

INVESTIGACIÓN SOBRE EL IMPACTO DEL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN MÓVILES EN EL BIENESTAR DIGITAL COMUNICACIONAL DE LAS UNIVERSITARIAS DE LA CIUDAD DE LA PAZ

RESEARCH ON THE IMPACT OF THE USE OF NEW MOBILE INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON THE DIGITAL COMMUNICATION WELL-BEING OF UNIVERSITY STUDENTS IN THE CITY OF LA PAZ

AGUILERA SANTOS, Y.

Consultora Boliviana en Comunicación - CBC

yeiged@yahoo.es

Recibido en 7 de octubre de 2024

Aceptado en 23 de octubre de 2024

Resumen

Vivimos en un contexto totalmente mediatizado y digitalizado. Desde el acceso a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTics), desde la Web 1.0 en 1990, las Redes Sociales, hasta la expansión impensada de la Inteligencia Artificial. Los denominados “nativos digitales” (Prensky, 2001) se enfrentan a un desconocimiento sobre su uso desmedido y las consecuencias a nivel personal y social. Esta aseveración surge de una investigación denominada: El uso actual de las NTics Móviles y su impacto en el bienestar digital de las estudiantes universitarias de la ciudad de La Paz.

En cuanto a los objetivos propuestos fueron: Indagar sobre los usos habituales de los medios digitales y la incidencia en su bienestar digital. Conocer los efectos del acceso a los medios digitales en las interacciones sociales y comunicativas. Y establecer, desde un enfoque epistemológico, la trascendencia de los medios digitales en su rol dentro de procesos comunicacionales.

La investigación se desarrolló desde un enfoque de investigación mixto: cualitativo y cuantitativo; con métodos deductivo e inductivo y un estudio exploratorio. Se trabajó con Muestras Probabilísticas de sujetos tipo y expertos. Los instrumentos fueron: encuesta voluntaria a universitarias y entrevista en profundidad a comunicólogos digitales.

Se establecieron como resultados y conclusiones: Las universitarias escogen a las Ntics móviles, como medios de predominancia y contacto con su entorno. En su marco referencial personal, como generadoras y receptoras de contenidos, admitieron el impacto que trasciende el ámbito mediático. Y desde un enfoque teórico, este estudio reafirmó los paradigmas de las Hipermediaciones (Scolari, 2008) y Sociedad en Redes (Castells, 2021).

Palabras clave: nativos digitales, bienestar digital, hipermediaciones

Abstract

We live in completely mediated and digitalized context. From access to New Information and Communication Technologies (ICTs), starting with Web 1.0 in 1990, through Social Networks, to the unexpected expansion of Artificial Intelligence. So-called "digital natives" (Prensky, 2001) face a lack of awareness about their excessive use and its personal and social consequences. This statement emerges from research titled: Current use of Mobile ICTs and their impact on digital wellbeing among university students in La Paz city.

The proposed objectives were: To investigate habitual uses of digital media and their impact on digital wellbeing. To understand effects of digital media access on social and communicative interactions. And to establish, from an epistemological approach, the significance of digital media in their role within communication processes.

The research was conducted using a mixed-methods approach: qualitative and quantitative; with deductive and inductive methods and exploratory study. We worked with probabilistic samples of typical subjects and experts. The instruments were: voluntary survey of university students and in-depth interviews with digital communication specialists.

Key results and conclusions established: University students choose mobile ICTs as predominant means for connecting with their environment. In their personal reference framework, as content creators and receivers, they acknowledged impacts transcending the media sphere. From theoretical perspective, this study reaffirmed paradigms of Hypermediations (Scolari, 2008) and Network Society (Castells, 2021).

Keywords: digital natives, digital wellbeing, hypermediations

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a las estudiantes universitarias y profesionales en Comunicación Digital que, de manera voluntaria, decidieron contribuir a esta investigación.