

GESTIÓN INEFICIENTE DE UN PROCESO DE INDUCCIÓN EN SUPERMERCADO DELIMARKET

INEFFICIENT MANAGEMENT OF AN INDUCTION PROCESS AT DELIMARKET SUPERMARKET

MORALES ARAGÓN, A. M.

Universidad Privada Domingo Savio

VILLARROEL SILES, M.

Universidad Privada Domingo Savio

marielmoralesaragon@gmail.com

Recibido en 7 de octubre de 2024
Aceptado en 23 de octubre de 2024

Resumen

La inducción es un proceso crucial, ya que proporciona la información necesaria para la integración efectiva de nuevos trabajadores a una empresa. Este estudio analiza a una empresa de supermercado dedicada a la venta de productos masivos, que enfrenta problemas de desempeño y motivación debido a su rápido crecimiento. Lo que ha resultado en baja productividad, aumento de errores e incremento de renuncias.

El objetivo de esta investigación es diagnosticar el proceso de inducción de personal en un estudio de caso de un supermercado boliviano, considerando en el diagnóstico factores como el rápido crecimiento y las prácticas actuales de gestión, para luego proponer mejoras en la inducción de personal

De un segmento de 6 supermercados se consideró por homogeneidad el estudio de caso de un supermercado, tomando en cuenta a 28 trabajadores de planta. Se utilizó técnicas de encuesta con preguntas abiertas y cerradas, la recolección e interpretación de datos se realizó a través google forms, con estratificación de categorías mediante google foms, con análisis de datos en figuras y tablas.

La investigación sobre inducción se realiza sobre una sola categoría de trabajadores, sin importar la categoría laboral, muestra que el proceso de inducción en la empresa es informal e improvisado, pues solo un 14 % de los empleados reporta haber recibido alguna información sobre sus funciones y responsabilidades por parte del jefe, lo que afecta la adaptación y desempeño del personal. No se trata de una cuestión menor y debería diseñarse una estrategia que asegure una correcta integración.

El proceso de inducción de la empresa en estudio parece llevarse a cabo de manera informal e improvisada. al no haber planificación ni registros Se propone la implementación de un programa formal organizado en dos etapas: general y específica, con el acompañamiento de un sistema de tutoría para la inducción, lo cual facilitará la adaptación y el desempeño del personal.

Palabras clave: inducción de personal, integración laboral, gestión del talento

Abstract

Induction is a crucial process that provides necessary information for effective integration of new workers into a company. This study analyzes a supermarket company dedicated to mass product sales, which faces performance and motivation problems due to its rapid growth. This has resulted in low productivity, increased errors, and higher resignation rates.

The objective of this research is to diagnose the personnel induction process in a case study of a Bolivian supermarket, considering diagnostic factors such as rapid growth and current management practices, to then propose improvements in staff induction.

From a segment of 6 supermarkets, one was selected for case study homogeneity, considering 28 permanent workers. Survey techniques with open and closed questions were used, with data collection and interpretation through Google Forms, including category stratification via Google Forms, and data analysis through figures and tables.

The induction research, conducted on a single worker category regardless of job position, shows that the company's induction process is informal and improvised. Only 14% of employees reported receiving any information about their functions and responsibilities from their supervisor, which affects staff adaptation and performance. This is not a minor issue and requires designing a strategy to ensure proper integration.

The induction process in the studied company appears to be conducted informally and without planning or records. The implementation of a formal program organized in two stages (general and specific) is proposed, accompanied by a mentoring system for induction, which will facilitate staff adaptation and performance.

Keywords: staff induction, labor integration, talent management

Agradecimientos

A los directivos de la empresa por la colaboración y coordinación permanente para el desarrollo de la presente investigación. A la Universidad Privada Domingo Savio, por su apoyo y por promover la investigación.