

IMPULSORES DE LA INNOVACIÓN Y RENDIMIENTO DEL PRODUCTO DE EMPRESAS EMERGENTES TECNOLÓGICAS DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS EN BOLIVIA

DRIVERS OF INNOVATION AND PRODUCT PERFORMANCE OF TECHNOLOGICAL START-UPS OF THE CREATIVE INDUSTRIES IN BOLIVIA

SAUCEDO ESTRADA, Hael Karina,
Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

saucedo.hael@usfx.bo
Sucre – Bolivia

Recibido en 14 junio 2023
Aceptado en 23 junio 2023



Resumen

En el reporte de evaluación del impacto del covid 19 en las industrias creativas América Latina (Triguboff et al., 2021) un gran porcentaje de las empresas habían innovado (de diferentes maneras) en respuesta a la crisis del COVID-19. Las cifras que figuran a continuación muestran cuán adaptables y creativas son las empresas de las IC. La pandemia y los posteriores confinamientos comenzaron a tener un efecto negativo en los países (si bien de distintas maneras y a ritmos diferentes) hacia mediados de marzo 2020 44% de las empresas encuestadas había lanzado nuevos servicios o servicios con mejoras importantes en respuesta al COVID-19, mientras que el 42% había puesto en marcha nuevas estrategias de negocio. Esta cifra puede ser el resultado de una necesidad de adaptarse y ofrecer. En este sentido, una de cada cuatro empresas había mejorado sus formas de producción (es decir, los métodos de producción y el suministro de productos y servicios, y estaba utilizando incluso nuevas técnicas de gestión), que el 15% de las empresas de las ICC introdujeron nuevos productos o productos con mejoras importantes, y que el 9% de las empresas lanzaron programas informáticos nuevos o con mejoras importantes.

Los retos que actualmente enfrenta Bolivia, después de la pandemia Covid 19 son precisamente los de acercarse a otros métodos de producción económica, de innovación, creatividad y conocimiento. La actual pandemia representa una gran oportunidad para realizar esta transformación y centrarnos en desarrollar nuevos productos de base tecnológica de software desde las Industrias Creativas (IC) son una fuente importante de innovación y creación de riqueza y, por lo tanto, se han convertido en el área importante de investigación; que recientemente ha ido ganando terreno en las últimas décadas como un tema importante en las agendas académicas y políticas, lo que lleva a su reconocimiento como industrias altamente innovadoras. Por lo tanto, la búsqueda de actores desde las hélices de manera estratégica es importantes y que ayuden al desarrollo exitoso de la Industria creativa para el país se vuelve relevante.

Palabras clave: industrias creativas, innovación, pandemia.

Abstract

In the impact assessment report on COVID-19 in the creative industries in Latin America (Triguboff et al., 2021), a large percentage of companies had innovated (in various ways) in response to the COVID-19 crisis. The following figures show how adaptable and creative CI companies are. The pandemic and subsequent lockdowns began to negatively affect countries (albeit in different ways and at different rates) by mid-March 2020. 44% of the surveyed companies had launched new services or significantly improved services in response to COVID-19, while 42% had implemented new business strategies. This figure may reflect a need to adapt and offer. In this sense, one in four companies had improved their production methods (i.e., production methods and the delivery of products and services, even using new management techniques), 15% of CI companies introduced new or significantly improved products, and 9% launched new or significantly improved software programs. The challenges Bolivia currently faces, after the COVID-19 pandemic, are precisely to adopt other economic production methods, innovation, creativity, and knowledge. The current pandemic represents a great opportunity to achieve this transformation and focus on developing new technology-based products. Creative Industries (CIs) are an important source of innovation and wealth creation and have become a major area of research, which has gained ground in recent decades as a key topic on academic and policy agendas, leading to their recognition as highly innovative industries. Therefore, the strategic search for actors from the helices that support the successful development of the creative industry for the country becomes relevant.

Key words: creative industries, innovation, pandemic.