

Programas de Junior Achievement

Sweat, Edward, Universidad Icesi, 2010

Lic. Franz Ariel Miranda Azurduy

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. Facultad de Arquitectura y Ciencias del Hábitat. Carrera de Arte Y Diseño Grafico

El emprendimiento hoy en día está de moda (Garavan y O'Conneide, 1994; Arruti, 2016) no solo en el ámbito económico, social, político, sino también en el ámbito educativo. Sin embargo, las instituciones y empresas que trabajan en beneficio del ecosistema emprendedor canalizan la educación a empresas emergentes o empresas establecidas, cuando el potencial de cultura emprendedora esta en los niños y jóvenes.

El reporte de la Global Entrepreneurial Monitor (GEM) 2020 revela que Bolivia ocupa el cuarto lugar en actividad empresarial en fase inicial en Latinoamérica; sin embargo, la tasa de fracaso para este tipo de emprendimientos es mayor al 36% (Quiroga, 2022), la mayor parte de los fracasos se han dado, porque el ecosistema de apoyo al emprendedor a desatendido los programas de formación emprendedora con excepción de Junior Achievement

Los programas de Junior Achievement tienen como propósito: “Desarrollar en estudiantes de nivel primario, secundario y universitario el ESPÍRITU EMPRENDEDOR a través de sus programas educativos provistos de una metodología innovadora y material lúdico que permite replicar la información y concursos en todas las Unidades Educativas del mundo. Los programas de Junior Achievement, benefician a más de 10 millones y medio de estudiantes de 122 países, es traducido en más de 30 idiomas impactando de esta manera la vida de generaciones actuales y futuras.

En la ciudad de Sucre, los programas Junior Achievement han sido ejecutados por la Fundación Emprender entre el 2007 y 2015 llegando a beneficiar a más 3000 niños, niñas y jóvenes de entre 6 y 23 años (Emprender, 2015), por tanto, se tiene una primera experiencia en el desarrollo de una cultura emprendedora en la ciudad; sin embargo, los programas educativos no tuvieron una respuesta favorable de empresas e instituciones locales para financiar o aprobar permisos para la ejecución posterior de los programas. .

Conscientes que los programas Junior Achievement son programas que tiene un solo formato el cual es ajeno al contexto boliviano, los/las universitarios(as) de quinto semestre (02/21) que cursaron la materia de Marketing 2, diseñaron el primer programa educativo referido al entorno del emprendedor, su familia, el cual tiene como propósito capacitar a los niños/as, de primero de primaria, en los roles que los miembros de la familia juegan en la economía local, mediante actividades lúdicas que permite comprender la diferencia entre necesidades y deseos, valorar los trabajos que las personas mayores, desarrollan y el dinero que ganan las mismas para sustentar a las familias y finalmente el rol que tienen las empresas como prestadoras de servicios.

Hasta hace poco tiempo se pensaba que el emprendimiento o ciertas dimensiones del mismo no se podían enseñar (Kuratko, 2005). La metodología, recursos y profesores han representado retos para transmitir cualquier programa de formación emprendedora, en este sentido, los estudiantes han adoptado metodologías ágiles como aprender haciendo, en la que el alumno adopta un papel activo, participativo (Ripollés, 2011; Bager, 2011) siendo esta coherente con los recursos didácticos para transmitir y reforzar conocimiento, entre los recursos se destaca la utilización de stickers, afiches, cartillas, mapas de piso y manuales lúdicos para dibujar y pintar, etc.

La primera propuesta de programa en educación y formación emprendedora desarrollada por jóvenes universitarios, recoge las buenas experiencias de los programas Junior Achievement y anula las debilidades de identidad y costo; para subsanar la primera debilidad se estudiaron referentes de color, tejido, arquitectura y para subsanar el problema de costo, se trabajó con el principio de suficiencia, es decir que el material propuesto está compuesto solo por aquellos aspectos que son necesarios para que los niños y niñas desarrolle sus habilidades interpersonales e intrapersonales. Las cuales se entienden como:

- **Interpersonal:** Consiste en la capacidad de entender las intenciones, motivaciones y deseos de otras personas. Permite trabajar y relacionarse de forma efectiva con los demás.
- **Intrapersonal:** Consiste en la capacidad de entenderse a uno mismo, y apreciar las motivaciones, los sentimientos y los miedos que se sienten. Implica crear un modelo de nosotros mismos que funcione para trabajar de forma efectiva y poder regular nuestras vidas.

Con todo esto, se espera producir un nuevo programa para niños y niñas de segundo de primaria, por otro lado, se desarrollarán prototipos del primer programa y se validarán antes de su impresión y búsqueda de financiamientos por técnicas del crowdfunding o la generación de un modelo de negocios que sea propio de la Carrera de Arte y Diseño Gráfico con la cual pueda llegar a aportar en el desarrollo social de la ciudad de Sucre.

Bibliografía.

Garavan, T.N. y O' Cinneide, B. (1994). Entrepreneurship Education and Training Programmes: A Review and Evaluation – Part 1. *Journal of European Industrial Training*, 18(8), 3---1

Ripollés, M. (2011). Aprender a emprender en las universidades. *Arbor Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 187, Extra 3, 83---88.

Global Entrepreneurship Monitor; recuperado de <https://www.gemconsortium.org/wiki/1177>

Kuratko, D. (2005). The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends and Challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577---98.

La opinión (2017) <https://www.opinion.com.bo/opinion/marcelo-fernando-s-quiroga-s/formar-emprendedores-tarea-pendiente/20220217234815855779.html?fbclid=IwAR3cci2AL-vv40EUMiC5Jj0-gjOomqAHQ7QG8Are6vQ8dKsguJWXruKst1M>