

LA LUCHA EN LAS CALLES: COMERCIO INFORMAL; AMBULATORIO Y LA ECONOMÍA EN SANTA CRUZ DE LA SIERRA

THE STRUGGLE IN THE STREETS: INFORMAL COMMERCE; STREET TRADING AND THE ECONOMY IN SANTA CRUZ DE LA SIERRA

VARGAS QUEVEDO, T. V.

Administración de Empresas, Av. Beni y Tercer Anillo Externo, Universidad Privada Domingo Savio

VILLEGAS ROCHA, A

Ingeniería Comercial, Av. Beni y Tercer Anillo Externo, Universidad Privada Domingo Savio

Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

andreavillegasrocha0@gmail.com

Recibido en 7 de octubre de 2024
Aceptado en 23 de octubre de 2024

Resumen

El comercio informal en Santa Cruz de la Sierra presenta desafíos significativos para empresas, autoridades y sociedad, con pérdidas económicas por uso indebido de espacios públicos. A pesar de la construcción de mercados municipales, estos no han solucionado eficazmente el problema. El estudio analiza el comercio ambulatorio, revelando hábitos de compra, preferencias de productos y percepciones del consumidor sobre calidad y seguridad. La investigación combina datos primarios y revisión documental para proporcionar una visión integral de esta problemática urbana y subrayar la necesidad de estrategias más efectivas de regulación y apoyo al comercio formal. Es una Investigación descriptiva con enfoque cuantitativo. La muestra toma en cuenta la población económicamente activa. Se diseñó un cuestionario estructurado para recolectar datos sobre consumo y percepción de productos informales. Los resultados revelan que el comercio ambulatorio en Santa Cruz de la Sierra es parte importante de la economía local, con una alta frecuencia de consumo (96.31%). Los consumidores valoran la relación calidad-precio, la conveniencia y la variedad de productos. Aunque la mayoría consume esporádicamente (42.53%), los alimentos son los productos más adquiridos (44.11%). La percepción de calidad es mixta, con un 54.41% calificándola como regular y un 39.46% como buena. Para las autoridades municipales, estos resultados demuestran la necesidad de implementar políticas que no solo regulen el comercio informal, sino que también promuevan la calidad y seguridad de los productos. Los comerciantes formales pueden ver estas percepciones como una oportunidad para destacar la calidad y seguridad de sus productos, diferenciándose así del comercio informal.

Palabras clave: comercio informal, economía local, políticas públicas

Abstract

Informal commerce in Santa Cruz de la Sierra poses significant challenges for businesses, authorities, and society, causing economic losses due to improper use of public spaces. Despite the construction of municipal markets, the problem persists. This descriptive quantitative study analyzes street vending, examining purchasing habits, product preferences, and consumer perceptions of quality and safety, combining primary data and document review.

The economically active population was surveyed through structured questionnaires. Results show street vending is deeply embedded in the local economy, with 96.31% consumption frequency. Consumers value price-quality ratio (44.11% prefer food products), convenience, and variety. While

42.53% purchase sporadically, quality perceptions are mixed: 54.41% rate it as average, 39.46% as good.

For municipal authorities, these findings highlight the need for policies regulating informal trade while promoting product quality/safety. Formal businesses could leverage these insights to differentiate their offerings by emphasizing quality and safety standards.

Keywords: informal trade, local economy, public policies