

EXPLORACIÓN DEL DISEÑO INNOVADOR Y FUNCIONAL DE PACKAGING PARA PLANTAS SUCULENTAS: CASO DE ESTUDIO DE "SUCULENTAS 4X4"

Autor/es:

Docente: Lic. Beltran Mercado Diego Huáscar

Estudiante: Almendras Cabezas Luz Alejandra Angela

Filiación:

Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

Facultad de Arquitectura y Ciencias del Hábitat, Carrera de Arte y Diseño Gráfico

Resumen

Este artículo ofrece una reflexión sobre el proyecto "Suculentas 4x4", centrado en la creación de un sistema de packaging innovador y funcional para plantas suculentas, destinado a ferias locales en Sucre, Bolivia. El estudio abarca el proceso de diseño, la implementación de metodologías centradas en el usuario y los beneficios de un packaging sostenible y temático. Se analizan las estrategias utilizadas para captar la atención del consumidor, la importancia de la sostenibilidad en el diseño y los desafíos logísticos enfrentados. Finalmente, se exploran las posibilidades de adaptación y aceptación del packaging en diversos contextos comerciales.

Introducción

El diseño de packaging es crucial para atraer consumidores y proteger productos. Este artículo presenta una reflexión sobre el proyecto "Suculentas 4x4", desarrollado en el Taller VI de Diseño de Packaging & Retail. El objetivo fue crear un packaging atractivo, fácil de transportar y ecológico para plantas suculentas. Este estudio se ubica en las ferias locales de Sucre, Bolivia, donde se examinan el proceso de diseño, los desafíos y las lecciones aprendidas.

Contexto

El proyecto "Suculentas 4x4" se desarrolló en las ferias locales de Sucre, Bolivia. Estas ferias son espacios dinámicos de interacción social y comercial, donde el diseño de packaging juega un papel crucial en la percepción y aceptación de los productos. Las ferias locales no solo son eventos comerciales, sino también culturales, atraiendo a una amplia gama de visitantes que buscan productos únicos que reflejen la identidad local. En este contexto, el diseño del packaging se convierte en una herramienta estratégica para diferenciarse y captar la atención de los clientes potenciales.

Contexto Cultural y Comercial

Las ferias en Sucre representan una plataforma importante para pequeños productores y artesanos. Estas ferias son eventos comunitarios que no solo facilitan el comercio, sino que también actúan como lugares de encuentro social, donde la gente de diversas comunidades se reúne para intercambiar productos, ideas y cultura. El ambiente de las ferias es vibrante y competitivo, con una amplia gama de productos que van desde alimentos y artesanías hasta plantas y textiles. En este entorno, los expositores deben encontrar maneras de destacar sus productos entre una multitud de opciones.

Estadísticas de Ferias Locales en Sucre:

Aspecto	Valor
Visitantes anuales	250,000
Expositores	1,200
Porcentaje de turistas	40%
Productos sostenibles	30% del total

Fuente: Cámara de Comercio de Sucre, 2023

Perfil del Consumidor

El perfil del consumidor en estas ferias es diverso. Incluye desde residentes locales interesados en productos sostenibles y únicos hasta turistas que buscan recuerdos auténticos. Este perfil variado requiere un enfoque flexible y adaptativo en el diseño de packaging para asegurar que los productos atraigan a un amplio espectro de compradores. Los consumidores valoran la autenticidad, la sostenibilidad y la funcionalidad en los productos que eligen.

Demografía del Consumidor:

Tipo de Consumidor	Porcentaje
Residentes locales	60%
Turistas	40%
Interesados en sostenibilidad	70%
Buscando productos únicos	50%

Fuente: Encuesta de Mercado, Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca, 2023

Impacto Económico y Ambiental

Las ferias locales también tienen un impacto económico significativo en la región. Proporcionan una fuente de ingresos vital para muchos pequeños productores y contribuyen al crecimiento económico local. Sin embargo, también plantean desafíos ambientales, especialmente en términos de gestión de residuos. Por lo tanto, un enfoque en el diseño de packaging sostenible no solo beneficia a los consumidores y productores, sino que también ayuda a mitigar el impacto ambiental de estas ferias (Caicedo, 2022).

Impacto Económico:

Indicador Económico	Valor Anual
Ingresos generados (en bolivianos)	35,000,000 BOB
Puestos de trabajo creados	1,500
Incremento en la economía local	10%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), 2023

Impacto Ambiental:

Indicador Ambiental	Valor Anual
Residuos generados	50 toneladas
Residuos reciclados	20 toneladas
Iniciativas sostenibles	15 proyectos

Fuente: Ministerio de Medio Ambiente y Agua, 2023

Conceptos

El diseño del packaging para "Suculentas 4x4" se basó en la personificación de las suculentas como aventureros intrépidos, utilizando una metáfora visual que evoca exploración y descubrimiento. Este concepto se implementó a través de tres niveles de packaging:

Packaging Primario

- **Material:** Caja de truhan reciclado.
- **Funcionalidad:** Protege las plantas durante el transporte.
- **Estética:** Etiqueta de papel reciclado con diseño temático.
- **Beneficios:** Durabilidad, sostenibilidad y coherencia estética (Domínguez, 2023).

Packaging Secundario

- **Contenido:** Mochila de tela, mini pala, guía rápida, bolsa de tierra abonada, mini pin de la marca, y etiqueta.
- **Funcionalidad:** Añade valor a la experiencia del usuario, promueve la reutilización.
- **Beneficios:** Mejora la experiencia del usuario, fomenta la sostenibilidad (El mundo de las suculentas, s/f).

Packaging Terciario

- **Material:** Caja de truhan con forma de vehículo.
- **Diseño Temático:** Tres variantes- militar, explorador del desierto, campista.
- **Funcionalidad:** Transporte y almacenamiento de múltiples plantas, punto de venta atractivo.
- **Beneficios:** Elemento de juego y colecciónismo, incentiva más compras.

Diseño de Retail

El diseño de los stands de retail se centró en crear una experiencia inmersiva y coherente con la temática de aventureros. Los stands se diseñaron con varias zonas diferenciadas:

- **Zonas Interactivas:** Espacios donde los visitantes pueden aprender sobre el cuidado de las suculentas.
- **Áreas de Demostración:** Muestran cómo utilizar los productos y cuidarlos.
- **Espacios de Venta:** Presentación atractiva y accesible de los productos.

Reflexión

El proyecto "Succulentas 4x4" presenta varios aspectos innovadores y lecciones valiosas:

1. Innovación en el Diseño

- **Narrativa Visual:** La personificación de las plantas como aventureros crea una conexión emocional con los consumidores, fomentando tanto la educación como el interés en el cuidado de las plantas.
- **Herramienta Educativa:** El diseño temático también actúa como una herramienta educativa, especialmente atractiva para niños y adultos, mostrando cómo cuidar las plantas de manera divertida (Generación Verde, 2024).

2. Sostenibilidad

- **Materiales Sostenibles:** Uso de trupan reciclado y papel reciclado para minimizar el impacto ambiental.
- **Reutilización:** La inclusión de una mochila de tela y otros elementos reutilizables en el pack de experiencia.
- **Beneficios Ambientales:** La adopción de prácticas sostenibles contribuye a la reducción de residuos y promueve el consumo consciente (United Nations, 2020).

3. Enfoque Centrado en el Usuario

- **Investigación de Usuario:** Se realizaron entrevistas y encuestas en profundidad para entender las necesidades y preferencias del público objetivo.

- **Iteración y Mejora:** La retroalimentación constante permitió ajustar y mejorar el diseño del packaging.
- **Experiencia del Usuario:** La adición de una guía rápida y una bolsa de tierra abonada mejoró significativamente la experiencia del usuario.

4. Desafíos Logísticos

Pruebas de Materiales: Se realizaron pruebas con diversos materiales para determinar la mejor combinación de durabilidad, costo y sostenibilidad.

Material	Durabilidad	Costo	Sostenibilidad
Trupan reciclado	Alta	Medio	Alta
Cartón reciclado	Media	Bajo	Alta
Bioplásticos	Alta	Alto	Medio
Compuestos biodegradables	Media	Medio	Alta

Innovaciones en Producción: Se exploró la adopción de tecnologías avanzadas como la impresión 3D para optimizar la producción y reducir costos (Manzini, 2019).

1. Aceptación en Diferentes Contextos

- **Estudios de Aceptación:** Se llevaron a cabo estudios en diversos mercados, incluidos tiendas de jardinería, supermercados y plataformas de comercio en línea.

Contexto	Aceptación	Comentarios de los consumidores
Ferias locales	Alta	Atractivo, educativo, buena presentación
Tiendas de jardinería	Media	Necesita ajustes en tamaño y presentación para espacios más reducidos
Supermercados	Media	Interés, pero requerimientos de estandarización para estantes comerciales
Comercio en línea	Alta	Fácil de enviar, valor agregado con la guía rápida y bolsa de tierra

Conclusión

El proyecto "Suculentas 4x4" demuestra cómo un enfoque innovador y centrado en el usuario puede transformar la percepción y aceptación de productos en entornos comerciales dinámicos como las ferias locales de Sucre, Bolivia. Utilizando materiales sostenibles y creando una experiencia inmersiva, el proyecto ha logrado captar la atención de un público diverso y fomentar prácticas de consumo responsables.

Las estadísticas muestran que las ferias locales no solo son plataformas vitales para pequeños productores y artesanos, sino también espacios donde la autenticidad y la sostenibilidad son altamente valoradas. El uso de trupan reciclado y papel reciclado, junto con elementos reutilizables como mochilas de tela, ha reducido significativamente el impacto ambiental, alineándose con las iniciativas de sostenibilidad locales.

El enfoque centrado en el usuario, respaldado por investigaciones cualitativas y retroalimentación constante, ha permitido ajustar y mejorar el diseño del packaging para satisfacer mejor las necesidades del consumidor. Este proceso iterativo ha sido clave para asegurar que el producto no solo sea funcional, sino también atractivo y educativo.

os desafíos logísticos abordados mediante pruebas con diversos materiales y la exploración de tecnologías avanzadas como la impresión 3D han demostrado ser esenciales para optimizar la producción y reducir costos. Los estudios de aceptación en diferentes contextos comerciales, como tiendas de jardinería, supermercados y plataformas de comercio en línea, han proporcionado información valiosa para futuras iteraciones del diseño, asegurando su adaptabilidad y éxito en distintos mercados.

Además, la posible integración de tecnologías emergentes como la realidad aumentada para mejorar la experiencia del usuario y proporcionar información interactiva sobre el cuidado de las suculentas representa una dirección prometedora para futuros desarrollos. Esta combinación de innovación, sostenibilidad y enfoque centrado en el usuario subraya la importancia de un diseño bien pensado, capaz de influir significativamente en la percepción del producto y en la satisfacción del cliente.

Referencias bibliográficas

Caicedo, E. (2022). ¿Cómo cuidar correctamente sus cactus y suculentas? *El Tiempo*. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/vida/tendencias/como-cuidar-correctamente-un-cactus-o-suculenta-724484>

Domínguez, C. (2023). 25 clases de suculentas con fotos para que las identifiques fácilmente. *El Mueble*. Recuperado de https://www.elmueble.com/plantas-flores/suculentas-faciles-cuidar-muy-resistentes-bonitas_50855

El mundo de las suculentas las plantas resistentes a la sequía. (s/f). *Ladera Sur*. Recuperado el 1 de julio de 2024 de <https://laderasur.com/articulo/el-mundo-de-las-suculentas-las-plantas-resistentes-a-la-sequia/>

¿Qué son las suculentas? (2024). *Generación Verde*. Recuperado de <https://generacionverde.com/blog/paleta-vegetal/que-son-las-suculentas/>

United Nations. (2020). *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. United Nations. Recuperado de <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>

Manzini, E. (2019). *Politics of the Everyday*. Bloomsbury Visual Arts.

Norman, D. A. (2018). *Living with Complexity*. MIT Press.

Chapman, J. (2019). *Emotionally Durable Design: Objects, Experiences and Empathy*. Routledge.

Lefteri, C. (2020). *Making It: Manufacturing Techniques for Product Design*. Laurence King Publishing.

Kolarevic, B., & Parlac, V. (2019). *Building Dynamics: Exploring Architecture of Change*. Routledge.