y 5 no la han desarrollado. Ver Gráfico 9.

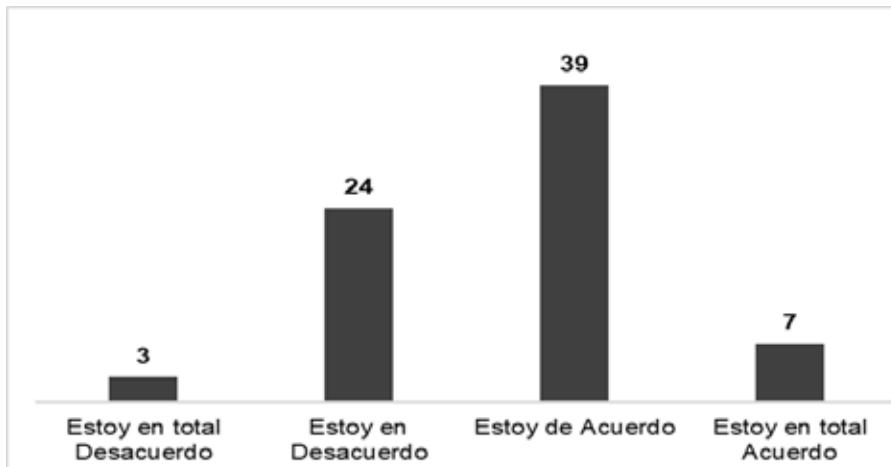
Gráfico 9 Competencia investigativa: comunicar los resultados de la investigación



Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario

Analizando la información relacionada con la competencia investigativa “comunicar los resultados de la investigación”, se concluye que, el 57% (8+33) de los estudiantes, en mayor o menor grado, son capaces de redactar informes académicos o científicos; aplicar alguna norma de edición; considerar criterios de rigor científico, que permitan fundamentar la credibilidad de los resultados y la solidez de las conclusiones; redactar recomendaciones para futuras investigaciones. Por otro lado, el 43% (27+5) tienen un desarrollo incipiente o ninguno de la competencia. Sobre la competencia investigativa “verificar el rigor científico y la coherencia entre componentes”, se identifica que, 7 estudiantes tienen un desarrollo alto de la competencia, 39 la han desarrollado, 24 un desarrollo incipiente y 3 no han desarrollado. Ver Gráfico 10.

Gráfico 30 Competencia investigativa: verificar el rigor científico y la coherencia entre componentes



**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario

Del análisis, en relación a la competencia investigativa “verificar el rigor científico y la coherencia entre componentes”, se concluye que, el 64% (7+39) de los estudiantes, en mayor o menor grado, son capaces de elaborar conclusiones tomado en cuenta los resultados del estudio, así como formular recomendaciones para futuras investigaciones a partir de cuestiones no resueltas en el estudio. Por otro lado, el 36% (24+3) de los estudiantes tienen un desarrollo incipiente o ninguno de la competencia.

## CONCLUSIONES

De manera general en relación a las competencias digitales, se puede concluir que, la competencia con mayor desarrollo en los estudiantes universitarios de la Carrera de Administración de Empresas Sede Muyupampa, es la de “búsqueda y gestión de la información y datos”, competencia que está desarrollada en el 86% de los consultados. Le sigue la competencia digital “comunicación y colaboración”, en la que el 74% de los consultados la han desarrollado. Finalmente, la competencia digital “creación de contenidos digitales”, es la que menos desarrollada tienen los estudiantes consultados, con un 53%.

Entre las competencias investigativas desarrolladas en los estudiantes universitarios, la competencia “diseñar el método” es la más desarrollada entre los estudiantes con un 72%; la competencia “plantear el problema de investigación” es la segunda en estar desarrollada entre los estudiantes con el 67%; le sigue en tercer lugar de desarrollo la competencia “verificar el rigor científico y la coherencia entre componentes” con el 64% de los estudiantes; finalmente con igual porcentaje de desarrollo, 57%, se encuentran las competencias “construir el marco referencial de la investigación” y “comunicar los resultados de la investigación”.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aduvire Condori, J. C. (2022). *Competencias digitales y habilidades investigativas en estudiantes de Educación, especialidad Ciencias Sociales, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, 2021*. Universidad César Vallejo.
- Alvarez-Ochoa, R. I., Cabrera-Berrezueta, L. B., & Mena-Clerque, S. E. (2022). Competencias investigativas en estudiantes de Educación Superior: aproximaciones desde estudiantes de Medicina. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(4-2), 312–327. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-2.1425>
- Asociación Somos Digital. (2022). *Marco de Competencias Digitales para la Ciudadanía*.
- Ayala, O. (2020). Competencias informacionales y competencias investigativas en estudiantes universitarios. *Revista Innova Educación*, 2(4), 668–679. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.04.011>
- Barbazan Capéans, D., Ben Abdellah, K. D. M., & Montes Hoyos, C. M. (2021). La Competencia Digital Docente En Educación Superior: Estado Del Arte En España Y Latinoamérica. *Etic@net. Revista Científica Electrónica de Educación y Comunicación En La Sociedad Del Conocimiento*, 21(2), 267–282. <https://doi.org/10.30827/eticanet.v21i2.20837>
- Candia López, J. C. (2023). Competencias digitales en la educación superior. *Horizontes*, 7(29), 1548–1563. [www.revistahorizontes.org](http://www.revistahorizontes.org)
- Chávez Vera, K. J., Ayasta Llontop, L., Kong Nunton, I., & Gonzales Dávila, J. S. (2022). Formación de competencias investigativas en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán en Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(1), 250–260. <https://doi.org/10.31876/rcc.v28i1.37689>
- El Deber. (2022). *Las TIC han transformado la educación con enfoque global*. Educación y Sociedad. [https://eldeber.com.bo/educacion-y-sociedad/leucemia-un-cancer-que-se-cura-si-se-lo-trata-a-tiempo\\_347284](https://eldeber.com.bo/educacion-y-sociedad/leucemia-un-cancer-que-se-cura-si-se-lo-trata-a-tiempo_347284)
- Hernández Sánchez, I. B., Lay, N., Herrera, H., & Rodríguez, M. (2021). Estrategias pedagógicas para el aprendizaje y desarrollo de competencias investigativas en estudiantes universitarios. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(2), 242–255. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927662>
- Lévano-Francia, L., Sanchez Diaz, S., Guillén-Aparicio, P., Tello-Cabello, S., & Herrera-Pai-co, N. (2019). Competencias digitales y educación Digital Competences and Education. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 569–588. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.329>
- Molino ARTÍCULOS
- Molina Rojas, E. J. (2022). *Competencias digitales y competencias de investigación en los estudiantes de un Instituto Superior Pedagógico Público, Tarma 2022*. Universidad César Vallejo.
- Morduchowicz, R. (2021). Competencias y habilidades digitales. In *Unesco*. <http://www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-sp>
- Oseda Gago, D., Lavado Puente, C. S., Chang Saldaña, J. F., & Carhuachucu Rojas, E. S. (2021). Competencias digitales y habilidades investigativas en estudiantes de una universidad pública de Lima. *Revista Conrado*, 17(1), 450–455.
- Ríos Cabrera, P., Ruiz Bolívar, C., Paulos Gomes., T., & León Beretta, R. (2023). Desarrollo de una escala para medir competencias investigativas en docentes y estudiantes universitarios. *Areté, Revista Digital Del Doctorado En Educación de La Universidad Central de Venezuela*, 9(17), 147–169. <https://doi.org/10.55560/arete.2023.17.9.7>
- Rivero Morales, P. A. (2013). TIC, desarrollo y educación: sociedades en transformación y pa-

- radigmas de cambio en Bolivia. *Panorama*, 6(11), 47–64. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v6i11.7>
- Tuesta-Panduro, J. A. (2021). Las Tecnologías de la Información y Comunicación, competencias investigativas y docencia universitaria: revisión sistemática. *Maestro y Sociedad*, 18(2), 440–456. <https://maestrosyociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5350/4960>
- UNESCO. (2018). Competencias para un mundo conectado. *Semana Del Aprendizaje Móvil*, 6. <https://es.unesco.org/news/competencias-digitales-son-esenciales-empleo-y-inclusion-social>