

EL DESAFÍO EDUCATIVO DE PROMOVER LAS CAPACIDADES INVESTIGATIVAS EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Gladys Bustillo Moscoso

<https://orcid.org/0000-0003-2003-0613>

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

bustillo.gladys@usfx.bo

Philosophical Doctor en Ciencias de la Educación e Investigación, Magister Scientiarum en calidad de la Educación Superior, Diplomado en Estadística Matemática, Diplomado en Marketing Estratégico, Diplomado en Educación Superior, autora de libros y artículos científicos, docente de las carreras de Administración de Empresas y Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Sucre Bolivia

Resumen

Uno de los pilares fundamentales del quehacer educativo es la investigación y con ese propósito se han desarrollado diferentes políticas y estrategias para promover la misma, la legislación Boliviana mediante su ley educativa "Avelino Siñani y Elizardo Pérez" menciona en su artículo 53 que el objetivo de la formación de la educación universitaria es " Formar profesionales científicos, productivos y críticos que garanticen un desarrollo humano integral, capaces de articular la ciencia y la tecnología universal con los conocimientos y saberes locales que contribuyan al mejoramiento de la producción intelectual, y producción de bienes y servicios, de acuerdo con las necesidades presentes y futuras de la sociedad y la planificación del Estado Plurinacional".

Considerando la disposición anterior, el objetivo del presente artículo es determinar la importancia de promover las capacidades investigativas de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, constituyéndose un reto educativo para los mismos, como también para docentes, autoridades y todos los actores que podrías coadyuvar con dicho fin, se realizó una revisión documental, bibliográfica y argumentativa, para establecer elementos que podrían contribuir al fortalecimiento de las capacidades investigativas en el nivel de pregrado, constituyendo un aporte para la universidad en su conjunto y a la sociedad en general a partir de la generación de investigaciones pertinentes, importantes y vinculantes a la problemática social y económica de la realidad.

Esta investigación alcanzó resultados que nos muestran la importancia de promover las capacidades investigativas en niveles de pregrado dentro de la educación superior, además que la misma debe partir de los procesos de enseñanza aprendizaje que deben vincular aspectos como el uso de estrategias metodológicas, la formación investigativa del docente, la creación de semilleros de investigación, el apoyo constante de las autoridades universitarias, la divulgación de la investigación en espacios académicos, locales, nacionales e internacionales, y cualquier otro recurso que promueva, impulse y motive el desarrollo de investigaciones actuales y pertinentes.

Palabras clave

Investigación científica, capacidad investigativa, educación superior, estrategias metodológicas

Abstract

One of the fundamental pillars of educational work is research and for that purpose different policies and strategies have been developed to promote it. Bolivian legislation through its educational law” Avelino Siñani and Elizardo Pérez” mentions in its article 53 that the objective of The formation of university education is “To train scientific, productive and critical professionals who guarantee comprehensive human development, capable of articulating universal science and technology with local knowledge and knowledge that contribute to the improvement of intellectual production, and production of goods. and services, in accordance with the present and future needs of society and the planning of the Plurinational State.”

Considering the previous provision, the objective of this article is to determine the importance of promoting the investigative capabilities of Business Administration students, constituting an educational challenge for them, as well as for teachers, authorities and all the actors who could contribute to this purpose, a documentary, bibliographic and argumentative review was carried out to establish elements that could contribute to the strengthening of research capabilities at the undergraduate level, constituting a contribution to the university as a whole and to society in general based on the generation of relevant, important and binding research to the social and economic problems of reality.

This research achieved results that show us the importance of promoting research capabilities at undergraduate levels within higher education, in addition that it must start from the teaching-learning processes that must link aspects such as the use of methodological strategies, research training. of the teacher, the creation of research incubators, the constant support of university authorities, the dissemination of research in academic, local, national and international spaces, and any other resource that promotes, drives and motivates the development of current and relevant research.

Keywords

Scientific research, investigative capacity, higher education, methodological strategies

Introducción

Es importante contextualizar los criterios sobre promover las capacidades investigativas y su importancia en la educación superior, resaltando la influencia que debe tener la misma para el desarrollo de habilidades investigativas de los estudiantes principalmente para posibilitar la generación de investigaciones, es así como la postura expuesta por (Rojas, Mendez, & Rodríguez, 2012) quienes señalan:

“Formar investigadores es una cuestión crucial, que debería permear las estructuras curriculares y la cotidianidad educativa hacia la construcción de una cultura de la investigación donde la relación profesor estudiante se organice alrededor de la búsqueda del conocimiento. Una cultura de la investigación en la universidad significa, por una parte, la orientación crítica y humanística en formación científica y, por otra, el impulso de una pedagogía de la investigación, como estrategia que, además de enseñar el método científico, promueve en el estudiante el hábito de la indagación y la transformación del conocimiento”.

De la misma manera la inquietud por un fomento a las capacidades investigativas también involucra a organizaciones que manifiestan la importancia del quehacer investigativo en estructuras educativas, es así como lo expresa la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la cultura (OEI) mencionado en la página del Ministerio de Educación en Bolivia: “El desarrollo de las naciones depende ahora más que nunca de la calidad de la formación a la que se accede en las universidades y del conocimiento que se puede generar y acumular en ellos”.

Otra investigación por demás importante es la que resalta la necesidad de una nueva visión y un nuevo modelo de educación superior, que debería ser centrado en que se potencie la investigación estudiantil, para que desde la formación de pregrado los estudiantes adquieran las habilidades necesarias en esta área. Sin embargo, para alcanzar tal objetivo, hay que reformular los planes de estudio, no contentarse con el mero dominio cognoscitivo de las disciplinas e incluir la adquisición de conocimientos investigativos, prácticos, competencias y aptitudes para la comunicación, el análisis creativo y crítico, la reflexión independiente y el trabajo en equipo en contextos multiculturales Dáher, Panunzio y Hernández (2018, p.3)

Inmersos en ese contexto será importante referirse a la utilización de estrategias metodológicas que fortalezcan las capacidades investigativas (Rojas, Mendez, & Rodríguez, 2012) , estructuran y enlazan de forma didáctica el contexto del estudiante definido por su entorno físico o de situación, político, histórico, cultural o de cualquier otra índole, como también se refiere a los procesos y escenarios que se llevan en el aula de clase, los cuales abarcan la situación de las actividades estructuradas, la relación de los actores entre sí (docentes y estudiantes) y las estrategias que estos utilizan para que el proceso enseñanza – aprendizaje favorezcan el desarrollo de competencias investigativas en el contexto de la investigación formativa en el pregrado universitario, además (Parra, 2004) hace notar que las estrategias no cumplirían su función si no estuvieran enmarcada en los contextos a través de los cuales se llega al estudiante, este contexto está definido porque los mismos contribuyen a generar aprendizajes hay que considerar las estructuras de los planes de estudio como un contexto importante. Estructurar un plan de estudios y las asignaturas que este contiene, es fundamental ya que este se considera el eje sobre el que se soporta la actividad docente.

Métodos y Materiales

La investigación es descriptiva de tipo cualitativa, realizada en la Carrera de Administración de Empresas de la USFX de la ciudad de Sucre. En relación a los métodos y técnicas empleadas para recopilar información se aplicó la revisión bibliográfica sobre la temática abordada.

Resultados y Discusión

Es evidente que, tras largos siglos en la experiencia educativa, la investigación es uno de los pilares esenciales en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Universidad San Francisco Xavier a partir de sus diferentes carreras que conforman la misma, la carrera de Administración de Empresas no es la excepción donde se desarrollan diferentes mecanismos para promover la investigación.

Con ese propósito se incluye en el currículo de la carrera la asignatura de metodología de investigación, seminario I y seminario II en procura de mejorar los conocimientos en investigación de los estudiantes, a nivel central se otorgan diferentes becas investigativas, como también se crean institutos de investigación e interacción con el propósito central de canalizar posibles investigaciones bajo la dirección de docentes investigadores y estudiantes interesados en realizar investigaciones.

Sin embargo, la investigación no es una actividad que interese al estudiante de forma autónoma y la falta de conocimiento en el procedimiento investigativo reluce en las tesis y proyectos de investigación deficientes que realizan los mismos con el objetivo de profesionalizarse.

De igual forma los resultados obtenidos por (Perez, 2017) quien en su artículo “ Desarrollo de capacidades investigativas en estudiantes de pre grado de la carrera de arquitectura de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Técnica de Oruro: Resultados del estudio de campo” señalan un bajo desarrollo de las capacidades investigativas tanto en docentes como en estudiantes, empero existen importantes avances de visiones compartidas respecto al enfoque, corrientes y teorías de investigación que resulten más pertinentes e idóneas para carreras como arquitectura.

Asimismo, la carencia de estrategias motivacionales para generar investigación dentro de una unidad facultativa como es Arquitectura, afecta el proceso de una formación profesional en grado puesto que no puede haber enseñanza sin investigación y viceversa para la construcción del conocimiento.

De la misma forma considero importante el aspecto motivacional en el momento de incentivar a hacer investigación, el uso de diferentes estrategias podría ser considerada un avance importante para el objetivo principal de lograr que el estudiante se interese en la investigación.

Sin embargo, no solo debe acentuarse el uso de estrategias motivacionales, existen otras estrategias que de igual forma pueden lograr el reto educativo de fortalecer las capacidades investigativas, tal como se manifiesta en el artículo:

“Propuestas de estrategias para la investigación formativa en el programa de administración de empresas en una institución de educación superior en barranquilla” donde se hace hincapié en las siguientes estrategias: **Pedagogía:** realización de una investigación multidisciplinaria al final de cada semestre. **Publicidad:** divulgación interna y externa; a través de la página web de la institución, cartelera físicas del plantel, feria informativa de investigación, programas educativos y recursos (boletín ADM, revista desarrollo gerencial y bases de datos) Así mismo la creación de un repositorio de trabajos. **Motivación:** Incentivo estudiante-docente, motivar a los estudiantes de forma simbólica a través de la divulgación de trabajos en un repositorio del programa, reconocimiento público a través de una ceremonia de premiación a los mejores trabajos finales multidisciplinarios, boletín ADM y cuadros de premiación. **Recursos:** adquirir recursos para combatir uno de los obstáculos de la investigación: el plagio, para ello se propone dotar a los docentes de software especiales anti-plagio, y brindar capacitaciones en cuanto a ello, tener salas especiales de asesoría en investigación, dotados con computadores, sillas, mesas e internet, en especial para los tutores de semillero. **Vínculos:** afianzar vínculos con empresas y fortalecer el I+D, a través de visitas empresariales (Cabarcas & Peralta, 2013)

Para (Espinoza & Rivera, 2016) no solo se deben tomar en cuenta la aplicación de estrategias, dichos autores más bien relacionan el fortalecimiento de las capacidades investigativas junto a otros elementos como son : formación, aprendizaje, contenido, desarrollo, educación, método y evaluación, ya que si el proceso educativo se organiza a través de un método adecuado, se desarrolla y sistematiza de forma pertinente sobre la base de los pilares fundamentales de la educación (aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos), se posibilitará la apropiación pertinente de los contenidos del aprendizaje y lo que estamos proponiendo es aprender hacer haciendo, es decir sistematizar la práctica de aprender a investigar investigando.

Manteniendo la postura de dichos autores el enseñar investigación implica no solo metodología, considera un desarrollo y análisis de todos los constructos educativos que deben prevalecer en la educación, desde sus fundamentos esenciales hasta sus procesos.

Los resultados obtenidos a partir del criterio de los estudiantes son los que conforman la investigación realizada por (Maldonado, Landazabal, Hernandez, & Ruiz, 2007) quienes en su artículo "Visibilidad y formación en investigación: Estrategias para el desarrollo de competencias investigativas" señalan que los estudiantes consideran que la universidad donde se hizo la encuesta es un escenario que propicia el desarrollo de competencias, en segundo lugar consideran que la misma les brinda recursos para el desarrollo de la investigación y en tercer lugar consideran que es un escenario propicio por la misión que tiene la Universidad, el 34 % de los docentes orienta algún semillero de investigación, mientras que un 66% de los tutores manifiestan que no, el 40,4% de los tutores encuestados dirige actualmente proyectos de grado, el 59,6% restante de los tutores no pertenecen a un grupo de investigación, además se proyectó a tres estudiantes a iniciar sus estudios de maestría, dos estudiantes en México y otro en Colombia. Se han presentado tres ponencias como resultado del proyecto y se han publicado un artículo en la revista de investigaciones de la UNAD. Las estudiantes del semillero han continuado sus estudios y han presentado 5 ponencias y se ha publicado un artículo y está en proceso la publicación un libro.

Un aspecto importante para considerar en este artículo fuera del uso de metodologías y análisis de los procesos educativos es la importancia de la divulgación de investigaciones como una forma de fortalecer los procesos investigativos.

Conclusión

El consolidar un proceso educativo que fortalezca al accionar investigativo de los estudiantes de la carrera de administración de empresas amerita un análisis profundo de la malla curricular, como también de los contenidos de asignaturas que se relacionan de manera específica al quehacer investigativo.

Dicho análisis debe constituir una prioridad para los docentes quienes a partir del uso de diferentes metodologías podrían promover hacia los estudiantes la posibilidad de realizar investigaciones actuales, pertinentes y significativas; el actuar de los estudiantes también es muy importante siendo autocríticos y mejorando sus procesos de aprendizaje a partir de la inclusión de metodologías de investigación científica a todos los trabajos que realizan en las diferentes asignaturas y las autoridades universitarias brindando el apoyo a proyectos que promuevan y divulguen los resultados de la investigación científica; gestionando recursos financieros y logísticos para contextualizar la investigación como uno de los pilares fundamentales, no solo de la carrera de Administración de Empresas; si no también de la Universidad y de la educación en un nivel general.

Bibliografía

Cabarcas, A., & Peralta, P. (2013). Propuestas de estrategias para la investigación formativa en el programa de administración de empresas en una institución de educación superior en Barranquilla. *Revista académica de los programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Negocios Internacionales*. Obtenido de <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3213>

Espinoza, E., & Rivera, A. y. (2016). Formación de competencias investigativas en estudiantes universitarios. *Atenas revista científico pedagógica*. Obtenido de <http://atenas.umcc.cu/index.php/atenas/article/view/183>

Maldonado, L., Landazabal, D., Hernandez, J., & Ruiz, R. (2007). Visibilidad y formación en investigación: Estrategias para el desarrollo de competencias investigativas. *Studiositas*. Obtenido de [file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-VisibilidadYFormacionEnInvestigacion-2719652%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-VisibilidadYFormacionEnInvestigacion-2719652%20(2).pdf)

Parra, C. (2004). Apuntes sobre la investigación formativa. *Educación y educadores*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/834/83400707.pdf>

Perez, L. (2017). Desarrollo de habilidades investigativas en estudiantes de pregrado de la carrera de Arquitectura de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Técnica de Oruro: Resultados del estudio de campo. *Revista ciencia, tecnología e información*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2225-87872017000100004&script=sci_abstract&tlng=en

Rojas, H., Mendez, R., & Rodriguez, A. (2012). Índice de actitud hacia la investigación en estudiantes del nivel de pregrado. *Entramado*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032012000200015&lng=en&tlng=es