

Estrategia de diseño en espacio gastronómico, versatilidad en la función.

Autores: Arq. Cecilia Miranda Campos

Filiación: Instituto de Investigaciones del Hábitat

Resumen .

Debido a la situación socioeconómica en nuestro país, varias personas se dedican a emprender negocios, precisamente debido a la falta de empleo formal. Esta situación crea la demanda permanente de espacios o inmuebles para ser ocupados en emprendimientos en la modalidad de anticrético o alquiler, siendo más frecuente la segunda. Sin embargo, muchas veces los costos de alquiler superan los ingresos obtenidos por el negocio, obligando al cierre de los mismos. Este trabajo se centra en la concepción de espacios que permitan usos paralelos en diferentes periodos del día, a través del uso de un mobiliario multifuncional y versátil, que permita transformar la estructura funcional de un espacio gastronómico.

Introducción.

En el ámbito local, precisamente en el centro de la ciudad y en las distintas zonas comerciales, el alquiler de cualquier ambiente es bastante costoso en relación al beneficio que pueda generar cualquier emprendimiento, en promedio, un negocio puede tardar de 6 meses a 1 año en generar ingresos positivos en cualquier tipo de comercio, en este caso particular nos referimos específicamente al diseño de un espacio gastronómico apoyándonos en el concepto de versatilidad, es decir, un mismo espacio podrá ser usado para diferentes funciones, como recurso que permita el mantenimiento de estas pequeñas empresas.

El inicio de cualquier tipo de emprendimiento supone una inversión de recursos, sea para alquilar el espacio, adquisición del mobiliario, pago por servicios básicos, entre otros. Realizada la instalación del negocio, debe preverse además un tiempo para posicionar la empresa en el mercado y generar un público que consuma el servicio. Esta situación también se constituye en un factor de pérdida inicial.

En la ciudad de Sucre, sucede que los emprendedores no consideran estos dos factores, debido a la falta de costumbre en nuestra sociedad sobre el tratamiento de los espacios, el diseño de interiores no es considerado un plus para el emprendimiento, al contrario, es visto como un gasto innecesario.

En consecuencia, los espacios son poco apropiados para las actividades, o sea, carecen de funcionalidad, de tratamiento de iluminación, de sanitarios, de mobiliario ergonómico, muchas veces se trata de espacios hacinados e insalubres, en resumen, una imagen negativa del local.

El resultado directo de esta situación es la poca afluencia de gente y consecuentemente, el cierre del negocio. Por otro lado, existen empresas para las que el diseño de interiores se consolida en un recurso para el éxito de sus emprendimientos, diferenciándolo de la competencia.

Muy aparte del producto que se oferte, la experiencia por parte del usuario al sentirse en un espacio confortable y agradable influirá en su manera de percibir esa realidad. Por tanto, estos espacios son consumidos también por su atractivo, su originalidad y su audacia, transformándose en una alternativa a la monotonía diaria. A su vez, son espacios promocionados por diferentes medios que divulgan las cualidades del lugar en su entorno social, incrementando la afluencia de público y de sus ingresos.

En esta caso nos centraremos en el diseño interior versátil, existen ejemplos de espacios donde fueron aplicados estos conceptos, que permiten la coexistencia de diferentes tipos de actividades compatibles entre sí: cafetería/oficina; librería/café; restaurante/museo; teatro/bar/cafetería, etc.

Este ejemplo de diseño versátil podrá beneficiar aquellos espacios ubicados particularmente en el centro de la ciudad, donde el espacio es muy reducido y donde se demanda un tratamiento que considere la versatilidad en el diseño de mobiliario, iluminación, panelería, etc., creando diferentes atmósferas.

Estos espacios bien diseñados, pueden permitir una doble función permitiendo al emprendedor aminorar los costos del alquiler compartido, haciendo un espacio más rentable, esto a su vez coadyuvará en mostrar a la sociedad, que invertir en diseño de interiores mejora la visibilidad del negocio, el cual llega a posicionarse en menor tiempo, visualizándose como sucede actualmente en los diferentes espacios que han apostado por el diseño interior en la ciudad.

Es importante responder al cambio constante en la economía de nuestra sociedad, para que estos emprendimientos puedan surgir, una empresa se considera rentable cuando genera suficiente utilidad, cuando sus ingresos son más elevados que sus gastos, cuanto más alta, más rentable será, y a su vez mejorar nuestros espacios logrando armonizar con el contexto brindando calidad de vida influyendo en la interacción entre el consumidor y el espacio que en la mayoría carecen de diseño interior.

Contexto.

En Bolivia y sus departamentos el diseño interior se está visibilizando, en la ciudad de Sucre después de la pandemia varios locales se han cerrado, debido a que tenían que costear el alquiler, muchos de ellos no han vuelto a surgir y otros han vuelto a reabrir sus negocios en otros sectores de la ciudad.

La propuesta se realizó en un espacio alquilado ubicado en la calle Loa donde antes funcionaba el Restaurant Taska, actualmente es un espacio comercial.

Conceptos.

Para Ching & Binggleli, (2015) El diseño de interiores está basado en la planificación, distribución y diseño de los espacios interiores. Estos espacios deben ser escenarios que satisfagan las necesidades básicas de refugio y protección, creando un espacio donde se lleven a cabo actividades que influyen en las personas que ocupan y desarrollan sus actividades, afectando de manera perceptiva en los estados de ánimo. En síntesis menciona que el objetivo del diseño de interiores es lograr ventajas de carácter funcional, estético, mejorando positivamente la percepción psicológica de dichos espacios interiores

El espacio versátil puede ajustarse a las necesidades cambiantes a lo largo del día, su función es crear zonas pequeñas dentro del establecimiento que a lo largo del día pueda tornarse en un espacio de almuerzo, de trabajo, para tomar un café y disfrutar de un pastel y para el final de la semana y por las noches, transformarlos en un bar vibrante con música en vivo, logrando separar las operaciones con un sistema de rodillos bajo el techo.

Según Calderón (2011, p. 63) en las grandes ciudades, el mobiliario multifuncional apoya en el funcionamiento de espacios reducidos por tanto, es posible introducir cantidad de muebles deseados; es entonces donde surge la necesidad del ahorro de espacio y precisamente eso es lo que oferta el diseño de mobiliario multifuncional; Calderón (2011, p. 62) define a los muebles multifuncionales como objetos diseñados bajo el principio de adaptarse a una condición espacial y que de una u otra manera, además de tener la capacidad de ajustarse en tamaño, forma y de manera práctica a las necesidades.

Reflexión

Cada vez surgen nuevos desafíos en el tratamiento de espacios, en el cual el diseño debiera brindar soluciones innovadoras a la sociedad y sus encargos; los diseñadores deben saber encarar las demandas existentes.

Evidentemente en nuestra ciudad existen espacios sin propuesta de diseño interior, que no coadyuvan a la sociedad en mejorar la calidad de vida en sus espacios, sin embargo es frecuente observar en la ciudad la intervención en espacios gastronómicos, donde el diseño se visualiza y en otros casos no, esto debido a que el emprendedor no conoce la importancia de que invertir en diseño va más allá de ser un solo gasto más al negocio, sino que es más bien un beneficio que deba asumir en su negocio, como sucede actualmente en aquellos que han comprendido la importancia de invertir en diseño.

Esto lleva a una reflexión en el sentido de coadyuvar en la situación socioeconómica del país, desde el punto de vista del emprendedor quien desea incursionar en el negocio generando sus propias fuentes de ingreso, así como brindar empleo al diseñador quien contribuirá significativamente al crecimiento de nuestra sociedad brindando calidad en los espacios a través del diseño.

La aplicabilidad del concepto de diseño versátil, permitirá generar mejores condiciones en los espacios, implementando tipologías que generan nuevas percepciones a partir de la distribución funcional del mobiliario, el manejo de la iluminación, panelería móvil y otros elementos relevantes que el diseñador considere, creando espacios instagrameables, donde la marca y el interiorismo van ligados y cobran vida, donde la gente suele ir frecuentemente a disfrutar no solo del producto sino también de la atmósfera interior, y por ende tomarse fotografías y compartirlas en sus redes invitando a sus contactos a sugerir optar por opciones de degustación nuevas en el mercado

Según la bibliografía analizada un espacio versátil podrá cumplir varias funciones, en primera instancia podría funcionar como un espacio de espectáculo acompañado de cócteles y durante el día la degustación de un menú gourmet, podría también funcionar como un lugar de trabajo apoyado bajo el concepto de coffee office o podrá plantearse un espacio expositivo acompañado de una cafetería.

Si bien la propuesta se ha realizado en un espacio que funcionará tanto en la mañana como en la noche, el mismo podrá ser utilizado generando una atmósfera diferente, con el objetivo de que el espacio pueda ser subalquilado a otra persona para pagar gastos emergentes del alquiler y de esta manera surgir como empresa.

Estos espacios podrán ser realizados con materiales y piezas que se puedan reutilizar o reciclar, por ejemplo colocar manteles en la mañana y durante la noche retirarlos, aspectos a ser considerados y que pueden influir y crear un impacto positivo, ya que no es lo mismo ir a un espacio diseñado y otro sin diseño.

Podemos ver ejemplos en nuestra ciudad como ser el actual teatro Gran Mariscal el cual alberga una cafetería que a su vez en el patio principal puede albergar un espacio expositivo, El Berlín que durante el día es un restaurante y por la noches se convierte en un bar discoteca.

Actualmente para frecuentar un espacio gastronómico influyen desde el productos hasta la estética y la confortabilidad que se le brinda al usuario, así como las sensaciones y experiencias de un mismo espacio, optar por diseño versátil permitirá nuevas oportunidades para que las pequeñas empresas puedan surgir en medio de la competencia, siendo el interiorismo un atractivo para la clientela.

Conclusión

El trabajo que se desarrolla en aula debe contribuir al desarrollo de la sociedad.

En la actualidad existen pequeñas empresas que quieren emprender algún negocio, específicamente un espacio gastronómico, esta propuesta brinda soluciones innovadoras que responden a los encargos actuales.

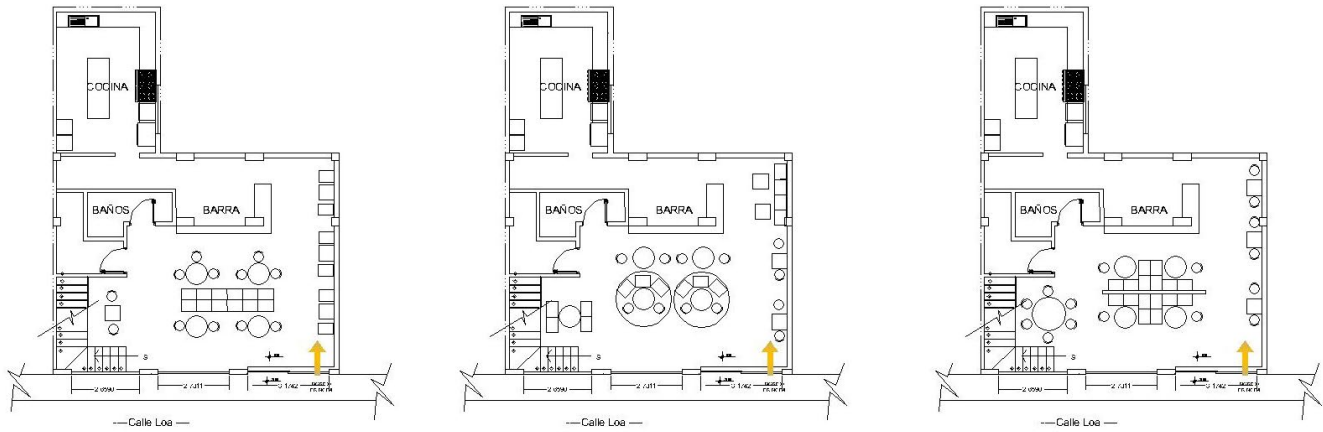
En nuestro contexto social vemos que a veces los espacios gastronómicos se cierran por la situación económica de mantener el negocio a flote al tener que pagar el alquiler, también acorde al producto que oferta, en otros casos no pueden competir con otra empresa que si lleva una marca y está ligada al diseño interior, es decir contempla un diseño integral.

Así mismo, sobre todo en la tipología de restaurantes y cafeterías se visualizan espacios con una mayor intervención de diseño donde la sociedad de consumo suele pasar un tiempo entre amigos o simplemente para salir de la rutina diaria.

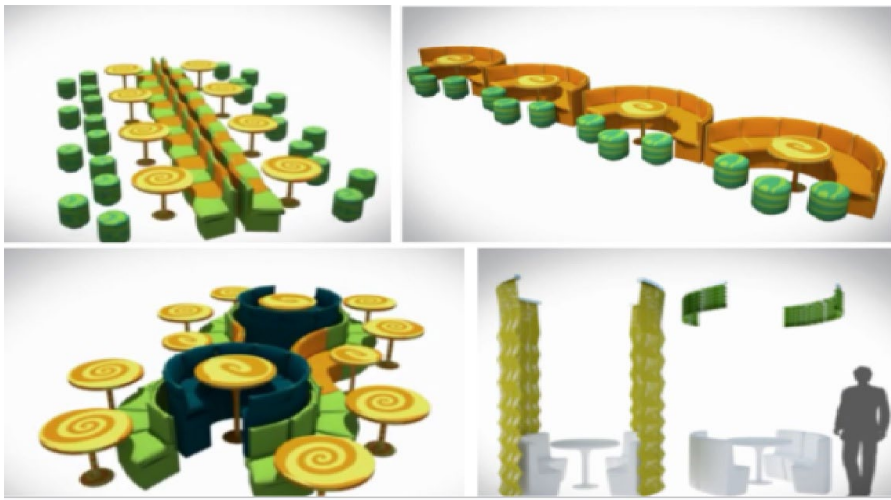
La versatilidad engloba varios aspectos a tomar en cuenta que si son muy bien proyectados y plasmados creativamente pueden brindar solvencia a las necesidades de los emprendedores y a su vez mejorar la calidad de los espacios donde el cliente suele recurrir, actualmente la competencia que ha entendido el beneficio del interiorismo y el producto que ofrece, compite con aquel grupo que solo oferta el producto pudiendo quedar obsoleto por no ofrecer un espacio adecuadamente diseñado y confortable.

Los resultados alcanzados demuestran que este proyecto puede generar una solución para mostrar espacios diseñados que sean versátiles en su función para poder ser utilizados fortaleciendo la calidad espacial que muchas veces al no tener presupuesto no aplican diseño.

De esa manera también esta experiencia es enriquecedora ya que brinda a los estudiantes herramientas de uso estratégico para atender al público creando diseño interior enfrentando los desafíos que puedan suscitarse en el mercado laboral.



Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Referencias Bibliográficas

Youtube. <https://ar.pinterest.com/pin/351843789612920689/>

beef architekti. (2023). Restaurante Werk. Obtenido de <https://arqa.com/arquitectura/werk-restaurante.html>

Coronel, F. (2020). Diseño interior versátil para restaurantes caso: restaurante "Pity' s" . Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/1011>

Motti, M. (2021). Transformación espacial en locales gastronómicos. obtenido de <http://repositorio.ub.edu.ar/handle/123456789/9817>