



# INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, PARA LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

---

OSWALD GARRÓN GONZALES<sup>1</sup>

ORCID: 0009-0003-9787-2381

Recibido: 1 de agosto de 2024

Aceptado: 24 de octubre de 2024

## RESUMEN

El presente artículo de investigación contiene aspectos apoyados y relacionados a la Inteligencia Artificial. Con esto, se pretende obtener conocimientos inherentes a la IA, examinando su impacto académico en la elaboración de Productos Audiovisuales y su influencia en los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMRPSFXCH. Explorando la IA con “aplicaciones” relacionadas a la creación de Audiovisuales para lograr acelerar y mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, en función a la creatividad de los estudiantes y el avance de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.

**Palabras clave:** Inteligencia Artificial, Comunicación, Productos Audiovisuales.

---

<sup>1</sup> Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. Diplomado en Docencia y Gestión de Aula en Educación Superior. Diplomado en Comunicación Estratégica y Corporativa. Maestría en Periodismo para el Desarrollo y la Interculturalidad. Maestrante en Comunicación Estratégica con mención en Comunicación Digital. Docente en la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la USFX. Correo Electrónico: oswaldgarron24@gmail.com

## ABSTRACT

This research article contains aspects supported and related to Artificial Intelligence. With this, it is intended to obtain knowledge inherent to AI, examining its academic impact in the development of Audiovisual Products and its influence on the students of the Social Communication Sciences Degree at UMRPSFXCH. Exploring AI with "applications" related to the creation of Audiovisuals to accelerate and improve the teaching-learning processes, based on the creativity of the students and the advancement of New Information and Communication Technologies.

**Keywords:** Artificial Intelligence, Communication, Audiovisual Products.

## INTRODUCCIÓN

Con este trabajo se pretende llevar a cabo un análisis del uso de diversas aplicaciones de Inteligencia Artificial en la producción de productos audiovisuales, con una particular atención en su impacto dentro de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social en la USFX. Se explorará cómo la IA agiliza los procesos creativos, mejora la calidad y personalización de los contenidos, abre nuevas posibilidades narrativas educativas, informativas y de entretenimiento; presentando desafíos éticos y profesionales para los futuros comunicadores sociales.

El cuestionario fue elaborado en función al uso de la Inteligencia Artificial, debido a que en un contexto en el que la convergencia entre la tecnología y la creatividad, redefine constantemente los límites de la Producción Audiovisual, siendo esencial comprender la función en la configuración de un nuevo lenguaje comunicativo.

Asimismo, se pretende identificar el conocimiento que tienen los estudiantes sobre el uso académico de la Inteligencia Artificial en la carrera de Comunicación Social: ¿En la asignatura de Televisión Producción Edición Digital, entiende el significado, definición o concepto de Inteligencia Artificial?, ¿Cree usted que los docentes de la asignatura de Televisión Producción Edición Digital, están calificados para dictar cátedra con relación a temas de Inteligencia Artificial?

Respecto al diseño metodológico de la presente investigación se basa en el método retrospectivo, se utilizó como técnica el cuestionario directo y como instrumento la guía de cuestionario cerrado, la población sobre la que se ha realizado el estudio y se les aplicó un cuestionario a 30 estudiantes de tercer año de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, seleccionados al azar; de esa cantidad, se aplicó el cuestionario a 15 estudiantes del mismo curso.

Por último, se plantea analizar la interrelación entre la Inteligencia Artificial y la Producción Audiovisual, misma que proporcionará a los estudiantes de Comunicación Social una introducción al mundo tecnológico, brindándoles una nueva perspectiva sobre la creación, distribución y consumo de contenidos audiovisuales en la industria de las comunicaciones.

## **1. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

La producción audiovisual es el conjunto de varios procesos creativos, administrativos y logísticos para conseguir la elaboración de un bien cultural o de entretenimiento, es decir, el producto que resulta de este trabajo es la película, el programa de televisión o el video (Romero, 1996).

La producción audiovisual actual implica una gran diversidad de propuestas de la más variada naturaleza en cuanto a su soporte económico y al entramado empresarial del que emanan. (Ciller, 2016). Es el arte de crear contenido audiovisual, es decir, en audio, video, o ambos, para que sean transmitidos o publicados en diferentes plataformas. Pueden ser medios de comunicación masiva como radio y televisión, o también en las redes sociales, que se han vuelto muy populares. (Marcalima, 2017).

La producción audiovisual se forja como un conjunto de procesos dirigidos a la creación de un producto, enfatizando en el fruto final como resultado de un trabajo que abarca múltiples dimensiones. El arte de crear Productos Audiovisuales se convierte en un trabajo que está en constante avance, donde la capacidad de adaptación y la creatividad son fundamentales.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, permiten reconstruir y difundir los hechos noticiosos a través no sólo del medio sonoro, sino también de imágenes, para permitir conocer, distinguir y tener un panorama completo sobre lo sucedido. Con las NTICs, en la actualidad podemos observar a través de la pantalla y en tiempo real un determinado evento o suceso.

La inclusión de la Producción Audiovisual en la formación de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, ofrece una oportunidad para el desarrollo de su creatividad y habilidades. Esta metodología, les capacita para gestionar de manera efectiva una amplia variedad de programas de Edición, abarcando desde contenidos informativos y de entretenimiento, hasta iniciativas pedagógicas, publicitarias, propagandísticas, culturales entre otras.

## **2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

La Inteligencia Artificial es la habilidad de los ordenadores para hacer actividades que normalmente requieren inteligencia humana (Rouhiainen, 2018).

La IA se basa en la idea de que una máquina puede ser programada para imitar la inteligencia humana. Esto se logra a través de algoritmos y modelos de aprendizaje automático que permiten a las máquinas aprender de los datos y mejorar su rendimiento con el tiempo. Los algoritmos de IA utilizan una variedad de técnicas, incluyendo redes neuronales, lógica difusa y algoritmos genéticos, para aprender de los datos y hacer predicciones o decisiones basadas en patrones en los datos (Russell y Norvig, 2016).

Algunas propiedades generales que presenta la inteligencia humana, como por ejemplo la habilidad de enfrentar nuevas situaciones, la habilidad de resolver problemas, de responder preguntas, elaborar planes, etc. En este sentido, se podría considerar a la IA como un dialecto simbólico constituido por cadenas de caracteres que representan conceptos del mundo real (Ponce, 2010).

El concepto de Inteligencia Artificial denota un proceso por el que hacer que una máquina se comporte de formas que serían llamadas inteligentes si un ser humano hiciera eso. (McCarthy, 1995)

La Inteligencia Artificial está referida a la simulación de procesos de inteligencia humana por parte de sistemas informáticos. Estos sistemas están diseñados para realizar tareas que normalmente requieren la capacidad de pensar, aprender, planificar, resolver problemas, comprender y comunicarse de manera similar a los seres humanos.

### **3. APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA REALIZAR AUDIOVISUALES**

Rephrase.ai es una plataforma que interpreta un texto y lo convierte en un vídeo, haciendo que la creación de productos audiovisuales sea más sencillo y rápido, además profesional; cuenta con más de 50 presentadores (Avatars) de IA, permitiendo que la producción se realice en pocos minutos; igualmente tiene con una interfaz fácil de utilizar.

Con esta plataforma es sencilla la elaboración de productos audiovisuales, sólo se debe escribir lo que el estudiante desee en sus audiovisuales, también se puede agregar texto y animaciones. Al contar con una tecnología avanzada permite la realización de distintos mapeos.

Rephrase.ia redefine la forma de aprendizaje de los estudiantes, presentándoles un nuevo enfoque y una nueva visión sobre la elaboración y creación de productos audiovisuales, debido a que les permite acceder a capacitadores virtuales que conectan con su audiencia, pudiendo incluso crear contenidos en más de 100 idiomas, promoviendo la diversidad educativa.

InVideo. Este generador de vídeo es más sencillo, puede crear vídeos y presentaciones en distintos idiomas (InVideo cuenta con más de 50 idiomas que permiten escoger el idioma que el estudiante requiera para la elaboración de su producto audiovisual), con esta plataforma se pueden obtener vídeos alta calidad.

Basta con introducir en texto del guion o una idea de lo que se tenga en la interfaz de la plataforma, el estudiante tiene la ventaja de configurar el tiempo de duración del audiovisual, tamaño de vídeo, imágenes estáticas o en movimiento, la voz (incluso tiene la capacidad de clonar su propia voz y voces creadas por IA) y casi de manera automática y en cuestión de minutos genera el audiovisual. Por esta razón es una de las plataformas de inteligencia artificial más utilizadas para la creación de Audiovisuales.

Elai.ai. Esta plataforma cuenta con numerosas funcionalidades que pueden ser interesantes para poder crear cualquier tipo de audiovisuales permitiendo a los estudiantes desarrollar su creatividad. Con esta plataforma se puede convertir un texto en vídeo y el uso de plantillas animadas, crear avatares personalizados por los estudiantes con la finalidad de reducir el tiempo de grabación y edición con presentadores creados por la IA y los estudiantes.

Elai.ai cuenta con más de 75 idiomas digitalizados e incluso posee la capacidad de traducciones automáticas; también sugiere mejoras en un producto audiovisual ya realizado por el estudiante, con la finalidad de que tenga mejor calidad y mayor llegada a la audiencia.

Vidnoz IA. Esta plataforma permite realizar audiovisuales en un minuto, presenta una interfaz completa que permite al estudiante crear vídeos de manera más fácil y rápida, ya que cuenta con herramientas sencillas para su fácil entendimiento.

Vidnoz IA permite la creación de uno o más avatares en un mismo vídeo, estos pueden realizar movimientos gestuales y corporales e interactuar entre ellos, también permite seleccionar texto en el audio visual y el idioma para referirse a las audiencias. La IA interpreta la información que el estudiante le dé y el avatar lo hará de manera animada.

Esta plataforma, cuenta con más de 300 avatares (es la representación gráfica de la identidad virtual de un usuario en entornos digitales).

Rawshorts. Para tener vídeos animados, enfocados principalmente en explicar a un grupo de personas una idea que se tiene. Esto permite ahorrar muchas horas de creación de vídeo. Para esto se deberá subir el

guion que se ha redactado y la IA lo analizará para crear la conversación animada. La IA va a conseguir activos de multimedia para que coincida con el guion. Esto es importante a la hora de crear vídeos animados, ya que deberá coincidir siempre la línea de tiempo con la generada por la narración de voz.

#### 4. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CREACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES (TABLA)

Resulta interesante mencionar que las respuestas a las preguntas 1 y 2 ayudan a reflexionar sobre la formación que se les debe dar a los estudiantes en la asignatura que va dirigida justamente a la producción audiovisual, los resultados son los siguientes:

Tabla N° 1

PREGUNTA	PARÁMETRO	F.A.	F.R.
1.- ¿En la asignatura de Televisión Producción Edición digital, entiende el significado, definición o concepto de Inteligencia artificial?	SI	23	77%
	NO	7	23%
2.- ¿Cree usted que él o los docentes de las asignaturas relacionadas a Televisión Producción Edición digital, están calificados para dictar cátedra con relación a temas de Inteligencia Artificial?	SI	26	87%
	NO	4	13

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas realizadas en 2023

F.A.= Frecuencia Absoluta

F.R.= Frecuencia Relativa

Respecto al entendimiento del concepto, el 77% de los estudiantes entiende el significado de Inteligencia Artificial; y el 23% no. Por su parte, el 87% de los estudiantes cree que los docentes de las asignaturas relacionadas a Televisión Producción Edición digital, están calificados para dictar cátedra con relación a temas de IA; y el 13% cree que los

docentes de las asignaturas relacionadas a Televisión Producción Edición digital no están calificados para dictar cátedra con relación a IA.

Por lo que resulta importante tener en cuenta el concepto de IA, incluso es una pretensión de la presente investigación el ampliarlo y resignificarlo, lo que precisamente ha acercado a la problemática del uso de IA.

## **5. AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS**

La automatización inteligente, también denominada automatización cognitiva, es el uso de tecnologías de automatización (inteligencia artificial [IA]), para optimizar y escalar la toma de decisiones en las organizaciones (IBM, 2019).

Uno de los usos más interesantes de la IA es la automatización de procesos, es decir, la sustitución o el apoyo de las actividades humanas por sistemas informáticos. La automatización de procesos a través de la IA tiene el poder de acelerar tareas repetitivas y rutinarias, liberando tiempo y recursos valiosos para que los empleados se centren en actividades de mayor valor. Desde la gestión de datos hasta la toma de decisiones basadas en datos, la IA puede transformar la forma en que abordamos nuestros desafíos diarios (Imagar, 2023).

Una de las principales ventajas de la Inteligencia Artificial en la Producción de Audiovisuales, es su capacidad para automatizar tareas. Los algoritmos de IA pueden realizar tareas como la transcripción de audio, la identificación de objetos en imágenes, e incluso la edición básica de videos.

## **6. PERSONALIZACIÓN DEL CONTENIDO**

La personalización de contenidos con IA es el futuro de la creación de contenidos, ya que permite adaptar los contenidos a las necesidades de cada usuario. Esto garantiza que el contenido sea siempre relevante e interesante para el usuario (Arnold, 2024).

La personalización de contenido es la práctica de adaptar el contenido a usuarios individuales en función de sus preferencias, intereses y comportamiento. Va más allá de la simple segmentación y pretende crear una experiencia única y personalizada para cada usuario. Con el auge de la IA, la personalización de contenidos se ha vuelto más sofisticada y eficaz. Los algoritmos de aprendizaje automático, puede analizar grandes cantidades de datos y aprender patrones y preferencias para hacer predicciones precisas sobre el comportamiento del usuario. Esto permite a las empresas ofrecer recomendaciones de contenido altamente personalizadas que tienen más probabilidades de resonar en su audiencia. (Miguel, 2024)

La Inteligencia Artificial, ha facilitado la personalización del contenido audiovisual, y lo ha adaptado a las preferencias y características del público objetivo. Los algoritmos de recomendación por IA analizan la instrucción y generan recomendaciones de contenido, permitiendo a los estudiantes crear nuevos productos audiovisuales atractivos.

## 7. LA ENSEÑANZA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

De la pregunta 3 a la 5, representadas en la siguiente tabla.

**Tabla N° 2**

<b>PREGUNTA</b>	<b>PARÁMETRO</b>	<b>F.A.</b>	<b>F.R.</b>
3.- ¿ Cree usted que los docentes deberían recibir capacitación sobre temas de Inteligencia Artificial?	SI	24	80%
	NO	6	20%
4.- ¿Ha tenido acceso a herramientas o plataformas educativas para aprender Inteligencia Artificial?	SI	6	10%
	NO	27	90%
5.- ¿Es necesario que los docentes como profesionales de la educación, adquieran conocimientos académicos donde se promueva la Inteligencia Artificial, tomando en cuenta el avance tecnológico?	SI	17	57%
	NO	13	43%

*Fuente: Elaboración Propia, en base a encuesta realizada en 2023*

En la práctica docente, aún no se asimila una nueva noción académica, donde se promueva la Inteligencia Artificial, tomando en cuenta el avance tecnológico. Esto se aprecia claramente dentro del aula, donde la teoría y la práctica no van de la mano. Evidencia la respuesta a la pregunta tres, donde el 80% de los estudiantes cree que los docentes deberían recibir capacitación sobre temas de IA y un 20% menciona que no lo necesitan.

Por otro lado, es importante resaltar la respuesta a la pregunta cuatro, en la que el 90% de los estudiantes ha tenido acceso a las herramientas de IA, un 10% si ha tenido acceso; y el resultado de la pregunta cinco, donde el 57% de los estudiantes dicen que es necesario que los docentes asimilen una nueva noción académica donde se promueva la IA, tomando en cuenta el avance de la tecnología, el 43% asegura que no es necesario.

Por lo tanto, los estudiantes en su mayoría, respondieron que los docentes deberían recibir capacitación sobre temas de IA con seminarios, conferencias, talleres workshops entre otros y poder compartir este conocimiento con estudiantes que no tienen conocimiento acerca de estas plataformas.

## **8. ENFOQUE DESDE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO Y LA LEGISLACIÓN BOLIVIANA**

La implementación de la IA en la producción de audiovisuales también plantea desafíos éticos y profesionales. La automatización de producciones audiovisuales puede generar preocupaciones sobre el plagio y la autenticidad del contenido generado por algoritmos. Además, surgen interrogantes éticas relacionadas con el uso de datos personales para la personalización del contenido y el sesgo algorítmico en la selección y presentación de información.

En Bolivia la Constitución política del estado en su artículo 103, sus párrafos II y III mencionan:

II.- El Estado asumirá como política la implementación de estrategias para incorporar el conocimiento y aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación.

III.- El Estado, las universidades, las empresas productivas y de servicio públicas y privadas, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos, desarrollarán y coordinarán procesos de investigación, innovación, promoción, divulgación, aplicación y transferencia de ciencia y tecnología para fortalecer la base productiva e impulsar el desarrollo integral de la sociedad, de acuerdo con la ley.

Ambos artículos destacan la importancia de la cooperación entre los diversos actores de la sociedad para implementar y promover la investigación, la innovación y la aplicación de la ciencia y la tecnología, esto con la finalidad de promover el desarrollo integral, de acuerdo con el marco legal vigente. Ley de Derecho de Autor, 13 de abril de 1992, en su artículo 6, inciso "O" menciona:

Los programas de ordenador o computación (soporte lógico o software) bajo reglamentación específica. Al existir un artículo en la constitución y una ley que respalde el uso de la tecnología y su aplicabilidad en la universidad, se puede hacer uso de la inteligencia artificial.

El sustento de la producción audiovisual con inteligencia artificial, en la presente investigación, se basa en una serie de aspectos; teóricos, metodológicos y tecnológicos:

- Automatización de procesos creativos.
- Optimización, mejora de la calidad y personalización de contenidos.
- Asistencia en el proceso creativo.
- Aceleración de los tiempos de producción.
- Nuevas formas de interacción y narrativa.

Aspectos que fueron abordados en el desarrollo del artículo y que demuestran el impacto de la IA en la Producción Audiovisual.

## **CONCLUSIONES**

Durante el proceso de investigación, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Se ha explorado cómo la IA agiliza los procesos creativos y personalización de los contenidos, abre nuevas posibilidades educativas, informativas y de entretenimiento.

Por otro lado, la investigación resalta la capacidad de la IA para automatizar la creación de productos audiovisuales, permitiendo la reducción de tiempo y recursos, en este sentido, la IA se convierte en una herramienta útil para la optimización de procesos dentro de la producción audiovisual.

Otro aspecto fundamental de la investigación, es el impacto que tiene la IA en la personalización de contenidos. Los algoritmos de aprendizaje automático permiten adaptar los productos audiovisuales a las necesidades de las audiencias, donde captar la atención de estas requiere de contenidos altamente personalizados y atractivos.

A través de este análisis, queda claro que la IA está revolucionando el campo de la comunicación y la producción audiovisual, brindando nuevas oportunidades; pero a su vez exigiendo una actualización constante en la formación académica de los estudiantes.

Se ha destacado la importancia de la automatización de tareas mediante la IA en la producción audiovisual, así como la personalización del contenido para adaptarlo a necesidades, parámetros y estándares modernos para la elaboración de contenidos y mejorar la creación de Audiovisuales.

Asimismo, el cuestionario descrito en las tablas; permite observar que, si bien la mayoría de los estudiantes no tiene conocimiento sobre el uso de plataformas Inteligencia Artificial, es menester la capacitación y actualización por parte de los docentes sobre Inteligencia Artificial.

Finalmente, la IA en la creación de Audiovisuales, con las nuevas plataformas descritas, evidencian cómo estas tecnologías abren nuevas

posibilidades creativas en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la USFXCH.

## FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

Encuestas de IA 2023, realizadas en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social.

## BIBLIOGRAFÍA

BARBOSA M.

2017 Los Medios Audiovisuales como Estrategia de Innovación en Educación. Consultado el 12 de agosto de 2023. <https://static1.squarespace.com/static/53b1eff6e4b0e8a9f63530d6/t/5b2d7d5c1ae6cf364b8a6653/1529707870663/Ens+1+Teresa+Barbosa.pdf>

CILLER C. PALACIO M.

2016 Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales. Consultado el 15 de agosto de 2023. <https://e-archivo.uc3m.es/rest/api/core/bitstreams/7eee3345-87cb-4e75-ba8a-a8c9809a6c2f/content>

GARCÍA F.

2003 LA TECNOLOGÍA: su conceptualización y algunas reflexiones con respecto a sus efectos. Consultado el 18 de agosto de 2023. <http://www.ammci.org.mx/revista/pdf/Numero2/2art.pdf>

LEXIVOX. Bolivia

1992 Ley de Derecho de Autor, 13 de abril de 1992. Consultado el 20 de agosto de 2023. <https://www.lexivox.org/norms/BO-L-1322.html>

ÓRGANO LEGISLATIVO

(07 de febrero de 2009). Constitución Política del Estado Plurinacional.

ORTEGA A.

1996 Revista de Estudios Cinematográficos. <http://sisec.cultura.df.gob.mx/pat/downloadFiles/F-1045-6204-2-manual%20de%20produccion%20adelanto.pdf>

ORTÍZ M.

2018 Producción y realización en medios audiovisuales. RUA Universidad de Alicante. Consultado el 20 de agosto de 2023. <https://core.ac.uk/download/pdf/154829311.pdf>

PONCE P.

2010 Inteligencia Artificial con aplicaciones a la ingeniería. Consultado el 18 de agosto de 2023. <https://books.google.es/s?hl=es&lr=&id=9ENZEAQAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=inteligencia+artificial&ots=3HA1PpXecq&sig=J19qkCzm2eUI9aGWx-JftaeQl6Bl#v=onepage&q=inteligencia%20artificial&f=false> Sumup. Inteligencia Artificial - ¿Qué es la Inteligencia Artificial?. Consultado el 18 de agosto de 2023. <https://www.sumup.com/es-es/facturas/glosario/inteligencia-artificial/>

TERRAZAS A.

2019 Educación Audiovisual: La palabra hecha imagen. Consultado el 18 de agosto de 2023. <https://upal.edu.bo/wp-content/uploads/2021/05/Educacion-Audiovisual-.pdf>

TREINTAYCINCO

2020 Historia de la Producción Audiovisual. Consultado el 16 de agosto de 2023. <https://35mm.es/historia-produccion-audiovisual/>

.