

INTERVENCIÓN EDUCATIVA BUCAL MEDIANTE LAS REDES SOCIALES**ORAL EDUCATIONAL INTERVENTION THROUGH SOCIAL NETWORKS**

GUZMÁN SUAREZ, M. R.

Odontóloga, Magister en Investigación en salud, UNIFRANZ

Cochabamba, Bolivia

reginita60@hotmail.com

Recibido en 7 de octubre de 2024

Aceptado en 23 de octubre de 2024

Resumen

La promoción de salud y la prevención de las enfermedades bucales, es un recurso muy importante para evitar el desarrollo de enfermedades bucales, en la actualidad nos encontramos en un mundo digital sobre todo en la población adolescente que pasa muchas horas frente a estos dispositivos, observando diferentes tipos de contenido, que puede ser también utilizado de manera educativa. El objetivo fue comparar el efecto de las redes sociales como instrumento educativo para mejorar la salud bucal en estudiantes universitarios de 18 a 20 años de la UNIFRANZ en el periodo de septiembre a noviembre de 2024. La hipótesis fue que las redes sociales como medio de educación bucal mejoran los índices de higiene oral. Dentro de la metodología se realizó un estudio experimental, prospectivo, longitudinal y cuantitativo, la muestra fue de 32 pacientes jóvenes de 18 a 20 años. Se realizó el envío de videos, imágenes de diferentes redes sociales con contenido educativo sobre higiene oral. Se identificó en los resultados que en la primera valoración del índice IHOS que se encontraba regular en un 48 %, bueno en un 32 % y malo en un 20 % sin embargo después de la intervención educativa cambiaron los porcentajes a 47 % bueno, 38 % regular y 15 % malos evidenciando diferencias estadísticas significativas. Podemos concluir que las redes sociales son capaces de dar muchos beneficios a quienes las utilizan, sobre todo en el área educativa de la salud bucal, la mayoría de los sujetos de estudio mejoró el índice IHOS con la intervención educativa que se realizó mediante el whatsapp con mensajes diarios sobre la técnica de cepillado, demostrando que sí existe una influencia positiva sobre uso educativo de las redes sociales mejorando la higiene oral y evitando futuras enfermedades bucales.

Palabras clave: promoción de salud bucal, redes sociales, educación en salud**Abstract**

Health promotion and prevention of oral diseases is a crucial strategy to avoid the development of dental conditions. In today's digital world, particularly among adolescents who spend many hours on digital devices consuming various types of content, these platforms can also be used for educational purposes. The objective was to compare the effect of social media as an educational tool to improve oral health in university students aged 18 to 20 years at UNIFRANZ from September to November 2024. The hypothesis was that social media as a means of oral health education improves oral hygiene indices. The methodology involved an experimental, prospective, longitudinal, and quantitative study with a sample of 32 young patients aged 18 to 20 years. Educational content about oral hygiene (videos, images) was shared via social media platforms. Results showed that in the initial IHOS index assessment, 48% had fair oral hygiene, 32% good, and 20% poor. After the educational intervention, these percentages changed to 47% good, 38% fair, and 15% poor, demonstrating statistically significant differences. We conclude that social media can provide significant benefits, particularly in oral health education. Most study subjects improved their IHOS index through daily WhatsApp messages about brushing techniques,

proving that educational use of social media positively influences oral hygiene and helps prevent future oral diseases.

Keywords: oral health promotion, social media, health education

AGRADECIMIENTOS

A la universidad UNIFRANZ que me proporcionó los ambientes y materiales necesarios para realizar esta investigación.