

PERCEPCIONES DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE RELACIONADA CON LA NEURODIDÁCTICA EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Verónica Coca Párraga

Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

coca.veronica@usfx.bo

Doctora en Ciencias de la Educación e Investigación. Economista. Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Docente e Investigadora de la Carrera de Administración de Empresas, Ingeniería Comercial y Gerencia y Administración Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Sucre, Bolivia.

Resumen

El presente artículo científico, tiene la finalidad de mostrar las percepciones que tienen los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, en cuanto a sus calificaciones, su proceso de aprendizaje y la manera como los docentes llevan adelante las clases. Obteniendo resultados interesantes, en virtud de que se puede percibir una desmotivación o poco interés en el estudiante para obtener altas calificaciones o asistir a clases por voluntad propia con el fin de aprender.

Sin embargo, se pudo apreciar que los estudiantes si están interesados en cambiar de actitud, cuando se les inquirió sobre la relación que tiene el cerebro, sus emociones y su aprendizaje en la etapa de su formación profesional, mostraron un mayor interés de poder incluir en los procesos de enseñanza y aprendizaje nuevas estrategias o actividades que incrementen su atención y se sientan motivados a querer aprender. Siendo así, la Neuroeducación, una rama de la neurociencia, aborda esta temática, de cómo se puede lograr formar estudiantes con un mayor aprendizaje duradero y con conocimientos sólidos, a través de conocer cómo funciona su cerebro y cómo sus emociones pueden coadyuvar en ese cometido, de mejorar la educación a nivel profesional.

Palabras Claves

Proceso enseñanza aprendizaje rendimiento Neuroeducación cerebro emociones

Abstract

The purpose of this scientific article was to show the perceptions that the students of the Business Administration Career of the San Francisco Xavier de Chuquisaca University have, in terms of their qualifications, their learning process and the way teachers carry out the classes. Obtaining interesting results, by virtue of which, a demotivation or little interest can be perceived, in which the student wishes to obtain high grades or attend classes of their own free will in order to learn. However, it was observed that the students if they are interested in changing their attitude, when asked about the relationship that the brain has, their emotions and their learning in the stage of their professional training, they showed a greater interest in being able to include in the teaching and learning processes new strategies or activities that increase their attention and feel motivated to want to learn. Thus, Neuroeducation, a branch of neuroscience, addresses this issue, of how it can be achieved to train students with greater lasting learning and with solid knowledge and also that they feel satisfied and happy to learn, through knowing how it works your brain and how your emotions can contribute to this task, to improve education at a professional level.

Introducción

Toda la humanidad sabe que el año 2020, quedará marcado como un año lleno de cambios en todas las áreas imaginadas. Pues el COVID-19, más conocido por coronavirus, es un virus que ha ocasionado grandes pérdidas en todos los países del mundo y todavía se viven los efectos de tan enigmática y controversial afección, que ha imposibilitado a todos llevar adelante una vida normal, debido a la cuarentena y el distanciamiento entre las personas, que no pueden desarrollar sus actividades de manera regular, como: trabajar, estudiar, practicar deportes, tener actividades de entretenimiento.

Pues bien, en todos estos meses de confinamiento total y parcial, he tenido la oportunidad de investigar sobre una nueva ciencia, por así decirlo, que está siendo investigada y aplicada en países europeos, y los resultados son impactantes, por lo esperanzador que resulta ser, en la posibilidad de mejorar la calidad de educación impartida, sea esta presencial o virtual (como nos toca vivir actualmente), aumentar el rendimiento de los estudiantes y lo más importante, formar profesionales con conocimientos sólidos y duraderos, bajo un enfoque de conocer cómo aprende el estudiante y cómo funciona su cerebro en ese proceso.

La neurodidáctica que según Marueria (2010), se encarga de estudiar la plasticidad del sistema nervioso, las emociones y la memoria, la motivación, como constituyentes esenciales del proceso de enseñanza aprendizaje; donde la inclusión del cerebro en los procesos de enseñanza aprendizaje se constituyen importantes en las alternativas que la educación tendría que considerar, con el fin de mejorar su calidad educativa.

La investigación tomó como caso de estudio a la carrera de Administración de Empresas de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, iniciando con una encuesta dirigida a los estudiantes, que permita tener un primer acercamiento sobre la manera en que se llevan adelante los procesos de enseñanza aprendizaje y también conocer el grado de satisfacción que el estudiante siente con la carrera que escogió como profesión.

Métodos e Instrumentos

Los métodos e instrumentos utilizados para el desarrollo de la investigación fueron el método cuantitativo, considerando los métodos de tipo descriptivo y analítico, que permitieron recabar información objetiva del objeto de estudio, a fin de proceder a realizar una interpretación de los resultados, para luego analizar los mismos, con la finalidad de emitir algunas conclusiones que oriente en la búsqueda de algunas alternativas de solución al problema identificado.

Con el uso de los mencionados métodos, se considera pertinente manejar ciertos instrumentos que validen la información a obtener. Por lo que, se manejará un cuestionario dirigido a los estudiantes, para conocer cuál es su percepción sobre su nivel de rendimiento académico, y algunos factores a los cuáles se podría atribuir una insatisfacción de sus calificaciones obtenidas, reflejadas en su rendimiento durante su período de formación profesional en la carrera de Administración de Empresas de la universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca y otras preguntas que permitirán mostrar una situación actual y real de los procesos de enseñanza aprendizaje en la carrera.

Para la determinación de la muestra, se considera como población, al número total de estudiantes matriculados en la carrera de Administración de Empresas en la gestión 2020; se utilizó el muestreo probabilístico, y se obtuvo una muestra de 324 estudiantes que serán encuestados aleatoriamente. Según Hernández (2006), la muestra probabilística es un subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma probabilidad de ser elegidos.

Resultados y Discusión

Los resultados obtenidos, permite vislumbrar una serie de reflexiones, que los docentes deberíamos considerar, ahora que ya está demostrado, que el estudiante demanda mayor atención en cuanto a su aprendizaje, ya que, según los resultados, indican de manera general, que perciben debilidades y no están conformes con la manera de llevar adelante los procesos de enseñanza aprendizaje.

Existe una oportunidad de solución ante este escenario, ya que, el avance de las neurociencias ha permitido comprender cómo funciona el cerebro y cómo los docentes, podemos incidir en mejorar su aprendizaje, a través de estrategias o actividades innovadoras, que motiven al estudiante a querer aprender. Es importante generar una cultura, donde el estudiante, al estar constantemente motivado, no se vea obligado de asistir a clases; todo lo contrario, se desea que el estudiante, por propia voluntad y con emociones positivas (alegres, emocionadas y felices) que serán propiciadas dentro del aula por parte del docente, desee formarse, porque le gusta y ama la carrera que escogió.

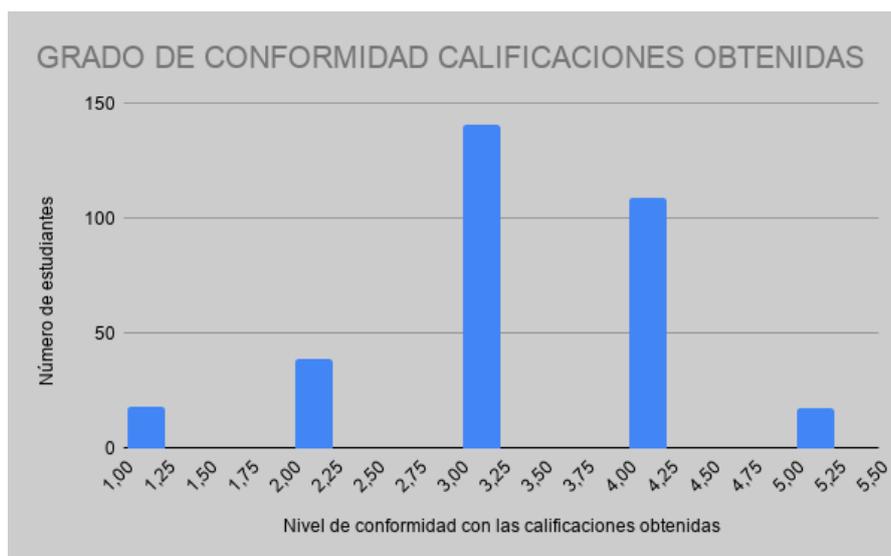
En este sentido, la interpretación de los siguientes gráficos permitirá comprender la manera cómo el estudiante concibe su formación en la carrera de Administración de Empresas.

GRÁFICO N° 1



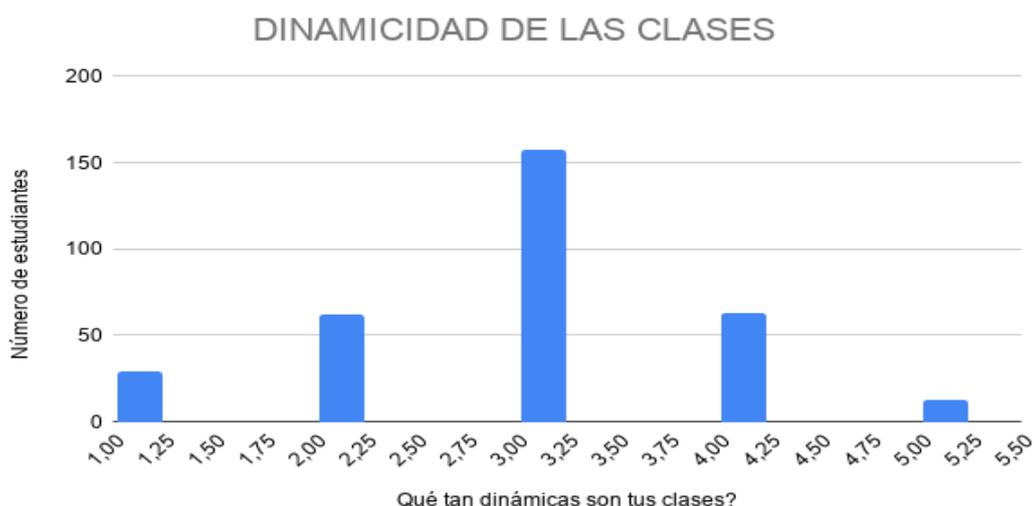
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico N°1, se preguntó sobre el grado satisfacción de la carrera escogida, donde se aprecia que un 50.4% opinaron que se sienten satisfechos por haber escogido la carrera de Administración de Empresas, es decir, 165 estudiantes están satisfechos, lo que indica una buena señal, debido a que muchos estudiantes suelen no sentirse conformes ni satisfechos por la carrera que estudian, este porcentaje se considera muy positivo para nuestro estudio. Así mismo, un 35.4% de los estudiantes respondieron que siente muy satisfechos por estudiar Administración de Empresas, equivalente a 114. Entre estos dos grupos de estudiantes, se tiene más de 270 estudiantes, más del 85% del total de encuestados respondieron sentirte satisfechos y muy satisfechos por haber escogido la carrera de Administración de Empresas.

GRÁFICO N° 2

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico precedente, un 42.9% de los estudiantes respondieron que no se sienten ni conformes, ni disconformes con las calificaciones que obtienen, se puede indagar que para muchos estudiantes un número reflejado en una calificación no es importante, pues esperemos que lo que más le interese al estudiante sea el nivel de conocimientos adquiridos durante su formación. Un dato importante, es que el 33.6% de los estudiantes respondieron que se sienten conformes con las calificaciones que obtienen, debiendo considerar que en la universidad, el estudiante que alcanza la nota mínima de aprobación, se ha podido percibir su conformidad y satisfacción, en virtud de que muchos estudiantes afirman que algunas asignaturas son muy difíciles y que al obtener el conocido 51 puntos sobre 100, es más que suficiente para ellos.

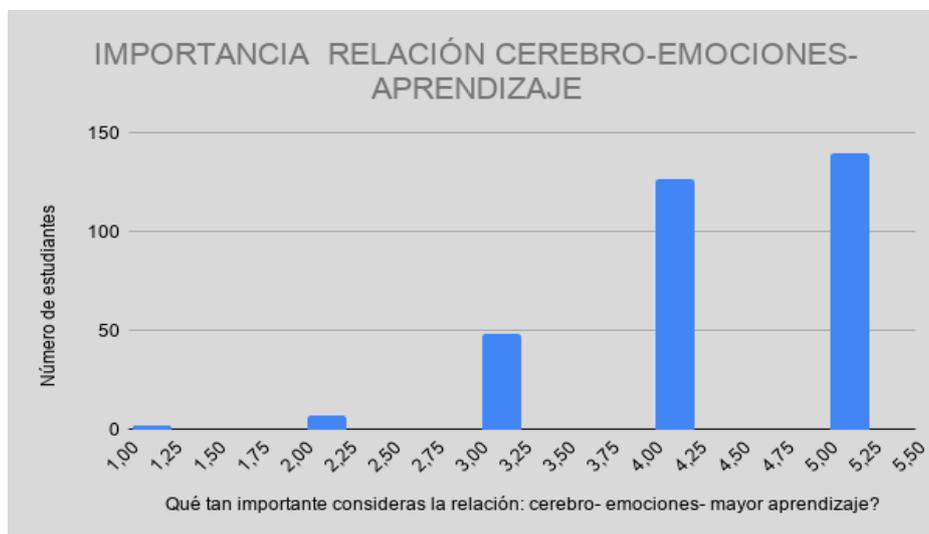
GRÁFICA N° 3

Fuente: Elaboración propia

Cuando se habla de dinamicidad, se hace referencia al rol del docente en el aula en el proceso de enseñanza que lleva adelante; el 47.3% de los estudiantes respondieron que sus clases ni son aburridas, ni son dinámicas, lo que permite indagar, que las clases en la carrera, están basadas en el método de la clase magistral, donde el docente transmite sus conocimientos, a través de una explicación extensa en el período de clases y en algún momento la realización de una práctica

grupal, sirve como medio de verificación de los conocimientos adquiridos. Sin embargo, esta modalidad, es muy frecuente en su aplicación, por lo que el estudiante no se siente motivado de asistir a clases, lo hace por obligación, por asistencia o por pasar el tiempo.

GRÁFICO N°4



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico N°5 se ratifica las percepciones generadas con las respuestas del gráfico N°4, ya que más del 84% del total de estudiantes encuestados, consideran que es muy importante la relación cerebro-emociones-aprendizaje. Se formuló esta pregunta, con la finalidad de que el estudiante reflexione si existe una relación entre su estado de ánimo a la hora de aprender, y aparentemente, se percibe que si es importante.

GRÁFICO N°5



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, en la última pregunta realizada a los estudiantes, más del 85% respondieron que estarían muy satisfechos, si tuvieran una alternativa que les permita mejorar su rendimiento. Considero muy importante conocer la percepción que los estudiantes tienen de todas las etapas de su proceso de formación a través de la enseñanza aprendizaje, ya que su apreciación coadyuvará en la propuesta de alternativas que pueden mejorar su rendimiento académico y lo más importante, generar aprendizajes sólidos y duraderos, siendo vital en su etapa de formación.

Conclusiones

Se concluye que los estudiantes están satisfechos con la carrera que escogieron, lo cual es positivo, ya que la escogieron por vocación y no así por obligación u otro motivo, que pueda propiciar una etapa con desmotivación para el estudiante. En cuanto a sus calificaciones, parece que en la universidad, el estudiante no aspira altas calificaciones, se siente conforma con aprobar las asignaturas; siendo el objetivo aprobar la materia con altos niveles de conocimientos; lo que resulta interesante a la hora de considerar cambiar esa mentalidad en los estudiantes.

Se aprecia que el término cerebro, le resulta importante para el estudiante, puesto que concibe como su fuente de saber y conocimiento; por lo que se constituye como una ventaja, en virtud de que el cerebro y sus funciones, hoy en día es imperante conocer y trabajarlo con fines académicos e investigativos.

Es importante considerar, dentro de este análisis, la descripción e introducción a la disciplina de la neurodidáctica y las neurociencias, puesto que tienen la intención de brindar información sobre la importancia que tiene el funcionamiento del cerebro en los procesos de enseñanza y aprendizaje, y que hasta ahora, son muy pocos los investigadores en esta área, que intentan ofrecer una alternativa para mejorar la educación superior en el país. Sin embargo, otras universidades europeas ya vienen experimentando estas teorías en diferentes unidades educativas y universidades, y ese es el ejemplo a seguir y utilizar estas teorías, adecuando a la coyuntura educativa actual del país; ya que, en algún momento debemos estar inmerso en esos cambios, y efectivamente demostrar a la sociedad, que existe la posibilidad de mejorar la enseñanza de nuestros hijos y por ende, mejorar su formación profesional, plasmados en profesionales más emprendedores.

La neurociencia, considerada como una ciencia estudiada solo por médicos, ahora abre sus puertas a todas las áreas y especialmente al área de la psicología y la pedagogía, que combinadas, han dado lugar a una alternativa interesante y ávida de ser estudiada e investigada por profesionales que se encargan de los procesos enseñanza aprendizaje, o como señala Paniagua (2013), “ La neurodidáctica permite diseñar estrategias didácticas y metodológicas que promuevan un mayor desarrollo cerebral y por tanto un mayor aprendizaje”, y es el docente, modificador cerebral, en el que recae la tarea de manejar la forma de cómo aprende el estudiante, a través de estímulos que activen su cerebro, en el momento o espacio donde se da lugar el aprendizaje.

Finalmente, conocer que el estudiante está interesado en tener una alternativa que le permita mejorar su rendimiento, es el enlace para un siguiente artículo, producto de una investigación, en la cual se proponga un modelo con diferentes estrategias neurodidácticas, que permita responder los requerimientos y necesidades de los estudiantes en su proceso de aprender, considerando, no solo cómo funciona su cerebro, o las emociones que se deben manejar en el aula, sino principalmente en promover aprendizajes sólidos a lo largo del tiempo, lo cual repercute en mejorar la calidad educativa en la formación de Administradores de Empresas.

Bibliografía

- Artículo. La neurociencia en la formación inicial de educadores: una experiencia. María Pilar Martín
- https://books.google.com.bo/s?id=PsXuCQAAQBAJ&pg=PA95&dq=tesis+doctoral+sobre+n eurociencia&lr=&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false
- Estrategias neurodidácticas, satisfacción y rendimiento académico en estudiantes universitarios
- http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-93042019000200015&script=sci_arttext&tlng=en
- Entornos personales de aprendizaje
- http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412015000400023&script=sci_arttext&tlng=pt
- La importancia de las emociones para la neurodidáctica
- <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/wimblu/article/view/35935/36685>