

FRECUENCIA DE ADITIVOS ALIMENTARIOS EN PRODUCTOS PROCESADOS BOLIVIANOS Y COMERCIALIZADOS EN LA CIUDAD DE COCHABAMBA, BOLIVIA

FREQUENCY OF FOOD ADDITIVES IN BOLIVIAN PROCESSED PRODUCTS AND COMMERCIALIZED IN COCHABAMBA CITY, BOLIVIA

ARAUJO BURGOS, Tania,
Docente de la Carrera de Industrias de Alimentos. Universidad Privada del Valle. Cochabamba

ALARCÓN GÓMEZ, Ana Cecilia,
Carrera de Industria de Alimentos. Universidad Privada del Valle. Cochabamba

FERNÁNDEZ LEDEZMA, Milenka Alessandra,
Tesista, Carrera de Ingeniería Agroindustrial. Escuela Militar de Ingeniería. Cochabamba

agrotania@gmail.com
Cochabamba

Recibido en 14 junio 2023
Aceptado en 23 junio 2023



Resumen

Los aditivos alimentarios son sustancias adicionadas a algunos alimentos con un fin tecnológico; su uso está estrictamente regulado y por esta razón se declaran obligatoriamente en las etiquetas de los alimentos. El objetivo del estudio fue identificar la frecuencia de los aditivos alimentarios en productos procesados y comercializados en la ciudad de Cochabamba 2020-2021. Para este fin, se realizó la lectura de etiquetas de los alimentos procesados presentes en mercados y supermercados de la ciudad, con un tamaño de muestra de 134 productos cárnicos procesados nacionales y pertenecientes a 14 tipos de alimentos; 54 tipos de bebidas analcohólicas de producción nacional entre jugos, néctares y bebidas gaseosas; y 26 productos destinados a bebés (0-12 meses de vida). Se realizaron análisis de frecuencias según aditivos presentes, grupos funcionales y tipo de alimento. Los resultados mostraron 37 aditivos pertenecientes a seis grupos funcionales en procesados cárnicos, y algunos que contienen hasta nueve aditivos. En productos destinados a bebés se identificaron 41 aditivos alimentarios con un promedio de 9,8 aditivos por alimento. También se estableció un promedio de 4,6 aditivos alimentarios por bebida analcohólica. Se concluyó que todos los aditivos declarados en la etiqueta son aquellos permitidos según la norma nacional. Sobre aquellos aditivos señalados por algún efecto secundario, no se pueden conocer las cantidades utilizadas porque la norma nacional sobre etiquetado no lo exige. Por último, existen etiquetas que no están debidamente declaradas, por lo que se desconocen los aditivos utilizados.

Palabras clave: Aditivos alimentarios, Etiquetado de alimentos, Productos procesados.

Abstract

Food additives are substances added to certain foods for a technological purpose; their use is strictly regulated, and for this reason, they must be declared on food labels. The objective of the study was to identify the frequency of food additives in processed products marketed in the city of Cochabamba during 2020-2021. To achieve this, food labels of processed products found in markets and supermarkets in the city were examined, with a sample size of 134 processed meat products from national sources and belonging to 14 food types; 54 types of non-alcoholic beverages produced nationally, including juices, nectars, and soft drinks; and 26 products intended for babies (0-12 months of age). Frequency analyses were conducted based on additives present, functional groups, and food type. The results showed 37 additives belonging to six functional groups in processed meats, with some containing up to nine additives. In baby products, 41 food additives were identified, with an average of 9.8 additives per food item. An average of 4.6 food additives per non-alcoholic beverage was also established. It was concluded that all additives declared on the label are those permitted according to national regulations. Regarding additives associated with potential side effects, the quantities used could not be determined, as national labeling regulations do not require this information. Lastly, some labels were not properly declared, leaving the additives used unknown.**

Key words: Food additives, Food labeling, processed products.