

UNA MIRADA A LA ECONOMÍA DE LA MUJER DESDE LA ECONOMÍA NARANJA EN EL MUNICIPIO DE COCHABAMBA

A GLANCE AT WOMEN'S ECONOMY FROM THE PERSPECTIVE OF THE ORANGE ECONOMY IN THE MUNICIPALITY OF COCHABAMBA

SANJINES-MANCILLA, G. R.

Instituto de Progreso Económico Empresarial (IPEE), Universidad Privada Franz Tamayo (UNIFRANZ)

Cochabamba, Bolivia.

gabriela.sanjines@unifranz.edu.bo

Recibido en 7 de octubre de 2024
Aceptado en 23 de octubre de 2024

Resumen

El objetivo de la investigación fue “Evaluar el impacto y las contribuciones específicas de las mujeres en el desarrollo y consolidación de la economía naranja en el municipio de Cochabamba, identificando su presencia en la economía naranja, el tamaño de la economía de la mujer y el impacto económico de este sector”

La presencia de la mujer en la economía naranja

Las mujeres emprendedoras de la economía creativa principalmente se encuentran entre los 35 a 44 años (34%), a nivel geográfico se muestra una mayor concentración de las mismas en las comunas de Alejo Calatayud (29%) y Adela Zamudio (28%).

Tamaño de la Economía Naranja

Las actividades económicas creativas lideradas por mujeres revelan una clara tendencia hacia la informalidad, puesto que el 78% corresponde a este tipo de emprendimientos y solo el 5% ha logrado constituirse formalmente como empresa legalmente constituida. Dentro de la informalidad en la que se encuentran solamente el 4% ha superado los 15 años de antigüedad.

Impacto de la Economía Naranja en la Economía de la Mujer

Generación de empleo: Las unidades creativas lideradas por mujeres generan aproximadamente 9,220 empleos directos, con un promedio de nueve personas por unidad económica.

Impacto económico: Los ingresos mensuales totales generados por estas unidades alcanzan los 14 millones de bolivianos, con un promedio de 14,700 bolivianos por unidad.

En conclusión, la participación de las mujeres liderando empresas y emprendimientos en la economía naranja demuestra un impacto significativo en sectores que van desde el arte y patrimonio hasta las nuevas tecnologías. Es esencial que las políticas públicas se enfoquen en programas de capacitación, mentoría, redes colaborativas y acceso a financiamiento, con el fin de consolidar un ecosistema emprendedor femenino que no solo promueva la igualdad de género, sino que también impulse el desarrollo económico sostenible.

Palabras clave: economía naranja, emprendimiento femenino, impacto económico

Abstract

The objective of the research was "To evaluate the impact and specific contributions of women in the development and consolidation of the orange economy in the municipality of Cochabamba, identifying

their presence in the orange economy, the size of women's economy, and the economic impact of this sector." Women's presence in the orange economy shows that female entrepreneurs in the creative economy are primarily aged 35 to 44 (34%), with a higher geographic concentration in the Alejo Calatayud (29%) and Adela Zamudio (28%) districts. The size of the orange economy reveals that women-led creative economic activities exhibit a clear trend toward informality, with 78% corresponding to informal ventures, while only 5% have formally registered as legally established companies. Within informality, only 4% have surpassed 15 years of operation. The impact of the orange economy on women's economy includes job creation, with female-led creative units generating approximately 9,220 direct jobs, averaging nine people per economic unit. The economic impact shows that total monthly income from these units reaches 14 million Bolivianos, averaging 14,700 Bolivianos per unit. In conclusion, women's leadership in orange economy enterprises and ventures demonstrates a significant impact across sectors ranging from arts and heritage to new technologies. Public policies must focus on training programs, mentorship, collaborative networks, and access to financing to consolidate a female entrepreneurial ecosystem that promotes gender equality and sustainable economic development.

Keywords: orange economy, female entrepreneurship, economic impact

Declaración de conflictos de interés: Las autoras declaran no tener conflictos de interés.