

**ARTÍCULO ACADÉMICO: LA IMPORTANCIA DE LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS
PARA POTENCIAR EL CRECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE POSTRES
EN LA CIUDAD DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA**

ACADEMIC ARTICLE: THE IMPORTANCE OF STRATEGIC ALLIANCES TO BOOST THE
GROWTH OF DESSERT ENTERPRISES IN THE CITY OF SANTA CRUZ DE LA SIERRA

MENA BAUTISTA, V. S.
Universidad Privada Domingo Savio
Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

scarletmb28@gmail.com

Recibido en 7 de octubre de 2024
Aceptado en 23 de octubre de 2024



Resumen

En Bolivia, el 80% del tejido empresarial está compuesto por microempresas que enfrentan desafíos significativos para crecer, como la falta de conocimiento sobre estrategias empresariales, entre ellas las alianzas estratégicas. En Santa Cruz de la Sierra, donde el 59% de la población trabaja en la informalidad, las alianzas con empresas formales pueden ser clave para acceder a recursos y redes que faciliten la formalización y expansión de los emprendimientos, incluyendo los de postres.

Este estudio tiene como objetivo demostrar e incentivar la formación de colaboraciones entre negocios de postres con restaurantes o negocios de comida rápida, para impulsar su crecimiento. La gastronomía en Bolivia, que genera un efecto multiplicador en el empleo y aporta al PIB, presenta una oportunidad para que los emprendedores optimicen sus operaciones, a través de alianzas.

Se recopiló información de revistas empresariales, estadísticas oficiales y entrevistas a empresarios exitosos, destacando el caso de éxito de "Delicias de Oro", que se reinventó durante la pandemia formando alianzas claves.

También se realizaron encuestas a 284 personas que confirman la viabilidad comercial de integrar un negocio de postres con uno de pizzas, y otra a 35 personas que identifican la repostería como una forma práctica de generar ingresos.

Los estudios demuestran la efectividad de las alianzas estratégicas, proponiendo su uso para superar barreras de crecimiento, fortalecer la innovación y lograr un desarrollo sostenible.

Palabras clave: alianzas estratégicas, microempresas, emprendimientos gastronómicos

Abstract

In Bolivia, 80% of the business sector consists of microenterprises facing significant growth challenges, including limited knowledge about business strategies such as strategic alliances. In Santa Cruz de la Sierra, where 59% of the population works in the informal sector, partnerships with formal businesses could be key to accessing resources and networks that facilitate the formalization and expansion of ventures, including dessert businesses.

This study aims to demonstrate and encourage collaborations between dessert businesses and restaurants or fast-food establishments to drive their growth. Bolivia's gastronomy sector, which has a multiplier effect on employment and contributes to GDP, presents an opportunity for entrepreneurs to optimize their operations through strategic partnerships.

Information was gathered from business journals, official statistics, and interviews with successful entrepreneurs, highlighting the success story of "Delicias de Oro," which reinvented itself during the pandemic by forming key alliances.

Surveys of 284 people confirmed the commercial viability of integrating a dessert business with a pizza business, while another survey of 35 people identified baking as a practical way to generate income.

The studies demonstrate the effectiveness of strategic alliances, proposing their use to overcome growth barriers, strengthen innovation, and achieve sustainable development.

Keywords: strategic alliances, microenterprises, gastronomic ventures

Agradecimientos

Agradezco a los directivos de la empresa por su invaluable colaboración y constante coordinación durante el desarrollo de esta investigación. Asimismo, expreso mi gratitud a la Universidad Privada Domingo Savio por su continuo apoyo y por fomentar el espíritu investigativo en sus estudiantes.