

MODELO DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS TITULADOS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD MAYOR REAL Y PONTIFICIA DE SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA, 2020

Marcos Julio Gironda Alarcón,

Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UMRPSFXCH
Gironda.marcos@usfx.bo

INTRODUCCIÓN

El perfeccionamiento de las Universidades es un proceso continuo, que se va transformando con la dinámica de la sociedad, el desarrollo de las Ciencias y la Tecnología y el propio progreso humano. Esto constituye una actitud perpetua de renovación y superación, en una búsqueda constante de la calidad educacional para formar ciudadanos que respondan con mayor pertinencia al encargo social.

La universidad como parte del sistema educativo tiene la misión de formar profesionales que respondan a las necesidades de la sociedad, por lo tanto, no está al margen del continuo perfeccionamiento, que parte de la valoración de las relaciones entre el producto, que son los profesionales que lanza al mercado laboral y las necesidades de la sociedad, esto a partir de los aportes y transformaciones de los titulados en la sociedad. Esta evaluación no sólo comprende el proceso de recolección de información, sino también la valoración de la misma, para realizar una transformación que contribuya a la toma de decisiones con el fin de lograr resultados cada vez más acertados.

La Carrera de Economía, perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, es una carrera con muchos años de trayectoria en el sistema Universitario, puesto que tiene una antigüedad de más de 70 años de funcionamiento en la formación de profesionales. La misma, hasta el momento, ha contribuido a la sociedad con la formación de cientos de titulados, que están prestando sus servicios a lo ancho y largo de todo el territorio nacional, sin embargo, hasta el momento, no se ha realizado ningún tipo de evaluación de la calidad de la formación de sus profesionales, siendo necesaria la valoración de la misma, a través de un sistema de indicadores que, en primera instancia permita la obtención de información sobre el que hacer de los profesionales en las diferentes instituciones de la sociedad, para posteriormente tomar decisiones en la educación de los futuros profesionales que egresen de la carrera, para formar a los mismos en correspondencia con las necesidades de la sociedad.

Otra muestra de la importancia de la evaluación, como un problema latente en la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca, es la realización de diferentes trabajos de investigación referentes a la temática, plasmados en Tesis de Maestrías del Centro de Posgrado e Investigación de la misma Universidad. Entre algunos autores se puede mencionar a Ma. Leonor Bernarda Méndez Roca Gantier, que desarrolló un

trabajo de investigación donde propone un “Modelo de Evaluación Profesional para el seguimiento al titulado de la Carrera de Turismo”. Asimismo, se puede citar a Clive Herrera Velasco que presenta un “Modelo para la Evaluación de las Tesis de Maestría en Educación Superior”. Igualmente Rocío Nilse Tango Flores, desarrolla un “Modelo de Seguimiento al recién graduado de las Carreras de Ciencias Químico Farmacéuticas y Bioquímica de la Universidad de San Francisco Xavier”. También Nora Córdova Gutiérrez propuso un “Modelo de Evaluación para los recién graduados de la Carrera de Enfermería”. En base a todas estas investigaciones referidas a la temática se estableció la necesidad de reconocer a la evaluación como un problema que merece un tratamiento inaplazable en el quehacer universitario.

De acuerdo a lo anterior se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué modelo de evaluación debe implementar la Carrera de Economía de la U.M.R.P.S.F.X.CH. que le permita hacer un seguimiento al desempeño profesional de sus titulados y contribuya a una retroalimentación en el proceso de formación?

En las diferentes unidades facultativas existe una carencia de una “cultura de evaluación a titulados” y se puede decir que en el sistema Universitario en general y esta carencia también se manifiesta en la Carrera de Economía, esto se evidencia que en el proceso de acreditación, se ha constituido como una debilidad de la carrera.

El contar con información y mecanismos de seguimiento permitiría tener bases sobre la inserción laboral del titulado economista en el mercado laboral y de esta manera, además, contar con una retroalimentación sobre la pertinencia del perfil profesional acordes a las necesidades del mercado laboral.

En la actualidad la Carrera de Economía de la Universidad San Francisco Xavier, tiene como deficiencia en sus evaluaciones de acreditación la falta de seguimiento a los egresados y graduados de su carrera, de esta manera no se realiza una retroalimentación con la cual se debe contar en toda carrera y sea subsanada de acuerdo a los requerimientos del mercado laboral.

La ausencia de una evaluación continua a los egresados de, por lo menos, los tres últimos años, puede ocasionar que la pertinencia de la malla curricular quede desactualizada y sobre todo los contenidos temáticos de las materias, haciendo que se tenga profesionales que no responden a las necesidades de la sociedad.

Esto lleva una falta de seguimiento a los titulados de la Carrera de Economía, y evidenciar aspectos como la tasa de desempleo laboral de los titulados y titulados, logrando una mayor participación en las políticas académicas de la carrera.

Ausencia de criterios valorativos acerca de los logros y las limitaciones de los titulados de la Carrera de Economía en su desempeño profesional, esto podría llevar a evidenciar la concordancia entre las características de la titulación y las de empleo, es decir el grado de satisfacción de los empleadores respecto al cúmulo de conocimientos que cuentan los profesionales de ciencias económicas.

Esta carencia de instrumentos para valorar el desempeño laboral de los titulados, no permite la retroalimentación sobre el contenido de las diferentes asignaturas y la pertinencia de los conocimientos adquiridos, en su formación profesional.

Otro factor que se puede evidenciar por la falta de un modelo de seguimiento y de retroalimentación de la labor realizada por la Institución es respecto a la formación que han recibido los profesionales titulados de la misma, y su demanda laboral en instituciones públicas y privadas.

En ese contexto por una parte, durante los siguientes procesos de acreditación se seguirá obteniendo bajas calificaciones y se constituirá en una debilidad de la Carrera de Economía, y por otra, no se contara con información pertinente y precisa sobre la presidencia del aporte social de la carrera.

Para esto se pretende desarrollar un modelo de desempeño de los graduados de la Carrera de Economía que permita acceder a información útil oportuna y confiable que apoye en los ajustes necesarios si corresponde para brindar a la sociedad profesionales con pertinencia social.

En la actualidad se ha escrito mucho acerca de la evaluación, también existen muchos artículos de nuevos modelos evaluativos a nivel mundial, sin embargo en Bolivia no existe un aporte teórico de acuerdo a nuestra realidad y a veces tratamos de copiar sin hacer una dosificación correcta, sin ninguna valoración precisa. Este trabajo brindará mayor información y una buena recopilación teórica respecto al tema en cuestión, es decir, para efectuar ajustes de evaluación dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.

Elevar el nivel de desempeño del titulado de La Carrera de Economía, y por ende facilitar su desempeño laboral para que obtenga resultados de impacto.

Lo que se pretende es generar una herramienta que responda a la necesidad del desenvolvimiento profesional en primer lugar y una contribución a la solución de los problemas de los titulados en la sociedad.

La Carrera de Economía fue creada el año 1941, la antigüedad de la carrera exige la necesidad de asegurar la calidad de la educación que oferta a la sociedad, esto implica el cumplimiento de las formalidades exigidas hoy en día a los Centros de Educación Superior, y así, brindar la imagen y certificación de calidad. En este largo recorrido, la Carrera se somete a dos procesos de acreditación la última en la gestión 2017 con perspectivas de una acreditación en el futuro al MERCOSUR.

En la actualidad, los recursos dedicados a la educación suponen una parte tan importante de los presupuestos nacionales cuyo ritmo de crecimiento no parece fácilmente sostenible. Existiendo una clara conciencia de que dichos recursos no son ilimitados y de que los efectos de su distribución y empleo no son indiferentes, es lógico que crezca la demanda de información acerca de cómo se utilizan y qué resultados producen. De ahí se deriva, asimismo, el desarrollo de diversos modelos de rendición de cuentas, bien sea a cargo de los poderes públicos, de los profesionales o de los consumidores, según se efectúe su regulación respectivamente por el Estado, la sociedad civil o el mercado (Kogan, 1990).

De acuerdo a los anterior en el presente trabajo se pretende proponer un Modelo de Evaluación del desempeño profesional de los titulados de la Carrera de Economía de la U.M.R.P.S.F.X.CH., que contribuya a mejorar la formación de futuros egresados, y responder con mayor pertinencia a las necesidades de la demanda laboral.

DESARROLLO

Métodos y Materiales

Tipo de Investigación.-

Para el desarrollo del presente estudio se adoptaron los siguientes tipos de investigación:

Investigación Exploratoria.- Se realizó una investigación exploratoria, para el planteamiento del problema de investigación, la familiarización con la temática objeto de estudio, así como para obtener información relevante de la población meta que permitió la identificación de variables para un análisis posterior.

Investigación Descriptiva.- Se llevó a cabo una investigación concluyente con diseño descriptivo, que a su vez es de corte transversal. Este tipo de investigación tiene el propósito de cuantificar las distintas variables de interés, para su mejor tratamiento y análisis de resultados.

El presente estudio es de tipo Cuantitativo y Cualitativo Descriptivo, Exploratorio, no experimental, fundamentado en el paradigma positivista.

Es Descriptivo porque se describirá los hechos, apoyados por fuentes primarias de información.

Se fundamenta en un paradigma positivista ya que se busca la objetividad y veracidad mediante un positivismo lógico apoyados en técnicas estadísticas que nos ayudarán a cuantificar los hallazgos.

Exploratoria.- Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando más aun, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suele surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno que por su novedad no admite una descripción sistemática o cuando los recursos del investigador resultan insuficientes para emprender un trabajo más profundo.

Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables. Esta clase de estudios son comunes en la investigación del comportamiento, sobre todo en situaciones donde hay poca información.

Definición de la Población Objetivo

La población de la cual se obtuvo información para los fines de la presente investigación, se definió en los siguientes términos:

CUADRO Nº 1: DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN META

	POBLACIÓN OBJETIVO	MARCO MUESTRAL	TIPO DE MUESTREO
Empresarios de la ciudad de Sucre	Unidad: Empresarios. Elemento: Hombres o mujeres propietarios de empresas afiliadas a la Cámara de Industria y comercio de Chuquisaca. Extensión: Área urbana de la ciudad de Sucre. Tiempo: Gestión 2020 Parámetro pertinente: % de propietarios de empresas con más de cinco años en el mercado.	Listado de empresas afiliadas en la Cámara de Industria y Comercio de Chuquisaca (CAINCO CH.)	Aleatorio simple para poblaciones finitas, sin reemplazo

Selección y Definición de los Instrumentos de Recolección de Información.

Se utilizó la encuesta como principal instrumento de recolección de información la aplicación de encuestas permitirá determinar las características psicológicas predominantes y sus perspectivas de los emprendedores de la ciudad de Sucre.

Determinación de la Muestra de Empresarios:

La población está constituida por las cinco promociones de graduados de los últimos cinco años, tomando en cuenta que se tiene la siguiente cantidad de egresados, no se estima obtener una muestra, se realizará el estudio sobre el total de la población.

Para el diagnóstico, la población ha estado constituida por todos los docentes y estudiantes de la Carrera de Economía, puesto que son ellos los que participan directamente del proceso de evaluación. La selección fue de manera intencional ya que todos los seleccionados cuentan con todas las características y particularidades de la investigación en cuestión.

Tabla Nº 1: Número de Estudiantes que Concluyeron con la Malla Curricular (Egresados)

Gestión	Nº de Estudiantes que Concluyeron con la Malla Curricular (Egresados)
2015	95
2016	111
2017	64
2018	73
2019	81
TOTAL	424

Fuente: *Elaboración propia en base a datos de Kardex de la Carrera de Economía*

La base de investigación ha constituido las instituciones empleadoras tanto públicas y privadas como los directos receptores de los servicios profesionales de los titulados de Economía.

Adicionalmente se tomará como parte de la población a ser encuestada a las autoridades facultativas, Decano y Director de Carrera y a todos los docentes, la Carrera de Economía de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca cuenta con 41 docentes, de los cuales el 73% son de profesión economistas y el 27% con profesiones relacionadas al área económica, con el propósito de que sus criterios fortalezcan las conclusiones a las cuales se vaya a arribar.

Muestra

Para el presente estudio dado que las poblaciones no representan un tamaño elevado, se procedió a realizar las encuestas a las instituciones públicas y privadas de la ciudad de Sucre, y una encuesta enviada a los estudiantes egresados de las distintas promociones comprendidas entre 2015 y 2019, de todos aquellos que se encuentran radicando en la ciudad de Sucre.

Asimismo, para realizar el diagnóstico, se ha decidido por una muestra probabilística; vale decir que para determinar esta muestra “la elección de los elementos depende de la probabilidad, y de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento es mecánico, no con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de una persona o de un grupo de personas y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación”⁵; entonces, las muestras probabilísticas llamadas también muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección formal.

En el caso del diagnóstico, la muestra ha sido probabilística y de sujetos – tipo; en esta clase de muestra “el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización”⁶; para tal efecto se ha tenido una muestra de estudiantes titulados de la Carrera de economía de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca de la ciudad de Sucre. Puesto que las Autoridades pertinentes no cuentan con una información exacta del número de titulados, se ha visto por conveniente tomar en cuenta esta muestra considerando que la selección es representativa a la población indicada.

RESULTADOS

Los cambios en la sociedad exigen de las instituciones de educación superior participan de una manera más activa en los procesos evaluativos como parte de las políticas públicas. Los procesos evaluativos son fundamentales para valorar el estado de la cuestión de la eficacia y la eficiencia, además de conocer el funcionamiento de los procesos. Ante los planteamientos internacionales, nacionales y locales sobre los cambios que deben operarse en las instituciones educativas, para dar cuenta de los nuevos retos sociales, los procesos evaluativos tienen un papel activo para el impulso de la mejora de la calidad educativa.

⁵ HERNÁNDEZ SAMPIERI y otros; *Metodología de la Investigación*. Pág. 304. Pág. 306.

⁶ HERNÁNDEZ SAMPIERI y otros; *Metodología de la Investigación*. Pág. 328

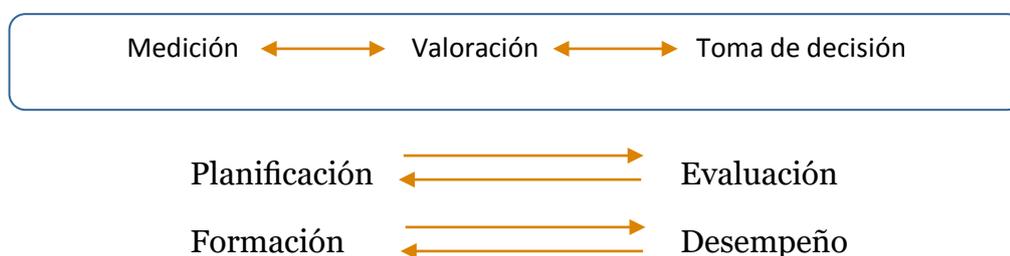
La evolución de las tendencias prospectivas, tanto de oferta como de demanda de profesionistas debe ser elemento de análisis en los procesos de evaluación. Otro factor que hay que considerar cuando se habla de calidad en la educación, como se ha manifestado, es la globalización. Las universidades deben desempeñar un papel fundamental, el cual se concreta en la formación de cuadros profesionales capaces de adaptarse y actuar con eficacia en la nueva realidad global, por lo que en las universidades se requiere hacer transformaciones para que reflejen en sus egresados los nuevos perfiles requeridos por el mercado, sin perder el sentido humanista y la vocación social que permitan reconocer y tolerar las diferencias culturales.

La calidad y evaluación son dos procesos que se mantienen estrictamente vinculados, por lo que la evaluación implica la idea de calidad como valoración. El concepto de calidad ha sido retomado desde diversos modelos de interpretación, siendo hoy en día un concepto transformador de la evaluación.

La capacidad de generación de conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos que actualmente existe, ha obligado a las instituciones educativas a repensar los modelos tradicionales con que venían funcionando, basados primordialmente en la enseñanza, para dar paso a otro enfoque educativo centrado en atender con mayor énfasis los problemas del aprendizaje.

Características evaluación:

1. Recoger información.
2. Valorar la información respecto a necesidades iniciales.
3. Tomar decisiones.



Se reconoce la evaluación como un componente no personal del docente educativo y además como una función de la administración educativa. Es evidente que la evaluación contribuya a mejorar la calidad educativa. La evaluación debe tender hacia el mejoramiento ya que el propósito más importante de la evaluación no es informar sino evaluar.

Asimismo, se habla de la **evaluación integral**, como una categoría en el presente trabajo de investigación, la misma es definida como:

“El Proceso de evaluación del desempeño profesional, no debe limitarse a la evaluación de los conocimientos y habilidades, puesto que si se educa en actitudes y valores, es porque se espera modificaciones de la acción educativa del profesional” (Añorga, 1998)

Desempeño Profesional:

“Correspondencia entre el accionar cotidiano y las metas que se supone deben ser alcanzadas” (Galarza S. 1994)

Grado de cumplimiento de las obligaciones y funciones del profesional. Es efectivo en tanto contribuya a solucionar los problemas referentes a su campo profesional.

“Procedimiento para evaluar el recurso humano”. (Piñón, J. 2001)

Medición del desempeño profesional: Es la comparación de las características ideales con las reales.

Corrección del desempeño profesional: Es el ajuste de las desviaciones que se producen en el proceso de funcionamiento.

Calidad y Evaluación Universitaria: Debe reconocerse que el concepto de calidad ha estado presente en la producción material y en toda la vida, sin embargo como podemos ver, su acepción no ha sido la misma. Originalmente ha sido definida por la utilidad e importancia práctica en el mejoramiento de las condiciones de vida del hombre. Posteriormente la calidad del producto se definía como calidad del resultado final, a partir de su diseño, presentación, costo, durabilidad, etc. En virtud de este proceso de desarrollo del término de calidad, hoy se entiende por calidad de un producto, el grado de satisfacción que brinda a las necesidades materiales y espirituales del hombre para el que fue producido.

Acerca del concepto de calidad educacional se han dado diferentes definiciones: Juan Casassus y Violeta Arancibia, citados por Daniel González y Norberto Valcárcel en su libro *Evaluación y Acreditación Institucional* (2001) afirman que la calidad de la educación es uno de los conceptos significantes, movilizados y cargados de fuerza emotiva que se manejan extensivamente en la sociedad. Los mismos, citan a también a Sánchez C. y Alonso S (1999), quienes consideran la calidad educacional como el grado de satisfacción de todas las necesidades de los estudiantes y de la comunidad a la cual pertenecen, es decir, plantean la satisfacción de las necesidades materiales y espirituales, entre las que señalan las cognoscitivas, intelectuales, afectivo – volitivas, socio – culturales e ideopolíticas.

Los Modelos de valuación:

Se conceptualiza al modelo como una “representación ideal de un objeto real que en el plano abstracto el hombre concibe para caracterizarlo y poder sobre es base, dar solución al problema planteado, es decir, satisfacer una necesidad”

Los Modelos de Evaluación parten de supuestos teóricos que determinan: qué se entiende por evaluación, qué se pretende conseguir o qué necesidades se intenta cubrir, cómo proceder a cumplir las necesidades de manera que al responder a ellas el evaluador toma opción en su posición teórica, pragmática y metodológica.

La **Modelación** es el “método que opera en forma teórico – práctica, con un objeto, no en forma directa, sino utilizando ciertos sistemas intermedio, auxiliar, natural o artificial, en el cual:

- Se encuentra una determinada correspondencia objetiva con el objeto mismo del conocimiento.
- En ciertas etapas del conocimiento está en condiciones de sustituir en determinadas relaciones, al objeto estudiado.

- En el proceso de su investigación, ofrece en última instancia información sobre el objeto que nos interesa.

A partir de esta definición se desprenden 4 rasgos fundamentales del modelo:

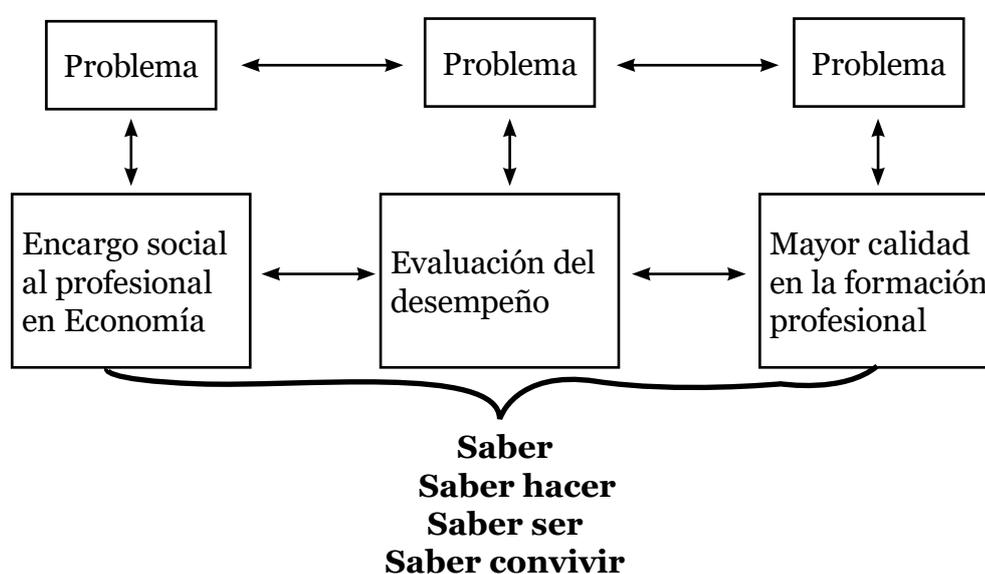
- 1.- Correspondencia objetiva con el objeto modelado.
- 2.- Capacidad para sustituir el objeto que se conoce en determinadas etapas de la investigación.
- 3.- Capacidad para ofrecer el curso de la investigación, una determinada información susceptible de comprobación experimental.
- 4.- Existencia de reglas precisas para pasar la información que ofrece el modelo, a la información sobre el propio objeto modelado.

Modelación de la Evaluación a Titulados de la Carrera de Economía

Modelo “es la imagen o representación del conjunto de relaciones que definen un fenómeno, con miras a su mejor entendimiento”. (rafael flores ochoa: pag.160).

Las relaciones fundamentales que se manifiestan en el modelo de la investigación se representan en el siguiente esquema:

Gráfico 1: Modelación de la Evaluación a Titulados de la Carrera de Economía



La evaluación del desempeño profesional del Economista es un proceso sistemático y necesario para la obtención de datos válidos y fiables, con el objetivo de comprobar y valorar, su saber, su saber hacer, su saber ser y su saber convivir, como pilares fundamentales de la educación y de la formación, con el fin de tomar decisiones pertinentes que contribuyan a elevar la calidad de la formación de profesionales en Economía de acuerdo al encargo social. En la presente investigación se toma como alternativa, para mejorar la calidad del desempeño profesional, la posibilidad de mejorar la formación de los Economía, desde su formación de pregrado, para que estos respondan con mayor pertinencia a las exigencias de su campo profesional.

Evaluar no significa proyectar en el profesional evaluado, las deficiencias o limitaciones en su desempeño, sino más bien significa asumir un medio de reflexión para optimizar y posibilitar espacios reales de desarrollo profesional de los Economistas y la generación de culturas innovadoras de evaluación en la institución formadora. Esta definición proporciona una clave para la determinación de las dimensiones que debe comprender la operacionalización de la variable “desempeño profesional del Economista”, a partir de los pilares fundamentales de la educación, reconocidos por la UNESCO.

La evaluación a egresados de la Carrera de Economía tiene el objetivo de valorar el desempeño profesional de los egresados de la Carrera de Economía, en correspondencia con la formación recibida, a partir de indicadores de evaluación integral.

Entre los rasgos del modelo de evaluación, se manifiestan:

è **¿Qué evaluar?** à Desempeño profesional de los egresados de la Carrera de Economía

è **¿Para qué evaluar?** à Valorar la calidad del desempeño profesional de los egresados de la Carrera de Economía en correspondencia con la formación recibida con el fin de contribuir a perfeccionar la formación de los nuevos profesionales en Economía.

è **¿Cómo evaluar?** à A partir de un modelo de evaluación. El mismo genera la elaboración de instrumentos, que se diseñan a partir de la operacionalización de la variable de desempeño profesional, que surge de los pilares fundamentales de la educación. A partir de las variables, se desarrollan dimensiones e indicadores.

è **¿Quién evalúa?** Los siguientes agentes:

à Egresados de la Carrera è Autoevaluación

à Institución formadora (Carrera) è Evaluación Interna.

à Institución beneficiaria (Impacto) è Evaluación Externa

è **¿Cuándo evaluar?** à Se debe entender a la evaluación como un Proceso continuo, que permite el perfeccionamiento de la formación de los profesionales en Economía.

VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES RESPONDEN A LA INTERROGANTE DE CÓMO EVALUAR Y SE DESARROLLAN A CONTINUACIÓN. La propuesta que se presenta a continuación, de operacionalización de la variable de desempeño profesional del Economista, se apoya fundamentalmente en un sistema de variables de carácter interdependiente con el fin de evaluar de manera integral la calidad del desempeño profesional del Economista. A partir de esta operacionalización se pueden diseñar diferentes instrumentos dirigidos a los egresados de la Carrera de Economía, a las autoridades de la misma, y a las autoridades de las instituciones que acogen a los egresados, puesto que se realizará una evaluación que propicie la participación de todos los agentes mencionados.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Saber	Nivel de profesionalización	Licenciatura Maestría Doctorado
	Conocimiento	Domina los contenidos de la Economía. Tiene solidez en el conocimiento científico. Utiliza adecuadamente los términos técnicos de la Economía. Conoce claramente en qué consiste su trabajo.
	Actualización	Iniciativa por mantenerse al día en las innovaciones Económicas en general y de su labor en particular. Aprovecha las oportunidades que se presentan para actualizarse. Invierte recursos para ello.
	Investigación	Domina los conocimientos y habilidades de investigación para dar soluciones a problemas educativos. Mantiene una actitud investigativa. Realiza análisis profundos de las causas y efectos de la problemática educativa.
Saber hacer (eficacia de intervención)	Capacidad de tomar decisiones y solucionar problemas vinculados con su desempeño	Identifica problemas Plantea posibles alternativas, pertinentes, de solución. Pone en práctica sus ideas Analiza constantemente mejores alternativas de solución.
	Capacidad para usar recursos asignados	- Utiliza los recursos en beneficio de la institución
	Capacidad de realizar funciones de dirección	Planifica actividades con precisión, en correspondencia con los objetivos y las necesidades de la institución. Organiza y coordina actividades Controla tomando en cuenta los objetivos propuestos. Busca información. Utiliza la información que recibe de manera eficiente. Corrige las desviaciones a tiempo. Acepta ayuda de sus compañeros. Delega funciones pertinentemente.
	Creatividad	- Capacidad para plantear alternativas de solución variadas, ante diferentes problemas.

Saber ser	Puntualidad	Actitud de responsabilidad y cumplimiento del horario establecido. Actitud de entregar a tiempo los resultados de su trabajo.
	Asistencia	- Preocupación por cumplir y estar presente en el trabajo
	Presencia	- Preocupación por la apariencia, aspecto y limpieza personal.
	Actitud hacia el trabajo	Disposición para trabajar en función del logro de los objetivos de la institución. Compromiso con su profesión. Satisfacción con su labor.
	Autoestima	- Apreciación y valoración personal.
	Ética	- Correspondencia de sus ideas, actitudes y acciones con la moral laboral y social.
Saber convivir	Relaciones con los demás	Cordialidad en sus relaciones Capacidad para relacionarse con los miembros de la institución donde trabaja.
	Actitud hacia el trabajo en grupo	Disposición para cooperar y lograr el objetivo. Confianza en los demás miembros del grupo.
	Comunicación	Capacidad para escuchar. Capacidad para transmitir información, ideas y sentimientos. Capacidad para expresarse verbalmente de manera clara. Capacidad para expresarse extraverbalmente. Capacidad para expresarse de manera escrita. Capacidad interpretativa. Capacidad para despertar confianza en sus colegas. Capacidad de influir. Capacidad de respetar criterios aunque no los comparta. Capacidad de empatía y tolerancia.

CONCLUSIONES

Con esta investigación se logró proponer un Modelo de Evaluación del desempeño profesional de los titulados de la Carrera de Economía de la U.M.R.P.S.F.X.CH., que contribuya a mejorar la formación de futuros egresados, y responder con mayor pertinencia a las necesidades de la demanda laboral.

Mediante esta tesis se consiguió describir el modelo de Evaluación del Desempeño utilizado en la Carrera de Economía de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca.

Además se llegó a explicar cuál es el desempeño profesional de los titulados de la Carrera de Economía en el mercado laboral.

Se hizo un estudio para examinar la actual estructura curricular de la carrera de Economía y su pertinencia con la demanda laboral.

Por tanto se propone que con los cambios se pueda implementar el nuevo diseño del Modelo de evaluación del desempeño del titulado de la Carrera de Economía, acorde a las posibilidades de interacción de Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca de la Carrera de Economía.

Se considera que al proponer un Modelo de Evaluación del desempeño profesional de los titulados de la Carrera de Economía de la U.M.R.P.S.F.X.CH., se está contribuyendo a mejorar en la formación de futuros titulados

Con un ajuste de los Contenidos Programáticos e incluso del propio Plan de Estudios se va lograr responder con mayor pertinencia a las necesidades de la demanda laboral.

BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA, Hoyos L.E.; *“Guía Práctica para la Investigación y Redacción de Informes”*, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1972
- ALMEYDA S., Orlando; *“Tecnología Educativa en el Nuevo Enfoque Pedagógico y Aplicación Básica del constructivismo”*. s/f.
- ANDER-EGG, Ezequiel; *“Diccionario de Pedagogía”*; Editorial Magisterio; Argentina, 1997.
- ANDER, EGG, Ezequiel; *“Técnicas de Investigación Social”*. Editorial Humanistas, veintiuna edición, Argentina, 1986
- ASTI VERA, Armando; *“Metodología de la Investigación”*. Editorial Kapeluz, quinta, 1973
- BARNADAS, Joseph; *“El trabajo Científico y su Método”*. Editorial Ariel, España, 1979
- BUNGE, Mario; *“La Investigación científica”*. Editorial, Ariel, España, 1979
- CÁRDENAS, Faustino; *“Proyecto de Tesis. Apuntes para la preparación del Proyecto de Tesis y de Trabajos de Investigación”*, Editorial Cárdenas Faustino, La Paz, Bolivia.1991
- CERRONI, Humberto; *“Metodología y Ciencia Social”*. Editorial Martínez Roca, España, 1971

- COLL, César y otros; *“El Constructivismo en el Aula”*; Editorial Graó, de Serveis Pedagògics; 1994.
- CRISÓLOGO A., Aurelio; *“Tecnología Educativa”*; Abedul; Lima, Perú, 1996.
- DÍAZ M. y AÑORGA M.; *“La Producción Intelectual: Proceso Organizativo y Pedagógico”*; Ed. Universitaria; La Habana, 2002.
- DÍAZ, Frida y HERNÁNDEZ, Gerardo; *“Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo”*; MCGRAW-HILL; Mexico, 1998. *Diccionario de Pedagogía y Psicología*; Cultural S. A.; Madrid, España, 1999.
- GALINDO C., Jesús, et. Al.; *“Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación”*. Editor Calderón R. Miguel Ángel, primera Edición, México, 1998
- GOODE, William, et. Al.; *“Métodos de Investigación Social”*. Editorial Trillas, tercera edición, México, 1996
- GUTIÉRREZ L., Feliciano; *Glosario Pedagógico*, Un recurso que facilita el Aprendizaje en el proceso educativo; La Paz, 1999.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI y otros; *“Metodología de la Investigación”*; McGraw-Hill; México, 1998.
- HERNANDEZ S, Roberto, et. Al. *“Metodología de la Investigación”*. Mc Graw- Hill interamericana. Tercera edición, México, 2003
- IBAÑEZ, B, Berenice; *“Manual para la Elaboración de tesis”*. Editorial Trillas, Segunda Edición, México.1997
- MERCADO H. Salvador; *“Cómo Hacer un Tesis”*. Editorial Limusa, Segunda edición, México, 1997
- MUÑOZ R., Carlos; *“Cómo Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis”*. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, primera edición, México, 1998
- PARDINAS, Felipe; *“Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales”*. Editorial Siglo Veintiuno, cuarta edición, México, 1996
- PEREZ M., Ramón; *“Metodología de la Investigación Científica”*. Editorial Trillas, primera edición, México, 1991
- RODRIGUEZ J., Francisco y otros; *“Introducción a la Metodología de las Investigaciones Sociales”*. Editora política/ la Habana, 1996
- SÁNCHEZ A., Germán; *“El Currículo en el Aula”*; Latinas Editores; Oruro, Bolivia, 2003.
- SIERRA, Virginia y ÁLVAREZ DE ZAYAS, Carlos; *“Metodología de la Investigación Científica”*; Programa Internacional de Maestría; Sucre, 1997.
- TABORGA, Huáscar; *“Cómo hacer una tesis”*. Editorial Grimaldo, México, 1992
- TAMAYO T., Mario; *“El Proceso de la Investigación”*. Editorial Limusa, México, 1996
- WOOLFOLK, Anita E.; *“Psicología Educativa”*; Pearson; México, 1999.