

CAMPAÑAS FITOSANITARIAS MUNICIPALES - ASISTENCIA TÉCNICA MÁSICA PÚBLICO/PRIVADO PARA EL CONTROL DEL GORGOJO DE LOS ANDES

**MUNICIPAL PHYTOSANITARY CAMPAIGNS - PUBLIC/PRIVATE MASS TECHNICAL
ASSISTANCE FOR THE CONTROL OF THE ANDES WEEVIL**

BARRANTES, Miguel¹, OROS, Rolando², RODRIGUEZ, Felix³, BUSTILLOS, Lindsay⁴

*1 Responsable Altiplano Centro de la Fundación PROINPA, Regional Altiplano, m.barrantes@proinpa.org
La Paz, Bolivia.*

*2 Gerente General, Fundación PROINPA, Oficina Central
Cochabamba, Bolivia.*

*3 Responsable asistencia técnica de la Fundación SWISSCONTACT, Proyecto Mercados Inclusivos
La Paz, Bolivia.*

*4 Técnico, Fundación PROINPA, Regional Altiplano
La Paz, Bolivia.*

Recibido en 04 septiembre 2021
Aceptado en 11 octubre 2021



Resumen

El concepto de campaña fitosanitaria es una acción concreta, organizada y planificada donde productores agropecuarios realizan de manera masiva en un momento y territorio determinado la implementación de una práctica de prevención o control de una plaga y/o enfermedad que ataca a un cultivo de importancia económica en un municipio, esto coordinado con actores públicos y/o privados (GAM's, SENASAG, agropecuarias, medios de comunicación, autoridades sindicales originarias, agricultores, promotores, universidades y/o institutos) que se encuentren localmente. El presente trabajo se llevó a cabo en 2 municipios del Altiplano Centro: Municipio de Umala y Viacha, en ambos municipios tienen el problema de plagas en papa, con énfasis en el gorgojo de Los Andes o como llaman en aymara Choq'e Lak'ó (gusano blanco), plaga frecuente del lugar. La mayoría de los agricultores del lugar reportan pérdidas durante la cosecha por el agusanamiento de la papa daño que varía entre 5 al 50 % y en caso extremos llega hasta una pérdida del 80%. La metodología para la implementación de campañas es la articulación de actores locales que fueron las alcaldías, SENASAG, autoridades originarias y de comunidades, productores, agropecuarias e instituciones afines a esta problemática, quienes se ponen de acuerdo en la realización de una campaña fitosanitarias, la tecnología usar, el momento oportuno a usar dicha tecnología, formación de promotores, el presupuesto y materiales a utilizar, la coordinación interna dentro del municipio y la coordinación con las instituciones públicas/privadas, antes durante y después de la implementación de la campaña se hace un monitoreo sobre la presencia e incidencia de

las plagas de papa. Para las evaluaciones de cada municipio se evaluó 4 comunidades por municipio (2 comunidades que realizaron las campañas y 2 comunidades que no realizaron las campañas, en cada comunidad se tomó 9 muestras). Dentro de los resultados se logró dar información y asistencia técnica a 20 comunidades (8 de Umala y 12 de Viacha), llegando a 600 familias beneficiadas en la campaña agrícola 2018 – 2019. Los resultados en reducir el daño de plagas es la siguiente: en Umala promedio sin campañas fue de 28,35% y con campañas 15,6% (redujo la pérdida en 12,7%), en Viacha en promedio sin campañas fue del 45% y con la campañas coordinada al 18,2% (redujo la pérdida en 26%), estas campañas fitosanitarias previnieron la pérdida de Bs. 2'039.000 en estas 20 comunidades productoras de papa, con una inversión aproximada de Bs. 160.000. Como conclusión las campañas fitosanitarias con poco presupuesto y la buena coordinación entre los actores locales, distinguiendo y respetando la función y/o prioridad de cada actor se puede realizar una buena gestión para la realización de la campaña, dando como consecuencia un buen control de las plagas de la papa y reducción de las pérdidas para los agricultores a pequeña escala, de forma masiva, con la aplicación de una tecnología en el momento oportuno y eficientemente para el control.

Palabras clave: Campañas Fitosanitarias, Plagas de Papa, Control de Gorgojo de los Andes.

Abstract

The concept of phytosanitary campaign is a concrete, organized and planned action where agricultural producers carry out in a massive way at a given time and territory the implementation of a practice of prevention or control of a pest and/or disease that attacks a crop of economic importance. in a municipality, this is coordinated with public and/or private actors (GAM's, SENASAG, farmers, media, original union authorities, farmers, promoters, universities and/or institutes) that are locally. The present work was carried out in 2 municipalities of the Central Altiplano: Municipality of Umala and Viacha, in both municipalities they have the problem of potato pests, with emphasis on the Los Andes weevil or as they call Choq'e Lak'o in Aymara. (white worm), frequent plague of the place. Most of the local farmers report losses during the harvest due to potato worms, damage that varies between 5 to 50% and in extreme cases reaches a loss of 80%. The methodology for the implementation of campaigns is the articulation of local actors that were the mayors, SENASAG, native and community authorities, producers, farmers and institutions related to this problem, who agree to carry out a phytosanitary campaign, the technology to use, the right time to use said technology, training of promoters, the budget and materials to be used, internal coordination within the municipality and coordination with public/private institutions, before, during and after the implementation of the campaign. monitoring of the presence and incidence of potato pests. For the evaluations of each municipality, 4 communities per municipality were evaluated (2 communities that carried out the campaigns and 2 communities that did not carry out the campaigns, in each community 9 samples were taken). Among the results, it was possible to provide information and technical assistance to 20 communities (8 from Umala and 12 from Viacha), reaching 600 benefited families in the 2018-2019 agricultural campaign. The results in reducing pest damage are as follows: in Average Umala without campaigns was 28.35% and with campaigns 15.6% (reduced loss by 12.7%), in Viacha on average without campaigns it was 45% and with coordinated campaigns 18.2% (reduced loss in 26%), these phytosanitary campaigns prevented the loss of Bs. 2,039,000 in these 20 potato-producing communities, with an approximate investment of Bs. 160,000. In conclusion, phytosanitary campaigns with a low budget and good coordination between local actors, distinguishing and respecting the function and/or priority of each actor, good management can be carried out to carry out the campaign, resulting in good control of the Potato pests and loss reduction for small-scale farmers, massively, with timely and efficient application of technology for control.

Key words: Phytosanitary Campaigns, Potato Pests, Andean Weevil Control.