

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA LA INCLUSIÓN FEMENINA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL LATINOAMERICANO: ANÁLISIS DE BARRERAS, LIDERAZGO Y BENEFICIOS DE LA EQUIDAD DE GÉNERO

CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR FEMALE INCLUSION IN THE LATIN AMERICAN BUSINESS SECTOR: ANALYSIS OF BARRIERS, LEADERSHIP, AND THE BENEFITS OF GENDER EQUITY

PERICÓN DE CHAZAL, P.

Recibido en 7 de octubre de 2024
Aceptado en 23 de octubre de 2024

Resumen

La inclusión femenina en el ámbito empresarial latinoamericano enfrenta numerosos desafíos, como creencias arraigadas, ideologías discriminatorias, machismo y estereotipos que limitan el acceso de las mujeres a posiciones directivas. En contraposición a esto se evidencia que los estilos de liderazgo ya sean transaccionales y transformacionales, no están determinados por el género, sino por las habilidades gerenciales valiosas que deben ser reconocidas. El objetivo es analizar las barreras y desafíos que enfrentan las mujeres en su integración y ascenso dentro del mundo empresarial latinoamericano, así como la importancia de su participación y liderazgo en cargos directivos para promover una cultura corporativa orientada hacia la equidad de género. Se realizó la revisión bibliográfica a través de Google Académico, sobre "liderazgo y equidad de género", se incluyeron artículos con una antigüedad máxima de 10 años que tomen en cuenta el liderazgo empresarial, estudios realizados en Latinoamérica y liderazgo transaccional o transformacional, incluyéndose 9 fuentes de datos de revistas científicas y documentos de organismos internacionales. Para alcanzar la equidad de género en el ámbito empresarial, es esencial superar barreras como discriminación y estereotipos, y promover la participación y liderazgo femenino entendiendo que el rol de las mujeres en cargos directivos es crucial para una cultura corporativa inclusiva, aportando perspectivas diversas y soluciones innovadoras. Los estilos de liderazgo ya sean transaccional o transformacional, no están determinados por el género, sino por las habilidades gerenciales valiosas que deben ser reconocidas es por eso que surgen iniciativas globales y regionales, como la Agenda 2030 y la III Cumbre Empresarial de las Américas, donde recalca la importancia de la igualdad de género. A pesar de avances, persisten desafíos que requieren esfuerzos continuos en políticas públicas.

Palabras clave: liderazgo femenino, equidad de género, cultura corporativa

Abstract

Female inclusion in Latin American business faces multiple challenges, including deep-rooted beliefs, discriminatory ideologies, machismo, and stereotypes that limit women's access to leadership positions. Contrary to these barriers, evidence shows that leadership styles (transactional or transformational) are not gender-determined but rather depend on valuable managerial skills that should be recognized.

This study analyzes the barriers and challenges women encounter in their integration and advancement within Latin American business, while highlighting the importance of their participation and leadership in executive positions to promote corporate cultures oriented toward gender equity.

A literature review was conducted using Google Scholar, focusing on "leadership and gender equity." The review included articles published within the last 10 years addressing business leadership, studies

conducted in Latin America, and transactional or transformational leadership. Nine sources were selected from scientific journals and international organization documents.

Achieving gender equity in business requires overcoming discrimination and stereotypes while promoting female participation and leadership. Women in executive roles contribute diverse perspectives and innovative solutions, fostering inclusive corporate cultures. Leadership styles depend on managerial skills rather than gender, as emphasized by global and regional initiatives like the 2030 Agenda and the III Business Summit of the Americas, which underscore gender equality's importance. Despite progress, persistent challenges demand ongoing public policy efforts.

Keywords: female leadership, gender equity, corporate culture