

EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN. PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LA INVESTIGACIÓN EN CARRERAS DE COMUNICACIÓN EN SANTA CRUZ, BOLIVIA

EPISTEMOLOGY OF COMMUNICATION. TEACHING AND LEARNING PROCESSES RELATED TO RESEARCH IN COMMUNICATION CAREERS IN SANTA CRUZ, BOLIVIA

NINA SANTOS, D.

*Departamento de investigación, Universidad Privada Domingo Savio
Santa Cruz, Bolivia.*

sc.demetrio.nina.s@upds.net.bo

Recibido en 7 de octubre de 2024
Aceptado en 23 de octubre de 2024



Resumen

La epistemología de la comunicación está vinculada al trabajo de la semiótica, debido a que la naturaleza social está construida a partir de signos. Los discursos que circulan en espacios académicos, son construcciones que deben ser analizadas, desde procesos de producción de saberes, a través de metodologías de la investigación y paradigmas teóricos. En este sentido, la comunicación construye imaginarios intangibles y su presencia está en todos los espacios de la vida social: cultural, educativo, política, poder, tecnología, etc.

El objetivo general fue el de establecer las premisas teórico-metodológicas de los saberes eurocéntricos en carreras de comunicación de universidades en la ciudad de Santa Cruz. Específicos: Elaborar el marco teórico que relacione el pensamiento eurocéntrico con la investigación crítica comunicacional en los procesos de enseñanza – aprendizaje. Realizar la revisión histórica —origen, evolución y estado actual— de saberes hegemónicos. Elaborar el marco de referencia en carreras de comunicación en las universidades en la ciudad de Santa Cruz .

Se utilizó un enfoque metodológico mixto cuali-cuantitativo, con diseño explicativo. Las técnicas de recopilación de datos fueron: la cartografía bibliográfica aplicada a los programas analíticos, encuestas a 100 estudiantes y entrevistas en profundidad a 19 profesores, con muestreo no probabilístico.

Los principales resultados fueron: Hegemonía de saberes eurocéntricos, dotados de prestigio, que proyectan un estilo de vida. Trabajo de algunos docentes con saberes indígenas y con enfoque de género, en la marginalidad, sin estar reconocidos en los programas analíticos. De 19 docentes entrevistados, 10 se dedican al trabajo de investigación, con un predominio de 8 mujeres.

Philosophy Doctor en Educación con enfoque en la Complejidad y la Investigación Transdisciplinar. Magister en Psicología de la Educación. Magister en Comunicación Estratégica. Comunicador Social, en la UAGRM. Escritor de libros: “Hacia la Democratización del cine y el audiovisual boliviano”, “MAD – Mask Marketing Digital”, “Epistemología de la Comunicación”.

Palabras clave: epistemología de la comunicación, saberes eurocéntricos, investigación crítica

Abstract

The epistemology of communication is linked to the work of semiotics, since social reality is constructed from signs. The discourses circulating in academic spaces are constructions that must be analyzed through knowledge production processes, using research methodologies and theoretical paradigms. In

this sense, communication builds intangible imaginaries and its presence permeates all spheres of social life: cultural, educational, political, power relations, technology, etc. The general objective was to establish the theoretical-methodological premises of Eurocentric knowledge in communication programs at universities in Santa Cruz city. Specific objectives included: Developing a theoretical framework connecting Eurocentric thought with critical communication research in teaching-learning processes; Conducting a historical review - origin, evolution and current status - of hegemonic knowledge; and Establishing a reference framework for communication programs at universities in Santa Cruz. A mixed qualitative-quantitative methodological approach with explanatory design was used. Data collection techniques included: bibliographic mapping applied to syllabi, surveys of 100 students, and in-depth interviews with 19 professors using non-probabilistic sampling. Main findings showed: Hegemony of prestigious Eurocentric knowledge projecting a particular lifestyle; Some professors working with indigenous knowledge and gender approaches in marginal positions, unrecognized in official syllabi; Of 19 interviewed professors, 10 were engaged in research work, with a predominance of 8 women. Philosophy Doctor in Education with focus on Complexity and Transdisciplinary Research. Master's in Educational Psychology. Master's in Strategic Communication. Social Communicator from UAGRM. Author of books: "Towards the Democratization of Bolivian Cinema and Audiovisual Media", "MAD - Mask Marketing Digital", "Epistemology of Communication".

Keywords: communication epistemology, Eurocentric knowledge, critical research