

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA - CERRAR LA BRECHA ENTRE LA CIENCIA Y EL PÚBLICO

SCIENCE OUTREACH - BRIDGING THE GAP BETWEEN SCIENCE AND THE PUBLIC

GONZÁLEZ-PAREDES, Cecilia¹

¹ *biotecbolivia@gmail.com*
La Paz, Bolivia.

Recibido en 03 junio 2022
Aceptado en 11 junio 2022



Resumen

Las mejores innovaciones y los mejores resultados de investigación no conducirán a nada si el público en general no está emocionado de aceptarlos. Por lo tanto, los científicos requieren habilidades de comunicación para interactuar con el público y compartir su ciencia. La ciencia a su vez se nutre de la colaboración, lo que requiere que los científicos expliquen su trabajo para formar alianzas y generar nuevas ideas junto a la sociedad.

Esta presentación es una guía breve para conocer la importancia y necesidad de divulgar el avance científico, más allá de los canales académicos. Se presentarán los conceptos básicos de la comunicación científica, en qué consiste la divulgación científica y cómo puede mejorar y promover su investigación o proyecto. Finalmente, se hará un repaso por los distintos canales que se pueden aprovechar para llegar a distintos tipos de audiencia.

Esta presentación, es parte del trabajo que realiza el comité de Comunicación Científica de la Comunidad iGEM, un grupo que trabaja de manera voluntaria para generar recursos accesibles a jóvenes investigadores y conectar a una red más amplia de comunicadores científicos en distintos países.

Palabras clave: Divulgación Científica, iGEM

Abstract

The best innovations and research results will lead to nothing if the general public is not excited to accept them. Therefore, scientists require communication skills to interact with the public and share their science. Science in turn thrives on collaboration, which requires scientists to explain their work to form partnerships and generate new ideas together with society.

This presentation is a brief guide to the importance and necessity of disseminating scientific progress beyond academic channels. It will present the basic concepts of science communication, what science communication is and how it can improve and promote your research or project. Finally, a review will be made of the different channels that can be used to reach different types of audiences.

This presentation is part of the work of the Science Communication Committee of the iGEM Community, a group that works on a voluntary basis to generate accessible resources for young researchers and connect to a wider network of science communicators in different countries.

Key words: Science Outreach, iGEM